

教学大纲目录

第一篇 课程教学大纲

1. 财务管理专业导学	1
2. 经济学原理（上）	4
3. 经济学原理（下）	15
4. 管理学原理	31
5. 金融学	43
6. 逻辑学	61
7. 金融学	70
8. 财政学	88
9. 宏观经济学	97
10. 微观经济学	114
11. 政治经济学	126
12. 统计学原理	141
13. 会计学原理	152
14. 计量经济学	176
15. 金融学	185
16. 经济学原理（上）	203
17. 经济学原理（下）	215
18. 农产品运销学	234
19. 管理学原理	252
20. 经济法学	264
21. 计量经济学	272
22. 数据库原理及应用	281
23. 政治经济学	287
24. 财务共享与智能财务	302
25. 财务管理学	313

26. 大数据财务分析与决策	329
27. 高级财务管理	344
28. 公司战略与风险管理	352
29. 管理会计学	360
30. 国际财务管理（双语）	374
31. 会计信息系统	383
32. 中级财务会计 I	393
33. 中级财务会计 II	403
34. 财务管理学	415
35. 创业管理	427
36. 公司治理	437
37. 农业企业管理学	446
38. 人力资源管理	459
39. 生产与运作管理	469
40. 市场营销学	478
41. 投资项目评估	489
42. 战略管理	497
43. 组织行为学	505
44. 电子商务	513
45. 国际结算	526
46. 国际金融	532
47. 国际贸易理论与政策	540
48. 国际贸易实务	548
49. 国际商法	560
50. 国际市场营销学	567
51. 跨境电商	574
52. 农产品国际贸易	582
53. 中国对外贸易	587
54. 公司金融	595

55. 国际金融	606
56. 金融机构与金融市场	615
57. 金融经济学	624
58. 商业银行业务与经营	632
59. 证券投资学	639
60. 产业经济学#	645
61. 发展经济学	656
62. 国际经济学（I）	675
63. 国际经济学 II	683
64. 经济史	689
65. 经济思想史	698
66. 资本论选读	706
67. 农业经济学（专业必修课）	713
68. 当代中国经济	721
69. 发展经济学	728
70. 农产品国际贸易	746
71. 农村发展概论	751
72. 农村金融学	770
73. 农业技术经济学	781
74. 农业企业管理学	799
75. 农业政策学	812
76. 环境与资源经济学	820
77. 大数据财务分析	825
78. 大数据分析	840
79. 区块链与数字经济	843
80. 人工智能程序设计	847
81. 数字经济概论	855
82. 数字农业管理	859
83. 数字营销分析	871

84. 网络经济学	876
85. 财务管理法律基础	881
86. 财务管理专业英语	888
87. 成本会计学	894
88. 风险投资	902
89. 高级财务会计	913
90. 国际金融	922
91. 金融工程	930
92. 金融市场与机构	937
93. 经济法学	944
94. 内部控制	951
95. 商业伦理	960
96. 审计学	968
97. 税法	975
98. 投资理论	983
99. 现代公司治理	989
100. 衍生金融产品	998
101. 政府会计	1010
102. 专业发展前沿（财管）	1023
103. 资本运营与管理	1027
104. 固定收益证券	1037
105. 电子商务	1042
106. 工商管理综合案例分析	1055
107. 公共关系学	1062
108. 管理经济学	1070
109. 管理思想史	1083
110. 国际贸易实务	1089
111. 国际市场营销学	1099
112. 金融学	1106

113. 农产品运销学	1119
114. 农业概论	1135
115. 企业伦理与文化	1150
116. 数据库原理	1156
117. 数字营销分析	1161
118. 工商管理专业导学	1166
119. 工商管理专业前沿	1167
120. 商务礼仪与谈判	1169
121. 农业经济学	1178
122. 农产品运销学	1186
123. 外贸函电	1202
124. 专业导学	1208
125. 专业发展前言	1209
126. 商品学	1210
127. 数字贸易学	1216
128. 财务管理学	1222
129. 创业管理	1234
130. 互联网金融概论	1244
131. 金融监管学	1254
132. 金融统计分析	1262
133. 金融衍生工具	1271
134. 农村合作经济学	1283
135. 农村金融学	1293
136. 农业经济学	1304
137. 普惠金融	1312
138. 市场营销学	1318
139. 数字经济概论	1329
140. 投资银行学	1333
141. 信用管理学	1339

142. 发展经济学	1345
143. 环境与资源经济学	1363
144. 农村合作经营与管理	1368
145. 农业技术经济学	1378
146. 商业银行业务与经营	1390
147. 实验经济学	1397
148. 数据管理与分析	1405
149. 新制度经济学	1412
150. 世界经济概论	1419
151. 国际投资	1430
152. 农业政策学	1437
153. 经济与金融专业导学	1444
154. 专业发展前沿	1447
155. 管理学原理	1449
156. 保险学	1461
157. 经济法学	1470
158. 社会经济调查方法与实务	1478
159. 农业企业管理案例	1483
160. 区域经济学	1493
161. 畜牧业经济管理	1500
162. 合作经济理论与实践	1505
163. 家庭农场经营管理	1515
164. 林业经济管理学	1523
165. 农产品电子商务	1530
166. 农产品供应链与物流管理	1544
167. 农村社会经济调查方法与实务	1548
168. 农村社会学	1553
169. 农业保险学	1559
170. 农业项目投资评估	1582

171. 外国农业经济	1588
172. 现代农业创业案例	1592
173. 智慧农业专题	1594
174. 农林经济管理专业导学	1597
175. 农林经济管理专业发展前沿	1600
176. 专业英语	1603
177. 农产品期货与农业生产	1608
178. 食品经济学	1614
179. 金融科技概论	1620
180. 跨境电商实务	1625
181. 数字供应链管理	1635
182. 数字乡村	1640
183. 数字经济专业导学	1646
184. 数字经济专业发展前沿	1649
185. 专业英语	1651
186. 财务管理理论专题（公共选修课）	1656
187. 财务会计（公共选修课）	1666
188. 电子商务（公共选修课）	1676
189. 工商管理经典案例（公共选修课）	1689
190. 管理心理学（公共选修课）	1695
191. 管理学原理（公共选修课）	1701
192. 广告与推销（公共选修课）	1710
193. 会计学原理（公共选修课）	1720
194. 金融学基础（公共选修课）	1732
195. 经济学原理（上）（公共选修课）	1745
196. 经济学原理（下）（公共选修课）	1755
197. 跨境电商（公共选修课）	1769
198. 粮食经济与畜牧经济（公共选修）	1777
199. 农村社会学（公共选修课）	1785

200. 农业经济学（公共选修课）	1792
201. 农业政策学（公共选修课）	1800
202. 人力资源管理（公共选修课）	1808
203. 商务礼仪与谈判（公共选修课）	1816
204. 食品经济学（公共选修课）	1825
205. 世界经济概论（公共选修课）	1831
206. 国际市场营销学（公共选修课）	1843
207. 税法（公共选修课）	1850
208. 投资项目评估（公共选修课）	1857
209. 外贸函电（公共选修课）	1863
210. 网络营销（公共选修课）	1869
211. 新制度经济学（公共选修课）	1878
212. 信息存储与检索（公共选修课）	1885
213. 幸福心理学（公共选修课）	1892
214. 战略管理（公共选修课）	1897
215. 证券投资学（公共选修课）	1904
216. 政府及非营利组织会计（公共选修课）	1910

财务管理专业导学

Professional Introduction

课程基本信息

课程编号：06042410 课程总学时：8 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第3 学期
课程负责人：陈素云 课程团队：陈素云、郑方方 授课语言：中文
适用专业：财务管理
对先修的要求：无
对后续的支持：为财务管理专业课程提供基本认知
主撰人：郑方方 审核人：陈素云 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《财务管理专业导学》是财务管理专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解财务管理专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向。主要教学方法为教师讲述和师生互动。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的学习，培养学生具备下列能力：了解财务管理专业学科定位和人才培养目标定位；了解财务管理专业基本框架和课程设置；了解财务管理专业前沿和学习方法。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程由四位财务管理专业教师，以专业讲座的形式分以下四个模块介绍财务管理专业：专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向，每个模块2个课时。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生初步了解财务管理专业应具备的专业能力及专业知识框架体系，清楚专业课程体系中各课程间的关系	2
2	目标 2：使学生了解财务工作实践，对未来择业与就业形成初步认知	4
3	目标 3：使学生了解专业前沿，掌握公司财务问题研究的基本思维和研究方法，具有良好的科研素养	5

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

模块一 专业概况

学时数：2

教学目标：要求学生了解财务管理专业学科定位、学科领域、学术组织和学术刊物

教学重点和难点：学生对专业的基本认知

主要教学内容及要求：

1. 学科定位 了解
2. 学科领域 了解
3. 学术组织 了解
4. 学术刊物 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块二 专业认知

学时数：2

教学目标：要求学生了解财务管理专业培养目标、基本要求、课程设置、专业证书

教学重点和难点：学生专业框架的建立

主要教学内容及要求：

1. 培养目标 了解
2. 基本要求 了解
3. 课程设置 了解
4. 专业证书 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块三 专业前沿

学时数：2

教学目标：要求学生了解财务管理专业理论前沿和研究方法

教学重点和难点：学生专业思维的建立

主要教学内容及要求：

1. 理论前沿 了解
2. 研究方法 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块四 就业方向

学时数：2

教学目标：要求学生了解财务管理就业方向

教学重点和难点：学生就业去向的认知

主要教学内容及要求：就业方向 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

五、实验教学内容及学时分配

无

六、课程思政

通过课程教学使学生在形成基本专业认知的基础上热爱自己的专业，明确本专业需要具备的良好职业操守和诚实守信、务实求真的工作品格，并在后续的专业学习中不断强化个人的职业道德素养。

七、教材及教学参考书

无

八、教学条件

多媒体教室

九、教学考核评价

1.过程性评价：无

2.终结性评价：写四年的学习设计；按照学习设计评分

3.课程综合评价：终结性评价占 100%。

经济学原理（上）

(Principles of Economics I)

课程基本信息

课程编号：06032002 课程总学时：48 学时 实验学时： 0 学时

课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第三学期

课程负责人：倪冰莉 课程团队：唐华仓、邓蒙芝、 授课语言：中文

贾小虎、施卫杰、孙禄

适用专业：工商管理、国际经济与贸易、财务管理等专业

对先修的要求：熟练应用微积分、掌握概率论的初步知识，以及劳动价值论的知识；高等数学、政治经济学

对后续的支撑：对宏观经济学、财政、金融、国际贸易等课程，提供了微观理论分析框架，使学生能够应用理论和方法分析现实经济问题

主撰人：倪冰莉

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023-06-12

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。从理论上讲，是经济学理论研究的一个重要领域，又是经济学其他研究领域的基础；从实践上讲，既可用于指导企业或消费者的决策行为，也可用于指导政府的决策行为。微观经济学以经济学原理为基础，强调基础性、强调培养学生的经济直觉感、强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中的微观经济问题。在课程体系的设置上，注重着眼于生活中的经济学小问题，提炼出微观课程中蕴含的文化基因与现实价值，培养学生用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题；在教学内容的安排上，将政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等核心内容融入课堂教学，注重对学生价值观、人生观和世界观的正确引导，和对应于各部分理论的中国经济内容，并以现实生活中的案例为主，展现理论来自于实践又服务于实践的重要原理。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

课程的教学难点在于，对于本科阶段初涉经济学的学生，如何以通俗易懂的方式讲解经济学理论，并将思想政治教育贯穿于教学始终，实现学生对知识内容的扎实掌握和运用。以生产理论这一章中厂商的“生产的目的是什么”这部分讲解为例，首先讲解了经济学中关于厂商追求利润最大化目标的理论，在此基础上，对比拓宽联系中国社会主义生产目的的实现形式，也可以结合最新的党的工作报告，讨论在经济新常态下我国目前生产目的与以前经济学中一般厂商生产目的有何异同，让学生通过参与研讨，主动思考、发表观点，从而激发学生了解国情党情的意识。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1. 掌握微观经济学基础理论知识，加强对消费者、生产者、市场等个体行为的理解。	2
2	目标 2: 掌握微观分析的工具与方法，并将其用于不同经济主体分析，并能够提出对策和建议，形成解决方案。	4
3	目标 3: 能够借助现代分析工具进行自主学习，形成专业敏感性，进行深入研究与创新。	7 9

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

绪论

学时数：2

教学目标：通过导言的学习，要求学生掌握西方经济学的研究对象和基本内容；微观经济学中的实证分析与规范分析，其他问题作一般了解。

教学重点和难点：微观经济学、宏观经济学、西方经济学的涵义；经济学的研究方法。

主要教学内容及要求：

了解：经济学与微观经济学；西方经济学的由来和发展；西方经济学的研究对象；西方经济学的研究方法。

第一章 需求、供给和均衡价格

学时数：5

第一节 需求

1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求的相关概念及影响需要变动的因素。

教学重点和难点：需求的涵义；需求量的变动与需求的变动。

主要教学内容及要求：

了解：需求变化与需求量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响需求的变动

掌握：用语言和图表来定义需求；需求函数；需求的影响因素；需求的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 供给 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握供给的相关概念及影响需要变动的因素。

教学重点和难点：供给的涵义；供给量的变动与供给的变动。

主要教学内容及要求：

了解：供给变化与供给量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响供给的变动

掌握：用语言和图表来定义供给；供给函数；供给的影响因素；供给的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 市场均衡 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握均衡数量和均衡价格等基本概念，熟练掌握经济模型的应用。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：说明均衡价格的形成

理解：市场均衡的变动

掌握：均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第四节 弹性 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：弹性、点弹性和弧弹性的含义；影响需求弹性的因素。

理解：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的分类；影响弹性的因素；会用图表表示需求的价格弹性之间的关系。

掌握：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。

熟练掌握：计算各种弹性的方法并解释结果；需求弹性与厂商收益的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 供求分析的应用事例 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生明确均衡产量和均衡价格的有关理论。

教学重点和难点：价格理论的应用。

主要教学内容及要求：

掌握：支持价格、限制价格的含义；税收与弹性的关系及价格理论的应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第二章 消费者选择

学时数：8

第一节 效用理论概述 2 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解需求曲线背后的消费者行为，明确边际效用分析的有关基本理论和基本方法。

教学重点和难点：效用的定义、边际效用递减规律。

主要教学内容及要求：

了解：欲望、效用函数、商品的分类、基数效用论和序数效用论。

掌握：效用、总效用与边际效用的定义及关系；边际效用递减规律及其在经济分析中的重要性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 无差异曲线 1 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解运用无差异曲线分析法，解释消费者的需求行为。

教学重点和难点：无差异曲线的含义及特点；消费者均衡。

主要教学内容及要求：

了解：消费者偏好与无差异曲线的关系、无差异曲线的特例。

理解：消费者偏好的基本假设。

掌握：消费者偏好的定义；解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别；边际替代率递减规律。

熟练掌握：无差异曲线的定义、无差异曲线的特点。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 预算约束线 1 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生了解消费者选择会受到来自收入的约束,以及这种约束变动的的原因。

教学重点和难点:预算线的变动。

主要教学内容及要求:

掌握:预算线的定义;当收入变动或两种商品中一种商品的价格变动时,预算线如何移动。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 消费者均衡 2 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:实现消费者均衡的两种方式。

主要教学内容及要求:

掌握:解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别。

熟练掌握:消费者均衡的无差异曲线分析,边际效用分析的数学方法表示效用最大化法则。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 价格变动的替代效应和收入效应 2 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:不同类型商品的替代效应与收入效应。

主要教学内容及要求:

了解:凹的无差异曲线和边界均衡点;劣质商品恩格尔曲线,吉芬商品的需求曲线。

理解:恩格尔曲线的定义,收入消费曲线的形成,价格消费曲线的形成。

掌握:恩格尔曲线和需求曲线的推导,收入效应、替代效应和价格效应的含义及图形变化。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 企业的生产与成本

学时数: 10

教学目的:通过本章的教学,旨在使学生掌握供给曲线背后的生产者行为,即厂商作为经济人为实现利润最大化,应如何选择生产的合理投入区和最优的生产要素投入组合。

教学重点和难点:边际收益递减规律;总产量、平均产量、边际产量的关系;生产要素最适组合的边际分析;生产要素最适组合的图形分析。

主要教学内容及要求:

了解：生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。
理解：解释边际报酬递减规律；比较总的生产率与特定投入的生产率的计算方法，将这两者都与技术变革和边际收益递减规律联系起来；长期成本及其曲线的形成，各类成本的定义，同时要理解这些成本计算方法反映的是什么，以及相互间的联系。

掌握：等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。

熟练掌握：生产要素最适组合的条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 完全竞争市场

学时数：6

教学目的：通过本章的教学，旨在要求学生明确完全竞争厂商的短期和长期均衡的有关基本理论，理解企业利润最大化的原则。

教学重点和难点：完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

主要教学内容及要求：

了解：市场含义。

理解：完全竞争的行业特征。

掌握：完全竞争的含义；完全竞争的个体厂商的利润最大化目标，并说明厂商通过何种决策原则来实现这一目标；解释厂商收支相抵和停业的条件，以及与竞争市场的相关性；解释厂商的短期均衡与长期均衡的条件；完全竞争行业长期供给曲线的含义；完全竞争厂商利润最大化的相关计算。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 不完全竞争市场

学时数：6

第一节 垄断 2学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断企业的短期均衡与长期均衡，价格歧视。

主要教学内容及要求：

理解：垄断的含义；不同价格歧视对消费者的影响。

掌握：垄断企业的需求曲线和收益曲线；垄断企业的短期均衡和长期均衡；价格歧视的含义及条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，

培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 垄断竞争 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断竞争市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断竞争企业的短期均衡与长期均衡。

主要教学内容及要求：

理解：垄断竞争的特点

掌握：垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线；垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 寡头 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握寡头市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：寡头企业的短期均衡与长期均衡，古诺模型，斯威齐模型。

主要教学内容及要求：

理解：寡头的含义及其特征

掌握：古诺模型；价格领袖模型；斯威齐模型；卡特尔模型以及寡头市场的效率。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 博弈论和策略行为 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握博弈模型和博弈均衡的原理，能够分析具体问题。

教学重点和难点：纳什均衡。

主要教学内容及要求：

了解：博弈分析的简单应用。

理解：博弈模型与纳什均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 不同市场的比较 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握从静态和动态两个方面对不同市场进行比较，分析它们各自在长期利润最大化中的情况。

教学重点和难点：静态效率的比较。

主要教学内容及要求：

掌握：静态效率的比较；动态因素的比较。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 生产要素市场和收入分配

学时数：7

第一节 完全竞争和要素需求 2 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解完全竞争市场中的要素需求问题。

教学重点和难点：完全竞争企业和完全竞争市场的要素需求。

主要教学内容及要求：

了解：要素需求的特点；完全竞争企业的要素需求曲线。

理解：要素需求曲线；生产要素的需求。

掌握：市场对要素的需求及应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 要素供给的一般理论 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解要素的供给，并通过对要素供给和需求的综合分析，推导要素价格和使用量的决定理论。

教学重点和难点：预算线-无差异曲线分析。

主要教学内容及要求：

了解：要素的供给者。

理解：要素供给的原则；预算线——无差异曲线分析。

掌握：要素供给曲线的推导。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 劳动和工资 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解消费者如何在享受闲暇和供给劳动之间进行选择。

教学重点和难点：劳动供给均衡、替代效应和收入效应。

主要教学内容及要求：

理解：闲暇需求；劳动要素价格决定的特点。

掌握：劳动供给和劳动供给均衡；劳动供给曲线的形状与位置的決定因素；劳动市场的供求均衡和工资的决定。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 土地和地租 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解土地的“市场供给”是如何决定的。

教学重点和难点：土地的供给曲线。

主要教学内容及要求：

理解：土地市场的特点。

掌握：土地的供给曲线；使用土地的价格和地租。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 资本和利息 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解资本的供给以及资本价格的决定。

教学重点和难点：资本市场的均衡。

主要教学内容及要求：

理解：资本和利息的含义

掌握：资本市场的需求和供给及厂商的投资决策；资本的供给资本市场的均衡；利率水平的差异。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六节 垄断与要素使用量和价格的决定 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解不完全竞争条件下要素使用量和要素价格的决定理论。

教学重点和难点：要素市场的均衡。

主要教学内容及要求：

理解：卖方垄断的要素使用原则和卖方垄断的要素需求曲线；买方垄断企业使用要素的边际成本和买方垄断企业使用要素的原则

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 市场失灵和微观经济政策

学时数：4

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生了解市场失灵的原因，理解市场机制并不能自动实现资源的最优配置，从而为政府运用微观经济政策干预经济运行奠定了理论基础。

教学重点和难点：市场失灵的表现及政策干预政策。

主要教学内容及要求：

了解：垄断是如何造成市场失灵，西方国家应对垄断的政策；外部性的有关概念以及相应的措施；公共产品的有关概念以及相应措施；不完全信息的有关概念以及相应的措施。

理解：外部性的干预方案；公共产品含义；信息不对称。

掌握：产权的定义和科斯定理的应用；公共产品的效率条件和提供机制；逆向选择和道德风险；洛伦兹曲线。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

通过微观理论的学习，让学生树立正确的科学理论观，培养学生正确的理想信念教育，对各种重大社会现象的透彻分析的能力，以及对历史发展规律必然性深刻认识的能力。正确理解个人利益和社会利益的关系。让学生明辨是非，明白如果把个人利益不适当地突出到有害于集体和社会利益的程度，不仅对社会和集体不利，其个人利益也实现不了。例如，在“生产者理论”部分，向学生介绍中国国有企业改革与发展的历史，使其正确认识国有企业在中国经济发展中的“顶梁柱”作用；在“市场结构”部分，通过对美国微软公司垄断案的介绍，使学生了解垄断对市场的危害；在“要素市场”部分，通过全球基尼系数的对比，了解发达国家收入分配不均的现实，在“信息不对称”部分，结合信息不对称的解决方法，对学生进行诚信教育；在“负外部性”部分，结合污染的负面影响，讲授习近平总书记的生态文明思想。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组 编著，高等教育出版社、人民出版社，2019 年第二版

2.参考书：

- (1) 《西方经济学（微观部分）》第七版，高鸿业编著，中国人民大学出版社，2018 年
- (2) 《经济学》（第 19 版），保罗·萨缪尔森著，中国人民邮电出版社，2012 年

- (3) 《经济学》，斯蒂格利茨著，中国人民大学出版社，1997年
- (4) 《微观经济理论》，尼克尔森著，中国经济出版社，1997年
- (5) 《微观经济学》，平狄克、鲁宾费尔德著，中国人民大学出版社，2010年
- (6) 《现代西方经济学》习题指南（微），尹伯成著，复旦大学出版社，2000年
- (7) 《博弈论与信息经济学》，张维迎著，上海三联书店，1997年

3.推荐网站:

- (1) 人大经济论坛，网址 <http://bbs.pinggu.org/>
- (2) 经济学家，网址 <http://bbs.jjxj.org/forum.php>
- (3) spoc.ccu.edu.cn；国家精品课程资源网；国家开放大学学习网

七、教学条件

课程组现有6位教师。其中教授1名、副教授2名、讲师3名。其中硕士生导师4名。从学历结构来看，博士5人，占83%；硕士1人，占17%。师资配置和学历结构比较合理，专业基础雄厚，专业素质高，知识结构合理，教学科研能力强。从年龄结构来看，50岁以上2人，占33%，40~50岁1人，占17%；30~40岁3人，占50%。年龄结构科学合理，形成了层次分明、中青结合的学科梯队。团队成员在2018年获得《微观经济学》省级教学竞赛二等奖，在2019年《微观经济学》课程全国青年教师教学竞赛中荣获优胜奖。总体来看，课程组教师师资较为雄厚，年富力强，团结协作，开拓进取，具有强烈的事业心和责任心，这为课程组搞好教学工作提供了坚实基础和重要保障。本课程教学队伍的职称结构、学历结构以及年龄结构基本合理，并且注重对中青年师资力量的培养，通过多种形式的国内外进修和培训，他们在本专业和本方向的教学水平和科研能力有了很大的提高，取得了较丰厚的成果。

八、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤、课堂表现、课程作业。比重：30-40%。

2.终结性评价：笔试/论文；比重：60-70%

3.课程综合评价：平时表现包括课堂考勤、课堂表现、课程作业、实验作业，比重30-40%，对应课程目标1、2；期末考试为笔试闭（开）卷或论文方式，比重60-70%，对应课程目标1、2、3。

经济学原理（下）

(Principles of Economics II)

课程基本信息

课程编号：06032003	课程总学时：48	实验学时：0	学时
课程性质：必修	课程属性：基础类	开设学期：第四学期	
课程负责人：冯继红	课程团队：余航、吴强、安琪 张海莹、朱琰洁	授课语言：汉语	

适用专业：财务管理、工商管理；

对先修的要求：高等数学、微观经济学；

需要掌握微积分、消费、生产及市场基本理论和方法。

对后续的支撑：为金融学、财政学、产业经济学、区域经济学、国际贸易、国际金融等课程提供宏观经济核算、宏观经济调控等基础知识、宏观经济局势分析等能力和素质。

主撰人：余航

审核人：冯继红

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

坚持“以学生为中心”的理念，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，以社会主义核心价值观为基础来引导学生思考问题和解决问题。通过丰富教学内容，创新教学方法，采取积极有效的措施培养学生的创新精神和实践能力，不仅要培养学生对经济学理论和模型的理解分析能力，还要培养学生应用理论分析、理解和判断现实经济运行状况的能力，提高学生的独立思考能力和辩证思维能力，培养大学生的民族自豪感，引导大学生运用马克思主义理论和习近平新时代中国特色社会主义思想思考和解决我国经济发展中存在的现实问题，推动社会进步。

2. 性质

《经济学原理（下）》是经济类、管理类专业重要的专业基础课，为经济学和管理学的其他课程提供分析方法、基本概念和基本理论，与“经济学原理（上）”课程共同构成西方经济学的全部内容，《经济学原理（下）》对应于“西方经济学”中的宏观经济学部分，是采用总量分析方法，研究国民经济总体的运行及其规律的科学，该课程试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。经济学原理（下）课程研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策，主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

经济学原理（下）是一门高度抽象的理论经济学，其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题，而且更为重要的是，它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法，在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

3. 目标

通过本课程的学习，使学生熟练掌握经济学原理的基本概念、基本原理、基本方法，理解经济学原理（下）课程的理论体系，了解经济学的最新发展动态，并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题，特别是宏观经济政策的选择及其效果。同时，通过对比东西方制度条件下，宏观经济发展历史和现状，使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。

4. 任务

课程的主要任务是使学生了解宏观经济的一般运行机制和国民收入核算方法，掌握消费、投资、货币供求理论、收入支出模型、IS-LM模型、总需求-总供给模型、财政政策与货币政策、经济增长、通货膨胀与失业等理论中的基本概念、基本理论和分析方法，能熟练地运用图形进行分析，并能适当掌握一些数学分析方法，能运用宏观经济学的基本理论和分析方法分析和解释现实生活中比较简单和典型的宏观经济现象和问题，提高学生综合分析问题、解决问题的能力，为今后进一步学习经济类、管理类相关课程提供必要的知识和能力储备。

二、课程教学的基本要求

通过对经济学原理（下）的学习，学生应该能够掌握该课程的主要概念、理论及分析方法，了解其理论体系及各学派发展演变过程，掌握国民经济核算体系的相关概念及方法、宏观经济政策的理论基础和实践、经济增长理论的模型和分析方法、通货膨胀的起因及解决办法以及其他学派对宏观经济政策的分析与基本观点，掌握宏观经济基础分析工具和基本分析方法，了解宏观经济的运行机制，理解宏观经济环境及其变化的影响，懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化，能够较熟练地运用经济学的基本理论和方法来分析和解决宏观经济的实际问题。为其他经济类、管理类相关课程的学习奠定基础。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

（1）整体规划

以专业人才培养目标为依据，以素质教育为基础，以能力培养为本位，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，在课堂教学中合理地融入思政元素，将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中，将社会主义核心价值观传递给学生，用专业知识讲好中国故事，培养学生的民族振兴责任感和使命感。不断丰富教学内容，创新教学方法，拓展实践教学，完善考核评价体系。

（2）教学策略

教学内容紧紧围绕经济学、经济与金融、数字经济等专业人才培养方案中的人才定位和培养目标，紧扣课程教学目标与任务，坚持教师讲授和学生参与相结合，理论和实践相结合的原则。

一方面教师需要对重点和难点讲精讲透，围绕教材内容，在清晰阐述课程知识逻辑的基础上，联系我国经济形态、财政和货币政策执行情况，选择现实生活中的典型案例进行案例教学。另一方面，围绕宏观经济的热点问题引导学生用经济理论去分析和讨论。

(3) 教学方法

采取多元化的教学手段和方法，利用现代多媒体技术和传统教学手段相结合的方法，教学方法采取传统讲授法、启发诱导法、设定问题法、案例教学法等方法，加强学生对知识点的理解。教学过程中，密切关注学生学习效果，讲授进度和学生接受能力相结合，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种互动方式。

(4) 教学过程

课程教学分为课前、课中和课后三个环节，主要采用有线上线下相结合方式。课前主要是对前面所学内容的回顾，采用线上资源的学习，包括视频点播、文献阅读等。课中则主要采用线下教学，针对课程的重点和难点进行讲解，配合课堂练习、课堂讨论等方式增加与学生的互动。课后主要为单元检测、微信群交流答疑及课后作业。

(5) 教学评价

注重学习过程的考核，建立动态考评和过程性评价机制，由考勤、课堂互动、随堂练习、单元检测、读书笔记、课程论文，期中考试和期末考试等组成。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生熟练掌握经济学原理（下）课程的基本概念、基本原理、基本方法，理解经济学原理（下）课程的理论体系。	2
2	目标 2：使学生了解宏观经济学的最新发展动态，并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题，特别是宏观经济政策的选择及其效果。	4
3	目标 3：使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。	1 3

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

表 1：讲授内容及学时分配

讲授内容	课堂讲授
第一章 导论	2
第二章 国民收入核算	8
第三章 国民收入的决定：收入-支出模型	6
第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型	8
第五章 宏观经济政策	10
第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型	4
第七章 失业与通货膨胀	6
第八章 经济增长与经济周期理论	4
合计	48

第一章 导论

学时数：2

教学目标：了解现代宏观经济学的产生和发展、现代宏观经济学的内容体系以及宏观经济学与微观经济学的关系，为以后各章内容的学习奠定初步基础。

教学重点：宏观经济学的研究对象、现代宏观经济学的产生及发展。

教学难点：宏观经济学的的基本内容，宏观经济学的分析方法。

主要教学内容及要求：

了解：20~21 世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。

理解：宏观经济学的的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系。

掌握：宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

第一节 宏观经济学的产生与发展

一、宏观经济学的产生的背景与过程

二、宏观经济学的发展与演变

第二节 宏观经济学概述

一、宏观经济学的定义与研究对象

二、宏观经济学与微观经济学的关系

三、宏观经济学的内容

四、宏观经济学的研究框架

教学组织与实施：

(1) 通过讲述 PPT，使学生理解宏观经济学发展历程、基本概念等。

(2) 通过分享案例，使学生思考宏观和微观经济学的区别与联系。

(3) 通过学习通等平台，使学生拓展视野。

第二章 国民收入核算

学时数：8

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生掌握 GDP 的含义与核算方法，并且掌握有关宏观经济运行的一些总量之间的内在关系，了解总需求的各个组成部分，以及各种需求的变化对产出变化的影响。

教学重点：GDP 的概念及其三种核算方法，支出法核算 GDP。

教学难点：支出法，收入法，国民收入循环及基本公式。

主要教学内容及要求：

了解：国民收入核算体系的发展及其优缺点。

理解：GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别。

掌握：GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。

熟练掌握：国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

第一节 国内生产总值

一、国内生产总值的含义

- 1、最终产品与中间产品
- 2、GDP 的含义

二、GDP 及其与 GNP 的区别

- 1、GNP 的含义
- 2、GNP 与 GDP 的区别

三、名义 GDP 与实际 GDP

第二节 核算国民收入的方法

一、用支出法核算 GDP

- 1、几个基本概念
- 2、支出法的公式

二、用收入法核算 GDP

- 1、用收入法核算 GDP 应包括的项目
- 2、收入法的公式

三、生产法

第三节 从国内生产总值到个人可支配收入

一、国内生产总值（GDP）

二、国内生产净值（NDP）

三、国民收入（NI）

四、个人收入（PI）

五、个人可支配收入（DPI）

第四节 国民收入的基本公式

一、两部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

二、三部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

三、四部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

教学组织与实施：

- （1）通过 PPT 讲述，使学生理解本节课的基本概念与基本原理等内容。
- （2）通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- （3）借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

教学目标： 通过本章的教学使学生掌握简单国民收入决定的基本原理, 构建在最严格假设条件下简化的均衡国民收入决定模型——“收入-支出”模型, 把握消费、储蓄函数以及乘数原理, 扩展消费收入理论, 理解凯恩斯理论的逻辑及适用条件, 并能够运用基本原理分析有关经济现象。

教学重点： 凯恩斯的消费函数和储蓄函数, 均衡收入的决定和变动, 乘数理论及应用。

教学难点： 均衡产出的定义, 均衡产出条件与投资储蓄恒等式的区别, 投资储蓄分析法

主要教学内容及要求：

了解： 其他关于消费函数的理论, 四部门经济均衡国民收入的决定, 四部门经济进出口乘数。

理解： 两部门经济模型的基本假设, 凯恩斯的消费理论。

掌握： 两部门及三部门经济均衡国民收入的决定, 乘数的定义和乘数效应的形成机制,

熟练掌握： 两部门与三部门经济中均衡产出的计算, 三部门经济中各种乘数的计算与应用。

第一节 均衡产出

一、最简单的经济关系

二、均衡产出的概念

三、投资等于储蓄

第二节 凯恩斯的消费理论

一、消费函数

二、储蓄函数

三、消费函数和储蓄函数的关系

四、家户消费函数和社会消费函数

第三节 两部门经济中国民收入的决定及变动

一、两部门经济中收入的决定——使用消费函数决定收入

二、使用储蓄函数决定收入

第四节 乘数论

一、乘数原理

二、投资乘数

第五节 三部门经济的收入决定论

一、三部门经济的均衡产出条件

二、三部门经济均衡收入的决定—消费函数法与储蓄函数法

第六节 三部门经济中各种乘数

一、政府购买支出乘数

二、税收乘数

三、政府转移支付乘数

四、平衡预算乘数

第七节 四部门经济中国民收入的决定

一、四部门经济中的收入决定

二、四部门经济中的乘数

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力。

第四章 国民收入的决定: IS-LM 模型

学时数: 8

教学目标: 通过本章的教学, 旨在使学生掌握 IS 曲线与产品市场的均衡, LM 曲线与货币市场的均衡, 产品市场和货币市场的一般均衡, 产品市场与货币市场的非均衡状态及其调整机制。

教学重点: IS 曲线及其推导, IS 曲线的移动, 货币需求三种动机, 流动偏好陷阱, 货币供求均衡和利率的决定, LM 曲线及其推导, LM 曲线的移动, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

教学难点: 货币的投机需求的特点, 流动偏好陷阱, 四方图法推导 IS 曲线及 LM 曲线。

主要教学内容及要求:

了解: 实际利率与投资, 资本边际效率及其曲线。

理解: IS、LM 曲线的推导方法, 两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

掌握: 货币需求函数, 货币供求均衡和利率的决定, IS、LM 曲线斜率的经济涵义, IS、LM 曲线的移动。

熟练掌握: IS 曲线方程的推导, LM 曲线方程的推导, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

第一节 投资的决定

一、实际利率与投资

1、经济学中的投资

2、利率对投资的影响

二、资本边际效率的意义

三、资本边际效率曲线

四、投资边际效率曲线

第二节 IS 曲线

一、IS 曲线及其推导

1、产品市场均衡及其公式

2、IS 曲线推导过程

二、IS 曲线的斜率

- 1、IS 曲线斜率的影响因素
- 2、各变量对 IS 曲线的影响及其意义

三、IS 曲线的移动

- 1、投资需求变动对 IS 曲线的影响
- 2、储蓄函数变动对 IS 曲线的影响
- 3、三部门经济中 IS 曲线的移动

第三节 利率的决定

一、利率决定于货币的需求和供给

二、流动性偏好与货币需求动机

- 1、交易动机
- 2、谨慎动机（预防性动机）
- 3、投机动机

三、流动偏好陷阱

四、货币需求函数

五、货币供求均衡和利率的决定

第四节 LM 曲线

一、LM 曲线及其推导

- 1、货币市场均衡及其公式
- 2、LM 曲线的推导过程

二、LM 曲线的斜率

- 1、LM 曲线斜率的影响因素
- 2、各变量对 LM 曲线的影响及其意义

三、LM 曲线的移动

- 1、货币供给量变动对 LM 曲线的影响
- 2、价格水平的变化对 LM 曲线的影响

第五节 IS—LM 分析

一、两个市场同时均衡的利率和收入

- 1、货币市场和产品市场的同时均衡
- 2、产品市场和货币市场的四种非均衡状态及其调整

二、均衡收入和利率的变动

教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第五章 宏观经济政策

学时数: 10

教学目标: 通过本章的教学, 旨在使学生了解宏观经济政策四大目标及其关系, 掌握财政政策和货币政策的类型与工具; 财政政策的有效性和挤出效应, 财政制度的自动稳定器作用以及斟酌使用的财政政策; 掌握货币政策的效应、货币创造乘数以及货币政策传导机制, 财政政策和货币政策的配合使用方式与效果, 并能应用理论从定性和定量两方面对相应的现实问题进行分析以及尝试提出政策建议。

教学重点: 宏观经济政策的目标; 财政政策的基本内容及其作用机制, 财政制度的自动稳定器作用, 财政政策的挤出效应, 财政政策效果分析; 货币政策的基本工具及其作用机制。货币政策的效果分析, 财政政策与货币政策的配合使用。

教学难点: 宏观经济政策各目标之间的关系, 功能财政, 挤出效应的形成原因, 财政政策效果的 IS—LM 图形分析, 货币政策效果的 IS—LM 图形分析, *IS*、*LM* 曲线斜率对财政政策效果的影响, *IS*、*LM* 曲线斜率对货币政策效果的影响, 财政政策与货币政策的各种配合及其效果。

主要教学内容及要求:

了解: 财政政策、货币的局限性。改革后中国的财政政策与货币政策的变化, 货币政策各个工具的特点

理解: 挤出效应的影响因素, 财政政策、货币政策影响经济活动的机制。凯恩斯主义的极端情况, 古典主义极端的情况。

掌握: 挤出效应及其形成原理, 财政政策内容, 货币政策工具及其作用机理, 自动稳定器通过哪些制度发挥作用。财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

熟练掌握: 运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果, 不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策工具的选择

第一节 宏观经济政策目标与经济政策影响

一、宏观经济政策

二、宏观经济政策目标

- 1、充分就业
- 2、价格稳定
- 3、经济持续均衡增长
- 4、平衡国际收支

三、经济政策目标间的关系

四、宏观经济政策的作用与影响

第二节 财政政策及其实践

一、财政的构成与财政政策工具

二、自动稳定器与斟酌使用

1、自动稳定器

2、斟酌使用的财政政策

三、功能财政和预算盈余

四、赤字与公债

第三节 财政政策效果分析

一、挤出效应

二、财政政策效果的 IS—LM 图形分析

三、凯恩斯主义的极端情况

第四节 货币政策及其实践

一、商业银行和中央银行

1、商业银行及其业务

2、中央银行及其职能

二、存款创造和货币供给

三、货币政策及其工具

1、再贴现率政策

2、公开市场业务

3、变动法定准备率

第五节 货币政策的效果分析

一、货币政策效果的 IS—LM 图形分析

二、古典主义的极端情况

三、货币政策的局限性

第四节 两种政策的混合使用

一、财政政策和货币政策的混合使用

二、财政政策和货币政策混合使用的政策效应

教学组织与实施：

(1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

学时数：4

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生掌握总需求曲线的推导、总需求曲线的斜率和位置、长期总供给曲线、短期总供给曲线和不同供给假设条件下的政策效应。明确 AD-AS 是西方经济学家提出的宏观价格决定模型，能够运用该模型对国民收入和物价水平的关系以及二者的变动进行分

析，并运用所学理论对现实问题进行恰当地分析，为以后学习通货膨胀、经济增长等理论奠定基础。

教学重点： IS—LM 图形推导总需求曲线，总需求曲线向右下方倾斜的原因，总供给和总供给曲线，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定，总需求曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响。

教学难点： 不同的总供给曲线（古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线）的假设前提与政策主张。

主要教学内容及要求：

了解： AD-AS 模型与 IS-LM 模型、收入-支出模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

理解： 总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响。

掌握： 总需求、总供给的含义，利用 IS—LM 图形推导总需求曲线，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

熟练掌握： 总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、经济过热与滞胀等经济现象

第一节 总需求曲线

一、总需求的含义和衡量标准

二、总需求函数

三、总需求曲线

四、宏观经济政策对总需求曲线的影响

第二节 总供给曲线

一、古典总供给曲线

二、凯恩斯总供给曲线

三、常规总供给曲线

第三节 总需求总供给模型

一、AD—AS 模型

二、衰退状态和过热状态的解释

三、“滞胀”状态的解释

四、政策主张

教学组织与实施：

（1）通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

（2）通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第七章 失业与通货膨胀理论

学时数：6

教学目标： 通过本章的学习，要求学生掌握失业和通货膨胀的基本理论，掌握长期和短期菲利普斯曲线的含义，并能联系实际，分析我国的失业和通货膨胀问题。

教学重点： 失业的分类，失业的影响，充分就业和自然失业率的概念，反失业的政策，摩擦性失业与结构性失业；通货膨胀的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线，

教学难点： 充分就业和自然失业率，通货膨胀的原因，短期菲利普斯曲线的移动，长期菲利普斯曲线及其政策含义。

主要教学内容及要求：

了解： 失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史，

理解： 失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线

掌握： 通货膨胀的成本，菲利普斯曲线与附加预期的菲利普斯曲线的含义与政策主张。

熟练掌握： 充分就业的含义，摩擦性失业与结构性失业；，菲利普斯曲线的政策含义

第一节 失业的描述

一、失业的数据

二、自然失业率和自然就业率

三、失业的经济学解释

第二节 失业的原因、影响与奥肯定律

一、失业的原因

二、失业的影响

三、奥肯定律

第三节 通货膨胀的描述

一、通货膨胀的数据

二、通货膨胀的衡量

三、通货膨胀的分类

第四节 通货膨胀的原因

一、作为货币现象的通货膨胀

二、需求拉动通货膨胀

三、成本推动通货膨胀

四、结构性通货膨胀

五、输入型通货膨胀

六、通货膨胀的惯性

第五节 通货膨胀的成本

- 一、预期到的通货膨胀成本
- 二、未预期到的通货膨胀成本

第六节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

- 一、菲利普斯曲线的提出
- 二、菲利普斯曲线的政策含义
- 三、附加预期的菲利普斯曲线
- 四、长期菲利普斯曲线

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第八章 经济增长与经济周期理论

学时数: 4

教学目标: 通过本章学习, 使学生了解经济增长与经济周期理论的发展概况和研究内容, 掌握经济围绕增长趋势周期性波动的原因。能从动态的角度了解一国宏观经济呈周期性波动的规律性, 掌握经济增长的概念、源泉、极限与代价等。

教学重点: 经济增长与经济周期的含义与关系, 经济增长的决定因素、经济周期的概念、类型、阶段及成因。

教学难点: 生产函数与产出增长率, 索洛剩余, 正确理解经济周期的理论解释。

主要教学内容及要求:

了解: 了解影响经济增长的因素, 经济增长的源泉。

理解: 现代经济增长的源泉, 促进经济增长的政策, 技术进步对经济的影响, 经济周期的类型, 对经济周期成因的各种解释。

掌握: 经济增长的概念、源泉, 经济增长核算方程, 经济周期的含义、阶段及类型, 对经济周期的解释。

熟练掌握: 经济增长与经济周期的内涵与关系。

第一节 经济增长的描述和事实

- 一、经济增长与经济发展
- 二、经济增长与发展的一些事实
- 三、经济增长的基本问题

第二节 经济增长的决定因素

- 一、经济增长的直接原因
- 二、经济增长的根本原因

第三节 增长核算

- 一、增长核算方程
- 二、增长的经验估算
- 三、经济增长因素分析

第四节 促进经济增长的政策

- 一、鼓励技术进步
- 二、鼓励资本形成
- 三、增加劳动供给
- 四、建立适当的制度

第五节 经济周期

- 一、经济周期的定义、阶段和类型
- 二、较早时期的经济周期理论
- 三、现代经济周期理论

教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力。

五、课程思政

《经济学原理（下）》课程思政的教学目标就是在经济学原理专业知识中融入中国国情，将专业内容讲透彻，将中国经济发展的实践讲明白，通过中国经济发展的实践向学生传递正确的价值观。运用马克思主义的价值观和方法论向学生传授经济学知识，告诫学生对于西方的经济学思想不能一味盲从，也不能一味拒绝，应取其精华去其糟粕，学习国外的先进经验和思想，并结合我国的国情来研究我国的宏观经济发展。

改革开放以来，中国经济发展迅速，取得了举世瞩目的成绩。我国经济发展进入了一个新的时代，经济理论、经济思想和经济政策正在发生重大变化，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新理论成果，给我们提供了正确认识、有效解决中国实际经济问题的重要理论工具。教师可以将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中，用专业知识讲好中国故事，用中国经济的实践来丰富和发展经济学理论，将社会主义核心价值观传递给学生，这样不仅可以使学生更加深入地理解宏观经济学理论，还可以增强学生的“四个自信”，使学生在坚持正确价值导向的基础上，提升学生分析和解决实际问题的能力，让学生能够更加全面、辩证地看待宏观经济学。

要全面讲授传统经济学理论及其适用的前提条件，不能只讲结论而不谈条件。要让学生理解经济运行的复杂性，学会辩证地判断问题、分析问题。要结合中国国情来拓展传统宏观经济学知识，

从中国经济发展的历程来看,传统的经济学知识并不能全面解释中国经济发展的实践,构建符合中国经济发展的经济学理论是当前学术界的热点,要以马克思主义中国化最新理论成果引导学生思考宏观经济学在我国新发展阶段的现实意义。可以把中国现实生活中存在的典型的经济问题引入课堂,运用多媒体和互联网等现代化教学手段,向学生展示经济发展过程中的大量数据和经典事件,用中国故事增强宏观经济学的生动性和亲和力,组织学生参与讨论,从而激发学习兴趣,实现理论与实际的结合,达到专业教学和课程思政的双重目的。。

例如,可以介绍改革开放以来我国经济建设取得的重大成就,引导学生认识我国改革开放40多年取得的伟大成就,增强学生的家国情怀与民族自豪感。在讲解通货膨胀时,可以以中国改革开放以来历次通胀发生的背景为依托,讲明通货膨胀的含义、成因,再通过分析中国政府的宏观政策,坚定学生的制度自信。在讲授“总需求和总供给”一章时,可以引入我国供给侧结构性改革的相关知识。在讲授“经济增长与经济发展”一章时,可以引入五大发展理念和经济高质量发展等相关内容,还可以介绍新冠疫情暴发以来,我国政府及时防控疫情,实施了一系列恢复生产,保证就业的宏观政策,充分彰显了制度优势。可以组织学生观看中央电视台纪录片《大国崛起》和《复兴之路》,这两部纪录片通过翔实的史料、珍贵的历史图片和影像,展示了全球视野下大国的兴衰更替、中国经济的发展历程和民族复兴之路。观看这些纪录片,一方面能加深学生对经济学专业知识的掌握,培养其对经济问题的思辨能力;另一方面能让学生通过比较直观的感受,了解经济发展的历史和规律,更加深刻地理解党中央提出的中华民族伟大复兴的中国梦。

六、教材及教学参考书

1、选用教材:

西方经济学(下册)第二版,马克思主义理论研究与建设工程重点教材《西方经济学》编写组编著,高等教育出版社,2019年

2、参考书:

(1)西方经济学(宏观部分)(第七版),高鸿业,中国人民大学出版社,2018年

(2)宏观经济学(第九版),N·格里高利·曼昆,中国人民大学出版社,2016年

(3)宏观经济学(第十二版),鲁迪格·多恩布什,斯坦利·费希尔,中国人民大学出版社,2017年

3、推荐网站:

(1)经济金融网:<http://www.efnchina.com/>

(2)北京大学中国经济研究中心 <https://www.ccer.pku.edu.cn/>

(3)经济观察网 <http://www.eeo.com.cn/>

(4)国务院发展研究中心官网(国研网) <https://www.drc.gov.cn/default.aspx>

(5)美国国民经济研究局: <https://www.nber.org>

(6)国际货币基金组织 <https://www.imf.org/external/index.htm>

七、教学条件

本课程授课老师具备讲师及以上职称或硕士及以上学历，能够熟练使用 PowerPoint 软件制作内容丰富、图文并茂的教学课件。

本课程采用多媒体教学，需要配备电脑、投影仪、麦克、音箱等教学设备，配备学习通等教学平台作为课堂互动工具，学生自备手机参与课堂互动活动。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

结合本课程的教学目标，既要了解学生对相关概念与理论的掌握程度，又要考察学生利用所学理论综合分析并解决经济中出现的实际问题的能力，过程性评价采取平时测验与课堂互动或分组活动参与情况相结合的方式。

可以结合教学进度进行随堂测验、单元检测，取多次测验的平均分做为最终测验结果；课堂考勤、互动或分组活动采取积分制，按一定规则折合为百分制作为活动评分；学生完成的读书笔记或课程论文，按百分制评分作为实践活动评分，最后将测验平均分、课堂互动活动评分以及实践活动评分按相应比例，折合为过程评价最终得分，此得分可作为课程平时学习成绩。

2.终结性评价：

《经济学原理（下）》作为一门专业基础课，其期末考核应以考核专业知识为主，在题目设计上应适当减少“死记硬背”式的客观类题目，增加能够体现学生经济学素养以及分析经济问题能力方面的考核。期末考试采取闭卷笔试方式进行，由课程组老师集体统一例题。

3.课程综合评价：

总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，其中，期末考试卷面分数占 60%，平时学习成绩占 40%。

管理学原理

Principles of Management

课程基本信息

课程编号：06042001 课程总学时：48 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性:基础类 开设学期：第1学期
课程负责人：张君慧 课程团队： 何泽军 郑伟程 授课语言：中文

刘明 朱盼盼 杨欣然

适用专业：经管、经济、国贸、工商、财管、营销

对先修的要求：无

对后续的支撑：本课程培养学生的管理思维及执行能力，对学生未来在管理方面进行更高层级的学习研究，以及未来工作中作为组织管理者提供支撑。

主撰人：张君慧 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

通过对本课程的学习，使学生掌握管理的基本知识体系，培养学生管理素养和能力，为将来走上管理岗位打下坚实的基础。本课程教学过程中秉持“以学生发展为中心”的理念，以培养社会主义管理人才为核心目标，主要采用线上线下融合式教学法，并主要通过讲授法、案例教学法及翻转课堂等方法，强调探究式与协作式学习，突出对学生学习能力和拓展性思维能力的培养。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面： 理论知识方面：讲授的主要理论知识包括：不同时期的管理理论和方法；管理的基本职能，包括决策计划、组织、领导、控制及创新。

2.实验技能方面：

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程围绕“以学生发展为中心”的基本理念，将学习目标--学习活动--学习测评有机结合为整体，培养、监督与激励并举，构建并不断完善非标准化综合评价体系。。

本课程教学环节中主要采用讲授法、案例分析法、角色扮演、模拟实操等方法，使学生对现实组织管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，学生需要明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生全面了解管理的基本理论，科学的管理程序和方法。	5,6,8,9
3	通过课程学习，达到系统地掌握管理学的基本概念、基本理论、基本方法以及管理学的最新发展动态的目的。	7

四、理论教学内容及学时分配

绪论

学时数：

2

第一节 管理学的研究对象 0.5 学时

教学目的：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理学的研究对象、研究体系等内容，使学生对管理学有初步的认识。

教学重点和难点：管理学的研究对象。

主要教学内容及要求：掌握管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织。掌握管理学的研究体系。

教学组织与实施：采取堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 管理学的产生和发展 0.5 学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握人类的管理活动、管理学是如何产生与发展等内容。

教学重点和难点：管理学的产生，管理学的发展。

主要教学内容及要求：了解管理学的产生和发展；了解中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 管理学的学习意义与方法 1 学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握学习管理学的意义、理论指导、科学思维以及基本方法等内容。

教学重点和难点：学习管理学的科学思维、管理学学习和研究的基本方法。

主要教学内容及要求：理解学习管理学的目的和意义；理解学习管理学的理论指导和科学思维；理解学习和研究管理学的基本方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第一章 管理导论

学时数：3

第一节 管理的内涵与本质 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理的内涵和本质。

教学重点和难点：管理的内涵、管理的本质。

主要教学内容及要求：理解组织与管理两个概念的定义和内涵；掌握管理的本质；重点掌握管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第二节 管理的基本原理与方法 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理学的基本原理和方法。

教学重点和难点：管理的基本原理、基本方法和基本工具。

主要教学内容及要求：掌握管理的基本原理、基本方法和基本工具；掌握理性分析与直觉判断的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第三节 管理活动的时代背景 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生全面了解管理活动的时代背景，以便更好的结合现代环境进行管理。

教学重点和难点：全球化与管理的关系、信息化与管理以及市场化与管理的关系。

主要教学内容及要求：了解全球化、信息化、市场化的含义；理解全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二章 管理理论的历史演变

学时数：3

第一节 古典管理理论 2 学时

教学目的：管理理论是在思考和总结管理实践的基础上对管理活动一般规律的抽象和总结，管理理论的视角也必然因时代背景以及实践特征而有所不同，本节目的使学生学习和掌握古典管理理论，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

主要教学内容及要求：了解古典管理理论产生和发展的历史背景；理解科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二节 现代管理流派 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理流派，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：管理思维的系统与权变研究，管理本质的决策与协调研究。

主要教学内容及要求：了解现代管理理论产生和发展的历史背景；理解“管理理论的丛林”的含义及主要流派分类；掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 当代管理理论 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理理论阶段主要学派观点。

教学重点和难点：组织趋同、合法性、企业再造等概念。

主要教学内容及要求：了解当代管理理论产生和发展的历史背景；理解组织趋同、合法性、企业再造等概念；掌握组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三章 决策与决策过程

学时数：3

第一节 决策及其任务 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生对决策原理有基本的认识，为决策分析奠定理论基础。

教学重点和难点：决策与计划的关系。

主要教学内容及要求：了解决策的要素、功能和任务；理解决策与计划之间的关系；掌握决策的概念。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 决策的类型与特征 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策的类型与特征。

教学重点和难点：决策的特征，如何区分决策的不同分类标准。

主要教学内容及要求：理解决策的不同分类标准；能够区分不同的决策类型；掌握决策的特征。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策过程与影响因素 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策过程和决策的影响因素，为决策分析和制定奠定理论基础。

教学重点和难点：决策过程模型和决策准则。

主要教学内容及要求：理解决策的影响因素；掌握决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第四章 环境分析与理性决策

学时数：3

第一节 组织的内外部环境要素 1 学时

教学目的：通过本节的学习让学生能够理解环境对决策过程的影响，使学生学习和掌握组织与环境的关系。

教学重点和难点：环境分析常用的一系列方法。

主要教学内容及要求：了解环境的动态性和复杂性；理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；理解脚本法的分析原理；掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第二节 理性决策与非理性决策 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握理性决策与非理性决策的内容和关系，探讨提高决策理性的方法。

教学重点和难点：西蒙的理性决策理论的内容，价值理性与工具理性的关系。

主要教学内容及要求：了解行为决策、非理性决策的主要模型；理解价值理性与工具理性的关系；掌握西蒙的理性决策理论。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策的主要方法，探讨提高决策正确程度的方法。

教学重点和难点：活动方案生成与评价方法、选择活动方案的评价方法。

主要教学内容及要求：了解机会评价框架；掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法，能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第五章 决策的实施与调整

学时数：3

第一节 实施决策的计划制定 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握计划如何制定。

教学重点和难点：计划的编制过程、计划的编制方法。

主要教学内容及要求：了解不同计划分类标准和类型；理解计划编制过程，掌握计划的定义、内涵和作用；掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 推进计划的流程和方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握推进计划的流程和方法。

教学重点和难点：目标管理的过程，PDCA 循环的内涵和实施步骤。

主要教学内容及要求：了解不同的预算管理类型和主要的预算方法；理解预算管理的内涵；掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价；掌握 PDCA 循环的内涵和实施步骤。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策追踪与调整 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策在组织实施过程中的追踪和调整方法。

教学重点和难点：掌握决策追踪与调整方法。

主要教学内容及要求：了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；理解决策追踪与调整的意义

和程序；掌握鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第六章 组织设计

学时数：4

第一节 组织设计的任务与影响因素 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织设计的基本知识。

教学重点和难点：组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则。

主要教学内容及要求：了解组织设计的任务，理解组织设计的影响因素，掌握组织设计的原则。

第二节 组织结构 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织结构形式的类型。

教学重点和难点：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点、优缺点。

主要教学内容及要求：了解直线制、职能制组织结构，了解组织结构形式的最新发展，掌握直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构。

第三节 组织整合 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织整合的知识。

教学重点和难点：组织整合的主要内容。

主要教学内容及要求：了解正式组织与非正式组织的整合，理解层级整合，掌握直线与参谋的整合。

第七章 人员配备

学时数：3

第一节 人员配备工作任务、工作内容和原则 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员配备的基本知识。

教学重点和难点：人员配备工作任务和工作内容。

主要教学内容及要求：了解人员配备的工作任务，理解人员配备的工作内容，掌握人员配备的原则。

第二节 人员选聘 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员选聘的知识。

教学重点和难点：人员选聘的标准、途径与方法。

主要教学内容及要求：了解人员的来源，理解人员选聘的标准，掌握人员选聘的途径与方法。

第三节 人事考评 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人事考评的知识。

教学重点和难点：人事考评的方法。

主要教学内容及要求：了解人事考评的功能与要素，掌握人事考评的方法和流程。

第三节 人员的培训与发展 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员培训和发展的知识。

教学重点和难点：人员培训的任务和方法。

主要教学内容及要求：了解人员培训的功能，理解人员培训的任务，掌握人员培训的方法。

第八章 组织文化

学时数：3

第一节 组织文化概述 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化的基本知识。

教学重点和难点：组织文化的特征和影响因素。

主要教学内容及要求：了解组织文化概念和分类，理解组织文化的特征，掌握组织文化的影响因素。

第二节 组织文化的构成与功能 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化功能知识。

教学重点和难点：组织文化的功能与反功能。

主要教学内容及要求：了解组织文化的构成，理解组织文化的功能，掌握组织功能的反功能。

第三节 组织文化塑造 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化塑造的知识。

教学重点和难点：组织文化塑造的过程。

主要教学内容及要求：掌握组织文化塑造的过程。

第九章 领导的一般理论

学时数：5

第一节 领导的内涵与特征 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导的基本知识。

教学重点和难点：领导的内涵，领导和管理区别，领导权利的来源。

主要教学内容及要求：了解领导的重要性，理解领导的本质，掌握领导和管理、领导者和管理者区别。

第二节 领导与领导者 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导行为理论的主要观点。

教学重点和难点：领导特质理论，勒温理论，领导连续统一体理论，领导四分图理论，管理方格理论。

主要教学内容及要求：了解领导特质理论的主要观点，熟练掌握勒温理论、领导连续统一体理论、领导四分图理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第三节 领导与被领导者 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握与被领导者相关的三种理论。

教学重点和难点：情境领导模型，领导-成员交换理论，领导者角色理论。

主要教学内容及要求：了解领导-成员交换理论的主要观点，熟练掌握情境领导模型和领导者角色理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第四节 领导与情境 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导权变理论的主要观点。

教学重点和难点：费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

主要教学内容及要求：熟练掌握费德勒模型、豪斯的路径-目标领导理论的主要观点，并能够联系实际运用理论，掌握领导者如何根据情境变化采用不同的领导方式。

第十章 激励

学时数：4

第一节 激励基础 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励的基本知识。

教学重点和难点：激励的内涵，激励的原则，人性假设理论。

主要教学内容及要求：了解激励的重要性，理解激励的内涵和原则，掌握人性假设和激励机理的内容。

第二节 激励理论 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励理论的主要观点。

教学重点和难点：需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、强化理论。

主要教学内容及要求：熟练掌握需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第三节 激励方法 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励的方法。

教学重点和难点：工作激励的内容。

主要教学内容及要求：熟练掌握工作激励、成果激励和综合激励的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第十一章 沟通

学时数：2

第一节 沟通与沟通类型 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握沟通的基本知识。

教学重点和难点：沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型。

主要教学内容及要求：了解沟通的重要性，掌握沟通的过程，了解沟通的类型，掌握沟通的渠道。

第二节 沟通障碍及其克服 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握如何实现有效沟通。

教学重点和难点：有效沟通的标准，影响有效沟通的因素，克服沟通障碍。

主要教学内容及要求：理解有效沟通的特征，理解实现有效沟通的主要障碍，掌握有效沟通的方法。

第三节 冲突及其管理 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握如何管理冲突。

教学重点和难点：冲突的概念和特征，管理冲突。

主要教学内容及要求：理解冲突的概念和类型，理解冲突的原因，掌握冲突观念的变迁以及如何管理冲突。

第十二章 控制的类型与过程

学时数：2

第一节 控制的内涵与原则 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的基本知识。

教学重点和难点：控制的系统；控制的原则。

主要教学内容及要求：了解控制的重要性，理解控制的基本概念，掌握控制的系统和原则。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 控制的类型 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的类型。

教学重点和难点：控制的类型。

主要教学内容及要求：了解控制类型的划分，掌握不同类型控制的区别。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 控制的过程 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的过程。

教学重点和难点：控制三个阶段的过程。

主要教学内容及要求：了解控制的重要性，理解控制的基本概念，掌握控制的系统和原则。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十三章 控制的方法与技术

学时数：2

第一节 层级控制、市场控制与团体控制 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的方法。

教学重点和难点：控制方法的概念和实施过程。

主要教学内容及要求：理解三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，掌握三种控制方法的实施过程。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 质量控制方法 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握质量控制方法。

教学重点和难点：全面质量管理方法；六西格玛管理方法。

主要教学内容及要求：理解工作质量和过程控制，掌握全面质量管理方法和六西格玛管理方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第三节 管理控制的信息技术 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理控制的信息技术。

教学重点和难点：现代控制的信息技术方法；柔性作业系统。

主要教学内容及要求：理解信息技术在控制中的作用，掌握现代控制的信息技术方法，熟练掌握基于信息技术的柔性作业系统。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十四章 风险控制与危机管理

学时数：2

第一节 风险识别与分析 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握风险的识别与分析。

教学重点和难点：风险识别的过程；风险识别的方法。

主要教学内容及要求：了解风险的概念与分类，理解风险管理的目标，掌握风险识别的过程，熟练掌握风险识别的方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 风险评估与控制 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握风险评估与控制风险。

教学重点和难点：风险评估的标准和方法；控制风险策略。

主要教学内容及要求：理解风险评估的标准，掌握风险评估的方法，熟练掌握控制风险的策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 危机管理 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握危机管理。

教学重点和难点：建立危机预警系统；危机反应；危机恢复。

主要教学内容及要求：了解危机的概念和特征，理解危机预警系统的建立，掌握危机反应与恢复管理的步骤。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十五章 创新原理

学时数：2

第一节 组织管理的创新职能 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新职能。

教学重点和难点：创新与维持的关系。

主要教学内容及要求：了解管理创新的内涵，理解创新工作的内在规定性，掌握维持与创新的关系。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 管理创新的类型与基本内容 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理创新的类型与内容。

教学重点和难点：管理创新基本内容。

主要教学内容及要求：了解不同方式的管理创新，掌握不同职能领域和不同要素水平的管理创新。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 创新过程及其管理 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新过程与管理。

教学重点和难点：创新活动的评估与审计。

主要教学内容及要求：了解创新动力的来源，理解创新管理决策，掌握实施创新领导，熟练掌握创新活动的评估与审计。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十六章 组织创新

学时数：2

第一节 组织变革与创新 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握组织变革与创新。

教学重点和难点：组织变革的障碍与过程管理。

主要教学内容及要求：理解组织变革的模式与路径，掌握组织变革的障碍，掌握组织变革过程的管理。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 组织结构创新 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理组织结构创新。

教学重点和难点：制度结构创新；层级结构创新；文化结构创新。

主要教学内容及要求：熟练掌握工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，熟练掌握工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，熟练掌握工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 创新与学习型组织 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新与学习型组织。

教学重点和难点：学习型组织。

主要教学内容及要求：了解作为知识体系的组织特征，理解知识创新的模式与过程，掌握组织学习的概念与类型，掌握组织学习的中断与智障。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

五、课程思政

(1) 建设“大思政课”育人体系，使学有所依、知有所获。在积极使用“马工程”教材的同时，要注意融入中国元素。中国改革开放以来社会经济实践的经验和典型案例是最好的思政素材，将这些思政素材融入其中，合理自然，可以增强学生对党的政治认同、思想认同、情感认同，培养家国情怀。

(2) 引入课程思政内容。根据“马工程”教材，修订了教学大纲，并专门设置了课程思政栏目，要求教学团队教师在课程教学过程中将显性专业知识教育和隐性课程思政教育相结合，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

理论课教材：《管理学》，马工程《管理学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

2. 参考书：

(1) 管理学 第五版. 周三多. 高等教育出版社, 2020

(2) 管理的实践. 彼得·德鲁克. 机械工业出版社, 2018

(3) 管理学 (第 13 版). 斯蒂芬·P·罗宾斯. 中国人民大学出版社, 2017

3.推荐网站:

(1) 学习通, <http://www.xuexi365.com/>

(2) 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室; 相关教辅材料、书籍、期刊等; 相关管理分析及决策的软件; 线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价: (1) 施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”将线上和线下课堂结合起来, 线上创建学习班级, 发布视频学习资源、课堂讨论题、随堂测验题和平时作业, 线下采用翻转课堂教学模式, 综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授, 并柔性融入课程思政元素, 协同其他教学目标, 提高思政效果。

(2) 创新专业实践教学模式。课上引入参与式问题分析方法, 以小组为单位开展社会经济管理问题的课堂讨论, 课下依托课程小组开展实践活动, 深入农村、调查农业、亲近农民, 践行习近平总书记“把论文写在祖国大地上”的号召。

2.终结性评价: 闭卷考试, 期末闭卷考试占 70%。

3.课程综合评价: 《管理学原理》课程成绩采用百分制, 由期末线下考试 (占比 60%) 和学生平时综合能力评定 (占比 40%) 构成。其中, 学生平时综合能力的评估主要包括课程出勤情况 (占比 15%)、课堂讨论参与情况 (占比 15%)、小组作业完成情况 (占比 40%)、在线随堂测验及其他课程资源学习情况 (30%)。

金融学

(Finance)

课程基本信息

课程编号：06032006 课程总学时：48 学时 实验学时：8 学时
课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第 4 学期
课程负责人：邓俊锋 课程团队：邓俊锋、郭善民、任伟、王晓燕

适用专业：经济与金融、国际经济与贸易

对先修的要求：微观经济学、宏观经济学

对后续的支撑：保险学、证券投资学、农村金融学等

主撰人：任伟 审核人：张锋 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念，坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践，达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科，本学科坚持以马克思主义理论为指导，吸取了西方金融学的合理成份，既具有较强的专业性和完善的理论体系，又与宏观经济运行关系密切，具有较强的应用性。因此，金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

3. 目标

教学目的在于教授给学生有关金融的理论知识，让学生比较系统地了解 and 掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习，要求学生能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识具有系统性和实用性，为深入学习专业课打下坚实的理论基础。同时，通过学习使学生能够运用所学知识，分析与解决现实金融问题。

4. 任务

本课程的任务在于培养学生扎实、系统的货币、信用、银行和金融市场的基本知识和理论，使学生掌握经济活动中的金融分析方法，准确把握货币、信用、银行、金融市场与整个国民经济

的联系，正确认识现实经济运行中的问题，并为学生学习相关课程打下良好的基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面

熟悉金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握货币、信用、银行和金融市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态。

2. 实验技能方面

使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《金融学》基本知识的理解；提高学生了解、分析、研究金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础；通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识；通过撰写实验报告，提高学生的论文写作水平和技能。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论；授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据金融业的发展过程、运行特征和现实要求共设置 40 学时内容，主要涉及货币、货币制度、信用、利息和利率、金融市场、金融机构、货币的供求及均衡、通货膨胀、通货紧缩、货币政策、金融发展、金融创新和金融监管等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。课程还设置了 8 个实验学时，通过在金融仿真实验室进行商业银行经营决策、股票交易等模拟实验，让理论教学与实验教学紧密结合，真正做到知行合一，学以致用；多元化的教学手段和方法，主要采用有线上线下相结合方式。具体实践上课程的学习分为课前、课中和课后。课前主要是对前面所学内容的回顾，采用线上资源的学习，包括视频点播、文献阅读等。课中则主要采用线下教学，探讨在自学时难以理解的重点和难点，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种方式。课后主要为在线测验、微信群交流答疑及课后作业；采取相对比较复杂的考核方法，由出勤，作业，课堂互动，课程论文，课程实验，期中考试和期末考试等组成。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融理论知识，让学生系统了解和掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识更具系统性和实用性。	3
2	通过课程学习，使学生能够关注金融研究的前沿热点问题，熟悉金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4
3	能够具有良好的金融学专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规。	1
4	通过课程学习，培养学生综合运用金融学知识分析解决金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	4、5、6

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

绪 论

学时数：2

教学目标：从生活中的金融现象和金融问题出发，提出关于金融方面的理论与实践问题，让学生构建对金融学课程的基本认知，培养学习兴趣，提出金融学课程的基本学习框架，并说明学习金融学的基本方法。

教学重点和难点：能够从经济生活中的种种现象提出货币银行方面的理论与实践问题；能够掌握金融学课程的基本框架；能够了解学习金融学的基本方法和应该注意的问题；理解认识金融现象，对金融有一个初步的概念。

主要教学内容及要求：

- 一、“金融”一词的界定与演变
- 二、金融功能的变化
- 三、现代《金融学》的框架结构
- 四、现代金融业的定位
- 五、金融学科的学习方法

了解：金融的界定与演变。

理解：《金融学》的框架结构。

掌握：《金融学》的学习方法。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第一章 货币与货币制度

学时数：6

教学目标：本章根据马克思的货币理论分析了货币的起源，揭示了货币的本质及其发展，阐明了货币的诸种职能，并通过对历史的回顾，使学生理解和认识货币作为一般等价物的具体内容和基本特征，了解货币制度的历史演变进程。同时，分析了货币层次的划分，学习认识不同层次货币量变化的意义。

教学重点和难点：

重点：1. 货币形态的发展；2. 货币的职能及其相互关系；3. 货币层次的划分；4. 货币制度及其发展演进。

难点：1. 了解货币形态不同阶段的特点；2. 理解货币各职能间的逻辑关系；3. 掌握货币层次划分的依据及其中国的 M 系列。

主要教学内容及要求：

第一节 货币的起源与形态变迁 0.5 学时

- 一、货币的起源
- 二、货币的形态变迁

第二节 货币的职能与作用 0.5 学时

- 一、货币的职能
- 二、货币在经济中作用

第三节 货币的度量 1 学时

- 一、货币的不同定义
- 二、货币层次的划分

第四节 货币制度 2 学时

- 一、货币制度及其构成要素
- 二、货币制度的演变

第五节 中国的货币制度 2 学时

- 一、新中国的货币制度
- 二、香港的货币制度
- 三、澳门的货币制度
- 四、台湾的货币制度

了解：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。

理解：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。

掌握：货币层次的划分、标准及其经济意义。

教学组织与实施：

1. 课前预习：复习回顾政治经济学中关于货币的内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学方式。
3. 课后作业

(1) 历史上存在过不同形态的货币，为什么都能计价，都能买东西和支付各种费用？

(2) 进一步学习信用货币的相关知识，了解不同的支付方式。

(3) 登陆中国人民银行网站“人民币”栏目，试用有关货币制度的知识对人民币制度具有的特点加以描述。

(4) 收集中国 M 系列的有关数据，分析 M 系列数据的变化与宏观经济的联系。

第二章 信用和信用工具

学时数：3

教学目标：本章通过对信用的产生和发展、现代信用形式和工具的介绍，使学生掌握有关信用的

基本概念和基本原理，明确信用是从属于商品货币经济的一个重要范畴，在市场经济中发挥者不可替代的重要作用；掌握信用与货币的关系，理解现代经济是信用经济；认识并掌握基本的几种信用工具。

教学重点和难点：

重点：1. 借贷资本的形成及其特点；2. 现代信用形式及其相互关系；3. 信用在市场经济中的作用；4. 信用工具的基本特征及主要种类。

难点：1. 为什么说现代经济是信用经济？2. 信用与货币的关系；3. 商业信用是现代信用体系的基础，银行信用则是现代信用体系的主体；4. 股票与债券的异同。

主要教学内容及要求：

第一节 信用的产生和发展 1 学时

- 一、信用的概念与本质
- 二、信用的产生与发展
- 三、信用在现代经济中的作用

第二节 信用形式 1 学时

- 一、商业信用
- 二、银行信用
- 三、国家信用
- 四、消费信用
- 五、国际信用

第三节 信用工具 1 学时

- 一、信用工具概述
- 二、几种典型的信用工具
- 三、金融工具的创新

了解：信用的基本概念。

理解：信用的基本原理及其在市场经济中的作用。

掌握：基本的几种信用工具。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法。
- 3. 课后作业：
 - (1) 试述信用、金融范畴的关系。

(2) 为什么银行信用是现代信用的主要形式？

(3) 信用工具及其特征。

(4) 结合中国金融准入政策的变化，观察民间信用活动的发展。

第三章 利息与利息率

学时数：3

教学目标：利息和利息率是与信用相伴随的两个基本范畴，利率理论主要是利率决定理论。通过本章学习应掌握利息的本质及其计算，利率的种类及其决定，我国的利率体制及其改革。通过对各种利率理论的学习，要明确利率是现代经济生活中的一个重要变量，掌握利率变动影响经济的途径，并结合上一章的学习，对信用范畴有更深入、更完整的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 利息的本质；2. 利率的种类；3. 利率决定的理论；4. 利率的作用；5. 中国的利率市场化改革。

难点：1. 现值、终值；2. 实际利率理论。

主要教学内容及要求：

第一节 利息的本质与利息率 0.5 学时

一、利息的本质

二、利率的种类

第二节 终值与现值的计算 1 学时

一、复利与终值

二、现值计算

三、信用工具的价格

第三节 利率的经济杠杆功能 0.5 学时

一、宏观调节功能

二、微观调节功能

三、利率市场化

第四节 西方利率理论 1 学时

一、古典利率理论

二、流动性偏好理论

三、可贷资金利率理论

了解：利息的本质。

理解：利率的类型。

掌握：利率决定理论。

熟练掌握：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。
3. 课后作业：
 - (1) 如何认识利息的来源与本质？
 - (2) 利率的主要种类有哪些？
 - (3) 简述利率决定的主要理论。
 - (4) 简述利率的作用及其发挥作用的环境与条件。
 - (5) 如何认识我国利率市场化改革？

第四章 金融市场

学时数：6

教学目标：本章在介绍金融市场基本知识的基础上，分别阐述了货币市场、资本市场、衍生金融市场等各类型金融市场的基本原理，使学生们在掌握金融市场架构及运行机理的前提下，对我国当前金融市场的发展状况亦有所了解。

教学重点和难点：

重点：1. 金融市场的特征、构成要素及其功能；2. 直接融资与间接融资；3. 货币市场与资本市场；4. 几种主要的衍生金融产品；5. 风险投资的概念。

难点：1. 直接融资与间接融资的比较；2. 一级市场与二级市场；3. 回购协议。

主要教学内容及要求：

第一节 金融市场的定义 0.5 学时

- 一、金融市场的概念与特征
- 二、金融市场的分类
- 三、金融市场的构成要素
- 四、现代金融市场的功能

第二节 货币市场 1.5 学时

- 一、短期借贷市场
- 二、同业拆借市场
- 三、商业票据市场
- 四、回购市场
- 五、可转让大额定期存单市场

第三节 资本市场 2 学时

一、股票市场

二、长期债券市场

第四节 金融衍生品交易市场 1 学时

一、期货市场

二、期权市场

第五节 现代金融市场理论 1 学时

一、资本资产定价理论

二、有效市场理论

三、资本结构理论

四、行为金融理论

了解：金融市场概念、分类和构成要素。

理解：金融市场的功能，资本资产定价理论，有效市场理论及资本结构理论。

掌握：各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

熟练掌握：长期债券的交易价格。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：教授法、列举法、案例法、启发式教学。
3. 课后作业：
 - (1) 从企业融资角度分析比较直接融资与间接融资。
 - (2) 金融市场的构成要素及其功能。
 - (3) 衍生金融产品如何防范金融风险？
 - (4) 人们应当如何选择金融资产？
 - (5) 我国发展资本市场现实意义是什么？

第五章 金融机构

学时数：3

教学目标：金融机构是金融活动的运作主体，现代社会中，各国均有一个于其经济发展水平相适应的多样而复杂的金融机构体系，它对整个社会经济的运行与发展起着独特而无法替代的作用。本章主要讲述金融机构的一般原理及其构成，侧重于我国金融机构如何在改革中生成及目前的架构。

教学重点和难点：

重点：1 西方金融机构体系构成；2. 我国金融机构体系的现状。

难点：1. 主要金融机构的功能与作用。

主要教学内容及要求：

第一节 金融机构概述 1 学时

- 一、金融机构功能
- 二、金融机构类型

第二节 西方国家的金融机构体系 1 学时

- 一、中央银行
- 二、商业银行
- 三、各类专业银行
- 四、非银行金融机构

第三节 中国的金融机构体系 1 学时

- 一、中国金融机构体系的建立与演变
 - 二、中国金融机构体系的现状
- 了解：东、西方金融机构体系架构。
理解：西方国家的金融机构的功能。
掌握：中国金融机构体系及功能。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：教授法。
3. 课后作业：
 - (1) 我国现行金融机构体系构成。
 - (2) 为什么我国要建立三家政策性银行？
 - (3) 试述我国非银行金融机构存在的必然性。

第六章 商业银行

学时数：3

教学目标： 商业银行是一国金融机构体系的主体，在信用活动中起主导作用，其业务活动极大地影响着国民经济的运行。本章在介绍商业银行基本知识的基础上，侧重于商业银行的业务活动、经营管理原则的介绍，让学生对商业银行作为一个重要的信用中介机构有较为全面的理解。

教学重点和难点：

重点： 1. 商业银行的性质与职能；2. 商业银行的基本业务；3. 商业银行的经营原则；4. 《巴塞尔协议》系列与商业银行的风险管理。

难点： 1. 商业银行的性质；2. 商业银行负债业务的构成与存款保险制度；3. 商业银行的资产业务与贷款五级分类管理；4. 商业银行的经营原则；5. 《巴塞尔协议》。

主要教学内容及要求：

第一节 商业银行概述 0.5 学时

- 一、商业银行的产生与形成途径
- 二、商业银行的性质与职能
- 三、商业银行的经营模式与发展趋势

第二节 商业银行的业务 1.5 学时

- 一、负债业务
- 二、资产业务
- 三、中间业务

第三节 商业银行的经营原则与管理 1 学时

- 一、商业银行经营原则
- 二、商业银行的风险管理
- 三、商业银行存款保险制度

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议Ⅲ》。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。
- 3. 课后作业：
 - (1) 简述商业银行的负债业务。
 - (2) 贷款五级分类管理的意义。
 - (3) 商业银行经营为什么要坚持安全性、流动性、盈利性三原则？

第七章 中央银行

学时数：2

教学目标：本章主要介绍中央银行的产生、发展、职能及主要业务，学生应掌握中央银行产生的客观必然性，了解中央银行的地位与作用。

教学重点和难点：

重点：1. 中央银行产生的客观必然性；2. 中央银行的性质与职能；3. 中央银行的主要业务内容。

难点：1. 中央银行是特殊的金融机构；2. 中央银行的独立性。

主要教学内容及要求：

第一节 中央银行的性质、职能和独立性 1 学时

- 一、中央银行的产生
- 二、中央银行的性质
- 三、中央银行的职能
- 四、中央银行的独立性

第二节 中央银行的业务 1 学时

- 一、中央银行的负债业务
- 二、中央银行的资产业务
- 三、中央银行的其他业务
- 四、中央银行体制下的支付清算系统

了解：中央银行的产生与发展。

理解：中央银行的独立性。

掌握：中央银行的职能和主要业务。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、启发式教学。
3. 课后作业：
 - (1) 中央银行的性质与职能。
 - (2) 讨论中央银行的独立性。
 - (3) 中央银行的主要业务内容。

第八章 货币的供求均衡

学时数：4

教学目标：货币供求均衡是国民经济均衡的重要前提条件。本章主要介绍货币供给的过程及其货币创造的原理、货币需求的各种理论以及货币供求均衡与国民经济均衡的关系。通过学习，使学生能掌握一国货币当局是如何根据货币需求控制与调节货币供给量，进而对宏观经济产生影响的。并了解货币供给决定机制的复杂性。

教学重点和难点：

重点：1. 货币供给的过程与货币创造的原理；2. 货币需求理论；3. 货币供求均衡与社会总供求均衡。

难点：1. 货币创造的原理；2. 基础货币与货币乘数；3. 凯恩斯的货币需求理论。

主要教学内容及要求：

第一节 货币需求 2 学时

- 一、货币需求的含义

二、货币需求理论

第二节 货币供给 2 学时

- 一、货币供给的形成机制
- 二、货币供给的运行机制
- 三、货币供给的决定机制
- 四、货币供给的调控机制

了解：货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

理解：马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

掌握：货币需求、货币供给的基本原理。

熟练掌握：存款货币创造在量上的限制因素。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法。

3. 课后作业：

- (1) 在货币供给的形成中，中央银行、商业银行各发挥着什么作用？
- (2) 基础货币与货币乘数的概念。
- (3) 存款货币创造的机制及其影响因素。
- (4) 介绍凯恩斯流动性偏好理论和弗里德曼的现代货币数量说。

第九章 通货膨胀与通货紧缩

学时数：4

教学目标：本章通过对通货膨胀的定义、成因、社会经济效应及治理通货膨胀的措施的介绍，使学生对纸币流通条件下通货膨胀这一货币现象有一个较完整的认识。同时要求学生对通货紧缩这一货币现象的成因、影响及对策方面有初步了解。

教学重点和难点：

重点：通货膨胀的原因与效应。

难点：通货膨胀、通货紧缩治理对策。

主要教学内容及要求：

第一节 通货膨胀概述 0.5 学时

- 一、通货膨胀的定义
- 二、通货膨胀的衡量指标
- 三、通货膨胀的效应

第二节 通货膨胀的成因与治理 1.5 学时

- 一、通货膨胀的成因

二、通货膨胀的治理

第三节 通货紧缩及其理论 0.5 学时

一、通货紧缩的定义

二、通货紧缩的分类

第四节 通货紧缩的治理 1.5 学时

一、通货紧缩的成因

二、通货紧缩的治理

了解：通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

理解：通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

掌握：通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

3. 课后作业：

- (1) 观察我国近年来物价的变化。
- (2) 通货膨胀的成因理论主要有几种？
- (3) 通货膨胀的社会经济效应及其治理。
- (4) 通货紧缩的影响及对策。

第十章 货币政策

学时数：2

教学目标：货币政策与财政政策一起构成国家调节经济的两大宏观政策，在国家的宏观经济政策中居于十分重要的地位。制定和执行货币政策也是中央银行的基本任务之一。本章主要阐述在现代信用货币体制下货币政策的目标、工具、传导机制及政策效应，使学生对货币政策的各个范畴有所掌握，并加深对中央银行在现代金融体系中的特殊地位的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 货币政策的目标及其相互关系；2. 一般性货币政策工具；3. 货币政策中介目标的选择标准及其内容；4. 影响货币政策效应的因素。

难点：1. 货币政策目标间的关系；2. 中国的货币政策目标是单一目标还是双重目标？3. 凯恩斯学派与现代货币主义学派关于货币政策传导机制问题的分歧。

主要教学内容及要求：

第一节 货币政策及其目标 0.5 学时

- 一、货币政策的涵义及其构成要素
- 二、货币政策的最终目标
- 三、货币政策的中介指标

第二节 货币政策工具 1 学时

- 一、一般性货币政策工具
- 二、选择性货币政策工具
- 三、其他货币政策工具

第三节 货币政策的传导机制和时滞 0.5 学时

- 一、货币政策的传导机制
- 二、货币政策时滞

了解：货币政策的含义和构成要素。

理解：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。

掌握：各个学派关于货币政策的传导机制理论。

熟练掌握：货币政策工具的种类及应用原理。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。
3. 课后作业：
 - (1) 货币政策终极目标间存在怎样的矛盾性，该如何进行选择？
 - (2) 试比较一般性货币政策工具的优缺点。

第十一章 金融发展、金融创新和金融风险

学时数：4

教学目标：随着经济的发展，金融不断创新与其相适应，而其创新及本身的脆弱性特性，将会导致金融危机的隐患存在，这就决定了金融监管的必要性。本章主要阐述在现代金融业不断发展背景下经济发展与金融发展的理论、金融创新及金融风险理论，从而加强对金融监管相关范畴的理解和掌握。

教学重点和难点：

重点：金融脆弱性、金融危机；金融压抑、金融深化；金融创新和金融监管。

难点：金融脆弱性；金融压抑。

主要教学内容及要求：

第一节 金融与经济的关系 1 学时

- 一、经济发展与金融发展
- 二、经济结构与金融结构

第二节 金融脆弱性与金融危机 1 学时

- 一、金融脆弱性的根源
- 二、金融市场脆弱性的表现
- 三、金融脆弱性与金融危机的联系

第三节 金融创新与金融风险 2 学时

- 一、金融抑制和金融深化
- 二、金融创新及其理论
- 三、金融创新与金融监管的关系
- 四、金融创新与金融监管的博弈

了解：金融在经济发展中的作用。

理解：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

掌握：能够运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法。
3. 课后作业：
 - (1) 正确理解金融监管的概念。
 - (2) 结合我国实际情况，思考金融业完全开放条件下的金融安全。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

商业银行模拟经营实验依托商业银行模拟经营沙盘软件使用，旨在帮助学生在了解学习商业银行业务、货币政策等理论基础，通过实验课程训练，了解商业银行、中央银行基本业务操作流程，掌握商业银行业务经营、中央银行宏观调控中的决策原则，巩固课程基础知识，加深对相关理论的理解。

（二）实验教学目的和基本要求

1. 实验教学目的

(1) 养成良好的商业银行职业习惯：通过构建仿真的环境、按实际商业银行工作的操作规范和业务流程设置仿真岗位，通过角色扮演、协同工作以及角色轮换以让学生从大体上把握当商业银行面对不断变化的宏观经济环境时的经营之道，并系统了解银行相关岗位（特别是信贷岗、会计岗、风险控制岗）所需的技能，同时使学生在校期间就养成按商业银行业务流程和规定实施内部控制、防范风险的良好职业习惯。

(2) 开阔学生视野，扩大知识领域，改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业银行工作的综合素质，深切感受金融理论对实践的指导意义，从而深刻领悟实践与理论相结合所带来的成

就与意义。

(3) 通过体验式实践演练和模拟，加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题，概括问题、解决问题的综合实力。

2. 实验要求

能够对商业银行三大报表进行简单分析；能够对资本市场的宏观运行进行点评分析；能够比较规范地撰写商业银行经营与业务分析报告。

(三) 实验安全操作规范

试验期间，爱护实验室仪器，及时关闭计算机与电源。

(四) 实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
课程编 06032006+1	商业银行模拟经营决策实验	8	综合性	必做	5-8人

(五) 实验方式及基本要求

以杰科力“商业银行模拟经营决策实验”为实验软件，在多媒体实验室指导学生参与模拟经营，了解商业银行、中央银行基本业务操作流程，掌握商业银行业务经营、中央银行宏观调控中的决策原则。

(六) 实验内容安排

【实验】商业银行核心业务和绩效管理实验

1. 实验学时：8

2. 实验目的：

理解商业银行损益表、资产负债表、资金规划表，能够完成简单的商业银行业务经营报告

3. 实验内容：商业银行对房地产公司开展存贷款业务、票据业务和中间业务。

(1) 各商业银行对房地产公司开展存贷款业务，票据业务和中间业务。

(2) 每一会计年度密切关注金融市场运行环境对绩效影响。

(3) 商业银行的经营运作由商业银行行长调控，并在企业确定经营项目之后找企业拉存贷款、综合柜员负责与客户签订合同以及办理部分中间业务、会计主管负责整理内部资料并完成该年度的资产负债表、现金流量表和损益表。

4. 实验要求：分组参与模拟、讨论、交流。

5. 实验设备及器材：计算机、交换机、无线路由器、麦克风、投影机等实验项目基础设备。

(七) 考核方式及成绩评定

考核内容包括实验记录、实验报告书写情况，遵守实验室工作规章制度情况等。成绩考核采用百分制。每次实验检查实验报告，结合每次成绩做出最终实验成绩评定。实验成绩占总成绩的20%。

六、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在讲述货币章节时，以我国货币演变史为切入点，通过各色货币形式的演变了解我国经济发展实况，树立学生的爱国情怀、文化自信和对人民币的敬畏之心，树立正确的金钱观。通过对人民币形态发展的介绍，巩固扩展思政主题资料搜集、阅读与思考能力，增强文化自信，引发同学对未来人民币的货币形态的思考。

金融活动时伴随着对风险的识别、防控和处置，而金融风险的集聚、外溢和传染会对国民经济造成巨大破坏，对个人和企业财富带来巨大损失，对国家安全构成重大威胁。在金融发展、金融创新和金融风险一章中，通过讲授金融风险的生成机理、传染机制和风险防控手段，可以帮助学生树立风险意识，同时培养学生敬畏市场、信守承诺的执业素养和对职业道德的基本要求。

七、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：

金融学，曹龙骥编著，高等教育出版社，2019年

(2) 实验课教材：

商业银行模拟经营决策实验教程，高峻峰编著，高等教育出版社，2018年

2.参考书：

(1) 金融学. 黄达、张杰. 中国人民大学出版社，2017年

(2) 货币银行学. 戴国强. 高等教育出版社，2015年

(3) 金融学. 陈学彬. 高等教育出版社，2017年

3.推荐网站：

(1) 北京大学中国经济研究中心, <http://www.ccer.edu.cn>

(2) 北京天则经济研究所, <http://www.unirule.org.cn>

(3) 中国经济改革研究基金会国民经济研究所, <http://www.neri.org.cn>

(4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>

(5) 亚洲开发银行, <http://www.adbi.org>

七、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间及仿真实验室2间。

八、教学考核评价

1. 考试方法：

理论课采取闭卷考试。

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×30%+期末考试（百分制）×70%。

2. 过程性评价：

课堂考勤与课程作业及实验作业相结合，采用百分制。课堂讨论、课后作业及实验作业完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

逻辑学

(Logic)

课程基本信息

课程编号：06052001	课程总学时：32	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：基础类	开设学期：第4 学期
课程负责人：吴银毫	课程团队：吴银毫等	授课语言：汉语
适用专业：经济与金融专业		
对先修的要求：无		
对后续的支持：金融经济学、证券投资学		
主撰人：吴银毫	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、教学理念及性质

逻辑学是研究抽象思维的基本形式（概念、命题、推理）及其规律、方法的一门思维科学，内容广博，有许多类型和分支。本课程定位于通识教育中的逻辑学，主要针对文科类各专业本科生，系统介绍逻辑学的基础知识和基本原理，培养健全的逻辑观。根据本科专业的培养要求和实际情况，在教学内容上以传统形式逻辑和归纳逻辑为主，同时引进现代逻辑的一些重要内容，主要包括概念理论、词项逻辑、命题逻辑、传统归纳逻辑、逻辑基本规律、论证和谬误等。

二、教学目标及任务

逻辑学作为一门工具性质、基础性质的思维科学，被联合国教科文组织列为七大基础学科之一。它不能给人们直接提供具体的自然科学、社会科学知识，但能够为人们获取科学知识，表述和论证思想提供必要的逻辑工具。因此，无论对文科还是理科大学生来说，学习逻辑学都是其完善知识结构、提高综合素质的重要途径。

作为一门通识选修课，本课程的教学目标是：

1. 帮助学生培养正确的逻辑观，自觉规划并践行完整的思维教育，通过系统地学习和掌握逻辑学的基本概念、基本理论和基本方法，把素朴的、经验的逻辑意识自觉地升华到理性的高度，强化逻辑知识的运用，学会批判性地思考。
2. 使学生正确地理解和掌握思维形式应用的基本规律、基本规则和一般方法，并能综合运用对于实际问题的逻辑分析和从逻辑的角度解决问题，提高思维、科学研究和理论素质。
3. 使学生自觉地进行逻辑思维和表述论证的训练，以提高其思维的准确性和敏捷性，增强论证的逻辑力量并培养分析理性精神和创新意识，同时为进一步学习现代逻辑及其他各门具体科学

知识提供必要的逻辑分析工具。

4. 通过有针对性的能力型考试题型训练，为学生们将来毕业后参加各种能力型考试（MBA，MPA，MPAcc，公务员考试，出国留学考试等）打下良好的逻辑知识基础。

三、学时分配

教学课时分配

周次	教学内容	教学形式及课时分配			课时合计
		讲课	实验	实践	
1	绪论	2	0	0	2
2-6	第一章 传统词项逻辑 (含思维形式概述)	10	0	0	10
7-11	第二章 命题逻辑	10	0	0	10
12-13	第六章 传统归纳逻辑 第八章 科学逻辑	4	0	0	4
14	第九章 论辩逻辑	2	0	0	2
15-16	第十一章 逻辑基本规律	4	0	0	4

【说明】：由于学时限制，将对教材采取有选择的讲授。同时，以上只是课时分配计划。实际教学过程中，各章的先后次序还需要根据教学活动的规律进一步调整完善。

四、教学内容及教学要求

绪论

学时数：2

【本章教学目的】：

1. 介绍逻辑学的研究对象、知识体系和学科性质。
2. 帮助学生了解逻辑学的一些学科常识，包括“逻辑”的词源和词义，逻辑、思维和语言的关系，逻辑学的发展简史等。
3. 帮助学生初步培养逻辑观，在应试层面、知识层面、能力层面、精神层面等不同层面初步明确学习逻辑学的意义和方法。

【本章主要内容】：

1. 逻辑学的研究对象、知识体系和学科常识。
2. 逻辑学的发展简史、学科特征和学科性质
3. 学习逻辑学的意义和方法。

【本章重点、难点】：

1. 如何理解思维的逻辑形式，如何识别各种不同的思维的逻辑形式是本章的一个难点。
2. 思维的逻辑形式是本章的核心内容。它由两部分构成：逻辑常项和逻辑变项。逻辑常项是决定不同思维的逻辑形式的唯一标准。逻辑主要就是从不同方面研究各种不同的思维的逻辑形式。这是本章的重点。
3. 对逻辑学的总体认识——逻辑观（什么是逻辑、为何学逻辑、怎样学逻辑）是本章的另一个重点。

第一节 逻辑学的对象和类型

- 一、逻辑学的含义
- 二、逻辑学的研究对象
- 三、逻辑学的类型

第二节 逻辑学的性质与学习逻辑的作用

- 一、逻辑学的性质
- 二、学习逻辑学的作用

第三节 逻辑学的研究方法与学习方法

- 一、逻辑学的研究方法
- 二、逻辑学的学习方法

第四节 逻辑学的发展概况

- 一、逻辑学的三大传统
- 二、现代逻辑学的发展
- 三、当代中国逻辑学的普及与发展

第一章 传统词项逻辑

学时数：10

【本章教学目的】：

1. 使学生掌握概念、命题、推理的基础知识，培养“抠字眼儿”、“较真儿”、“讲逻辑”、

的思维习惯；进一步了解逻辑学的研究对象和学科体系。

2. 使学生掌握性质命题的结构分析知识、逻辑性质分析知识，培养两种分析能力。
3. 使学生掌握性质命题直接推理、间接推理的定义、结构、种类、逻辑形式、逻辑规则、常用公式。

【本章主要内容】：

1. 词项（概念）、命题的定义、语言形式、逻辑特征、种类及其相互间的逻辑关系。文恩图和真值表。
2. 推理的定义、语言形式、逻辑特征、种类及各种推理的逻辑性。
3. 性质命题的定义、结构、种类、语言形式、逻辑形式、逻辑性质。
4. 性质命题的逻辑含义、取值规律、真假关系、主谓项的周延性。
5. 性质命题直接推理——对当关系推理，命题变形推理。
6. 性质命题间接推理——直言三段论，复合三段论。

【本章重点、难点】：

1. 概念间的外延关系（文恩图）、命题间的真假关系（真值表）。
2. 推理的逻辑特征；推理的逻辑性（演绎、归纳、类比）；演绎推理的有效性与正确性。
3. 性质命题的真假关系、主谓项的周延性。
4. 性质命题直接推理、间接推理的规则和公式。

第一节 词项（概念）

- 一、词项概述
- 二、词项的种类
- 三、词项外延之间的关系

第二节 直言命题

- 一、直言命题及其逻辑结构
- 二、直言命题的分类
- 三、直言命题主项和谓项的周延性
- 四、对当方阵

第三节 直言推理

- 一、直接推理的特点
- 二、对当关系推理

三、直言命题变形推理

四、直言命题直接推理的检验

第四节 三段论

一、什么是三段论

二、三段论推理的一般规则

三、三段论的格及其特殊规则

四、三段论的式

五、非标准形式三段论

六、用文恩图解法检验三段论的有效性

第二章 命题逻辑

学时数：10

【本章教学目的】：

1. 使学生掌握复合命题的结构分析知识、逻辑性分析知识，培养相应的两种分析能力。
2. 使学生掌握基本复合命题推理的结构分析知识、逻辑性分析知识，培养相应的两种分析能力。
3. 使学生学会分析、判定一般的复合判断推理，包括纯假言推理和二难推理。

【本章主要内容】：

1. 基本复合命题的定义、结构、种类、逻辑形式、逻辑性质。
2. 基本复合命题推理的定义、结构、种类、逻辑形式、逻辑规则、常用公式。
3. 多重复合命题的分类知识和结构分析方法。
4. 复合命题综合推理的初步应用，有效性的判定。

【本章重点、难点】：

1. 七种基本复合命题的真值表。
2. 七种基本复合命题推理的规则和公式。
3. 多重复合命题的结构分析、综合推理的有效性判定。

第一节 命题逻辑概述

一、句子与命题

二、简单命题与复合命题

三、推理

第二节 复合命题及其推理

- 一、命题联结词的真值表
- 二、复合命题推理
- 三、复合命题的逻辑等值推理
- 四、复合命题推理的综合运用

第三节 直值表方法

第六章 传统归纳逻辑 第八章 科学逻辑

学时数：4

【本章教学目的】：

1. 使学生掌握传统归纳推理和类比推理的模式、原理及其在实际思维中的应用。
2. 使学生掌握探求因果联系的逻辑方法。
3. 使学生进一步了解逻辑学的研究对象和学科体系。

【本章主要内容】：

1. 归纳推理的定义、种类、作用、理性原则。
2. 类比推理的定义、作用、理性原则。
3. 溯因推理、假说、“穆勒五法”的定义、结构和理性原则。

【本章重点、难点】：

1. 枚举归纳推理和类比推理的“注意事项”是教学重点，也是难点。
2. 假说理论、穆勒五法是教学难点，特别是求同求异并用法的结构和原理，共变法与求异法的关系。

第六章 传统归纳逻辑

第一节 归纳推理

- 一、归纳推理的定义
- 二、归纳推理的作用

第二节 枚举归纳推理

- 一、枚举归纳推理的定义
- 二、枚举归纳推理的作用

第三节 穆勒五法

- 一、求同法
- 二、求异法
- 三、求同求异并用法

四、共变法

五、剩余法

六、如何正确对待穆勒五法

第四节 类比推理

一、类比推理的定义

二、运用类比推理时应该注意的问题

三、模拟方法

第八章 科学逻辑

第一节 科学方法与科学逻辑

第二节 科学说明与科学预测

一、科学说明

二、科学预测

第三节 科学假说

一、科学假说的基本特征

二、科学假说的形成

三、科学假说的检验

第四节 科学理论及其演化

一、假说转化为理论

二、科学理论的系统演化

三、科学悖论的形成与解决

第九章 论辩逻辑

学时数：2

【本章教学目的】：

1. 使学生掌握论证、论辩的基础知识，培养“讲理由”的逻辑思维能力和思维习惯。
2. 使学生掌握明确概念的四种逻辑方法（补充限制、概括）。
3. 使学生掌握逻辑谬误的分类常识，了解常见的非形式谬误。

【本章主要内容】：

1. 论证的定义、语言形式、逻辑特征、种类及各种推理的逻辑性。
2. 非形式逻辑与论辩逻辑的关系，论辩的建构与评估方法。
3. 明确概念的逻辑方法——限制、概括、定义、划分。

4. 逻辑谬误的分类常识，常见的非形式谬误。

【本章重点、难点】：

1. 论证的逻辑特征；论证的规则；论证的种类。
2. 论证、推理、论辩之间的关系。
3. 定义、划分的方法和规则。

第一节 非形式逻辑与论辩逻辑

第二节 论证、反驳与辩护

- 一、论证的建构与评估
- 二、反驳的建构与评估
- 三、辩护的建构与评估

第三节 定义与划分

- 一、明确概念的基本方法
- 二、定义的种类与评估
- 三、划分的种类与评估

第四节 谬误与诡辩

- 一、形式谬误与非形式谬误
- 二、非形式谬误的辨析

第十一章 逻辑思维的基本规律

学时数：4

【本章教学目的】：

1. 使学生掌握思维规律、逻辑规则的基础知识。
2. 使学生掌握三大逻辑基本规律（同一律、矛盾律、排中律）的基础知识。
3. 进一步了解逻辑学的研究对象和学科体系，培养逻辑观。

【本章主要内容】：

1. 思维规律、逻辑规则的基本概念、相互关系。
2. 特殊规律与一般规律的关系，逻辑学的规律维度。
3. 三大逻辑基本规律的定义、内容、要求、相应的逻辑谬误以及相关的注意事项。

【本章重点、难点】：

1. 三大逻辑基本规律的基础知识是重点，若干注意事项是初学的难点。
2. 思维规律与逻辑规则、特殊规律与一般规律的关系是重点也是难点。

第一节 逻辑规律与思维规范

第二节 矛盾律

- 一、矛盾律的基本内容
- 二、矛盾律的规范作用

第三节 排中律

- 一、排中律的基本内容
- 二、排中律的规范作用

第四节 同一律

- 一、同一律的基本内容
- 二、同一律的规范作用

五、考核方式及要求

【考核方式】：

- 平时成绩：100分（考勤，课内、外互动）
- 期末成绩：100分（开卷，笔试）
- 总评：平时成绩*30%+期末成绩*70%

【考核要求】：

期末考试基于批判性思维理念，涵盖所学逻辑知识，仿照能力型考试出题。为此，平时应加强能力型考试题型的解题训练。

六、推荐教材及教学参考书

【教材】：

《逻辑学》，“马工程”教材。何向东、张建军、任晓明主编，高等教育出版社，第二版。

【参考书】：

1. 《通识逻辑学》，刘社军编著，武汉大学出版社，2010年9月第1版，标准书号：ISBN978-7-307-08079-9/B·275
2. 《逻辑学》，中国人民大学逻辑学教研室编，中国人民大学出版社，2002年11月第1版，标准书号：ISBN7-300-04351-8/B·294
3. 《逻辑的社会功能》，王习胜 张建军著，北大出版社2010年1月第1版，标准书号：ISBN978-7-301-16517-1/B·0874

金融学

(Finance)

课程基本信息

课程编号: 06032006h 课程总学时: 48 学时 实验学时: 8 学时
课程性质: 必修 课程属性: 基础类 开设学期: 第 4 学期
课程负责人: 邓俊锋 课程团队: 邓俊锋、郭善民、任伟、王晓燕
授课语言: 汉语

适用专业: 经济学、财务管理

对先修的要求: 微观经济学、宏观经济学

对后续的支撑: 公司金融、金融工程、保险学等

主撰人: 任伟 审核人: 张锋 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念, 坚持课程思政, 坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践, 达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科, 本学科坚持以马克思主义理论为指导, 吸取了西方金融学的合理成份, 既具有较强的专业性和完善的理论体系, 又与宏观经济运行关系密切, 具有较强的应用性。因此, 金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

3. 目标

教学目的在于教授给学生有关金融的理论知识, 让学生比较系统地了解 and 掌握现代货币金融的基本概念、基本原理, 并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习, 要求学生能掌握金融学科的基本架构, 紧密结合中国国情, 使所学知识具有系统性和实用性, 为深入学习专业课打下坚实的理论基础。同时, 通过学习使学生能够运用所学知识, 分析与解决现实金融问题。

4. 任务

本课程的任务在于培养学生扎实、系统的货币、信用、银行和金融市场的基本知识和理论, 使学生掌握经济活动中的金融分析方法, 准确把握货币、信用、银行、金融市场与整个国民经济

的联系，正确认识现实经济运行中的问题，并为学生学习相关课程打下良好的基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面

熟悉金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握货币、信用、银行和金融市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态。

2. 实验技能方面

使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《金融学》基本知识的理解；提高学生了解、分析、研究金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础；通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识；通过撰写实验报告，提高学生的论文写作水平和技能。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论；授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据金融业的发展过程、运行特征和现实要求共设置 40 学时内容，主要涉及货币、货币制度、信用、利息和利率、金融市场、金融机构、货币的供求及均衡、通货膨胀、通货紧缩、货币政策、金融发展、金融创新和金融监管等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。课程还设置了 8 个实验学时，通过在金融仿真实验室进行商业银行经营决策、股票交易等模拟实验，让理论教学与实验教学紧密结合，真正做到知行合一，学以致用；多元化的教学手段和方法，主要采用有线上线下相结合方式。具体实践上课程的学习分为课前、课中和课后。课前主要是对前面所学内容的回顾，采用线上资源的学习，包括视频点播、文献阅读等。课中则主要采用线下教学，探讨在自学时难以理解的重点和难点，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种方式。课后主要为在线测验、微信群交流答疑及课后作业；采取相对比较复杂的考核方法，由出勤，作业，课堂互动，课程论文，课程实验，期中考试和期末考试等组成。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融理论知识，让学生系统了解和掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识更具系统性和实用性。	2
2	通过课程学习，使学生能够关注金融研究的前沿热点问题，熟悉金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4

3	能够具有良好的金融学专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规。	1
4	通过课程学习，培养学生综合运用金融学知识分析解决金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

绪 论

学时数：2

教学目标：从生活中的金融现象和金融问题出发，提出关于金融方面的理论与实践问题，让学生构建对金融学课程的基本认知，培养学习兴趣，提出金融学课程的基本学习框架，并说明学习金融学的基本方法。

教学重点和难点：能够从经济生活中的种种现象提出货币银行方面的理论与实践问题；能够掌握金融学课程的基本框架；能够了解学习金融学的基本方法和应该注意的问题；理解认识金融现象，对金融有一个初步的概念。

主要教学内容及要求：

- 一、“金融”一词的界定与演变
- 二、金融功能的变化
- 三、现代《金融学》的框架结构
- 四、现代金融业的定位
- 五、金融学科的学习方法

了解：金融的界定与演变。

理解：《金融学》的框架结构。

掌握：《金融学》的学习方法。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第一章 货币与货币制度

学时数：6

教学目标：本章根据马克思的货币理论分析了货币的起源，揭示了货币的本质及其发展，阐明了货币的诸种职能，并通过对历史的回顾，使学生理解和认识货币作为一般等价物的具体内容和基本特征，了解货币制度的历史演变进程。同时，分析了货币层次的划分，学习认识不同层次货币量变化的意义。

教学重点和难点：

重点：1. 货币形态的发展；2. 货币的职能及其相互关系；3. 货币层次的划分；4. 货币制度及其发展演进。

难点：1. 了解货币形态不同阶段的特点；2. 理解货币各职能间的逻辑关系；3. 掌握货币层次划分的依据及其中国的 M 系列。

主要教学内容及要求：

第一节 货币的起源与形态变迁 **0.5 学时**

- 一、货币的起源
- 二、货币的形态变迁

第二节 货币的职能与作用 **0.5 学时**

- 三、货币的职能
- 四、货币在经济中作用

第三节 货币的度量 **1 学时**

- 三、货币的不同定义
- 四、货币层次的划分

第四节 货币制度 **2 学时**

- 三、货币制度及其构成要素
- 四、货币制度的演变

第五节 中国的货币制度 **2 学时**

- 一、新中国的货币制度
- 二、香港的货币制度
- 三、澳门的货币制度
- 四、台湾的货币制度

了解：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。

理解：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。

掌握：货币层次的划分、标准及其经济意义。

教学组织与实施：

1. 课前预习：复习回顾政治经济学中关于货币的内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学方式。
3. 课后作业
 - (1) 历史上存在过不同形态的货币，为什么都能计价，都能买东西和支付各种费用？
 - (2) 进一步学习信用货币的相关知识，了解不同的支付方式。
 - (3) 登陆中国人民银行网站“人民币”栏目，试用有关货币制度的知识对人民币制度具有的

特点加以描述。

(4) 收集中国 M 系列的有关数据，分析 M 系列数据的变化与宏观经济的联系。

第二章 信用和信用工具

学时数：3

教学目标：本章通过对信用的产生和发展、现代信用形式和工具的介绍，使学生掌握有关信用的基本概念和基本原理，明确信用是从属于商品货币经济的一个重要范畴，在市场经济中发挥者不可替代的重要作用；掌握信用与货币的关系，理解现代经济是信用经济；认识并掌握基本的几种信用工具。

教学重点和难点：

重点：1. 借贷资本的形成及其特点；2. 现代信用形式及其相互关系；3. 信用在市场经济中的作用；4. 信用工具的基本特征及主要种类。

难点：1. 为什么说现代经济是信用经济？2. 信用与货币的关系；3. 商业信用是现代信用体系的基础，银行信用则是现代信用体系的主体；4. 股票与债券的异同。

主要教学内容及要求：

第一节 信用的产生和发展 1 学时

四、信用的概念与本质

五、信用的产生与发展

六、信用在现代经济中的作用

第二节 信用形式 1 学时

六、商业信用

七、银行信用

八、国家信用

九、消费信用

十、国际信用

第三节 信用工具 1 学时

四、信用工具概述

五、几种典型的信用工具

六、金融工具的创新

了解：信用的基本概念。

理解：信用的基本原理及其在市场经济中的作用。

掌握：基本的几种信用工具。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

3. 课后作业：

- (1) 试述信用、金融范畴的关系。
- (2) 为什么银行信用是现代信用的主要形式？
- (3) 信用工具及其特征。
- (4) 结合中国金融准入政策的变化，观察民间信用活动的发展。

第三章 利息与利息率

学时数：3

教学目标：利息和利息率是与信用相伴随的两个基本范畴，利率理论主要是利率决定理论。通过本章学习应掌握利息的本质及其计算，利率的种类及其决定，我国的利率体制及其改革。通过对各种利率理论的学习，要明确利率是现代经济生活中的一个重要变量，掌握利率变动影响经济的途径，并结合上一章的学习，对信用范畴有更深入、更完整的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 利息的本质；2. 利率的种类；3. 利率决定的理论；4. 利率的作用；5. 中国的利率市场化改革。

难点：1. 现值、终值；2. 实际利率理论。

主要教学内容及要求：

第一节 利息的本质与利息率 0.5 学时

- 一、利息的本质
- 二、利率的种类

第二节 终值与现值的计算 1 学时

- 一、复利与终值
- 二、现值计算
- 三、信用工具的价格

第三节 利率的经济杠杆功能 0.5 学时

- 一、宏观调节功能
- 二、微观调节功能
- 三、利率市场化

第四节 西方利率理论 1 学时

- 一、古典利率理论
- 二、流动性偏好理论
- 三、可贷资金利率理论

了解：利息的本质。

理解：利率的类型。

掌握：利率决定理论。

熟练掌握：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

3. 课后作业：

(1) 如何认识利息的来源与本质？

(2) 利率的主要种类有哪些？

(3) 简述利率决定的主要理论。

(4) 简述利率的作用及其发挥作用的环境与条件。

(5) 如何认识我国利率市场化改革？

第四章 金融市场

学时数：6

教学目标：本章在介绍金融市场基本知识的基础上，分别阐述了货币市场、资本市场、衍生金融市场等各类型金融市场的基本原理，使学生们在掌握金融市场架构及运行机理的前提下，对我国当前金融市场的发展状况亦有所了解。

教学重点和难点：

重点：1. 金融市场的特征、构成要素及其功能；2. 直接融资与间接融资；3. 货币市场与资本市场；4. 几种主要的衍生金融产品；5. 风险投资的概念。

难点：1. 直接融资与间接融资的比较；2. 一级市场与二级市场；3. 回购协议。

主要教学内容及要求：

第一节 金融市场的定义 0.5 学时

一、金融市场的概念与特征

二、金融市场的分类

三、金融市场的构成要素

四、现代金融市场的功能

第二节 货币市场 1.5 学时

一、短期借贷市场

二、同业拆借市场

三、商业票据市场

四、回购市场

五、可转让大额定期存单市场

第三节 资本市场 2 学时

三、股票市场

四、长期债券市场

第四节 金融衍生品交易市场 1 学时

三、期货市场

四、期权市场

第五节 现代金融市场理论 1 学时

一、资本资产定价理论

二、有效市场理论

三、资本结构理论

四、行为金融理论

了解：金融市场概念、分类和构成要素。

理解：金融市场的功能，资本资产定价理论，有效市场理论及资本结构理论。

掌握：各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

熟练掌握：长期债券的交易价格。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：教授法、列举法、案例法、启发式教学。

3. 课后作业：

(1) 从企业融资角度分析比较直接融资与间接融资。

(2) 金融市场的构成要素及其功能。

(3) 衍生金融产品如何防范金融风险？

(4) 人们应当如何选择金融资产？

(5) 我国发展资本市场现实意义是什么？

第五章 金融机构

学时数：3

教学目标：金融机构是金融活动的运作主体，现代社会中，各国均有一个于其经济发展水平相适应的多样而复杂的金融机构体系，它对整个社会经济的运行与发展起着独特而无法替代的作用。本章主要讲述金融机构的一般原理及其构成，侧重于我国金融机构如何在改革中生成及目前的架构。

教学重点和难点:

重点: 1 西方金融机构体系构成; 2. 我国金融机构体系的现状。

难点: 1. 主要金融机构的功能与作用。

主要教学内容及要求:

第一节 金融机构概述 1 学时

三、金融机构功能

四、金融机构类型

第二节 西方国家的金融机构体系 1 学时

五、中央银行

六、商业银行

七、各类专业银行

八、非银行金融机构

第三节 中国的金融机构体系 1 学时

一、中国金融机构体系的建立与演变

二、中国金融机构体系的现状

了解: 东、西方金融机构体系架构。

理解: 西方国家的金融机构的功能。

掌握: 中国金融机构体系及功能。

教学组织与实施:

1. 课前预习: 预习本章节内容。

2. 课堂教学: 教授法。

3. 课后作业:

(1) 我国现行金融机构体系构成。

(2) 为什么我国要建立三家政策性银行?

(3) 试述我国非银行金融机构存在的必然性。

第六章 商业银行

学时数: 3

教学目标: 商业银行是一国金融机构体系的主体, 在信用活动中起主导作用, 其业务活动极大地影响着国民经济的运行。本章在介绍商业银行基本知识的基础上, 侧重于商业银行的业务活动、经营管理原则的介绍, 让学生对商业银行作为一个重要的信用中介机构有较为全面的理解。

教学重点和难点:

重点: 1. 商业银行的性质与职能; 2. 商业银行的基本业务; 3. 商业银行的经营原则; 4. 《巴

塞尔协议》系列与商业银行的风险管理。

难点：1. 商业银行的性质；2. 商业银行负债业务的构成与存款保险制度；3. 商业银行的资产业务与贷款五级分类管理；4. 商业银行的经营原则；5. 《巴塞尔协议》。

主要教学内容及要求：

第一节 商业银行概述 0.5 学时

三、商业银行的产生与形成途径

四、商业银行的性质与职能

三、商业银行的经营模式与发展趋势

第二节 商业银行的业务 1.5 学时

四、负债业务

五、资产业务

六、中间业务

第三节 商业银行的经营原则与管理 1 学时

二、商业银行经营原则

二、商业银行的风险管理

三、商业银行存款保险制度

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

3. 课后作业：

(1) 简述商业银行的负债业务。

(2) 贷款五级分类管理的意义。

(3) 商业银行经营为什么要坚持安全性、流动性、盈利性三原则？

第七章 中央银行

学时数：2

教学目标：本章主要介绍中央银行的产生、发展、职能及主要业务，学生应掌握中央银行产生的客观必然性，了解中央银行的地位与作用。

教学重点和难点：

重点：1. 中央银行产生的客观必然性；2. 中央银行的性质与职能；3. 中央银行的主要业务内

容。

难点：1. 中央银行是特殊的金融机构；2. 中央银行的独立性。

主要教学内容及要求：

第一节 中央银行的性质、职能和独立性 1 学时

- 一、中央银行的产生
- 二、中央银行的性质
- 三、中央银行的职能
- 四、中央银行的独立性

第二节 中央银行的业务 1 学时

- 五、中央银行的负债业务
- 六、中央银行的资产业务
- 七、中央银行的其他业务
- 八、中央银行体制下的支付清算系统

了解：中央银行的产生与发展。

理解：中央银行的独立性。

掌握：中央银行的职能和主要业务。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、启发式教学。
3. 课后作业：
 - (1) 中央银行的性质与职能。
 - (2) 讨论中央银行的独立性。
 - (3) 中央银行的主要业务内容。

第八章 货币的供求均衡

学时数：4

教学目标：货币供求均衡是国民经济均衡的重要前提条件。本章主要介绍货币供给的过程及其货币创造的原理、货币需求的各种理论以及货币供求均衡与国民经济均衡的关系。通过学习，使学生能掌握一国货币当局是如何根据货币需求控制与调节货币供给量，进而对宏观经济产生影响的。并了解货币供给决定机制的复杂性。

教学重点和难点：

重点：1. 货币供给的过程与货币创造的原理；2. 货币需求理论；3. 货币供求均衡与社会总供求均衡。

难点：1. 货币创造的原理；2. 基础货币与货币乘数；3. 凯恩斯的货币需求理论。

主要教学内容及要求：

第一节 货币需求 2 学时

三、货币需求的含义

四、货币需求理论

第二节 货币供给 2 学时

五、货币供给的形成机制

六、货币供给的运行机制

七、货币供给的决定机制

八、货币供给的调控机制

了解：货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

理解：马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

掌握：货币需求、货币供给的基本原理。

熟练掌握：存款货币创造在量上的限制因素。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法。

3. 课后作业：

(1) 在货币供给的形成中，中央银行、商业银行各发挥着什么作用？

(2) 基础货币与货币乘数的概念。

(3) 存款货币创造的机制及其影响因素。

(4) 介绍凯恩斯流动性偏好理论和弗里德曼的现代货币数量说。

第九章 通货膨胀与通货紧缩

学时数：4

教学目标：本章通过对通货膨胀的定义、成因、社会经济效应及治理通货膨胀的措施的介绍，使学生对纸币流通条件下通货膨胀这一货币现象有一个较完整的认识。同时要求学生对通货紧缩这一货币现象的成因、影响及对策方面有初步了解。

教学重点和难点：

重点：通货膨胀的原因与效应。

难点：通货膨胀、通货紧缩治理对策。

主要教学内容及要求：

第一节 通货膨胀概述 0.5 学时

四、通货膨胀的定义

五、通货膨胀的衡量指标

六、通货膨胀的效应

第二节 通货膨胀的成因与治理 1.5 学时

三、通货膨胀的成因

四、通货膨胀的治理

第三节 通货紧缩及其理论 0.5 学时

三、通货紧缩的定义

四、通货紧缩的分类

第四节 通货紧缩的治理 1.5 学时

三、通货紧缩的成因

四、通货紧缩的治理

了解：通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

理解：通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

掌握：通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

3. 课后作业：

- (1) 观察我国近年来物价的变化。
- (2) 通货膨胀的成因理论主要有几种？
- (3) 通货膨胀的社会经济效应及其治理。
- (4) 通货紧缩的影响及对策。

第十章 货币政策

学时数：2

教学目标：货币政策与财政政策一起构成国家调节经济的两大宏观政策，在国家的宏观经济政策中居于十分重要的地位。制定和执行货币政策也是中央银行的基本任务之一。本章主要阐述在现代信用货币体制下货币政策的目标、工具、传导机制及政策效应，使学生对货币政策的各个范畴有所掌握，并加深对中央银行在现代金融体系中的特殊地位的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 货币政策的目标及其相互关系；2. 一般性货币政策工具；3. 货币政策中介目标的选择标准及其内容；4. 影响货币政策效应的因素。

难点：1. 货币政策目标间的关系；2. 中国的货币政策目标是单一目标还是双重目标？3. 凯恩斯学派与现代货币主义学派关于货币政策传导机制问题的分歧。

主要教学内容及要求：

第一节 货币政策及其目标 0.5 学时

- 一、货币政策的涵义及其构成要素
- 二、货币政策的最终目标
- 三、货币政策的中介指标

第二节 货币政策工具 1 学时

- 一、一般性货币政策工具
- 二、选择性货币政策工具
- 三、其他货币政策工具

第三节 货币政策的传导机制和时滞 0.5 学时

- 一、货币政策的传导机制
- 二、货币政策时滞

了解：货币政策的含义和构成要素。

理解：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。

掌握：各个学派关于货币政策的传导机制理论。

熟练掌握：货币政策工具的种类及应用原理。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。
- 3. 课后作业：
 - (1) 货币政策终极目标间存在怎样的矛盾性，该如何进行选择？
 - (2) 试比较一般性货币政策工具的优缺点。

第十一章 金融发展、金融创新和金融风险 学时数：4

教学目标：随着经济的发展，金融不断创新与其相适应，而其创新及本身的脆弱性特性，将会导致金融危机的隐患存在，这就决定了金融监管的必要性。本章主要阐述在现代金融业不断发展背景下经济发展与金融发展的理论、金融创新及金融风险理论，从而加强对金融监管相关范畴的理解和掌握。

教学重点和难点：

重点：金融脆弱性、金融危机；金融压抑、金融深化；金融创新和金融监管。

难点：金融脆弱性；金融压抑。

主要教学内容及要求：

第一节 金融与经济发展的关系 1 学时

三、经济发展与金融发展

四、经济结构与金融结构

第三节 金融脆弱性与金融危机 1 学时

一、金融脆弱性的根源

二、金融市场脆弱性的表现

三、金融脆弱性与金融危机的联系

第三节 金融创新与金融风险 2 学时

一、金融抑制和金融深化

二、金融创新及其理论

三、金融创新与金融监管的关系

四、金融创新与金融监管的博弈

了解：金融在经济发展中的作用。

理解：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

掌握：能够运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

3. 课后作业：

(1) 正确理解金融监管的概念。

(2) 结合我国实际情况，思考金融业完全开放条件下的金融安全。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

商业银行模拟经营实验依托商业银行模拟经营沙盘软件使用，旨在帮助学生在了解学习商业银行业务、货币政策等理论基础，通过实验课程训练，了解商业银行、中央银行基本业务操作流程，掌握商业银行业务经营、中央银行宏观调控中的决策原则，巩固课程基础知识，加深对相关理论的理解。

（二）实验教学目的和基本要求

1. 实验教学目的

(1) 养成良好的商业银行职业习惯：通过构建仿真的环境、按实际商业银行工作的操作规范和业务流程设置仿真岗位，通过角色扮演、协同工作以及角色轮换以让学生从大体上把握当商业

银行面对不断变化的宏观经济环境时的经营之道，并系统了解银行相关岗位（特别是信贷岗、会计岗、风险控制岗）所需的技能，同时使学生在校期间就养成按商业银行业务流程 and 规定实施内部控制、防范风险的良好职业习惯。

(2) 开阔学生视野，扩大知识领域，改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业银行工作的综合素质，深切感受金融理论对实践的指导意义，从而深刻领悟实践与理论相结合所带来的成就与意义。

(3) 通过体验式实践演练和模拟，加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题，概括问题、解决问题的综合实力。

2. 实验要求

能够对商业银行三大报表进行简单分析；能够对资本市场的宏观运行进行点评分析；能够比较规范地撰写商业银行经营与业务分析报告。

(三) 实验安全操作规范

试验期间，爱护实验室仪器，及时关闭计算机与电源。

(四) 实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
课程编 06032006+1	商业银行模拟经营决策实验	8	综合性	必做	5-8 人

(五) 实验方式及基本要求

以杰科力“商业银行模拟经营决策实验”为实验软件，在多媒体实验室指导学生参与模拟经营，了解商业银行、中央银行基本业务操作流程，掌握商业银行业务经营、中央银行宏观调控中的决策原则。

(六) 实验内容安排

【实验】商业银行核心业务和绩效管理实验

1. 实验学时：8

2. 实验目的：

理解商业银行损益表、资产负债表、资金规划表，能够完成简单的商业银行业务经营报告

3. 实验内容：商业银行对房地产公司开展存贷款业务、票据业务和中间业务。

(1) 各商业银行对房地产公司开展存贷款业务，票据业务和中间业务。

(2) 每一会计年度密切关注金融市场运行环境对绩效影响。

(3) 商业银行的经营运作由商业银行行长调控，并在企业确定经营项目之后找企业拉存贷款、综合柜员负责与客户签订合同以及办理部分中间业务、会计主管负责整理内部资料并完成该年度的资产负债表、现金流量表和损益表。

4. 实验要求：分组参与模拟、讨论、交流。

5. 实验设备及器材：计算机、交换机、无线路由器、麦克风、投影机等实验项目基础设备。

(七)考核方式及成绩评定

考核内容包括实验记录、实验报告书写情况，遵守实验室工作规章制度情况等。成绩考核采用百分制。每次实验检查实验报告，结合每次成绩做出最终实验成绩评定。实验成绩占总成绩的20%。

六、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在讲述货币章节时，以我国货币演变史为切入点，通过各色货币形式的演变了解我国经济发展实况，树立学生的爱国情怀、文化自信和对人民币的敬畏之心，树立正确的金钱观。通过对人民币形态发展的介绍，巩固扩展思政主题资料搜集、阅读与思考能力，增强文化自信，引发同学对未来人民币的货币形态的思考。

金融活动时时刻伴随着对风险的识别、防控和处置，而金融风险的集聚、外溢和传染会对国民经济造成巨大破坏，对个人和企业财富带来巨大损失，对国家安全构成重大威胁。在金融发展、金融创新和金融风险一章中，通过讲授金融风险的生成机理、传染机制和风险防控手段，可以帮助学生树立风险意识，同时培养学生敬畏市场、信守承诺的执业素养和对职业道德的基本要求。

七、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：

金融学，曹龙骥编著，高等教育出版社，2019年

(2) 实验课教材：

商业银行模拟经营决策实验教程，高峻峰编著，高等教育出版社，2018年

2.参考书：

(1) 金融学. 黄达、张杰. 中国人民大学出版社，2017年

(2) 货币银行学. 戴国强. 高等教育出版社，2015年

(3) 金融学. 陈学彬. 高等教育出版社，2017年

3.推荐网站：

(1) 北京大学中国经济研究中心, <http://www.ccer.edu.cn>

(2) 北京天则经济研究所, <http://www.unirule.org.cn>

(3) 中国经济改革研究基金会国民经济研究所, <http://www.neri.org.cn>

(4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>

(5) 亚洲开发银行, <http://www.adbi.org>

八、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间及仿真实验室2间。

九、教学考核评价

1. 考试方法:

理论课采取闭卷考试。

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×30%+期末考试（百分制）×70%。

3. 过程性评价:

课堂考勤与课程作业及实验作业相结合，采用百分制。课堂讨论、课后作业及实验作业完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

财政学

(*The Science of Finance*)

课程基本信息

课程编号：06032007 课程总学时：48 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第五学期
课程负责人：刘宁 课程团队：张旭、喻保华 授课语言：中文
适用专业：经济学、国际贸易
对先修的要求：微观经济学、宏观经济学
对后续的支撑：金融学
主撰人：刘宁 审核人：唐华仓 大纲制修订日期：2023.06.03

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：通过对专业知识的学习和大量真实案例的分析，让学生了解财政学的本质，提高学生现实财政问题的解释能力，建立对政府的信任。**教学性质：**该课程属于应用经济学科，它主要研究政府部门在资金筹集和使用方面的理论、制度和管理方法，同时也研究企业在生产经营过程中的税收问题。它是学生考研深造必考的专业知识和课程，同时也是经济类专业学生提升人文和管理素质、培养人文精神、拓展知识视野的重要课程。**教学任务：**通过该课程的学习，要求学生在熟练掌握财政学基本理论的基础上，深入了解现实经济运行和财政之间的关系，具备财政、税务等方面的理论知识和业务技能，能在财政、税务及其他经济管理部门和企业从事相关工作。**教学目标：**要求学生了解最基本的概念——财政、公债、预算、税收，形成关于这些制度安排的基本概念，掌握财政学的基本内容及研究方法。

二、课程教学的基本要求

- 1.理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握财政学的基本理论和基本方法，提高学生财政知识方面理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论提高学生的思考能力。
- 2.实验技能方面：通过教学实习，到相关政府机关、企业参观学习和调研，培养学生独立发现财政问题、分析问题和解决问题的创新能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

这是一门和现实结合紧密的课程，因此采用传统的教师授课和讨论课、辩论会等多形式结合

进行，一般一个学期安排一次辩论会、两次大的讨论课，平时会有课中的 5-10 分钟小讨论。大讨论会结合现实案例来分析，具体程序：先把学生每 5-6 人分成一个小组，然后进行课上讨论，讨论完会让学生以做海报的形式当堂把讨论结果呈现出来，然后找小组代表进行讲解，打分进行评比，教师进行点评。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生具备对财政政策进行识别、判断优劣等基本能力。	1
2	目标 2：使学生具备将生活中的案例从财政学角度分析的基本能力。	2
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备设计或改进财政政策的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

章节	学时	章节	学时
第 1 章 财政总论	2 学时	第 2 章 财政支出基本原理	2 学时
第 3 章 财政支出规模与结构分析	4 学时	第 4 章 社会消费性支出	4 学时
第 5 章 政府投资支出	4 学时	第 6 章 转移性支出	6 学时
第 7 章 财政收入规模和结构分析	4 学时	第 8 章 税收概述	4 学时
第 9 章 税收制度	6 学时	第 10 章 公债	4 学时
第 11 章 国家预算	4 学时	第 12 章 财政平衡和财政政策	4 学时

第一章 财政总论

学时数：2

第一节 市场失灵

教学目标：由社会资源配置效率的评判入手，分析市场机制的缺陷，揭示政府部门经济活动的必要性，界定政府部门经济活动的范围。

教学重点和难点：市场失灵的表现、外部性

主要教学内容及要求：了解研究财政的重要性和必要性，使得学生对财政学感兴趣；理解市场失灵的各种表现，并与政府干预做比较；了解和理解市场失灵的内涵；掌握市场失灵的种类；熟练掌握征服外部性的内涵

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生小组讨论

第二节 财政概念

教学目标：介绍财政的一般概念，使得学生对财政有个基本认识。

教学重点和难点：财政的实质——分配活动或分配关系

主要教学内容及要求：掌握财政的内涵、特征及实质；了解中西财政思想

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生小组讨论；辩论会：政府和市场

第三节 财政职能

教学目标：介绍财政的四大基本职能

教学重点和难点：收入分配职能、资源配置职能

主要教学内容及要求：熟练掌握财政基本职能的知识，并能分析现实生活的政府行为行使了什么职能。

教学组织与实施：以介绍性的知识为主，因此以教师的传统授课为主，辅之以课堂的小讨论。

第二章 财政支出基本原理

学时数：2

第一节 财政支出概述

教学目标：阐释财政支出的基本概念、原则

教学重点和难点：财政支出的概念

主要教学内容及要求：

财政支出，是政府履行其执法过程中发生的一切费用的总和，是政府行为的成本。政府公共部门对经济社会的影响主要表现为公共支出。本节使学生理解财政支出的基本概念、原则、分类，了解我国的财政支出概况。

教学组织与实施：以教师的传统授课为主，辅之以课堂的小讨论，海报：你的日常支出结构

第二节 财政支出的效益分析

教学目标：掌握财政支出效益分析的特点和方法

教学重点和难点：影子价格法

第三节 政府采购

教学目标：了解政府采购的基本流程

教学重点和难点：我国政府采购中存在的主要问题和解决对策

主要教学内容及要求：使学生了解财政支出的概念；理解财政支出是政府行使资源配置职能的重要手段；掌握财政支出效益分析的几种主要方法；熟练掌握政府采购的流程，并知晓我国政府采购中存在的主要问题。

教学组织与实施：本章涉及政府采购，是个程序性的东西，因此本节课除了传统教学，还可以进行模拟性的教学，把学生分为两大组，一方是政府，一方是供应商，将政府采购的流程走一遍。

第三章 财政支出规模与结构分析

学时数：4

第一节 财政支出增长理论

教学目标：介绍财政支出不断增长的趋势和客观原因

教学重点和难点：财政支出的几个经典理论

第二节 财政支出规模分析

教学目标：介绍财政支出规模的含义和衡量指标、一般趋势

教学重点和难点：影响财政支出规模的主要因素

第三节 财政支出结构分析

教学目标：介绍财政支出结构的基本内容

教学重点和难点：我国财政支出结构存在的主要问题。

主要教学内容及要求：使学生了解财政支出不断增长的趋势和客观原因；理解财政支出的几个经典理论；掌握财政支出规模的衡量指标；重点掌握我国财政支出结构存在的主要问题和解决方法。

教学组织与实施：本章研究财政支出结构，和学生的支出结构有相似之处，因此可以采用大讨论的方法，让学生将自己的支出画出来，例如：饼状图、柱状图等。

第四章 社会消费性支出

学时数：4

第一节 社会消费性支出的性质

教学目标：介绍社会消费性支出的属性和支出项目

教学重点和难点：社会消费性支出的属性

第二节 行政管理费和国防费

教学目标：行政管理费和国防费的构成、变化的一般规律

教学重点和难点：我国行政管理费居高不下的原因

第三节 文教科卫支出

教学目标：讲解文化、教育、卫生、科技费用支出的属性及结构

教学重点和难点：我国教育支出的结构和效益

主要教学内容及要求：使学生了解社会消费性支出的支出项目；理解我国行政管理费变化的一般规律；掌握我国行政管理费居高不下的原因；熟练掌握我国教育支出存在的主要问题和对策。

教学组织与实施：本节课涉及到卫生、教育、文化等方面的财政支出，和学生的生活距离很近，因此采用传统的教师授课和课堂的小讨论相结合，让学生谈谈自己的教育、就医等经历，是否感受到财政对教育的巨大投入。

第五章 政府投资支出

学时数：4

第一节 政府投资支出分析

教学目标：介绍政府投资支出的重要性和基本特点

教学重点和难点：政府投资领域的选择

第二节 基础设施投资

教学目标：介绍基础设施投资的性质、方式。

教学重点和难点：基础设施投资方式的选择

第三节 财政对农业的投资

教学目标：介绍财政农业投资的重要性、范围和重点

教学重点和难点：我国财政农业投资存在的薄弱环节

第四节 财政投融资制度

教学目标：介绍我国政策性金融的基本概况

教学重点和难点：农发银行的主要业务

主要教学内容及要求：使学生初步了解财政投资的基本领域和特点；理解财政农业投资的重要性；掌握我国财政农业投资的重点；熟练掌握政策性银行的主要业务。

教学组织与实施：本章的农业投资是个重点，由于学生多数来自农村，有一些切身感受，这几年我国对农业的投资力度比较大，家乡面貌变化较大，因此本节课以课堂授课和大量的提问结合，了解全省甚至全国的农业投资情况。

第六章 转移性支出

学时数：6

第一节 社会保障支出

教学目标：介绍社会保障支出的性质、社会保障资金的来源与筹集方式

教学重点和难点：我国社会保障制度，尤其是养老保险。

第二节 财政补贴

教学目标：介绍财政补贴的性质和特征

教学重点和难点：财政补贴的主要内容和方式

主要教学内容及要求：使同学们了解社会保障支出的重要性，它是一个国家的安全器；理解社会保障资金的筹集方式；掌握我国城镇企业职工养老保险以及农村新农合、新农保的基本情况；熟练掌握财政补贴的特征：政策性、灵活性和时效性。

教学组织与实施：本章是课程的重点之一，社会保障是个很好的讨论话题，因此该节课除了教师的授课之外，安排一节大讨论，题目是：商业保险和社会保险的异同和关系，效果很好，学生做的海报很有创意，不仅做了作业，也加深了自己对社保的理解。

第七章 财政收入规模和结构分析

学时数：4

第一节 财政收入分类

教学目标：介绍财政收入概念、特点和分类

教学重点和难点：财政收入规模的衡量指标

第二节 财政收入规模

教学目标：介绍我国财政收入增长变化趋势

教学重点和难点：我国财政收入规模判断

第三节 财政收入结构

教学目标：介绍财政收入结构的构成

教学重点和难点：我国财政收入结构存在的主要问题

主要教学内容及要求：使同学们了解财政收入概念；理解我国财政收入增长变化趋势；掌握财政收入规模的衡量指标；熟练掌握优化财政收入结构的对策。

教学组织与实施：由于本节课主要是知识性的内容，距离学生生活较远，因此以教师的传统授课为主，辅之以小视频、小讨论。

第八章 税收概述

学时数：4

第一节 税收的概念

教学目标：介绍税收的概念、分类、内容

教学重点和难点：税收三性

第二节 税收术语和税收分类

教学目标：介绍税收基本要素

教学重点和难点：税率

第三节 税收原则

教学目标：介绍税收两原则：公平、效率

教学重点和难点：经济效率原则

第四节 税负转嫁与归宿

教学目标：介绍税负转嫁的内涵

教学重点和难点：税收前转、后转

主要教学内容及要求：使同学们了解税收的概念；理解税收三性；掌握税收的两大原则；熟练掌握税负转嫁的规律。

教学组织与实施：本章主要是税收的基本概念，税收的起源和演变，因为税收有两千年的历史，很适合小视频，所以在教师的授课当中，穿插一些税收历史的5-10分钟的小视频，让学生更加直观地了解税收历史。

第九章 税收制度

学时数：6

第一节 税收制度含义

教学目标：介绍税收制度含义和分类

教学重点和难点：我国税制变迁

第二节 商品课税

教学目标：介绍商品税的基本概念、特点、主要税种

教学重点和难点：“营改增”改革

第三节 所得课税

教学目标：介绍所得课税的基本概念、特点、主要税种

教学重点和难点：个税计算

第四节 其他课税

教学目标：介绍其他课税的基本概念、特点、主要税种

教学重点和难点：物业费、燃油税

主要教学内容及要求：使同学们了解税制的基本含义；理解房产税改革的实质是物业费；掌握工薪阶层个税计算；熟练掌握财产税的主要税种。

教学组织与实施：这一章非常重要，讲了很多重要的税种，尤其是物业费，是个具有争议的税种，因此安排一次大的讨论课，让学生对此问题有个较为清晰的认识。

第一节 公债概述

教学目标：介绍公债含义和分类

教学重点和难点：公债特征和功能

第二节 公债发行市场

教学目标：介绍公债发行市场含义、条件、方法

教学重点和难点：公债发行方法

第三节 公债的适度规模管理

教学目标：介绍公债的适度规模含义、指标

教学重点和难点：公债的适度规模衡量指标

第四节 地方债务

教学目标：介绍地方债务含义和特征

教学重点和难点：我国地方债务存在问题

主要教学内容及要求：使同学们了解公债的基本含义；理解公债在现代社会的重要性；掌握公债的发行方法；熟练掌握公债的适度规模主要的衡量指标。

教学组织与实施：公债和税收有很多共同点，也有很多差异，因此本章安排一次对比讲解，主要是教师的授课为主，学生回答问题为辅。

第十一章 国家预算

学时数：4

第一节 国家预算的组成与原则

教学目标：介绍预算的含义、特征、作用

教学重点和难点：国家预算的实质——国家信用

第二节 国家预算的分类

教学目标：介绍预算的主要分类

教学重点和难点：复式预算

第三节 国家预算程序

教学目标：介绍国家预算编制、执行和决算

教学重点和难点：预算编制

第四节 我国预算管理体制

教学目标：介绍预算管理体制含义、政府间事权划分

教学重点和难点：分税制

主要教学内容及要求：使同学们了解国家预算的含义、分类；理解预算的重要性；掌握分税制的主要内容；熟练掌握我国预算管理体制。

教学组织与实施：这一章讲预算，国家预算和个人预算有很多的相似之处，因此会让学生进行多次小讨论，并画出简单的柱状图或者饼状图，以加深对预算的理解。

第一节 财政平衡

教学目标：介绍财政赤字基本含义和财政平衡思想的发展

教学重点和难点：财政赤字的不同口径

第二节 财政政策

教学目标：介绍财政政策含义、目标、工具

教学重点和难点：财政政策类型

主要教学内容及要求：使同学们了解财政平衡的含义；理解主动性财政赤字的作用；掌握财政政策的含义；熟练掌握扩张性、紧缩性财政政策的运用。

教学组织与实施：本章是全书的大综合，是对前面知识的应用，学生不容易掌握，因此以教师的讲解为主，给学生的答疑为辅。

五、课程思政

课程思政方法：以“课堂小剧场为”重点，将“讲授——研讨——创作——表演——感悟”五个教学环节有机融为一体，环环相扣，其特点是全过程、全方位和全员参与，取得了很好的课程思政效果，广受各方好评。

具体内容：当下我国非常重视制度建设，十九届四中全会总结了我国的八大制度，全国上下提倡建立“四个自信”，制度自信是重要内容。本课程以帮学生增强财政制度自信为目标，将思政和理论有机结合起来，强调“人民财政为人民”，通过税收、国债、社保等重要章节来阐释“我国的财政取之于民、用之于民”的基本理念。例如，通过深入给学生讲解社会医疗保险制度，强调基本医保是我国社保体系中的最重要的制度之一，对比社会医疗保险制度和商业医疗保险制度的区别，让学生深刻理解我国社保制度的先进性和优越性，增加对政府的信任，帮助学生树立强烈的“制度自信”。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

理论课教材：公共财政概论（第1版），《公共财政概论》编写组 编著，高等教育出版社出版社，2019年

2.参考书：

- (1) 财政学. 曾康华. 清华大学出版社, 2010年
- (2) 财政学. 陈共. 中国人民大学出版社, 2020年
- (3) 财政学. 刘怡. 北京大学出版社, 2016年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 财政部财政科学研究所 <http://www.crifs.org.cn/>
- (2) 国务院发展研究中心 <http://www.drc.gov.cn/>
- (3) 中国税网 <http://www.ctaxnews.com.cn/>

- (4) 中国财经报 <http://cfen.mof.gov.cn/>
- (5) 中国政府采购网 [http:// www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)
- (6) 小木虫 <http://emuch.net/bbs/>
- (7) 中华人民共和国财政部 <http://www.mof.gov.cn/>
- (8) 中国社会科学院财贸研究所 <http://cms.cass.cn/>
- (9) 中国国家税务总局 <http://www.chinatax.gov.cn>

七、教学条件

正常的多媒体教室。因为有讨论课，因此除了普通的固定座位的教室之外，最好有可以移动桌椅的教室，方便学生的讨论。另外教师要接受过翻转课堂方面的培训，以利于更好的开展教学活动。

八、教学考核评价

1.过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

第一，讨论海报。由于本课程会开展两次大讨论，学生会以海报的形式汇报结果，到时学生代表和任课老师组成评委，对海报打分，这是每个学生的基础分，同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分，组长会对组员打分，这个分数加到基础分上，这样讨论课的分数就出来了。

第二，课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论，会给每组打分，这是一个分数。

第三，情景表演。每学期要求每组结合着本课程表演一个情景剧，必须自己编写剧本。这个难度很高，所以所占比例较大。

第四，作业。每章一个作业，教师批改打分。

第五，课前演讲。每次课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题，可以是书、电影、歌曲等，各方面都行，会给小组打分。

第六，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第七，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

2.终结性评价：笔试，占 40%

3.课程综合评价：采用百分制。期终终结性评价占 40%；过程性评价占 40%，其中平时成绩的评定方法：课堂讨论和表演情况占 40%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 30%。

宏观经济学

Macroeconomics

课程基本信息

课程编号：06032037h 课程总学时：56 实验学时：0 学时

课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第四学期

课程负责人：冯继红 课程团队：余航、吴强、安琪 授课语言：汉语

适用专业：经济学、经济与金融、数字经济、国际经济与贸易；核心

对先修的要求：高等数学、微观经济学；

需要掌握微积分、消费、生产及市场基本理论和方法。

对后续的支撑：为金融学、财政学、产业经济学、区域经济学、国际贸易、国际金融等课程提供宏观经济核算、宏观经济调控等基础知识、宏观经济局势分析等能力和素质。

主撰人：余航 审核人：冯继红 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

坚持“以学生为中心”的理念，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，以社会主义核心价值观为基础来引导学生思考问题和解决问题。通过丰富教学内容，创新教学方法，采取积极有效的措施培养学生的创新精神和实践能力，不仅要培养学生对宏观经济学理论和模型的理解分析能力，还要培养学生应用理论分析、理解和判断现实经济运行状况的能力，提高学生的独立思考能力和辩证思维能力，培养大学生的民族自豪感，引导大学生运用马克思主义理论和习近平新时代中国特色社会主义思想思考和解决我国经济发展中存在的现实问题，推动社会进步。

2. 性质

《宏观经济学》是是经济类、管理类专业重要的专业基础课，为经济学和管理学的其他课程提供分析方法、基本概念和基本理论，与“微观经济学”课程共同构成西方经济学的全部内容，是采用总量分析方法，研究国民经济总体的运行及其规律的科学，该课程试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。宏观经济学研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策，主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

宏观经济学是一门高度抽象的理论经济学，其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题，而且更为重要的是，它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法，在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

3. 目标

通过本课程的学习,使学生熟练掌握宏观经济学的基本概念、基本原理、基本方法,理解宏观经济学课程的理论体系,了解宏观经济学的最新发展动态,并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题,特别是宏观经济政策的选择及其效果。同时,通过对比东西方制度条件下,宏观经济发展历史和现状,使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解,更加坚定发展社会主义市场经济体制,坚定对社会主义的信念。

4. 任务

课程的主要任务是使学生了解宏观经济的一般运行机制和国民收入核算方法,掌握消费、投资、货币供求理论、收入支出模型、IS-LM模型、总需求-总供给模型、财政政策与货币政策、开放经济、经济增长与经济周期、通货膨胀与失业等理论中的基本概念、基本理论和分析方法,能熟练地运用图形进行分析,并能适当掌握一些数学分析方法,能运用宏观经济学的基本理论和分析方法分析和解释现实生活中比较简单和典型的宏观经济现象和问题,提高学生综合分析问题、解决问题的能力,为今后进一步学习经济类、管理类相关课程提供必要的知识和能力储备。

二、课程教学的基本要求

通过对宏观经济学的学习,学生应该能够掌握该课程的主要概念、理论及分析方法,了解其理论体系及各学派发展演变过程,掌握国民经济核算体系的相关概念及方法、宏观经济政策的理论基础和实践、经济增长理论的模型和分析方法、通货膨胀的起因及解决办法以及其他学派对宏观经济政策的分析与基本观点,掌握宏观经济基础分析工具和基本分析方法,了解宏观经济的运行机制,理解宏观经济环境及其变化的影响,懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化,能够较熟练地运用宏观经济学的基本理论和方法来分析和解决宏观经济的实际问题。为其他经济类、管理类相关课程的学习奠定基础。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

(1) 整体规划

以专业人才培养目标为依据,以素质教育为基础,以能力培养为本位,坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位,在课堂教学中合理地融入思政元素,将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中,将社会主义核心价值观传递给学生,用专业知识讲好中国故事,培养学生的民族振兴责任感和使命感。不断丰富教学内容,创新教学方法,拓展实践教学,完善考核评价体系。

(2) 教学策略

教学内容紧紧围绕经济学、经济与金融、数字经济专业人才培养方案中的人才定位和培养目标,紧扣宏观经济学课程教学目标与任务,坚持教师讲授和学生参与相结合,理论和实践相结合的原则。一方面教师需要对重点和难点讲精讲透,围绕教材内容,在清晰阐述课程知识逻辑的基础上,联系我国经济形态、财政和货币政策执行情况,选择现实生活中的典型案例进行案例教学。另一方面,围绕宏观经济的热点问题引导学生用经济理论去分析和讨论。

(3) 教学方法

采取多元化的教学手段和方法，利用现代多媒体技术和传统教学手段相结合的方法，教学方法采取讲授法、启发诱导法、设定问题法、案例教学法等方法，加强学生对知识点的理解。教学过程中，密切关注学生学习效果，讲授进度和学生接受能力相结合，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等互动方式。

(4) 教学过程

课程教学分为课前、课中和课后三个环节，主要采用有线上线下相结合方式。课前主要是对前面所学内容的回顾，采用线上资源的学习，包括视频点播、文献阅读等。课中则主要采用线下教学，针对课程的重点和难点进行讲解，配合课堂练习、课堂讨论等方式增加与学生的互动。课后主要为单元检测、微信群交流答疑及课后作业。

(5) 教学评价

注重学习过程的考核，建立动态考评和过程性评价机制，由考勤、课堂互动、随堂练习、单元检测、读书笔记、课程论文，期中考试和期末考试等组成。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生熟练掌握宏观经济学的基本概念、基本原理、基本方法，理解宏观经济学课程的理论体系。	2
2	目标 2：使学生了解宏观经济学的最新发展动态，并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题，特别是宏观经济政策的选择及其效果。	4
3	目标 3：使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。	:1 3

四、理论教学内容及学时分配（56 学时）

表 1：讲授内容及学时分配

讲授内容	课堂讲授
第一章 导论	2
第二章 国民收入核算	8
第三章 国民收入的决定：收入-支出模型	6
第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型	10
第五章 宏观经济政策	10
第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型	4
第七章 失业与通货膨胀	6
第八章 开放条件下的宏观经济	4
第九章 经济增长与经济周期理论	6
合计	56

教学目标：了解现代宏观经济学的产生和发展、现代宏观经济学的内容体系以及宏观经济学与微观经济学的关系，为以后各章内容的学习奠定初步基础。

教学重点：宏观经济学的研究对象、现代宏观经济学的产生及发展。

教学难点：宏观经济学的的基本内容，宏观经济学的分析方法。

主要教学内容及要求：

了解：20~21 世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。

理解：宏观经济学的的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系。

掌握：宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

第一节 宏观经济学的产生与发展

一、宏观经济学的产生的背景与过程

二、宏观经济学的发展与演变

第二节 宏观经济学概述

一、宏观经济学的定义与研究对象

二、宏观经济学与微观经济学的关系

三、宏观经济学的内容

四、宏观经济学的研究框架

教学组织与实施：

(1) 通过讲述 PPT，使学生理解宏观经济学发展历程、基本概念等。

(2) 通过分享案例，使学生思考宏观和微观经济学的区别与联系。

(3) 通过学习通等平台，使学生拓展视野。

第二章 国民收入核算

学时数：8

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生掌握 GDP 的含义与核算方法，并且掌握有关宏观经济运行的一些总量之间的内在关系，了解总需求的各个组成部分，以及各种需求的变化对产出变化的影响。

教学重点：GDP 的概念及其三种核算方法，支出法核算 GDP。

教学难点：支出法，收入法，国民收入循环及基本公式。

主要教学内容及要求：

了解：国民收入核算体系的发展及其优缺点。

理解：GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别。

掌握：GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。

熟练掌握：国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

第一节 国内生产总值

一、国内生产总值的含义

1、最终产品与中间产品

2、GDP 的含义

二、GDP 及其与 GNP 的区别

1、GNP 的含义

2、GNP 与 GDP 的区别

三、名义 GDP 与实际 GDP

第二节 核算国民收入的方法

一、用支出法核算 GDP

1、几个基本概念

2、支出法的公式

二、用收入法核算 GDP

1、用收入法核算 GDP 应包括的项目

2、收入法的公式

三、生产法

第三节 从国内生产总值到个人可支配收入

一、国内生产总值（GDP）

二、国内生产净值（NDP）

三、国民收入（NI）

四、个人收入（PI）

五、个人可支配收入（DPI）

第四节 国民收入的基本公式

一、两部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

二、三部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

三、四部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

教学组织与实施：

（1）通过 PPT 讲述，使学生理解本节课的基本概念与基本原理等内容。

（2）通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

（3）借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

教学目标： 通过本章的教学使学生掌握简单国民收入决定的基本原理, 构建在最严格假设条件下简化的均衡国民收入决定模型—“收入-支出”模型, 把握消费、储蓄函数以及乘数原理, 扩展消费收入理论, 理解凯恩斯理论的逻辑及适用条件, 并能够运用基本原理分析有关经济现象。

教学重点： 凯恩斯的消费函数和储蓄函数, 均衡收入的决定和变动, 乘数理论及应用。

教学难点： 均衡产出的定义, 均衡产出条件与投资储蓄恒等式的区别, 投资储蓄分析法

主要教学内容及要求：

了解： 其他关于消费函数的理论, 四部门经济均衡国民收入的决定, 四部门经济进出口乘数。

理解： 两部门经济模型的基本假设, 凯恩斯的消费理论。

掌握： 两部门及三部门经济均衡国民收入的决定, 乘数的定义和乘数效应的形成机制,

熟练掌握： 两部门与三部门经济中均衡产出的计算, 三部门经济中各种乘数的计算与应用。

第一节 均衡产出

一、最简单的经济关系

二、均衡产出的概念

三、投资等于储蓄

第二节 凯恩斯的消费理论

一、消费函数

二、储蓄函数

三、消费函数和储蓄函数的关系

四、家户消费函数和社会消费函数

第三节 两部门经济中国民收入的决定及变动

一、两部门经济中收入的决定——使用消费函数决定收入

二、使用储蓄函数决定收入

第四节 乘数论

一、乘数原理

二、投资乘数

第五节 三部门经济的收入决定论

一、三部门经济的均衡产出条件

二、三部门经济均衡收入的决定—消费函数法与储蓄函数法

第六节 三部门经济中各种乘数

一、政府购买支出乘数

二、税收乘数

三、政府转移支付乘数

四、平衡预算乘数

第七节 四部门经济中国民收入的决定

一、四部门经济中的收入决定

二、四部门经济中的乘数

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第四章 国民收入的决定: IS-LM 模型

学时数: 10

教学目标: 通过本章的教学, 旨在使学生掌握 IS 曲线与产品市场的均衡, LM 曲线与货币市场的均衡, 产品市场和货币市场的一般均衡, 产品市场与货币市场的非均衡状态及其调整机制。

教学重点: IS 曲线及其推导, IS 曲线的移动, 货币需求三种动机, 流动偏好陷阱, 货币供求均衡和利率的决定, LM 曲线及其推导, LM 曲线的移动, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

教学难点: 货币的投机需求的特点, 流动偏好陷阱, 四方图法推导 IS 曲线及 LM 曲线。

主要教学内容及要求:

了解: 实际利率与投资, 资本边际效率及其曲线。

理解: IS、LM 曲线的推导方法, 两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

掌握: 货币需求函数, 货币供求均衡和利率的决定, IS、LM 曲线斜率的经济涵义, IS、LM 曲线的移动。

熟练掌握: IS 曲线方程的推导, LM 曲线方程的推导, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

第一节 投资的决定

一、实际利率与投资

1、经济学中的投资

2、利率对投资的影响

二、资本边际效率的意义

三、资本边际效率曲线

四、投资边际效率曲线

第二节 IS 曲线

一、IS 曲线及其推导

1、产品市场均衡及其公式

2、IS 曲线推导过程

二、IS 曲线的斜率

1、IS 曲线斜率的影响因素

2、各变量对 IS 曲线的影响及其意义

三、IS 曲线的移动

1、投资需求变动对 IS 曲线的影响

2、储蓄函数变动对 IS 曲线的影响

3、三部门经济中 IS 曲线的移动

第三节 利率的决定

一、利率决定于货币的需求和供给

二、流动性偏好与货币需求动机

1、交易动机

2、谨慎动机（预防性动机）

3、投机动机

三、流动偏好陷阱

四、货币需求函数

五、货币供求均衡和利率的决定

第四节 LM 曲线

一、LM 曲线及其推导

1、货币市场均衡及其公式

2、LM 曲线的推导过程

二、LM 曲线的斜率

1、LM 曲线斜率的影响因素

2、各变量对 LM 曲线的影响及其意义

三、LM 曲线的移动

1、货币供给量变动对 LM 曲线的影响

2、价格水平的变化对 LM 曲线的影响

第五节 IS—LM 分析

一、两个市场同时均衡的利率和收入

1、货币市场和产品市场的同时均衡

2、产品市场和货币市场的四种非均衡状态及其调整

二、均衡收入和利率的变动

教学组织与实施：

(1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解宏观经济政策四大目标及其关系，掌握财政政策和货币政策的类型与工具；财政政策的有效性和挤出效应，财政制度的自动稳定器作用以及斟酌使用的财政政策；掌握货币政策的效应、货币创造乘数以及货币政策传导机制，财政政策和货币政策的配合使用方式与效果，并能应用理论从定性和定量两方面对相应的现实问题进行分析以及尝试提出政策建议。

教学重点：宏观经济政策的目标；财政政策的基本内容及其作用机制，财政制度的自动稳定器作用，财政政策的挤出效应，财政政策效果分析；货币政策的基本工具及其作用机制。货币政策的效果分析，财政政策与货币政策的配合使用。

教学难点：宏观经济政策各目标之间的关系，功能财政，挤出效应的形成原因，财政政策效果的IS—LM图形分析，货币政策效果的IS—LM图形分析，IS、LM曲线斜率对财政政策效果的影响，IS、LM曲线斜率对货币政策效果的影响，财政政策与货币政策的各种配合及其效果。

主要教学内容及要求：

了解：财政政策、货币的局限性。改革后中国的财政政策与货币政策的变化，货币政策各个工具的特点

理解：挤出效应的影响因素，财政政策、货币政策影响经济活动的机制。凯恩斯主义的极端情况，古典主义极端的情况。

掌握：挤出效应及其形成原理，财政政策内容，货币政策工具及其作用机理，自动稳定器通过哪些制度发挥作用。财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

熟练掌握：运用IS-LM模型分析财政、货币政策的效果，不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策工具的选择

第一节 宏观经济政策目标与经济政策影响

一、宏观经济政策

二、宏观经济政策目标

- 1、充分就业
- 2、价格稳定
- 3、经济持续均衡增长
- 4、平衡国际收支

三、经济政策目标间的关系

四、宏观经济政策的作用与影响

第二节 财政政策及其实践

一、财政的构成与财政政策工具

二、自动稳定器与斟酌使用

- 1、自动稳定器

2、斟酌使用的财政政策

三、功能财政和预算盈余

四、赤字与公债

第三节 财政政策效果分析

一、挤出效应

二、财政政策效果的 IS—LM 图形分析

三、凯恩斯主义的极端情况

第四节 货币政策及其实践

一、商业银行和中央银行

1、商业银行及其业务

2、中央银行及其职能

二、存款创造和货币供给

三、货币政策及其工具

1、再贴现率政策

2、公开市场业务

3、变动法定准备率

第五节 货币政策的效果分析

一、货币政策效果的 IS—LM 图形分析

二、古典主义的极端情况

三、货币政策的局限性

第四节 两种政策的混合使用

一、财政政策和货币政策的混合使用

二、财政政策和货币政策混合使用的政策效应

教学组织与实施:

(1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第六章 国民收入的决定: 总需求-总供给模型

学时数: 4

教学目标: 通过本章的教学, 旨在使学生掌握总需求曲线的推导、总需求曲线的斜率和位置、长期总供给曲线、短期总供给曲线和不同供给假设条件下的政策效应。明确 AD-AS 是西方经济学家提出的宏观价格决定模型, 能够运用该模型对国民收入和物价水平的关系以及二者的变动进行分析, 并运用所学理论对现实问题进行恰当地分析, 为以后学习通货膨胀、经济增长等理论奠定基础。

教学重点： IS—LM 图形推导总需求曲线，总需求曲线向右下方倾斜的原因，总供给和总供给曲线，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定，总需求曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响。

教学难点： 不同的总供给曲线（古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线）的假设前提与政策主张。

主要教学内容及要求：

了解： AD-AS 模型与 IS-LM 模型、收入-支出模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

理解： 总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响。

掌握： 总需求、总供给的含义，利用 IS—LM 图形推导总需求曲线，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

熟练掌握： 总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、经济过热与滞胀等经济现象

第一节 总需求曲线

- 一、总需求的含义和衡量标准
- 二、总需求函数
- 三、总需求曲线
- 四、宏观经济政策对总需求曲线的影响

第二节 总供给曲线

- 一、古典总供给曲线
- 二、凯恩斯总供给曲线
- 三、常规总供给曲线

第三节 总需求总供给模型

- 一、AD—AS 模型
- 二、衰退状态和过热状态的解释
- 三、“滞胀”状态的解释
- 四、政策主张

教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

教学目标： 通过本章的学习，要求学生掌握失业和通货膨胀的基本理论，掌握长期和短期菲利普斯曲线的含义，并能联系实际，分析我国的失业和通货膨胀问题。

教学重点： 失业的分类，失业的影响，充分就业和自然失业率的概念，反失业的政策，摩擦性失业与结构性失业；通货膨胀的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线，

教学难点： 充分就业和自然失业率，通货膨胀的原因，短期菲利普斯曲线的移动，长期菲利普斯曲线及其政策含义。

主要教学内容及要求：

了解： 失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史，

理解： 失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线

掌握： 通货膨胀的成本，菲利普斯曲线与附加预期的菲利普斯曲线的含义与政策主张。

熟练掌握： 充分就业的含义，摩擦性失业与结构性失业；，菲利普斯曲线的政策含义

第一节 失业的描述

一、失业的数据

二、自然失业率和自然就业率

三、失业的经济学解释

第二节 失业的原因、影响与奥肯定律

一、失业的原因

二、失业的影响

三、奥肯定律

第三节 通货膨胀的描述

一、通货膨胀的数据

二、通货膨胀的衡量

三、通货膨胀的分类

第四节 通货膨胀的原因

一、作为货币现象的通货膨胀

二、需求拉动通货膨胀

三、成本推动通货膨胀

四、结构性通货膨胀

五、输入型通货膨胀

六、通货膨胀的惯性

第五节 通货膨胀的成本

一、预期到的通货膨胀成本

二、未预期到的通货膨胀成本

第六节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

一、菲利普斯曲线的提出

二、菲利普斯曲线的政策含义

三、附加预期的菲利普斯曲线

四、长期菲利普斯曲线

教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第八章 开放条件下的宏观经济

学时数：4

教学目标：通过本章学习，使学生掌握国际收支的涵义、汇率、固定与浮动两种汇率制度，存在对外贸易条件下的产品市场均衡、资本的国际流动与国际收支平衡、蒙代尔-弗莱明模型，并能分析在两种汇率制度下的货币政策、财政政策及贸易政策的传导机制与政策效果。

教学重点：国际收支与外汇市场，汇率及其决定、浮动汇率制度、固定汇率制度、蒙代尔-弗莱明模型、外在均衡及外在均衡曲线（BP），固定汇率下的内外均衡，浮动汇率下的内外共同均衡，开放条件下的货币政策与财政政策效果。

教学难点：汇率及其决定，蒙代尔-弗莱明模型、外在均衡及外在均衡曲线（BP），固定汇率下的内外均衡，浮动汇率下的内外共同均衡，宏观经济政策对实际汇率的影响。

主要教学内容及要求：

了解：汇率的决定理论模型，宏观政策对贸易余额的影响。

理解：外在均衡及外在均衡曲线（BP），IS-LM-BP 模型的运用效果，固定汇率下的内外均衡，浮动汇率下的内外共同均衡。

掌握：国际收支平衡表，BP 曲线的移动，小国开放经济的短期和长期均衡，大国开放经济的短期均衡模型。

熟练掌握：浮动汇率，固定汇率，蒙代尔-弗莱明模型，固定汇率制度下的政策效果，浮动汇率制度下的政策效果

第一节 国际收支与汇率

一、国际收支

二、汇率与汇率制度

三、国际收支的平衡

第二节 蒙代尔-弗莱明模型

一、价格不变的蒙代尔-弗莱明模型

二、价格变动的蒙代尔-弗莱明模型

第三节 固定汇率制下的政策效果

一、固定汇率制下的财政政策

二、固定汇率制下的货币政策

三、固定汇率制下的贸易政策

第四节 浮动汇率制下的政策效果

一、浮动汇率制下的财政政策

二、浮动汇率制下的货币政策

三、浮动汇率制下的贸易政策

第九章 经济增长与经济周期理论

学时数：6

教学目标：通过本章学习，使学生了解经济增长与经济周期理论的发展概况和研究内容，掌握经济围绕增长趋势周期性波动的原因。能从动态的角度了解一国宏观经济呈周期性波动的规律性，理解经济增长的基本方法和模型，理解储蓄率变动、人口变动、技术进步对经济增长的影响，掌握经济增长的概念、源泉、极限与代价等。

教学重点：经济增长与经济周期的含义与关系，经济增长的决定因素、新古典增长模型及其应用，经济周期的概念、类型、阶段及成因。

教学难点：生产函数与产出增长率，索洛剩余，新古典增长模型及其应用，正确理解经济周期的理论解释。

主要教学内容及要求：

了解：了解影响经济增长的因素，经济增长的源泉、资本积累的黄金律，哈罗德-多马模型三个基本方程式。

理解：现代经济增长的源泉，新古典增长模型，新古典增长模型的应用，促进经济增长的政策，人口增长对经济稳态的影响，技术进步对经济的影响，经济周期的类型，对经济周期成因的各种解释。

掌握：经济增长的概念、源泉，经济增长核算方程，资本积累的黄金律，索洛模型，新古典增长模型，经济周期的含义、阶段及类型，对经济周期的解释。

熟练掌握：经济增长与经济周期的内涵与关系。

第一节 经济增长的描述和事实

一、经济增长与经济发展

二、经济增长与发展的一些事实

三、经济增长的基本问题

第二节 经济增长的决定因素

一、经济增长的直接原因

二、经济增长的根本原因

第三节 新古典增长模型

一、基本假定和思路

二、模型的构建

三、稳态及其条件

四、稳态时的增长率

五、模型的应用

六、模型的重要结论

第四节 增长核算

一、增长核算方程

二、增长的经验估算

三、经济增长因素分析

第五节 促进经济增长的政策

一、鼓励技术进步

二、鼓励资本形成

三、增加劳动供给

四、建立适当的制度

第六节 经济周期

一、经济周期的定义、阶段和类型

二、较早时期的经济周期理论

三、现代经济周期理论

教学组织与实施:

(1) 通过 PPT 讲述,使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论,使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台,通过测验、讨论等课堂与课下活动,提升学生对所学知识的理解与运用能力。

五、课程思政

宏观经济学课程思政的教学目标就是在宏观经济学专业知识中融入中国国情,将专业内容讲透彻,将中国经济发展的实践讲明白,通过中国经济发展的实践向学生传递正确的价值观。运用马克思主义的价值观和方法论向学生传授经济学知识,告诫学生对于西方的经济学思想不能一味盲从,也不能一味拒绝,应取其精华去其糟粕,学习国外的先进经验和思想,并结合我国的国情来研究我国的宏观经济发展。

改革开放以来,中国经济发展迅速,取得了举世瞩目的成绩。我国经济发展进入了一个新的时代,经济理论、经济思想和经济政策正在发生重大变化,习近平新时代中国特色社会主义思想

是马克思主义中国化的最新理论成果，给我们提供了正确认识、有效解决中国实际经济问题的重要理论工具。教师可以将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中，用专业知识讲好中国故事，用中国经济的实践来丰富和发展经济学理论，将社会主义核心价值观传递给学生，这样不仅可以使学生更加深入地理解宏观经济学理论，还可以增强学生的“四个自信”，使学生在坚持正确价值导向的基础上，提升学生分析和解决实际问题的能力，让学生能够更加全面、辩证地看待宏观经济学。

要全面讲授传统宏观经济学理论及其适用的前提条件，不能只讲结论而不谈条件。要让学生理解经济运行的复杂性，学会辩证地判断问题、分析问题。要结合中国国情来拓展传统宏观经济学知识，从中国经济发展的历程来看，传统的经济学知识并不能全面解释中国经济发展的实践，构建符合中国经济发展的经济学理论是当前学术界的热点，要以马克思主义中国化最新理论成果引导学生思考宏观经济学在我国新发展阶段的现实意义。可以把中国现实生活中存在的典型的经济问题引入课堂，运用多媒体和互联网等现代化教学手段，向学生展示经济发展过程中的大量数据和经典事件，用中国故事增强宏观经济学的生动性和亲和力，组织学生参与讨论，从而激发学习兴趣，实现理论与实际的结合，达到专业教学和课程思政的双重目的。。

例如，可以介绍改革开放以来我国经济建设取得的重大成就，引导学生认识我国改革开放 40 多年取得的伟大成就，增强学生的家国情怀与民族自豪感。在讲解通货膨胀时，可以以中国改革开放以来历次通胀发生的背景为依托，讲明通货膨胀的含义、成因，再通过分析中国政府的宏观政策，坚定学生的制度自信。在讲授“总需求和总供给”一章时，可以引入我国供给侧结构性改革的相关知识。在讲授“经济增长与经济发展”一章时，可以引入五大发展理念和经济高质量发展等相关内容，还可以介绍新冠疫情暴发以来，我国政府及时防控疫情，实施了一系列恢复生产，保证就业的宏观政策，充分彰显了制度优势。可以组织学生观看中央电视台纪录片《大国崛起》和《复兴之路》，这两部纪录片通过翔实的史料、珍贵的历史图片和影像，展示了全球视野下大国的兴衰更替、中国经济的发展历程和民族复兴之路。观看这些纪录片，一方面能加深学生对经济学专业知识的掌握，培养其对经济问题的思辨能力；另一方面能让学生通过比较直观的感受，了解经济发展的历史和规律，更加深刻地理解党中央提出的中华民族伟大复兴的中国梦。

六、教材及教学参考书

1、选用教材：

西方经济学（下册）第二版，马克思主义理论研究与建设工程重点教材《西方经济学》编写组编著，高等教育出版社，2019 年

2、参考书：

（1）西方经济学（宏观部分）（第七版），高鸿业，中国人民大学出版社，2018 年

（2）宏观经济学（第九版），N·格里高利·曼昆，中国人民大学出版社，2016 年

（3）宏观经济学（第十二版），鲁迪格·多恩布什，斯坦利·费希尔，中国人民大学出版社，2017 年

3、推荐网站：

- (1) 经济金融网：<http://www.efnchina.com/>
- (2) 北京大学中国经济研究中心 <https://www.ccer.pku.edu.cn/>
- (3) 经济观察网 <http://www.eeo.com.cn/>
- (4) 国务院发展研究中心官网（国研网） <https://www.drc.gov.cn/default.aspx>
- (5) 美国国民经济研究局：<https://www.nber.org>
- (6) 国际货币基金组织 <https://www.imf.org/external/index.htm>

七、教学条件

本课程授课老师具备讲师及以上职称或硕士及以上学历，能够熟练使用 PowerPoint 软件制作内容丰富、图文并茂的教学课件。

本课程采用多媒体教学，需要配备电脑、投影仪、麦克、音箱等教学设备，配备学习通等教学平台作为课堂互动工具，学生自备手机参与课堂互动活动。

八、教学考核评价

1.过程性评价：结合本课程的教学目标，既要了解学生对相关概念与理论的掌握程度，又要考察学生利用所学理论综合分析并解决经济中出现的实际问题的能力，过程性评价采取平时测验与课堂互动或分组活动参与情况相结合的方式。

可以结合教学进度进行随堂测验、单元检测，取多次测验的平均分做为最终测验结果；课堂考勤、互动或分组活动采取积分制，按一定规则折合为百分制作为活动评分；学生完成的读书笔记或课程论文，按百分制评分作为实践活动评分，最后将测验平均分、课堂互动活动评分以及实践活动评分按相应比例，折合为过程评价最终得分，此得分可作为课程平时学习成绩。

2.终结性评价：

宏观经济学作为一门专业基础课，其期末考试应以考核专业知识为主，在题目设计上应适当减少“死记硬背”式的客观类题目，增加能够体现学生经济学素养以及分析经济问题能力方面的考核。期末考试采取闭卷笔试方式进行，由课程组老师集体统一例题。

3.课程综合评价：

总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，其中，期末考试卷面分数占 60%，平时学习成绩占 40%。

微观经济学

(Microeconomics)

课程基本信息

课程编号：06032036h 课程总学时：56 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第三学期
课程负责人：倪冰莉 课程团队：唐华仓、邓蒙芝、贾小虎、孙禄、施卫杰
授课语言：中文

适用专业：经济学、经济与金融、数字经济；

对先修的要求：熟练应用微积分、掌握概率论的初步知识，以及劳动价值论的知识；高等数学、政治经济学

对后续的支撑：对宏观经济学、财政、金融、国际贸易等课程，提供了微观理论分析框架，使学生能够应用理论和方法分析现实经济问题

主撰人：倪冰莉 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023-06-12

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。从理论上讲，是经济学理论研究的一个重要领域，又是经济学其他研究领域的基础；从实践上讲，既可用于指导企业或消费者的决策行为，也可用于指导政府的决策行为。微观经济学以经济学原理为基础，强调基础性、强调培养学生的经济直觉感、强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中的微观经济问题。在课程体系的设置上，注重着眼于生活中的经济学小问题，提炼出微观课程中蕴含的文化基因与现实价值，培养学生用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题；在教学内容的安排上，将政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等核心内容融入课堂教学，注重对学生价值观、人生观和世界观的正确引导，和对应于各部分理论的中国经济内容，并以现实生活中的案例为主，展现理论来自于实践又服务于实践的重要原理。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

三、课程的教学设计

课程的教学难点在于，对于本科阶段初涉经济学的学生，如何以通俗易懂的方式讲解经济学理论，并将思想政治教育贯穿于教学始终，实现学生对知识内容的扎实掌握和运用。以生产理论这一章中厂商的“生产的目的是什么”这部分讲解为例，首先讲解了经济学中关于厂商追求利润最大化目标的理论，在此基础上，对比拓宽联系中国社会主义生产目的的实现形式，也可以结合最新的党的工作报告，讨论在经济新常态下我国目前生产目的与以前经济学中一般厂商生产目的有何异同，让学生通过参与研讨，主动思考、发表观点，从而激发学生了解国情党情的意识。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 掌握微观经济学基础理论知识，加强对消费者、生产者、市场等个体行为的理解。	2
2	目标 2: 掌握微观分析的工具与方法，并将其用于不同经济主体分析，并提出对策和建议，形成解决方案。	4
3	目标 3: 能够借助现代分析工具进行自主学习，形成专业敏感性，进行深入研究与创新。	7 9

四、理论教学内容及学时分配（56 学时）

绪论

学时数：2

教学目的：通过导言的学习，要求学生掌握西方经济学的研究对象和基本内容；微观经济学中的实证分析与规范分析，其他问题作一般了解。

教学重点和难点：微观经济学、宏观经济学、西方经济学的涵义；经济学的研究方法。

主要教学内容及要求：

了解：经济学与微观经济学；西方经济学的由来和发展；西方经济学的研究对象；西方经济学的研究方法。

第一章 需求、供给和均衡价格

学时数：5

第一节 需求

1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求的相关概念及影响需求变动的因素。

教学重点和难点：需求的涵义；需求量的变动与需求的变动。

主要教学内容及要求：

了解：需求变化与需求量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响需求的变动

掌握：用语言和图表来定义需求；需求函数；需求的影响因素；需求的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 供给 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握供给的相关概念及影响需要变动的因素。

教学重点和难点：供给的涵义；供给量的变动与供给的变动。

主要教学内容及要求：

了解：供给变化与供给量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响供给的变动

掌握：用语言和图表来定义供给；供给函数；供给的影响因素；供给的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 市场均衡 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握均衡数量和均衡价格等基本概念，熟练掌握经济模型的应用。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：说明均衡价格的形成

理解：市场均衡的变动

掌握：均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第四节 弹性 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：弹性、点弹性和弧弹性的含义；影响需求弹性的因素。

理解：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的分类；影响弹性的因素；会用图表表示需求的价格弹性之间的关系。

掌握：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。

熟练掌握：计算各种弹性的方法并解释结果；需求弹性与厂商收益的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 供求分析的应用事例 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生明确均衡产量和均衡价格的有关理论。

教学重点和难点：价格理论的应用。

主要教学内容及要求：

掌握：支持价格、限制价格的含义；税收与弹性的关系及价格理论的应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第二章 消费者选择

学时数：9

第一节 效用理论概述 2 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解需求曲线背后的消费者行为，明确边际效用分析的有关基本理论和基本方法。

教学重点和难点：效用的定义、边际效用递减规律。

主要教学内容及要求：

了解：欲望、效用函数、商品的分类、基数效用论和序数效用论。

掌握：效用、总效用与边际效用的定义及关系；边际效用递减规律及其在经济分析中的重要性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 无差异曲线 1 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解运用无差异曲线分析法，解释消费者的需求行为。

教学重点和难点：无差异曲线的含义及特点；消费者均衡。

主要教学内容及要求：

了解：消费者偏好与无差异曲线的关系、无差异曲线的特例。

理解：消费者偏好的基本假设。

掌握：消费者偏好的定义；解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别；边际替代率递减规律。

熟练掌握：无差异曲线的定义、无差异曲线的特点。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 预算约束线 1 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生了解消费者选择会受到来自收入的约束,以及这种约束变动的原因。

教学重点和难点:预算线的变动。

主要教学内容及要求:

掌握:预算线的定义;当收入变动或两种商品中一种商品的价格变动时,预算线如何移动。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 消费者均衡 2 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:实现消费者均衡的两种方式。

主要教学内容及要求:

掌握:解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别。

熟练掌握:消费者均衡的无差异曲线分析,边际效用分析的数学方法表示效用最大化法则。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 价格变动的替代效应和收入效应 2 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:不同类型商品的替代效应与收入效应。

主要教学内容及要求:

了解:凹的无差异曲线和边界均衡点;劣质商品恩格尔曲线,吉芬商品的需求曲线。

理解:恩格尔曲线的定义,收入消费曲线的形成,价格消费曲线的形成。

掌握:恩格尔曲线和需求曲线的推导,收入效应、替代效应和价格效应的含义及图形变化。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六节 不确定性和风险 1 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生知晓与选择有关的各种信息条件下,消费者的决策。

教学重点和难点:消费者对不确定风险的不同态度对其选择的影响。

主要教学内容及要求:

了解:风险事件。

理解:不确定性的含义;消费者对风险方案的偏好。

掌握:消费者对待不确定条件下的态度如何影响决策行为。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 企业的生产与成本

学时数：

10

教学目的：通过本章的教学，旨在使学生掌握供给曲线背后的生产者行为，即厂商作为经济人为实现利润最大化，应如何选择生产的合理投入区和最优的生产要素投入组合。

教学重点和难点：边际收益递减规律；总产量、平均产量、边际产量的关系；生产要素最适组合的边际分析；生产要素最适组合的图形分析。

主要教学内容及要求：

了解：生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。

理解：解释边际报酬递减规律；比较总的生产率与特定投入的生产率的计算方法，将这两者都与技术变革和边际收益递减规律联系起来；长期成本及其曲线的形成，各类成本的定义，同时要理解这些成本计算方法反映的是什麼，以及相互间的联系。

掌握：等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。

熟练掌握：生产要素最适组合的条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 完全竞争市场

学时数：6

教学目的：通过本章的教学，旨在要求学生明确完全竞争厂商的短期和长期均衡的有关基本理论，理解企业利润最大化的原则。

教学重点和难点：完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

主要教学内容及要求：

了解：市场含义。

理解：完全竞争的行业特征。

掌握：完全竞争的含义；完全竞争的个体厂商的利润最大化目标，并说明厂商通过何种决策原则来实现这一目标；解释厂商收支相抵和停业的条件，以及与竞争市场的相关性；解释厂商的短期均衡与长期均衡的条件；完全竞争行业长期供给曲线的含义；完全竞争厂商利润最大化的相关计算。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 不完全竞争市场

学时数：6

第一节 垄断 2学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断企业的短期均衡与长期均衡，价格歧视。

主要教学内容及要求：

理解：垄断的含义；不同价格歧视对消费者的影响。

掌握：垄断企业的需求曲线和收益曲线；垄断企业的短期均衡和长期均衡；价格歧视的含义及条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 垄断竞争 1学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断竞争市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断竞争企业的短期均衡与长期均衡。

主要教学内容及要求：

理解：垄断竞争的特点

掌握：垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线；垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 寡头 1学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握寡头市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：寡头企业的短期均衡与长期均衡，古诺模型，斯威齐模型。

主要教学内容及要求：

理解：寡头的含义及其特征

掌握：古诺模型；价格领袖模型；斯威齐模型；卡特尔模型以及寡头市场的效率。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 博弈论和策略行为 1学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握博弈模型和博弈均衡的原理，能够分析具体问题。

教学重点和难点：纳什均衡。

主要教学内容及要求：

了解：博弈分析的简单应用。

理解：博弈模型与纳什均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 不同市场的比较 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握从静态和动态两个方面对不同市场进行比较，分析它们各自在长期利润最大化中的情况。

教学重点和难点：静态效率的比较。

主要教学内容及要求：

掌握：静态效率的比较；动态因素的比较。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 生产要素市场和收入分配

学时数：8

第一节 完全竞争和要素需求 2 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解完全竞争市场中的要素需求问题。

教学重点和难点：完全竞争企业和完全竞争市场的要素需求。

主要教学内容及要求：

了解：要素需求的特点；完全竞争企业的要素需求曲线。

理解：要素需求曲线；生产要素的需求。

掌握：市场对要素的需求及应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 要素供给的一般理论 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解要素的供给，并通过对要素供给和需求的综合分析，推导要素价格和使用量的决定理论。

教学重点和难点：预算线-无差异曲线分析。

主要教学内容及要求：

了解：要素的供给者。

理解：要素供给的原则；预算线—无差异曲线分析。

掌握：要素供给曲线的推导。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 劳动和工资 2 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解消费者如何在享受闲暇和供给劳动之间进行选择。

教学重点和难点：劳动供给均衡、替代效应和收入效应。

主要教学内容及要求：

理解：闲暇需求；劳动要素价格决定的特点。

掌握：劳动供给和劳动供给均衡；劳动供给曲线的形状与位置的确定因素；劳动市场的供求均衡和工资的决定。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 土地和地租 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解土地的“市场供给”是如何决定的。

教学重点和难点：土地的供给曲线。

主要教学内容及要求：

理解：土地市场的特点。

掌握：土地的供给曲线；使用土地的价格和地租。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 资本和利息 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解资本的供给以及资本价格的决定。

教学重点和难点：资本市场的均衡。

主要教学内容及要求：

理解：资本和利息的含义

掌握：资本市场的需求和供给及厂商的投资决策；资本的供给资本市场的均衡；利率水平的差异。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六节 垄断与要素使用量和价格的决定 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解不完全竞争条件下要素使用量和要素价格的决定理论。

教学重点和难点：要素市场的均衡。

主要教学内容及要求：

理解：卖方垄断的要素使用原则和卖方垄断的要素需求曲线；买方垄断企业使用要素的边际成本和买方垄断企业使用要素的原则

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 一般均衡和效率

学时数：6

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解从一般均衡视角分析市场活动

教学重点和难点：瓦尔拉斯一般均衡模型；帕累托最优标准。

主要教学内容及要求：

了解：一般均衡的含义

理解：局部均衡；生产与交换的均衡；帕累托最优含义和条件；非完全竞争的福利损失。

掌握：交换的均衡、生产的均衡的分析方法；完全竞争与帕累托最优的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 市场失灵和微观经济政策

学时数：4

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生了解市场失灵的原因，理解市场机制并不能自动实现资源的最优配置，从而为政府运用微观经济政策干预经济运行奠定了理论基础。

教学重点和难点：市场失灵的表现及政策干预政策。。

主要教学内容及要求：

了解：垄断是如何造成市场失灵，西方国家应对垄断的政策；外部性的有关概念以及相应的措施；公共产品的有关概念以及相应措施；不完全信息的有关概念以及相应的措施。

理解：外部性的干预方案；公共产品含义；信息不对称。

掌握：产权的定义和科斯定理的应用；公共产品的效率条件和提供机制；逆向选择和道德风险；洛伦兹曲线。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

通过微观理论的学习，让学生树立正确的科学理论观，培养学生正确的理想信念教育，对各种重大社会现象的透彻分析的能力，以及对历史发展规律必然性深刻认识的能力。正确理解个人利益和社会利益的关系。让学生明辨是非，明白如果把个人利益不适当地突出到有害于集体和社会利益的程度，不仅对社会和集体不利，其个人利益也实现不了。例如，在“生产者理论”部分，向学生介绍中国国有企业改革与发展的历史，使其正确认识国有企业在中国经济发展中的“顶梁柱”作用；在“市场结构”部分，通过对美国微软公司垄断案的介绍，使学生了解垄断对市场的危害；在“要素市场”部分，通过全球基尼系数的对比，了解发达国家收入分配不均的现实，在“信息不对称”部分，结合信息不对称的解决方法，对学生进行诚信教育；在“负外部性”部分，结合污染的负面影响，讲授习近平总书记的生态文明思想。

六、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组 编著，高等教育出版社、人民出版社，2019 年第二版

2.参考书：

- (1) 《西方经济学（微观部分）》第七版，高鸿业编著，中国人民大学出版社，2018 年
- (2) 《经济学》（第 19 版），保罗·萨缪尔森著，华夏出版社，2012 年
- (3) 《经济学》，斯蒂格利茨著，中国人民大学出版社，1997 年
- (4) 《微观经济理论》，尼克尔森著，中国经济出版社，1997 年
- (5) 《微观经济学》，平狄克、鲁宾费尔德著，中国人民大学出版社，2010 年
- (6) 《现代西方经济学》习题指南（微），尹伯成著，复旦大学出版社，2000 年
- (7) 《博弈论与信息经济学》，张维迎著，上海三联书店，1997 年

3.推荐网站：

- (1) 人大经济论坛，网址 <http://bbs.pinggu.org/>
- (2) 经济学家，网址 <http://bbs.jjxj.org/forum.php>
- (3) spoc.ccu.edu.cn；国家精品课程资源网；国家开放大学学习网

七、教学条件

课程组现有 6 位教师。其中教授 1 名、副教授 2 名、讲师 3 名。其中硕士生导师 4 名。从学历结构来看，博士 5 人，占 83%；硕士 1 人，占 17%。师资配置和学历结构比较合理，专业基础雄

厚，专业素质高，知识结构合理，教学科研能力强。从年龄结构来看，50岁以上2人，占33%，40~50岁1人，占17%；30~40岁3人，占50%。年龄结构科学合理，形成了层次分明、中青结合的学科梯队。团队成员在2018年获得《微观经济学》省级教学竞赛二等奖，在2019年《微观经济学》课程全国青年教师教学竞赛中荣获优胜奖。总体来看，课程组教师师资较为雄厚，年富力强，团结协作，开拓进取，具有强烈的事业心和责任心，这为课程组搞好教学工作提供了坚实基础和重要保障。本课程教学队伍的职称结构、学历结构以及年龄结构基本合理，并且注重对中青年师资力量的培养，通过多种形式的国内外进修和培训，他们在本专业和本方向的教学水平和科研能力有了很大的提高，取得了较丰厚的成果。

八、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤、课堂表现、课程作业。比重：30-40%。

2.终结性评价：笔试/论文；比重：60-70%

3.课程综合评价：平时表现包括课堂考勤、课堂表现、课程作业、实验作业，比重30-40%，对应课程目标1、2；期末考试为笔试闭（开）卷或论文方式，比重60-70%，对应课程目标1、2、3。

政治经济学

political economy

课程基本信息

课程编号：06032001h 课程总学时：64 实验学时： 0 学时

课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第 1 学期

课程负责人：安琪 课程团队：安琪、李贵芳、 授课语言：普通话

梁飞、吴银豪、朱炎洁、李

夏培

适用专业：（经济学、经济与金融、国际经济与贸易；核心）

对先修的要求：无

对后续的支持：资本论选读、经济史、经济思想史、宏观经济学、微观经济学、当代中国经济等

主撰人：安琪

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023. 6. 18

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为基础类核心课程，为经济学、经济与金融、国际经济与贸易专业使用。该课程作为经济学核心理论讲述课程，应用于一级大学本科生的经济学理论基础学习、政治经济观点的灌输，对学生的经济学理论以及当代中国经济现状的学习和掌握起到支撑作用。在经过对政治经济学的学习之后，学生应该掌握基本的哲学观、世界观、以及唯物辩证的方法，并学会使用该方法进行政治、经济现象的基本分析。具体来说，学生应该对马克思主义政治经济学的基本理论、观点、分析过程进行有效掌握，并且对当代中国马克思主义政治经济学的实践过程与效果进行了解和掌握。在此基础上，学生应该产生科学的社会科学分析理念，对马克思主义政治经济学与西方经济学（微观、宏观、计量经济学）的异同、矛盾、统一之处有较为深刻的理解，为后续的经济学习打下坚实的方法论与科学分析观。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：熟练掌握马克思主义政治经济学的基本理论、观点以及分析过程，对当代中国马克思主义政治经济学的实践过程与效果进行了解和掌握，尤其是对新时期习近平中国特色社会主义理论体系有充分的理解。

2.实验技能方面：无

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程将基于以下三个教学目标，结合相应的教学内容进行课程的框架设计。第一，在课堂中强调并要求学生在马克思主义政治经济学理论的学习过程中掌握马克思主义哲学与马克思分析问题的基本工具。将具体工具与教学的理论内容相结合。并在测试理论掌握与理解时一起考察工具与思想的掌握。二，在学习过程中要求学生重点掌握马克思主义政治经济学的核心观点和理论。课堂的设计上更加注重对经典理论的解读，与实际生活的联系。并设计相对较多的课时量反复讲述。在课下布置相应的练习与实践，以求学生务必掌握。同时，要在掌握理论与观点的同时把握马克思主义政治经济学的立场。三，要求学生掌握当代中国对马克思主义政治经济学的实践。其中，强调中国在实践中成效与继续改进的方向。这个部分在教学设计时以解读当下习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，围绕理论进行案例和实践的教学。使的学生对于当代中国实践马克思主义有清晰的认识和深刻的理解。在考核过程中结合当下热点话题体现学生对基本观点和立场的把握与理解。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：理解马克思基本的哲学分析方法	1
2	目标 2：理解掌握马克思基本政治经济学的基本理论与基本观点（主要包含商品、货币、价值规律、剩余价值的产生、剩余价值的分配、资本的循环与周转、社会化生产等）	2、3
3	目标 3：理解掌握当代中国对马克思主义政治经济学理论的实践。尤其是对新时期习近平中国特色社会主义理论体系在经济领域的实践有深刻理解。	3、4

四、理论教学内容及学时分配（64 学时）

导论

学时数：6

第一节 政治经济学的来由和演变（1 学时）

教学目标：了解政治经济学的由来与演变

教学重点和难点：经济学的学派发展与政治经济学的演变

主要教学内容及要求：了解政治经济学的由来，了解政治经济学的发展

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 马克思注意政治经济学的研究对象（1 学时）

教学目标： 了解马克思注意政治经济学的研究对象

教学重点和难点： 物质资料的生产、生产关系与生产力，经济基础与上层建筑

主要教学内容及要求： 物质资料的生产、生产关系与生产力，经济基础与上层建筑

教学组织与实施： 课堂讲述

第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法（1 学时）

教学目标： 理解马克思主义政治经济学的性质、任务和方法

教学重点和难点： 政治经济学的性质、政治经济学的方法

主要教学内容及要求： 政治经济学的性质、政治经济学的三大任务、政治经济学中三大唯物辩证方法：对立统一、否定之否定、量变质变。

教学组织与实施： 课堂讲述

第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展（1 学时）

教学目标： 了解马克思主义政治经济学的创立和发展

教学重点和难点： 马克思主义政治经济学的创立和发展

主要教学内容及要求： 马克思主义政治经济学创立、马克思主义政治经济学的发展（包含苏联时期、新民主主义革命时期、社会主义经济建设时期、改革开放时期）

教学组织与实施： 课堂讲述

第五节 习近平新时代中国特色社会主义思想（2 学时）

教学目标： 理解习近平新时代中国特色社会主义思想

教学重点和难点： 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要结晶。

主要教学内容及要求： 习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、推动我国经济发展实践的理论结晶、为马克思主义政治经济学创新发展贡献中国智慧、在实践中不断坚持发展习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学组织与实施： 课堂讲述

第一章 商品

学时数：3

第一节 商品及其内在矛盾（1 学时）

教学目标： 掌握商品的概念、熟练掌握其内在矛盾

教学重点和难点： 价值与使用价值的对立统一、生产商品的劳动二重性、私人劳动和社会劳动

主要教学内容及要求： 掌握商品的概念，熟练掌握价值与使用价值的对立统一、生产商品的劳动二重性、私人劳动和社会劳动，了解商品的拜物教性质

教学组织与实施： 课堂讲述

第二节 商品的价值量（1 学时）

教学目标： 熟练掌握商品的价值量、社会必要劳动时间的概念

教学重点和难点： 社会必要劳动时间的三种情况、复杂劳动和简单劳动的区别、劳动效率概念的运用

主要教学内容及要求：熟练掌握商品的价值量、社会必要劳动时间三种情况、复杂劳动和简单劳动的区别。理解劳动效率

第三节 对劳动价值论认识的深化（1 学时）

教学目标：了解劳动价值论随时间变化，理解其变化逻辑。

教学重点和难点：科技劳动和管理劳动在价值创造过程中的作用日益突出、部分服务劳动和精神劳动参与价值创造的过程

主要教学内容及要求：了解当代劳动形式的新变化、对劳动和劳动价值论的新认识、几种与劳动价值论对立的观点

教学组织与实施：课堂讲述

第二章 货币

学时数：3

第一节 货币的本质和职能（1 学时）

教学目标：理解货币的发展逻辑、掌握货币的本质，熟练掌握货币的职能

教学重点和难点：货币是一般等价物的发展逻辑。货币的五大职能

主要教学内容及要求：理解货币是一般等价物的发展逻辑。掌握货币的本质。熟练掌握货币的五大职能。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 货币的主要形式（1 学时）

教学目标：了解货币的几种主要形式

教学重点和难点：纸币的诞生、发展和应用。

主要教学内容及要求：了解货币的几种主要形式

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 货币的流通量及其规律（1 学时）

教学目标：掌握货币的流通量及其规律。

教学重点和难点：货币的流通量规律、纸币的流通规律、通货膨胀与通货紧缩

主要教学内容及要求：掌握货币的流通量规律、纸币的流通规律，理解通货膨胀与通货紧缩

教学组织与实施：课堂讲述

第三章 市场经济和价值规律

学时数：4

第一节 市场经济（1 学时）

教学目标：理解市场经济及其相关内容

教学重点和难点：市场机制的三大机制：供求机制、竞争机制、风险机制

主要教学内容及要求：理解自然经济与市场经济的差异，了解市场经济的特点，掌握市场经济的三大机制——供求机制、竞争机制、风险机制。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 价值规律（2 学时）

教学目标：熟练掌握价值规律的相关内容

教学重点和难点：价值规律的概念理解、价值规律的作用机制

主要教学内容及要求：熟练掌握价值规律的概念理解、价值规律的作用机制。学会分析价值规律的作用与失灵——基于案例分析

教学组织与实施：案例分享交流、课堂讲述

第三节 市场体系和市场秩序（1学时）

教学目标：了解市场体系和市场秩序。

教学重点和难点：市场体系的几种分类

主要教学内容及要求：了解市场体系的几种分类，了解我国市场秩序的建立与规范

教学组织与实施：课堂讲述

第四章 资本主义制度及其演变

学时数：4

第一节 资本主义制度的形成（1学时）

教学目标：了解资本主义制度的行程过程

教学重点和难点：了解和理解人类社会的各种制度的行程和演化，需要结合唯物史观。

主要教学内容及要求：了解和理解原始社会、奴隶制社会、封建社会以及资本主义社会下各种制度的行程与演变规律。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 资本主义制度（1学时）

教学目标：理解掌握资本主义制度及其基本矛盾

教学重点和难点：资本主义制度的本质和存在的内在矛盾

主要教学内容及要求：掌握资本主义制度的本质和存在的内在矛盾

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 资本主义经济运行特征的演变（2学时）

教学目标：了解资本主义的经济运行特征的演变。

教学重点和难点：基于资本主义经济运行特征的几个不同阶段

主要教学内容及要求：了解资本主义经济运行特征的自由竞争、垄断、帝国主义时期。理解其内在矛盾的变化与异同。

教学组织与实施：课堂讲述

第五章 资本主义生产

学时数：6

第一节 货币转化为资本（1学时）

教学目标：掌握资本的概念及其运行规律

教学重点和难点：资本总公式及其内在矛盾、特殊的商品——劳动力。

主要教学内容及要求：掌握资本总公式的内涵、熟练掌握资本总公式的内在矛盾，熟练掌握劳动力的价值与使用价值。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 剩余价值的产生（1 学时）

教学目标：熟练掌握剩余价值产生的过程，掌握剩余价值的本质与表现形式

教学重点和难点：劳动过程和价值形成过程，剩余价值的形成过程，不变资本和可变资本，剩余价值率

主要教学内容及要求：熟练掌握劳动过程和价值形成过程，剩余价值的形成过程，不变资本和可变资本的概念，剩余价值率的概念和应用

教学组织与实施：课堂讲述、课堂练习

第三节 剩余价值的两种形式（1 学时）

教学目标：熟练掌握剩余价值的两种形式。

教学重点和难点：绝对剩余价值和相对剩余价值的对立统一

主要教学内容及要求：熟练掌握绝对剩余价值和相对剩余价值的概念和本质，掌握两种剩余价值形式之间对立统一的关系。

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 资本主义工资（1 学时）

教学目标：熟练掌握资本主义工资的本质和变化规律。

教学重点和难点：劳动力价值与劳动价值的差异，资本主义工资的本质，资本主义工资的形式与变化

主要教学内容及要求：熟练掌握劳动力价值与劳动价值的差异，资本主义工资的本质，掌握资本主义工资的形式与变化

教学组织与实施：课堂讲述

第五节 资本主义再生产和资本积累（1 学时）

教学目标：理解、掌握资本主义的再生产和资本积累的相关问题。

教学重点和难点：资本主义再生产和扩大再生产、资本的有机构成、资本的积累，资本积累带来的社会变化

主要教学内容及要求：熟练掌握资本主义再生产和扩大再生产、资本的有机构成、资本的积累，资本积累带来的社会变化

教学组织与实施：课堂讲述

第六节 当代资本主义新变化（1 学时）

教学目标：了解和理解当代资本主义的新变化。

教学重点和难点：社会化生产的新发展、劳资隶属关系的演变、劳资关系的变化

主要教学内容及要求：了解和理解社会化生产的新发展、劳资隶属关系的演变、劳资关系的变化

教学组织与实施：课堂讲述

第一节 资本的循环（1 学时）

教学目标：熟练掌握资本循环及其相关内容

教学重点和难点：资本循环的概念、资本循环的三个阶段、资本循环的三种形态、生产时间和流通时间。

主要教学内容及要求：熟练掌握资本循环的概念、资本循环的三个阶段、资本循环的三种形态、生产时间和流通时间。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 资本的周转（2 学时）

教学目标：熟练掌握资本周转的有关问题

教学重点和难点：资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转，资本周转速度的意义与途径。

主要教学内容及要求：熟练掌握资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本的概念和应用，掌握预付资本总周转，资本周转速度的意义与途径

教学组织与实施：课堂讲述、课堂练习

第三节 社会总资本的再生产（2 学时）

教学目标：熟练掌握社会总资本的简单再生产和扩大再生产

教学重点和难点：社会总资本的简单再生产和扩大再生产的条件与过程

主要教学内容及要求：掌握单个资本、社会资本、社会总产品的概念，熟练掌握社会总资本的简单再生产和扩大再生产的条件与过程。

教学组织与实施：课堂讲述，课堂练习

第四节 资本主义流通的新变化（1 学时）

教学目标：了解和理解资本主义流通的新变化。

教学重点和难点：资本循环和资本周转的新变化，社会总资本再生产的变化

主要教学内容及要求：了解和理解资本循环和资本周转的新变化，社会总资本再生产的变化。

教学组织与实施：课堂讲述

第一节 平均利润和生产价格（2 学时）

教学目标：熟练掌握平均利润和生产价格的产生与本质

教学重点和难点：剩余价值转化为利润、平均利润的行程过程、平均利润率、生产价格的产生

主要教学内容及要求：熟练掌握剩余价值转化为利润、平均利润的行程过程、平均利润率、生产价格的产生。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 商业利润、利息和地租（3 学时）

教学目标：熟练掌握商业利润的产生与本质，利息的产生与本质，以及地租的产生与本质

教学重点和难点：商业利润的产生，商业利润的分配，流通费用，借贷资本与利息，银行利润，资本主义地租、级差地租、绝对地租

主要教学内容及要求：熟练掌握商业利润的产生，商业利润的分配，流通费用，借贷资本与利息，银行利润，资本主义地租、级差地租、绝对地租的概念与应用

教学组织与实施：课堂讲述、课堂练习

第三节 当代资本主义关系新变化（1 学时）

教学目标：理解当代资本主义关系的新变化

教学重点和难点：国民收入分配关系的变化、国家福利制度与资本主义的对外掠夺

主要教学内容及要求：理解国民收入分配关系的变化、国家福利制度与资本主义的对外掠夺

教学组织与实施：课堂讲述

第八章 资本主义经济危机和历史趋势

学时数：3

第一节 资本主义的经济危机（1 学时）

教学目标：理解资本主义经济危机的实质，掌握资本主义经济周期

教学重点和难点：资本主义经济危机的原因和实质，资本主义经济周期，当代资本主义经济危机——金融危机

主要教学内容及要求：理解资本主义经济危机的原因和实质，掌握资本主义经济周期，了解当代资本主义经济危机——金融危机

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 资本主义历史地位（1 学时）

教学目标：了解资本主义的历史地位

教学重点和难点：资本主义的进步性和局限性

主要教学内容及要求：了解资本主义的进步性和局限性以及资本主义生产关系的自我调整

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 资本主义的历史趋势（1 学时）

教学目标：了解资本主义发展的历史趋势

教学重点和难点：资本主义的自我矛盾的运动，资本主义内在矛盾的加深。资本主义必然被社会主义代替，社会主义代替资本主义的曲折性

主要教学内容及要求：了解资本主义的自我矛盾的运动，资本主义内在矛盾的加深。资本主义必然被社会主义代替，社会主义代替资本主义的曲折性

教学组织与实施：课堂讲述

第九章 社会主义经济制度

学时数：2

第一节 社会主义经济制度的建立和发展（0.5 学时）

教学目标：理解和了解社会主义经济制度的建立和发展

教学重点和难点：社会主义的本质与特征

主要教学内容及要求：了解苏联与中国社会主义经济制度的建立和发展，理解社会主义的本质特征。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 新时代中国特色社会主义经济建设（0.5 学时）

教学目标：了解新时代中国特色社会主义经济建设的过程

教学重点和难点：改革开放在新时代中国特色社会主义经济建设的过程的作用

主要教学内容及要求：了解新时代中国特色社会主义经济建设的过程

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 坚持以人民为中心的发展（0.5 学时）

教学目标：了解和理解坚持以人民为中心的发展理念

教学重点和难点：新时代社会主义发展的根本指针、坚持以人民为中心的发展的内涵和要求、坚持发展新理念、实现全体人民共同富裕

主要教学内容及要求：了解和理解新时代社会主义发展的根本指针、坚持以人民为中心的发展的内涵和要求、坚持发展新理念、实现全体人民共同富裕

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 坚持和完善社会主义基本经济制度（0.5 学时）

教学目标：了解和理解坚持和完善社会主义基本经济制度

教学重点和难点：社会主义经济制度的发展历程、社会主义经济制度的基本内涵、社会主义基本经济制度的优势、坚持党对经济工作的集中统一领导

主要教学内容及要求：了解和理解社会主义经济制度的发展历程、社会主义经济制度的基本内涵、社会主义基本经济制度的优势、坚持党对经济工作的集中统一领导

教学组织与实施：课堂讲述

第十章 中国特色社会主义所有制

学时数：2

第一节 中国特色社会主义所有制的基本内涵（1 学时）

教学目标：理解和了解中国特色社会主义所有制的基本内涵

教学重点和难点：理解生产资料的核心地位决定经济的基本制度

主要教学内容及要求：理解生产资料的核心地位决定经济的基本制度，了解中国特色社会主义所有制的基本内涵

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 毫不动摇坚持和发展公有制经济（0.5 学时）

教学目标：明确我国“毫不动摇坚持和发展公有制经济”的基本经济制度

教学重点和难点：公有制经济的主体地位、坚持国有经济的主导作用、做强做优做大国有资本和国有企业、发展壮大集体经济

主要教学内容及要求：了解公有制经济的主体地位、坚持国有经济的主导作用、做强做优做大国有资本和国有企业、发展壮大集体经济

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展（0.5 学时）

教学目标：明确我国“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展”的基本经济制度

教学重点和难点：非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、支持壮大民营企业发展

主要教学内容及要求：了解非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、支持壮大民营企业发展

教学组织与实施：课堂讲述

第十一章 中国特色社会主义分配制度

学时数：2

第一节 中国特色社会主义分配制度的内涵（0.5 学时）

教学目标：理解和了解中国特色社会主义分配制度的内涵

教学重点和难点：中国特色社会主义分配制度的形程和发展

主要教学内容及要求：理解收入分配一般感念，了解中国特色社会主义分配制度的形程和发展

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 按劳分配为主体、多种分配方式并存（1 学时）

教学目标：明确我国“按劳分配为主体、多种分配方式并存”的基本分配制度

教学重点和难点：按劳分配为主体、多种分配方式并存是我国一项基本的经济制度、按劳分配和按生产要素分配的特点

主要教学内容及要求：了解按劳分配为主体、多种分配方式并存是我国一项基本的经济制度、理解按劳分配和按生产要素分配的特点。

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 保障社会公平，提高人民生活水平（0.5 学时）

教学目标：明确我国“保障社会公平，提高人民生活水平”的基本经济制度

教学重点和难点：促进效率与公平的有机统一，缩小收入差距

主要教学内容及要求：了解促进效率与公平的有机统一，缩小收入差距的举措

教学组织与实施：课堂讲述

第十二章 社会主义市场经济体制

学时数：4

第一节 社会主义经济体制改革（1 学时）

教学目标：理解掌握我国社会主体经济体制改革的脉络

教学重点和难点：经济体制改革的性质、经济体制改革的经验

主要教学内容及要求：了解经济体制改革的必要性、经济体制改革的目标、经济体制改革的历史成就，理解掌握经济体制改革的性质、经济体制改革的经验

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第二节 社会主义市场经济体制的特征及优势（0.5 学时）

教学目标：理解掌握社会主义市场经济体制的特征及优势

教学重点和难点：社会主义基本制度与市场经济相结合

主要教学内容及要求：理解社会主义市场经济史新型市场经济，掌握社会主义基本制度与市场经济相结合的实质，了解社会主义市场经济的制度优势

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 社会主义市场经济体制不断完善（0.5 学时）

教学目标：了解和理解完善社会主义市场经济体制是一个长期过程

教学重点和难点：完善社会主义市场经济体制是一个长期过程

主要教学内容及要求：了解和理解完善社会主义市场经济体制是一个长期过程、加快完善社会主义市场经济体制的政策

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 社会主义市场经济中政府和市场的关系（1 学时）

教学目标：理解社会主义市场经济中政府和市场的关系

教学重点和难点：政府和市场的关系、市场在资源配置中的决定性作用、政府更好发挥作用

主要教学内容及要求：了解和理解政府和市场的关系、市场在资源配置中的决定性作用、政府更好发挥作用，以及如何推动有效市场和有为政府的结合。

教学组织与实施：课堂讲述

第五节 社会主义市场经济中的宏观经济治理（1 学时）

教学目标：了解社会主义市场经济中的宏观经济治理

教学重点和难点：社会供求矛盾运动与经济波动、宏观经济治理的手段、宏观经济治理的基本经验

主要教学内容及要求：理解社会供求矛盾运动与经济波动。了解宏观经济治理的必要性、目标、治理手段、经验，以及新阶段我国宏观经济治理的新特点。

教学组织与实施：课堂讲述

第十三章 中国特色社会主义经济发展

学时数：4

第一节 对经济发展认识的演进（1 学时）

教学目标：理解对经济发展认识的演进

教学重点和难点：经济发展与经济增长

主要教学内容及要求：掌握经济发展与经济增长的异同和关系、了解国际上对经济发展问题的认识以及马克思主义经济发展理论

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 推动经济高质量发展（1 学时）

教学目标：理解掌握高质量发展的内涵和要求

教学重点和难点：高质量经济发展的内涵，建设现代化的经济体系，推进供给侧结构性改革

主要教学内容及要求：理解高质量经济发展的内涵，建设现代化的经济体系，推进供给侧结构性改革，了解做优做强实体经济的政策。

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 加快构建发展新格局（0.5 学时）

教学目标：了解加快构建发展新格局的战略

教学重点和难点：构建发展新格局的战略要点，国内国际双循环

主要教学内容及要求：理解构建发展新格局的战略要点，国内国际双循环

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 中国特色经济发展道路（1 学时）

教学目标：了解和理解中国特色经济发展道路

教学重点和难点：中国特色农业现代化道路和乡村振兴战略、中国特色减贫道路、中国特色创新道路

主要教学内容及要求：理解中国特色农业现代化道路和乡村振兴战略、中国特色减贫道路、中国特色创新道路。了解中国特色工业化道路、中国特色城镇化道路、中国特色军民融合发展。

教学组织与实施：课堂讲述

第五节 推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局（0.5 学时）

教学目标：了解推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局

教学重点和难点：区域协调发展的新思路、新格局、新举措

主要教学内容及要求：理解区域协调发展的新思路、新格局、新举措。

教学组织与实施：课堂讲述

第十四章 生态文明建设和绿色发展

学时数：2

第一节 生态文明建设的重大意义和基本遵循（0.5 学时）

教学目标：了解生态文明建设的重大意义和基本遵循

教学重点和难点：马克思关于人与自然关系的思想，新时代生态文明建设的根本遵循。

主要教学内容及要求：了解马克思关于人与自然关系的思想，新时代生态文明建设的根本遵循。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 推动绿色发展（0.5 学时）

教学目标：理解推动绿色发展

教学重点和难点：绿色发展的内涵，新时代推动绿色发展必须坚持的基本原则

主要教学内容及要求：理解绿色发展的内涵，新时代推动绿色发展必须坚持的基本原则

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 推动绿色发展的主要路径（1 学时）

教学目标：了解推动绿色发展的主要路径

教学重点和难点：绿色发展的四条主要路径

主要教学内容及要求：了解绿色发展的四条主要路径

教学组织与实施：课堂讲述

第十五章 保障和改善民生

学时数：2

第一节 保障和改善民生的内涵和意义（0.5 学时）

教学目标：了解保障和改善民生的内涵和意义

教学重点和难点：保障和改善民生的内涵和意义。

主要教学内容及要求：了解保障和改善民生的内涵和意义。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 在发展中保障和改善民生（0.5 学时）

教学目标：了解在发展中保障和改善民生

教学重点和难点：保障和改善民生的重点任务

主要教学内容及要求：理解保障和改善民生的重点任务，了解持续保障和改善民生的政策

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 完全覆盖全民的社会保障体系（1 学时）

教学目标：了解完全覆盖全民的社会保障体系

教学重点和难点：社会保障体系的基本框架

主要教学内容及要求：了解社会保障体系的基本框架、持续完善社会保障体系的政策。

教学组织与实施：课堂讲述

第十六章 中国特色社会主义对外开放

学时数：2

第一节 对外开放是我国的基本国策（0.5 学时）

教学目标：了解我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

教学重点和难点：我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

主要教学内容及要求：了解我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第二节 新时代的对外开放（0.5 学时）

教学目标：了解新时代的对外开放政策

教学重点和难点：新时代对外开放的历程和新特点

主要教学内容及要求：了解新时代对外开放的历程和新特点

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 对外开放的主要内容（0.5 学时）

教学目标：了解对外开放的主要内容

教学重点和难点：发展对外贸易，实施“走出去”战略

主要教学内容及要求：了解发展对外贸易，引进和利用外资，实施“走出去”战略

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 中国对外经济关系和国家经济安全（0.5 学时）

教学目标：了解中国对外经济关系和国家经济安全

教学重点和难点：经济全球化背景下中国的对外经济关系

主要教学内容及要求：了解中国对外经济关系的发展，经济全球化背景下中国的对外经济关系以及在对外关系中如何保障国家的经济安全。

教学组织与实施：课堂讲述

第十七章 经济全球化与全球经济治理

学时数：1

教学目标：了解经济全球化与全球经济治理

教学重点和难点：第一节，经济全球化的形程与发展；第二节，经济全球化的发展趋势；第三节全球经济治理与国际经济秩序。

主要教学内容及要求：了解经济全球化的形程与发展、经济全球化的发展趋势、全球经济治理与国际经济秩序。

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第十八章 共建“一带一路”与推动人类命运共同体

学时数：2

第一节 共建“一带一路”（1 学时）

教学目标：了解我国“一带一路”战略的缘起、发展、主要内容、进展成效等

教学重点和难点：我国“一带一路”战略的缘起、发展、意义、主要内容、进展成效等

主要教学内容及要求：了解我国“一带一路”战略的缘起、发展、意义、主要内容、进展成效等

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第二节 推动建设人类命运共同体（1 学时）

教学目标：了解推动建设人类命运共同体的战略政策

教学重点和难点：推动建设人类命运共同体的重大意义、内涵与中国的贡献

主要教学内容及要求：了解推动建设人类命运共同体的重大意义、内涵与中国的贡献

教学组织与实施：课堂讲述

五、课程思政

本课程的核心内容为马克思主义政治经济学的经济学理论和观点，其教学目的除了构建政治经济学的分析逻辑和框架之外，非常重要的一点就是灌输正确的阶级观、世界观以及对我国现代化建设历史、政策实施等作用。使得学生在学习之后可以正确的看待经济社会现象，明确我国的经济发展战略，为后续的专业课程学习打下良好的世界观、价值观，方便批判性的学习西方的优秀经济学理论。基于此，本课程每一节的课时都包含课程思政理念。

六、教材及教学参考书

1.选用教材:

(1) 理论课教材: 马克思主义政治经济学概论; 《马克思主义政治经济学概论》编写组编著; 人民教育出版社、高等教育出版社; 2021 年

(教材一般应为近 5 年正式公开出版的国家级规划教材, 获奖教材、马工程教材等)

2.参考书:

(1) 马克思主义政治经济学原理 (第四版); 张雷生; 中国人民大学出版社; 2020 年

(2) 马克思主义政治经济学基础理论研究; 程恩富; 北京师范大学出版社; 2017 年

(3) 资本论 (全三册); 马克思; 上海三联书店; 2009 年

3.推荐网站 (线上资源):

相关国家级课程线上资源, 慕课等

七、教学条件

上课教室, 多媒体, 黑板, 互联网。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 平时成绩, 包含课程出勤与课下作业方式, 占总成绩的 30%;

2.终结性评价: 期末考试, 闭卷考试, 考试内容为大纲内要求掌握内容, 百分制, 占最终成绩 70%

3.课程综合评价: 课程目标 1 占比 20%; 课程目标 2 占比 50%, 课程目标 3 占比 30%。

统计学原理

(*Principle of Statistics*)

课程基本信息

课程编号：06032005	课程总学时：56 学时	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：基础类	开设学期：第 3、4 学期
课程负责人：张海莹	课程团队：马恒运、刘向华、梅付春、任晓静	授课语言：中文

适用专业：农林经济管理、经济学、工商管理、财务管理等专业。

对先修的要求：学生需要掌握高等数学、概率论与数理统计等相关基础知识，具备一定的软件使用能力。

先修主要课程：概率论与数理统计、计算机基础

对后续的支持：本课程培养学生数据搜集、整理、分析等基本能力，使其能够为后续统计分析方法的学习及掌握奠定基础。

支撑的后续课程：计量经济学

主撰人：张海莹	审核人：马恒运、刘向华、梅付春、任晓静	大纲制定（修订）日期：2023.06
---------	---------------------	--------------------

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《统计学原理》是为非统计学专业本科生开设的一门基础必修课，课程内容主要包括：数据类型及其来源、数据的描述性分析、统计推断的基本理论和方法、列联表分析、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析、指数等内容。开设统计学原理课程前，要求学生应已经初步掌握概率论与数理统计的基本知识。每周教学时间为 4 课时，以课堂讲授和课后练习为主。使用中文教材（参见后文的推荐教材目录），并在讲授过程中结合 EXCEL 或统计软件（R 语言）实现计算与分析。作业以课后练习题为主。可要求学生做实际调查并撰写数据分析报告。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：系统阐述经典统计的基本理论和方法知识，内容包括：描述统计、统计推断、列联表分析、方差分析、回归分析、时间序列分析、指数等。注重本学科基本原理、基础知识的阐述和基本技能的训练，着重阐明方法思想和基本的统计分析方法，培养学生处理与分析数据的能力。

2、实验技能方面：通过实验操作，要求学生具备运用统计软件熟练绘制各种统计表和统计图，以及熟练运用有关分析工具对数据进行初步统计分析的能力。

三、课程的教学设计

本课程坚持以提高学生素质发展为核心的教学理念，融合贯通学习目标—学习活动—学习测评等环节，建立完善的过程考核体系和综合评价体系，激发学生学习兴趣，实现课程的教学目的。

开展理论教学与统计软件练习相结合教学模式，调动学生的积极性，提高学生数据收集、处理和分析的能力，使得学生能够利用所学统计研究方法去分析各类型数据。

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 导论

学时数： 4

教学目的：强调统计学作为一种数据分析方法在反映我国社会主义建设成就中的作用。结合实际问题讲授统计中的基本概念。

教学重点和难点：统计数据类型。

主要教学内容及要求：统计学的含义。统计学的应用领域。统计数据的类型及来源。统计中的几个基本概念。

第一节 统计及其应用领域	1 学时
第二节 统计数据的类型	1 学时
第三节 统计中的几个基本概念	1 学时
第四节 EXCEL 和 R 语言简介	1 学时

教学组织与实施：讲授为主，课堂练习为辅，EXCEL“数据分析”工具的安装。EXCEL 和 R 语言使用练习。

第二章 数据的收集

学时数： 4

教学目的：结合各种数据收集方法，讲授收集数据过程中可能存在的虚假行为，强调统计调查和实验中实事求是的态度和调查方法应用中的客观公正。通过本章的教学使学生初步掌握抽样调查的基本方法以及统计调查方案及调查问卷的设计。

教学重点和难点：概率抽样的基本方法，调查问卷设计。

主要教学内容及要求：数据的直接来源和间接来源。概率抽样和非概率抽样的基本方法。调查方案及调查问卷的设计。数据误差的来源及控制方法。

第一节 数据的来源	1 学时
第二节 调查的方法	1 学时
第三节 问卷设计	1 学时
第四节 数据的误差及控制	1 学时

教学组织与实施：理论教学与实际案例教学相结合，尝试在班级学生中做一次抽样，并收集相关数据。

第三章 数据的图表展示

学时数： 4

教学目的：结合各类统计用图表展示我国宏观经济数据，展示科学研究成果和人民生活的变化，

展示中国特色社会主义建设的成就。通过本章的教学使学生规范掌握统计图表绘制。

教学重点和难点：用 EXCEL 和 R 语言进行统计图的绘制。

主要教学内容及要求：数据的预处理。类别数据和数值型数据的可视化分析。EXCEL 和 R 语言绘图。

第一节	数据的预处理	1 学时
第二节	类别数据的图示方法	1 学时
第三节	数值型数据的图示方法	1 学时
第四节	EXCEL 和 R 语言实现	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，EXCEL 和 R 语言绘图练习。

第四章 数据的概括性度量

学时数：

4

教学目的：结合宏观经济和社会数据，根据各统计量的特点和应用条件讲授描述分析中应注意的问题。比如，反映居民收入水平是应该用平均数还是用中位数，等等。通过本章的教学使学生能够从水平、差异、形状三个角度同时描述数据。

教学重点和难点：描述数据特征的统计量的计算方法和应用条件。

主要教学内容及要求：集中趋势各测度值的计算方法、特点及应用场合。离散程度各测度值的计算方法、特点及应用场合。偏态与峰态的测度方法。用 EXCEL 计算描述统计量并进行分析。

第一节	集中趋势的度量	1 学时
第二节	离散程度的度量	1 学时
第三节	偏态与峰态的度量	1 学时
第四节	描述统计量的 EXCEL 实现	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习 EXCEL 函数，指导学生完成课后作业。

第五章 统计量及其概率分布

学时数：4

教学目的：利用概率分布知识，结合实际问题讲授概率在社会科学和自然科学领域的应用。结合随机事件概念讲授中国社会发展并走向强大的必然性。统计量的概率分布是推断的理论依据，通过本章的教学使学生了解从样本均值、比例、方差三个角度同时描述统计量的概率分布。

教学重点和难点：理解统计量的概率分布。 χ^2 分布，t 分布，F 分布及其应用场合。

主要教学内容及要求：统计量及其类型。 χ^2 分布，t 分布，F 分布及其应用场合。中心极限定理。用 EXCEL 计算分布的概率和分位数。

第一节	统计量的概念	1 学时
第二节	二项分布、正态分布、 χ^2 分布、t 分布、F 分布的特征及其应用场合	1 学时
第三节	样本均值的分布与中心极限定理	1 学时
第四节	EXCEL 计算分布的概率与分位数	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

第六章 区间估计 学时数：4

教学目的：区间估计是给结论留有余地，这是统计结论的不确定性。利用区间估计的思想研究社会经济问题时，应考虑到其复杂性，不应盲目下结论。在偶然性中寻找必然性。通过本章的教学使学生掌握区间估计的基本原理与方法。

教学重点和难点：区间估计的基本原理。

主要教学内容及要求：点估计和区间估计的基本概念。区间估计的基本原理。评价估计量的标准。总体均值、总体比例、总体方差的估计方法。样本量的确定。用 EXCEL 进行参数估计。

第一节	区间估计的原理	1 学时
第二节	总体均值的区间估计	1 学时
第三节	总体比例的区间估计	1 学时
第四节	总体方差的区间估计	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

第七章 假设检验 学时数：4

教学目的：强调假设检验方法与实际问题的结合。针对具体问题能提出合理的假设，并对决策结果做出合理解释，避免主观或乱用 P 值，将 P 值的使用与树立正确的价值观相结合。通过本章的教学使学生掌握假设检验的步骤与方法。

教学重点和难点：合理提出统计假设。P 值的含义及其应用

主要教学内容及要求：合理提出统计假设。假设检验的基本流程。P 值的含义及其应用。总体均值、总体比例和总体方差的检验方法。用 EXCEL 进行假设检验。

第一节	假设检验的原理及步骤	1 学时
第二节	总体均值的检验	1 学时
第三节	总体比例的检验	1 学时
第四节	总体方差的检验	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

第八章 列联表分析（类别数据分析） 学时数：4

教学目的：列联表分析在社会学和市场研究中有广泛应用。用实例说明列联表分析在中国经济建设和社会发展中的应用，诸如国家经济和社会政策对促进全面建成小康社会的作用（关联性分析）等。通过本章的教学使学生掌握类别变量的拟合优度检验和独立性检验。

教学重点和难点：拟合优度检验和独立性检验。

主要教学内容及要求：简单频数表的拟合优度检验方法。列联表的独立性检验方法。类别变量的相关性度量统计量。用 R 语言进行类别变量分析。

第一节 类别数据与 χ^2 统计量	1 学时
第二节 拟合优度检验	1 学时
第三节 独立性检验	1 学时
第四节 R 语言实现	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

第九章 方差分析

学时数： 4

教学目的：方差分析在医药、医学、农业试验等多个领域都有广泛应用。引导学生利用方差分析方法思考其在公共政策、经济与社会管理的应用。通过本章的教学使学生掌握方差分析的思想与原理，误差分解与统计量构建。

教学重点和难点：方差分析的思想与原理。

主要教学内容及要求：深入理解方差分析的思想与原理。单因子方差分析步骤。多重比较的意义和方法。用 EXCEL 或 R 语言进行方差分析。

第一节 方差分析的思想与原理	1 学时
第二节 单因素方差分析	1 学时
第三节 双因素方差分析	1 学时
第四节 方差分析的 EXCEL 实现	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

第十章 相关与回归分析

学时数： 4

教学目的：回归分析是根据变量间关系建模的统计方法。利用宏观经济和社会数据说明回归分析的具体应用，阐述回归分析在国家经济和社会政策制定的作用。通过本章的教学使学生掌握相关关系的测定、回归方程的拟合及回归方程的应用。

教学重点和难点：多元线性回归建模与诊断。

主要教学内容及要求：散点图的绘制及其应用。相关系数及其检验。一元线性回归模型的估计和检验。模型诊断。多元线性回归模型的估计和检验。共线性分析。用 EXCEL 或 R 语言进行回归

分析。

第一节 相关分析	1 学时
第二节 一元线性回归建模	1 学时
第三节 多元线性回归建模与诊断	1 学时
第四节 EXCEL 或 R 语言实现	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

第十一章 时间序列分析和预测

学时数： 4

教学目的：时间序列社会经济数据的常见形式。讲授本章内容应重点结合我国的宏观经济和社会数据、企业经营管理数据讲授时间序列预测方法的具体应用。尤其是要求学生选择反映中国特色社会主义建设成就的数据进行分析。通过本章的教学使学生初步掌握时间序列分析及预测的基本方法。

教学重点和难点：平滑法预测。

主要教学内容及要求：时间序列及其成分。增长率分析。平滑法预测。趋势系列的预测方法。用 EXCEL 或 R 语言进行预测。

第一节 增长率分析	1 学时
第二节 平稳序列预测	1 学时
第三节 趋势序列的预测	1 学时
第四节 EXCEL 或 R 语言实现。	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

第十二章 指数

学时数： 4

教学目的：指数是一种常见的经济指标。结合指数的编制和应用，引导学生了解中国社会经济发展中常用指数及其在反映经济发展中的意义。了解综合评价指数在反映中国社会发展和进步中的作用，以体现社会主义制度的优越性。通过本章的教学使学生初步掌握指数编制的基本原理和方法步骤。

教学重点和难点：总指数的编制方法。

主要教学内容及要求：总指数的编制方法。指数体系。实际中常用的几种指数。综合评价指数的应用。

第一节 总指数编制方法	1 学时
第二节 指数体系	1 学时
第三节 几种典型的指数	1 学时

教学组织与实施：课堂讲解重要的知识点，组织学生随堂练习，指导学生完成课后作业。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

统计学原理是高等院校经济类、管理类专业学生必修的专业基础课。该课程运用数量分析的基本原理和方法，紧密结合经济活动的实践，分析社会经济现象的数量关系和数量变动规律，是为经济决策提供数量分析的一门方法论科学。本实验课为其辅助教学内容，是培养学生掌握并熟练运用理论教学环节中涉及到的部分原理和方法，并利用计算机技术进行统计分析和独立从事科学研究的基本能力的必要教学环节。

（二）实验教学目的和基本要求

通过实验课，使学生熟悉和掌握统计分析的基本理论和基本方法，培养学生利用计算机技术进行统计分析的操作技能和独立从事科学研究的基本能力，同时完成上机实验题目。

实验课在会计电算化实验室进行，每个实验都要求学生写出实验报告，并进行考核，实验课成绩按一定比例计入当期课程成绩。

（三）实验项目名称与学时分配

序号	实验项目名称	学时	要求	类型	每组人数
06032005-01	数据数量特征的描述	1	必做	演示性	15
06032005-02	制作统计作图	1	必做	演示性	15
06032005-03	时间序列分析	2	必做	综合性	15
06032005-04	区间估计和假设检验	2	选做	综合性	15
06032005-05	相关与回归分析	2	必做	验证性	15
合计		8			

（四）实验方式及基本要求

本实验课内容主要是自行设计实验。在教师指导下，要求学生根据所掌握的理论基础和实验技能，独立完成实验操作，并撰写实验报告。

（五）实验内容安排

【实验一】数据数量特征的描述

（本实验为演示性实验项目，由教师向学生演示，根据实验目的自行完成对实验数据的数量特征进行描述，并对实验结果进行合理化解释。）

实验学时：1 学时

实验内容：描述数据有关特征，如，中位数、众数、均值、方差、峰态系数、偏态系数等

实验目的：利用有关电子工具对数据的数量特征进行描述

实验要求：

1. 将输出结果放置在与原始数据同一个工作表内,以便进行对比
2. 对实验结果进行解释
3. 撰写实验报告

实验所需仪器设备：

1. 计算机
2. EXCEL 程序或 R 语言

【实验二】制作统计图

（本实验为演示性实验项目，由教师演示直方图、条形图、折线图、饼图等的制作和修饰，并要求学生自行重复实验，且对实验结果进行正确解读。）

实验学时：1 学时

实验内容：各种统计图表的制作

实验目的：根据实验数据，以及所学统计图表有关知识，按要求用图表形式显示所给数据，比较每种图示适用的数据类型

实验要求：

1. 折线图至少同时编制两个序列，以进行对比
2. 收集相关数据 20-50 个
3. 图表制作要求做到精致、美观，色彩、线条协调
4. 撰写实验报告

实验所需仪器设备：

1. 计算机
2. EXCEL 程序或 R 语言

【实验三】时间序列

（本实验为综合性实验项目，实验内容涉及增长率、平稳序列的预测、趋势序列的预测等多个知识点，其中，平稳序列的预测方法有简单平均法、移动平均法、指数平滑法等，培养学生从不同的角度，通过不同的手段分析问题、解决问题，掌握不同的实验技能。）

实验学时：2 学时

实验内容：时间序列

实验目的：根据实验数据，利用 EXCEL 表中“数据分析”中“移动平均”“指数平滑”等功

能对时间序列进行移动平均计算或指数平滑预测。

- 实验要求：**
1. 必须预先熟悉平稳序列预测的原理及意义
 2. 必须预先熟悉趋势序列预测的原理及意义
 3. 必须自编数据，以防止相互拷贝
 4. 撰写实验报告

实验所需仪器设备：

1. 计算机；
2. EXCEL 程序或 R 语言

【实验四】抽样估计和假设检验

（本实验为综合性实验项目，实验内容涉及随机抽样及参数估计的等多个知识点，培养学生综合运用上述知识，以准确分析问题、解决问题。）

实验学时：2 学时

实验内容：区间估计、假设检验

实验目的：了解 EXCEL 中抽取样本的常用函数；利用随机数发生器生成样本并理解区间估计的含义。

- 实验要求：**
1. 预先熟悉区间估计和假设检验的有关原理。
 2. 根据样本分析的结果推断总体特征
 3. 撰写实验报告

实验所需仪器设备：

1. 计算机；
2. EXCEL 程序或 R 语言

【实验五】相关与回归分析

（本实验为验证性实验项目，要求学生在教师的指导下，根据实验目的利用有关统计函数完成相关分析和回归分析的实验操作，并对有关统计函数及相关与回归之间的关系进行验证和总结。）

实验学时：2 学时

- 实验目的：**
1. 熟悉 EXCEL 中进行回归分析与相关性分析的基本命令与操作；
 2. 会用 EXCEL 进行一元和多元线性回归分析、相关性分析；
 3. 会用 EXCEL 进行可线性化的非线性回归分析。

- 实验内容：**
1. 一元回归分析
 2. 多元线性回归

3. 可线性化的非线性回归

实验要求：1. 学生在实验操作过程中自己动手独立完成。

2. 完成实验报告：按照试验的每个题目的具体要求完成

实验所需仪器设备：

1. 计算机；
2. EXCEL 程序或 R 语言

(六) 考核方式及成绩评定

灵活采用以下任一种方式：

1. 将实验结果编写成实验报告，并以实验报告作为成绩考核依据。成绩评定采用百分制或优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分制。学生考核成绩 60 分或及格以上取得该实验课程的学分。实验成绩占总成绩的 10-20%。
2. 将实验内容编成试题，在期末考试中闭卷考察，成绩评定采用百分制，占卷面成绩的 10%。

六、课程思政

统计学既是方法课，也是应用课。课程思政的侧重点应放在应用层面。将统计方法的应用与中国实际问题相联系，紧密结合中国社会建设的成就讲授统计方法的应用是课程思政的核心主题。具体从以下几个方面入手。

1、树立正确的统计价值观，将统计应用与中国特色社会主义建设的理论和实践相结合

统计学是一门应用性很强的学科。在内容讲授过程中，应注意对学生正确统计理念塑造，这就需要将课程思政的内容与课程内容和知识传授的理念相结合，其中的关键是授课教师应加强自身的政治素养和正确理念的提升，通过知识传授将正确的价值观传递给学生，引导学生科学合理地应用统计解决实际问题。

2、树立正确的统计理念，将统计方法与实事求是的理念相结合

统计学课程的内容涵盖数据收集、处理、分析并得出结论。要树立正确的统计理念，就应始终本着实事求是的态度，要实事求是地收集数据，避免弄虚作假。在数据分析中应科学合理地使用统计方法，避免主观臆断。在对数据分析结果的解释和结论陈述中，应保持客观公正、表里如一，避免为一己私利而违背科学和实事求是的理念

3、牢记统计服务于社会的使命，将统计应用与为人民服务的宗旨相结合

统计学作为一门通识课，学生学习的主要目的是应用统计方法解决实际问题。在课程内容的讲授过程中，应牢记统计服务于社会、服务于生活、服务于管理、服务于科学研究的使命。鼓励学生将统计方法应用于分析和研究有中国特色的社会主义建设成就、应用于反映人民生活水平变

化、应用于反映社会主义制度的优越性上。

七、教材及教学参考书

1、选用教材：

(1) 贾俊平、何晓群、金勇进编著，《统计学》（第 8 版），中国人民大学出版社，2021。

(2) 贾俊平编著，《统计学（第 8 版）》学习指导书，中国人民大学出版社，2021。

2、参考书：

(1) 贾俊平编著，《统计学—SPSS 和 EXCEL 实现》（第 8 版），中国人民大学出版社，2022。

(2) 贾俊平编著，《统计学—基于 R》（第 5 版），中国人民大学出版社，2023。

3、推荐网站（线上资源）

微信公众号：“贾俊平讲统计”。

八、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关统计分析及决策的软件；课后线上学习活动需要基于互联网的
课程学习平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：主要由以下部分构成：

(1) 课程作业。占课程平时成绩 60%

(2) 课堂表现。占课程平时成绩 40%

2.终结性评价：采取笔试闭卷考试形式，试卷主要考核学生理解和应用统计方法分析实际问题的能力。

3.课程综合评价：过程性考核，占总成绩的 40%；期末考试考核，占总成绩的 60%

会计学原理

(Accounting Principles)

课程基本信息

课程编号：06042002 课程总学时：56 学时 实验学时：8 学时
课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第 1、2、3 学期
课程负责人：宋保胜 课程团队：麻晓梦、郑方方、时心怡、曹沥方、王迪
授课语言：中文
适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、市场营销、财务管理等专业
先修课程：管理学原理、政治经济学、经济法
对后续的支持：中级财务会计、财务管理、成本会计、管理会计
主撰人：宋保胜 审核人：课程组 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《会计学原理》课程讲授中要服务于专业培养的目标和定位，以会计工作岗位技能培养为主线，以理论与实践结合为手段，以实践能力培养为核心，从基本概念教学、实验教学和课外实践活动几个方面入手将绿色会计理念渗透到教学中去，为培养具有绿色理念的新一代大学生进行有益的探索。该课程是经济学、农林经济管理、工商管理，信息管理与信息系统、国际贸易、金融学、财务管理等专业的专业基础课，也是核心课程。它主要阐明会计学的基本理论，基本方法和基本操作技能。通过本课程的学习，可以明确会计的基本职能，特点及其对象，任务，认识做好会计工作对于加强企业经济管理，提高经济效益的重要意义；理解会计要素，科目和账户的相关理论和记账方法及其具体运用；掌握会计凭证，账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确会计核算形式的种类和各种会计核算形式的执行程序；能够阅读和编制基本会计报表，并进行会计报表分析；了解会计工作的组织等。融合会计学原理知识和企业文化，注重寻找专业知识与职业道德教育之间的最佳有效结合点，促进知识技能传授与职业道德精神教育有效融合，帮助学生树立健全的职业道德。

二、课程教学基本要求

1、理论知识方面：会计学原理是一门实用性很强的课程。学习时要着重掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理，不仅要学会运用各种方法处理问题，而且还要弄清各种方法的基本原理，应熟练掌握会计核算的流程。

2、实验技能方面：重视作业练习和实验，独立完成从凭证到报表的核算操作。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

对每一课时的教学活动进行规划，教学目标清晰，教学内容合理，采用线上线下混合式教学。启发式和情境教学策略相结合，精讲多练，讲练结合，使学生回归成为课堂主体，参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1:使学生理解会计的基本职能,对象和任务,认识到会计工作对于加强企业经济管理,提高经济效益的重要意义,帮助学生树立健全的职业道德。	1
2	目标 2:使学生掌握会计要素,科目和账户的相关理论和具体业务的会计核算。	2 3 9
3	目标 3:使学生掌握会计凭证,账簿的基本内容和实务操作中的要求。明确会计核算形式和执行程序。	8

四、理论教学内容与学时分配（48 学时）

第一章 总论

学时数：4

教学目标：使学生对会计核算、会计课程体系、会计的用途等有一个总体了解。

教学重点和难点：会计的反映职能和监督职能关系。

主要教学内容及要求：本章的教学内容包括会计的概念、发展历程、会计核算内容、会计方法介绍。

了解：会计的涵义，产生与发展，会计特点。

理解：会计的职能，会计任务。

掌握：会计目的。

熟练掌握：会计方法、企业会计准则。

第一节 会计的产生与发展（1 学时）

- 一、会计产生与发展的历史
- 二、会计发展的几个阶段

第二节 会计的含义（1 学时）

- 一、会计的特点
- 二、会计的本质属性
- 三、会计的概念

第三节 会计的职能与目标（1 学时）

一、会计的职能

二、会计的目标

第四节 会计任务与作用（0.5 学时）

一、会计的任务

二、会计的作用

第五节 会计的方法（0.5 学时）

一、会计方法的概念

二、会计方法的构成

三、会计核算方法

教学组织与实施：针对本章内容，采用“重点讲授式教学法”——充分利用有限的学时，加大信息传输量。在深入了解学生的基础上，结合企业经营过程以及对过去信息的依赖和企业管理需求，引入会计的重要性。

第二章 会计要素与会计等式

学时数：4

教学目标：使学生理解、掌握资金运动的含义，重点掌握各项会计要素的定义、包括的内容，以及会计等式的具体内容。

教学重点和难点：会计要素及其相关内容。

主要教学内容及要求：会计要素是会计对象的具体化，会计等式是各项会计要素之间关系的数学表达式，也是设置账户、复式记账和编制财务会计报告的理论基石。

了解：会计对象及其内容。

理解：会计要素及其划分标准。

掌握：会计等式涵义及其由来。

熟练掌握：经济业务的发生对会计等式会产生影响。

第一节 会计对象（1 学时）

一、会计对象的含义

二、会计对象的内容

第二节 会计要素（1.5 学时）

一、会计要素的涵义

二、会计要素的内容

第三节 会计等式（1.5 学时）

一、会计等式的涵义

二、经济业务发生对会计等式的影响

教学组织与实施：启发诱导法：将学生自身的财产、债务等会计要素进行确认，启发学生对相关问题进行思考，打开思路，分析会计要素的来源及去向，引入会计等式等概念性的知识。

第三章 会计核算基础

学时数：4

教学目标：使学生理解各项会计假设和会计信息质量特征的基本含义，了解会计实务中实质重于形式和谨慎性的具体应用形式，能够运用权责发生制和收付实现制对企业发生的收入、费用及利润进行简单的分析和计算。

教学重点和难点：掌握会计核算的基本前提及权责发生制的应用。

主要教学内容及要求：会计假设、会计信息质量特征、会计确认与计量，明确权责发生制是会计核算的基础。

了解：会计假设的涵义与特征。

理解：会计信息质量特征及作用。

掌握：会计要素确认、计量及其要求。

熟练掌握：权责发生制应用。

第一节 会计假设（1 学时）

一、会计假设的含义

二、会计假设的具体内容

第二节 会计信息质量特征（1 学时）

会计信息质量特征的含义

会计信息质量特征的内容

第三节 会计要素确认、计量及其要求（1 学时）

一、会计确认与计量的含义

二、会计确认与计量要求的内容

第四节 收付实现制与权责发生制（1 学时）

一、收付实现制

二、权责发生制

教学组织与实施：内容驱动法：根据企业典型经济业务，设计学生需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，培养学生分析问题的能力。

第四章 账户与复式记账

学时数：4

教学目标：使学生了解账户的基本结构和设置原则、账户与会计科目的关系，以及企业常用会计科目的内容，理解复式记账的基本原理，能够运用借贷记账法处理简单的经济业务。

教学重点和难点：重点掌握借贷记账法下记账符号的含义、账户的结构、记账规则等内容，以及总分类账户与明细分类账户平行登记的要点。

主要教学内容及要求：会计核算方法体系中的设置账户和复式记账两大重要方法。

了解：会计账户与会计科目的关系。

理解：会计账户的作用和设置。

掌握：复式记账法时应遵循哪些基本原则会计要素确认、计量及其要求。

熟练掌握：能运用借贷记账法的基本原理处理实际发生的经济业务，编制相应的会计分录；能根据具体经济业务登记总分类账户和明细分类账户。

第一节 账户与会计科目（0.5 学时）

一、账户及其设置

二、会计科目

第二节 复式记账原理（1.5 学时）

一、复式记账法的定义

二、复式记账的主要特征

三、复式记账的理论依据

四、复式记账的基本原理

五、复式记账的作用

第三节 借贷记账法（1.5 学时）

一、借贷记账法的定义

二、借贷记账法的内容

第四节 总分类账户和明细分类账户（0.5 学时）

一、总分类账户与明细分类账户设置

二、总分类账户与明细分类账户平行登记

教学组织与实施：课堂讨论法，将账户与会计科目的关系，以及企业常用会计科目的内容和复式记账的基本原理，利用课堂讨论方式引入借贷记账法，调动学生的想象力、思维力和感受力，再经过教师巧妙设问，使学生得到预期教育效果的教学手段。

第五章 企业主要经济业务的核算

学时数：10

教学目标：使学生熟悉和掌握企业经营过程的核算。

教学重点和难点：供应、生产、销售、利润形成及分配的核算。

主要教学内容及要求：主要内容包括投入资本的核算、长期资产的核算、供应过程核算、生产过程的核算、销售过程的核算、利润形成及分配的核算、资金退出的核算。

了解：企业经营过程。

理解：各个经营阶段需要设置哪些账户核算以及这些账户的用途。

掌握：各个经营阶段业务的账务处理。

熟练掌握：供应过程、生产过程、销售过程、利润形成及分配的核算。

第一节 企业主要经济业务概述（0.5 学时）

- 一、资金筹集业务
- 二、供应过程业务
- 三、生产过程业务
- 四、销售过程业务
- 五、财务成果形成与分配业务

第二节 资金筹集业务的核算（1 学时）

- 一、所有者权益资金筹集业务的核算
- 二、负债资金筹集业务的核算

第三节 供应过程业务的核算（3 学时）

- 一、固定资产购置业务的核算
- 二、材料采购业务的核算

第四节 生产过程业务的核算（3 学时）

- 一、生产成本及其构成
- 二、账户的设置及其应用
- 三、生产费用的归集与分配
- 四、完工产品与在产品成本的计算

第五节 销售过程业务的核算（1 学时）

- 一、销售收入确认与计量的基本步骤
- 二、账户的设置及运用

三、账务处理

第六节 财务成果形成与分配业务的核算（1.5 学时）

一、利润的核算

二、利润分配的核算

教学组织与实施： 情景教学法：选择某一典型企业，将其会计工作场景再现于课堂，贯穿于课堂。通过教师的引导，让学生置身会计工作环境当中，增强感性认识，调动学生的想象力、思维力和感受力，帮助理解教学内容，再经过教师巧妙设问，消除书本与现实之间的“断层”，使学生得到预期教育效果的教学手段。

第六章 账户的分类

学时数：2

教学目标： 使学生了解各种账户的共性及其内在联系，理解各个账户在整个账户体系中的地位和作用，以及各类账户在提供会计信息方面的规律性。

教学重点和难点： 掌握账户按经济内容的分类，以及备抵调整账户的结构和用途。

主要教学内容及要求： 介绍各种账户特性的基础上，认识各种账户的共性及其内在联系。

了解：账户分类的标志。

理解：账户分类的意义。

掌握：账户按经济内容的分类的目的。

熟练掌握： 账户按用途和结构分类的方法。

第一节 账户分类的意义（0.5 学时）

一、账户分类的目的

二、账户分类的标志

第二节 账户按经济内容分类（0.5 学时）

一、账户按经济内容分类的意义

二、账户按经济内容的分类。

第三节 账户按用途和结构分类（1 学时）

一、账户按用途和结构分类的意义

二、账户按用途和结构的分类

教学组织与实施： 思考教学法： 根据教材内容，设计学生自行查找需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，拓宽了学生的专业视野。体现了“翻转课堂”的教育理念，培养了学生探究性学习和研究性学习的能力。

第七章 成本计算

学时数：2

教学目标：使学生掌握产品成本的计算及其相关会计处理，了解成本核算的基本要求和一般程序，熟悉费用的有关分类、产品成本计算的方法及其特点和程序，掌握生产费用的归集和分配、产品成本的计算

教学重点和难点：制造费用的归集和分配以及产品成本的计算方法及其计算过程。

主要教学内容及要求：制造费用的归集和分配和产品成本的计算及其相关会计处理，分清成本核算的基本要求和一般程序。

了解：成本核算的一般程序。

理解：成本核算的基本要求。

掌握：产品成本的计算及其相关会计处理。

熟练掌握：制造费用的归集和分配、产品成本计算方法的运用。

第一节 成本计算意义、原理与要求（0.5 学时）

一、成本的概念与作用

二、成本计算的意义

三、成本计算的原理

四、成本计算的基本要求

第二节 成本计算的一般程序（0.5 学时）

一、收集、整理成本计算资料

二、确定成本核算中心和成本计算对象

三、确定成本计算期

四、确定成本项目

五、正确地归集和分配各种费用

六、设置和登记明细分类账、编制成本计算表

第三节 企业经营过程的成本计算（1 学时）

一、原材料采购成本的计算

二、产品生产成本的计算

三、产品销售成本的计算

教学组织与实施：案例导入法：依据本章内容结合实例，通过对具体经济业务的分析，启发学生对相关问题进行思考，打开思路，更好地理解 and 掌握生产环节的各个知识点以及成本的组成部分及计算。

教学目标：使学生了解会计凭证的作用、种类和传递程序，熟悉原始凭证填制、审核及会计凭证保管的一般要求。

教学重点和难点：各种专用记账凭证的填制方法。

主要教学内容及要求：填制和审核凭证是会计核算的专门方法之一，同时也是会计工作的初始环节。本章主要介绍会计凭证的填制和审核要求与方法。

了解：会计凭证的作用、种类和传递程序。

理解：原始凭证和记账凭证关系。

掌握：原始凭证填制、审核及会计凭证保管的一般要求。

熟练掌握：各种专用记账凭证的填制方法。

第一节 会计凭证的作用和种类（0.5 学时）

一、会计凭证的含义

二、会计凭证的作用

三、会计凭证的种类

第二节 原始凭证（1.5 学时）

一、原始凭证的基本内容

二、原始凭证的填制

第三节 记账凭证（1.5 学时）

三、记账凭证的基本内容

四、记账凭证的填制

第四节 会计凭证的传递与保管（0.5 学时）

一、会计凭证的传递的含义

二、会计凭证传递的内容

三、会计凭证的保管

教学组织与实施：实际操作教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，演示各种凭证的填制过程，帮助学生理解和掌握教学内容，又提高学生的实际动手能力之目的。

教学目标：使学生了解账簿的常见格式及其适用范围，掌握各种账簿的登记依据和登记方法以及期末结账流程。

教学重点和难点：错账的更正方法。

主要教学内容及要求：账簿记录是编制会计报表的主要依据。登记账簿是会计核算的专门方法之一。本章主要阐述账簿的格式与登记方法、错账的更正技巧，以及结账和对账等问题。

了解：总分类账、明细分类账、特种日记账的格式。

理解：各种账簿的设置原则。

掌握：期末结账。

熟练掌握：各种账簿的登记方法。

第一节 账簿的意义与种类（0.5 学时）

一、账簿的意义

二、账簿的种类

第二节 账簿的设置与登记（1.5 学时）

一、账簿的设置要求与基本内容

二、日记账的格式与登记

三、分类账簿的格式与登记

第三节 账簿的启用与错账更正（1.5 学时）

一、账簿的启用

二、账簿的登记

三、错账的更正

第四节 结账与对账（0.5 学时）

一、结账

二、对账

第五节 账簿的更换与保管（0.5 学时）

一、账簿的更换

二、账簿的保管

教学组织与实施：现场演示教学法：结合教材内容，课堂展示各种账簿，增强学生感性认识力，帮助理解教学内容，再经过教师巧妙设问，消除书本与现实之间的“断层”，使学生得到预期教育效果的教学手段。

第十章 财产清查

学时数：4

教学目标：使学生了解和掌握财产清查的意义和方法。

教学重点和难点：财产清查的方法。

主要教学内容及要求：主要包括财产清查的意义、种类、方法和清查结果的账务处理。

了解：财产清查的概念、意义和种类。

理解：待处理财产损益账户的双重含义。

掌握：财产清查方法。

熟练掌握：清查结果处理。

第一节 财产清查概述（1学时）

一、财产清查的意义

二、财产清查的种类

三、财产清查前的准备工作

第二节 存货的盘存制度（1学时）

一、永续盘存制

二、实地盘存制

第三节 财产清查的内容和方法（1学时）

一、货币资金清查

二、实物财产清查

第四节 财产清查结果的处理（1学时）

一、财产清查结果的处理步骤

二、财产清查结果的会计处理

教学组织与实施：项目实际操作教学法：根据教材内容，采用分项目设计学生需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，通过课堂讨论分析财产清查步骤。——通过项目设计，帮助掌握财产清查具体步骤和要求，帮助学生理解和掌握教学内容。

第十一章 财务报告

学时数：4

教学目标：使学生理解财务会计报告的定义与种类、财务会计报告的构成及编制的基本要求和资产负债表、利润表的格式及编制方法。

教学重点和难点：资产负债表、利润表的格式及编制方法。

主要教学内容及要求：财务会计报告的组成和主要会计报表的格式与编制。向与企业有利害关系的各个方面及其它相关的机构提供决策有用的会计信息，这些信息使用者主要包括股东、债权人、

政府管理机构、管理部门等。决策有用的会计信息主要指反映企业财务状况、经营成果和现金流量等方面的信息，其载体即为财务会计报告。

了解：财务会计报告的概念、意义。

理解：财务会计报告的内容。

掌握：财务会计报告的构成及编制的基本要求。

熟练掌握：资产负债表、利润表的格式及编制方法。

第一节 财务报告概述（0.5 学时）

一、财务报告的定义与种类

二、财务会计报告的构成

第二节 资产负债表（2 学时）

一、资产负债表的内容与格式

二、资产负债表的编制方法

第三节 利润表（1.5 学时）

一、利润表的内容与格式

二、利润表的编制方法

教学组织与实施： 启发诱导法：投资人、潜在投资者、政府、金融部门、企业管理者需要对企业经营情况了解，通过何种形式、途径呢？启发学生对相关问题进行思考，打开思路，更好地理解 and 掌握财务报表的内容及编制方法。——授人以“渔”，启发学生对问题的思考，引导学生的学习思路，去理解和掌握该课程的各个知识点之目的。

第十二章 会计核算组织程序

学时数：2

教学目标： 使学生理解财务会计报告的定义与种类、财务会计报告的构成及编制的基本要求和资产负债表、利润表的格式及编制方法。

教学重点和难点： 掌握记账凭证核算组织程序和科目汇总表核算组织程序下的账务处理步骤。

主要教学内容及要求： 会计核算组织程序的意义及设计原则、各种会计核算组织程序所运用的记账凭证和会计账簿的种类、编制方法。

了解：会计核算组织程序的含义、作用和设计原则。

理解：几种常见会计核算组织程序的特点、记账步骤和适用范围。

掌握：记账凭证核算组织程序的基本要求。

熟练掌握：科目汇总表核算组织程序下的账务处理方法。

第一节 会计核算组织程序概述（0.25 学时）

- 一、会计核算组织程序的含义及意义
- 二、设计会计核算组织程序的原则

第二节 记账凭证核算组织程序（0.5 学时）

- 一、记账凭证核算组织程序的含义及基本内容
- 二、记账凭证核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

第三节 科目汇总表核算组织程序（0.5 学时）

- 一、科目汇总表核算组织程序的含义及基本内容
- 二、科目汇总表核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

第四节 汇总记账凭证核算组织程序（0.5 学时）

- 一、汇总记账凭证核算组织程序的含义及基本内容
- 二、汇总记账凭证核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

第五节 日记总账核算组织程序（0.25 学时）

- 一、日记总账核算组织程序的含义及基本内容
- 二、日记总账核算组织程序的特点、优缺点及适用范围

教学组织与实施：“信息检索问题思考教学法”——重视探究性学习和研究性学习，养成信息检索的习惯和培养信息检索的能力。根据企业典型经济业务，设计学生自行查找需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，拓宽了学生的专业视野。体现了“翻转课堂”的教育理念，培养了学生探究性学习和研究性学习的能力。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

《会计学原理》实验教学是与会计学原理课程相配套和衔接的一门会计实务操作课程，它主要是配合会计学原理课程的教学，通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生进一步掌握所学的会计学基本理论、基本方法，培养学生的基本技能，为初学会计者提供一条理论联系实际的途径。

（二）实验教学目的和基本要求

通过本项实验教学，增加初学者对会计的感性认识，熟悉会计的基本操作技能，掌握会计核算的基本方法，加深对会计基础理论的理解，使学生尽早地将理论知识与会计实践紧密联系，培养学生分析问题、解决问题的能力，为后续专业课程学习打下扎实的基础。要求学生掌握会计核算的具体方法，包括设置会计科目和账户、会计凭证的填制和审核、登记会计账簿、编制财务报表等，正确运用复式记账法进行企业主要经营过程的会计账务处理。

（三）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042002-01	建账	1 学时	基础性（演示兼设计）	必做	5
06042002-02	原始凭证填制和审核	1 学时	基础性（演示兼设计）	必做	5
06042002-03	记账凭证填制和审核	1 学时	基础性（演示兼设计）	必做	5
06042002-04	账簿登记与错账更正	2 学时	综合性（演示兼设计）	必做	5
06042002-05	对账、结账与试算平衡	1 学时	综合性（演示兼设计）	必做	5
06042002-06	会计报表的编制	1 学时	基础性（演示兼设计）	必做	5
06042002-07	凭证装订与资料保管	1 学时	基础性（演示兼设计）	必做	5

（四）实验方式及基本要求

《会计学原理》实验课程是一门实务技术性较强的课程，通过会计基础实验操作，要求学生学会如何编制和审核会计凭证，如何登记账簿等会计的基本技能，锻炼和提高学生的实际工作能力。

本课程按学生个人情况自己进行实验，通过实验准备、网络实验指导、网络操作示范，最后由学生独立形成一套帐表由教师考核评价的方式，全部实验任务一律在会计手工模拟状态下独立完成。

（五）实验内容安排

【实验一】建账

1.实验学时：1 学时

2. 实验目的：通过设置各种会计账簿把单位发生的经济活动按照经济业务的不同性质和详细程度进行分类，为反映和核算会计信息、提供经济管理所需要的核算指标做准备。熟悉会计账簿体系，直观地了解和掌握各种账簿的外在形式，掌握账簿启用表的填写规定及方法。

3. 实验内容：建账工作是会计实务的初始工作，也是会计核算工作的重要环节。任何单位在开展经济业务活动之前都应根据我国会计制度的规定，结合本单位的实际需要，选择各种账簿的外在形式、设置必要的会计账簿，账簿启用表的填写规定及方法，建立完整的账簿体系。

4. 实验要求：

（1）建账的要求

应该按照会计制度的规定建立日记账、分类账和备查账。

各种账簿无论采用何种格式的账页，都应具备以下内容：（1）账户名称（一级科目、二级或明细科目）；（2）记账日期；（3）凭证种类和号数；（4）摘要（对经济业务的简要说明）；

（5）金额；（6）总页次或分户页次。

(2) 建账的方法

- 1) 填写账簿启用表。
- 2) 按照国家税法规定交纳印花税。
- 3) 按照会计要素的具体项目填写账户名称。

5. 实验设备及器材:

- (1) 收、付、转记账凭证、科目汇总表、汇总记账凭证;
- (2) 现金日记账、银行存款日记账;
- (3) 总分类账、明细分类账(三栏式、数量金额式、多栏式);
- (4) 口序纸、蓝黑墨水钢笔。

【实验二】原始凭证的填制与审核

1. 实验学时: 1 学时

2. 实验目的: 通过填制与审核原始凭证, 了解各类经济业务所用原始凭证的种类、格式及基本内容。掌握审核原始凭证的要求与方法, 从中进一步理解和体会原始凭证的重要作用; 掌握填制原始凭证的要求、内容、方法和种类, 熟悉原始凭证的凭证要素, 为正确编制记账凭证打好基础。

3. 实验内容: 原始凭证的基本格式以及原始凭证的填制及审核等

4. 实验要求:

(1) 原始凭证的填制

1) 原始凭证的基本要求: 凭证的名称; 填制凭证的日期; 填制凭证单位名称或者填制人姓名; 经办人员的签名或者盖章; 接受凭证单位名称; 经济业务内容; 数量、单位和金额。

2) 填制原始凭证注意事项: 阿拉伯数字应逐个书写清楚, 不可连笔书写; 以元为单位的金额数字一律填写到角分, 无角分的, 角位和分位填写“0”不得空格; 汉字大写金额数字, 应符合规定要求, 应使用既容易辨认, 又不容易涂改的正楷字书写; 阿拉伯金额数字中间有“0”或连续有几个“0”时, 汉字大写金额只写一个“零”字即可; 凡是规定填写大写金额的各种凭证都必须在填写小写金额的同时, 也填写大写金额; F. 大写金额数字前未印有货币名称的, 应当加填货币名称, 货币名称与金额数字之间不得留有空白。

(2) 原始凭证的审核

- 1) 审原始凭证的经济业务, 看是否符合财务制度和开支标准;
- 2) 审原始凭证的“抬头”, 看是否与本单位名称(或报账人姓名)相符;

- 3) 审原始凭证日期，看是否与报账日期相近；
- 4) 审原始凭证的“财务签章”，看是否与原始凭证的企业名称相符；
- 5) 审原始凭证的用途，看是否是“发票”或“收据”联；
- 6) 审原始凭证金额，看是否等于数量乘以单价；
- 7) 审原始凭证大写，看是否与小写一致；
- 8) 审原始凭证的脸面，看有无涂改、刀刮、纸贴现象。

5. 实验设备及器材：

有关发票、收据等原始凭证的单证。

【实验三】记账凭证的填制和审核

1. 实验学时：1 学时

2. 实验目的：通过本实验操作，使学生能够区分各种记账凭证，熟练掌握各种记账凭证的凭证要素以及记账凭证的填制与审核的要求与方法，并熟练运用借贷记账法。

3. 实验内容：记帐凭证的基本格式以及记帐凭证的填制及审核等。

4. 实验要求：

(1) 记账凭证填制的基本要求：

1) 记账凭证的内容必须具备

填制凭证的日期；凭证编号；经济业务摘要；会计科目；金额；所附原始凭证张数；填制凭证人员、稽核人员、记账人员、会计机构负责人、会计主管人员签名或者盖章。收款和付款记账凭证还应当由出纳人员签名或者盖章。

2) 记账凭证填制的基本要求

填制记账凭证时，应当对记账凭证进行连续编号；记账凭证可以根据每一张原始凭证填制，或者根据若干张同类原始凭证汇总填制，也可以根据原始凭证汇总表填制；除结账和更正错误的记账凭证可以不附原始凭证外，其他记账凭证必须附有原始凭证；一张原始凭证所列支出需要几个单位共同负担的，应当将其他单位负担的部分，开给对方原始凭证分割单，进行结算；如果在填制记账凭证时发生错误，应当重新填制；已经登记入账的记账凭证，在当年内发现填写错误时，可以用红字填写一张与原内容相同的记账凭证，在摘要栏注明“注销某月某日某号凭证”字样，同时再用蓝字重新填制一张正确的记账凭证，注明“订正某月某日某号凭证”字样。如果会计科目没有错误，只是金额错误，也可以将正确数字与错误数字之间的差额，另编一张调整的记账凭证，调增金额用蓝字，调减金额用红字。发现以前年度记账凭证有错误的，应当用蓝字填制一张

更正的记账凭证；记账凭证填制完经济业务事项后，如有空行，应当自金额栏最后一笔金额数字下的空得处至合计数上的空行处划线注销；填制会计凭证，字迹必须清晰、工整。

(2) 填制记账凭证应注意的问题

- 1) 记账凭证日期、编号、摘要的填写应规范。
- 2) 记账凭证科目应填写准确完整。
- 3) 记账凭证金额应填写正确。
- 4) 记账凭证张数要准确。
- 5) 记账凭证签章应完备。

(3) 审核记账凭证

- 1) 按凭证内容的填制顺序，逐项审核记账凭证。
- 2) 审核中发现填制有误，退给填制人予以更正。
- 3) 签审核人姓名或盖章。

5. 实验设备及器材：本实验操作应根据各种经济业务的内容所附有关原始凭证的单证，还需要收款凭证、付款凭证和转账凭证。

【实验四】账簿登记与错账的更正

1. 实验学时：2 学时

2. 实验目的：通过登账，熟悉各种总账及明细分类账的种类、格式及登账要求，掌握编制科目汇总表的要求和方法，熟练地运用记账凭证、汇总记账凭证或科目汇总表登记账簿，能够正确地运用会计更正方法更正错误。

3. 实验内容：根据记账凭证（收款凭证、付款凭证、转账凭证）登记总分类账，明细分类账，日记账以及错账更正。

4. 实验要求：

(1) 编制汇总记账凭证和科目汇总表的注意事项

- 1) 编制汇总表都必须以审核无误的记账凭证为依据。
- 2) 在汇总表中要注明汇总的起止时间，且汇总的时间间隔不要随意更改。
- 3) 在编制汇总的记账凭证时，为了防止漏编、重编的现象出现，应在已经汇总的记账凭证上画“√”，表示已经编制完成。
- 4) 在编制完科目汇总表后，应检查所有会计科目的借方本期发生额是否等于贷方发生额，若不相等，则说明汇总有错，需查明原因并更正后方可据此登账。

5) 汇总转账凭证应按每个会计科目的贷方编制, 一个会计科目一张。

(2) 会计账簿登记的注意事项

1) 账簿的“时间”栏要依据记账凭证的填制日期登记, “金额”栏要依据记账凭证相应记账方向的金额栏的金额登记。

2) 红笔用于改错、冲账、结账等用途, 不得使用铅笔、圆珠笔。

3) 不得书写错字、别字和自选字; 数码不得连笔书写。

4) 要保持账面整洁、完整, 以备长期查阅使用。

(3) 错账更正的注意事项

1) 会计人员记账发生错误之后, 不许任意涂改、挖、补、刮、擦及用修改液更正, 若整页字迹模糊不清, 可在会计主管人员批准之后重抄, 但是原账页必须保留, 不得销毁, 而记账凭证中发生的错误, 会计人员应根据具体原因, 选用正确的技术方法更正错误。

2) 在使用划线更正法时, 不得只更正局部错数, 应将全部数字勾掉重新填写。

3) 若记账凭证中记录的文字、金额与账簿记录的文字、金额不符, 应先采用画线更正法更正, 然后用补充登记法更正。

5. 实验设备及器材: 汇总记账凭证、科目汇总表; 总账、明细账和日记账账页; 计算器(算盘)、红、黑会计专用笔; 个人印章。

【实验五】对账、结账与试算平衡

1. 实验学时: 1 学时

2. 实验目的: 通过结账, 熟悉结账的步骤和规定, 掌握结账的具体操作方法, 并且熟练地编制试算平衡表, 掌握编制试算平衡表的方法。

3. 实验内容: 过账、结账和对账、编制试算平衡表等。

4. 实验要求:

(1) 对账的要求与方法

对账就是有关经济业务入账以后, 进行账页记录的核对。主要包括: 账证核对、账账核对、账实核对三种。

(2) 结账的要求与方法

1) 结账的要求

A. 本期所发生的经济业务需全部登记入账, 经检查无错误及遗漏之后才能结账。

B. 为了确保正确, 本期的经济业务不能延至下期入账。

C. 结账时，在最后一笔业务下面画一条红线，并在红线下注明“本月合计”字样，结出本月余额。全年累计数需画两条红线以区别各月累计数。

D. 若没有余额，需在借或贷栏内写“平”字，并在余额栏内用符号“0”表示。

E. 年度终了，凡是有余额的账户需要转入下年各账簿栏内，在新账一页第一行的摘要栏内注明“上年结转”字样。

2) 结账的方法

结账分为：日结、月结、季结、年结四种。

A. 日结：对于现金、银行存款日记账当日终了，需结出借方本期发生额、贷方本期发生额及余额。

B. 月结：现金、银行存款日记账和需要按月计结发生额的收入、费用等明细账，每月结账时，在最后一笔经济业务记录下面通栏画红单线，并结出本月借方本期发生额、贷方本期发生额及期末余额，在摘要栏内注明“本月合计”字样，在下面通栏画红单线。

C. 季结：需要季结的单位，在本季度最后一个月份“本月合计”记录下面通栏画红单线，表示季节结束。同时，在红线下结出本季借方本期发生额、贷方本期发生额及期末余额，在摘要栏内注明“本季合计”字样，在下面通栏画红单线。

D. 年结：各账户需在年度终了结出本年度发生额及年末额。在本年12月“本月合计”记录下面通栏画红单线，表示年度结束。同时，在红线下结出本年借方本年发生额、贷方本年发生额及期末余额，在摘要栏内注明“本年合计”字样，最后在年度合计下面画双红线，表示全年工作完成，需要更换新账。

(3) 平衡表的要求与方法

1) 应将各账户的期初余额和本期发生额填入试算平衡表，并检查期初余额和本期发生额是否平衡。

2) 算出期末余额，并检查期末余额是否平衡。

3) 如有一项不等则说明计算或记录有问题，需查明原因，及时调整。

5. 实验设备及器材：

1. “实验操作四”使用的总账、明细账、现金及银行存款日记账
2. 试算平衡表
3. 算盘，红、黑会计专用笔，个人图章

【实验六】会计报表的编制

1. **实验学时：**1 学时

2. **实验目的：**通过编制会计报表熟悉资产负债表、利润表和具体的操作方法，并能够熟练地掌握利润的计算与结转方法，了解现金流量表的基本结构。

3. **实验内容：**资产负债表和损益表的编制等。

4. **实验要求：**

(1) 资产负债表的编制

1) 资产负债表编制的准备工作

A. 编制有关调整记账凭证，并登记入账。

B. 结算本月所有账户的期末余额。

C. 对重要的项目进行局部财产清查，检查账实是否相符，如若不符，调整后入账。

2) 资产负债表的报送

A. 报表编制完成后，经由本单位会计主管人员或单位负责人认真审核并签名盖章，加具封面，装订成册，加盖公章才能报送。封面应注明：单位名称、地址、主管部门、开业年份、报表所属年份和月份、送出日期等。

B. 报送的具体部门与单位的隶属关系、经济监督等有关。一般应向上级主管部门、开户银行、财政和税务机关及审计单位报送，若有投资者也应向他们提供报表。

(2) 利润表的编制

编制利润表应注意以下几个问题：

1) 利润表中的数字应为本月的实际发生额，不得估计，不得填入未发生的金额。

2) 由于按会计方法计算出来的会计利润与按税法规定计算的应税利润对同一企业同一会计期间的经营成果的计算结果会产生差异，所以在实际工作中二者计算出来的结果往往是不相等的。

3) 利润表中税后净利润以及利润分配表中的未分配利润应与资产负债表中的“未分配利润”项目相核对，以检查报表的正确性。

5. **实验设备及器材：**资产负债表和利润表

【实验七】会计凭证装订与会计资料保管

1. **实验学时：**1 学时

2. **实验目的：**通过会计凭证的装订与保管的操作，掌握会计凭证的装订与保管的要求与方法、保管期限以及档案的调阅手续。

3. **实验内容：**会计凭证的装订与保管的要求与方法、保管期限以及档案的调阅手续。

4. 实验要求:

(1) 会计凭证的装订要求

第一、会计凭证装订之前，要检查每张记账凭证所附原始凭证的张数是否齐全，并且要对附件进行必要的外形加工。凡是超过记账凭证宽度和长度的原始凭证，都要整齐地折叠进去；凡是过窄、过短的附件，不能直接装订时，应先粘贴于专制的原始凭证粘贴纸上，然后再装订粘贴纸。

第二，装订之前要检查记账凭证是否分月按自然数 1. 2. 3. 4. 5……顺序连续编号，是否有跳号或重号现象。

第三，装订之前要设计一下，看看一个月的会计凭证装订几册为好。每册的厚薄在 2 厘米—3 厘米为宜，且不能把几张一份的记账凭证拆开装订在两册之中，要做到易于翻阅而且美观。

第四，所有会计凭证每册都要用较结实的牛皮纸加具封面，并在封面上注明会计单位名称、会计凭证名称；此外，封面上还要填写凭证所反映的经济业务发生的年、月份，凭证的起止号码，本扎凭证为几分之几册或本月几册，本册为第几册。为慎重起见，还应在记账凭证封面上加盖单位负责人、财务负责人和装订人的印章，由装订人在装订线封签处签名或盖章。

(2) 会计凭证的装订方法

目前，会计凭证的装订分手工装订和机器装订。机器装订如同装订图书，一般单位不用。下面我们介绍手工装订的两种单位方法与程序：

1) 加具封面

将科目汇总表附在凭证封面之下、会计凭证之前，磕迭整齐，用铁夹夹紧。

2) 具体装订方法：在凭证左侧打孔，穿绳，粘贴封面。

(3) 会计凭证装订应注意的问题

在进行会计凭证装订时，要特别注意装订线眼处的折叠方法，防止装订以后不能翻开。

(4) 会计凭证的保管

1) 保管要求与方法

A. 会计凭证应当及时传递，不得积压。

B. 会计凭证登记完毕后，应当按照分类和编号顺序保管，不得散乱丢失。

C. 记账凭证应当连同所附的原始凭证或者原始凭证汇总表，按照编号顺序折叠整齐，按期装订成册，并加具封面，注明单位名称、年度、月份和起讫日期、凭证种类、起讫号码，由装订人在装订线封签处签名或者盖章。

D. 原始凭证不得外借，其他单位如因特殊原因需要使用原始凭证时，经本单位会计机构负责人、会计主管人员批准，可以复制。向外单位提供的原始凭证复制件，应当在专设的登记簿上登记，并由提供人员和收取人员共同签名或者盖章。

E. 从外单位取得的原始凭证如有遗失，应当取得原开出单位盖有公章的证明，并注明原来凭证的号码、金额和内容等，由经办单位会计机构负责人、会计主管人员和单位领导人批准后，才能代作原始凭证。如果确实无法取得证明的，如火车、轮船、飞机票等凭证，由当事人写出详细情况，由经办单位会计机构负责人、会计主管人员和单位领导人批准后，代作原始凭证。

F. 当年的会计档案在会计年度终了后，可暂由本单位财会部门保管一年。期满后，原则上应由财会部门编造清册移交本单位档案部门。

2) 保管期限

会计凭证的保管期限应符合 1998 年 8 月 21 日颁布的《会计档案管理办法》中的有关规定：会计档案的保管期限分为永久、定期两大类。定期保管分为 3 年、5 年、10 年、15 年、25 年 5 类。

(5) 会计档案的调阅

1) 调阅原则

会计档案的调阅工作，应本着既方便使用、满足工作上的需要，又符合安全保密、防止资料丢失和泄密为原则进行。

2) 调阅手续

A. 本单位人员调阅会计档案，要经过会计主管人同意；外单位人员调阅会计档案，应有单位的正式介绍信，并经会计主管人员或单位领导人批准。

B. 对批准调阅的会计档案，要详细登记调阅的档案名称、调阅日期、调阅人员的姓名和工作单位、调阅理由、归还日期等等。调阅的档案应在档案管理部门指定或同意的地点阅卷，不得带出单位。

C. 查阅会计档案时，不准在案卷上添加或做任何记录，不得抽换或删改、涂写和拆卷，未经档案所有单位的批准，阅卷人不得擅自摘录档案内容。

D. 会计档案原件一律不得外借，调卷单位如有特殊需要，应报档案所有单位领导批准，并在专设的登记簿上登记，由档案管理人员和阅卷人共同签章后方可复制。

5. 实验设备及器材：

(1) 装订会计凭证的封面、封底若干张

(2) 粘贴纸

(3) 线绳、针、胶水、剪刀

六、课程思政

课程思政建设主要突出职业道德和会计准则，强化爱岗敬业和家国情怀。将会计要素、会计信息质量要求以及会计信息披露等内容与我校特色农业中丰富的经济现象和复杂的业态相结合，深入系统挖掘思政元素并将其融入课程内容。教学过程关注当代学生的兴趣爱好和心理发展，潜移默化地提升民族自豪感和制度自信。引导学生关注我国农业发展，思考“三农”问题，把双汇发展和牧原股份案例运用在第五章企业主要经济业务核算和第十章会计报表第二节资产负债表编制与分析，在学生掌握了会计的基本概念、基本理论和会计核算基本方法基础上，通过优秀农业企业的会计实践应用，提升中国特色社会主义制度自信，培养诚实守信的会计职业道德。

七、使用教材

1、选用教材：

(1) 基础会计（第7版），陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社，2021年。“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

(2) 实验课教材：同教材的综合练习。

2、参考书：

(1) 陈文铭. 基础会计习题与案例（第7版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2021。

(2) 财政部会计资格评价中心. 初级会计实务[M]. 北京：中国财经出版社，2022。

(3) 中华人民共和国财政部. 企业会计准则 2006[M]. 北京：经济科学出版社，2006。

(4) 企业会计准则编审委员会. 企业会计准则应用指南[M]. 上海：立信会计出版社，2022。

3、推荐网站：

(1) 河南农业大学（精品课程），<http://www.henau.edu.cn>

(2) 上海财经大学（精品课程），<http://www.shufe.edu.cn>

(3) 东北财经大学图书馆：<http://www.lib.dufe.edu.cn>

八、教学条件

本课程有教学经验丰富，双师型为主的师资队伍，有线上线下丰富的教学资源。

九、教学考核评价

1. **过程性评价：**通过在课堂观察、交流、自评及互评、线上学习、实验等多种方式实现过程性评价，占30%。

2. **考试方法：**闭卷笔试，占70%。

3. 课程综合评价：期末考试成绩占 70%，实验和平时成绩占 30%。

计量经济学

(Econometrics)

课程基本信息

课程编号: 06032004h 课程总学时: 48 实验学时: 8 学时
课程性质: 必修 课程属性: 基础类 开设学期: 第五、六学期
课程负责人: 刘瑞峰 课程团队: 刘瑞峰、倪冰莉、
王文超、谭晓喆 授课语言: 中文

适用专业: 经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、财务管理、经济与金融等专业;
核心

对先修的要求: 高等数学、线性代数、概率与数理统计、经济学原理、统计学原理

对后续的支持: 通过本课程的学习, 学生总体上掌握基本的经典计量经济学理论与方法, 具备运用计量经济分析方法进行经济结构分析、经济发展预测、经济政策评价等方面的能力。这些能力适用于从经济现象分析到商业决策的广泛领域。

主撰人: 王文超 审核人: 宋宇 大纲制定(修订)日期: 2023 年 6 月

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《计量经济学》是高等学校经济学类各专业核心课程之一, 主要探讨如何运用模型和方法描述经济现象以及定量分析具有随机性特征的经济变量之间的关系。本课程主要讲授计量经济学的基本理论、方法和应用, 内容包括线性回归分析、计量经济学模型设定、违背经典假设下的计量经济学模型、虚拟变量模型和实证分析等。通过课程学习, 使学生了解现代应用经济学的基本特征, 熟知计量经济学的基本理论与方法、掌握 Eviews 或 Stata 计量经济分析软件, 能用所学知识分析实际经济变量间的随机因果关系并分析现实经济问题, 具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法的基础和能力; 充分发挥计量经济学课程在经济理论分析、经济理论检验、经济理论发现中的作用, 进而为国家培养掌握现代经济理念、能够进行经济定量分析的实用型人才。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面: 通过本课程的教学, 使学生达到了解现代经济学的特征, 了解计量学课程在经济学课程体系中的作用; 掌握基本的经典计量经济学理论与方法, 参数的估计与检验; 对违反经典假设的实际经济数据的处理; 建立模型进行政策分析和项目评价; 并对计量经济学理论和方法的扩展和新发展有概念性的了解。

2.实验技能方面: 使学生能结合实践进一步深刻理解抽象的计量经济学理论, 能够建立并应用计量经济学模型对现实经济现象中的数量关系进行实际分析; 熟练使用 Eviews 或 Stata 软件对计量经济学模型进行估计, 从而进行经济预测、政策评价、实证研究等经济分析。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，贯彻课程应用性、实践性和开放性的要求，切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。课程主要内容是以经济理论为导向建立计量经济模型，既要求学生学好基本理论知识，又要求熟练运用计量经济模型方法解决实际问题。针对课程“课时少、内容多”，既要秉持“重思想、重方法、重应用”的原则，又要兼顾课程较强的应用性和实践性。经过多年教学实践摸索，课程组以“解读经济现象，提高经济分析能力”为根本导向，采用“教师讲授+学生讨论+实验模拟”的双主体、三维互动式的教学架构；坚持“案例导读、课堂讲授、线上辅导、案例教学、实验教学、课程论文”六结合的教学方法；逐渐形成了“案例研读+模块学习+实验模拟+案例分析”环环相扣、层层递进的教学模式。教学实践中，理论紧密联系实际，以现实问题为切入点，展开理论学习；采用项目引领、任务驱动、问题导向和案例分析相结合的教学方法，激发学生的主动性、积极性，充分发挥学生的主体作用。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	了解经济学理论发展前沿和实践发展现状，掌握经济学基本理论和基本应用技能，具有经济学科学素养	2、5
2	具备综合运用计量经济学及其交叉学科，进行专业分析和解决问题的能力	3、4、9
3	具备发现、理解、表达、总结、归纳、判断和解决问题的终身学习意识和能力	6

四、理论教学内容及学时分配（40学时）

第一章 导论

学时数：4

教学目标：通过本节学习，使学生掌握计量经济学及计量经济学模型的概念，了解计量经济学的发展历程；掌握计量经济学的内容体系；使学生掌握计量经济研究步骤及有哪些具体应用。

教学重点和难点：计量经济学的定义；计量经济学的学科性质及与相关学科之间的关系；计量经济研究步骤及要点；结构分析、经济预测、政策评价、实证分析。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是计量经济学（1学时）

第二节 计量经济学的研究步骤（2学时）

第三节 变量、参数、数据与模型（1学时）

了解：计量经济学的有关基本概念、研究对象、在整个经济学科中的地位、应用领域和建模

步骤、计量经济学的发展等，对本课程的全貌有一个基本的认识，是本课程的总纲。

理解：计量经济学的内容体系、模型的概念、常用的概率分布。

掌握：经济变量、模型、计量经济模型、样本、散点图、数据的类型等几个基本概念。计量经济学模型的特点、随即扰动项的分布及产生原因。

熟练掌握：建立计量经济学模型的步骤和要点、计量经济学模型的实际应用（包括：结构分析、经济预测、政策评价、检验与发展经济理论）。

教学组织与实施：课前为学生提供诺贝尔经济学奖获得者中计量经济学家的简介及其对计量经济学的学术贡献资料，帮助学生初步了解计量经济学的发展历史及其在经济学中的地位。

第二章 简单线性回归模型

学时数：10

教学目标：理解回归分析思想，掌握一元线性回归模型的基本概念。掌握用普通最小二乘法估计参数，理解总体和样本回归函数。掌握 OLS 估计量的代数性质，理解度量回归的拟合优度 R^2 ，熟悉一元线性回归模型的基本假定。掌握 OLS 估计量的抽样分布，会用 EViews/Stata 软件画散点图和估计 OLS 参数。

教学重点和难点：回归分析思想，普通最小二乘法估计参数，线性回归的基本假定，OLS 估计量的抽样分布。

主要教学内容及要求：

第一节 回归分析与回归函数（2 学时）

第二节 简单线性回归模型参数的估计（2 学时）

第三节 拟合优度的度量（1 学时）

第四节 回归系数的区间估计和假设检验（2 学时）

第五节 回归模型预测（1 学时）

第六节 案例分析（2 学时）

了解：一元线性回归模型在实际经济中的应用、参数估计量的概率分布。

理解：随机干扰项方差的估计。

掌握：总体回归函数与样本回归函数的概念。

熟练掌握：一元线性回归模型参数估计的普通最小二乘估计（OLS）和最大似然法（ML）、拟合优度、变量的显著性检验和参数的置信区间。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第三章 多元线性回归模型

学时数：6

教学目标：掌握多元回归模型的优点、高斯马尔科夫假定、普通最小二乘法与偏效应、最优线性无偏估计量；掌握 OLS 估计量的抽样分布，学会检验对单个总体参数的假设：t 检验，置信区间。

掌握检验关于参数的一个线性组合假设，整体显著性的 F 检验；会用 EViews/Stata 软件完成多元线性回归模型的参数估计、统计检验，会生成 OLS 拟合值序列和残差序列、报告回归结果。

教学重点和难点：多元回归模型的经典假定、参数估计方法、统计检验、整体显著性的 F 检验。

主要教学内容及要求：

第一节 多元线性回归模型及古典假定（2 学时）

第二节 多元线性回归模型的估计（1 学时）

第三节 多元线性回归模型的检验（1 学时）

第四节 多元线性回归模型的预测（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：各个基本假设的含义和理由（比如，正态假设是以中心极限定理为依据的），以及基本假设和自相关、异方差等内容的联系。

理解：运用矩阵描述、推导和证明与普通最小二乘法有关的结论、线性模型的基本假设。

掌握：在基本假设下，参数的最小二乘估计及估计量的性质。

熟练掌握：多元线性回归模型的最小二乘估计（OLS）、拟合优度和模型的假设检验，要求掌握临界值检验法、p 值检验法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第四章 多重共线性

学时数：4

教学目标：使学生了解多重共线性产生的原因及存在多重共线性的严重后果；使学生掌握多重共线性的几种常用的检验方法；使学生掌握如何修正存在多重共线性的模型；会用 EViews/Stata 软件完成多重共线性的检验和修正。

教学重点和难点：多重共线性的后果；多重共线性的检验；熟练掌握多重共线性模型的修正方法。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是多重共线性（0.5 学时）

第二节 多重共线性产生的后果（0.5 学时）

第三节 多重共线性的检验（1 学时）

第四节 多重共线性的补救措施（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：多重共线性产生的原因。

理解：多重共线性的后果。

掌握：多重共线性的检验方法。

熟练掌握：多重共线性模型的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决

的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第五章 异方差性

学时数：4

教学目标：理解异方差性的含义，异方差对 OLS 估计的影响，熟练掌握异方差性的检验和修正方法，会用 EViews/Stata 软件完成异方差性的检验和修正。

教学重点和难点：异方差性的定义、检验方法和修正方法。

主要教学内容及要求：

第一节 异方差性的概念（0.5 学时）

第二节 异方差性的后果（0.5 学时）

第三节 异方差性的检验（1 学时）

第四节 异方差性的补救措施（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：异方差的概念、产生原因。

理解：异方差的后果。

掌握：异方差的检验方法。

熟练掌握：异方差的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第六章 自相关

学时数：4

教学目标：使学生了解自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式以及自相关的后果；使学生掌握自相关两种检验方法；使学生掌握自相关各种修正方法。

教学重点和难点：自相关的定义、表现形式以及其导致的后果、检验方法和修正方法。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是自相关（0.5 学时）

第二节 自相关的后果（0.5 学时）

第三节 自相关的检验（1 学时）

第四节 自相关的补救（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式。

理解：自相关的后果。

掌握：自相关检验方法。

熟练掌握：自相关的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决

的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第七章 虚拟变量回归

学时数：4

教学目标：对定性信息的描述，了解只有一个虚拟自变量，使用多类别虚拟变量，了解虚拟变量陷阱，理解虚拟变量的交互作用。掌握虚拟变量的假设检验，会用 EViews/Stata 软件完成虚拟变量的线性回归模型的操作。

教学重点和难点：使用多类别虚拟变量，虚拟变量陷阱。

主要教学内容及要求：

第一节 虚拟变量（1 学时）

第二节 虚拟解释变量的回归（1 学时）

第三节 虚拟被解释变量（1 学时）

第四节 案例分析（1 学时）

了解：自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式。

理解：自相关的后果。

掌握：自相关检验方法。

熟练掌握：自相关的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第八章 实证项目的计量经济研究——课程论文分析

学时数：10

教学目标：利用课程中学习到的计量经济学知识，针对实际问题建立模型，并进行分析。同时根据他人论文中的实例，掌握实证中计量方法的适用场景、应用步骤以及模型完善。

教学重点和难点：通过对实例的学习，牢固掌握计量建模的步骤。针对不同的数据和情境选择合适的计量模型，并根据最终检验结果对模型选择、数据处理做出相应的调整。

主要教学内容及要求：

第一节 实证论文写作（2 学时）

第二节 实证论文写作—实例分析（8 学时）

了解：实证分析项目的全过程。

理解：实证分析的每一个步骤。

掌握：实证过程中的每一步应注意的关键点。

教学组织与实施：课前把实证项目资料在课程群中共享，明确课程论文的要求、过程中的每个步骤、应注意的关键点，划分小组任务。课堂讲授实证的主要步骤、注意事项、关键点，课下小组讨论，线上问题解答。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

计量经济学实验是经济、管理专业本科生必修的学科基础课。该门课程系统讲授现代计量经济学基本理论和方法的应用，注重对基本方法和技能的训练，培养和提高学生运用现代计量经济学方法解决经济问题的能力，为学生将来从事有关的经济管理工作和研究工作打下坚实的基础。本实验课为其辅助教学内容，是培养学生掌握并熟练运用理论教学环节中涉及到的部分原理和方法，并利用计算机技术进行计量分析和独立从事科学研究的基本能力的必要教学环节。

（二）实验教学目的和基本要求

通过实验教学，使学生能结合实践进一步深刻理解抽象的计量经济学理论，并培养其应用计量理论解决实际经济问题的能力和兴趣；使学生产生应用计量经济学方法分析社会经济问题的自觉性；熟练掌握一元和多元线性回归模型的估计、检验和预测方法，放宽基本假定的计量经济学模型的补救措施、估计方法，虚拟变量的设置及模型的建立方法等；掌握至少一种计量经济学软件 Eviews 或 Stata。实验教学在计量经济学实验室进行，每个实验都要求学生撰写实验报告，并进行考核，实验课成绩按一定比例计入当期课程成绩。

（三）实验安全操作规范

本实验课应在任课老师和实验老师的指导下进行。实验过程中，严格遵守实验室章程，树立安全的思想意识，注意安全用电。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032004h-1	线性回归模型	2	验证、综合	必做	7-10
06032004h-2	异方差	2	验证、综合	必做	7-10
06032004h-3	自相关	2	验证、综合	必做	7-10
06032004h-4	多重共线性和虚拟变量	2	验证、综合	必做	7-10

（五）实验方式及基本要求

本实验课内容主要是综合性实验。在教师指导下，要求学生根据所掌握的理论基础和实验技能，独立完成实验操作，并撰写实验报告。

（六）实验内容安排

【实验一】线性回归模型

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：用 Eviews/Stata 软件进行参数估计、读懂软件输出各项结果的含义并能进行模型的检验和预测。

3.实验内容：线性回归模型的参数估计与检验、模型的检验与预测。

4.实验要求：掌握用 Eviews/Stata 软件对线性回归模型参数进行 OLS 估计的方法；对参数估计值进行显著性检验和区间估计；对模型进行拟合优度检验和总体线性显著性检验；对模型被解释变量的平均值和个别值分别进行点预测和区间预测。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

【实验二】异方差的检验与修正

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验使学生进一步理解并掌握计量经济学的分析方法，在消除异方差的同时，结合多重共线的解决方法，学会如何针对现实经济问题，灵活处理违反古典假设的异常情况，使最终建立的模型所进行的参数估计具有最优的统计特性。

3.实验内容：异方差性的检验方法与修正方法的操作。

4.实验要求：掌握异方差性的检验与修正方法并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

【实验三】自相关的检验与修正

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验使学生进一步理解并掌握计量经济学的分析方法，与此同时，将自相关、异方差和多重共线三种常见的经济计量模型中的异常问题结合起来，分析并选择出最好的处理方法，进行参数估计，最终得到最佳的计量经济模型。

3.实验内容：自相关的检验方法与修正方法的操作。

4.实验要求：熟练掌握自相关的检验、修正方法以及相应的参数估计方法并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

【实验四】多重共线性的检验与修正，虚拟变量的应用

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验使学生加深对多重共线的认识和理解，并能够灵活地对模型进行处理，掌握多元线性回归模型的建模方法，最终建立理想的计量经济模型。要求学生可以根据情况在模型中引入虚拟变量解决实际问题。

3.实验内容：多重共线性的检验与修正，虚拟变量模型的参数估计。

4.实验要求：熟练掌握多重共线性的检验、消除方法以及相应的参数估计方法，虚拟变量模型的参数估计并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

六、课程思政

掌握计量经济学的相关理论和定量分析工具，引领大学生树立“四个自信”，开展定性与定量相结合的研究探索，形成科学的思维方法，用客观事实来验证和发展理论，构建科学的理论框架，形成对社会及国家的正确认知。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：计量经济学（第四版），庞皓编著，科学出版社，2018 年

(2) 实验课教材: Stata/EViews 计量经济分析(第二版), 胡志宁编著, 中国人民大学出版社, 2016年

(3) 实习指导书: Stata/EViews 计量经济分析(第二版), 胡志宁编著, 中国人民大学出版社, 2016年

2.参考书:

(1) 计量经济学(第四版). 李子奈, 潘文卿著. 高等教育出版社, 2015年

(2) 计量经济学(第四版)学习指南与练习, 潘文卿, 李子奈著. 高等教育出版社, 2016年

(3) 计量经济学导论: 现代观点(第6版). 杰弗里·M·伍德里奇著. 中国人民大学出版社, 2018年

(4) 计量经济分析方法与建模: EViews应用及实例(第3版), 高铁梅等著. 清华大学出版社, 2017年

(5) 高级计量经济学及Stata应用(第2版). 陈强著. 高等教育出版社, 2014年

3.推荐网站(线上资源):

(1) 中国大学MOOC, <https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1206450820>

(2) 应用计量经济学研究中心网站, <http://www.econ.ku.dk/CAM/>

八、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室; 相关教辅材料、书籍、期刊等; 学院配备两个专门的计量经济学实验室, 共有电脑150台, 每台电脑装有Eviews/Stata软件, 另有其他多媒体实验设备; 课后线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价: 课堂考勤与课程作业及上机实验与课程论文相结合, 采用百分制。考勤、平时作业、课堂讨论、实验报告各占25%。

2.终结性评价: 笔试占50-60%。

3.课程综合评价: 卷面成绩 $\times 60\%$ (50%)+平时成绩 $\times 40\%$ (50%)。

金融学

(Finance)

课程基本信息

课程编号：06032245 课程总学时：48 学时 实验学时：8 学时
课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第 4 学期
课程负责人：邓俊锋 课程团队：邓俊锋、郭善民、任伟、王晓燕
授课语言：汉语

适用专业：农林经济管理

对先修的要求：微观经济学、宏观经济学

对后续的支撑：农村金融学、农业保险学

主撰人：任伟 审核人：张锋 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念，坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践，达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科，本学科坚持以马克思主义理论为指导，吸取了西方金融学的合理成份，既具有较强的专业性和完善的理论体系，又与宏观经济运行关系密切，具有较强的应用性。因此，金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

3. 目标

教学目的在于教授给学生有关金融的理论知识，让学生比较系统地了解 and 掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习，要求学生能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识具有系统性和实用性，为深入学习专业课打下坚实的理论基础。同时，通过学习使学生能够运用所学知识，分析与解决现实金融问题。

4. 任务

本课程的任务在于培养学生扎实、系统的货币、信用、银行和金融市场的基本知识和理论，使学生掌握经济活动中的金融分析方法，准确把握货币、信用、银行、金融市场与整个国民经济

的联系，正确认识现实经济运行中的问题，并为学生学习相关课程打下良好的基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面

熟悉金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握货币、信用、银行和金融市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态。

2. 实验技能方面

使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《金融学》基本知识的理解；提高学生了解、分析、研究金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础；通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识；通过撰写实验报告，提高学生的论文写作水平和技能。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论；授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据金融业的发展过程、运行特征和现实要求共设置 40 学时内容，主要涉及货币、货币制度、信用、利息和利率、金融市场、金融机构、货币的供求及均衡、通货膨胀、通货紧缩、货币政策、金融发展、金融创新和金融监管等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。课程还设置了 8 个实验学时，通过在金融仿真实验室进行商业银行经营决策、股票交易等模拟实验，让理论教学与实验教学紧密结合，真正做到知行合一，学以致用；多元化的教学手段和方法，主要采用有线上线下相结合方式。具体实践上课程的学习分为课前、课中和课后。课前主要是对前面所学内容的回顾，采用线上资源的学习，包括视频点播、文献阅读等。课中则主要采用线下教学，探讨在自学时难以理解的重点和难点，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种方式。课后主要为在线测验、微信群交流答疑及课后作业；采取相对比较复杂的考核方法，由出勤，作业，课堂互动，课程论文，课程实验，期中考试和期末考试等组成。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融理论知识，让学生系统了解和掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识更具系统性和实用性。	2
2	通过课程学习，使学生能够关注金融研究的前沿热点问题，熟悉金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4

3	能够具有良好的金融学专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规。	1
4	通过课程学习，培养学生综合运用金融学知识分析解决金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

绪 论

学时数：2

教学目标：从生活中的金融现象和金融问题出发，提出关于金融方面的理论与实践问题，让学生构建对金融学课程的基本认知，培养学习兴趣，提出金融学课程的基本学习框架，并说明学习金融学的基本方法。

教学重点和难点：能够从经济生活中的种种现象提出货币银行方面的理论与实践问题；能够掌握金融学课程的基本框架；能够了解学习金融学的基本方法和应该注意的问题；理解认识金融现象，对金融有一个初步的概念。

主要教学内容及要求：

- 一、“金融”一词的界定与演变
- 二、金融功能的变化
- 三、现代《金融学》的框架结构
- 四、现代金融业的定位
- 五、金融学科的学习方法

了解：金融的界定与演变。

理解：《金融学》的框架结构。

掌握：《金融学》的学习方法。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第一章 货币与货币制度

学时数：6

教学目标：本章根据马克思的货币理论分析了货币的起源，揭示了货币的本质及其发展，阐明了货币的诸种职能，并通过对历史的回顾，使学生理解和认识货币作为一般等价物的具体内容和基本特征，了解货币制度的历史演变进程。同时，分析了货币层次的划分，学习认识不同层次货币量变化的意义。

教学重点和难点：

重点：1. 货币形态的发展；2. 货币的职能及其相互关系；3. 货币层次的划分；4. 货币制度及

其发展演进。

难点：1. 了解货币形态不同阶段的特点；2. 理解货币各职能间的逻辑关系；3. 掌握货币层次划分的依据及其中国的 M 系列。

主要教学内容及要求：

第一节 货币的起源与形态变迁 **0.5 学时**

- 一、货币的起源
- 二、货币的形态变迁

第二节 货币的职能与作用 **0.5 学时**

- 五、货币的职能
- 六、货币在经济中作用

第三节 货币的度量 **1 学时**

- 五、货币的不同定义
- 六、货币层次的划分

第四节 货币制度 **2 学时**

- 五、货币制度及其构成要素
- 六、货币制度的演变

第五节 中国的货币制度 **2 学时**

- 一、新中国的货币制度
- 二、香港的货币制度
- 三、澳门的货币制度
- 四、台湾的货币制度

了解：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。

理解：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。

掌握：货币层次的划分、标准及其经济意义。

教学组织与实施：

1. 课前预习：复习回顾政治经济学中关于货币的内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学方式。
3. 课后作业

- (1) 历史上存在过不同形态的货币，为什么都能计价，都能买东西和支付各种费用？
- (2) 进一步学习信用货币的相关知识，了解不同的支付方式。

(3) 登陆中国人民银行网站“人民币”栏目，试用有关货币制度的知识对人民币制度具有的特点加以描述。

(4) 收集中国 M 系列的有关数据，分析 M 系列数据的变化与宏观经济的联系。

第二章 信用和信用工具

学时数：3

教学目标：本章通过对信用的产生和发展、现代信用形式和工具的介绍，使学生掌握有关信用的基本概念和基本原理，明确信用是从属于商品货币经济的一个重要范畴，在市场经济中发挥者不可替代的重要作用；掌握信用与货币的关系，理解现代经济是信用经济；认识并掌握基本的几种信用工具。

教学重点和难点：

重点：1. 借贷资本的形成及其特点；2. 现代信用形式及其相互关系；3. 信用在市场经济中的作用；4. 信用工具的基本特征及主要种类。

难点：1. 为什么说现代经济是信用经济？2. 信用与货币的关系；3. 商业信用是现代信用体系的基础，银行信用则是现代信用体系的主体；4. 股票与债券的异同。

主要教学内容及要求：

第一节 信用的产生和发展 1 学时

七、信用的概念与本质

八、信用的产生与发展

九、信用在现代经济中的作用

第二节 信用形式 1 学时

十一、商业信用

十二、银行信用

十三、国家信用

十四、消费信用

十五、国际信用

第三节 信用工具 1 学时

七、信用工具概述

八、几种典型的信用工具

九、金融工具的创新

了解：信用的基本概念。

理解：信用的基本原理及其在市场经济中的作用。

掌握：基本的几种信用工具。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法。
3. 课后作业：
 - (1) 试述信用、金融范畴的关系。
 - (2) 为什么银行信用是现代信用的主要形式？
 - (3) 信用工具及其特征。
 - (4) 结合中国金融准入政策的变化，观察民间信用活动的发展。

第三章 利息与利息率

学时数：3

教学目标：利息和利息率是与信用相伴随的两个基本范畴，利率理论主要是利率决定理论。通过本章学习应掌握利息的本质及其计算，利率的种类及其决定，我国的利率体制及其改革。通过对各种利率理论的学习，要明确利率是现代经济生活中的一个重要变量，掌握利率变动影响经济的途径，并结合上一章的学习，对信用范畴有更深入、更完整的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 利息的本质；2. 利率的种类；3. 利率决定的理论；4. 利率的作用；5. 中国的利率市场化改革。

难点：1. 现值、终值；2. 实际利率理论。

主要教学内容及要求：

第一节 利息的本质与利息率 0.5 学时

- 一、利息的本质
- 二、利率的种类

第二节 终值与现值的计算 1 学时

- 一、复利与终值
- 二、现值计算
- 三、信用工具的价格

第三节 利率的经济杠杆功能 0.5 学时

- 一、宏观调节功能
- 二、微观调节功能
- 三、利率市场化

第四节 西方利率理论 1 学时

- 一、古典利率理论
- 二、流动性偏好理论
- 三、可贷资金利率理论

了解：利息的本质。

理解：利率的类型。

掌握：利率决定理论。

熟练掌握：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

3. 课后作业：

(1) 如何认识利息的来源与本质？

(2) 利率的主要种类有哪些？

(3) 简述利率决定的主要理论。

(4) 简述利率的作用及其发挥作用的环境与条件。

(5) 如何认识我国利率市场化改革？

第四章 金融市场

学时数：6

教学目标：本章在介绍金融市场基本知识的基础上，分别阐述了货币市场、资本市场、衍生金融市场等各类型金融市场的基本原理，使学生们在掌握金融市场架构及运行机理的前提下，对我国当前金融市场的发展状况亦有所了解。

教学重点和难点：

重点：1. 金融市场的特征、构成要素及其功能；2. 直接融资与间接融资；3. 货币市场与资本市场；4. 几种主要的衍生金融产品；5. 风险投资的概念。

难点：1. 直接融资与间接融资的比较；2. 一级市场与二级市场；3. 回购协议。

主要教学内容及要求：

第一节 金融市场的定义 0.5 学时

一、金融市场的概念与特征

二、金融市场的分类

三、金融市场的构成要素

四、现代金融市场的功能

第二节 货币市场 1.5 学时

一、短期借贷市场

二、同业拆借市场

三、商业票据市场

四、回购市场

五、可转让大额定期存单市场

第三节 资本市场 2 学时

五、股票市场

六、长期债券市场

第四节 金融衍生品交易市场 1 学时

五、期货市场

六、期权市场

第五节 现代金融市场理论 1 学时

一、资本资产定价理论

二、有效市场理论

三、资本结构理论

四、行为金融理论

了解：金融市场概念、分类和构成要素。

理解：金融市场的功能，资本资产定价理论，有效市场理论及资本结构理论。

掌握：各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

熟练掌握：长期债券的交易价格。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：教授法、列举法、案例法、启发式教学。

3. 课后作业：

(1) 从企业融资角度分析比较直接融资与间接融资。

(2) 金融市场的构成要素及其功能。

(3) 衍生金融产品如何防范金融风险？

(4) 人们应当如何选择金融资产？

(5) 我国发展资本市场现实意义是什么？

第五章 金融机构

学时数：3

教学目标：金融机构是金融活动的运作主体，现代社会中，各国均有一个于其经济发展水平相适应的多样而复杂的金融机构体系，它对整个社会经济的运行与发展起着独特而无法替代的作用。本章主要讲述金融机构的一般原理及其构成，侧重于我国金融机构如何在改革中生成及目前的架构。

教学重点和难点:

重点: 1 西方金融机构体系构成; 2. 我国金融机构体系的现状。

难点: 1. 主要金融机构的功能与作用。

主要教学内容及要求:

第一节 金融机构概述 1 学时

五、金融机构功能

六、金融机构类型

第二节 西方国家的金融机构体系 1 学时

九、中央银行

十、商业银行

十一、 各类专业银行

十二、 非银行金融机构

第三节 中国的金融机构体系 1 学时

一、中国金融机构体系的建立与演变

二、中国金融机构体系的现状

了解: 东、西方金融机构体系架构。

理解: 西方国家的金融机构的功能。

掌握: 中国金融机构体系及功能。

教学组织与实施:

1. 课前预习: 预习本章节内容。

2. 课堂教学: 教授法。

3. 课后作业:

(1) 我国现行金融机构体系构成。

(2) 为什么我国要建立三家政策性银行?

(3) 试述我国非银行金融机构存在的必然性。

第六章 商业银行

学时数: 3

教学目标: 商业银行是一国金融机构体系的主体, 在信用活动中起主导作用, 其业务活动极大地影响着国民经济的运行。本章在介绍商业银行基本知识的基础上, 侧重于商业银行的业务活动、经营管理原则的介绍, 让学生对商业银行作为一个重要的信用中介机构有较为全面的理解。

教学重点和难点:

重点: 1. 商业银行的性质与职能; 2. 商业银行的基本业务; 3. 商业银行的经营原则; 4. 《巴

塞尔协议》系列与商业银行的风险管理。

难点：1. 商业银行的性质；2. 商业银行负债业务的构成与存款保险制度；3. 商业银行的资产业务与贷款五级分类管理；4. 商业银行的经营原则；5. 《巴塞尔协议》。

主要教学内容及要求：

第一节 商业银行概述 0.5 学时

五、商业银行的产生与形成途径

六、商业银行的性质与职能

三、商业银行的经营模式与发展趋势

第二节 商业银行的业务 1.5 学时

七、负债业务

八、资产业务

九、中间业务

第三节 商业银行的经营原则与管理 1 学时

三、商业银行经营原则

二、商业银行的风险管理

三、商业银行存款保险制度

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

3. 课后作业：

(1) 简述商业银行的负债业务。

(2) 贷款五级分类管理的意义。

(3) 商业银行经营为什么要坚持安全性、流动性、盈利性三原则？

第七章 中央银行

学时数：2

教学目标：本章主要介绍中央银行的产生、发展、职能及主要业务，学生应掌握中央银行产生的客观必然性，了解中央银行的地位与作用。

教学重点和难点：

重点：1. 中央银行产生的客观必然性；2. 中央银行的性质与职能；3. 中央银行的主要业务内

容。

难点：1. 中央银行是特殊的金融机构；2. 中央银行的独立性。

主要教学内容及要求：

第一节 中央银行的性质、职能和独立性 1 学时

- 一、中央银行的产生
- 二、中央银行的性质
- 三、中央银行的职能
- 四、中央银行的独立性

第二节 中央银行的业务 1 学时

- 九、中央银行的负债业务
- 十、中央银行的资产业务
- 十一、中央银行的其他业务
- 十二、中央银行体制下的支付清算系统

了解：中央银行的产生与发展。

理解：中央银行的独立性。

掌握：中央银行的职能和主要业务。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、启发式教学。
- 3. 课后作业：
 - (1) 中央银行的性质与职能。
 - (2) 讨论中央银行的独立性。
 - (3) 中央银行的主要业务内容。

第八章 货币的供求均衡

学时数：4

教学目标：货币供求均衡是国民经济均衡的重要前提条件。本章主要介绍货币供给的过程及其货币创造的原理、货币需求的各种理论以及货币供求均衡与国民经济均衡的关系。通过学习，使学生能掌握一国货币当局是如何根据货币需求控制与调节货币供给量，进而对宏观经济产生影响的。并了解货币供给决定机制的复杂性。

教学重点和难点：

重点：1. 货币供给的过程与货币创造的原理；2. 货币需求理论；3. 货币供求均衡与社会总供求均衡。

难点：1. 货币创造的原理；2. 基础货币与货币乘数；3. 凯恩斯的货币需求理论。

主要教学内容及要求：

第一节 货币需求 2 学时

五、货币需求的含义

六、货币需求理论

第二节 货币供给 2 学时

九、货币供给的形成机制

十、货币供给的运行机制

十一、 货币供给的决定机制

十二、 货币供给的调控机制

了解：货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

理解：马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

掌握：货币需求、货币供给的基本原理。

熟练掌握：存款货币创造在量上的限制因素。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法。

3. 课后作业：

(1) 在货币供给的形成中，中央银行、商业银行各发挥着什么作用？

(2) 基础货币与货币乘数的概念。

(3) 存款货币创造的机制及其影响因素。

(4) 介绍凯恩斯流动性偏好理论和弗里德曼的现代货币数量说。

第九章 通货膨胀与通货紧缩

学时数：4

教学目标：本章通过对通货膨胀的定义、成因、社会经济效应及治理通货膨胀的措施的介绍，使学生对纸币流通条件下通货膨胀这一货币现象有一个较完整的认识。同时要求学生对通货紧缩这一货币现象的成因、影响及对策方面有初步了解。

教学重点和难点：

重点：通货膨胀的原因与效应。

难点：通货膨胀、通货紧缩治理对策。

主要教学内容及要求：

第一节 通货膨胀概述 0.5 学时

七、通货膨胀的定义

八、通货膨胀的衡量指标

九、通货膨胀的效应

第二节 通货膨胀的成因与治理 1.5 学时

五、通货膨胀的成因

六、通货膨胀的治理

第三节 通货紧缩及其理论 0.5 学时

五、通货紧缩的定义

六、通货紧缩的分类

第四节 通货紧缩的治理 1.5 学时

五、通货紧缩的成因

六、通货紧缩的治理

了解：通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

理解：通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

掌握：通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

3. 课后作业：

- (1) 观察我国近年来物价的变化。
- (2) 通货膨胀的成因理论主要有几种？
- (3) 通货膨胀的社会经济效应及其治理。
- (4) 通货紧缩的影响及对策。

第十章 货币政策

学时数：2

教学目标：货币政策与财政政策一起构成国家调节经济的两大宏观政策，在国家的宏观经济政策中居于十分重要的地位。制定和执行货币政策也是中央银行的基本任务之一。本章主要阐述在现代信用货币体制下货币政策的目标、工具、传导机制及政策效应，使学生对货币政策的各个范畴有所掌握，并加深对中央银行在现代金融体系中的特殊地位的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 货币政策的目标及其相互关系；2. 一般性货币政策工具；3. 货币政策中介目标的选择标准及其内容；4. 影响货币政策效应的因素。

难点：1. 货币政策目标间的关系；2. 中国的货币政策目标是单一目标还是双重目标？3. 凯恩斯学派与现代货币主义学派关于货币政策传导机制问题的分歧。

主要教学内容及要求：

第一节 货币政策及其目标 0.5 学时

- 一、货币政策的涵义及其构成要素
- 二、货币政策的最终目标
- 三、货币政策的中介指标

第二节 货币政策工具 1 学时

- 一、一般性货币政策工具
- 二、选择性货币政策工具
- 三、其他货币政策工具

第三节 货币政策的传导机制和时滞 0.5 学时

- 一、货币政策的传导机制
- 二、货币政策时滞

了解：货币政策的含义和构成要素。

理解：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。

掌握：各个学派关于货币政策的传导机制理论。

熟练掌握：货币政策工具的种类及应用原理。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。
- 3. 课后作业：
 - (1) 货币政策终极目标间存在怎样的矛盾性，该如何进行选择？
 - (2) 试比较一般性货币政策工具的优缺点。

第十一章 金融发展、金融创新和金融风险 学时数：4

教学目标：随着经济的发展，金融不断创新与其相适应，而其创新及本身的脆弱性特性，将会导致金融危机的隐患存在，这就决定了金融监管的必要性。本章主要阐述在现代金融业不断发展背景下经济发展与金融发展的理论、金融创新及金融风险理论，从而加强对金融监管相关范畴的理解和掌握。

教学重点和难点：

重点：金融脆弱性、金融危机；金融压抑、金融深化；金融创新和金融监管。

难点：金融脆弱性；金融压抑。

主要教学内容及要求：

第一节 金融与经济发展的关系 1 学时

五、经济发展与金融发展

六、经济结构与金融结构

第四节 金融脆弱性与金融危机 1 学时

一、金融脆弱性的根源

二、金融市场脆弱性的表现

三、金融脆弱性与金融危机的联系

第三节 金融创新与金融风险 2 学时

一、金融抑制和金融深化

二、金融创新及其理论

三、金融创新与金融监管的关系

四、金融创新与金融监管的博弈

了解：金融在经济发展中的作用。

理解：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

掌握：能够运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

3. 课后作业：

(1) 正确理解金融监管的概念。

(2) 结合我国实际情况，思考金融业完全开放条件下的金融安全。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

商业银行模拟经营实验依托商业银行模拟经营沙盘软件使用，旨在帮助学生在了解学习商业银行业务、货币政策等理论基础，通过实验课程训练，了解商业银行、中央银行基本业务操作流程，掌握商业银行业务经营、中央银行宏观调控中的决策原则，巩固课程基础知识，加深对相关理论的理解。

（二）实验教学目的和基本要求

1. 实验教学目的

(1) 养成良好的商业银行职业习惯：通过构建仿真的环境、按实际商业银行工作的操作规范和业务流程设置仿真岗位，通过角色扮演、协同工作以及角色轮换以让学生从大体上把握当商业

银行面对不断变化的宏观经济环境时的经营之道，并系统了解银行相关岗位（特别是信贷岗、会计岗、风险控制岗）所需的技能，同时使学生在校期间就养成按商业银行业务流程 and 规定实施内部控制、防范风险的良好职业习惯。

(2) 开阔学生视野，扩大知识领域，改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业银行工作的综合素质，深切感受金融理论对实践的指导意义，从而深刻领悟实践与理论相结合所带来的成就与意义。

(3) 通过体验式实践演练和模拟，加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题，概括问题、解决问题的综合实力。

2. 实验要求

能够对商业银行三大报表进行简单分析；能够对资本市场的宏观运行进行点评分析；能够比较规范地撰写商业银行经营与业务分析报告。

(三) 实验安全操作规范

试验期间，爱护实验室仪器，及时关闭计算机与电源。

(四) 实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
课程编 06032006+1	商业银行模拟经营决策实验	8	综合性	必做	5-8人

(五) 实验方式及基本要求

以杰科力“商业银行模拟经营决策实验”为实验软件，在多媒体实验室指导学生参与模拟经营，了解商业银行、中央银行基本业务操作流程，掌握商业银行业务经营、中央银行宏观调控中的决策原则。

(六) 实验内容安排

【实验】商业银行核心业务和绩效管理实验

1. 实验学时：8

2. 实验目的：

理解商业银行损益表、资产负债表、资金规划表，能够完成简单的商业银行业务经营报告

3. 实验内容：商业银行对房地产公司开展存贷款业务、票据业务和中间业务。

(1) 各商业银行对房地产公司开展存贷款业务，票据业务和中间业务。

(2) 每一会计年度密切关注金融市场运行环境对绩效影响。

(3) 商业银行的经营运作由商业银行行长调控，并在企业确定经营项目之后找企业拉存贷款、综合柜员负责与客户签订合同以及办理部分中间业务、会计主管负责整理内部资料并完成该年度的资产负债表、现金流量表和损益表。

4. 实验要求：分组参与模拟、讨论、交流。

5. 实验设备及器材：计算机、交换机、无线路由器、麦克风、投影机等实验项目基础设备。

(七) 考核方式及成绩评定

考核内容包括实验记录、实验报告书写情况，遵守实验室工作规章制度情况等。成绩考核采用百分制。每次实验检查实验报告，结合每次成绩做出最终实验成绩评定。实验成绩占总成绩的20%。

六、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在讲述货币章节时，以我国货币演变史为切入点，通过各色货币形式的演变了解我国经济发展实况，树立学生的爱国情怀、文化自信和对人民币的敬畏之心，树立正确的金钱观。通过对人民币形态发展的介绍，巩固扩展思政主题资料搜集、阅读与思考能力，增强文化自信，引发同学对未来人民币的货币形态的思考。

金融活动时时刻伴随着对风险的识别、防控和处置，而金融风险的集聚、外溢和传染会对国民经济造成巨大破坏，对个人和企业财富带来巨大损失，对国家安全构成重大威胁。在金融发展、金融创新和金融风险一章中，通过讲授金融风险的生成机理、传染机制和风险防控手段，可以帮助学生树立风险意识，同时培养学生敬畏市场、信守承诺的执业素养和对职业道德的基本要求。

七、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：

金融学，曹龙骥编著，高等教育出版社，2019年

(2) 实验课教材：

商业银行模拟经营决策实验教程，高峻峰编著，高等教育出版社，2018年

2.参考书：

(1) 金融学. 黄达、张杰. 中国人民大学出版社，2017年

(2) 货币银行学. 戴国强. 高等教育出版社，2015年

(3) 金融学. 陈学彬. 高等教育出版社，2017年

3.推荐网站：

(1) 北京大学中国经济研究中心, <http://www.ccer.edu.cn>

(2) 北京天则经济研究所, <http://www.unirule.org.cn>

(3) 中国经济改革研究基金会国民经济研究所, <http://www.neri.org.cn>

(4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>

(5) 亚洲开发银行, <http://www.adbi.org>

七、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间及仿真实验室2间。

八、教学考核评价

1. 考试方法:

理论课采取闭卷考试。

总成绩计算方法: 总成绩=平时成绩(百分制)×30%+期末考试(百分制)×70%。

4. 过程性评价:

课堂考勤与课程作业及实验作业相结合, 采用百分制。课堂讨论、课后作业及实验作业完成情况占 80%, 考勤情况占 20%。

经济学原理（上）

(Principles of Economics I)

课程基本信息

课程编号：06032239	课程总学时：40 学时	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：基础类	开设学期：第三学期
课程负责人：倪冰莉	课程团队：唐华仓、邓蒙芝、贾小虎、施卫杰、孙禄	授课语言：中文

适用专业：农林经济管理专业

对先修的要求：熟练应用微积分、掌握概率论的初步知识，以及劳动价值论的知识；高等数学、政治经济学

对后续的支撑：对宏观经济学、财政、金融、国际贸易等课程，提供了微观理论分析框架，使学生能够应用理论和方法分析现实经济问题

主撰人：倪冰莉 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023-06-12

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。从理论上讲，是经济学理论研究的一个重要领域，又是经济学其他研究领域的基础；从实践上讲，既可用于指导企业或消费者的决策行为，也可用于指导政府的决策行为。微观经济学以经济学原理为基础，强调基础性、强调培养学生的经济直觉感、强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中的微观经济问题。在课程体系的设置上，注重着眼于生活中的经济学小问题，提炼出微观课程中蕴含的文化基因与现实价值，培养学生用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题；在教学内容的安排上，将政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等核心内容融入课堂教学，注重对学生价值观、人生观和世界观的正确引导，和对应于各部分理论的中国经济内容，并以现实生活中的案例为主，展现理论来自于实践又服务于实践的重要原理。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

课程的教学难点在于，对于本科阶段初涉经济学的学生，如何以通俗易懂的方式讲解经济学理论，并将思想政治教育贯穿于教学始终，实现学生对知识内容的扎实掌握和运用。以生产理论这一章中厂商的“生产的目的是什么”这部分讲解为例，首先讲解了经济学中关于厂商追求利润最大化目标的理论，在此基础上，对比拓宽联系中国社会主义生产目的的实现形式，也可以结合最新的党的工作报告，讨论在经济新常态下我国目前生产目的与以前经济学中一般厂商生产目的有何异同，让学生通过参与研讨，主动思考、发表观点，从而激发学生了解国情党情的意识。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 掌握微观经济学基础理论知识，加强对消费者、生产者、市场等个体行为的理解。	2
2	目标 2: 掌握微观分析的工具与方法，并将其用于不同经济主体分析，并能够提出对策和建议，形成解决方案。	4
3	目标 3: 能够借助现代分析工具进行自主学习，形成专业敏感性，进行深入研究与创新。	7 9

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

绪论

学时数：2

教学目标：通过导言的学习，要求学生掌握西方经济学的研究对象和基本内容；微观经济学中的实证分析与规范分析，其他问题作一般了解。

教学重点和难点：微观经济学、宏观经济学、西方经济学的涵义；经济学的研究方法。

主要教学内容及要求：

了解：经济学与微观经济学；西方经济学的由来和发展；西方经济学的研究对象；西方经济学的研究方法。

第一章 需求、供给和均衡价格

学时数：5

第一节 需求

1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求的相关概念及影响需求变动的因素。

教学重点和难点：需求的涵义；需求量的变动与需求的变动。

主要教学内容及要求：

了解：需求变化与需求量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响需求的变动

掌握：用语言和图表来定义需求；需求函数；需求的影响因素；需求的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 供给 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握供给的相关概念及影响需要变动的因素。

教学重点和难点：供给的涵义；供给量的变动与供给的变动。

主要教学内容及要求：

了解：供给变化与供给量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响供给的变动

掌握：用语言和图表来定义供给；供给函数；供给的影响因素；供给的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 市场均衡 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握均衡数量和均衡价格等基本概念，熟练掌握经济模型的应用。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：说明均衡价格的形成

理解：市场均衡的变动

掌握：均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第四节 弹性 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：弹性、点弹性和弧弹性的含义；影响需求弹性的因素。

理解：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的分类；影响弹性的因素；会用图表表示需求的价格弹性之间的关系。

掌握：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。

熟练掌握：计算各种弹性的方法并解释结果；需求弹性与厂商收益的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 供求分析的应用事例 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生明确均衡产量和均衡价格的有关理论。

教学重点和难点：价格理论的应用。

主要教学内容及要求：

掌握：支持价格、限制价格的含义；税收与弹性的关系及价格理论的应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第二章 消费者选择

学时数：8

第一节 效用理论概述 2 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解需求曲线背后的消费者行为，明确边际效用分析的有关基本理论和基本方法。

教学重点和难点：效用的定义、边际效用递减规律。

主要教学内容及要求：

了解：欲望、效用函数、商品的分类、基数效用论和序数效用论。

掌握：效用、总效用与边际效用的定义及关系；边际效用递减规律及其在经济分析中的重要性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 无差异曲线 1 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解运用无差异曲线分析法，解释消费者的需求行为。

教学重点和难点：无差异曲线的含义及特点；消费者均衡。

主要教学内容及要求：

了解：消费者偏好与无差异曲线的关系、无差异曲线的特例。

理解：消费者偏好的基本假设。

掌握：消费者偏好的定义；解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别；边际替代率递减规律。

熟练掌握：无差异曲线的定义、无差异曲线的特点。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 预算约束线 1 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生了解消费者选择会受到来自收入的约束,以及这种约束变动的原因。

教学重点和难点:预算线的变动。

主要教学内容及要求:

掌握:预算线的定义;当收入变动或两种商品中一种商品的价格变动时,预算线如何移动。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 消费者均衡 2 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:实现消费者均衡的两种方式。

主要教学内容及要求:

掌握:解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别。

熟练掌握:消费者均衡的无差异曲线分析,边际效用分析的数学方法表示效用最大化法则。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 价格变动的替代效应和收入效应 2 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:不同类型商品的替代效应与收入效应。

主要教学内容及要求:

了解:凹的无差异曲线和边界均衡点;劣质商品恩格尔曲线,吉芬商品的需求曲线。

理解:恩格尔曲线的定义,收入消费曲线的形成,价格消费曲线的形成。

掌握:恩格尔曲线和需求曲线的推导,收入效应、替代效应和价格效应的含义及图形变化。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 企业的生产与成本

学时数: 10

教学目的:通过本章的教学,旨在使学生掌握供给曲线背后的生产者行为,即厂商作为经济人为实现利润最大化,应如何选择生产的合理投入区和最优的生产要素投入组合。

教学重点和难点:边际收益递减规律;总产量、平均产量、边际产量的关系;生产要素最适组合的边际分析;生产要素最适组合的图形分析。

主要教学内容及要求:

了解：生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。
理解：解释边际报酬递减规律；比较总的生产率与特定投入的生产率的计算方法，将这两者都与技术变革和边际收益递减规律联系起来；长期成本及其曲线的形成，各类成本的定义，同时要理解这些成本计算方法反映的是什​​么，以及相互间的联系。

掌握：等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。

熟练掌握：生产要素最适组合的条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 完全竞争市场

学时数：4

教学目的：通过本章的教学，旨在要求学生明确完全竞争厂商的短期和长期均衡的有关基本理论，理解企业利润最大化的原则。

教学重点和难点：完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

主要教学内容及要求：

了解：市场含义。

理解：完全竞争的行业特征。

掌握：完全竞争的含义；完全竞争的个体厂商的利润最大化目标，并说明厂商通过何种决策原则来实现这一目标；解释厂商收支相抵和停业的条件，以及与竞争市场的相关性；解释厂商的短期均衡与长期均衡的条件；完全竞争行业长期供给曲线的含义；完全竞争厂商利润最大化的相关计算。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 不完全竞争市场

学时数：5

第一节 垄断 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断企业的短期均衡与长期均衡，价格歧视。

主要教学内容及要求：

理解：垄断的含义；不同价格歧视对消费者的影响。

掌握：垄断企业的需求曲线和收益曲线；垄断企业的短期均衡和长期均衡；价格歧视的含义及条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，

培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 垄断竞争 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断竞争市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断竞争企业的短期均衡与长期均衡。

主要教学内容及要求：

理解：垄断竞争的特点

掌握：垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线；垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 寡头 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握寡头市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：寡头企业的短期均衡与长期均衡，古诺模型，斯威齐模型。

主要教学内容及要求：

理解：寡头的含义及其特征

掌握：古诺模型；价格领袖模型；斯威齐模型；卡特尔模型以及寡头市场的效率。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 博弈论和策略行为 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握博弈模型和博弈均衡的原理，能够分析具体问题。

教学重点和难点：纳什均衡。

主要教学内容及要求：

了解：博弈分析的简单应用。

理解：博弈模型与纳什均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 不同市场的比较 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握从静态和动态两个方面对不同市场进行比较，分析它们各自在长期利润最大化中的情况。

教学重点和难点：静态效率的比较。

主要教学内容及要求：

掌握：静态效率的比较；动态因素的比较。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 生产要素市场和收入分配

学时数：3

第一节 完全竞争和要素需求 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解完全竞争市场中的要素需求问题。

教学重点和难点：完全竞争企业和完全竞争市场的要素需求。

主要教学内容及要求：

了解：要素需求的特点；完全竞争企业的要素需求曲线。

理解：要素需求曲线；生产要素的需求。

掌握：市场对要素的需求及应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 要素供给的一般理论 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解要素的供给，并通过对要素供给和需求的综合分析，推导要素价格和使用量的决定理论。

教学重点和难点：预算线-无差异曲线分析。

主要教学内容及要求：

了解：要素的供给者。

理解：要素供给的原则；预算线——无差异曲线分析。

掌握：要素供给曲线的推导。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 垄断与要素使用量和价格的决定 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解不完全竞争条件下要素使用量和要素价格的决定理论。

教学重点和难点：要素市场的均衡。

主要教学内容及要求：

理解：卖方垄断的要素使用原则和卖方垄断的要素需求曲线；买方垄断企业使用要素的边际成本和买方垄断企业使用要素的原则

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 市场失灵和微观经济政策

学时数：3

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生了解市场失灵的原因，理解市场机制并不能自动实现资源的最优配置，从而为政府运用微观经济政策干预经济运行奠定了理论基础。

教学重点和难点：市场失灵的表现及政策干预政策。

主要教学内容及要求：

了解：垄断是如何造成市场失灵，西方国家应对垄断的政策；外部性的有关概念以及相应的措施；公共产品的有关概念以及相应措施；不完全信息的有关概念以及相应的措施。

理解：外部性的干预方案；公共产品含义；信息不对称。

掌握：产权的定义和科斯定理的应用；公共产品的效率条件和提供机制；逆向选择和道德风险；洛伦兹曲线。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、实验教学内容及学时分配（8学时）

（一）实验课程简介

本课程为农林经济管理专业学生开设，学习经济学基础理论与基础知识。课程涉及消费者行为理论和生产者行为理论的特点及现状问题等方面内容。通过本课程学习，要求学生：

1. 掌握经济学的基本原理和基本政策；经济学的特点；
2. 培养初步运用所掌握的经济学知识分析、处理经济社会存在问题的分析和解决能力。

（二）实验教学目的和基本要求

实验教学目的:通过本课程学习，让学生在学习经济学专业理论课的同时，了解经济学调查实践活动的程序，增强学生对经济学研究的主要对象和供给需求等主要问题的深入理解。实验教学充分体现教学大纲中的具体要求，通过将理论与经济学实践相结合，加深学生对专业理论知识的掌握，加强学生分析和解决经济学实践问题的训练，培养学生的实际动手技能，增强其日后的就业竞争力。

基本要求：本实验教学环节，以学生到某消费群体和厂商群体实地调查，通过理论学习，课堂讨论，提交案例分析报告等形式，要求学生弄清经济学中消费和生产等基本问题的实际运行机制；使学生掌握经济学基本问题的调查、分析、归纳、总结等业务技能；要求学生通过对消费者群体和生产者群体的实际调查，学会基本的调查技巧，撰写案例分析报告。

（三）实验安全操作规范

正确使用电子计算机

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032239+01	消费者效用最大化研究	4	设计性实验	必做	15
06032239+02	生产者利润最大化研究	4	设计性实验	必做	15

（五）实验方式及基本要求

通过网络搜寻方式，加强学生对相关的理论理解；学生应在规定时间内分组讨论，或通过网络查找理论，进行分析，完成实验报告提纲。

通过实验教学，使学生牢固掌握经济学的基本原理，分析解决经济社会中出现的现实问题能力。

（六）实验内容安排

【实验一】消费者效用最大化研究

1.实验学时：4

2.实验目的：掌握经济学理论，并可根据相关材料分析消费者的行为、消费商品的影响因素及其相互关系。

3.实验内容：以问卷调查的形式，对某些消费群体的日常生活收入和支出进行调查，然后进行归纳总结，得出相关规律。

4.实验要求：上网查找有关理论，分组讨论；设计问卷，得出结论。

5.实验设备及器材：手机、电脑、互联网

【实验二】生产者利润最大化研究

1.实验学时：4

2.实验目的：掌握经济学理论，并可根据相关材料分析生产者的行为、生产商品的影响因素及其相互关系。

3.实验内容：以问卷调查的形式，对某些生产者群体的日常生产投入和产出进行调查，然后进行归纳总结，得出相关规律。

4.实验要求：上网查找有关理论，分组讨论；设计问卷，得出结论。

5.实验设备及器材：手机、电脑、互联网

六、课程思政

通过微观理论的学习，让学生树立正确的科学理论观，培养学生正确的理想信念教育，对各种重大社会现象的透彻分析的能力，以及对历史发展规律必然性深刻认识的能力。正确理解个人利益和社会利益的关系。让学生明辨是非，明白如果把个人利益不适当地突出到有害于集体和社会利益的程度，不仅对社会和集体不利，其个人利益也实现不了。例如，在“生产者理论”部分，向学生介绍中国国有企业改革与发展的历史，使其正确认识国有企业在中国经济发展中的“顶梁柱”作用；在“市场结构”部分，通过对美国微软公司垄断案的介绍，使学生了解垄断对市场的危害；在“要素市场”部分，通过全球基尼系数的对比，了解发达国家收入分配不均的现实，在“信息不对称”部分，结合信息不对称的解决方法，对学生进行诚信教育；在“负外部性”部分，结合污染的负面影响，讲授习近平总书记的生态文明思想。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组 编著，高等教育出版社、人民出版社，2019 年第二版

2.参考书：

- (1) 《西方经济学（微观部分）》第七版，高鸿业编著，中国人民大学出版社，2018 年
- (2) 《经济学》（第 19 版），保罗·萨缪尔森著，中国邮电出版社，2012 年
- (3) 《经济学》，斯蒂格利茨著，中国人民大学出版社，1997 年
- (4) 《微观经济理论》，尼克尔森著，中国经济出版社，1997 年
- (5) 《微观经济学》，平狄克、鲁宾费尔德著，中国人民大学出版社，2010 年
- (6) 《现代西方经济学》习题指南（微），尹伯成著，复旦大学出版社，2000 年
- (7) 《博弈论与信息经济学》，张维迎著，上海三联书店，1997 年

3.推荐网站：

- (1) 人大经济论坛，网址 <http://bbs.pinggu.org/>
- (2) 经济学家，网址 <http://bbs.jjxj.org/forum.php>
- (3) spoc.ccu.edu.cn；国家精品课程资源网；国家开放大学学习网

八、教学条件

课程组现有 6 位教师。其中教授 1 名、副教授 2 名、讲师 3 名。其中硕士生导师 4 名。从学历结构来看，博士 5 人，占 83%；硕士 1 人，占 17%。师资配置和学历结构比较合理，专业基础雄厚，专业素质高，知识结构合理，教学科研能力强。从年龄结构来看，50 岁以上 2 人，占 33%，40~50 岁 1 人，占 17%；30~40 岁 3 人，占 50%。年龄结构科学合理，形成了层次分明、中青结合的学科梯队。团队成员在 2018 年获得《微观经济学》省级教学竞赛二等奖，在 2019 年《微观经济学》课程全国青年教师教学竞赛中荣获优胜奖。总体来看，课程组教师师资较为雄厚，年

富力强，团结协作，开拓进取，具有强烈的事业心和责任心，这为课程组搞好教学工作提供了坚实基础和重要保障。本课程教学队伍的职称结构、学历结构以及年龄结构基本合理，并且注重对中青年师资力量的培养，通过多种形式的国内外进修和培训，他们在本专业和本方向的教学水平和科研能力有了很大的提高，取得了较丰厚的成果。

九、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤、课堂表现、课程作业、实验作业。比重：30-40%。

2.终结性评价：笔试/论文；比重：60-70%

3.课程综合评价：平时表现包括课堂考勤、课堂表现、课程作业、实验作业，比重 30-40%，对应课程目标 1、2；期末考试为笔试闭（开）卷或论文方式，比重 60-70%，对应课程目标 1、2、3。

经济学原理（下）

(Principles of Economics II)

课程基本信息

课程编号：06032240 课程总学时：48 实验学时：8 学时
课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第四学期
课程负责人：冯继红 课程团队：吴强、余航、安琪 授课语言：汉语
张海莹、朱琰洁

适用专业：农林经济管理；

对先修的要求：高等数学、微观经济学；

需要掌握微积分、消费、生产及市场基本理论和方法。

对后续的支撑：为金融学、财政学、产业经济学、区域经济学、国际贸易、国际金融等课程提供宏观经济核算、宏观经济调控等基础知识、宏观经济局势分析等能力和素质。

主撰人：吴强 审核人：冯继红 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

坚持“以学生为中心”的理念，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，以社会主义核心价值观为基础来引导学生思考问题和解决问题。通过丰富教学内容，创新教学方法，采取积极有效的措施培养学生的创新精神和实践能力，不仅要培养学生对经济学理论和模型的理解分析能力，还要培养学生应用理论分析、理解和判断现实经济运行状况的能力，提高学生的独立思考能力和辩证思维能力，培养大学生的民族自豪感，引导大学生运用马克思主义理论和习近平新时代中国特色社会主义思想思考和解决我国经济发展中存在的现实问题，推动社会进步。

2. 性质

《经济学原理（下）》是经济类、管理类专业重要的专业基础课，为经济学和管理学的其他课程提供分析方法、基本概念和基本理论，与“经济学原理（上）”课程共同构成西方经济学的全部内容，《经济学原理（下）》对应于“西方经济学”中的宏观经济学部分，是采用总量分析方法，研究国民经济总体的运行及其规律的科学，该课程试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。经济学原理（下）课程研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策，主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

经济学原理（下）是一门高度抽象的理论经济学，其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题，而且更为重要的是，它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法，在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

3. 目标

通过本课程的学习，使学生熟练掌握经济学原理的基本概念、基本原理、基本方法，理解经济学原理（下）课程的理论体系，了解经济学的最新发展动态，并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题，特别是宏观经济政策的选择及其效果。同时，通过对比东西方制度条件下，宏观经济发展历史和现状，使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。

4. 任务

课程的主要任务是使学生了解宏观经济的一般运行机制和国民收入核算方法，掌握消费、投资、货币供求理论、收入支出模型、IS-LM模型、总需求-总供给模型、财政政策与货币政策、经济增长、通货膨胀与失业等理论中的基本概念、基本理论和分析方法，能熟练地运用图形进行分析，并能适当掌握一些数学分析方法，能运用宏观经济学的基本理论和分析方法分析和解释现实生活中比较简单和典型的宏观经济现象和问题，提高学生综合分析问题、解决问题的能力，为今后进一步学习经济类、管理类相关课程提供必要的知识和能力储备。

二、课程教学的基本要求

通过对经济学原理（下）的学习，学生应该能够掌握该课程的主要概念、理论及分析方法，了解其理论体系及各学派发展演变过程，掌握国民经济核算体系的相关概念及方法、宏观经济政策的理论基础和实践、经济增长理论的模型和分析方法、通货膨胀的起因及解决办法以及其他学派对宏观经济政策的分析与基本观点，掌握宏观经济基础分析工具和基本分析方法，了解宏观经济的运行机制，理解宏观经济环境及其变化的影响，懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化，能够较熟练地运用经济学的基本理论和方法来分析和解决宏观经济的实际问题。为其他经济类、管理类相关课程的学习奠定基础。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

（1）整体规划

以专业人才培养目标为依据，以素质教育为基础，以能力培养为本位，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，在课堂教学中合理地融入思政元素，将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中，将社会主义核心价值观传递给学生，用专业知识讲好中国故事，培养学生的民族振兴责任感和使命感。不断丰富教学内容，创新教学方法，拓展实践教学，完善考核评价体系。

（2）教学策略

教学内容紧紧围绕经济学、经济与金融、数字经济等专业人才培养方案中的人才定位和培养目标，紧扣课程教学目标与任务，坚持教师讲授和学生参与相结合，理论和实践相结合的原则。

一方面教师需要对重点和难点讲精讲透，围绕教材内容，在清晰阐述课程知识逻辑的基础上，联系我国经济形态、财政和货币政策执行情况，选择现实生活中的典型案例进行案例教学。另一方面，围绕宏观经济的热点问题引导学生用经济理论去分析和讨论。

(3) 教学方法

采取多元化的教学手段和方法，利用现代多媒体技术和传统教学手段相结合的方法，教学方法采取传统讲授法、启发诱导法、设定问题法、案例教学法等方法，加强学生对知识点的理解。教学过程中，密切关注学生学习效果，讲授进度和学生接受能力相结合，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种互动方式。

(4) 教学过程

课程教学分为课前、课中和课后三个环节，主要采用有线上线下相结合方式。课前主要是对前面所学内容的回顾，采用线上资源的学习，包括视频点播、文献阅读等。课中则主要采用线下教学，针对课程的重点和难点进行讲解，配合课堂练习、课堂讨论等方式增加与学生的互动。课后主要为单元检测、微信群交流答疑及课后作业。

(5) 教学评价

注重学习过程的考核，建立动态考评和过程性评价机制，由考勤、课堂互动、随堂练习、单元检测、读书笔记、课程论文，期中考试和期末考试等组成。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生熟练掌握经济学原理（下）课程的基本概念、基本原理、基本方法，理解经济学原理（下）课程的理论体系。	2
2	目标 2：使学生了解宏观经济学的最新发展动态，并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题，特别是宏观经济政策的选择及其效果。	4
3	目标 3：使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。	:1 3

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

表 1：讲授内容及学时分配

讲授内容	课堂讲授
第一章 导论	2
第二章 国民收入核算	6
第三章 国民收入的决定：收入-支出模型	6
第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型	6
第五章 宏观经济政策	8
第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型	4
第七章 失业与通货膨胀	6
第八章 经济增长理论	2
合计	40

教学目标：了解现代宏观经济学的产生和发展、现代宏观经济学的内容体系以及宏观经济学与微观经济学的关系，为以后各章内容的学习奠定初步基础。

教学重点：宏观经济学的研究对象、现代宏观经济学的产生及发展。

教学难点：宏观经济学的基本内容，宏观经济学的分析方法。

主要教学内容及要求：

了解：20~21 世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。

理解：宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系。

掌握：宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

第一节 宏观经济学的产生与发展

一、宏观经济学的产生的背景与过程

二、宏观经济学的发展与演变

第二节 宏观经济学概述

一、宏观经济学的定义与研究对象

二、宏观经济学与微观经济学的关系

三、宏观经济学的内容

四、宏观经济学的研究框架

教学组织与实施：

(1) 通过讲述 PPT，使学生理解宏观经济学发展历程、基本概念等。

(2) 通过分享案例，使学生思考宏观和微观经济学的区别与联系。

(3) 通过学习通等平台，使学生拓展视野。

第二章 国民收入核算

学时数：6

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生掌握 GDP 的含义与核算方法，并且掌握有关宏观经济运行的一些总量之间的内在关系，了解总需求的各个组成部分，以及各种需求的变化对产出变化的影响。

教学重点：GDP 的概念及其三种核算方法，支出法核算 GDP。

教学难点：支出法，收入法。

主要教学内容及要求：

了解：国民收入核算体系的发展及其优缺点。

理解：GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别。

掌握：GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。

熟练掌握：国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

第一节 国内生产总值

一、国内生产总值的含义

- 1、最终产品与中间产品
- 2、GDP 的含义

二、GDP 及其与 GNP 的区别

- 1、GNP 的含义
- 2、GNP 与 GDP 的区别

三、名义 GDP 与实际 GDP

第二节 核算国民收入的方法

一、用支出法核算 GDP

- 1、几个基本概念
- 2、支出法的公式

二、用收入法核算 GDP

- 1、用收入法核算 GDP 应包括的项目
- 2、收入法的公式

三、生产法

第三节 从国内生产总值到个人可支配收入

一、国内生产总值（GDP）

二、国内生产净值（NDP）

三、国民收入（NI）

四、个人收入（PI）

五、个人可支配收入（DPI）

第四节 国民收入的基本公式

一、两部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

二、三部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

教学组织与实施：

- （1）通过 PPT 讲述，使学生理解本节课的基本概念与基本原理等内容。
- （2）通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- （3）借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

教学目标： 通过本章的教学使学生掌握简单国民收入决定的基本原理, 构建在最严格假设条件下简化的均衡国民收入决定模型—“收入-支出”模型, 把握消费、储蓄函数以及乘数原理, 扩展消费收入理论, 理解凯恩斯理论的逻辑及适用条件, 并能够运用基本原理分析有关经济现象。

教学重点： 凯恩斯的消费函数和储蓄函数, 均衡收入的决定和变动, 乘数理论及应用。

教学难点： 均衡产出的定义, 均衡产出条件与投资储蓄恒等式的区别, 投资储蓄分析法

主要教学内容及要求：

了解： 其他关于消费函数的理论, 四部门经济均衡国民收入的决定, 四部门经济进出口乘数。

理解： 两部门经济模型的基本假设, 凯恩斯的消费理论。

掌握： 两部门及三部门经济均衡国民收入的决定, 乘数的定义和乘数效应的形成机制,

熟练掌握： 两部门与三部门经济中均衡产出的计算, 三部门经济中各种乘数的计算与应用。

第一节 均衡产出

一、最简单的经济关系

二、均衡产出的概念

三、投资等于储蓄

第二节 凯恩斯的消费理论

一、消费函数

二、储蓄函数

三、消费函数和储蓄函数的关系

四、家户消费函数和社会消费函数

第三节 两部门经济中国民收入的决定及变动

一、两部门经济中收入的决定——使用消费函数决定收入

二、使用储蓄函数决定收入

第四节 乘数论

一、乘数原理

二、投资乘数

第五节 三部门经济的收入决定论

一、三部门经济的均衡产出条件

二、三部门经济均衡收入的决定—消费函数法与储蓄函数法

第六节 三部门经济中各种乘数

一、政府购买支出乘数

二、税收乘数

三、政府转移支付乘数

四、平衡预算乘数

第七节 四部门经济中国民收入的决定

一、四部门经济中的收入决定

二、四部门经济中的乘数

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第四章 国民收入的决定: IS-LM 模型

学时数: 6

教学目标: 通过本章的教学, 旨在使学生掌握 IS 曲线与产品市场的均衡, LM 曲线与货币市场的均衡, 产品市场和货币市场的一般均衡, 产品市场与货币市场的非均衡状态及其调整机制。

教学重点: IS 曲线及其推导, IS 曲线的移动, 货币需求三种动机, 流动偏好陷阱, 货币供求均衡和利率的决定, LM 曲线及其推导, LM 曲线的移动, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

教学难点: 货币的投机需求的特点, 流动偏好陷阱, 四方图法推导 IS 曲线及 LM 曲线。

主要教学内容及要求:

了解: 实际利率与投资的关系。

理解: IS、LM 曲线的推导方法, 两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

掌握: 货币需求函数, 货币供求均衡和利率的决定, IS、LM 曲线斜率的经济涵义, IS、LM 曲线的移动。

熟练掌握: IS 曲线方程的推导, LM 曲线方程的推导, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

第一节 投资的决定

一、实际利率与投资

- 1、经济学中的投资
- 2、利率对投资的影响

第二节 IS 曲线

一、IS 曲线及其推导

- 1、产品市场均衡及其公式
- 2、IS 曲线推导过程

二、IS 曲线的斜率

- 1、IS 曲线斜率的影响因素
- 2、各变量对 IS 曲线的影响及其意义

三、IS 曲线的移动

- 1、投资需求变动对 IS 曲线的影响

2、储蓄函数变动对 IS 曲线的影响

3、三部门经济中 IS 曲线的移动

第三节 利率的决定

一、利率决定于货币的需求和供给

二、流动性偏好与货币需求动机

1、交易动机

2、谨慎动机（预防性动机）

3、投机动机

三、流动偏好陷阱

四、货币需求函数

五、货币供求均衡和利率的决定

第四节 LM 曲线

一、LM 曲线及其推导

1、货币市场均衡及其公式

2、LM 曲线的推导过程

二、LM 曲线的斜率

1、LM 曲线斜率的影响因素

2、各变量对 LM 曲线的影响及其意义

三、LM 曲线的移动

1、货币供给量变动对 LM 曲线的影响

2、价格水平的变化对 LM 曲线的影响

第五节 IS—LM 分析

一、两个市场同时均衡的利率和收入

1、货币市场和产品市场的同时均衡

2、产品市场和货币市场的四种非均衡状态及其调整

二、均衡收入和利率的变动

教学组织与实施：

（1）通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

（2）通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

（3）借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第五章 宏观经济政策

学时数：8

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解宏观经济政策四大目标及其关系，掌握财政政策和货币政策的类型与工具；财政政策的有效性和挤出效应，财政制度的自动稳定器作用以及斟酌使

用的财政政策；掌握货币政策的效应、货币创造乘数以及货币政策传导机制，财政政策和货币政策的配合使用方式与效果，并能应用理论从定性和定量两方面对相应的现实问题进行分析以及尝试提出政策建议。

教学重点：宏观经济政策的目标；财政政策的基本内容及其作用机制，财政制度的自动稳定器作用，财政政策的挤出效应，财政政策效果分析；货币政策的基本工具及其作用机制。货币政策的效果分析，财政政策与货币政策的配合使用。

教学难点：宏观经济政策各目标之间的关系，功能财政，挤出效应的形成原因，财政政策效果的IS—LM图形分析，货币政策效果的IS—LM图形分析，IS、LM曲线斜率对财政政策效果的影响，IS、LM曲线斜率对货币政策效果的影响，财政政策与货币政策的各种配合及其效果。

主要教学内容及要求：

了解： 财政政策、货币的局限性。改革后中国的财政政策与货币政策的变化，货币政策各个工具的特点

理解： 挤出效应的影响因素，财政政策、货币政策影响经济活动的机制。

掌握： 挤出效应及其形成原理，财政政策内容，货币政策工具及其作用机理，自动稳定器通过哪些制度发挥作用。财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

熟练掌握： 运用IS-LM模型分析财政、货币政策的效果，不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策工具的选择

第一节 宏观经济政策目标与经济政策影响

一、宏观经济政策

二、宏观经济政策目标

- 1、充分就业
- 2、价格稳定
- 3、经济持续均衡增长
- 4、平衡国际收支

三、经济政策目标间的关系

四、宏观经济政策的作用与影响

第二节 财政政策及其实践

一、财政的构成与财政政策工具

二、自动稳定器与斟酌使用

- 1、自动稳定器
- 2、斟酌使用的财政政策

三、功能财政和预算盈余

四、赤字与公债

第三节 财政政策效果分析

一、挤出效应

二、财政政策效果的 IS—LM 图形分析

第四节 货币政策及其实践

一、商业银行和中央银行

1、商业银行及其业务

2、中央银行及其职能

二、存款创造和货币供给

三、货币政策及其工具

1、再贴现率政策

2、公开市场业务

3、变动法定准备率

第五节 货币政策的效果分析

一、货币政策效果的 IS—LM 图形分析

第四节 两种政策的混合使用

一、财政政策和货币政策的混合使用

二、财政政策和货币政策混合使用的政策效应

教学组织与实施：

(1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

学时数：4

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生掌握总需求曲线的推导、总需求曲线的斜率和位置、长期总供给曲线、短期总供给曲线和不同供给假设条件下的政策效应。明确 AD-AS 是西方经济学家提出的宏观价格决定模型，能够运用该模型对国民收入和物价水平的关系以及二者的变动进行分析，并运用所学理论对现实问题进行恰当地分析，为以后学习通货膨胀、经济增长等理论奠定基础。

教学重点：IS—LM 图形推导总需求曲线，总需求曲线向右下方倾斜的原因，总供给和总供给曲线，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定，总需求曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响。

教学难点：不同的总供给曲线（古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线）的假设前提与政策主张。

主要教学内容及要求：

了解：AD-AS 模型与 IS-LM 模型、收入-支出模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

理解：总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响。

掌握：总需求、总供给的含义，利用 IS—LM 图形推导总需求曲线，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

熟练掌握：总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、经济过热与滞胀等经济现象

第一节 总需求曲线

一、总需求的含义和衡量标准

二、总需求函数

三、总需求曲线

四、宏观经济政策对总需求曲线的影响

第二节 总供给曲线

一、古典总供给曲线

二、凯恩斯总供给曲线

三、常规总供给曲线

第三节 总需求总供给模型

一、AD—AS 模型

二、衰退状态和过热状态的解释

三、“滞胀”状态的解释

四、政策主张

教学组织与实施：

(1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第七章 失业与通货膨胀理论

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，要求学生掌握失业和通货膨胀的基本理论，掌握长期和短期菲利普斯曲线的含义，并能联系实际，分析我国的失业和通货膨胀问题。

教学重点：失业的分类，失业的影响，充分就业和自然失业率的概念，反失业的政策，摩擦性失业与结构性失业；通货膨胀的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线，

教学难点：充分就业和自然失业率，通货膨胀的原因，短期菲利普斯曲线的移动，长期菲利普斯

曲线及其政策含义。

主要教学内容及要求：

了解：失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史，

理解：失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线

掌握：通货膨胀的成本，菲利普斯曲线与附加预期的菲利普斯曲线的含义与政策主张。

熟练掌握：充分就业的含义，摩擦性失业与结构性失业；，菲利普斯曲线的政策含义

第一节 失业的描述

一、失业的数据

二、自然失业率和自然就业率

三、失业的经济学解释

第二节 失业的原因、影响与奥肯定律

一、失业的原因

二、失业的影响

三、奥肯定律

第三节 通货膨胀的描述

一、通货膨胀的数据

二、通货膨胀的衡量

三、通货膨胀的分类

第四节 通货膨胀的原因

一、作为货币现象的通货膨胀

二、需求拉动通货膨胀

三、成本推动通货膨胀

四、结构性通货膨胀

五、输入型通货膨胀

六、通货膨胀的惯性

第五节 通货膨胀的成本

一、预期到的通货膨胀成本

二、未预期到的通货膨胀成本

第六节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

一、菲利普斯曲线的提出

二、菲利普斯曲线的政策含义

三、附加预期的菲利普斯曲线

四、长期菲利普斯曲线

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第八章 经济增长理论

学时数: 2

教学目标: 通过本章学习, 使学生掌握经济增长的概念、影响因素等。

教学重点: 经济增长与经济含义与关系, 经济增长的影响因素。

教学难点: 生产函数与产出增长率。

主要教学内容及要求:

了解: 了解影响经济增长的因素, 经济增长的源泉。

理解: 现代经济增长的源泉, 促进经济增长的政策, 技术进步对经济的影响。

掌握: 经济增长的概念、影响因素, 经济增长核算方程。

熟练掌握: 经济增长与经济关系的内涵与关系。

第一节 经济增长的描述和事实

- 一、经济增长与经济发展
- 二、经济增长与发展的一些事实
- 三、经济增长的基本问题

第二节 经济增长的决定因素

- 一、经济增长的直接原因
- 二、经济增长的根本原因

第三节 增长核算

- 一、增长核算方程
- 二、增长的经验估算
- 三、经济增长因素分析

第四节 促进经济增长的政策

- 一、鼓励技术进步
- 二、鼓励资本形成
- 三、增加劳动供给
- 四、建立适当的制度

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力。

五、实验教学内容及学时分配(8学时)

(一) 实验课程简介

《经济学原理(下)》课程实验通过角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程, 营造真实的经济环境, 让学生体会现实生活中的厂商、政府、消费者之间经济行为, 该实验内容集实战性、操作性、体验式于一体, 通过情景模拟、角色实践的方法让学生体验微观经济的运行与宏观经济调控, 让每个学生都有针对性的收获。

(二) 实验教学目的和基本要求

1、教学目的

本实验教学内容旨在为学生创造一个接近现实的教学实践模拟体系, 为教师提供多种辅助教学手段, 提高学生的专业水平和社会实践能力, 争取更大的就业机会。

由于《经济学原理(下)》课程具有理论模型众多、涉及面广、高度抽象的特点, 通过本实验内容, 可以让学生接触到整个经济社会的运行流程、并能有意识地搜集和分析各项经济运行的数据, 通过数据分析验证经济模型和经济理论在现实生活中的应用。最终, 学生在分组对抗竞争环境下体会经济学的魅力。

2、基本要求

要求学生理解微观经济和宏观经济的组成要素, 掌握经济循环框架图; 掌握产品市场和要素市场的组成与特征; 掌握不同市场结构下的厂商行为和最优经营决策; 理解各项经济指标与经济周期; 理解财政政策和货币政策对厂商经营的影响; 理解政府的各项经济监管政策; 掌握经济学原理课程核心理论与相关模型在现实生活中的应用。

(三) 实验安全操作规范

1、凡进入计算机房的同学必须遵守机房的各项管理规定, 爱护机房内的所有财产, 未经实验室工作人员或实验指导老师的许可, 不得动用与实验无关的设施和物品。未经允许不得自行接线, 不能随意拔插网线线路及设施, 更不得损坏。实验过程中, 如机器发生故障应及时与任课教师联系。如发现人为损坏将视情节按有关规定严肃处理。

2、不得将易燃、易爆、有毒物品带入计算机房, 严禁一切明火进入。

3、为保证计算机房内环境整洁、防止电源短路, 计算机实验室内禁止吸烟, 严禁携带食品及饮品进入机房, 不得随地吐痰, 乱扔纸屑。离开实验室请将私人物品及纸屑带离。

4、学生进入实验室以后, 应按自己的小组座位就座, 要服从任课老师和实验室工作人员的指导、安排和管理, 接受任课老师和实验室工作人员关于实践教学、实验室安全意识及保项安全管理规章制度的宣传和教育, 并严格遵守执行, 学生实验应在任课老师和实验指导老师的指导下进

行，不得进行与实验教学无关的活动。

5、实验过程中，不准大声喧哗，要严格遵守实验室规程，树立安全第一的思想意识，注意安全用电。

6、实验结束时，离开实验台以前，要按照正确方式关闭计算机。值日生负责清扫教室，将微机和桌凳摆放整齐，关好门窗，关闭电源，并做好记录。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
0603224001	产品供给与需求数字化决策实验	4	设计性	必做	4~6人
0603224002	宏观经济指标智能统计及一般均衡实验	4	综合性	必做	4~6人

（五）实验方式及基本要求

该课程通过角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程，营造真实的经济环境，让学员体会现实生活中的厂商、政府、消费者之间经济行为。厂商包含钢铁、汽车和家电等行业，厂商团队的主要任务是带领厂商高效稳健地经营，规避经营风险与陷阱。汽车和家电厂商向钢铁厂商采购原材料，并受政府的财政政策和货币政策调控影响。政府根据产品市场和原料市场的价格涨幅得出CPI、PPI数据，同时依据GDP等数据判断通货膨胀和经济周期，在此基础上，政府通过收集货币市场的M1和M2数据，并采取相应的财政政策和货币政策对经济进行调控。当汽车和家电行业受调控影响时，将同时影响钢铁行业的景气度。

实验分组进行，一组模拟为政府组，其它组分别充当消费者、某一行业中的某一家厂商，每一组只能充当一个角色，并按照各自的角色，根据市场行情及宏观调控环境的变化，独立做出自己的经营决策，在此过程中，可以与其他厂商协商谈判。

（六）实验内容安排

【实验一】产品供给与需求数字化决策实验

1.实验学时：4学时

2.实验目的：

通过本实验加深对供给和需求的影响因素的理解，构建经济循环框架图，理解政府、厂商、家庭、产品、生产要素之间关系，熟悉要素市场的价格决定理论以及产品市场的定价理论。

3.实验内容：

（1）组建政府，建立8支厂商团队（每队由4-6人组成），分别为汽车公司、钢铁公司、家电公司；

（2）政府与消费者团队分设央行行长、产品市场监管局长、统计局局长、消费者代表、原料市场监管局长；

（3）各汽车公司和家电公司进行土地与生产线投资、资金借贷、生产经营；

(4) 各公司盘点业绩。

4.实验要求:

- (1) 能对影响土地等生产要素供给和需求的因素分析;
- (2) 能进行土地要素和产品市场弹性的分析(以家电或汽车为例);
- (3) 能对土地要素和产品市场均衡价格进行静态和动态分析(用蛛网模型)

5.实验设备及器材:

计算机(分组连接), 路由器, WEB 服务器, 可实现 Internet 连接。

【实验二】宏观经济指标智能统计及一般均衡实验.

1.实验学时: 4 学时

2.实验目的:

通过本实验加深对凯恩斯的消费理论、乘数效应与挤出效应、国民收入决定理论、货币市场均衡理论、通货膨胀理论以及货币政策理论的理解。熟悉相关宏观经济指标的计算与应用, 掌握 IS-LM 模型的相关理论及应用。

3.实验内容:

- (1) 竞选政府, 成立统计局、货币政策委员会, 每一年统计并计算沙盘运行中的 GDP、CPI、失业率、居民可支配收入等经济指标;
- (2) 政府制定以上经济统计指标体系和核算规则;
- (3) 分析这些指标之间的关系;
- (4) 分析这些指标的影响因素;
- (5) 分析利率市场波动的原因。

4.实验要求:

- (1) 能计算 GDP、CPI、失业率、通货膨胀等指标并理解各指标含义;
- (2) 能够根据宏观经济运行分析当前货币市场运行情况。

5.实验设备及器材:

计算机(分组连接), 路由器, WEB 服务器, 可实现 Internet 连接。

六、课程思政

《经济学原理(下)》课程思政的教学目标就是在经济学原理专业知识中融入中国国情, 将专业内容讲透彻, 将中国经济发展的实践讲明白, 通过中国经济发展的实践向学生传递正确的价值观。运用马克思主义的价值观和方法论向学生传授经济学知识, 告诫学生对于西方的经济学思想

不能一味盲从，也不能一味拒绝，应取其精华去其糟粕，学习国外的先进经验和思想，并结合我国的国情来研究我国的宏观经济发展。

改革开放以来，中国经济发展迅速，取得了举世瞩目的成绩。我国经济发展进入了一个新的时代，经济理论、经济思想和经济政策正在发生重大变化，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新理论成果，给我们提供了正确认识、有效解决中国实际经济问题的重要理论工具。教师可以将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中，用专业知识讲好中国故事，用中国经济的实践来丰富和发展经济学理论，将社会主义核心价值观传递给学生，这样不仅可以使学生更加深入地理解宏观经济学理论，还可以增强学生的“四个自信”，使学生在坚持正确价值导向的基础上，提升学生分析和解决实际问题的能力，让学生能够更加全面、辩证地看待宏观经济学。

要全面讲授传统宏观经济学理论及其适用的前提条件，不能只讲结论而不谈条件。要让学生理解经济运行的复杂性，学会辩证地判断问题、分析问题。要结合中国国情来拓展传统宏观经济学知识，从中国经济发展的历程来看，传统的经济学知识并不能全面解释中国经济发展的实践，构建符合中国经济发展的经济学理论是当前学术界的热点，要以马克思主义中国化最新理论成果引导学生思考宏观经济学在我国新发展阶段的现实意义。可以把中国现实生活中存在的典型的经济问题引入课堂，运用多媒体和互联网等现代化教学手段，向学生展示经济发展过程中的大量数据和经典事件，用中国故事增强宏观经济学的生动性和亲和力，组织学生参与讨论，从而激发学习兴趣，实现理论与实际的结合，达到专业教学和课程思政的双重目的。。

例如，可以介绍改革开放以来我国经济建设取得的重大成就，引导学生认识我国改革开放 40 多年取得的伟大成就，增强学生的家国情怀与民族自豪感。在讲解通货膨胀时，可以以中国改革开放以来历次通胀发生的背景为依托，讲明通货膨胀的含义、成因，再通过分析中国政府的宏观政策，坚定学生的制度自信。在讲授“总需求和总供给”一章时，可以引入我国供给侧结构性改革的相关知识。在讲授“经济增长与经济发展”一章时，可以引入五大发展理念和经济高质量发展等相关内容，还可以介绍新冠疫情暴发以来，我国政府及时防控疫情，实施了一系列恢复生产，保证就业的宏观政策，充分彰显了制度优势。可以组织学生观看中央电视台纪录片《大国崛起》和《复兴之路》，这两部纪录片通过翔实的史料、珍贵的历史图片和影像，展示了全球视野下大国的兴衰更替、中国经济的发展历程和民族复兴之路。观看这些纪录片，一方面能加深学生对经济学专业知识的掌握，培养其对经济问题的思辨能力；另一方面能让学生通过比较直观的感受，了解经济发展的历史和规律，更加深刻地理解党中央提出的中华民族伟大复兴的中国梦。

七、教材及教学参考书

1、选用教材：

西方经济学（下册）第二版，马克思主义理论研究与建设工程重点教材《西方经济学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

2、参考书：

- (1) 西方经济学（宏观部分）（第七版），高鸿业，中国人民大学出版社，2018年
- (2) 宏观经济学(第九版)，N·格里高利·曼昆，中国人民大学出版社，2016年
- (3) 宏观经济学（第十二版），鲁迪格·多恩布什，斯坦利·费希尔，中国人民大学出版社，2017年

3、推荐网站：

- (1) 经济金融网：<http://www.efnchina.com/>
- (2) 北京大学中国经济研究中心 <https://www.ccer.pku.edu.cn/>
- (3) 经济观察网 <http://www.eeo.com.cn/>
- (4) 国务院发展研究中心官网（国研网） <https://www.drc.gov.cn/default.aspx>
- (5) 美国国民经济研究局：<https://www.nber.org>
- (6) 国际货币基金组织 <https://www.imf.org/external/index.htm>

八、教学条件

本课程授课老师具备讲师及以上职称或硕士及以上学历，能够熟练使用 PowerPoint 软件制作内容丰富、图文并茂的教学课件。

本课程采用多媒体教学，需要配备电脑、投影仪、麦克、音箱等教学设备，配备学习通等教学平台作为课堂互动工具，学生自备手机参与课堂互动活动。

九、教学考核评价

1.过程性评价：

结合本课程的教学目标，既要了解学生对相关概念与理论的掌握程度，又要考察学生利用所学理论综合分析并解决经济中出现的实际问题的能力，过程性评价采取平时测验与课堂互动或分组活动参与情况相结合的方式。

可以结合教学进度进行随堂测验、单元检测，取多次测验的平均分做为最终测验结果；课堂考勤、互动或分组活动采取积分制，按一定规则折合为百分制作为活动评分；学生完成的读书笔记或课程论文，按百分制评分作为实践活动评分，最后将测验平均分、课堂互动活动评分以及实践活动评分按相应比例，折合为过程评价最终得分，此得分可作为课程平时学习成绩。

2.终结性评价：

终结性评价包含期末笔试和实验成绩两部分。

经济学原理（下）作为一门专业基础课，其期末笔试考核应以考核专业知识为主，在题目设计上应适当减少“死记硬背”式的客观类题目，增加能够体现学生经济学素养以及分析经济问题能力方面的考核。期末考试采取闭卷笔试方式进行，由课程组老师集体统一例题。

实验成绩包括团队考核成绩和学生个人考核成绩两部分，成绩考核采用百分制。

(1) 团队得分：根据团队所代表的厂商的利润（所有者权益）、课堂参与、经济学知识点分享、实验报告，政府团队则考察宏观经济调控目标实现情况。

(2) 学生个人成绩：学生个人业绩评分=团队得分+团队意识内部评价+出勤率

出勤率：病事假扣 2 分/次，缺席 5 分/半天

3.课程综合评价：

总成绩由期末考试卷面分数、实验分数与平时学习成绩总评计算，其中，期末考试卷面分数占 50%，实验成绩占 20%，平时学习成绩占 30%。

农产品运销学

(Agricultural Marketing)

课程基本信息

课程编号: 06032243	课程总学时: 48 学时	实验学时: 8 学时
课程性质: 必修	课程属性: 基础类	开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 张朝辉	课程团队: 李大鹏、宋宇	授课语言: 中文
适用专业: 农林经济管理		
对先修的要求: 微观经济学		
对后续的支撑: 农业政策学		
主撰人: 张朝辉	审核人: 吴强	大纲制定(修订)日期: 2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农产品运销学是以微观经济学与营销学的理论为基础,研究农产品或食品从生产到消费全过程经济现象的一门学科;该课程针对农产品商品性和我国农业经营体系的特点,构建了具有中国特色的教学课程体系。

农产品运销学是全国高等农业院校教学指导委员会农业经济学科组确定的农林经济管理专业六门专业基础课程之一;农产品运销学不同于农业经济学、也不同于农产品(食品)营销学,主要是运用经济的、宏观的分析视角去分析农产品由生产者如何到达消费者的整个流通过程的经济现象和流通规律。

这门课程的任务,就是帮助学生了解和认识农产品运销的活动和过程,准确把握农产品运销学的职能,了解主要农产品运销的特点,掌握农产品运销的方法和主要解决的问题。

二、课程教学的基本要求

要讲好和学好本课程,必须了解农产品运销的实际环节,学会认识、分析运销中存在的问题,并会解决一些实际问题。能从理论的高度对农产品运销活动加以指导。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

在授课过程中,除了老师讲授以外,为激发同学的学习热情以及主动思考,会以课程内容、相关论文和案例为素材,采用讨论、辩论以及翻转课堂等多种形式开展教学。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生掌握农产品运销学的一些基本概念和基本问题。	2
2	使学生掌握农产品流通领域的基本现状与规律。	4
3	使学生能够运用经济学、管理学以及系统方法进行分析和解决农产品流通中的问题。	7

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

章节	学时	章节	学时
第 1 章 绪论	2 学时	第 2 章 农产品需求与食物消费	2 学时
第 3 章 农产品的供给	2 学时	第 4 章 农产品供求关系与价格决定	2 学时
第 5 章 农产品运销职能	4 学时	第 6 章 农产品运销组织	2 学时
第 7 章 农产品运销渠道	2 学时	第 8 章 农产品市场	4 学时
第 9 章 农产品质量安全与管理	4 学时	第 10 章 农产品价格与运销绩效	2 学时
第 11 章 农产品营销策略	4 学时	第 12 章 粮食运销	2 学时
第 13 章 果蔬产品运销	2 学时	第 14 章 畜禽产品运销	2 学时
第 15 章 水产品运销	2 学时	第 16 章 加工原料农产品运销	2 学时

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：

通过本章的教学使学生了解农产品运销的含义以及农产品运销的分析视角；理解农产品运销的意义；掌握农产品运销实现的四个效用。

教学重点和难点：

重点：运销的含义、存在意义。

难点：农产品运销学的分析视角、农产品运销与一般营销的比较。

主要教学内容及要求：

第一节 运销的含义

要求：了解运销的含义。

第二节 农产品运销的存在意义

1. 合理的报酬分配
2. 建立运销导向的生产机制
3. 资源的合理分配

要求：理解农产品运销对个别农民及整个社会的意义。

第三节 农产品运销的分析视角与方法

1. 职能分析
2. 制度分析
3. 行为机制分析
4. 农产品运销与一般营销的比较

要求：掌握农产品运销的职能分析法；农产品运销与一般营销的区别。

第四节 农产品运销学的形成与发展

要求：了解农产品运销学的渊源和发展历程

教学组织与实施：

- 1、以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2、系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3、介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。

第二章 农产品需求与食物消费

学时数：2

教学目标：

通过本章的教学使学生了解农产品需求的内涵，理解农产品需求的影响因素以及掌握农产品需求特性。

教学重点和难点：

重点：农产品需求的影响因素和需求特性。

难点：农产品需求特性。

主要教学内容及要求：

第一节 需求法则与需求弹性

1. 需求的涵义
2. 需求法则
3. 需求弹性

要求：需求的涵义、法则与弹性。

第二节 农产品需求的影响因素

1. 价格与收入
2. 人口因素
3. 消费者偏好

要求：农产品需求的影响因素。

第三节 农产品需求的特性

1. 农产品需求具有派生性
2. 大多数农产品是生活必需品
3. 同种不同类农产品需求弹性不同
4. 同种农产品不同销售阶段弹性不同
5. 农产品需求具有多样性

要求：农产品需求特性及其解释。

第四节 食物消费的法则

要求：恩格尔法则。

教学组织与实施：

以介绍性的知识为主，因此以教师的传统授课为主，辅之以课堂的小讨论。

教学目的：

通过本章的教学使学生了解农产品供给及弹性、时差；理解弹性的影响因素、供给的影响因素；掌握供给滞后与决策超前。

教学重点与难点：

重点：供给及供给弹性、农产品供给特征及其影响因素。

难点：供给体系的特征（单向供给曲线）、供给中的时间类型，决策超前。

主要教学内容及要求：

第一节 供给法则和供给弹性

1. 供给法则
2. 供给的涵义
3. 供给弹性

要求：理解供给的涵义、法则及弹性。

第二节 农产品生产与供给体系的特征

1. 农产品生产与供给的季节性和地区性
2. 农产品供给缺乏弹性
3. 单向供给曲线
4. 农产品的供给曲线不如工业品的供给曲线圆滑
5. 农产品规模经济不易

要求：掌握农产品生产与供给体系的特征有哪些。

第三节 农产品供给的影响因素

1. 农业生产与供给
2. 库存与供给
3. 外贸与供给

要求：掌握农产品供给的影响因素有哪些。

第四节 农产品供给中的时间类型

1. 时差的概念
2. 供给的类型
3. 供给滞后与决策超前

要求：理解时差。

教学组织与实施：

通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。通过案例引入与解读，理解农产品供给的影响因素。

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品供求均衡的内涵；理解农产品供求变动的影响因素；掌握农产品价格的季节性特征和循环变动特征、蛛网理论。

教学重点和难点：

重点：农产品供求均衡及影响因素；季节变动与循环变动的区别。

难点：季节变动与循环变动的区别；蛛网理论及其三种类型。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品的供求均衡规律与供求矛盾

要求：理解供求均衡包含总量均衡与结构均衡两个方面。

第二节 农产品供求变动及对价格的影响

1. 需求变动对均衡价格和均衡数量的影响
2. 供给变动对均衡价格和均衡数量的影响
3. 需求曲线和供给曲线同时移动对均衡价格和均衡数量的影响

要求：需求和供给对农产品价格变动的影响（会做图表示）。

第三节 农产品价格的变动及其影响因素

1. 农产品价格的季节变动
2. 农产品价格的循环变动

要求：农产品价格的季节变动与循环变动各自定义和两者区别；用蛛网理论解释农产品价格的循环变动。

教学组织与实施：

教师讲授为主、案例引入、进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

教学目的：

通过本章的学习使学生掌握农产品运销三种职能的内容和实现方式。

教学重点和难点：

重点：农产品的交易职能、实体职能和辅助职能。

难点：辅助职能；农产品质量搜寻品、经验品和信任品三个特性以及其与“质量分级和标准化”的关系。

主要教学内容及要求：

第一节 交易职能

要求：掌握农产品交易职能的内容（购买和销售）。

第二节 实体职能

1. 运输职能

2. 储藏职能
3. 加工职能
4. 包装职能

要求：掌握农产品实体职能内容（涉及产品实体在形式、地点和时间的改变）。实体职能的优化有利于技术效率的提高。

第三节 辅助职能

1. 市场信息职能
2. 风险承担职能
3. 融资职能
4. 质量分级和标准化

要求：掌握农产品辅助职能内容（必不可少的职能）。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。主题讨论加深理解本章难点；结合一篇学术论文具体了解赣南脐橙在流通过程中涉及到的运销职能。

第六章 农产品运销组织

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品运销组织的内涵；理解农产品运销商的种类、职能及其相互关系；掌握农产品运销组织的类型及其实践中的运作。

教学重点和难点：

重点：运销商的种类及其职能。

难点：按垂直协作方法对农产品运销组织进行分类：包括市场交易销售合同、生产合同、合作社、垂直一体化等。

主要教学内容及要求：

第一节 运销组织存在的意义及作用

1. 运销组织的发展
2. 运销组织存在的意义和作用

要求：了解农产品运销存在的意义及作用；了解运销商和运销组织的区别。

第二节 运销商的种类及其职能

1. 收购商
2. 运输商
3. 批发商
4. 零批商
5. 零售商
6. 拍卖商

要求：掌握农产品运销组织的种类和职能。

第三节 运销组织

1. 运销组织的概念和作用

2. 运销组织的类型

要求：理解农产品运销组织的类型；了解用两种不同的分类依据对运销组织及其分类。

教学组织与实施：

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。讲授中多与学生沟通；课堂练习巩固所学知识点。

第七章 农产品运销渠道

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品运销渠道的概念、类型；理解农产品运销渠道的基本类型与结构分类；掌握农产品运销渠道的策略选择。

教学重点和难点：

重点：农产品运销渠道的七种一般渠道形式、渠道选择的依据。

难点：农产品运销渠道的选择、渠道的管理与领导。

主要教学内容及要求：

第一节 运销渠道及其结构

1. 农产品运销渠道的概念与作用

2. 农产品运销渠道的基本类型

3. 农产品运销渠道的结构分类

要求：农产品运销渠道的概念、类型及分类。

第二节 农产品运销渠道策略选择

1. 运销渠道的选择

2. 分销强度的确定

3. 渠道的管理与领导

要求：农产品运销渠道的选择和依据。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第八章 农产品市场

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品市场的概念及类型；理解各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，“农超对接”模式和传统运销模式区别、优劣势；掌握如何利用套期保值进行农产品运销风险规避，我国农产品市场体系的存在问题及对策。

教学重点和难点：

重点：农产品市场的概念及类型。

难点：各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，特别是农超对接与传统运销模式区别、优劣势，期货市场的运作机理（套期保值）。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品市场概述

1. 市场及农产品市场的概念
2. 农产品的特征
3. 农产品市场的特征
4. 农产品市场的分类体系

要求：农产品市场的特点及其具体分类。

第二节 农产品批发市场

1. 农产品批发市场的概念及发展
2. 农产品批发市场的分类
3. 农产品批发市场的功能

要求：农产品批发市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

第三节 农产品集贸市场

1. 农产品集贸市场的概念及发展
2. 农产品集贸市场的特征
3. 农产品集贸市场的功能
4. 农产品集贸市场与农产品批发市场的关系

要求：农产品集贸市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

第四节 超级市场

1. 超级市场的概念与发展
2. 超级市场的特征
3. 超级市场的分类
4. 超级市场生鲜产品的销售（“农超对接”的含义、与传统运销模式区别、优劣势）
5. 超级市场迅速发展的原因

要求：超级市场与传统集贸市场的区别；农超对接的含义、与传统运销模式区别、优劣势之处。

第五节 农产品期货市场

1. 农产品期货市场的概念与发展
2. 农产品期货市场的特征
3. 农产品期货市场的功能
4. 农产品期货市场与农产品现货市场的区别

要求：农产品期货市场特点，分析其运行机理（套期保值、套利及投机）及发展空间。

第六节 我国农产品市场体系建设

1. 我国农产品市场体系的现状
2. 当前我国农产品市场体系建设中存在的问题
3. 做好农产品市场流通的对策建议

要求：我国农产品市场体系的存在问题及对策

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，并进行小组讨论，使学生理解市场发挥的作用以及优缺点。

第九章 农产品质量安全与管理

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习使学生了解食源性危害、食源性疾病；理解我国及世界食品安全问题现状；现代食品安全管理体系、发达国家的食品安全管理方法；掌握我国食品安全问题产生的原因及对策。

教学重点和难点：

重点：食品安全的现状及其危害；我国目前的食品安全问题、现代食品安全管理体系。

难点：食源性疾病增长的（根本）原因及类型；各国管理体制分类及内容；我国目前的食品安全问题的主要对策。

主要教学内容及要求：

第一节 食品安全问题的现状及其发生机理

1. 频繁发生的食品安全事件
2. 食品安全问题的现状：国际案例
3. 食源性疾病增长的原因

要求：食品安全问题的现状及发生机理、食源性疾病增长的原因及类型。

第二节 现代食品安全管理体系

1. 食品安全的法律法规体系
2. 食品质量标准、认证、检验检测体系
3. 食品安全的行政管理体系
4. 食品安全管理的配套服务体系及关键原则
5. 食品安全管理的方法与手段

要求：现代食品安全管理体系内容

第三节 主要发达国家的食品安全管理体系

1. 美国
2. 欧盟

3. 日本

要求：食品安全管理体系中的分割式体制、一体式体制及统一式体制

第四节 我国食品质量安全管理的现状及问题

1. 我国食品安全形势和特点
2. 我国食品安全管理的法律法规体系
3. 我国食品安全的行政管理体系
4. 我国近期加强食品安全管理的若干新举措
5. 我国食品安全管理存在的不足

要求：我国食品质量安全存在的主要问题及对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十章 农产品价格与运销绩效

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品价差概念、运销效率定义、运销效率的类型；理解运销价差的特征、构成及衡量指标；掌握农产品价格的支持与稳定、农民分得比。

教学重点和难点：

重点：农产品价格的支持与稳定、价差、运销效率、农民分得比。

难点：农产品价差的（两种表达方式）、农民分得比率与运销效率之间的关系（包括几种误解）。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品价格决定与构成

1. 价格制定目标
2. 价格制定方法
3. 农产品价格的支持与稳定

要求：农产品价格的支持与稳定

第二节 农产品价差

1. 价差的（两种表达方式）
2. 价差的测算及分析
3. 流通价差的特征
4. 运销价差的构成要素

要求：农产品价差的（两种表达方式）、农民分得比率与运销效率之间的关系（包括几种误解）。

第三节 运销效率

1. 运销效率的定义
2. 运销效率的类型

3. 衡量运销效率的指标
4. 农民分得比率与运销效率

要求：运销效率的定义、类型、衡量指标；农民分得比。

教学组织与实施：

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

第十一章 农产品市场营销策略

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品市场营销、品牌、地理标志农产品品牌概念及特点；理解农产品营销策略，品牌经营，地理标志农产品品牌营销经营。

教学重点和难点：

重点：农产品市场营销程序，品牌和地理标志农产品品牌。

难点：农产品营销策略，品牌经营，地理标志农产品品牌营销经营。

主要教学内容及要求：

第一节 认识农产品市场营销

1. 辨析几种观念
2. 农产品市场营销的概念
3. 农产品市场营销活动程序

要求：农产品市场营销的概念及其与推销的区别；农产品市场营销的活动程序。

第二节 农产品市场营销策略

1. 农产品市场细分与定位
2. 农产品市场营销组合策略

要求：农产品市场定位；农产品市场营销组合策略。

第三节 农产品品牌建设

1. 品牌含义、功能及其同产品的关系
2. 品牌与商标
3. 品牌的设计原则
4. 品牌决策与经营

要求：品牌含义、功能及其同产品的关系，商标，品牌决策与经营。

第四节 地理标志农产品品牌营销

1. 区域品牌与农产品地理标志
2. 经营主体的确定
3. 地理标志品牌关系管理
4. 地理标志品牌运营

要求：地理标志的概念和特点，地理标志品牌运营。

教学组织与实施:

主要采用讲授方式,在讲授中穿插案例,主题讨论加深理解本章难点。

第十二章 粮食运销

学时数: 2

教学目的:

通过本章的学习使学生了解粮食生产与消费状况;理解我国粮食的生产、消费特点及影响因素、粮食运销的渠道、组织;掌握粮食运销的主要问题及对策(发展方向)。

教学重点和难点:

重点:粮食流通体制与政策、粮食市场与运销组织形式。

难点:粮食运销的市场结构、组织形式,存在问题及对策。

主要教学内容及要求:

第一节 粮食生产

1. 粮食生产的种类和地区分布
2. 粮食生产的发展概况
3. 影响粮食生产的主要因素
4. 粮食生产的波动和地区差异

要求:我国粮食的生产状况。

第二节 粮食消费

1. 粮食消费的分类和地区分布
2. 粮食生活消费的特点和变化趋势
3. 影响粮食消费的主要因素

要求:我国粮食的消费特点及影响因素。

第三节 粮食流通体制与政策

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食购销政策的演变
3. 粮食贸易政策演变

要求:我国粮食历年的流通政策。

第四节 粮食市场与运销组织形式

1. 粮食市场结构与功能
2. 粮食流通组织形式的演变

要求:我国粮食市场的市场结构与流通组织形式。

第五节 粮食运销的主要问题与今后的发展方向

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食市场结构和运销组织形式
3. 粮食运销的基础设施建设

要求：粮食运销存在问题及发展对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十三章 果蔬产品运销

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解果蔬生产与消费状况；理解果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道；掌握果蔬运销面临的问题及发展对策。

教学重点和难点：

重点：果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道。

难点：果蔬运销面临的问题及发展对策。

主要教学内容及要求：

第一节 果蔬的生产与消费

1. 果蔬生产的总体状况
2. 果蔬的消费

要求：果蔬生产与消费

第二节 果蔬市场的结构特征及发展历程

1. 果蔬市场的结构特征
2. 果蔬交易市场的发展历程

要求：果蔬市场的结构特征

第三节 果蔬的运销组织与渠道

1. 果蔬的运销组织
2. 果蔬的远销渠道

要求：果蔬运销中常见的运销组织及渠道。

第四节 果蔬运销的问题及对策

1. 我国果蔬运销面临的问题
2. 解决果蔬运销问题的对策

要求：果蔬运销面临的问题及对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十四章 畜禽产品运销

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解畜禽的生产与消费；理解畜禽市场的结构特征、组织与渠道；掌握畜禽运销的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：畜禽市场的结构特征、组织与渠道。

难点：市场内流通和市场外流通的区别，畜禽运销的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 畜禽的生产与消费

1. 畜禽产品的生产

2. 畜禽产品的消费

要求：畜禽产的生产与消费。

第二节 畜禽市场的结构特征

1. 产地市场的结构特征

2. 批发市场的结构特征

3. 零售市场的结构特征

要求：畜禽运销中产地、批发及零售市场特征。

第三节 畜禽的运销组织与渠道

1. 改革开放前的畜禽运销组织及渠道

2. 改革开放后的畜禽运销组织及渠道

要求：畜禽的运销组织及渠道的发展沿革。

第四节 畜禽运销的问题及解决问题的对策

1. 畜禽运销的问题

2. 解决畜禽运销问题的对策

要求：畜禽运面临的问题及解决对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十五章 水产品运销

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解水产品的生产与消费；理解水产品市场的结构特征、组织与渠道；掌握水产品运销所面临的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：水产品市场的结构特征、组织与渠道；难点为：水产品运销所面临的问题及解决对策。

难点：水产品运销所面临的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 水产品的生产与消费

1. 水产品生产的总体状况

2. 水产品的消费状况

要求：水产品的生产与消费

第二节 水产品市场的结构特征

1. 水产品消费市场的结构特征
2. 水产品生产的结构特征

要求：水产品市场的结构特征

第三节 水产品运销组织与渠道

1. 水产品运销的意义
2. 水产品运销组织的演变
3. 现有水产品流通渠道
4. 水产品批发市场

要求：水产品运销组织与渠道

第四节 水产品运销问题

1. 运销组织存在问题
2. 水产品市场存在的问题

要求：水产品市场及运销组织存在问题及解决对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十六章 加工原料农产品运销

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解棉花的生产与消费；理解棉花及其他加工原料农产品的运销；掌握加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：棉花及其他加工原料农产品的运销。

难点：加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 棉花的生产与消费

1. 棉花的生产
2. 棉花的需求
3. 棉花市场的波动

要求：掌握棉花的生产与消费特征。

第二节 棉花运销

1. 棉花运销的基本条件
2. 棉花流通体制的变化过程及政策内容
3. 棉花流通体制改革的新趋势

要求：掌握棉花运销的总体状况。

第三节 其它加工原料农产品生产流通结构

1. 其他加工原料农产品的生产状况
2. 其他加工原料农产品流通体制变化过程

要求：掌握其他加工原料农产品流通状况

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

农产品运销学是以政治经济学和农业经济学为理论基础，以社会主义市场经济理论为指导，在总结实践经验的基础上，专门研究农产品销售过程中经济问题的边缘性应用学科。实验教学的作用在于使学生做到理论与实践相结合，尤其是通过软件的模拟，不仅掌握网络渠道中的实际操作，更加帮助学生理解网络渠道和传统渠道的差别。

（二）实验教学目的和基本要求

1. 通过软件模拟，掌握网络零售渠道设计的主要环节和职能；
2. 掌握网络零售渠道中实现产品交易的各种操作；
3. 掌握网络营销的各种方法。

（三）实验安全操作规范

按照实验室安全操作规范开展实验，在实验过程中注意用电安全，以及计算机系统的安全。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
0603224301	网上竞买、网上拍卖的流程和技巧	4	基础性实验	必做	7
0603224302	网店推广的技巧	4	基础性实验	必做	7

（五）实验方式及基本要求

本课程的实验方式主要为基于软件系统的模拟操作；

要求学生按照实验指导书完成指定的实验内容。

（六）实验内容安排

【实验一】网上竞买、网上拍卖的流程和技巧

1. 实验学时：4 学时

2. 实验目的：

掌握竞拍的流程和竞买的操作技巧；

熟悉拍卖中心的构成和特点；

重点掌握开设网店的操作和拍卖的技能。

3. 实验内容：

选取选购商品

选择拍卖品进行拍买
熟悉拍卖中心各栏目的功能
拍卖商品的信息发布，网店开通
回复竞拍方留言等

4.实验要求：按照实验指导书进行操作

5.实验设备及器材：投影仪、连接因特网的计算机、电子商务模拟系统

【实验二】网店推广的技巧

1.实验学时：4 学时

2.实验目的：

掌握网店的营销技巧；
用相关的网络营销知识对自己开设的网店进行营销。

3.实验内容：

装饰自己的网店
网店营销
营销效果

4.实验要求：按照实验指导书进行操作

5.实验设备及器材：投影仪、连接因特网的计算机、电子商务模拟系统

六、课程思政

1、通过了解我国农产品流通目标、政策以及模式的发展与演进，使学生认识到我们国家在农产品生产和流通领域取得的巨大成就。

2、通过对农产品流通政策的解读，使学生认识到党和政府在保障食品安全和农民增收中做出的巨大努力。

3、通过目前农产品流通组织的不断变革，使学生认识到党和政府在优化农产品流通链条中的利益分配以及促进乡村振兴的主要举措。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

农产品运销学（第2版），作者：周应恒，耿献辉，葛继红，中国农业出版社，2016年。（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；普通高等教育农业部“十二五”规划教材）

2.参考书：

- (1) 农产品营销，主编：陈国胜、郑庆照、夏凤，清华大学出版社，2014.08
- (2) 农业经济学（第四版），主编：李秉龙 薛兴利，中国农业出版社，2021.06

3.推荐网站（线上资源）：

爱课程：https://www.icourses.cn/sCourse/course_2717.html

八、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

九、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现与讨论：30%；课程论文：40%；考勤：30%；

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

管理学原理

Principles of Management

课程基本信息

课程编号：06032242 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：基础类 开设学期：第 1 学期
课程负责人：张君慧 课程团队：何泽军 郑伟程 刘明 朱 盼盼 杨欣然
授课语言：中文

适用专业：经管、经济、国贸、工商、财管、营销

对先修的要求：

对后续的支撑：本课程培养学生的管理思维及执行能力，对学生未来在管理方面进行更高层级的学习研究，以及未来工作中作为组织管理者提供支撑。

主撰人：张君慧 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：
2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学的行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

通过对本课程的学习，使学生掌握管理的基本知识体系，培养学生管理素养和能力，为将来走上管理岗位打下坚实的基础。本课程教学过程中秉持“以学生发展为中心”的理念，以培养社会主义管理人才为核心目标，主要采用线上线下融合式教学法，并主要通过讲授法、案例教学法及翻转课堂等方法，强调探究式与协作式学习，突出对学生学习能力和拓展性思维能力的培养。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面： 理论知识方面：讲授的主要理论知识包括：不同时期的管理理论和方法；管理的基本职能，包括决策计划、组织、领导、控制及创新。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程围绕“以学生发展为中心”的基本理念，将学习目标--学习活动--学习测评有机结合为整体，培养、监督与激励并举，构建并不断完善非标准化综合评价体系。。

本课程教学环节中主要采用讲授法、案例分析法、角色扮演、模拟实操等方法，使学生对现实组织管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，学生需要明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生全面了解管理的基本理论，科学的管理程序和方法。	5,6,8,9
3	通过课程学习，达到系统地掌握管理学的基本概念、基本理论、基本方法以及管理学的最新发展动态的目的。	7

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：2

第一节 管理学的研究对象 0.5学时

教学目的：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理学的研究对象、研究体系等内容，使学生对管理学有初步的认识。

教学重点和难点：管理学的研究对象。

主要教学内容及要求：掌握管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织。掌握管理学的研究体系。

教学组织与实施：采取堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 管理学的产生和发展 0.5学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握人类的管理活动、管理学是如何产生与发展等内容。

教学重点和难点：管理学的产生，管理学的发展。

主要教学内容及要求：了解管理学的产生和发展；了解中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 管理学的学习意义与方法 1学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握学习管理学的意义、理论指导、科学思维以及基本方法等内容。

教学重点和难点：学习管理学的科学思维、管理学学习和研究的基本方法。

主要教学内容及要求：理解学习管理学的目的和意义；理解学习管理学的理论指导和科学思维；理解学习和研究管理学的基本方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第一章 管理导论

学时数：3

第一节 管理的内涵与本质 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理的内涵和本质。

教学重点和难点：管理的内涵、管理的本质。

主要教学内容及要求：理解组织与管理两个概念的定义和内涵；掌握管理的本质；重点掌握管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第二节 管理的基本原理与方法 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理学的基本原理和方法。

教学重点和难点：管理的基本原理、基本方法和基本工具。

主要教学内容及要求：掌握管理的基本原理、基本方法和基本工具；掌握理性分析与直觉判断的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第三节 管理活动的时代背景 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生全面了解管理活动的时代背景，以便更好的结合现代环境进行管理。

教学重点和难点：全球化与管理的关系、信息化与管理以及市场化与管理的关系。

主要教学内容及要求：了解全球化、信息化、市场化的含义；理解全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二章 管理理论的历史演变

学时数：3

第一节 古典管理理论 2 学时

教学目的：管理理论是在思考和总结管理实践的基础上对管理活动一般规律的抽象和总结，管理理论的视角也必然因时代背景以及实践特征而有所不同，本节目的使学生学习和掌握古典管理理论，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

主要教学内容及要求：了解古典管理理论产生和发展的历史背景；理解科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二节 现代管理流派 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理流派，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：管理思维的系统与权变研究，管理本质的决策与协调研究。

主要教学内容及要求：了解现代管理理论产生和发展的历史背景；理解“管理理论的丛林”的含义

及主要流派分类；掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 当代管理理论 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理理论阶段主要学派观点。

教学重点和难点：组织趋同、合法性、企业再造等概念。

主要教学内容及要求：了解当代管理理论产生和发展的历史背景；理解组织趋同、合法性、企业再造等概念；掌握组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三章 决策与决策过程

学时数：3

第一节 决策及其任务 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生对决策原理有基本的认识，为决策分析奠定理论基础。

教学重点和难点：决策与计划的关系。

主要教学内容及要求：了解决策的要素、功能和任务；理解决策与计划之间的关系；掌握决策的概念。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 决策的类型与特征 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策的类型与特征。

教学重点和难点：决策的特征，如何区分决策的不同分类标准。

主要教学内容及要求：理解决策的不同分类标准；能够区分不同的决策类型；掌握决策的特征。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策过程与影响因素 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策过程和决策的影响因素，为决策分析和制定奠定理论基础。

教学重点和难点：决策过程模型和决策准则。

主要教学内容及要求：理解决策的影响因素；掌握决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第四章 环境分析与理性决策

学时数：3

第一节 组织的内外环境要素 1 学时

教学目的：通过本节的学习让学生能够理解环境对决策过程的影响，使学生学习和掌握组织与环境的关系。

教学重点和难点：环境分析常用的一系列方法。

主要教学内容及要求：了解环境的动态性和复杂性；理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；理解脚本法的分析原理；掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第二节 理性决策与非理性决策 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握理性决策与非理性决策的内容和关系，探讨提高决策理性的方法。

教学重点和难点：西蒙的理性决策理论的内容，价值理性与工具理性的关系。

主要教学内容及要求：了解行为决策、非理性决策的主要模型；理解价值理性与工具理性的关系；掌握西蒙的理性决策理论。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策的主要方法，探讨提高决策正确程度的方法。

教学重点和难点：活动方案生成与评价方法、选择活动方案的评价方法。

主要教学内容及要求：了解机会评价框架；掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法，能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第五章 决策的实施与调整

学时数：3

第一节 实施决策的计划制定 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握计划如何制定。

教学重点和难点：计划的编制过程、计划的编制方法。

主要教学内容及要求：了解不同计划分类标准和类型；理解计划编制过程，掌握计划的定义、内涵和作用；掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 推进计划的流程和方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握推进计划的流程和方法。

教学重点和难点：目标管理的过程，PDCA 循环的内涵和实施步骤。

主要教学内容及要求：了解不同的预算管理类型和主要的预算方法；理解预算管理的内涵；掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价；掌握 PDCA 循环的内涵和实施步骤。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策追踪与调整 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策在组织实施过程中的追踪和调整方法。

教学重点和难点：掌握决策追踪与调整方法。

主要教学内容及要求：了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；理解决策追踪与调整的意义和程序；掌握鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第六章 组织设计

学时数：4

第一节 组织设计的任务与影响因素 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织设计的基本知识。

教学重点和难点：组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则。

主要教学内容及要求：了解组织设计的任务，理解组织设计的影响因素，掌握组织设计的原则。

第二节 组织结构 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织结构形式的类型。

教学重点和难点：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点、优缺点。

主要教学内容及要求：了解直线制、职能制组织结构，了解组织结构形式的最新发展，掌握直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构。

第三节 组织整合 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织整合的知识。

教学重点和难点：组织整合的主要内容。

主要教学内容及要求：了解正式组织与非正式组织的整合，理解层级整合，掌握直线与参谋的整合。

第七章 人员配备 v

学时数：3

第一节 人员配备工作任务、工作内容和原则 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员配备的基本知识。

教学重点和难点：人员配备工作任务和工作内容。

主要教学内容及要求：了解人员配备的工作任务，理解人员配备的工作内容，掌握人员配备的原则。

第二节 人员选聘 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员选聘的知识。

教学重点和难点：人员选聘的标准、途径与方法。

主要教学内容及要求：了解人员的来源，理解人员选聘的标准，掌握人员选聘的途径与方法。

第三节 人事考评 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人事考评的知识。

教学重点和难点：人事考评的方法。

主要教学内容及要求：了解人事考评的功能与要素，掌握人事考评的方法和流程。

第三节 人员的培训与发展 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员培训和发展的知识。

教学重点和难点：人员培训的任务和方法。

主要教学内容及要求：了解人员培训的功能，理解人员培训的任务，掌握人员培训的方法。

第八章 组织文化

学时数：3

第一节 组织文化概述 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化的基本知识。

教学重点和难点：组织文化的特征和影响因素。

主要教学内容及要求：了解组织文化概念和分类，理解组织文化的特征，掌握组织文化的影响因素。

第二节 组织文化的构成与功能 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化功能知识。

教学重点和难点：组织文化的功能与反功能。

主要教学内容及要求：了解组织文化的构成，理解组织文化的功能，掌握组织功能的反功能。

第三节 组织文化塑造 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化塑造的知识。

教学重点和难点：组织文化塑造的过程。

主要教学内容及要求：掌握组织文化塑造的过程。

第九章 领导的一般理论

学时数：5

第一节 领导的内涵与特征 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导的基本知识。

教学重点和难点：领导的内涵，领导和管理区别，领导权利的来源。

主要教学内容及要求：了解领导的重要性，理解领导的本质，掌握领导和管理、领导者和管理者区别。

第二节 领导与领导者 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导行为理论的主要观点。

教学重点和难点：领导特质理论，勒温理论，领导连续统一体理论，领导四分图理论，管理方格理论。

主要教学内容及要求：了解领导特质理论的主要观点，熟练掌握勒温理论、领导连续统一体理论、领导四分图理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第五节 领导与被领导者 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握与被领导者相关的三种理论。

教学重点和难点：情境领导模型，领导-成员交换理论，领导者角色理论。

主要教学内容及要求：了解领导-成员交换理论的主要观点，熟练掌握情境领导模型和领导者角色理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第六节 领导与情境 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导权变理论的主要观点。

教学重点和难点：费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

主要教学内容及要求：熟练掌握费德勒模型、豪斯的路径-目标领导理论的主要观点，并能够联系实际运用理论，掌握领导者如何根据情境变化采用不同的领导方式。

第十章 激励

学时数：4

第一节 激励基础 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励的基本知识。

教学重点和难点：激励的内涵，激励的原则，人性假设理论。

主要教学内容及要求：了解激励的重要性，理解激励的内涵和原则，掌握人性假设和激励机理的内容。

第二节 激励理论 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励理论的主要观点。

教学重点和难点：需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、强化理论。

主要教学内容及要求：熟练掌握需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第三节 激励方法 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励的方法。

教学重点和难点：工作激励的内容。

主要教学内容及要求：熟练掌握工作激励、成果激励和综合激励的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第十一章 沟通

学时数：2

第一节 沟通与沟通类型 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握沟通的基本知识。

教学重点和难点：沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型。

主要教学内容及要求：了解沟通的重要性，掌握沟通的过程，了解沟通的类型，掌握沟通的渠道。

第二节 沟通障碍及其克服 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握如何实现有效沟通。

教学重点和难点：有效沟通的标准，影响有效沟通的因素，克服沟通障碍。

主要教学内容及要求：理解有效沟通的特征，理解实现有效沟通的主要障碍，掌握有效沟通的方法。

第四节 冲突及其管理 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握如何管理冲突。

教学重点和难点：冲突的概念和特征，管理冲突。

主要教学内容及要求：理解冲突的概念和类型，理解冲突的原因，掌握冲突观念的变迁以及如何管理冲突。

第十二章 控制的类型与过程

学时数：2

第一节 控制的内涵与原则 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的基本知识。

教学重点和难点：控制的系统；控制的原则。

主要教学内容及要求：了解控制的重要性，理解控制的基本概念，掌握控制的系统和原则。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 控制的类型 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的类型。

教学重点和难点：控制的类型。

主要教学内容及要求：了解控制类型的划分，掌握不同类型控制的区别。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 控制的过程 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的过程。

教学重点和难点：控制三个阶段的过程。

主要教学内容及要求：了解控制的重要性，理解控制的基本概念，掌握控制的系统和原则。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十三章 控制的方法与技术

学时数：2

第一节 层级控制、市场控制与团体控制 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的方法。

教学重点和难点：控制方法的概念和实施过程。

主要教学内容及要求：理解三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，掌握三种控制方法的实施过程。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 质量控制方法 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握质量控制方法。

教学重点和难点：全面质量管理方法；六西格玛管理方法。

主要教学内容及要求：理解工作质量和过程控制，掌握全面质量管理方法和六西格玛管理方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第三节 管理控制的信息技术 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理控制的信息技术。

教学重点和难点：现代控制的信息技术方法；柔性作业系统。

主要教学内容及要求：理解信息技术在控制中的作用，掌握现代控制的信息技术方法，熟练掌握基于信息技术的柔性作业系统。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十四章 风险控制与危机管理

学时数：2

第一节 风险识别与分析 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握风险的识别与分析。

教学重点和难点：风险识别的过程；风险识别的方法。

主要教学内容及要求：了解风险的概念与分类，理解风险管理的目标，掌握风险识别的过程，熟练掌握风险识别的方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 风险评估与控制 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握风险评估与控制风险。

教学重点和难点：风险评估的标准和方法；控制风险策略。

主要教学内容及要求：理解风险评估的标准，掌握风险评估的方法，熟练掌握控制风险的策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 危机管理 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握危机管理。

教学重点和难点：建立危机预警系统；危机反应；危机恢复。

主要教学内容及要求：了解危机的概念和特征，理解危机预警系统的建立，掌握危机反应与恢复管理的步骤。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十五章 创新原理

学时数：2

第一节 组织管理的创新职能 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新职能。

教学重点和难点：创新与维持的关系。

主要教学内容及要求：了解管理创新的内涵，理解创新工作的内在规定性，掌握维持与创新的关系。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 管理创新的类型与基本内容 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理创新的类型与内容。

教学重点和难点：管理创新基本内容。

主要教学内容及要求：了解不同方式的管理创新，掌握不同职能领域和不同要素水平的管理创新。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 创新过程及其管理 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新过程与管理。

教学重点和难点：创新活动的评估与审计。

主要教学内容及要求：了解创新动力的来源，理解创新管理决策，掌握实施创新领导，熟练掌握创新活动的评估与审计。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第一节 组织变革与创新 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握组织变革与创新。

教学重点和难点：组织变革的障碍与过程管理。

主要教学内容及要求：理解组织变革的模式与路径，掌握组织变革的障碍，掌握组织变革过程的管理。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 组织结构创新 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理组织结构创新。

教学重点和难点：制度结构创新；层级结构创新；文化结构创新。

主要教学内容及要求：熟练掌握工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，熟练掌握工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，熟练掌握工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 创新与学习型组织 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新与学习型组织。

教学重点和难点：学习型组织。

主要教学内容及要求：了解作为知识体系的组织特征，理解知识创新的模式与过程，掌握组织学习的概念与类型，掌握组织学习的中断与智障。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

五、课程思政

(1) **建设“大思政课”育人体系，使学有所依、知有所获。**在积极使用“马工程”教材的同时，要注意融入中国元素。中国改革开放以来社会经济发展的实践经验和典型案例是最好的思政素材，将这些思政素材融入其中，合理自然，可以增强学生对党的政治认同、思想认同、情感认同，培养家国情怀。

(2) **引入课程思政内容。**根据“马工程”教材，修订了教学大纲，并专门设置了课程思政栏目，要求教学团队教师在课程教学过程中将显性专业知识教育和隐性课程思政教育相结合，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

六、教材及教学参考书**1.选用教材：**

理论课教材：《管理学》，马工程《管理学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

2.参考书：

- (1) 管理学 第五版. 周三多. 高等教育出版社, 2020
- (2) 管理的实践. 彼得·德鲁克. 机械工业出版社, 2018

(3) 管理学（第13版）. 斯蒂芬·P·罗宾斯. 中国人民大学出版社, 2017

3.推荐网站:

(1) 学习通, <http://www.xuexi365.com/>

(2) 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室; 相关教辅材料、书籍、期刊等; 相关管理分析及决策的软件; 线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价: (1) 施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”将线上和线下课堂结合起来, 线上创建学习班级, 发布视频学习资源、课堂讨论题、随堂测验题和平时作业, 线下采用翻转课堂教学模式, 综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授, 并柔性融入课程思政元素, 协同其他教学目标, 提高思政效果。

(2) 创新专业实践教学模式。课上引入参与式问题分析方法, 以小组为单位开展社会经济管理问题的课堂讨论, 课下依托课程小组开展实践活动, 深入农村、调查农业、亲近农民, 践行习近平总书记“把论文写在祖国大地上”的号召。

2.终结性评价: 闭卷考试, 期末闭卷考试占 70%。

3.课程综合评价: 《管理学原理》课程成绩采用百分制, 由期末线下考试 (占比 60%) 和学生平时综合能力评定 (占比 40%) 构成。其中, 学生平时综合能力的评估主要包括课程出勤情况 (占比 15%)、课堂讨论参与情况 (占比 15%)、小组作业完成情况 (占比 40%)、在线随堂测验及其他课程资源学习情况 (30%)。

经济法学

(Economic Law)

课程基本信息

课程编号：06082000 课程总学时：40 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修、选修 课程属性：基础类必修、
专业类选修、创业教育类选修 开设学期：第 3 学期
课程负责人：赵宁 课程团队：王彩霞、张旭、康豫 授课语言：中文
适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、经济与金融等
对先修的要求：法律基础
对后续的支撑：无
主撰人：王彩霞 张旭 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《经济法学》是一门基础课必修课和专业选修课，主要面向经济学、工商管理、经济与金融、农林经济管理等本科专业学生。本课程主要阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济学的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的能力，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。为了达到良好教学目标，本课程主要采用多媒体教学方式，并结合章节特点辅以其他教学手段，即经济法总论教学活动主要采用思维导图梳理经济学发展脉络；宏观调控法和市场规制法的教学活动主要利用案例达到理论与实践相结合。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。

2.实验技能方面：培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法律法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

三、课程的教学设计

经济法学总课时 40 学时，选定马克思主义理论研究和建设工程重点教材《经济法学》。学习和研究经济法学，以马克思主义科学理论为指导，特别是马克思主义的哲学、政治经济学和法理学，对学习和研究经济法学有重要指导意义。本课程学习主要以多媒体教学为主，并开展课堂

讨论、课后作业辅导、检测题等教学方法，力图运用多元方法展开研讨，以更好地帮助学生理解各种“复杂性问题”。本课程团队的主讲教师专门从事教学设计的教学与研究工作，经验丰富，理论素养高，实践能力强。

四、理论教学内容及学时分配（40学时）

第一章 经济法的概念与历史

学时数：3

教学目标：通过学习经济法的概念界定，提升对经济法学诸多理论的认识。了解经济法的概念与历史，能够为后续章节的学习打下基础。

教学重点和难点：经济法调整对象的界定、经济法的定义、经济法的经济性、规制性和现代性的内涵与表现，以及经济法发展的特点。

主要教学内容及要求：

了解：经济法学的体系；经济法的定义内涵。

理解：经济法的发展历史；经济法的经济性；规制性和现代性的内涵与表现。

掌握：学习经济法学的理论指导和基本方法；经济法发展的特点。

熟练掌握：经济法的调整对象；调整对象的具体界定。

教学组织与实施：

- 1.以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2.系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3.介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。
- 4.借助学习工具提升学习效率。引入思维导图梳理经济法的发展历史，帮助学生更好的理解
- 5.从文学中发现经济法。启发学生的文学鉴赏力。从古文、电影中引出古代经济法；提炼出皇权政治与经济法的关系
- 6.从历史中探寻经济法足迹，让学生感受历史的魅力。与学生一起回忆学习过的古今中外的历史制度，找出当时的经济法的体现方式。让学生体会到历史中的政治、经济发展。感受历史的价值。

第二章 经济法的体系和地位

学时数：3

教学目标：通过对经济法体系与地位的学习，理清经济法体系的构成，通过经济法的主要渊源，有助于学生更全面的理解经济法体系。本章从外延及外部关系的角度进一步全面深入认识经济法。

教学重点和难点：经济法体系的基本构成、经济法体系的层级结构、经济法的主要渊源、经济法与民法的关系、经济法与行政法的关系。

主要教学内容及要求：

了解：经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。

理解：经济法体系的界定；经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。

掌握：经济法体系的构成；经济法与其他法律部门之间的关系。

熟练掌握：经济法体系的层级结构。

教学组织与实施：

- 1.归纳总结上一章的内容，从经济法的调整对象入手，提出经济法学由许多实体法、程序法、规制法组成，引出该章第一节讲课内容：经济法的构成。
- 2.案例引入，从案例纠纷的处理引出民商法与经济法的关系。
- 3.板书设计，可视化经济法体系的纵向结构。引导学生一起思考。

第三章 经济法的宗旨和原则

学时数：3

教学目标：

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念，领会经济法宗旨和基本原则的具体内容，助于将经济法的总论和分论的研究紧密结合，增强经济法理论对实践的指导作用，也有助于促进学生更好的学习具体经济法律制度。

教学重点和难点：经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则的内容以及各类原则之间的关系。

主要教学内容及要求：

了解：经济法宗旨和基本原则的概念。

理解：经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则的内容。

掌握：经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位；经济法基本原则之间的关系与具体表现。

熟练掌握：经济法宗旨的具体内容；有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

教学组织与实施：

- 1.从学习的目的出发，引导学生思考学习的宗旨是什么？从而引出经济法的宗旨议题。
- 2.与学生一起提炼授课内容关键词。激发学生的学习热情
- 3.利用图表让课程内容更加生动。
- 4.通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。
- 5.通过案例引入与解读，理解经济法的基本原则。
- 6.结合现阶段国家政策解读经济法经济发展新理念。

第四章 经济法的主体和行为

学时数：4

教学目标：通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习，帮助学生了解在经济法主体中，宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位；明确宏观调控行为和 market 规制行为对市场主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到：经济法行为须按照法治化的要求予以实施，致力于追求社会公共利益，要接受社会评价，经济评价，政治评价和法律评价，

教学重点和难点：经济法主体的界定；经济法主体的类型；经济法主体的差异性。经济法主体行为的类型；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的评价。

主要教学内容及要求：

了解：经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型

理解：经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现；

掌握：经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；

熟练掌握：对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为

教学组织与实施：

教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 经济法主体的权利、义务和责任

学时数：4

教学目标：经济法主体的权利、义务和责任，是经济法规范论的重要内容，是直接影响经济法制度建设的重要问题。通过本章学习，希望学生理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权力和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

教学重点和难点：宏观调控权和市场规制权的特征；消费者权和经营者权；经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性；调制主体的责任；调制受体的责任。

主要教学内容及要求

了解：经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。

理解：调制主体的责任；调制受体的责任。

掌握：消费者主要权利；经营者主要权利。

熟练掌握：宏观调控权及其性质；市场规制权及其典型特征。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

第六章 宏观调控法的基本理论与制度

学时数：2

教学目标：本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，也是对宏观调控法律制度共性理论问题的提炼，连接经济法总论和宏观调控法律制度。通过本章学习，希望学生了解掌握宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等重要概念；宏观调控法主体制度、宏观调控权配置制度、宏观程序制度、宏观调控责任制度等宏观调控法基本制度。

教学重点和难点：宏观调控关系的特征、原则、调整方法、宏观调控权及其配置。

主要教学内容及要求：

了解：宏观调控行为特征；宏观调控目标；宏观调控手段。

理解：宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。

掌握：宏观调控法体系构成；宏观调控法的调整方式。

熟练掌握：宏观调控法主体制度；宏观调控权配置制度；宏观程序制度；宏观调控责任制度。

教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

第七章 财政调控法律制度

学时数：4

教学目标：财政法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算

权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

教学重点和难点：财政及其职能；财政法的调整手段；预算体制与预算审批法律制度；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控、政府采购的基本制度、财政转移支付与宏观调控、转移支付的基本制度。

主要教学内容及要求

了解：财政及其职能演进。

理解：财政调控法律制度基本范畴。

掌握：预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控。

熟练掌握：预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

教学组织与实施

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

第八章 税收调控法律制度

学时数：4

教学目标：税收法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其理论最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

教学重点与难点：税法的课税要素、税法促进和保障税收调控功能、商品税法法律制度、所得税法律制度、税收征收管理权及其配置等。

主要教学内容及要求

了解：税收及其调控职能；税法基本结构。

理解：税法课税要素。

掌握：税法调整方式；税法法律分配。

熟练掌握：商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

第九章 反垄断法律制度

学时数：4

教学目标：反垄断法律制度及其原理，是市场规制法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

教学重点和难点：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除

外的条件和范围等问题。垄断的含义、市场支配地位的认定、滥用市场支配地位行为的法律特征、联合限制竞争行为的法律特征、经营者集中反垄断审查的程序、行政性垄断行为的成因、反垄断法的本身违法原则和合理原则。

主要教学内容及要求：

了解：垄断和反垄断法的界定。

理解：相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

掌握：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。

熟练掌握：滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

教学组织与实施

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第十章 反不正当竞争法律制度

学时数：4

教学目标：通过学习本章，希望学生了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

教学重点和难点：不正当竞争行为的概念、特征、危害；几种不正当竞争行为的实质构成要件。

主要教学内容及要求：

了解：竞争、竞争法的调整对象。

理解：反不正当竞争法与反垄断法的关系。

掌握：反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念。

熟练掌握：几种不正当竞争行为的特点和识别。

教学组织与实施

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第十一章 公司法

学时数：5

教学目标：通过本章学习，掌握公司的概念和种类，理解公司的一般规定，掌握有限责任公司及其特点、股份有限公司及其特征，了解公司的合并和分立，公司增资和减资，掌握公司的解散，公司的清算等程序。

教学重点和难点：公司的设立条件、程序、组织机构，公司及公司法的特征、股票与债券的区别

主要教学内容及要求：

了解：公司、公司的分类以及公司法。

理解：有限责任公司的概念与特征、有限责任公司的股东、一人有限责任公司掌握；股份有限公司的概念及法律特征、上市公司；公司债券的概念、公司债券的分类、公司债券的发行；公司的财务、会计制度。

掌握：有限责任公司的设立、有限责任公司的组织机构、股份有限公司的设立、股份有限公司的组织机构。

熟练掌握：股份有限公司的股份发行和转让、公司的合并、分立，公司的解散和清算、公司利润的分配顺序。

教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

六、课程思政

经济法课程体系主要包括基本理论、宏观调控和市场监管法等方面内容，各部分均蕴含有多多的思政元素，在授课过程中，通过课程思政与经济法的结合，使学生牢固树立法治理念和守法意识，并通过价值的引领，促进学生专业素养和道德情操的形成。

经济法基本理论的学习中，通过经济法的产生与发展历史，引导学生体会到经济法充分反映了社会主义初级阶段以公有制为基础多种经济并存的经济基础，注重事实上的平等，追求共同富裕。经济法强调把最广大人民的根本利益作为出发点与落脚点，在规范的制定上更加注重实质上的公平正义，协调贫富差距。经济法基本理论的确立是依法治国与健全经济法治的需要。结合我国社会经济发展的历史背景与全面深化改革的重大任务，将中国梦相关内容融入其中，教育学生认清世界发展走向和中国发展大势，帮助学生建立科学的历史观，并将其作为分析经济现象与法律问题的重要思想指引。在经济法基本原则讲授中，针对经济安全原则中“宏观经济安全”，结合跨国公司的国外资本对国家经济安全的威胁、关注民生的粮食食品药品房地产等市场安全问题，引导学生看到经济法在国家层面、民生层面给予的法治保障与努力；在经济发展的可持续观中，结合“新发展理念”，启发学生如何理解创新、协调、绿色、开放、共享，同时组织积极探讨，结合自身未来的职业发展和社会责任承担，自己该如何借鉴“新发展理念”实现个人素养和技能的提升。将思政教育与学生个人成长结合起来。

宏观调控法部分。结合经济学原理，将宏观调控法的公平、效率和秩序等价值进行透彻分析。辩证分析个人与社会，小我与大我，个人利益、集体利益与国家利益的相互关系，着重讲透人的社会属性，摆明立场，坚决反对个人主义、极端利己主义，将马克思主义科学人生观、价值观融入其中，帮助学生摆正“三观”，树立社会责任感与时代使命感。同时还应详细分析我国经济体制与政治体制的特色，帮助学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

市场规制法部分。将市场规制法的理论基础、宗旨和原则结合我国相关法律予以展开，帮助学生辩证看待市场竞争这把双刃剑，树立正当竞争意识，促进我国社会经济的和谐发展。在反垄断法的讲述中应以域外效力、经济经营者集中等知识点为入口，结合中美贸易摩擦等国际经济热点问题，将爱国主义教育融入其中，并注意科学地界定爱国主义与狭隘民族主义、民族虚无主义树立马克思主义国家观、民族观。在消费者保护法中，重点讲授消费领域各主体的法律权利与法律义务的关系，帮助学生准确把握权利与义务的内涵与外延，正确处理生活中遇到的权利义务纠纷不断提高法律素养和个人修养。

七、教材及教学参考书

1.选用教材:

经济法学（第三版），《经济法学》编写组编著，高等教育出版社。2022.

2.参考书:

- (1) 经济法学（第七版）. 张守文. 北京大学出版社. 2018.
- (2) 经济法学案例研究指导. 李曙光. 中国政法大学出版社, 2020.
- (3) 经济法学（第五版）. 李昌麒. 中国政法大学出版社, 2017.
- (4) 现代经济法学（第二版）. 孙晋. 法律出版社. 2020.

3.推荐网站（线上资源）:

- (1) 中国大学 MOOC, <https://www.icourse163.org/>
- (2) 超星, <http://www.xuexi365.com/>

八、教学条件

经济法学教育主要教学场地是教室，须配备多媒体设施。

九、教学考核评价

1.过程性评价:

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。

2.终结性评价:

期末考试采用闭卷考试或者课程论文方式；比重 50%-60%。

3.课程综合评价:

过程性评价（比重 40%-50%）+终结性评价（比重 60%-50%）

计量经济学

(Econometrics)

课程基本信息

课程编号: 06032004 课程总学时: 48 学时 实验学时: 8 学时
课程性质: 必修 课程属性: 基础类 开设学期: 第五、六学期
课程负责人: 刘瑞峰 课程团队: 刘瑞峰、倪冰莉、
王文超、谭晓喆 授课语言: 中文

适用专业: 经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、财务管理、经济与金融等专业
对先修的要求: 高等数学、线性代数、概率与数理统计、经济学原理、统计学原理

对后续的支撑: 通过本课程的学习, 学生总体上掌握基本的经典计量经济学理论与方法, 具备运用计量经济分析方法进行经济结构分析、经济发展预测、经济政策评价等方面的能力。这些能力适用于从经济现象分析到商业决策的广泛领域。

主撰人: 王文超 审核人: 宋宇 大纲制定(修订)日期: 2023 年 6 月

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《计量经济学》是高等学校经济学类各专业核心课程之一, 主要探讨如何运用模型和方法描述经济现象以及定量分析具有随机性特征的经济变量之间的关系。本课程主要讲授计量经济学的基本理论、方法和应用, 内容包括线性回归分析、计量经济学模型设定、违背经典假设下的计量经济学模型、虚拟变量模型和实证分析等。通过课程学习, 使学生了解现代应用经济学的基本特征, 熟知计量经济学的基本理论与方法、掌握 Eviews 或 Stata 计量经济分析软件, 能用所学知识分析实际经济变量间的随机因果关系并分析现实经济问题, 具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法的基础和能力; 充分发挥计量经济学课程在经济理论分析、经济理论检验、经济理论发现中的作用, 进而为国家培养掌握现代经济理念、能够进行经济定量分析的实用型人才。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面: 通过本课程的教学, 使学生达到了解现代经济学的特征, 了解计量学课程在经济学课程体系中的作用; 掌握基本的经典计量经济学理论与方法, 参数的估计与检验; 对违反经典假设的实际经济数据的处理; 建立模型进行政策分析和项目评价; 并对计量经济学理论和方法的扩展和新发展有概念性的了解。

2.实验技能方面: 使学生能结合实践进一步深刻理解抽象的计量经济学理论, 能够建立并应用计量经济学模型对现实经济现象中的数量关系进行实际分析; 熟练使用 Eviews 或 Stata 软件对计量经济学模型进行估计, 从而进行经济预测、政策评价、实证研究等经济分析。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，贯彻课程应用性、实践性和开放性的要求，切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。课程主要内容是以经济理论为导向建立计量经济模型，既要求学生学好基本理论知识，又要求熟练运用计量经济模型方法解决实际问题。针对课程“课时少、内容多”，既要秉持“重思想、重方法、重应用”的原则，又要兼顾课程较强的应用性和实践性。经过多年教学实践摸索，课程组以“解读经济现象，提高经济分析能力”为根本导向，采用“教师讲授+学生讨论+实验模拟”的双主体、三维互动式的教学架构；坚持“案例导读、课堂讲授、线上辅导、案例教学、实验教学、课程论文”六结合的教学方法；逐渐形成了“案例研读+模块学习+实验模拟+案例分析”环环相扣、层层递进的教学模式。教学实践中，理论紧密联系实际，以现实问题为切入点，展开理论学习；采用项目引领、任务驱动、问题导向和案例分析相结合的教学方法，激发学生的主动性、积极性，充分发挥学生的主体作用。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	了解经济学理论发展前沿和实践发展现状，掌握经济学基本理论和基本应用技能，具有经济学科学素养	2、5
2	具备综合运用计量经济学及其交叉学科，进行专业分析和解决问题的能力	3、4、9
3	具备发现、理解、表达、总结、归纳、判断和解决问题的终身学习意识和能力	6

四、理论教学内容及学时分配（40学时）

第一章 导论

学时数：4

教学目标：通过本节学习，使学生掌握计量经济学及计量经济学模型的概念，了解计量经济学的发展历程；掌握计量经济学的内容体系；使学生掌握计量经济研究步骤及有哪些具体应用。

教学重点和难点：计量经济学的定义；计量经济学的学科性质及与相关学科之间的关系；计量经济研究步骤及要点；结构分析、经济预测、政策评价、实证分析。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是计量经济学（1学时）

第二节 计量经济学的研究步骤（2学时）

第三节 变量、参数、数据与模型（1学时）

了解：计量经济学的有关基本概念、研究对象、在整个经济学科中的地位、应用领域和建模

步骤、计量经济学的发展等，对本课程的全貌有一个基本的认识，是本课程的总纲。

理解：计量经济学的内容体系、模型的概念、常用的概率分布。

掌握：经济变量、模型、计量经济模型、样本、散点图、数据的类型等几个基本概念。计量经济学模型的特点、随即扰动项的分布及产生原因。

熟练掌握：建立计量经济学模型的步骤和要点、计量经济学模型的实际应用（包括：结构分析、经济预测、政策评价、检验与发展经济理论）。

教学组织与实施：课前为学生提供诺贝尔经济学奖获得者中计量经济学家的简介及其对计量经济学的学术贡献资料，帮助学生初步了解计量经济学的发展历史及其在经济学中的地位。

第二章 简单线性回归模型

学时数：10

教学目标：理解回归分析思想，掌握一元线性回归模型的基本概念。掌握用普通最小二乘法估计参数，理解总体和样本回归函数。掌握 OLS 估计量的代数性质，理解度量回归的拟合优度 R^2 ，熟悉一元线性回归模型的基本假定。掌握 OLS 估计量的抽样分布，会用 EViews/Stata 软件画散点图和估计 OLS 参数。

教学重点和难点：回归分析思想，普通最小二乘法估计参数，线性回归的基本假定，OLS 估计量的抽样分布。

主要教学内容及要求：

第一节 回归分析与回归函数（2 学时）

第二节 简单线性回归模型参数的估计（2 学时）

第三节 拟合优度的度量（1 学时）

第四节 回归系数的区间估计和假设检验（2 学时）

第五节 回归模型预测（1 学时）

第六节 案例分析（2 学时）

了解：一元线性回归模型在实际经济中的应用、参数估计量的概率分布。

理解：随机干扰项方差的估计。

掌握：总体回归函数与样本回归函数的概念。

熟练掌握：一元线性回归模型参数估计的普通最小二乘估计（OLS）和最大似然法（ML）、拟合优度、变量的显著性检验和参数的置信区间。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第三章 多元线性回归模型

学时数：6

教学目标：掌握多元回归模型的优点、高斯马尔科夫假定、普通最小二乘法与偏效应、最优线性无偏估计量；掌握 OLS 估计量的抽样分布，学会检验对单个总体参数的假设：t 检验，置信区间。

掌握检验关于参数的一个线性组合假设，整体显著性的 F 检验；会用 EViews/Stata 软件完成多元线性回归模型的参数估计、统计检验，会生成 OLS 拟合值序列和残差序列、报告回归结果。

教学重点和难点：多元回归模型的经典假定、参数估计方法、统计检验、整体显著性的 F 检验。

主要教学内容及要求：

第一节 多元线性回归模型及古典假定（2 学时）

第二节 多元线性回归模型的估计（1 学时）

第三节 多元线性回归模型的检验（1 学时）

第四节 多元线性回归模型的预测（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：各个基本假设的含义和理由（比如，正态假设是以中心极限定理为依据的），以及基本假设和自相关、异方差等内容的联系。

理解：运用矩阵描述、推导和证明与普通最小二乘法有关的结论、线性模型的基本假设。

掌握：在基本假设下，参数的最小二乘估计及估计量的性质。

熟练掌握：多元线性回归模型的最小二乘估计（OLS）、拟合优度和模型的假设检验，要求掌握临界值检验法、p 值检验法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第四章 多重共线性

学时数：4

教学目标：使学生了解多重共线性产生的原因及存在多重共线性的严重后果；使学生掌握多重共线性的几种常用的检验方法；使学生掌握如何修正存在多重共线性的模型；会用 EViews/Stata 软件完成多重共线性的检验和修正。

教学重点和难点：多重共线性的后果；多重共线性的检验；熟练掌握多重共线性模型的修正方法。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是多重共线性（0.5 学时）

第二节 多重共线性产生的后果（0.5 学时）

第三节 多重共线性的检验（1 学时）

第四节 多重共线性的补救措施（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：多重共线性产生的原因。

理解：多重共线性的后果。

掌握：多重共线性的检验方法。

熟练掌握：多重共线性模型的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决

的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第五章 异方差性

学时数：4

教学目标：理解异方差性的含义，异方差对 OLS 估计的影响，熟练掌握异方差性的检验和修正方法，会用 EViews/Stata 软件完成异方差性的检验和修正。

教学重点和难点：异方差性的定义、检验方法和修正方法。

主要教学内容及要求：

第一节 异方差性的概念（0.5 学时）

第二节 异方差性的后果（0.5 学时）

第三节 异方差性的检验（1 学时）

第四节 异方差性的补救措施（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：异方差的概念、产生原因。

理解：异方差的后果。

掌握：异方差的检验方法。

熟练掌握：异方差的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第六章 自相关

学时数：4

教学目标：使学生了解自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式以及自相关的后果；使学生掌握自相关两种检验方法；使学生掌握自相关各种修正方法。

教学重点和难点：自相关的定义、表现形式以及其导致的后果、检验方法和修正方法。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是自相关（0.5 学时）

第二节 自相关的后果（0.5 学时）

第三节 自相关的检验（1 学时）

第四节 自相关的补救（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式。

理解：自相关的后果。

掌握：自相关检验方法。

熟练掌握：自相关的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决

的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第七章 虚拟变量回归

学时数：4

教学目标：对定性信息的描述，了解只有一个虚拟自变量，使用多类别虚拟变量，了解虚拟变量陷阱，理解虚拟变量的交互作用。掌握虚拟变量的假设检验，会用 EViews/Stata 软件完成虚拟变量的线性回归模型的操作。

教学重点和难点：使用多类别虚拟变量，虚拟变量陷阱。

主要教学内容及要求：

第一节 虚拟变量（1 学时）

第二节 虚拟解释变量的回归（1 学时）

第三节 虚拟被解释变量（1 学时）

第四节 案例分析（1 学时）

了解：自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式。

理解：自相关的后果。

掌握：自相关检验方法。

熟练掌握：自相关的修正方法。

教学组织与实施：课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

第八章 实证项目的计量经济研究——课程论文分析

学时数：10

教学目标：利用课程中学习到的计量经济学知识，针对实际问题建立模型，并进行分析。同时根据他人论文中的实例，掌握实证中计量方法的适用场景、应用步骤以及模型完善。

教学重点和难点：通过对实例的学习，牢固掌握计量建模的步骤。针对不同的数据和情境选择合适的计量模型，并根据最终检验结果对模型选择、数据处理做出相应的调整。

主要教学内容及要求：

第一节 实证论文写作（2 学时）

第二节 实证论文写作—实例分析（8 学时）

了解：实证分析项目的全过程。

理解：实证分析的每一个步骤。

掌握：实证过程中的每一步应注意的关键点。

教学组织与实施：课前把实证项目资料在课程群中共享，明确课程论文的要求、过程中的每个步骤、应注意的关键点，划分小组任务。课堂讲授实证的主要步骤、注意事项、关键点，课下小组讨论，线上问题解答。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

计量经济学实验是经济、管理专业本科生必修的学科基础课。该门课程系统讲授现代计量经济学基本理论和方法的应用，注重对基本方法和技能的训练，培养和提高学生运用现代计量经济学方法解决经济问题的能力，为学生将来从事有关的经济管理工作和研究工作打下坚实的基础。本实验课为其辅助教学内容，是培养学生掌握并熟练运用理论教学环节中涉及到的部分原理和方法，并利用计算机技术进行计量分析和独立从事科学研究的基本能力的必要教学环节。

（二）实验教学目的和基本要求

通过实验教学，使学生能结合实践进一步深刻理解抽象的计量经济学理论，并培养其应用计量理论解决实际经济问题的能力和兴趣；使学生产生应用计量经济学方法分析社会经济问题的自觉性；熟练掌握一元和多元线性回归模型的估计、检验和预测方法，放宽基本假定的计量经济学模型的补救措施、估计方法，虚拟变量的设置及模型的建立方法等；掌握至少一种计量经济学软件 Eviews 或 Stata。实验教学在计量经济学实验室进行，每个实验都要求学生撰写实验报告，并进行考核，实验课成绩按一定比例计入当期课程成绩。

（三）实验安全操作规范

本实验课应在任课老师和实验老师的指导下进行。实验过程中，严格遵守实验室章程，树立安全的思想意识，注意安全用电。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032004-1	线性回归模型	2	验证、综合	必做	7-10
06032004-2	异方差	2	验证、综合	必做	7-10
06032004-3	自相关	2	验证、综合	必做	7-10
06032004-4	多重共线性和虚拟变量	2	验证、综合	必做	7-10

（五）实验方式及基本要求

本实验课内容主要是综合性实验。在教师指导下，要求学生根据所掌握的理论基础和实验技能，独立完成实验操作，并撰写实验报告。

（六）实验内容安排

【实验一】线性回归模型

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：用 Eviews/Stata 软件进行参数估计、读懂软件输出各项结果的含义并能进行模型的检验和预测。

3.实验内容：线性回归模型的参数估计与检验、模型的检验与预测。

4.实验要求：掌握用 Eviews/Stata 软件对线性回归模型参数进行 OLS 估计的方法；对参数估计值进行显著性检验和区间估计；对模型进行拟合优度检验和总体线性显著性检验；对模型被解

释变量的平均值和个别值分别进行点预测和区间预测。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

【实验二】异方差的检验与修正

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验使学生进一步理解并掌握计量经济学的分析方法，在消除异方差的同时，结合多重共线的解决方法，学会如何针对现实经济问题，灵活处理违反古典假设的异常情况，使最终建立的模型所进行的参数估计具有最优的统计特性。

3.实验内容：异方差性的检验方法与修正方法的操作。

4.实验要求：掌握异方差性的检验与修正方法并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

【实验三】自相关的检验与修正

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验使学生进一步理解并掌握计量经济学的分析方法，与此同时，将自相关、异方差和多重共线三种常见的经济计量模型中的异常问题结合起来，分析并选择出最好的处理方法，进行参数估计，最终得到最佳的计量经济模型。

3.实验内容：自相关的检验方法与修正方法的操作。

4.实验要求：熟练掌握自相关的检验、修正方法以及相应的参数估计方法并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

【实验四】多重共线性的检验与修正，虚拟变量的应用

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验使学生加深对多重共线的认识和理解，并能够灵活地对模型进行处理，掌握多元线性回归模型的建模方法，最终建立理想的计量经济模型。要求学生可以根据情况在模型中引入虚拟变量解决实际问题。

3.实验内容：多重共线性的检验与修正，虚拟变量模型的参数估计。

4.实验要求：熟练掌握多重共线性的检验、消除方法以及相应的参数估计方法，虚拟变量模型的参数估计并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5.实验设备及器材：Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

六、课程思政

掌握计量经济学的相关理论和定量分析工具，引领大学生树立“四个自信”，开展定性与定量相结合的研究探索，形成科学的思维方法，用客观事实来验证和发展理论，构建科学的理论框架，形成对社会及国家的正确认知。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：计量经济学（第四版），庞皓编著，科学出版社，2018年

(2) 实验课教材：Stata/EViews 计量经济分析（第二版），胡志宁编著，中国人民大学出版社，2016年

(3) 实习指导书：Stata/EViews 计量经济分析（第二版），胡志宁编著，中国人民大学出版社，2016年

2.参考书：

(1) 计量经济学（第四版）。李子奈，潘文卿著。高等教育出版社，2015年

(2) 计量经济学（第四版）学习指南与练习，潘文卿，李子奈著。高等教育出版社，2016年

(3) 计量经济学导论：现代观点（第6版）。杰弗里·M·伍德里奇著。中国人民大学出版社，2018年

(4) 计量经济分析方法与建模：EViews应用及实例（第3版），高铁梅等著。清华大学出版社，2017年

(5) 高级计量经济学及Stata应用（第2版）。陈强著。高等教育出版社，2014年

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 中国大学MOOC，<https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1206450820>

(2) 应用计量经济学研究中心网站，<http://www.econ.ku.dk/CAM/>

八、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；学院配备两个专门的计量经济学实验室，共有电脑150台，每台电脑装有Eviews/Stata软件，另有其他多媒体实验设备；课后线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤与课程作业及上机实验与课程论文相结合，采用百分制。考勤、平时作业、课堂讨论、实验报告各占25%。

2.终结性评价：笔试占50-60%。

3.课程综合评价：卷面成绩 $\times 60\%$ (50%)+平时成绩 $40\% \times (50\%)$ 。

数据库原理及应用

Database Principle and Application

课程基本信息

课程编号：06021001	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 3 学期
课程负责人：朱琰洁	课程团队：朱琰洁	授课语言：中文
适用专业：数字经济		
对先修的要求：线性代数、概率论与数理统计、统计学原理		
对后续的支撑：无		
主撰人：朱琰洁	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数据库原理及应用》是为数字经济专业本科生开设的选修课，从系统软件设计角度讲解数据库系统的组成、设计原则及方法；从信息系统建模角度讲解概念模型建模、逻辑模型建模的意义及方法；从数据库应用角度讲解数据库的设计。目标是使学生重点掌握数据库系统的基本原理与概念，掌握数据库系统的应用技术。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：数据模型、关系代数、关系数据库查询语言、规范化、数据库的设计等。同时应该注意课程教学方法与手段，注重采用课堂讲授、上机、讨论相结合的启发式教学法和案例教学法。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、软件实操展示等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，加深对数据分析方法核心思想的认识，通过课程论文、课程作业、案例分析等全面考察学生对课程相关概念的理解、掌握和运用情况。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：培养学生实事求是的工作作风和严谨认真的工作态度，激发学生的爱国热情	1
2	目标 2：通过课程学习，使学生掌握数据组织、预处理和分析的基本理论和知识，具备初步的科学研究能力	5
3	目标 3：使学生具备运用课程所学知识，分析、解决管理相关问题的能力	8

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 绪论

学时数: 4

教学目标:

通过本章的学习,使学生理解和掌握数据库系统的基本概念,包括数据管理的发展过程、数据库系统的组成等;明确为什么要使用数据库技术以及数据库技术的重要性。

教学重点和难点:

重点:数据管理的三个阶段及特点、三种主要模型、E-R 图、DBS 体系结构。

难点:E-R 图。

主要教学内容及要求:

(1) 数据库系统概论

主要知识点:数据、数据库、数据库管理系统、数据库系统、数据管理技术的产生和发展、数据库系统的特点。

(2) 数据模型

主要知识点:数据模型要素、概念模型、层次模型、网状模型、关系模型。

(3) 数据库系统结构

主要知识点:模式的概念、数据库系统的三级模式结构、数据库的二级映像功能与数据独立性。

(4) 数据库系统组成及应用研究

主要知识点:数据库系统的组成、数据库的应用研究领域。

教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

第二章 关系数据库

学时数: 8

教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握和理解关系模型的数据结构、关系操作和关系完整性;明确关系数据库的查询优化技术及步骤。

教学重点和难点:

重点:关系模型基本概念、E-R 图到关系模型的转换、关系代数的八种常用操作。

难点:E-R 图到关系模型的转换、除操作、查询优化。

主要教学内容及要求:

(1) 关系模型的基本概念

主要知识点:关系、关系模式、关系数据库、关系的三类完整性、E-R 图到关系模型的转换。

(2) 关系代数

主要知识点:传统的集合运算、专门的关系运算。

(3) 关系演算

主要知识点：元组关系演算语言 ALPHA、元组关系演算、域关系演算语言 QBE。

(4) 关系查询处理和查询优化

主要知识点：查询处理步骤、实现查询操作的算法示例、关系代数表达式等价变换规则、查询树的启发式优化。

教学组织与实施：

理论讲解与软件操作展示

第三章 SQL-Server 基本操作

学时数：6

教学目标：

通过本章的学习，使学生了解明确 SQL Server 的发展、安装和启动；掌握数据库的创建与管理、数据表的创建和操作、索引管理。

教学重点和难点：

重点：SQL Server 中数据库的创建与管理、基本表的创建与管理、索引的创建。

难点：数据表的管理。

主要教学内容及要求：

(1) SQL-Server 的发展、安装和启动

主要知识点：SQL-Server 的发展、SQL-Server 的安装与配置。

(2) 数据库的创建与管理

主要知识点：数据库的创建、数据库的管理、数据库的保存。

(3) 数据表的创建与管理

主要知识点：基本表的创建、数据类型、基本表的管理。

(4) 索引管理

主要知识点：索引的类型、索引的创建与管理、索引的作用。

教学组织与实施：

理论讲解与软件操作展示

第四章 关系数据库标准语言 SQL

学时数：8

教学目标：

通过本章学习，使学生掌握数据库标准语言 SQL 的创建、删除、修改和查询操作。

教学重点和难点：

重点：基本表的创建、索引的建立、数据查询、视图的作用。

难点：相关子查询、带有 EXISTS 谓词的子查询。

主要教学内容及要求：

(1) SQL 概述

主要知识点：SQL 的产生与发展、SQL 的特点、SQL 的基本概念。

(2) 数据定义

主要知识点：模式的定义与删除，基本表的定义、删除与修改、索引的建立与删除。

(3) 数据查询

主要知识点：单表查询、连接查询、嵌套查询、集合查询、SELECT 语句的一般格式。

(4) 数据更新

主要知识点：插入数据、修改数据、删除数据。

(5) 视图

主要知识点：定义视图、查询视图、更新视图、视图的作用。

教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第五章 数据库的安全性与完整性

学时数：8

教学目标：

通过本章的学习，使学生明确数据可以共享，而数据共享必然带来数据库的安全性问题。数据库的完整性约束条件机制、完整性检查方法及违约处理。

教学重点和难点：

重点：数据的存取控制、完整性机制。

难点：用户授权与收权、完整性检查及违约处理。

主要教学内容及要求：

(1) 存取控制

主要知识点：存取控制机制组成、定义用户权限、合法权限检查、常用存取控制方法

(2) 授权与回收

主要知识点：Grant 与 Revoke 语句

(3) 实体完整性、参照完整性

主要知识点：约束条件的语句。

(4) 实体完整性和参照完整性的检查和违约处理

主要知识点：检查机制与实现。

教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第六章 关系数据理论

学时数：6

教学目标：

通过本章的学习，使学生明确数据库的逻辑设计问题；掌握关系数据库的规范化理论。

教学重点和难点：

重点：函数依赖、范式。

难点：多值依赖、4NF。

主要教学内容及要求：

(1) 关系模式的设计问题

主要知识点：关系模式的设计问题的提出。

(2) 数据依赖的推理规则

主要知识点：F 逻辑蕴含、F 的闭包、属性集的闭包

(3) 规范化

主要知识点：函数依赖、码、范式、2NF、3NF、BCNF、多值依赖、4NF。

(4) 数据依赖的公理系统 (选讲)

主要知识点：Armstrong 公理系统的有效性、完备性。

(5) 模式的分解 (选讲)

主要知识点：模式分解的 3 个定义、分解的无损连接性和保持函数依赖性、模式分解的算法。

教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第七章 数据库设计

学时数：8

教学目标：

通过本章的学习，使学生掌握和理解数据库设计的内涵、目标和规律。

教学重点和难点：

重点：数据库设计的含义与目标。

难点：数据库设计及其规律

主要教学内容及要求：

(1) 数据库设计的 6 个阶段

主要知识点：需求分析、概念结构设计、逻辑结构设计、物理结构设计、数据库实施、数据库运行和维护。

(2) 数据库设计步骤

主要知识点：设计人员与设计内容。

(3) 需求分析

主要知识点：需求分析的用途内容与方法。

教学组织与实施：

理论讲解与软件操作展示

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《数据库系统概论 (第五版)》，王珊等著，高等教育出版社，2014

2.参考书：

(1) 《数据库系统教程》. 施伯乐著. 高等教育出版社，2008

(2) 《数据库系统基础教程》. 史嘉权编著. 清华大学出版社，1999

(3) 《数据库原理》. 冯飞译著, 清华大学出版社, 2008

3.推荐网站（线上资源）：

(1) IBM SPSS, <https://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>

(2) 北京师范大学精品课程网站, <https://www.icourse163.org/course/BNU-1466045164>

七、教学条件

教师机安装有计算机的多媒体教室。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试，完成教师布置的线下作业（软件操作），占平时成绩的 50%；

(2) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 10%；

(3) 课堂互动和案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩 40%；

过程性评价占总成绩的 40%

2.终结性评价：期末开卷考试，占总成绩的 60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

3.课程综合评价：总成绩 = 平时成绩*40% + 笔试成绩*60%

政治经济学

political economy

课程基本信息

课程编号：06032001	课程总学时：48	实验学时：0学时
课程性质：必修	课程属性：基础类	开设学期：第1学期
课程负责人：安琪	课程团队：安琪、李贵芳、梁飞、吴银豪、朱炎洁、李夏培	授课语言：普通话
适用专业：（工商管理，农林经济管理，财务管理，数字经济；核心）		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：资本论选读、经济史、经济思想史、宏观经济学、微观经济学、当代中国经济等		
主撰人：安琪	审核人：徐会苹	大纲制定（修订）日期：2023.6.18

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为基础类核心课程，为工商管理，农林经济管理，财务管理，数字经济等专业使用。该课程作为经济学核心理论讲述课程，应用于一级大学本科生的经济学理论基础学习、政治经济观点的灌输，对学生的经济学理论以及当代中国经济现状的学习和掌握起到支撑作用。在经过对政治经济学的学习之后，学生应该掌握基本的哲学观、世界观、以及唯物辩证的方法，并学会使用该方法进行政治、经济现象的基本分析。具体来说，学生应该对马克思主义政治经济学的基本理论、观点、分析过程进行有效掌握，并且对当代中国马克思主义政治经济学的实践过程与效果进行了解和掌握。在此基础上，学生应该产生科学的社会科学分析理念，为后续的管理学、经济学相关内容学习打下坚实的方法论与科学分析观。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：熟练掌握马克思主义政治经济学的基本理论、观点以及分析过程，对当代中国马克思主义政治经济学的实践过程与效果进行了解和掌握，尤其是对新时期习近平中国特色社会主义理论体系有充分的理解。

2.实验技能方面：无

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程将基于以下三个教学目标，结合相应的教学内容进行课程的框架设计。第一，在课堂中强调并要求学生在马克思主义政治经济学理论的学习过程中掌握马克思主义哲学与马克思分析

问题的基本工具。将具体工具与教学的理论内容相结合。并在测试理论掌握与理解时一起考察工具与思想的掌握。二，在学习过程中要求学生重点掌握马克思主义政治经济学的核心观点和理论。课堂的设计上更加注重对经典理论的解读，与实际生活的联系。并设计相对较多的课时量反复讲述。在课下布置相应的练习与实践，以求学生务必掌握。同时，要在掌握理论与观点的同时把握马克思主义政治经济学的立场。三，要求学生掌握当代中国对马克思主义政治经济学的实践。其中，强调中国在实践中成效与继续改进的方向。这个部分在教学设计时以解读当下习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，围绕理论进行案例和实践的教学。使的学生对于当代中国实践马克思主义有清晰的认识和深刻的理解。在考核过程中结合当下热点话题体现学生对基本观点和立场的把握与理解。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 理解马克思基本的哲学分析方法	1
2	目标 2: 理解掌握马克思基本政治经济学的基本理论与基本观点（主要包含商品、货币、价值规律、剩余价值的产生、剩余价值的分配、资本的循环与周转、社会化生产等）	2、3
3	目标 3: 理解掌握当代中国对马克思主义政治经济学理论的实践。尤其是对新时期习近平中国特色社会主义理论体系在经济领域的实践有深刻理解。	3、4

四、理论教学内容及学时分配（64 学时）

导论

学时数：4

第一节 政治经济学的来由和演变（1 学时）

教学目标：了解政治经济学的由来与演变

教学重点和难点：经济学的学派发展与政治经济学的演变

主要教学内容及要求：了解政治经济学的由来，了解政治经济学的发展

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 马克思注意政治经济学的研究对象（1 学时）

教学目标：了解马克思注意政治经济学的研究对象

教学重点和难点：物质资料的生产、生产关系与生产力，经济基础与上层建筑

主要教学内容及要求：物质资料的生产、生产关系与生产力，经济基础与上层建筑

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法（1 学时）

教学目标： 理解马克思主义政治经济学的性质、任务和方法

教学重点和难点： 政治经济学的性质、政治经济学的方法

主要教学内容及要求： 政治经济学的性质、政治经济学的三大任务、政治经济学中三大唯物辩证方法：对立统一、否定之否定、量变质变。

教学组织与实施： 课堂讲述

第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展（0.5 学时）

教学目标： 了解马克思主义政治经济学的创立和发展

教学重点和难点： 马克思主义政治经济学的创立和发展

主要教学内容及要求： 马克思主义政治经济学创立、马克思主义政治经济学的发展（包含苏联时期、新民主主义革命时期、社会主义经济建设时期、改革开放时期）

教学组织与实施： 课堂讲述

第五节 习近平新时代中国特色社会主义思想（0.5 学时）

教学目标： 理解习近平新时代中国特色社会主义思想

教学重点和难点： 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要结晶。

主要教学内容及要求： 习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、推动我国经济发展实践的理论结晶、为马克思主义政治经济学创新发展贡献中国智慧、在实践中不断坚持发展习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学组织与实施： 课堂讲述

第一章 商品

学时数：3

第一节 商品及其内在矛盾（1 学时）

教学目标： 掌握商品的概念、熟练掌握其内在矛盾

教学重点和难点： 价值与使用价值的对立统一、生产商品的劳动二重性、私人劳动和社会劳动

主要教学内容及要求： 掌握商品的概念，熟练掌握价值与使用价值的对立统一、生产商品的劳动二重性、私人劳动和社会劳动，了解商品的拜物教性质

教学组织与实施： 课堂讲述

第二节 商品的价值量（1 学时）

教学目标： 熟练掌握商品的价值量、社会必要劳动时间的概念

教学重点和难点： 社会必要劳动时间的三种情况、复杂劳动和简单劳动的区别、劳动效率概念的运用

主要教学内容及要求： 熟练掌握商品的价值量、社会必要劳动时间三种情况、复杂劳动和简单劳动的区别。理解劳动效率

第三节 对劳动价值论认识的深化（1 学时）

教学目标： 了解劳动价值论随时间变化，理解其变化逻辑。

教学重点和难点：科技劳动和管理劳动在价值创造过程中的作用日益突出、部分服务劳动和精神劳动参与价值创造的过程

主要教学内容及要求：了解当代劳动形式的新变化、对劳动和劳动价值论的新认识、几种与劳动价值论对立的观点

教学组织与实施：课堂讲述

第二章 货币

学时数：3

第一节 货币的本质和职能（1 学时）

教学目标：理解货币的发展逻辑、掌握货币的本质，熟练掌握货币的职能

教学重点和难点：货币是一般等价物的发展逻辑。货币的五大职能

主要教学内容及要求：理解货币是一般等价物的发展逻辑。掌握货币的本质。熟练掌握货币的五大职能。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 货币的主要形式（1 学时）

教学目标：了解货币的几种主要形式

教学重点和难点：纸币的诞生、发展和应用。

主要教学内容及要求：了解货币的几种主要形式

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 货币的流通量及其规律（1 学时）

教学目标：掌握货币的流通量及其规律。

教学重点和难点：货币的流通量规律、纸币的流通规律、通货膨胀与通货紧缩

主要教学内容及要求：掌握货币的流通量规律、纸币的流通规律，理解通货膨胀与通货紧缩

教学组织与实施：课堂讲述

第三章 市场经济和价值规律

学时数：3

第一节 市场经济（1 学时）

教学目标：理解市场经济及其相关内容

教学重点和难点：市场机制的三大机制：供求机制、竞争机制、风险机制

主要教学内容及要求：理解自然经济与市场经济的差异，了解市场经济的特点，掌握市场经济的三大机制——供求机制、竞争机制、风险机制。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 价值规律（1 学时）

教学目标：熟练掌握价值规律的相关内容

教学重点和难点：价值规律的概念理解、价值规律的作用机制

主要教学内容及要求：熟练掌握价值规律的概念理解、价值规律的作用机制。学会分析价值规律的作用与失灵——基于案例分析

教学组织与实施：案例分享交流、课堂讲述

第三节 市场体系和市场秩序（1 学时）

教学目标：了解市场体系和市场秩序。

教学重点和难点：市场体系的几种分类

主要教学内容及要求：了解市场体系的几种分类，了解我国市场秩序的建立与规范

教学组织与实施：课堂讲述

第四章 资本主义制度及其演变

学时数：3

第一节 资本主义制度的形成（1 学时）

教学目标：了解资本主义制度的行程过程

教学重点和难点：了解和理解人类社会的各种制度的行程和演化，需要结合唯物史观。

主要教学内容及要求：了解和理解原始社会、奴隶制社会、封建社会以及资本主义社会下各种制度的行程与演变规律。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 资本主义制度（1 学时）

教学目标：理解掌握资本主义制度及其基本矛盾

教学重点和难点：资本主义制度的本质和存在的内在矛盾

主要教学内容及要求：掌握资本主义制度的本质和存在的内在矛盾

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 资本主义经济运行特征的演变（1 学时）

教学目标：了解资本主义的经济运行特征的演变。

教学重点和难点：基于资本主义经济运行特征的几个不同阶段

主要教学内容及要求：了解资本主义经济运行特征的自由竞争、垄断、帝国主义时期。理解其内在矛盾的变化与异同。

教学组织与实施：课堂讲述

第五章 资本主义生产

学时数：6

第一节 货币转化为资本（1 学时）

教学目标：掌握资本的概念及其运行规律

教学重点和难点：资本总公式及其内在矛盾、特殊的商品——劳动力。

主要教学内容及要求：掌握资本总公式的内涵、熟练掌握资本总公式的内在矛盾，熟练掌握劳动力的价值与使用价值。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 剩余价值的产生（1 学时）

教学目标：熟练掌握剩余价值产生的过程，掌握剩余价值的本质与表现形式

教学重点和难点：劳动过程和价值形成过程，剩余价值的形成过程，不变资本和可变资本，剩余价值率

主要教学内容及要求：熟练掌握劳动过程和价值形成过程，剩余价值的形成过程，不变资本和可变资本的概念，剩余价值率的概念和应用

教学组织与实施：课堂讲述、课堂练习

第三节 剩余价值的两种形式（1学时）

教学目标：熟练掌握剩余价值的两种形式。

教学重点和难点：绝对剩余价值和相对剩余价值的对立统一

主要教学内容及要求：熟练掌握绝对剩余价值和相对剩余价值的概念和本质，掌握两种剩余价值形式之间对立统一的关系。

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 资本主义工资（1学时）

教学目标：熟练掌握资本主义工资的本质和变化规律。

教学重点和难点：劳动力价值与劳动价值的差异，资本主义工资的本质，资本主义工资的形式与变化

主要教学内容及要求：熟练掌握劳动力价值与劳动价值的差异，资本主义工资的本质，掌握资本主义工资的形式与变化

教学组织与实施：课堂讲述

第五节 资本主义再生产和资本积累（1学时）

教学目标：理解、掌握资本主义的再生产和资本积累的相关问题。

教学重点和难点：资本主义再生产和扩大再生产、资本的有机构成、资本的积累，资本积累带来的社会变化

主要教学内容及要求：熟练掌握资本主义再生产和扩大再生产、资本的有机构成、资本的积累，资本积累带来的社会变化

教学组织与实施：课堂讲述

第六节 当代资本主义新变化（1学时）

教学目标：了解和理解当代资本主义的新变化。

教学重点和难点：社会化生产的新发展、劳资隶属关系的演变、劳资关系的变化

主要教学内容及要求：了解和理解社会化生产的新发展、劳资隶属关系的演变、劳资关系的变化

教学组织与实施：课堂讲述

第六章 资本循环与周转

学时数：4

第一节 资本的循环（1学时）

教学目标：熟练掌握资本循环及其相关内容

教学重点和难点：资本循环的概念、资本循环的三个阶段、资本循环的三种形态、生产时间和流通时间。

主要教学内容及要求：熟练掌握资本循环的概念、资本循环的三个阶段、资本循环的三种形态、生产时间和流通时间。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 资本的周转（1 学时）

教学目标：熟练掌握资本周转的有关问题

教学重点和难点：资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转，资本周转速度的意义与途径。

主要教学内容及要求：熟练掌握资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本的概念和应用，掌握预付资本总周转，资本周转速度的意义与途径

教学组织与实施：课堂讲述、课堂练习

第三节 社会总资本的再生产（1 学时）

教学目标：熟练掌握社会总资本的简单再生产和扩大再生产

教学重点和难点：社会总资本的简单再生产和扩大再生产的条件与过程

主要教学内容及要求：掌握单个资本、社会资本、社会总产品的概念，熟练掌握社会总资本的简单再生产和扩大再生产的条件与过程。

教学组织与实施：课堂讲述，课堂练习

第四节 资本主义流通的新变化（1 学时）

教学目标：了解和理解资本主义流通的新变化。

教学重点和难点：资本循环和资本周转的新变化，社会总资本再生产的变化

主要教学内容及要求：了解和理解资本循环和资本周转的新变化，社会总资本再生产的变化。

教学组织与实施：课堂讲述

第七章 剩余价值的分配

学时数：6

第一节 平均利润和生产价格（2 学时）

教学目标：熟练掌握平均利润和生产价格的产生与本质

教学重点和难点：剩余价值转化为利润、平均利润的行程过程、平均利润率、生产价格的产生

主要教学内容及要求：熟练掌握剩余价值转化为利润、平均利润的行程过程、平均利润率、生产价格的产生。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 商业利润、利息和地租（3 学时）

教学目标：熟练掌握商业利润的产生与本质，利息的产生与本质，以及地租的产生与本质

教学重点和难点：商业利润的产生，商业利润的分配，流通费用，借贷资本与利息，银行利润，资本主义地租、级差地租、绝对地租

主要教学内容及要求：熟练掌握商业利润的产生，商业利润的分配，流通费用，借贷资本与利息，银行利润，资本主义地租、级差地租、绝对地租的概念与应用

教学组织与实施：课堂讲述、课堂练习

第三节 当代资本主义关系新变化（1 学时）

教学目标：理解当代资本主义关系的新变化

教学重点和难点：国民收入分配关系的变化、国家福利制度与资本主义的对外掠夺

主要教学内容及要求：理解国民收入分配关系的变化、国家福利制度与资本主义的对外掠夺

教学组织与实施：课堂讲述

第八章 资本主义经济危机和历史趋势

学时数：2

第一节 资本主义的经济危机（1 学时）

教学目标：理解资本主义经济危机的实质，掌握资本主义经济周期

教学重点和难点：资本主义经济危机的原因和实质，资本主义经济周期，当代资本主义经济危机——金融危机

主要教学内容及要求：理解资本主义经济危机的原因和实质，掌握资本主义经济周期，了解当代资本主义经济危机——金融危机

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 资本主义历史地位（0.5 学时）

教学目标：了解资本主义的历史地位

教学重点和难点：资本主义的进步性和局限性

主要教学内容及要求：了解资本主义的进步性和局限性以及资本主义生产关系的自我调整

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 资本主义的历史趋势（0.5 学时）

教学目标：了解资本主义发展的历史趋势

教学重点和难点：资本主义的自我矛盾的运动，资本主义内在矛盾的加深。资本主义必然被社会主义代替，社会主义代替资本主义的曲折性

主要教学内容及要求：了解资本主义的自我矛盾的运动，资本主义内在矛盾的加深。资本主义必然被社会主义代替，社会主义代替资本主义的曲折性

教学组织与实施：课堂讲述

第九章 社会主义经济制度

学时数：2

第一节 社会主义经济制度的建立和发展（0.5 学时）

教学目标：理解和了解社会主义经济制度的建立和发展

教学重点和难点：社会主义的本质与特征

主要教学内容及要求：了解苏联与中国社会主义经济制度的建立和发展，理解社会主义的本质特征。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 新时代中国特色社会主义经济建设（0.5 学时）

教学目标：了解新时代中国特色社会主义经济建设的过程

教学重点和难点：改革开放在新时代中国特色社会主义经济建设的过程的作用

主要教学内容及要求：了解新时代中国特色社会主义经济建设的过程

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 坚持以人民为中心的发展（0.5 学时）

教学目标：了解和理解坚持以人民为中心的发展理念

教学重点和难点：新时代社会主义发展的根本指针、坚持以人民为中心的发展的内涵和要求、坚持发展新理念、实现全体人民共同富裕

主要教学内容及要求：了解和理解新时代社会主义发展的根本指针、坚持以人民为中心的发展的内涵和要求、坚持发展新理念、实现全体人民共同富裕

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 坚持和完善社会主义基本经济制度（0.5 学时）

教学目标：了解和理解坚持和完善社会主义基本经济制度

教学重点和难点：社会主义经济制度的发展历程、社会主义经济制度的基本内涵、社会主义基本经济制度的优势、坚持党对经济工作的集中统一领导

主要教学内容及要求：了解和理解社会主义经济制度的发展历程、社会主义经济制度的基本内涵、社会主义基本经济制度的优势、坚持党对经济工作的集中统一领导

教学组织与实施：课堂讲述

第十章 中国特色社会主义所有制

学时数：1.5

第一节 中国特色社会主义所有制的基本内涵（0.5 学时）

教学目标：理解和了解中国特色社会主义所有制的基本内涵

教学重点和难点：理解生产资料的核心地位决定经济的基本制度

主要教学内容及要求：理解生产资料的核心地位决定经济的基本制度，了解中国特色社会主义所有制的基本内涵

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 毫不动摇坚持和发展公有制经济（0.5 学时）

教学目标：明确我国“毫不动摇坚持和发展公有制经济”的基本经济制度

教学重点和难点：公有制经济的主体地位、坚持国有经济的主导作用、做强做优做大国有资本和国有企业、发展壮大集体经济

主要教学内容及要求：了解公有制经济的主体地位、坚持国有经济的主导作用、做强做优做大国有资本和国有企业、发展壮大集体经济

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展（0.5 学时）

教学目标：明确我国“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展”的基本经济制度

教学重点和难点：非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、支持壮大民营企业发展

主要教学内容及要求：了解非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、支持壮大民营企业发展

教学组织与实施：课堂讲述

第十一章 中国特色社会主义分配制度

学时数：1.5

第一节 中国特色社会主义分配制度的内涵（0.5 学时）

教学目标：理解和了解中国特色社会主义分配制度的内涵

教学重点和难点：中国特色社会主义分配制度的形程和发展

主要教学内容及要求：理解收入分配一般感念，了解中国特色社会主义分配制度的形程和发展

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 按劳分配为主体、多种分配方式并存（0.5 学时）

教学目标：明确我国“按劳分配为主体、多种分配方式并存”的基本分配制度

教学重点和难点：按劳分配为主体、多种分配方式并存是我国一项基本的经济制度、按劳分配和按生产要素分配的特点

主要教学内容及要求：了解按劳分配为主体、多种分配方式并存是我国一项基本的经济制度、理解按劳分配和按生产要素分配的特点。

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 保障社会公平，提高人民生活水平（0.5 学时）

教学目标：明确我国“保障社会公平，提高人民生活水平”的基本经济制度

教学重点和难点：促进效率与公平的有机统一，缩小收入差距

主要教学内容及要求：了解促进效率与公平的有机统一，缩小收入差距的举措

教学组织与实施：课堂讲述

第十二章 社会主义市场经济体制

学时数：3

第一节 社会主义经济体制改革（1 学时）

教学目标：理解掌握我国社会主体经济体制改革的脉络

教学重点和难点：经济体制改革的性质、经济体制改革的经验

主要教学内容及要求：了解经济体制改革的必要性、经济体制改革的目标、经济体制改革的历史成就，理解掌握经济体制改革的性质、经济体制改革的经验

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第二节 社会主义市场经济体制的特征及优势（0.5 学时）

教学目标：理解掌握社会主义市场经济体制的特征及优势

教学重点和难点：社会主义基本制度与市场经济相结合

主要教学内容及要求：理解社会主义市场经济史新型市场经济，掌握社会主义基本制度与市场经济相结合的实质，了解社会主义市场经济的制度优势

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 社会主义市场经济体制不断完善（0.5 学时）

教学目标：了解和理解完善社会主义市场经济体制是一个长期过程

教学重点和难点：完善社会主义市场经济体制是一个长期过程

主要教学内容及要求：了解和理解完善社会主义市场经济体制是一个长期过程、加快完善社会主义市场经济体制的政策

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 社会主义市场经济中政府和市场的关系（0.5 学时）

教学目标：理解社会主义市场经济中政府和市场的关系

教学重点和难点：政府和市场的关系、市场在资源配置中的决定性作用、政府更好发挥作用

主要教学内容及要求：了解和理解政府和市场的关系、市场在资源配置中的决定性作用、政府更好发挥作用，以及如何推动有效市场和有为政府的结合。

教学组织与实施：课堂讲述

第五节 社会主义市场经济中的宏观经济治理（0.5 学时）

教学目标：了解社会主义市场经济中的宏观经济治理

教学重点和难点：社会供求矛盾运动与经济波动、宏观经济治理的手段、宏观经济治理的基本经验

主要教学内容及要求：理解社会供求矛盾运动与经济波动。了解宏观经济治理的必要性、目标、治理手段、经验，以及新阶段我国宏观经济治理的新特点。

教学组织与实施：课堂讲述

第十三章 中国特色社会主义经济发展

学时数：2.5

第一节 对经济发展认识的演进（0.5 学时）

教学目标：理解对经济发展认识的演进

教学重点和难点：经济发展与经济增长

主要教学内容及要求：掌握经济发展与经济增长的异同和关系、了解国际上对经济发展问题的认识以及马克思主义经济发展理论

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 推动经济高质量发展（0.5 学时）

教学目标：理解掌握高质量发展的内涵和要求

教学重点和难点：高质量经济发展的内涵，建设现代化的经济体系，推进供给侧结构性改革

主要教学内容及要求：理解高质量经济发展的内涵，建设现代化的经济体系，推进供给侧结构性改革，了解做优做强实体经济的政策。

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 加快构建发展新格局（0.5 学时）

教学目标：了解加快构建发展新格局的战略

教学重点和难点：构建发展新格局的战略要点，国内国际双循环

主要教学内容及要求：理解构建发展新格局的战略要点，国内国际双循环

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 中国特色经济发展道路（0.5 学时）

教学目标：了解和理解中国特色经济发展道路

教学重点和难点：中国特色农业现代化道路和乡村振兴战略、中国特色减贫道路、中国特色创新道路

主要教学内容及要求：理解中国特色农业现代化道路和乡村振兴战略、中国特色减贫道路、中国特色创新道路。了解中国特色工业化道路、中国特色城镇化道路、中国特色军民融合发展。

教学组织与实施：课堂讲述

第五节 推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局（0.5 学时）

教学目标：了解推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局

教学重点和难点：区域协调发展的新思路、新格局、新举措

主要教学内容及要求：理解区域协调发展的新思路、新格局、新举措。

教学组织与实施：课堂讲述

第十四章 生态文明建设和绿色发展

学时数：1.5

第一节 生态文明建设的重大意义和基本遵循（0.5 学时）

教学目标：了解生态文明建设的重大意义和基本遵循

教学重点和难点：马克思关于人与自然关系的思想，新时代生态文明建设的根本遵循。

主要教学内容及要求：了解马克思关于人与自然关系的思想，新时代生态文明建设的根本遵循。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 推动绿色发展（0.5 学时）

教学目标：理解推动绿色发展

教学重点和难点：绿色发展的内涵，新时代推动绿色发展必须坚持的基本原则

主要教学内容及要求：理解绿色发展的内涵，新时代推动绿色发展必须坚持的基本原则

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 推动绿色发展的主要路径（0.5 学时）

教学目标：了解推动绿色发展的主要路径

教学重点和难点：绿色发展的四条主要路径

主要教学内容及要求：了解绿色发展的四条主要路径

教学组织与实施：课堂讲述

第十五章 保障和改善民生

学时数：1.5

第一节 保障和改善民生的内涵和意义（0.5 学时）

教学目标：了解保障和改善民生的内涵和意义

教学重点和难点：保障和改善民生的内涵和意义。

主要教学内容及要求：了解保障和改善民生的内涵和意义。

教学组织与实施：课堂讲述

第二节 在发展中保障和改善民生（0.5 学时）

教学目标：了解在发展中保障和改善民生

教学重点和难点：保障和改善民生的重点任务

主要教学内容及要求：理解保障和改善民生的重点任务，了解持续保障和改善民生的政策

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 完全覆盖全民的社会保障体系（0.5 学时）

教学目标：了解完全覆盖全民的社会保障体系

教学重点和难点：社会保障体系的基本框架

主要教学内容及要求：了解社会保障体系的基本框架、持续完善社会保障体系的政策。

教学组织与实施：课堂讲述

第十六章 中国特色社会主义对外开放

学时数：2

第一节 对外开放是我国的基本国策（0.5 学时）

教学目标：了解我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

教学重点和难点：我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

主要教学内容及要求：了解我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第二节 新时代的对外开放（0.5 学时）

教学目标：了解新时代的对外开放政策

教学重点和难点：新时代对外开放的历程和新特点

主要教学内容及要求：了解新时代对外开放的历程和新特点

教学组织与实施：课堂讲述

第三节 对外开放的主要内容（0.5 学时）

教学目标：了解对外开放的主要内容

教学重点和难点：发展对外贸易，实施“走出去”战略

主要教学内容及要求：了解发展对外贸易，引进和利用外资，实施“走出去”战略

教学组织与实施：课堂讲述

第四节 中国对外经济关系和国家经济安全（0.5 学时）

教学目标：了解中国对外经济关系和国家经济安全

教学重点和难点：经济全球化背景下中国的对外经济关系

主要教学内容及要求：了解中国对外经济关系的发展，经济全球化背景下中国的对外经济关系以及在对外关系中如何保障国家的经济安全。

教学组织与实施：课堂讲述

第十七章 经济全球化与全球经济治理

学时数：1

教学目标：了解经济全球化与全球经济治理

教学重点和难点：第一节，经济全球化的形程与发展；第二节，经济全球化的发展趋势；第三节全球经济治理与国际经济秩序。

主要教学内容及要求：了解经济全球化的形程与发展、经济全球化的发展趋势、全球经济治理与国际经济秩序。

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第十八章 共建“一带一路”与推动人类命运共同体

学时数：1

第一节 共建“一带一路”（0.5 学时）

教学目标：了解我国“一带一路”战略的缘起、发展、主要内容、进展成效等

教学重点和难点：我国“一带一路”战略的缘起、发展、意义、主要内容、进展成效等

主要教学内容及要求：了解我国“一带一路”战略的缘起、发展、意义、主要内容、进展成效等

教学组织与实施：课堂讲述，案例分析

第二节 推动建设人类命运共同体（0.5 学时）

教学目标：了解推动建设人类命运共同体的战略政策

教学重点和难点：推动建设人类命运共同体的重大意义、内涵与中国的贡献

主要教学内容及要求：了解推动建设人类命运共同体的重大意义、内涵与中国的贡献

教学组织与实施：课堂讲述

五、课程思政

本课程的核心内容为马克思主义政治经济学的经济学理论和观点，其教学目的除了构建政治经济学的分析逻辑和框架之外，非常重要的一点就是灌输正确的阶级观、世界观以及对我国现代化建设历史、政策实施等作用。使得学生在学习之后可以正确的看待经济社会现象，明确我国的经济发展战略，为后续的专业课程学习打下良好的世界观、价值观，方便批判性的学习西方的优秀经济学理论。基于此，本课程每一节的课时都包含课程思政理念。

六、教材及教学参考书（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义政治经济学概论；《马克思主义政治经济学概论》编写组编著；人民教育出版社、高等教育出版社；2021年

(教材一般应为近5年正式公开出版的国家级规划教材，获奖教材、马工程教材等)

2.参考书：

(1) 马克思主义政治经济学原理（第四版）；张雷生；中国人民大学出版社；2020年

(2) 马克思主义政治经济学基础理论研究；程恩富；北京师范大学出版社；2017年

(3) 资本论（全三册）；马克思；上海三联书店；2009年

3.推荐网站（线上资源）：

相关国家级课程线上资源，慕课等

七、教学条件

上课教室，多媒体，黑板，互联网。

八、教学考核评价

1.过程性评价：平时成绩，包含课程出勤与课下作业方式，占总成绩的30%；

2.终结性评价：期末考试，闭卷考试，考试内容为大纲内要求掌握内容，百分制，占最终成绩70%

3.课程综合评价：课程目标1占比20%；课程目标2占比50%，课程目标3占比30%。

财务共享与智能财务

(Financial Sharing & Intelligent Finance)

课程基本信息

课程编号：06042461 课程总学时：48 实验学时：24 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第6 学期
课程负责人：李鑫 课程团队：马婷婷 授课语言：中文

适用专业：财务管理专业；核心

对先修的要求：掌握基本的会计知识和业务流程。先修课程有会计学原理、中级财务会计、会计信息系统、审计学等。

对后续的支撑：人工智能会计软件使用

主撰人：李鑫 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《财务共享与智能财务》是财务管理专业的核心、专业类必修课程，其先修课程是会计学原理、中级财务会计和会计信息系统。主要讲授大数据、人工智能等新技术在财务领域的应用，主要目标是通过对企业财务共享服务中心案例的剖析、各岗位的业务操作，系统讲解共享中心的建设要点和工作方法，让学生了解财务共享服务中心从无到有的全过程，理解财务共享服务中心的规划与构建方法，并能够在一款主流的财务共享服务管理信息系统中进行共享模式下核心业务流程的多岗协同测试运营、财务共享服务中心的作业绩效管理 with 质量稽核。通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，并用一个集团企业的财务共享服务中心规划构建项目为案例进行综合实训，让学生全面实践这个项目的建设战略与目标、共享中心组织与人员规划、试点服务范围确定、7大核心流程的优化、信息系统建模与测试、绩效看板与质量稽核的设计与配置等，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现组织对财务人员的集中与管理，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：本课程要求学生已经具备一定的会计基础和计算机基础等相关知识，教师通过陈述财务共享服务中心构建的核心要素及其含义，使学生能够理解财务共享服务中心构建方法论并进行案例企业财务共享服务中心的规划设计辅助工作。

2.实验技能方面：用案例配合财务共享服务管理信息系统，充分发挥学生的动手能力，要求学生操作真实的企业信息系统，完成财务共享模式下端到端的业务流程操作；要求学生能够完成财务共享服务中心绩效与质量管理规则的辅助设计工作，并能够在信息系统中进行配置和测试。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程的课程结构以财务共享模式下的业务财务与共享财务工作流程为线索，将工作流程转化为工作任务，设计了财务共享服务中心认知、财务共享服务的规划设计、财务共享模式下企业端到端业务流程的测试运行、财务共享服务绩效与质量稽核等4类学习项目。在财务共享服务的规划设计学习中，通过相关概念性知识的讲解让学生能够熟悉案例企业现状与共享需求、能够描述财务共享服务中心的建设方法、能够文字和语言表达财务共享服务中心的建设方案；在企业端到端业务流程的测试运行过程中，学生通过角色扮演，业务、业务财务与共享财务线上线下多岗协同，物理电子单证结合，让学生能够在产业界主流的企业信息系统中执行费用报销共享、采购到付款共享、销售到收款共享、资金结算共享、财资管理共享、资产共享等核心业务；在共享服务绩效与质量稽核学习中，让学生能够完成绩效看板与质量稽核的设计并在系统中完成配置。各教学项目的设计遵循成果导向原则，以学生掌握为目标，以解决财务共享服务环境下的业务和财务处理问题为出发点，通过丰富的岗位工作情境和具体的工作数据，使教学过程工作化、工作过程系统化。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	<p>1.课程目标与毕业要求是否有效对接？</p> <p>课程目标对接了多项课程目标，包括：掌握会计学、计算机科学等学科领域的基础知识；掌握大数据方向的基本理论和技术，了解其特点以及使用的场景，能运用所学知识解决财务工作中实际问题；掌握数据科学的基本思维方法和研究方法，系统的会计方面的行业知识，具备良好的科学素养，并具备综合运用理论、方法和技术解决交叉学科实际问题的初步能力。</p> <p>2.课程目标是否合理表述？</p> <p>课程目标的内涵体现了毕业要求指标点的要求，准确表达学生通过课程学习所获得的解决问题的能力而非知识掌握要求。按照学生能力形成了由浅入深的“纵向”分解。根据毕业要求指标点的要求，结合课程内容，设计逻辑关系清晰的课程目标，以便于指导课程考核与评价，为毕业要求指标点评价提供有效数据。</p>	1
2	<p>目标 2：能够陈述财务共享服务中心构建的核心要素及其含义。</p>	2

3	目标 3: 能够根据案例企业的现状描述, 总结整理出企业的分层流程目录、当前财务组织结构, 并根据财务共享服务中心构建方法论进行案例企业财务共享服务中心的规划设计辅助工作。	3 5
4	目标 4: 能操作真实的企业信息系统, 具备能够独立完成财务共享模式下端到端的业务流程操作的能力。	4

四、理论教学内容及学时分配 (24 学时)

章节	学时数
第一章 财务共享与智能财务概述	4
第二章 费用共享	3
第三章 采购-应付共享	3
第四章 销售-应收共享	3
第五章 资金共享	3
第六章 固定资产共享	2
第七章 其他业务共享	4
第八章 财务共享中心运营管理	2

第一章 财务共享与智能财务概述

学时数: 4

第一节 财务共享概述 (1 学时)

教学目标: 通过本节的学习, 要求学生能够理解并掌握财务共享的含义, 其产生的内因和外因, 财务共享的价值和发展历程, 以及财务共享服务中心的五种模式及特点。

教学重点和难点:

重点: 财务共享的概念与实质、发展历程、价值及产生原因, 财务共享服务中心的五种模式。

难点: 财务共享的发展历程。

主要教学内容及要求:

了解: 财务共享产生的内因和外因, 财务共享服务中心的五种模式, IT 技术如何影响 FSSC 运营。

理解: 财务共享服务的概念与实质, 财务共享服务中心的定位和给大型企业带来的价值。

掌握: 财务共享服务中心单中心模式的特征、适用范围。

第二节 智能财务概述 (1 学时)

教学目标: 通过本节的学习, 要求学生能够理解并掌握智能财务的定义、发展历程、基本特征及相关的技术应用。

教学重点和难点:

重点: 智能财务的定义、基本特征及相关的技术应用。

难点：智能财务的发展历程。

主要教学内容及要求：

了解：智能财务的发展历程、基本特征及相关的技术应用。

掌握：智能财务的定义。

第三节 财务共享中心规划设计（2学时）

教学目标：通过本节的学习，要求学生能够熟悉案例企业的业务范围、组织尤其是财务组织和人员现状、流程目录清单，用沙盘规划和构建案例企业财务共享服务。

教学重点和难点：

重点：财务共享服务中心组织架构搭建的过程。

难点：区分战略财务、业务财务和共享财务。

主要教学内容及要求：

了解：财务共享服务中心选址的规划和评估方法，财务共享服务中心定责、定岗的原则

理解：财务共享服务中心组织架构搭建的过程，端到端业务流程设计原则。

掌握：搭建财务共享服务中心需要考虑的要素。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第二章 费用共享

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，要求学生能够认知企业费用报销的全业务场景，应用差旅费用和专项费用业务共享，应用商旅服务，了解案例企业差旅费用、专项费用业务共享以及应用商旅服务流程现状及优化。

教学重点和难点：差旅费用、专项费用以及商旅服务的相关业务流程现状及其优化方案。

主要教学内容及要求：

了解：商旅服务协议的内容、差旅费用报销相关规定。

理解：费用报销的基本概念、流程和应用场景，智能商旅的基本概念。

掌握：费用控制的要点，专项费用报销和跨组织费用分摊的应用场景，智能商旅对企业的价值。

熟练掌握：差旅费用、专项费用以及商旅服务的相关业务流程现状及其优化方案。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第三章 采购-应付共享

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，要求学生能够理解和掌握采购应付的基本概念，了解案例企业的采购到应付、付款的业务现状，并能够规划设计共享后的原燃料与备品备件采购流程。

教学重点和难点：原燃料与备品备件采购的相关业务流程现状及其优化方案。

主要教学内容及要求：

理解：采购到付款业务的相关概念，采购到付款业务的共性流程。

熟练掌握：案例企业采购管理（包括原燃料采购到付款、备品备件采购到付款）现状及其优化方案。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，团队任务驱动为辅的教学模式，并结合 visio 软件进行流程优化设计，提高学生参与度，激发学生学习兴趣。

第四章 销售-应收共享

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，要求学生能够认知销售到应收和收款业务，了解案例企业产成品和其他产品的销售收款现状，并能够规划设计共享后的产成品和其他产品的销售收款流程。

教学重点和难点：产成品和其他产品的销售收款现状业务流程及优化。

主要教学内容及要求：

理解：采购到付款业务的相关概念，采购到付款业务的共性流程。

掌握：四组销售类型的共性和区别。

熟练掌握：案例企业采购管理（包括原燃料采购到付款、备品备件采购到付款）现状及其优化。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，团队任务驱动为辅的教学模式，并结合 visio 软件进行流程优化设计，提高学生参与度，激发学生学习兴趣。

第五章 资金共享

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，要求学生能够理解资金管理、资金结算的概念和适用条件，了解案例企业资金结算业务现状，完成案例企业共享后收付款合同业务流程资金结算业务的设计与构建。

教学重点和难点：收付款合同结算、外部委托付款以及其它收付款合同结算业务流程现状及其优化。

主要教学内容及要求：

理解：常见的资金管理模式，资金管理的概念，资金结算业务的概念，外部委托付款的概念，银企直联的概念，结算中心模式的银行账户体系。

掌握：结算中心职责，财务共享服务中心资金结算业务典型工作场景应用，收付款合同的概念和适用条件。

熟练掌握：案例企业资金结算业务（收付款合同结算、外部委托付款以及其它收付款合同结算）现状及其优化。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，团队任务驱动为辅的教学模式，并结合 visio 软件进行流程优化设计，提高学生参与度，激发学生学习兴趣。

第六章 固定资产共享

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，要求学生能够了解固定资产管理的业务场景，了解案例企业的固定资产管理制度，了解案例企业固定资产管理业务现状，完成案例企业共享后固定资产新增、变动等业务流程的设计与构建。

教学重点和难点：固定资产新增、固定资产变动以及固定资产计提折旧的业务流程现状及优化。

主要教学内容及要求：

理解：企业固定资产新增、变动、计提折旧的业务场景。

掌握：财务共享服务中心固定资产管理业务典型工作场景。

熟练掌握：案例企业固定资产管理业务（固定资产新增、变动、计提折旧）现状及其优化。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，团队任务驱动为辅的教学模式，并结合 visio 软件进行流程优化设计，提高学生参与度，激发学生学习兴趣。

第七章 其他业务共享

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，要求学生能够了解财务共享服务中心税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的相关概念及其在财务共享服务中心的具体应用。

教学重点和难点：税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的理念与价值。

主要教学内容及要求：

理解：税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的相关概念。

掌握：税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享在财务共享服务中心的具体应用。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动。

第八章 财务共享中心运营管理

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，要求学生能够了解和掌握企业财务共享服务中心运营管理的相关内容。

教学重点和难点：财务共享服务中心绩效管理、质量管理、稽核管理、员工信用管理、知识管理的相关内容。

主要教学内容及要求：

理解：财务共享服务中心的绩效管理、质量管理、稽核管理、员工信用管理、知识管理的内容。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动。

五、实验教学内容及学时分配（24 学时）

（一）实验课程简介

本课程基于《财务共享与智能财务》的理论课程，配合相应的财务软件，使学生对财务共享服务中心的业务处理过程有更实践性的认识。在实验教学的过程中，强化学生操作会计软件的专业技能，使学生能够将会计理论与实践融会贯通，能够适应企业管理现代化对财务管理专业学生

综合素质的要求，有效的培养学生综合业务处理能力和信息化管理实践能力，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。

（二）实验教学目的和基本要求

《财务共享与智能财务》课程当中设置实验教学的目的是，通过对企业财务共享服务中心案例的剖析、各岗位的业务操作，系统讲解共享中心的建设要点和工作方法，让学生了解共享中心从无到有的全过程，理解财务共享服务中心的规划与构建方法，并能够在一款主流的财务共享服务管理信息系统中进行共享模式下核心业务流程的多岗协同测试运营、财务共享服务中心的作业绩效管理 with 质量稽核。

本实验要求学生已经具备一定的会计基础和计算机基础等相关知识，教师通过陈述财务共享服务中心构建的核心要素及其含义，使学生能够理解财务共享服务中心构建方法论并进行案例企业财务共享服务中心的规划设计辅助工作。

（三）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
0604246101	财务共享服务中心作业体验与竞技	2	综合性	必做	5-10
0604246102	费用报销共享业务处理	3	综合性	必做	5-10
0604246103	采购-应付共享业务处理	3	综合性	必做	5-10
0604246104	销售-应收业务处理	3	综合性	必做	5-10
0604246105	资金结算共享业务处理	4	综合性	必做	5-10
0604246106	固定资产共享业务处理	3	综合性	必做	5-10
0604246107	其他共享业务处理	4	综合性	必做	5-10
0604246108	财务共享中心运营管理	2	综合性	必做	5-10

（四）实验方式及基本要求

实验方式：每个实验与对应理论教学同步进行，要求学生每人对上述八个实验进行系统的上机操作。

基本要求：在财务共享服务中心作业体验与竞技模块中，要求学生按照岗位分工进行财务共享服务中心典型岗位系统实操。在费用报销共享业务处理模块中，要求学生能够在系统中利用测试用例完成差旅费用报销、专项费用报销、跨组织分摊报销和智能商旅服务的完整流程。在采购-应付共享业务处理模块，要求学生能够在系统中利用测试用例完成备品备件采购和原燃料采购的端到端流程。在销售-应收业务处理模块，要求学生能够在系统中利用测试用例完成产成品销售和其他商品销售的端到端流程。在资金结算共享业务处理模块，要求学生能够在系统中利用测试用例完成收付款合同结算、资金结算业务。在固定资产共享业务处理模块，要求学生能够利用测试

用例、操作系统来完成新增、变动固定资产业务，以及期末固定资产计提折旧业务。在其他共享业务处理模块，要求学生能够掌握税务共享、档案共享、总账共享和报表共享的这类典型工作任务相关操作。在财务共享中心运营管理模块，要求学生能够根据案例企业的需求完成其财务共享服务中心作业稽核处理和绩效看板展示方案。

（五）实验内容安排

【实验一】实验基本知识与操作

1.实验学时：3学时

2.实验目的：通过实验使学生能够描述财务共享服务中心典型岗位职责分工与工作要点，能够阐述财务共享服务中心效率提升与团队作业的场景与价值。

3.实验内容：费用共享、应付共享、应收共享以及档案共享的审批与审核。

4.实验要求：要求学生能够按照岗位分工进行财务共享服务中心典型岗位系统实操，完成团队以及个人任务。

5.实验设备及器材：计算机，财务共享实训软件

【实验二】实验基本知识与操作

1.实验学时：3学时

2.实验目的：通过实验使学生能够进一步熟悉费用报销的基本概念、流程和应用场景，了解财务共享服务中心对差旅费报销、专项费用报销和跨组织费用分摊的业务处理具体流程和操作方法。了解智能商旅在财务共享服务中心的具体应用。

3.实验内容：差旅费报销、专项费用报销、跨组织费用分摊和智能商旅服务的系统流程配置；学生通过角色扮演成销售员、销售经理、业务财务、费用审核岗、中心出纳岗、总账主管岗等费用共享相关岗位人员，对差旅费报销、专项费用报销、跨组织费用分摊和智能商旅服务进行处理。

4.实验要求：要求学生能够阅读企业财务报销制度并整理出差旅费用报销相关规定，能够在实训软件中利用测试用例完成差旅费用报销、专项费用报销、跨组织分摊报销和智能商旅服务的完整流程。

5.实验设备及器材：计算机，财务共享实训软件

【实验三】实验基本知识与操作

1.实验学时：3学时

2.实验目的：通过实验使学生能够进一步熟悉采购应付的基本概念、流程和应用场景，通过财务共享服务中心对备品备件采购和原燃料采购业务具体处理流程和操作方法，体会企业在建立财务共享服务中心后对采购应付业务的处理流程。

3.实验内容：备品备件采购和原燃料采购的系统流程配置；学生通过角色扮演成采购员、采购经理、仓管员、业务财务、财务经理、应付审核岗、中心出纳岗、总账主管岗等采购应付共享相关岗位人员，进行备品备件采购的采购挂账和应付付款的业务处理，进行原燃料采购的供应商准

入、询价、签订采购合同、采购到货入库、应付挂账、应付付款的业务处理。

4.实验要求:要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业备品备件采购和原燃料采购的端到端流程。

5.实验设备及器材:计算机,财务共享实训软件

【实验四】实验基本知识与操作

1.实验学时:3学时

2.实验目的:通过实验使学生能够进一步熟悉销售应收的基本概念、流程和应用场景,通过财务共享服务中心对产成品销售和其他商品销售业务具体处理流程 and 操作方法,体会企业在建立财务共享服务中心后对销售应收业务的处理流程。

3.实验内容:产成品销售和其他商品销售的系统流程配置;学生通过角色扮演成销售员、销售经理、业务财务、仓管员、档案综合岗、财务经理、应收审核岗、中心出纳岗、总账主管岗等销售应收共享相关岗位人员,进行产成品销售的签订销售订单、销售发货出库和应收收款的业务处理,进行其他商品销售的销售订货出库和销售应收收款的业务处理。

4.实验要求:要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业产成品销售和其他商品销售的端到端流程。

5.实验设备及器材:计算机,财务共享实训软件

【实验五】实验基本知识与操作

1.实验学时:4学时

2.实验目的:通过实验使学生能够进一步熟悉资金管理以及资金结算的基本概念、流程和应用场景,通过财务共享服务中心对收付款合同结算、外部委托付款、其他收付款结算和资金上收下拨业务具体处理流程 and 操作方法,体会企业在建立财务共享服务中心后对资金管理以及资金结算的处理流程。

3.实验内容:收付款合同结算、外部委托付款、其他收付款结算和资金上收下拨的系统流程配置;学生通过角色扮演成业务财务、财务经理、档案综合岗、应付审核岗、应收审核岗、中心出纳岗、总账主管岗、结算中心主任岗等资金管理和资金结算共享相关岗位人员,进行收付款合同结算的收付款合同签订、收(付)款合同应收(付)和收付款合同结算的业务处理,进行外部委托付款的业务处理,进行其他收付款结算的业务处理,进行资金上收下拨的业务处理。

4.实验要求:要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业收付款合同结算、外部委托付款、其他收付款结算和资金上收下拨的端到端流程。

5.实验设备及器材:计算机,财务共享实训软件

【实验六】实验基本知识与操作

1.实验学时:3学时

2.实验目的:通过实验使学生能够进一步熟悉固定资产管理的流程和应用场景,通过财务共享

服务中心对固定资产新增业务和固定资产变动业务具体处理流程和操作方法，体会企业在建立财务共享服务中心后固定资产管理的流程。

3.实验内容：固定资产新增业务和固定资产变动业务的系统流程配置；学生通过角色扮演成综合办公室专员、综合办公室经理、业务财务、财务经理、应付审核岗、中心出纳岗、总账主管岗、资产核算岗等固定资产共享相关岗位人员，进行固定资产新增业务的确认应付款、支付货款和确认资产的业务处理，进行固定资产变动的业务（包括固定资产所属部门的变动和固定资产计提折旧）处理。

4.实验要求：要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业固定资产新增业务和固定资产变动业务的端到端流程。

5.实验设备及器材：计算机，财务共享实训软件

【实验七】实验基本知识与操作

1.实验学时：4 学时

2.实验目的：通过实验使学生能够进一步熟悉税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的流程和应用场景，通过财务共享服务中心对税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的具体处理流程和操作方法，体会企业进行税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的理念和价值。

3.实验内容：税务共享：开具电子发票，发票查验，报销受票，采购受票，进项税认证，增值税申报填写，附加税费申报填写，增值税与附加税费缴纳，个税申报；档案共享：单子会计档案立卷，电子会计档案装册，电子会计档案归档，单子会计档案借阅管理；总账共享：月末结转损益，凭证审核，总账月末处理；报表共享：集团报表月报任务编制上报，合并报表编制。

4.实验要求：要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的典型工作任务相关操作。

5.实验设备及器材：计算机，财务共享实训软件

【实验八】实验基本知识与操作

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验使学生能够进一步了解财务共享绩效看板的功能与内容，根据案例企业需求设计财务共享绩效看板展示方案，并对方案进行实现与展示。了解财务共享稽核的内容与方法根据案例企业需求设计财务共享稽核方案并对方案进行实现与展示。

3.实验内容：财务共享绩效看板的功能、内容与配置方法，案例企业财务共享绩效看板需求及展示方案设计，案例企业财务共享绩效看板方案测试分享；财务共享服务中心作业稽核的内容与配置方法，案例企业财务共享作业稽核需求及方案设计，案例企业财务共享作业稽核方案测试分享。

4.实验要求：要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业财务共享中心运营管理的典型工作任务相关操作。

5.实验设备及器材：计算机，财务共享实训软件

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

财务共享虚拟仿真实训教程，董红杰 编著，经济科学出版社，2022 年

2.参考书：

(1) 财务共享：理论与实务. 卢闯. 中国人民大学出版社, 2021 年

(2) 智能财务基础：数智化时代财务变革实践与趋势. 张敏、付建华、周钢战. 中国人民大学出版社, 2021 年

七、教学条件

1. 实训场所：本课程需要使用网络接入、移动互联网信号畅通的财务共享服务中心实训室。实训室应配置双屏电脑等财务共享服务工具，营造云化的财务共享业务处理工作环境。

2. 实训工具设备：涉税工作所需的办公文具，如办公设施、文具盒、打印机、扫描仪、VGA分配器、计算器、文件柜及各种日用耗材；财务共享服务所涉及的设备，如高拍仪或扫描仪、扫描枪、双屏审单设备。

3. 仿真实训资料：各种原始凭证、单据、经济业务资料及其他相关资料。

4. 实训软件：财务共享服务信息系统，如用友、金蝶、浪潮等系统；第三方平台，如网络银行、电子税局、商旅服务平台等。

九、教学考核评价

1.过程性评价：实训平台学习进度（包含课前预习、线上学习（测验）、小组学习讨论），10%；实训报告，40%。

2.终结性评价：笔试（闭卷）；50%

3.课程综合评价：总评成绩=平时成绩*10%+实训报告成绩*40%+期末成绩*50%

财务管理学

FINANCIAL MANAGEMENT

课程基本信息

课程编号：06042431h 课程总学时：64 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第五学期
课程负责人：李劼 课程团队：王娟 曹雪梅 授课语言：中文

适用专业：财务管理，核心

对先修的要求：财务管理学是一门综合性的课程，要求学生在学习前掌握一定的高等数学、线性代数、概率论与数理统计、会计学、微观经济学、管理学原理、财政学、金融学等基本知识。

对后续的支持：后续课程有成本管理、项目管理等，财务管理在其前导和后续课程中扮演着承上启下的角色。

主撰人：李劼 审核人：郑方方 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：将现代化教学方式与传统教学方式结合起来，重视学生的个性化发展，合理规划教学任务，科学选择教学内容，创新教学方法，在教师讲授的同时让学生更多参与课堂翻转、讨论、仿真实验，教师引导学生形成自我约束意识，提高学习能力和学习效率。

课程的性质：《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是财务管理专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

课程目标：根据社会对财务管理人才的需求状况，课程目标为熟悉财务管理理论和方法，具备良好的科学素养，能够运用相关理论、方法和技术处理财务管理方面实际问题的能力。围绕投资、融资和股利分配等财务管理的核心内容，帮助学生树立科学的理财观念，培养具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

课程任务：通过本课程的学习，使学生熟悉企业财务管理的基本理论，掌握财务管理的原理和基本方法；熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度；掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。该课程内容的理论性、政策性和技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到立足于我国国情，关注国际经济动态，做到理论与实践相结合。使学生能够深刻理解和掌握财务管理的基本理论、应用原则和分析方法与企业的财务管理实践相结合，提高解决实际问题的能力，为以后更深层次的学习和工作打下基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：财务管理学是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高企业资金效益的一门经营管理学科。财务管理是研究企业如何筹资分配使用资金，以提高企业价值的科学方法；是探讨通过减少破产风险，使企业长期生存的方法；及时足额筹集企业所发展需要的资金，合理有效使用资金，使企业获利，从而实现企业价值最大化的科学方法。学习本课程，要求学生了解财务管理的内容目标、金融市场以及财务报表分析的基本方法；理解和掌握货币时间价值、证券价值评估以及投资项目价值评估的基本方法；理解资产定价技术；理解和掌握资本结构、股利政策、公司融资方式等基本理论与方法；理解流动资产管管理、财务计划编制等理财技术。能够正确运用财务信息进行简单财务指标分析、了解和掌握财务日常管理的基本要求和方法、具有运用所学财务管理知识适应财务管理工作和相关领域工作的能力。

2.实验技能方面：利用财务管理实验教学平台完成企业财务管理主要专题的仿真模拟，让财务管理专业学生将所学的专业基础知识和理论与实际案例相结合，使学生融会贯通，形成较强的专业胜任能力。并把财务管理专业所涉及的会计、税务、财务管理等主干课程知识进行联系与融合，形成知识运用过程中相互联系的、结构化网络，通过仿真实训深化对基础知识的理解和运用。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程教学设计的思维路径：企业财务管理目标是什么、依据什么进行管理、其管理与其他管理有何不同？引导思考财务管理目标、财务活动和财务管理观念；企业财务管理什么？引导思考资金筹集、资金运用和收益分配；企业财务怎样管理？引导思考财务预测、财务决策、财务预算、财务控制和财务分析。

财务管理课程以企业价值最大化为目标，以财务管理活动为主线，围绕投资、融资、股利分配和资产管理等核心内容，帮助学生树立科学的财务管理理念，重点掌握基本的财务决策分析方法。本着这样的原则，课程在基本理论介绍的同时，设计了财务管理基础、财务分析、财务战略与预测、融资管理、投资管理、营运资金管理、股利分配管理等七大模块。本课程将采用案例教学方法、启发式与讨论式教学方法、多媒体教学方法等现代科学的教学方式，贯穿于学生课前、课中和课后的学习之中，将课堂教学、课外作业、案例辅导、课后辅导等有机地结合起来，理论和实际相结合的角度教授知识，具体可以从以下三个方面把握教学目标：坚持引导学生理论联系实际，在财务管理课程教学时，不仅教授课堂理论知识，还要组织学生以小组案例讨论，指导学生进行实际的企业经营决策，加深学生对公司运营资本管理、融资决策、投资决策等基础知识的理解；帮助学生树立科学的财务思维，注意规避一些基本、传统的理财思想对学生的定式束缚，注重发散学生思维，立足财务管理中“货币时间价值”、“风险与收益”、“资本成本与资本结构”等基本财务理念和方法，在合理的基本知识和理论框架内，激发学生的学习热情；积极构建

互动式教学方法，采用典型教学案例，理论与案例相辅相成，加强习题练习和讨论，时常督促学生独立自主学习财务知识，并在课堂中进行适当“前课回顾”，以提问等形式加深学生对财务知识的深度领悟。

教学评价方法：借助线下多媒体教学和线上超星学习通进行上课签到、课堂抢答、课堂测验、课堂讨论、课后作业、课后讨论、课后阅读相关资料等相结合的评价方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程的学习，使学生掌握企业管理的一般流程和财务管理的基本理论和基本方法，了解做好财务管理工作，对于促进生产经营，提高经济效益的重要意义；理解财务管理的主要内容，懂得各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系；熟练掌握财务管理的各种业务方法，培养学生具备分析和解决财务管理问题的基本能力，将来能为企业经营决策效劳。	2
2	目标 2：通过课程的学习，使学生熟悉企业组织法规、企业会计准则、企业财务通则、会计法律与制度、税法等，在讲解各种基础知识和进行案例分析时，要把相关的法律法规进行明确。使学生系统掌握现代财务管理的基本理论以及定性和定量分析方法，结合案例分析提高学生的实操能力。	3
3	目标 3：通过课程的学习，使学生掌握数据科学的基本思维方法和研究方法，掌握财务管理的行业知识，熟悉财务管理各环节的工作，对财务管理的实际工作有一些敏感性的认识，使学生具有财务分析能力，财务预测能力，财务决策能力，财务控制能力，财务计划能力，提高学生项目评估分析能力，企业理财能力和金融管理能力，具备综合运用理论、方法和技术解决财务管理、会计、金融等交叉学科处理实际问题的初步能力。	5
4	目标 4：通过课程的学习，使学生具有终身学习的意识，给学生提供阅读文献，让学生关注经济动态，积极举办学术讲座，让学生多渠道了解本学科的理论前沿及发展动态，对于不了解的知识点和话题，鼓励学生主动查阅资料，多学习思考，与他人多进行讨论，自己寻找答案，具有获取新知识的能力。	6
5	目标 5：通过课程的学习，结合实际案例，发现案例公司财务管理某些方面存在的问题，本着发现问题、分析问题和解决问题的思路进行讨论，培养学生分析和解决企业财务管理实际问题的能力，鼓励学生在掌握了财务管理概念和实践过程的基础上通过研究性教学方法，撰写专业学术论文，具备专业论文的写作能力。	9

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 财务管理总论

学时数：3

第一节 财务管理概述（1 学时）

教学目标：通过本章的学习，要求学生在理解企业财务活动、企业财务关系及财务管理的特点。

教学重点和难点：资金运动过程、企业财务关系、财务管理的特点。

第二节 财务管理目标与环境（2 学时）

教学目标：通过本章的学习，要求学生财务管理目标的主要观点，并能比较这些目标的优、缺点，理解财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法；理解财务管理的主要内容以及理财环境，掌握利息率的构成及其测算。本章是全书的总纲，是学习以后课程的前提和基础。

教学重点和难点：

重点：财务管理的目标、财务管理的内容、财务管理的环境

难点：对不同财务管理目标优缺点的正确把握、合理解决企业财务管理目标与利益主体间的冲突

本章主要教学内容及要求：

了解：企业财务活动、企业财务关系、企业财务管理的经济环境、法律环境、金融市场环境以及社会文化环境。

理解：企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。

掌握：企业财务管理资金的运动，利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点，金融市场与公司理财。

熟练掌握：企业财务关系、企业财务管理的内容、企业财务管理的目标、资金利率的构成和利息率的测算。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第二章 财务管理的价值观念

学时数：7

第一节 资金的时间价值（3 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对时间价值观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解货币时间价值的含义，掌握单利终值和现值的计算，掌握复利终值和现值的计算，掌握年金终值和现值的计算。

教学重点和难点：

重点：复利终值和现值的计算，普通年金、预付年金、递延年金、永续年金的理解和计算

难点：预付年金现值和终值的计算、递延年金现值的计算

第二节 风险与报酬（3 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对风险报酬观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解风险的含义，理解风险报酬的含义及分类，掌握风险的衡量方法，了解风险和报酬的关系。

教学重点和难点：

重点： 单项资产的风险与报酬、证券组合的风险与报酬、主要资产定价模型

难点： 风险报酬的衡量、资本资产定价模型

第三节 证券估值（1 学时）

教学目的： 通过本节教学，使学生理解债券投资的种类、特点，掌握不同证券的价值估值方法，理解债券、股票投资的优缺点。

教学重点和难点：

重点： 债券、股票的估值方法

难点： 普通股的估值

本章主要教学内容及要求：

了解：年金的分类、货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、风险的种类。

理解：货币时间价值的概念、年金的概念、风险的概念、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。

掌握：货币时间价值的计算、货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬。

熟练掌握：复利终值与现值，年金终值与现值的计算、最优投资组合的确定、资本资产定价模型、债券和股票的估值。

教学组织与实施： 本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，注重师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第三章 财务分析

学时数：6

第一节 财务分析概述（1 学时）

教学目的： 通过本节的学习，要求学生了解财务分析的概念、作用、不同信息需求者对财务分析的目的、财务分析的内容以及财务分析的基础，掌握财务分析的基本程序、分析原则，熟练掌握财务分析的各种分析方法。

教学重点和难点： 财务分析的方法和程序

第二节 财务能力分析（3 学时）

教学目的： 通过本节的学习，要求学生能运用这些财务分析方法对企业的短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力进行分析，准确把握企业财务状况、经营成果和未来发展变化趋势。

教学重点和难点：

重点： 短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力指标的构成和评价标准的把握

难点：运用短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的指标进行实际案例分析，为决策者进行决策提供真是而有用的信息

第三节 财务趋势分析（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握企业财务趋势分析的四种常用方法。

教学重点和难点：

重点：比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法的应用，分析各种方法的特点和优点

难点：比较财务报表的应用

第四节 财务综合分析（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握企业财务综合分析方法及各自的优缺点。

教学重点和难点：

重点：运用财务比率综合评分法的程序、杜邦分析系统反映出企业哪些财务信息

难点：如何利用财务比率综合评分法和杜邦分析法对企业的财务状况做出全面合理的评价

本章主要教学内容及要求：

了解：财务分析的作用、财务分析的主要内容、财务分析的基础。

理解：企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行分析目的。

掌握：财务分析的程序、财务分析的方法、财务比率综合评分法的程序。

熟练掌握：短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的常用指标构成和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、杜邦分析体系反映的财务比率之间的关系。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第四章 财务战略与预算

学时数：3

第一节 财务战略（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解财务战略的含义和特征，了解财务战略的类型，掌握财务战略分析的方法，理解财务战略选择的依据和方式。

教学重点和难点：

重点：财务战略分析法的原理及应用，财务战略的选择的依据和方式

难点：SWOT 的因素分析和 SWOT 分析法的运用

第二节 财务预测（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解财务预测的含义，掌握财务预测的依据和方法，并能加以灵活运用。

教学重点和难点：

重点：预测筹资数量的因素分析法、回归分析法、营业收入比例法的应用

难点：预测筹资数量的营业收入比例法的应用。

第三节 财务预算（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能掌握利润预算的内容、利润预算表的编制、财务状况预算的内容和财务状况预算表的编制。

教学重点和难点：

重点： 利润预算和财务状况预算

难点： 利润预算表和财务状况预算表的编制

了解：财务战略的分类、利润预算的内容、财务状况预算的内容。

理解：财务战略的含义和特征、财务战略的选择的依据和方式、财务预测的含义。

掌握：财务战略分析的方法、财务预测方法，利润预算表和财务状况预算表的编制。

熟练掌握：SWOT 的因素分析和 SWOT 分析法的运用、预测筹资数量的因素分析法、回归分析法、营业收入比例法的应用。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问、讨论为辅的教学模式。

第五章 长期筹资管理

学时数：9

第一节 长期筹资概述（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则，掌握长期筹资渠道、长期筹资的类型，对长期筹资管理有一个总体的把握。

教学重点和难点：

重点：长期筹资的原则、长期筹资渠道、长期筹资的类型

难点：长期筹资渠道和长期筹资方式的区别

第二节 资本成本的测算（2 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本成本的作用、含义及估算方法，特别是资本成本概念在投资决策中的意义。

教学重点和难点：

重点：不同筹资方式个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算

难点：普通股资本成本率的测算、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划

第三节 杠杆利益与风险的衡量（4 学时）

教学目的：通过本节教学，要求学生了解营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念，理解营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析，掌握营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算，为企业进行资本结构决策打下坚实的基础。

教学重点和难点：

重点：营业杠杆、财务杠杆、联合杠杆原理的理解、营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

难点：营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

第四节 资本结构决策分析（2 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本结构决策影响因素的定性分析，掌握资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法，帮助企业选择最优资本结构。

教学重点和难点：

重点：资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法

难点：资本结构决策的公司价值比较法

本章主要教学内容及要求：

了解：长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则、长期筹资的类型、注册资本制度的模式、投入资本筹资的主体和属性、投入资本投资的种类、投入资本筹资的程序、资本结构的种类、有关资本结构的主要理论观点、资本结构的价值基础和资本结构的意义、资本成本的构成、种类和作用、营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析。

理解：长期筹资渠道、注册资本的含义、普通股筹资的优缺点、长期借款筹资的优缺点、债券筹资的优缺点、融资租赁筹资的优缺点、可转换债券筹资的优缺点等各种筹资方式的优缺点、资本结构的理论观点、资本结构的概念、资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析。

掌握：普通股的分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

熟练掌握：债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，学生自学为辅，采取提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第六章 长期投资管理

学时数：10

第一节 长期投资概述（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能了解长期投资活动对于企业的意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析，对企业投资项目决策提供帮助。

教学重点和难点：

重点：掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析：投资项目的决策、投资项目的实施与监控、投资项目的事后审计与评价

难点：无

第二节 投资项目的现金流量分析（3 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解现金流量的含义和构成，理解投资决策中使用现金流量的原因，熟练掌握现金流量的计算，为投资项目决策提供可靠的信息。

教学重点和难点：

重点：现金流量的计算

难点：现金流量的计算

第三节 投资决策方法（2 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生熟练掌握投资项目决策评价的各种静态与动态指标计算方法和决策规则，掌握各种投资决策方法的相互比较与具体应用。

教学重点和难点：

重点：所有常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则

难点：贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、内涵报酬率的计算、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较

第四节 项目投资决策（3 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

第五节 风险投资决策（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

本章主要教学内容及要求：

了解：长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、各种贴现与非贴现指标特点，多个投资组合的决策方法。

理解：长期投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

掌握：企业投资过程的事前、事中和事后分析、常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则、税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

熟练掌握：现金流量的计算、各种贴现与非贴现指标的计算与应用、风险投资决策方法。

教学组织与实施：本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第七章 营运资金管理

学时数：7

第一节 营运资金管理概述（1 学时）

教学目的：通过本节学习，理解营运资本的概念、营运资本与现金周转的关系、营运资本管理的原则、理解营运资本管理在财务管理中的地位和作用，了解企业流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响。

教学重点和难点：

重点：营运资本管理的原则、短期资产的持有政策

难点：短期资产政策对公司风险和报酬的影响

第二节 现金管理（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解现金的概念、了解持有现金的动机、现金管理的内容，掌握现金预算管理，掌握最佳现金持有量的决策方法，掌握现金的日常控制方法，能够对现金进行有效管理。

教学重点和难点：

重点：现金预算管理、最佳现金持有量的决策，现金的日常控制

难点：现金预算管理、现金持有量决策的存货模型、米勒-欧尔模型

第三节 应收账款的管理（3 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解应收账款的功能、成本，掌握应收账款的管理目标，熟练掌握应收账款信用政策的决策方法和应收账款的日常控制，合理而有效的管理应收账款。

教学重点和难点：

重点：应收账款信用政策的决策、应收账款的日常控制

难点：信用条件的选择、企业信用评估、应收账款的日常监控

第四节 存货管理（2学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解存货的概念、功能与成本，掌握存货经济订货批量的决策，企业的再订货点和保险储备量的确定，考虑不确定成本下的存货规划问题，合理组织、协调和监督存货的日常控制，对存货的管理有一个全面的了解和把握。

教学重点和难点：

重点：存货规划与存货控制

难点：有数量折扣时存货经济订货批量的决策、保险储备的确定、考虑不确定的存货成本
存货经济订货批量的确定、ABC控制法。

本章主要教学内容及要求：

了解：营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

理解：营运资本的概念、营运资金的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本。

掌握：现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、掌握现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常管理方法、存货的功能与成本、熟悉存货规划及日常控制方法，掌握经济批量、再订货点和保险储备的计算。

熟练掌握：最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、存货经济订货批量的决策方法。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度。

第八章 股利理论与政策

学时数：3

第一节 利润形成与股利分配（1学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生掌握利润的行程过程及利润分配的程序，股利分配形式及股利的发放程序。

教学重点和难点：

重点：利润分配程序，股利种类及股利的发放程序

难点：无

第二节 股利理论与政策（1学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生理解股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，理解股利政策的内容、股利政策的评价指标，掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型，了解股利政策制定的程序。

教学重点和难点：

重点：股利无关理论的假设条件、股利相关理论的应用、股利政策的影响因素以及股利政策的选择

难点：对股利相关理论的理解与应用、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比

第三节 股票分割与股票回购（1学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生了解股票分割与股票股利的区别，理解股票回购的动机与方式。

教学重点和难点：

重点：股票股利与股票分割的异同、股票回购的动机与方式

难点：无

本章主要教学内容及要求：

了解：股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别。

理解：股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，股利政策的内容、股利政策的评价指标，股利无关理论的假设条件、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票股利和股票分割的概念、股票回购的动机与方式。

掌握：利润分配程序，股利的发放程序、股利政策的影响因素。

熟练掌握：股利种类、股利政策的类型。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问、练习、讨论为辅的教学模式。

五、实验教学内容及学时分配（16学时）

（一）实验课程简介

财务管理是一门旨在解决企业财务运行中各种矛盾和问题的课程，具有很强的实践性，财务管理实验课旨在教学当中强调将其理论在企业实务中加以运用的课程。

（二）实验教学目的和基本要求

根据企业财务管理实践中的筹资、投资、经营、分配等各项财务活动及财务分析方法，利用财务管理实训教学平台，要求学生能够结合实际案例的仿真资料对企业各项具体的财务管理活动进行决策或分析，以加深学生对案例和相关财务管理理论的理解，达到提高其解决企业财务决策能力的目标。

（三）实验安全操作规范

合理使用和爱护实验设备，保持多媒体实验室的整洁。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042430h01	货币的时间价值与风险估价	4	综合性实验	必做	1
06042430h02	筹资决策	3	综合性实验	必做	1
06042430h03	投资决策	3	综合性实验	必做	1
06042430h04	营运资金管理	2	综合性实验	必做	1
06042430h05	收益分配管理	2	综合性实验	必做	1
06042430h06	公司财务分析	2	综合性实验	必做	1

（五）实验方式及基本要求

要求学生每人对上述实验运用财务管理实训平台进行系统的上机操作，能够根据仿真材料解决企业财务管理决策问题。

（六）实验内容安排

【实验一】实验基本知识与操作

1.实验学时：4 学时

2.实验目的：进一步理解资金时间价值的概念与意义，风险的概念特征与分类，掌握资金时间价值和投资风险价值的计算与分析方法，培养和提高学生在特定业务情境中分析问题和决策的能力，达到提高业务胜任能力的实训目的。

3.实验内容：结合案例公司进行复利和各种年金的计算，投资风险价值的衡量与计算。

4.实验要求：要求学生实验前对所学的基本知识进行充分的理解，掌握时间价值和风险价值的衡量方法，在规定时间内完成案例决策。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验二】实验基本知识与操作

1.实验学时：3 学时

2.实验目的：学习与把握筹资的含义与分类，筹资渠道，方式与原则，各种具体筹资方式的特点，掌握不同筹资方式的比较与分析方法，能够运用所学“筹资管理”的理论与实务知识研究相关案例，培养和提高在特定业务情境中分析问题和决策的能力，达到提高业务胜任能力的实训目的。

3.实验内容：基本概念与相关应用、权益筹资、负债筹资、资本成本的计算、经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆、资本结构决策。

4.实验要求：要求学生实验前对所学的基本知识进行充分的理解，掌握资本成本的计算方法，

DOL、DFL、DTL 的衡量方法，最优资本结构的决策方法，在规定时间内完成案例决策。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验三】实验基本知识与操作

1.实验学时：3 学时

2.实验目的：学习与把握项目投资现金流量的分析方法，项目投资决策评价指标计算与评价项目投资决策方法的应用，能够运用所学“项目投资管理”的理论与实务知识研究相关案例，培养和提高在特定业务情境中分析问题和决策的能力，达到提高业务胜任能力的实训目的。

3.实验内容：运用 ARR、PP、NPV、NPVR、PVI、IRR 进行决策，企业固定资产更新决策，不确定条件下项目决策。

4.实验要求：要求学生实验前对所学的项目投资的特点与意义，项目投资决策程序和可行性，分析项目现金流量，项目投资决策评价指标相关分析等基本知识进行充分的理解，熟练掌握各种贴现指标与非贴现指标的应用，在规定时间内完成项目投资决策分析。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验四】实验基本知识与操作

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：加深对营运资金的含义与特点，持有现金的动机，应收账款的功能与持有成本，信用政策的制定，存货最佳持有量的确定等基本知识的理解与掌握，能够运用所学“营运资金管理”的理论与实务知识研究相关案例，培养和提高在特定业务情境中分析问题和决策的能力，达到提高业务胜任能力的实训目的。

3.实验内容：现金管理成本测算、最佳现金持有量的确定、应收账款的成本测算、应收账款信用条件决策、收账政策、存货的管理成本测算、经济订货批量选择。

4.实验要求：要求学生实验前对所学的营运资金管理的基本知识进行充分的理解，掌握最佳现金持有量、应收账款信用政策、经济订货批量的决策，在规定时间内完成案例决策。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验五】实验基本知识与操作

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：学习与把握收益分配程序，收益分配方案的确定，股票分割，股票回购的操作和优劣势比较分析，能够运用所学“收益分配管理”的理论与实务知识研究相关案例，培养和提高在特定业务情境中分析问题和决策的能力，达到提高业务胜任能力的实训目的。

3.实验内容：股利政策的内容，不同股利政策的股利计算，利润分配程序与方案，股利分配的计算，股票股利，股利分割与股票回购。

4.实验要求：要求学生实验前对所学的股利理论、收益分配的原则与程序，股利分配方案的确定，股票股利，股票分割与股票回购等基本知识进行充分的理解，并在在规定时间内完成相应的案例决策。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验六】实验基本知识与操作

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：学习与把握财务分析方法的运用，财务指标的计算与理解，杜邦财务分析体系和综合评分法的应用，能够运用所学“财务分析”的理论与实务知识研究相关案例，培养和提高在特定业务情境中分析问题和决策的能力，达到提高业务胜任能力的实训目的。

3.实验内容：比较分析法和比率分析法，趋势分析法和因素分析法，偿债能力分析，获利能力分析，营运能力分析，财务指标综合分析。

4.实验要求：要求学生实验前对所学的财务分析的概念，财务分析的内容，财务分析的方法，财务分析指标的相关分析，财务综合分析等基础知识进行充分的理解，并在规定时间内完成相应的案例决策。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

六、课程思政

会计人员的诚实守信、廉洁自律的职业素质一直是国家和企业关注的重点，要求高校在培养财务管理专业人才时必须注重学生诚信品质的培养，通过专业课课堂主渠道利用多种教学方式将德育内涵及职业素养渗透到教学过程，让学生在掌握专业知识的基础之上树立正确观念，全面提升综合素养，培养既有专业知识又有高尚品质的财务人员。例如：在《财务管理学》的总论这一章，除了介绍财务管理整体认知、能力素质要求、专业发展趋势和方向、财务管理目标和职业规划等内容，还会结合国民经济社会发展需要，加强学生职业生涯规划指导，坚定学生职业理想信念，引导和教育学生爱岗敬业，增强其职业荣誉感和自豪感，努力把自己锻炼成为合格的社会主义建设者和接班人。引导学生强化企业资金管理、内部控制和财务风险防范能力培养，养成知敬畏、守底线的职业品质和德行；引导学生养成遵规守纪、秉公办事、公正廉明的职业习惯和敬业精神。财务管理学很多章节涉及社会主义核心价值观中的内容，诚信贯穿始终，教育学生具备诚信的理念，锤炼勇于奋斗的品质，具备乐观向上的精神状态，爱岗敬业，增强学生职业荣誉感和自豪感。将社会主义核心价值观融入财务管理教学全过程，鼓励学生不懈奋斗、勇担时代重任。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：财务管理学（第9版），王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 实验课教材：推荐参考教材《财务管理—原理、实务、案例、实训》，孔德兰、许辉编著，东北财经大学出版社，2019版。

2.参考书：

(1) 《财务管理学(第9版)》学习指导书,王化成、刘俊彦、荆新主编,中国人民大学出版社,2021年

(2) 财务管理案例.裘益政、竺素娥主编,东北财经大学出版社,2018年

(3) 财务管理(第5版),杜勇主编,清华大学出版社,2019年

(4) 财务管理案例分析(第3版)2019年

(5) 财务管理案例分析(第二版),邵军主编,立信会计出版社,2021年

(6) 财务管理学:中国视角(立体化数字教材版),陆正飞、辛宇、朱凯、许晓芳主编,中国人民大学出版社,2022年

3.推荐网站:

(1) 爱课程(中国大学MOOC): <http://www.icourse163.org>

(2) 超星泛雅:网络教学平台: <http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>

八、教学条件

从事《财务管理学》教学的教师均在教学一线担任教学工作,组成了一支教学经验丰富,专业知识牢固,教学效果良好、理论和实践教学能力的教学团队。经济与管理学院资料信息中心室藏资料丰富,其中包括经济与管理类图书、统计资料、工具书、期刊、报纸,研究生毕业论文等,为提高本科教学质量、培养学生创新能力提供了优质、高效的服务。

九、教学考核评价

1.过程性评价:

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动(抢答、课堂测试、讨论等),课后作业、课后讨论、期中考试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系;

比重:考勤成绩*5%+课堂互动*10%+章节测验*5%+课后作业*10%+期中测试*50%+讨论*5%+上机实验成绩*15%,每学期根据各班具体情况,平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

2.终结性评价:

闭卷考试;比重100%

3.课程综合评价:

综合成绩=平时成绩*50%+期末成绩*50%

大数据财务分析与决策

Big Data Financial Analysis and Decision

课程基本信息

课程编号：06042406h	课程总学时：48 学时	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：曹沥方	课程团队：	授课语言：中文
适用专业：财务管理类专业；核心		
对先修的要求：程序设计基础（Python）、数据分析与挖掘、中级财务会计、财务管理		
对后续的支撑：管理会计		
主撰人：曹沥方	审核人：赵明正	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《大数据财务分析与决策》课程是财务管理专业本科生的专业核心课程。其先修课程是财务会计、财务管理、程序设计基础（Python）、数据分析与挖掘等，平行开设课程是财务共享与智能财务、管理会计、高级财务管理等。以大数据时代企业财务分析的管理需求为基础，运用案例比较分析，对企业财务数据进行分析 and 可视化处理，从而更好的适应企业数字化会计管理岗位工作的需要。通过学习，培养学生数据思维和会计服务意识，培养学生利用大数据工具整理、分析财务数据的能力。通过对企业内外部规模巨大的财务相关数据进行收集、准备，利用大数据分析的专门技术和方法，为企业经营管理、发展能力分析、管理会计报告可视化呈现等工作奠定坚实的基础，为企业管理提供预测决策，使会计学科和信息学科跨界融合，更好地服务于企业发展和经济发展。本课程以数字化会计工作岗位的技能培养为主线，以理论与实践结合为手段，以实践能力培养为核心，从基本概念方法教学、实验教学等方面入手，将大数据技术和理念渗透到教学中，培养大数据时代“技术+会计”新型人才。

二、课程教学的基本要求

- 1.理论知识方面：在掌握 Python 基础知识的基础上，掌握数据获取、财务能力分析，以及构建预测模型辅助企业决策的方法。
- 2.实验技能方面：结合重视作业练习和实验，独立完成利用 python 从数据获取到财务分析决策的实战操作。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

对每一课时的教学活动进行规划，教学目标清晰，教学内容合理，采用线上线下混合式教学。启发式和情境教学策略相结合，精讲多练，讲练结合，并使学生成为课堂主体，参与到整个教学过程中，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1.掌握 Python 基础知识，能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模。	6
2	目标 2：掌握财务大数据项目分析的一般流程和财务大数据分析可视化的基本原理。	3 5
3	目标 3：掌握财务数据分析理论，熟悉不同的分析模型和分析方法，能进行企业经营分析及决策辅助。	2 9
4	目标 4：培养数据技术赋能财务未来分析决策工作的意识。	1

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

第一章 Python 基础

学时数：3

教学目标：使学生能安装 Python，并掌握 Python 使用的基本使用规则。

教学重点和难点：Python 三大语句以及函数与模块

主要教学内容及要求：

了解：安装 Python 和编译器 Pycharm

理解：Python 基础知识

掌握：Python 三大语句以及函数与模块

第一节 Python 安装与第一个 Python 程序 0.5 学时

1.1.1 安装 Anaconda

1.1.2 编译器 Pycharm 安装

第二节 Python 基础知识 1 学时

1.2.1 变量、行、缩进与注释

1.2.2 数据类型：数字与字符串

1.2.3 列表与字典

1.2.4 运算符介绍与实践

第三节 Python 最重要的三大语句详解 0.5 学时

1.3.1 if, elif, else

1.3.2 for

1.3.3 while

第四节 函数与模块 1 学时

1.4.1 函数的定义与调用

1.4.2 函数参数、返回值与作用域

1.4.3 一些基本函数的介绍

1.4.4 Python 模块

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授式教学法，充分利用有限的学时，加大信息传输量。在深入了解学生的基础上，引导学生自主安装 Python，练习 Python 的基本使用规则。

第二章 通过 Python 接口快速获取财务数据

学时数：3

教学目标：使学生了解 Tushare 财经数据接口，能使用 Python 数据采集代码获取进行上市公司数据。

教学重点和难点：运用 Tushare 库进行上市公司数据采集。

主要教学内容及要求：

了解：Tushare 库。

理解：Python 数据采集的代码及命令。

掌握：运用 Python 进行上市公司财务报表及其他数据采集的方法。

第一节 Tushare 基本介绍 0.5 学时

2.1.1 Tushare 库的安装

2.1.2 注册与积分获取

第二节 通过 Tushare 数据接口获取财务数据 1 学时

2.2.1 获取利润表数据

2.2.2 获取资产负债表数据

2.2.3 获取现金流量表数据

2.2.4 tushare 获取数据案例实战

第三节 通过 Tushare 数据接口获取股票行情等其他数据 1.5 学时

2.3.1 使用 Tushare 获取上市公司非常规数据

2.3.2 获取上市公司列表和所属行业

2.3.3 获取指数行情数据

2.3.4 获取宏观经济数据

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解 Tushare 库和上市公司各类数据采集的代码。在学生掌握基本知识的基础上，引导学生练习运用 Python 采集上市公司财务报表及其他数据。

教学目标：使学生熟悉 Pandas 库的使用，能独立完成数据清洗和准备等处理工作。

教学重点和难点：运用 Pandas 库进行上市公司数据采集和处理。

主要教学内容及要求：

了解：Pandas 库。

理解：DataFrame 的创建，文件读写。

掌握：数据采集和清洗，及实践运用。

第一节 DataFrame 的创建 0.5 学时

3.1.1 通过列表创建 DataFrame

3.1.2 通过字典创建 DataFrame

第二节 文件的读取和写入 0.5 学时

3.2.1 文件读取

3.2.2 文件写入

第三节 数据读取与筛选 1 学时

3.3.1 按照行列进行数据筛选

3.3.2 按照特定条件筛选

3.3.3 数据整体情况查看

3.3.4 数据运算、排序与删除

第四节 数据表拼接 0.5 学时

3.4.1 merge()函数

3.4.2 concat()函数

3.4.3 append()函数

第五节 案例实战：财务数据处理 0.5 学时

3.5.1 获取年度数据——以利润表为例

3.5.2 获取多年数据——以资产负债表为例

3.5.3 获取多公司数据——以现金流量表为例

第六节 案例实战：财务数据获取进阶 1 学时

3.6.1 列索引重命名函数

3.6.2 批量获取数据

3.6.3 数据格式

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解 Pandas 库和财务数据采集清洗的代码。强调学生实际操作，指导学生练习运用 Python 批量处理财务数据。

第四章 财务可视化基础 - Matplotlib 库

学时数：3

教学目标：使学生掌握 Matplotlib 库财务数据可视化方面的基本功能。

教学重点和难点：根据需求运用 Matplotlib 库进行财务数据可视化。

主要教学内容及要求：

了解：Matplotlib 库。

理解：数字可视化的设计技巧。

掌握：Matplotlib 基本图形绘制。

第一节 Matplotlib 基本图形绘制 1 学时

4.1.1 折线图

4.1.2 柱状图/条形图

4.1.3 散点图

4.1.4 直方图

第二节 Matplotlib 可视化小技巧 1 学时

4.2.1 添加文字说明

4.2.2 添加图例

4.2.3 设置双坐标轴

4.2.4 设置图片大小

4.2.5 设置 X 轴角度

4.2.6 中文显示问题

4.2.7 绘制多图

第三节 Matplotlib 财务可视化案例实战 1 学时

4.3.1 股票 K 线图

4.3.2 财务数据可视化绘制

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解 Matplotlib 库和财务数据可视化的代码，并介绍使用设计技巧。强调学生实际操作，指导学生练习运用 Matplotlib 库实现财务数据可视化。

第五章 财务静态分析

学时数：3

教学目标：使学生了解静态分析的内涵，掌握财务能力指标，能运用 python 完成数据采集和财务指标的计算。

教学重点和难点：运用 python 采集数据和计算财务指标。

主要教学内容及要求：

了解：静态分析的含义

理解：财务能力分析的相关指标。

掌握：运用 python 实现指标数据采集及计算。

第一节 盈利能力分析 0.5 学时

5.1.1 毛利率

5.1.2 营业利润率

5.1.3 净利润率

5.1.4 净资产收益率(ROE)

第二节 运营能力指标 0.5 学时

5.2.1 存货周转率

5.2.2 总资产周转率

5.2.3 应收账款周转率

第三节 偿债能力指标 0.5 学时

5.3.1 流动比率

5.3.2 速动比率

5.3.3 利息保障倍数

第四节 成长能力指标 0.5 学时

5.4.1 营收增长率

5.4.2 营业利润增长率

5.4.3 净利润增长率

第五节 综合案例 1 学时

5.5.1 单家公司

5.5.2 多家公司

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解财务指标的构建和数据获取。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现计算财务指标。

第六章 财务趋势分析

学时数：3

教学目标：使学生了解趋势分析的内涵，理解财务能力指标变化趋势的含义，能运用 python 完成财务指标的趋势分析。

教学重点和难点：运用 python 进行财务指标的趋势分析。

主要教学内容及要求：

了解：趋势分析的含义

理解：财务能力指标纵向对比分析。

掌握：运用 python 进行财务指标的趋势分析及可视化。

第一节 盈利能力分析 0.5 学时

6.1.1 毛利率

6.1.2 营业利润率

6.1.3 净利润率

6.1.4 净资产收益率(ROE)

第二节 运营能力指标 0.5 学时

6.2.1 存货周转率

6.2.2 总资产周转率

6.2.3 应收账款周转率

第三节 偿债能力指标 0.5 学时

6.3.1 流动比率

6.3.2 速动比率

6.3.3 利息保障倍数

第四节 成长能力指标 0.5 学时

6.4.1 营收增长率

6.4.2 营业利润增长率

6.4.3 净利润增长率

第五节 趋势分析综合评分 1 学时

6.5.1 单家公司

6.5.2 多家公司

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解财务指标的趋势分析。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现财务指标的纵向对比分析可视化。

第七章 财务比较分析

学时数：3

教学目标：使学生了解比较分析的内涵，理解财务能力指标同行业对比的意义，能运用 python 完成财务指标的对比分析。

教学重点和难点：运用 python 进行财务指标的横向对比分析。

主要教学内容及要求：

了解：比较分析的含义

理解：财务能力指标横向对比分析。

掌握：运用 python 进行财务指标的对比分析。

第一节 盈利能力分析 0.5 学时

7.1.1 净资产收益率

7.1.2 净利润率

第二节 运营能力指标 0.5 学时

7.2.1 存货周转率

7.2.2 总资产周转率

7.2.3 应收账款周转率

第三节 偿债能力指标 0.5 学时

7.3.1 流动比率

7.3.2 速动比率

第四节 成长能力指标 0.5 学时

7.4.1 营收增长率

7.4.2 净利润增长率

第五节 同业分析综合评分 1 学时

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解财务指标的对比分析。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现财务指标的横向对比分析。

第八章 现金流量表进阶分析

学时数：3

教学目标：使学生理解现金流量表内容和关键指标，能运用 python 获取指标原始数据，进行纵向、横向对比分析及可视化。

教学重点和难点：运用 python 进行现金流量表指标分析及可视化。

主要教学内容及要求：

了解：现金流量表内容

理解：现金流量表关键指标

掌握：运用 python 进行现金流量表指标的纵向横向分析及可视化。

第一节 经营活动产生的现金流量净额/净利润 0.5 学时

8.1.1 获取数据及计算指标

8.1.2 指标变化情况可视化

第二节 销售商品、提供劳务收到现金/营业收入 0.5 学时

8.2.1 获取数据及计算指标

8.2.1 获取数据及计算指标

第三节 期末现金及现金等价物余额>有息负债 0.5 学时

8.3.1 获取数据及计算指标

8.3.2 指标变化情况可视化

第四节 自由现金流 0.5 学时

8.4.1 获取数据及计算指标

8.4.2 指标变化情况可视化

第五节 现金流画像 0.5 学时

8.5.1 获取数据及计算指标

8.5.2 现金流画像及分析

第六节 行业横向对比 0.5 学时

8.6.1 数据收集

8.6.2 各项指标行业对比

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解现金流量表指标的对比分析。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现现金流量表指标的纵向横向分析及可视化。

第九章 杜邦分析

学时数：3

教学目标：使学生理解杜邦分析的分解思路，掌握运用 python 进行杜邦分析数据处理、对比分析、可视化。

教学重点和难点：运用 python 进行杜邦分析数据处理、对比分析、可视化。

主要教学内容及要求：

了解：杜邦分析方法。

理解：杜邦分析方法。。

掌握：运用 python 获取财务数据，进行杜邦分析及可视化。

第一节 杜邦分析法介绍 1 学时

9.1.1 ROE 的计算方式

9.1.2 ROE 的杜邦分解

第二节 利用杜邦分析法进行公司基本面分析 2 学时

9.2.1 基础筛选

9.2.2 杜邦分析法反映的三种赚钱模式

9.2.3 三种赚钱模式哪种最好

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解杜邦分析的分解思路。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 获取财务数据，进行杜邦分析及可视化。

第十章 批量筛选优质上市公司

学时数：2

教学目标：使学生理解经典指标评价体系的构建，选取合适的标准维度。掌握运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

教学重点和难点：运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

主要教学内容及要求：

了解：标准维度的选择。

理解：经典指标评价体系的构建。

掌握：运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

第一节 指标体系 0.25 学时

第二节 标准维度 0.25 学时

第三节 案例实战 1.5 学时

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍指标体系构建，采用讨论法，进行标准维度的选择。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

第十一章 线性回归模型 + 财务会计案例实战

学时数：4

教学目标：使学生理解线性模型的构建，掌握线性回归和模型评估的数学原理及代码。熟练运用 python 进行线性回归和模型评价。

教学重点和难点：线性回归和模型评估的数学原理及 python 代码。

主要教学内容及要求：

理解：线性回归模型的构建

掌握：线性回归和模型评估的数学原理及代码

第一节 一元线性回归 1 学时

11.1.1 一元线性回归的数学原理

11.1.2 一元线性回归的代码实现

11.1.3 案例实战：基于线上销量的营业收入预测模型

第二节 线性回归模型评估 1.5 学时

11.2.1 模型评估的编程实现

11.2.2 模型评估的数学原理

第三节 多元线性回归 1.5 学时

11.3.1 多元线性回归的数学原理和代码实现

11.3.2 案例实战：基于多产品的营业收入预测模型

11.3.3 数据归一化与线性回归模型特征重要性挖掘

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍线性模型的构建，讲解线性回归和模型评估的数学原理。采用演示法，介绍线性回归和模型评估的代码。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行线性回归和模型评估。

第十二章 决策树模型+财务舞弊模型搭建

学时数：3

教学目标：使学生理解决策树模型的构建，掌握决策树模型构建原理和评估。熟练运用 python 进行决策树预测。

教学重点和难点：决策树的基本原理和运用

主要教学内容及要求：

理解：模型的参数调优的思路和方法

掌握：决策树的基本原理；利用决策树模型实现预测可视化

第一节 决策树模型的基本原理 1 学时

12.1.1 决策树模型简介

12.1.2 决策树模型的建树依据

12.1.3 决策树模型的代码实现

第二节 案例实战：财务舞弊预测模型搭建 1 学时

12.2.1 模型搭建

12.2.2 模型预测及评估

12.2.3 决策树模型可视化呈现及决策树要点理解

12.2.4 过采样效果对比验证

第三节 模型的参数调优 1 学时

12.3.1 K 折交叉验证

12.3.2 GridSearch 网格搜索（参数调优）

12.3.3 多参数调优

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍决策树的基本原理和参数调优的方法；采用演示法，展示决策树模型的运用、可视化。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行决策树预测模型的构建。

教学目标：使学生理解集成模型模型的构建和类型，掌握随机森林模型、GBDT 算法和 XGBoost 的原理。熟练运用 python 进行集成机器学习预测。

教学重点和难点：GBDT 算法和 XGBoost 算法的原理和代码实现，及实践应用。

主要教学内容及要求：

了解：集成模型的简介和原理

理解：随机森林模型的基本原理；GBDT 算法和 XGBoost 算法的核心思想

掌握：GBDT 算法和 XGBoost 算法的原理和代码实现

第一节 随机森林模型的基本原理和代码实现 0.5 学时

13.1.1 集成模型简介

13.1.2 随机森林模型的基本原理

第二节 GBDT 算法的原理介绍 1 学时

13.2.1 GBDT 算法核心思想

13.2.2 GBDT 算法数学原理概述

13.2.3 GBDT 算法数学原理举例

13.2.4 GBDT 算法的简单代码实现

第三节 XGBoost 算法原理 1 学时

13.3.1 XGBoost 算法核心思想

13.3.2 XGBoost 算法数学原理概述

13.3.3 XGBoost 算法的简单代码实现

第四节 案例实战：基于集成机器学习模型的财务舞弊模型 0.5 学时

13.4.1 基于随机森林模型的财务舞弊模型

13.4.2 基于 GBDT 算法的财务舞弊模型

13.4.3 基于 XGBoost 算法的财务舞弊模型

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍集成机器学习模型、随机森林模型的基本原理、GBDT 算法和 XGBoost 算法的核心思想。采用演示法，讲解 GBDT 算法和 XGBoost 算法的代码。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行随机森林模型、GBDT 算法和 XGBoost 算法的进行模型预测代码。

五、实验教学内容及学时分配（X 学时）（无实验的课程该项不列，序号顺延）

（一）实验课程简介

《大数据财务分析与决策》实验教学是与大数据财务分析与决策课程相配套和衔接的一门财务分析实务操作课程，它主要是配合大数据财务分析与决策课程的教学，通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生通过大数据技术进一步深化应用财务分析基本理论和方法，培养学生在大数据时代的财务数据分析技能，为新时代会计工作者提供高效实用的分析和决策技能。

（二）实验教学目的和基本要求

通过本项实验教学，增加学生对财务数据的感性认识，熟悉数据分析技术，掌握财务分析和决策的基本方法，使学生尽早地将理论知识与会计实践紧密联系，培养学生分析问题、解决问题的能力，为后续毕业论文撰写和实务工作打下扎实的基础。要求学生掌握财务大数据分析的基本流程、可视化工具和建模方法，掌握支持企业经营预测和管理决策的大数据分析技能，增强财务管理的实务化和数字化能力。

（三）实验安全操作规范

基于教学与学习目的，正确使用计算机软件，确保数据获取渠道合规合理，并维护数据安全性。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042406h01	财务数据可视化	2	综合性	必做	1
06042406h02	线性回归模型	2	综合性	必做	1
06042406h03	决策树模型	2	综合性	必做	1
06042406h04	集成机器学习模型	2	综合性	必做	1

（五）实验方式及基本要求

实验方式：要求每位学生对上述四个实验进行完整上机操作。

实验要求：《大数据财务分析与决策》实验课程是一门技术性较强的课程，以 python 为基础进行实验操作，要求学生学会如何进行数据采集、清洗及可视化，掌握线性回归、决策树模型和集成机器学习方法，提高学生工作中运用大数据进行财务分析与决策的能力。

（六）实验内容安排

【实验一】财务数据可视化

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验，使学生能够通过 Tushare 库采集上市公司数据，通过 pandas 表格的方法新建数据表清洗处理数据，并熟练使用 Matplotlib 库进行财务数据可视化。

3.实验内容：（1）时间序列可视化：对于描述财务信息趋势的数据，采用折线图作图。（2）同业统计可视化：对于同业财务数据比较，采用条形图作图。

4.实验要求: 要求学生选择上市公司, 独立完成数据采集、清洗等处理过程, 并采用 Matplotlib 库绘制图形, 适当美化。

5.实验设备及器材: 计算机, python

【实验二】线性回归模型

1.实验学时: 2 学时

2.实验目的: 通过实验, 使学生能够熟练使用 python 进行一元线性回归模型和多元线性回归模型进行预测。

3.实验内容: (1) 一元线性回归模型: 用单一产品公司的线上销量来预测总营业收入。(2) 多元线性回归模型: 利用多元线性回归模型对多种产品公司的营业收入进行预测。

4.实验要求: 要求学生自主选择不同类型的上市公司, 独立完成数据采集、清洗等处理过程, 并基于 python, 运用线性回归模型进行营业收入预测。

5.实验设备及器材: 计算机, python

【实验三】决策树模型

1.实验学时: 2 学时

2.实验目的: 通过实验, 使学生能够利用上市公司财务信息(还包括其它的宏观信息)和舞弊行为历史信息来搭建合适准确的模型, 预测公司日后是否有财务舞弊的风险。

3.实验内容:

读取公司财务信息与舞弊信息, 处理缺失值, 划分训练集和测试集, 提取特征变量和目标变量, 对数据进行过采样处理, 从 Scikit-Learn 库中引入决策树模型进行模型训练, 把测试集中的数据导入到模型中来进行财务舞弊预测, 评估模型预测效果和特征变量的重要程度。

4.实验要求: 要求学生选择合适的预测模型, 独立完成数据处理和模型训练过程, 进行财务舞弊预测。

5.实验设备及器材: 计算机, python

【实验四】集成机器学习模型

1.实验学时: 2 学时

2.实验目的: 通过实验, 使学生能够根据实验三中公司财务舞弊的数据作为样本(过采样处理之后), 分别训练三个模型, 并比较三个模型的表现。

3.实验内容: (1) 基于随机森林模型的财务舞弊模型构建与评估。(2) 基于 GBDT 算法的财务舞弊模型构建与评估。(3) 基于 XGBoost 算法的财务舞弊模型构建与评估。

4.实验要求: 要求学生完成不同模型的构建和训练, 比较不同模型的效果。

5.实验设备及器材: 计算机, python

六、课程思政

通过本课程, 在大数据与智能时代构建数据科学的思维体系, 理解数字化赋能财务的内涵,

关注数据安全性问题，注重培养学生坚守信仰的精神，勇于承担社会责任意识，终身学习的信念，培养辩证思考问题能力、分析推理能力、批判性思考能力，并树立正确的社会主义核心价值观。通过反面案例财务舞弊模型的预测分析，强调爱岗敬业、诚实守信的职业精神。

七、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：大数据财务分析——基于 Python，张敏、王宇韬编著，中国人民大学出版社，2022 年

(2) 实验课教材：大数据财务分析——基于 Python，张敏、王宇韬编著，中国人民大学出版社，2022 年

2. 参考书：

(1) 大数据与财务决策. 张肖飞、冯新扬、林友谅. 清华大学出版社，2023 年

(2) 大数据财务分析入门（第 2 版）. 吉姆·林德尔. 中国人民大学出版社，2022 年

(3) 财务大数据分析决策. 周冬华、杨彩华. 高等教育出版社，2022 年

3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 国泰安数据库，<https://www.gtarsc.com>

(2) 中国大学生 MOOC：财务报表分析（国家精品课程），<https://www.icourse163.org>

八、教学条件

本课程需要配备机房，数据分析软件（如 python 等）等设施。

九、教学考核评价

1. 过程性评价：课堂表现、课后作业及实验，50%

2. 终结性评价：笔试，50%

3. 课程综合评价：过程性评价*50%+期末笔试*50%

高级财务管理

(*Advanced Financial Management*)

课程基本信息

课程编号：06042404h 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：陈素云 课程团队：陈素云、郑方方、曹沥方 授课语言：中文
适用专业：财务管理专业；核心
对先修的要求：管理学、财务会计、财务管理
对后续的支撑：为财务管理前沿理论提供基本理论支撑
主撰人：郑方方 审核人：陈素云 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《高级财务管理》是财务管理专业的必修课程，是核心课程。该课程是在学生掌握基本的管理学、财务会计和中级财务管理知识的基础上，以多级法人治理结构的企业集团为基本范畴，阐述企业集团和并购财务理论和实务。通过本课程的学习，学生能够全面了解、掌握企业集团和并购财务管理理论发展的基本趋向，以及集团和并购财务管理的基本方法和基本技能，提高财务理论水平和专业判断能力。本课程的主要教学方法是案例教学法，将高级财务理论与实务融入到案例中进行讲解和分析。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：

掌握企业集团财务管理基本理论；掌握企业并购财务管理基本理论

2.实验技能方面：

掌握企业并购和集团财务管理的知识；具有较强的解决企业并购和集团财务问题的能力；能够站在财务战略与财务政策层面，对企业集团财务活动所实施的整体性的战略规划、政策指引、制度规范与决策督导。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程包括高级财务管理基本理论、企业并购财务管理、企业集团财务管理和企业破产重组财务管理四个模块，教学方法以案例教学为主，考核包括期末成绩和平时成绩。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 扩充学生原有的财务管理理论体系和知识结构,使其全面认识公司理财涉及的通用业务和特殊业务,并将其进行联系和对比,加深学生对相关财务管理理论知识的理解和掌握。	2
2	目标 2: 提高学生利用财务管理理论知识分析和解读现实案例的能力,从而增强财务管理学生在企业集团、国际公司、中小企业及非营利组织中从事相关财务管理工作的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配 (48 学时)

第一章 总论

学时数: 4

教学目标: 要求学生了解设计财务管理课程体系的各种思路,掌握财务管理理论结构的概念和基本框架,理解财务管理假设的构成及其与高级财务管理内容的关系。

教学重点和难点: 重点掌握财务管理理论结构的概念和基本框架,难点在于理解财务管理假设的构成。

主要教学内容及要求:

第一节财务管理的理论结构 (理解)

1. 财务管理理论结构的概念
2. 财务管理理论结构的起点
3. 财务管理理论结构的构建

第二节财务管理假设 (掌握)

1. 财务管理假设的概念
2. 财务管理假设的分类
3. 研究财务管理假设的意义
4. 财务管理假设的构成

第三节财务管理目标 (理解)

1. 研究财务管理目标的重要意义
2. 对财务管理目标主要观点的评述
3. 影响财务管理目标的各种利益集团
4. 财务管理目标的选择 (了解)

第四节财务管理课程体系

1. 财务管理课程体系概述
2. 关于专业课程设置的不同思路
3. 按财务管理知识层次设置课程

第五节高级财务管理的内容与本书的结构安排 (了解)

第六节案例研究与分析：美的电器的财务管理目标（理解）

第二章 企业并购财务管理概述

学时数：6

教学目的：过本章学习，要求学生了解中外并购史，掌握并购的形式与类型，理解并购的动因和效应。

教学重点和难点：重点并购正效应、零效应和负效应的理论解释。难点是企业并购的财务问题。

主要教学内容

第一节企业并购概念（理解）

1. 并购的形式
2. 并购的类型

第二节企业并购的动因和效应（掌握）

1. 企业并购的动因
2. 并购效应

第三节企业并购的历史演进（了解）

1. 西方企业的并购简史
2. 中国企业的并购简史

第四节企业并购的财务问题（理解）

第五节案例研究与分析：中集集团的并购扩张之路（理解）

第三章 企业并购估价

学时数：8

教学目的：过本章学习，要求学生熟悉如何选择并购目标公司，掌握各种目标公司价值评估方法的原理，掌握贴现现金流量法的估值过程。

教学重点和难点：重点是目标公司价值评估的方法。难点是贴现现金流量估价法

主要教学内容：

第一节并购目标公司的选择（理解）

1. 发现目标公司
2. 审查目标公司
3. 评价目标公司

第二节目标公司价值评估方法（熟练掌握）

1. 贴现现金流量法简介
2. 成本法
3. 换股估价法

第三节贴现现金流量估价法（熟练掌握）

1. 贴现现金流量法的两种类型

2. 自由现金流量的计算
3. 资本成本的估算
4. 自由现金流量估值的稳定增长模型
5. 自由现金流量估值的二阶段模型
6. 自由现金流量估值的三阶段模型

第四节案例研究与分析：戴姆勒——奔驰与克莱斯勒合并的价值评估（理解）

第四章 企业并购运作

学时数：6

教学目的：过本章学习，要求学生掌握各种并购支付方式的特点及适用条件，掌握并购所需资金量的预测方法及筹资方式，理解杠杆并购的概念及特点，理解管理层收购的概念及其在我国的实践，熟悉几种并购防御战略，掌握并购整合的类型与内容。

教学重点和难点：重点是并购所需资金量的预测方法及其筹资方式。难点是理解杠杆收购和管理层收购

主要教学内容：

第一节企业并购筹资（理解）

1. 并购上市公司的方式
2. 并购资金需要量
3. 并购支付方式
4. 并购筹资方式

第二节企业杠杆并购（熟练掌握）

1. 杠杆并购的概念和特点
2. 杠杆并购成功的条件

第三节管理层收购（熟练掌握）

1. 管理层收购的概念与成因
2. 管理层收购的方式与程序
3. 管理层收购在中国的实践与发展

第四节并购防御战略（掌握）

1. 提高并购成本
2. 降低并购收益
3. 收购并购者
4. 建立合理的持股结构
5. 修改公司章程

第五节并购整合（掌握）

1. 并购整合的概念与作用

2. 并购整合的类型与内容

第六节案例研究与分析：新湖中宝吸收合并案例分析（理解）

第五章 企业集团财务管理概述

学时数：4

教学目的：过本章学习，要求学生掌握企业集团的概念，理解企业集团的形成和作用，了解企业集团各层级关系和企业集团的特征，掌握企业集团的组建方式，掌握企业集团财务管理的特点。

教学重点和难点：教学重点是企业集团财务管理的体制，难点是企业集团财权的划分。

主要教学内容：

第一节企业集团财务管理的特点（了解）

1. 企业集团的概念
2. 企业集团的组建
3. 企业集团的基本特征
4. 企业集团财务管理的特点

第二节企业集团的组织结构（理解）

1. 直线制
2. 直线职能制
3. 事业部制
4. 控股制
5. 矩阵制

第三节企业集团财务管理体制（掌握）

1. 企业集团财权划分体制
2. 企业集团的财务机构

第四节案例研究与分析：鄂尔多斯羊绒集团的内部银行制度（理解）

第六章 企业集团的资金运筹

学时数：8

教学目的：通过本章学习，要求学生掌握企业集团筹资管理、企业集团投资管理、企业集团分配管理和企业集团资本运营。

教学重点和难点：教学重点是集团投资决策。教学难点是企业集团母子公司债务安排。

主要教学内容：

第一节企业集团筹资管理（掌握）

1. 企业集团筹资管理的重点
2. 企业集团母子公司债务筹资安排分析
3. 分拆上市

第二节企业集团投资管理（熟练掌握）

1. 企业集团投资管理的重点
2. 集团投资的现金流量计算
3. 集团投资的决策实例
4. 企业集团投资多元化

第三节企业集团分配管理（熟练掌握）

1. 企业集团分配管理的重点
2. 内部转移价格
3. 企业集团内部的利益分配方法

第四节企业集团资本经营（熟练掌握）

1. 企业集团资本经营的作用
2. 企业集团资本经营的原则
3. 企业集团资本经营的内容

第五节案例研究与分析：长江实业集团贷款风险的规避（理解）

第七章 企业集团财务控制

学时数：6

教学目的：通过本章学习，要求学生理解企业集团财务控制的意义和内容，理解企业集团全面预算管理的程序，掌握企业集团全面预算管理的模式，理解企业集团业绩评价的概念与方法，掌握企业集团责任中心的业绩评价方法，掌握企业集团综合绩效评价的财务模式和平衡模式。

教学重点和难点：教学重点是企业集团绩效评价的方法，难点是平衡计分卡的应用。

主要教学内容：

第一节企业集团财务控制概述（理解）

1. 企业集团财务控制的意义
2. 企业集团财务控制的内容
3. 企业集团财务控制的重点

第二节企业集团预算控制（掌握）

1. 全面预算概述
2. 企业集团全面预算管理模式

第三节企业集团业绩评价（熟练掌握）

1. 业绩评价概述
2. 责任中心业绩评价
3. 综合业绩评价体系

第四节案例研究与分析：中外运敦豪实施平衡计分卡（理解）

第八章 企业破产、重整与清算

学时数：6

教学目的：通过本章学习，要求学生了解破产、重整与清算的基本概念及相关法律规定，掌握破产危机的辨识、应对与管理，熟悉重整计划的制定与执行，掌握破产财产、破产债权的范围与计价方法。

教学重点和难点：教学重点是企业集团绩效评破产预警管理。难点是财务危机预警系统分析。

主要教学内容：

第一节企业破产概述（理解）

1. 企业破产概念界定
2. 企业破产的法律规定
3. 企业破产财务管理的研究内容

第二节破产预警管理（掌握）

1. 企业财务危机的防范
2. 破产危机的症状
3. 财务危机预警分析系统
4. 企业破产危机的应对与管理评价

第三节重整和解财务管理（掌握）

1. 重整与和解财务管理的特点
2. 重整计划的制定与执行
3. 和解

第四节破产清算财务管理（掌握）

1. 破产清算程序
2. 破产财产的范围及计价
3. 破产债权的范围及计价

第五节案例研究与分析：ST 嘉瑞破产重组（理解）

五、实验教学内容及学时分配（0 学时）

无

六、课程思政

在企业并购、企业集团财务管理、企业破产与重整等专题教学中，借助案例教学进一步培养和增强学生的爱国精神和民族品牌意识，引导学生学习国内优秀企业家敢于创新、艰苦创业的品质和责任担当精神。

七、教材及教学参考书

1. 选用教材：

王化成主编《高级财务管理学》第四版中国人民大学出版社 2017 年

2. 参考书：

《公司理财》，斯蒂芬 A. 罗斯 (Stephen A. Ross) 等著，机械工业出版社

《高级财务管理学》，陆正飞著，北京大学出版社

3.推荐网站:

国际财务管理协会 (IFMA), <http://www.ifm.org.cn/>

八、教学条件

多媒体教室

九、教学考核评价

1.过程性评价: 平时成绩包括课堂签到、回答问题、案例分析等。

2.终结性评价: 以闭卷考试为主，考试形式和方法上允许多样化。

3.课程综合评价: 过程性评价占 30%，终结性评价占 70%。

公司战略与风险管理

Corporate Strategy and Risk Management

课程基本信息

课程编号：06042407h	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第6 学期
课程负责人：何泽军	课程团队：张君慧	授课语言：汉语
适用专业：财务管理，核心		
对先修的要求：管理学原理、会计学原理、财务管理等课程		
对后续的支持：对 CPA 考试比较有利，将知识和能力集中于一体，有助于实践操作		
主撰人：何泽军	审核人：宋宇	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《公司战略与风险管理》是财务管理专业的核心课程，是一门以企业战略管理活动和风险控制活动为研究对象，系统研究、揭示战略与风险管理活动基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的课程。学习本课程的基本要求是把理念和行为结合起来，将最新的战略与风险管理理论结合中国企业的实践。学生学习该课程后，应该能够将所学的知识系统整合起来考虑企业战略与风险管理问题，能够深入理解战略概念和 Risk Management 的概念，并能够整体考虑战略分析、战略选择、战略实施与控制的分析框架；能够理解总体战略、竞争战略、国际化经营战略的主要分析工具和方法，能够把企业的内外部环境从长远发展的高度来概括、总结，提出可操作性思路，能够系统规划持续竞争优势和核心竞争能力；能够理解公司治理的基本概念、主要问题与结构机制；能够分析对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施。案例教学和随堂练习是让学生理解和掌握基础知识的有效方法。通过大量列举中国企业管理中的实例，促进学生保持爱国、建国、学习的热情。线上与线下融合的教学模式也为学生课下学习提供便利，以及为课堂讨论留出更多时间。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面：一是建立整体框架，让学生知晓全课程在专业学习中的地位及课程知识体系；二是针对章节不同知识点，划分了解、理解、应用三个层次，在理解和应用层次加强学时数和讲解深度广度，并引入案例让学生切实掌握并会应用。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程围绕“以学生发展为中心”的基本理念，将学习目标--学习活动--学习测评有机结合为整体，培养、监督与激励并举，构建并不断完善非标准化综合评价体系。。

本课程教学环节中主要采用讲授法、案例分析法、角色扮演、模拟实操等方法，使学生对现实组织管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，应该能够将所学的知识系统整合起来考虑企业战略与风险管理问题，能够深入理解战略概念和风险管理的概念，并能够整体考虑战略分析、战略选择、战略实施与控制的分析框架。	1,2,3,4
2	通过课程学习，学生能够理解总体战略、竞争战略、国际化经营战略的主要分析工具和方法，能够把企业的内外部环境从长远发展的高度来概括、总结，提出可操作性思路，能够系统规划持续竞争优势和核心竞争能力；能够理解公司治理的基本概念、主要问题与结构机制。	5,6,8,9
3	通过课程学习，学生能够理解公司治理的基本概念、主要问题与结构机制；能够分析对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施。	7

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：1

介绍课程性质、主要内容、学习方法、考核方法与学习要求等。

第一章 战略与战略管理

学时数：3

教学目标：通过本章学习，掌握战略的定义及名茨伯格的5P定义，企业战略的结构层次，战略的关键要素，战略测试，企业的使命，了解确定企业的战略目标，企业战略的发展途径，战略管理。

教学重点与难点

教学重点：战略的定义；战略的结构；战略的关键要素。

教学难点：战略的关键要素。

主要教学内容及要求：

一、公司战略的基本概念

- （一）公司战略的定义（理解）
- （二）公司的使命与目标（理解）
- （三）公司战略的层次（理解）

二、公司战略管理

- （一）战略管理过程（了解）
- （二）战略管理理论发展演变（了解）
- （三）战略管理中的权力与利益相关者（了解）

教学组织与实施：线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析。

第二章 战略分析

学时数：10

教学目的：通过本章的教学，掌握企业所面临的环境因素；能够对企业的外部环境因素、内部环境因素进行分析，能够掌握 SWOT 分析工具。

教学重点与难点

重点：企业宏观环境因素；产业环境；竞争环境和市场需求等外部环境。

难点：企业内部环境因素

主要教学内容及要求

一、企业外部环境分析

（一）宏观环境分析（理解）

（二）产业环境分析（熟练掌握）

1.产品生命周期

2.产业五种竞争力

3.成功关键因素分析

（三）竞争环境分析（熟练掌握）

1.竞争对手分析

2.产业内的战略群组

（四）市场需求分析（熟练掌握）

1.市场需求的决定因素

2.消费者分析

二、企业内部环境分析

（一）企业资源与能力分析（理解）

1.企业资源分析

2.企业能力分析

3.企业的核心能力

（二）价值链分析（熟练掌握）

1.价值链的两类活动

2.价值链确定

3.企业资源能力的价值链分析

（三）业务组合分析（熟练掌握）

1.波士顿矩阵

2.通用矩阵

（四）SWOT 分析（熟练掌握）

1.基本原理

2.SWOT 分析法的应用

三、国际化经营环境

(一) 国际外部宏观环境 (理解)

(二) 国际外部市场环境 (理解)

四、差距分析

(一) 外部环境和业务单位战略差距 (理解)

(二) 内部环境和业务单位战略差距 (理解)

(三) 公司层 (总体) 战略的差距分析 (理解)

教学组织与实施: 线上课堂讲授, 线下重点知识回顾与案例解析。

第三章 战略选择

学时数: 12

教学目的: 通过本章学习, 使学生了解战略管理、战略选择与战略分析的相互关系。掌握并能分析企业各个层次的战略及战略方向。

教学重点与难点

重点: 总体战略的主要层次; 发展战略的主要途径; 业务单位战略的定义和类型; 职能战略所涉及的内容; 国际化经营战略。

难点: 职能战略; 国际化经营战略

主要教学内容与要求:

一、总体战略 (公司层战略)

(一) 总体战略的主要类型 (理解)

1. 发展战略

2. 稳定战略

3. 收缩战略

(二) 发展战略的主要途径 (掌握)

1. 发展战略可选择的途径

2. 并购战略

3. 内部发展战略

4. 企业战略联盟

二、业务单位战略

(一) 成本领先战略 (熟练掌握)

(二) 差异化战略 (熟练掌握)

(三) 集中化战略 (熟练掌握)

(四) 基本战略的综合分析——“战略钟” (理解)

(五) 中小企业战略、蓝海战略 (理解)

三、职能战略

(一) 市场营销战略 (了解)

(二) 研究与开发战略 (了解)

- (三) 生产运营战略 (了解)
- (四) 采购战略 (了解)
- (五) 人力资源战略 (了解)
- (六) 财务战略 (理解)
- (七) 信息战略 (了解)

四、国际化经营战略

- (一) 企业国际化经营动因 (理解)
- (二) 钻石模型分析 (掌握)
- (三) 国际市场进入模式 (理解)
- (四) 国际化经营的战略类型 (理解)
- (五) 新兴市场国际化经营战略 (了解)

教学组织与实施: 线上课堂讲授, 线下重点知识回顾, 课下练习巩固与案例解析。

第四章 战略实施与控制

学时数: 6

教学目的: 通过本章学习, 是学生理解并掌握企业组织结构的组成要素; 组织结构与战略的关系; 企业文化的类型; 战略失效与战略控制。

教学重点与难点:

重点: 企业组织结构的构成要素; 企业文化的类型; 平衡记分卡

难点: 组织结构与战略关系

主要教学内容与要求

一、公司战略与组织结构

- (一) 组织结构的构成要素 (了解)
- (二) 纵横向分工结构 (理解)
- (三) 企业战略与组织结构 (理解)

二、公司战略与企业文化

- (一) 企业文化的概念 (了解)
- (二) 企业文化的类型 (了解)
- (三) 文化与绩效 (了解)
- (四) 战略稳定性与文化适应性 (理解)

三、战略控制

- (一) 战略控制的过程 (理解)
- (二) 战略控制方法 (理解)
 - 1. 预算与预算控制
 - 2. 企业业绩衡量指标
 - 3. 平衡计分卡的业绩衡量方法

4.统计分析专题报告

四、信息技术在战略管理中的应用

- (一) 信息技术的发展 (了解)
- (二) 信息技术对管理变革的影响 (了解)

教学组织与实施: 线上课堂讲授, 线下重点知识回顾与案例解析。

第五章 公司治理

学时数: 8

教学目的: 通过本章学习, 理解公司治理的基本理论、主要问题、投资者和董事会在公司治理中的作用以及信息披露和外部监督在公司治理中的作用。

教学重点与难点

重点: 投资者和董事会在公司治理中的作用以及信息披露和外部监督在公司治理中的作用。

难点: 公司治理的综合分析。

主要教学内容及要求:

一、公司治理的基本理论

- (一) 公司治理的概念 (了解)
- (二) 代理理论 (理解)
- (三) 利益相关者理论 (理解)
- (四) 公司治理的参与各方 (了解)

二、公司治理的主要问题

- (一) 内部人控制问题 (掌握)
- (二) 隧道挖掘问题 (掌握)
- (三) 其它问题 (了解)

三、治理结构与治理机制

- (一) 所有权结构与公司治理 (理解)
- (二) 董事会的职权及其在公司治理中的作用 (理解)
- (三) 董事会与高级管理层的角色分离 (理解)
- (四) 独立董事、审计委员会在公司治理中的作用 (理解)
- (五) 外部治理机制 (了解)

四、公司治理的基础设施和基本原则

- (一) 基础设施 (理解)
- (二) 基本原则 (了解)

教学组织与实施: 线上课堂讲授, 线下重点知识回顾与案例解析。

第六章 风险与风险管理

学时数: 8

教学目的: 通过本章学习, 掌握风险的定义及风险的种类; 掌握内部控制的体系; 了解企业风险管理的发展历程; 掌握风险管理的基本流程和风险管理的体系。

教学重点与难点

重点：风险种类；风险管理基本流程和体系。

难点：风险管理体系。

主要教学内容及要求

一、风险概述

- (一) 风险的概念（理解）
- (二) 企业面对的风险种类（理解）

二、风险管理概述及目标

- (一) 风险管理的概念（了解）
- (二) 风险管理的目标（理解）

三、风险管理基本流程

- (一) 收集风险管理初始信息（了解）
- (二) 进行风险评估（了解）
- (三) 制定风险管理策略（了解）
- (四) 提出和实施风险管理解决方案（了解）
- (五) 风险管理的监督与改进（了解）

四、风险管理体系

- (一) 风险管理策略（了解）
- (二) 风险管理组织体系（了解）
- (三) 内部控制系统（理解）
- (四) 风险理财措施（理解）
- (五) 风险管理信息系统（了解）

五、风险管理技术与方法（理解）

六、风险管理其它问题

- (一) 风险管理的范围（了解）
- (二) 风险管理成本与效益（了解）
- (三) 风险管理的文化（了解）
- (四) 实施风险管理的障碍与关键问题（了解）

五、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：公司战略与风险管理，中国注册会计师协会 编著，中国财政经济出版社，2019年

2.参考书：

(1) 《战略管理》（第二版），邵一明编著，中国人民大学出版社，2014.1；

(2) 《战略管理》（第二版），徐飞编著，中国人民大学出版社，2013.8；

(3) 《战略管理：概念与案例》（第13版，全球版），戴维编著，徐飞译著，中国人民大学出版社，2012.8；

(4) 《战略管理》，（美）希尔，（美）琼斯，周长辉著，孙忠译著，中国市场出版社，2007.10；

(5) 《战略管理》（第六版），（英）约翰逊（Johnson, G.），（英）斯科尔斯（Scholes, K.）著，王军等译著，人民邮电出版社，2004.1；

3.推荐网站：

(1) 中国战略与管理研究会 <http://www.cssm.org.cn/index.php>

(2) 中国风险管理网 <http://www.chinarm.cn/>

(3) 中国内部控制与企业风险管理网 <http://www.ic-erm.com/>

(4) 国家内控风险管理师工作网 <http://www.chinacoso.org/>

六、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关管理分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

七、教学考核评价

1.考试方法：（开卷/闭卷/写论文/其它：总成绩计算办法）

闭卷。通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为100分，平时成绩占30%，其中，出勤10分，平时作业10分，课堂表现10分；期末考试满分100分占课程总成绩的70%，期末采用闭卷考试形式。

2.过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

出勤10分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣1分，扣完为止。平时作业10分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现10分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

管理会计学

(Management Accounting)

课程基本信息

课程编号：06042408h 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：花俊国 课程团队：曹青子、曹沥方 授课语言：中文
适用专业：财务管理专业；核心
对先修的要求：需要具备会计学基础相关知识，先修课程包括基础会计、财务会计、统计学等
对后续的支持：管理会计理论与实务
主撰人：花俊国 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

课程的教学理念：始终坚持学生主体地位，贯彻 OBE 理念，实施线上线下混合式教学模式。

课程的性质：《管理会计学》是一门应用性很强的经济管理学科，是工商管理、会计学、财务管理等专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

课程目的：通过这门课程的教学，学生应较为全面系统地了解现代管理会计的基本理论和方法，掌握各种预测、决策、全面预算、成本控制、责任考核评价的技术方法及相关知识，具备一定的分析和解决企业内部经营管理问题的能力，为走上工作岗位后，在加强企业管理、改善生产经营、提高企业经济效益等方面发挥积极作用打下扎实的基础。

课程任务：使学生懂得管理会计学的预测会计、决策会计、责任会计、战略会计等基本理论；掌握管理会计学研究的內容和管理会计工作內容和实践操作方法。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行经营预测、经营决策、投资决策、成本控制等企业日常经营管理和决策、实施业绩考核与评价、战略成本管理的初步能力。该课程内容的理论性、技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到理论与实践相结合。使学生能够深刻理解和掌握管理会计的基本理论、应用条件和分析方法与企业的经营管理和决策实践相结合，提高解决实际问题的能力，为以后更深层次的学习和工作打下基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：本课程要求具备《高等数学》、《统计学》、《管理学》、《会计学》等方面的知识的基础上，掌握预测、决策、全面预算、成本控制、责任考核评价等知识。

2.实验技能方面：正确运用财务会计信息进行定量决策分析、了解和掌握经营决策的各种方法、具有运用所学管理会计知识适应企业经营管理工作和相关领域工作的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程的目标就是让学生能够运用会计学基本原理和方法，进行定量决策、控制和绩效评价，培养学生的经营决策和经营管理能力。教学要坚持“依据教材安排教学内容；根据教学内容选择教学方法；以学生为中心，组织教学过程；以多元化方式，评价教学成效”的原则进行教学设计。从内容上，涉及决策、控制和评价等原理与方法。为了达到教学目标，完成教学内容，并结合本课程的特点，应该突出强化教学内容教什么，教学方法怎样教，组织教学怎样实施等方面的关键点，制定好教学大纲，谋划好教学策略，选择好教学方法，组织好教学过程，实施好教学评价。不同的教学内容，选择不同的教学方法，定量决策问题要注重例题和课后作业练习；控制与评价，注重课堂讨论和案例分析，保证学习效果。教学方法上，进入课程前，通过实例可导入，激发兴趣；课中注重挖掘实例讲解，穿插反问和提问；按照记忆型问题、应用型问题和开放新问题，分别采用讲解、提问和案例分析方法教学。教学过程把握好各个环节，课堂教学结合生活实例，深入浅出；课后作业，注重难点和重点，做好检查和难点讲解；成果测试和实操，注重课堂练习和案例讨论，及时掌握情况和学习效果。教学评价方式多元化，按照“出勤情况、回答问题、平时作业、课堂练习和课程考试”等几个方面综合评价，避免方法的单一性、结果的主观性、内容的片面性的弊端，保证评价全面、准确、客观、公平和满意的教学效果。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生较为全面系统地了解现代管理会计的基本理论和方法。	2
2	通过课程学习，使学生掌握各种预测、决策、全面预算、成本控制、责任考核评价的技术方法及相关知识。	3
3	使学生具备一定的分析和解决企业内部经营管理问题的能力，为走上工作岗位后，在加强企业管理、改善生产经营、提高企业经济效益等方面发挥积极作用打下扎实的基础。	4

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

讲授内容	课堂讲授
课程导入	1
第一章 管理会计概论	3
第二章 变动成本法	4
第三章 本量利分析	4
第四章 经营预测	4
第五章 经营决策	8

第六章 存货决策	4
第七章 投资决策	4
第八章 标准成本法	4
第九章 作业成本法	4
第十章 预算管理	4
第十一章 业绩考核	4

第一章 管理会计概论

学时数：4

通过对绪论的学习，要求学生了解管理会计的不同定义，理解管理会计的本质；准确理解管理会计的概念和本质以及管理会计的形成发展的三个阶段和特征；了解管理会计的研究对象、职能和实现会计职能的主要会计工作；弄清管理会计和财务会计的区别与联系。

第二章 变动成本法

学时数：4

第一节 成本的分类 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生了解成本按照经济用途分类、成本性态分类、其他成本概念及分类。

教学重点和难点：决策中常用的机会成本、边际成本、相关成本、无关成本等概念。

主要教学内容及要求：

- 1 成本按经济用途分类（了解）
- 2 成本按性态分类（了解）
- 3 其他成本概念及分类（了解）

第二节 混合成本的分解 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生全面掌握成本的分解的几种方法和使用条件。

教学重点和难点：历史成本法的三种主要方法：高低点法、散布图法和回归直线法。

主要教学内容及要求：

- 1 历史成本法(掌握)
- 2 账户分析法（掌握）

第三节 变动成本法与完全成本法 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生全面掌握完全成本与变动成本的区别，完全成本法和变动成本法的优缺点，变动成本法的应用。

教学重点和难点：完全成本法与变动成本法的核算结果比较，弄清变动成本法的特点、变动成本法和完全成本法的优缺点。

主要教学内容及要求：

- 1 完全成本法和变动成本法的比较（掌握）
- 2 完全成本法和变动成本法的特点与评价（理解）

本章教学的组织与实施:

线上课堂讲授, 线下重点知识回顾与案例解析

第三章 本—量—利分析

学时数: 4

第一节 本—量—利分析的基本假设 0.5 学时

教学目标: 通过本节的学习, 要求学生可以把握本—量—利分析的相关范围假设、模型的线性假设、产销平衡假设、品种结构不变假设。

教学重点和难点: 模型线性假设的固定成本不变假设、变动成本与业务量呈完全线性关系假设和销售收入与销售数量呈完全线性关系假设。

主要教学内容及要求:

- 1 相关范围假定 (了解)
- 2 模型线性假定 (了解)
- 3 产销平衡假定 (了解)
- 4 品种结构不变假定 (了解)

第二节 本—量—利分析 1.5 学时

教学目标: 通过本节教学, 使学生全面掌握盈亏临界点分析、实现目标利润分析和本—量—利关系中的敏感性分析等。

教学重点和难点: 盈亏临界点分析的基本计算模型、盈亏临界图及其相关影响分析。

主要教学内容及要求:

- 1 盈亏临界点分析 (熟练掌握)
- 2 实现目标利润分析 (熟练掌握)
- 3 本—量—利关系中的敏感性分析 (掌握)

第三节 本—量—利分析的扩展 2 学时

教学目标: 通过本节教学, 要求学生了解不完全线性关系、非线性关系, 有关因素在未来期间的状况不能确定下如何运用本—量—利分析方法。

教学重点和难点: 运用本—量—利分析方法的基本原理和方法解决盈亏临界点和目标利润问题。

主要教学内容及要求:

- 1 不完全线性关系下的本量利分析 (了解)
- 2 非线性关系下的本量利分析 (了解)
- 3 不能确定下如何运用本—量—利分析方法 (了解)

本章教学的组织与实施:

线上课堂讲授, 线下重点知识回顾与案例解析

第四章 经营预测

学时数: 4

第一节 经营预测概述 0.5 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解经营预测的意义、基本原则和程序。

教学重点和难点：掌握预测的基本程序，即确定预测目标、收集数据和信息、选择预测方法、进行实际预测和修正预测结果的程序。

主要教学内容及要求：

经营预测的意义、基本原则和程序 2 成本预测（了解）

第二节 销售预测 0.5 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解定性销售预测、定量销售预测的基本方法。

教学重点和难点：对趋势预测、因果预测和季节预测等预测方法的掌握与理解。

本章主要教学内容及要求：

1 定性预测（了解）

2 定量预测（掌握）

第三节 成本预测 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生透彻掌握可比产品和不可比产品的成本预测。

教学重点和难点：成本初步预测、成本降低方案和确定目标成本的基本计算方法和运用。

主要教学内容及要求：

1 目标成本法下成本预测的主要内容（了解）

2 成本预测方案的敏感性分析（掌握）

3 基于成本预测的成本降低方案（掌握）

第四节 利润预测 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生能进行灵活运用直接预测法、因素分析法进行利润预测。

教学重点和难点：因素分析法分析产品销售量、产品品种结构、产品成本降低、产品价格变动和产品销售税率变动对利润的影响分析与理解。

主要教学内容及要求：

1 直接预测法（了解）

2 因素分析法（掌握）

第五节 资金需要量预测 1 学时

教学目标：通过本节的学习，要求学生能熟悉资金需要总量、固定资金需要量和流动资金需要量的预测。

教学重点和难点：资金需要量预测中对资金增长趋势预测法和预计资产负债表法的运用和掌握。

主要教学内容及要求：

1 资金增长趋势预测法（掌握）

2 预计资产负债表法（掌握）

3 流动资金需要量预测（掌握）

本章教学的组织与实施:

线上课堂讲授, 线下重点知识回顾与案例解析

第五章 经营决策

学时数: 8

第一节 产品功能成本决策 1 学时

教学目标: 通过本节学习, 理解对产品功能成本决策时如何选择分析对象、收集资料、功能评价和试验提案。

教学重点和难点: 功能评价的评分法、强制确定法的理解和掌握。

主要教学内容及要求:

- 1 选择分析对象 (了解)
- 2 围绕分析对象收集各种资料 (了解)
- 3 功能评价 (掌握)
- 4 实验与提案 (了解)

第二节 品种决策 2 学时

教学目标: 通过本节的学习, 要求学生了解生产品种选择、亏损产品和半成品的是否深加工、自制与外购如何决策的方法。

教学重点和难点: 外购不减少固定成本、自制增加固定成本、外购时有租金收入和不分配订购费用与准备费用的决策等自制与外购问题的分析方法的掌握。

主要教学内容及要求:

- 1 生产何种产品 (熟练掌握)
- 2 亏损产品决策 (熟练掌握)
- 3 自制与外购决策 (熟练掌握)
- 4 半成品是否深加工 (熟练掌握)

第三节 产品组合优化决策 1 学时

教学目标: 通过本节的学习, 要求学生掌握如何根据机器设备、人工和原材料等限制条件对产品组合做出优化决策的方法。

教学重点和难点: 逐次测算法和图解法的掌握和应用。

主要教学内容及要求:

如何根据机器设备、人工和原材料等限制条件对产品组合做出优化决策的方法 (掌握)

第四节 生产组织决策 1 学时

教学目标: 通过本节的学习, 要求学生掌握最优生产批量、生产工艺确定、分配生产任务和赶工等决策等基本原理和方法。

教学重点和难点: 最优生产批量决策方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求:

- 1 最优生产批量决策（熟练掌握）
- 2 生产工艺决策（了解）
- 3 根据成本分配生产任务决策（掌握）
- 4 赶工决策（理解）

第五节 定价决策 2 学时

教学目标：通过本节的学习，要求学生了解影响价格的基本因素、企业价格制定的目标以及分别以成本、需求和产品寿命周期为基础的定价决策。

教学重点和难点：对以成本、需求为基础的定价决策原理方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 影响价格的基本因素（了解）
- 2 以成本为基础的定价决策（熟练掌握）
- 3 产品生命周期与价格策略（了解）

本章教学的组织与实施：

线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析

第六章 存货决策

学时数：4

第一节 存货的成本 0.5 学时

教学目标：通过本章学习，要求学生认识采购成本、订货成本、储存成本和缺货成本的基本概念。

教学重点和难点：对存货成本概念的理解和运用。

主要教学内容及要求：

- 1 采购成本（了解）
- 2 订货成本（了解）
- 3 储存成本（了解）
- 4 缺货成本（了解）

第二节 经济订购批量 1.5 学时

教学目标：通过本章学习，要求学生掌握订购批量变动的分析方法。

教学重点和难点：经济订购批量数学模型的推导原理及基本应用。

主要教学内容及要求：

订购批量变动的分析方法和经济订购批量模型（熟练掌握）

第三节 存量决策模型的扩展应用 1 学时

教学目的：通过本章学习，要求学生掌握一次订货-边进边出、批量订购有折扣、批量有限制、仓库容量受限制等情况下决策计算方法。

教学重点和难点：一次订货-边进边出、批量订购有折扣、批量有限制、仓库容量受限制等情况下决策计算方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 一次订货，边进边出情况下的决策（掌握）
- 2 有数量折扣时的决策（掌握）
- 3 订单批量受限制时的决策（掌握）
- 4 存货量受限制时的决策（掌握）

第四节 不确定情况下的存货决策 0.5 学时

教学目的：通过本章学习，要求学生掌握不确定情况下安全库存量和库存耗竭成本等概念。

教学重点和难点：不连续的概率法确定安全库存量的方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 安全存货量与库存耗竭成本（了解）
- 2 安全存货量的确定方法（掌握）
- 3 再订货点的确定（了解）

第五节 零存货管理 0.5 学时

教学目的：通过本章学习，要求学生了解零存货管理和传统存货管理的异同。

教学重点和难点：零存货管理的基本概念及其可能存在的问题和应当注意的问题。

主要教学内容及要求：

- 1 适时制生产与零存货管理（了解）
- 2 零存货管理的实施（了解）

本章教学的组织与实施：

线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析

第七章 投资决策

学时数：4

第一节 投资决策的基础 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解货币的时间价值、现金流量和资本成本的基本概念和基本原理。

教学重点和难点：现金流量的概念和现金流量的计算方法等内容。

主要教学内容及要求：

- 1 货币的时间价值（了解）
- 2 现金流量（了解）
- 3 资本成本（了解）

第二节 投资决策指标 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生能掌握静态投资指标和动态投资指标的基本概念和计算方法。

教学重点和难点：投资报酬率、获利指数、内部报酬率等指标的计算及运用。

主要教学内容及要求：

- 1 静态投资指标（了解）
- 2 动态投资指标（了解）
- 3 投资决策指标的比较与分析（了解）

第三节 几种典型的长期投资决策 1 学时

教学目标： 通过本节的学习，要求学生掌握生产设备最优更新期、固定资产修理、更新、租赁或购买等决策方法。

教学重点和难点： 固定资产购买或租赁决策的计算方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 生产设备最优更新期的决策（熟练掌握）
- 2 固定资产修理和更新决策（熟练掌握）
- 3 固定资产租赁或购买决策（熟练掌握）

第四节 投资决策的扩展 1 学时

教学目标： 通过本节的学习，要求学生掌握投资决策的敏感性分析、通胀条件下的投资决策等分析方法。

教学重点和难点： 以净现值为基础的敏感性分析和以内部报酬率为基础的敏感性分析的方法和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 投资决策的敏感性分析（掌握）
- 2 通货膨胀情况下的投资决策（了解）

本章教学的组织与实施：

线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析

第八章 标准成本法

学时数：4

第一节 标准成本及成本差异 2 学时

教学目的： 通过本节的学习，要求学生了解标准成本的种类、制定和作用以及成本差异的种类。

教学重点和难点： 标准成本作用的掌握和理解。

主要教学内容及要求：

- 1 标准成本的种类（了解）
- 2 标准成本的制定（掌握）
- 3 成本差异的种类（了解）
- 4 标准成本的作用（掌握）

第二节 变动成本差异的计算、分析和控制 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生能运用变动成本差异的分析方法计算并分析直接材料成本差异、直接人工成本差异和变动制造费用成本差异。

教学重点和难点：直接材料成本差异、直接人工成本差异和变动制造费用成本差异计算和分析方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 直接材料成本差异（熟练掌握）
- 2 直接人工成本差异（熟练掌握）
- 3 变动制造费用成本差异（熟练掌握）

第三节 固定制造费用成本差异的计算、分析和控制 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生能掌握计算、分析和控制固定制造费用成本差异的方法。

教学重点和难点：固定制造费用成本差异的计算方法。

主要教学内容及要求：

- 1 固定制造费用成本差异计算（熟练掌握）
- 2 固定制造费用成本差异分析与控制（熟练掌握）

第四节 成本差异的账务处理 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握成本差异账户的核算、归集和期末成本差异的账务处理。

教学重点和难点：成本差异的归集和账务处理方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 直接处理法（了解）
- 2 递延处理法（了解）

本章教学的组织与实施：

线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析

第九章 作业成本计算法

学时数：4

第一节 作业成本计算法概述 0.5 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解竞争与作业成本计算法、决策有用性与作业成本计算法的基本原理方法。

教学重点和难点：作业成本计算法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 作业成本法（了解）
- 2 决策有用性（了解）

第二节 作业成本计算法的基本理论 1.5 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生能掌握作业成本计算法的目标、产品成本的经济实质、内容和成本计算对象等基本概念。

教学重点和难点：作业成本计算法的目标确定的基本关系流程的掌握。

主要教学内容及要求：

- 1 作业成本计算法的目标（了解）
- 2 产品成本的经济实质（了解）
- 3 成本计算对象（了解）

第三节 作业成本计算 2 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握作业成本计算的程序。

教学重点和难点：作业成本计算法下的成本计算程序的掌握和应用。

- 1 作业成本计算法下的成本计算程序（熟练掌握）
- 2 作业成本计算举例（熟练掌握）

本章教学的组织与实施：

线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析

第十章 全面预算管理

学时数：4

第一节 概述 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解预算的发展历史及作用。

教学重点和难点：全面预算的构成和作用的掌握和理解。

主要教学内容及要求：

- 1 预算（了解）
- 2 预算管理（了解）
- 3 全面预算管理（了解）
- 4 全面预算管理与其它管理手段的关系（了解）

第二节 全面预算管理框架体系（系统及管理程序） 1 学时

教学目的：通过本节的学习，要求学生能熟悉预算的管理体系和全面预算的组织、授权审批与协调、业务流程等。

教学重点和难点：全面预算的组织及业务流程的掌握和理解。

主要教学内容及要求：

- 1 预算管理的组织体系（了解）
- 2 预算管理的运转体系（了解）
- 3 预算编制的内容体系（了解）

第三节 全面预算的编制 1.5 学时

教学目的： 通过本节的学习，要求学生掌握全面预算的编制循环、编制原则、编制要点和预算编制方法。

教学重点和难点： 对全面预算的编制要点和预算编制方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

1 预算编制的要点（熟练掌握）

2 预算编制方法与应用（熟练掌握）

第四节 战略型全面预算 0.5 学时

教学目的： 通过本节的学习，要求学生了解战略型全面预算的产生和特征。

教学重点和难点： 对全面预算的特征的掌握和理解。

战略型全面预算的产生和特征（了解）

本章教学的组织与实施：

线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析

第十一章 业绩考核与评价

学时数：4

第一节 业绩考核与评价系统 1 学时

教学目的： 通过本节的学习，要求学生了解业绩考核与评价系统的构成要素、业绩评价主体、客体和目标。

教学重点和难点： 对业绩考核与评价的主体、客体和目标的理解和掌握。

主要教学内容及要求：

业绩考核与评价系统的构成要素、业绩评价主体、客体和目标（了解）

第二节 以企业为主体的业绩考核与评价 1 学时

教学目的： 通过本节的学习，要求学生能掌握基于利润和净资产收益率的业绩考核与评价指标及其缺点。

教学重点和难点： 基于利润的业绩考核与评价指标的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

1 基于利润的业绩考核指标（掌握）

2 基于权益报酬率的杜邦分析体系（掌握）

3 基于利润的业绩考核的缺点（了解）

第三节 以责任中心为主体的业绩考核与评价 1 学时

教学目的： 通过本节的学习，要求学生掌握责任会计的建立以及成本中心、利润中心和投资中心的业绩考核与评价。

教学重点和难点： 成本中心、利润中心和投资中心的业绩考核与评价指标和计算方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 责任会计的建立（了解）
- 2 成本中心的业绩考核（掌握）
- 3 利润中心的业绩考核（掌握）
- 4 投资中心的业绩考核（掌握）

第四节 基于 EVA 的业绩考核与评价 0.5 学时

教学目标： 通过本节的学习，要求学生了解 EVA 的基本理念、基本模型、EVA 调整和应用与缺点。

教学重点和难点： EVA 基本模型与基本原理和方法的掌握与应用。

主要教学内容及要求：

- 1 EVA 的基本模型（掌握）
- 2 EV 的 A 基本理念（理解）
- 3 EVA 实质内涵（理解）
- 4 EVA 的调整（了解）

第五节 基于战略的业绩考核与评价 0.5 学时

教学目标： 通过本节的学习，要求学生掌握机遇战略的业绩考核与评价体系的产生、业绩金字塔和平衡计分卡的基本原理和方法。

教学重点和难点： 对平衡计分卡的基本框架、应用和战略管理地图方法的掌握和应用。

主要教学内容及要求：

- 1 业绩金字塔（理解）
- 2 平衡计分卡（熟练掌握）
- 3 战略管理地图（掌握）

本章教学的组织与实施：

线上课堂讲授，线下重点知识回顾与案例解析

五、课程思政

充分挖掘课程的思政元素，将传统文化、社会主义核心价值观等主题融入教育教学全过程，实施课程思政，以美育人，以文化人，潜移默化引导学生做“有使命、重担当、强理论、通技术”的创新应用型人才，充分起到课程的立德树人和价值引领作用。如在第二章变动成本法里，引导学生树立实事求是的价值观，企业只有如实对自身财务状况进行汇报，才能有效发现自身问题，保障企业稳定经营。

六、教材及教学参考书

1、选用教材：

（1）理论课教材：《会计管理学》（第九版），孙茂竹、支肖强、戴璐编著，中国人民大学出版社，2020 年

2、参考书：

- (1) 《管理会计》，吴大军，牛彦秀，东北财经大学出版社，2021年
- (2) 《管理会计教程》，(美)查尔斯 t. 亨格瑞 等著；潘飞、沈红波(译) | 机械工业出版社，2012年
- (3) 《管理会计学》，刘运国，中国人民大学出版社，2021年
- (4) 《管理会计实训教程》，杨学富、耿广猛、万经花主编，东北财经大学出版社，2021年
- (5) 《管理会计理论与实务》，郭晓梅主编，东北财经大学出版社，2020年

3、推荐网站：

- (1) 中华财会网，网址 <http://www.e521.com>
- (2) 经济论坛，网址 <http://www.sunjinhua.363.net/index.htm>
- (3) 北京天则研究所，网址 <http://www.unirule.org.cn>
- (4) 南京大学财务管理精品课程网，
网址：<http://www.njude.com.cn/jingpin2008/gjcwgl/zwpj-2.htm>
- (5) 慕课（MOOC），网址 <https://www.icourse163.org/>

七、教学条件

师资充足，教学力量较强，有3名专业任课教师。场地资源充足。

八、教学考核评价

1. 过程性评价：

出勤10分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣1分，扣完为止。平时作业10分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现20分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

2. 终结性评价：

笔试。通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为100分，平时成绩占40%，其中，出勤10分，平时作业10分，课堂表现20分；期末考试满分100分占课程总成绩的60%，期末采用闭卷考试形式。

3.课程综合评价：

过程性评价占40%，终结性评价占60%。

国际财务管理（双语）

(International Finance Management (Bilingual))

课程基本信息

课程编号：06042405h 课程总学时：48 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第6学期
课程负责人：时心怡 课程团队： 授课语言：双语
适用专业：财务管理专业；核心

对先修的要求：已掌握财务会计、财务管理类的相关知识，具备一定的综合分析能力。先修的课
程有会计学原理、中级财务会计、财务管理学等。

对后续的支撑：从国际视角出发，使学生了解和掌握跨国公司财务管理的基本理论、基本方法和
实务操作，提高分析和解决有关国际财务管理问题的能力；具有相应的专业英语水平，能阅读本
专业的英语资料文献，为后续的课程奠定基础。

主撰人： 时心怡 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际财务管理》（双语）课程是财务管理专业开设的一门专业核心课程，是一门与“国际
金融”、“国际投资”、“国际会计”、“金融市场”等多门课程相交叉的学科，是财务管理专
业的必修课程之一。国际财务管理研究在国际经济条件下，国际企业从事跨国性生产经营活动所
面临的财务管理问题，研究企业在国际市场的资金运动及其财务关系。通过本课程的学习，使学
生了解和掌握现代国际金融的理论体系和内容，具体包括国际货币及汇率、外汇市场、汇率管制、
国际储备、国际资本流动、国际收支、国际金融市场、国际金融风险管理等基本概念和原理。使
学生掌握外汇交易、国际投融资、外汇风险防范的基本业务知识与技能，提高分析和解决国际财
务管理的技能，从而为培养国际化人才、从事相关工作打下基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：

通过对本课程的学习，要求学生能够了解和重点掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇
率制度、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动、国际货币体系的基本概
念和理论。

2. 实验技能方面：

培养学生掌握思考和分析有关国际金融市场震荡、国际资本流动动向、汇率变化、国际金融

危机等问题的正确方法，培养学生综合运用国际财务管理知识解决实际问题的能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程为双语类、专业核心课程。在教学过程中，采用讲授法、启发式教学法、案例教学法、分组讨论法等多种方法，充分利用多媒体、网络平台等资源，采用线上线下混合式教学，实现教师与学生之间良好互动。并且，在使用全英课本的基础上，注重重难点内容的提炼和总结，帮助学生克服英语的障碍。

课前，发布预习资料及单词表，让学生提前熟悉内容；课堂上，理论联系案例讲解，并且留给学生讨论、分析的时间，让学生充分消化吸收知识点；课后，配套相应的速课等电子教学资源，学生可以随时点播重难点；另外，提供相应的习题及知识点总结，帮助学生梳理框架。课程总体上采用过程性评价，通过平时成绩+期末成绩的考核方式，综合考察学生对知识的内化能力、应用能力及综合素养。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：知识目标：通过对外汇市场有关知识的教授，使学生能够全面了解汇率的基本概念和相关理论，掌握汇率决定理论，并能用英语熟练地表达出来。通过对外汇风险有关知识的教授，使学生了解外汇风险及其在国际金融领域常用的风险防御方法，掌握一些交易工具的基本运用，并能用英语熟练地表达出来。了解国际货币体系的发展及金融危机的相关理论，使学生了解跨国资本预算的方式，有效进行经济决策。	2, 3, 4, 5
2	目标 2：能力目标：以内容为核心引导学生学习国际金融知识，了解国际金融经典理论；以研讨和自主学习任务加强英文训练，通过阅读相关文本和评论，提高专业领域内的英文理解能力和应用能力。	6, 7, 8, 9
3	目标 3：思政目标：了解中国货币体系和中国金融政策、国际金融策略，拓展国际视野，思考大国的责任与担当，引导学生树立正确的价值观。	1

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 国际财务管理：概览

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，使学生了解国际财务管理的相关概念、国际财务管理的目标和组织结构；掌握企业从事国际业务的原因；掌握跨国公司的价值评估模型，为后续学习奠定基础。

教学重点和难点：

重点：国际财务管理的目标和组织结构。

难点：跨国公司的价值评估模型。

主要教学内容及要求：

了解：跨国经营合理性的重要理论。

理解：跨国公司的管理目标和组织结构。

掌握：企业从事国际业务的原因；跨国经营的一般方法。

熟练掌握：跨国公司的价值评估模型。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法与案例分析法，讲授本书的知识框架和结构，让学生有一个清晰的架构认识；采用案例分析法激发学生的主观能动性，让学生自行探究跨国公司的目标、组织结构与本土公司的目标、组织结构有何区别与联系。

第二章 国际资本流动

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，使学生了解国际收支的主要组成部分；区分经常项目和资本与经常项目所包含的科目；了解导致国际贸易增长的重要历史事件；解释经济及其他因素是怎样影响国际交易活动的。

教学重点和难点：

重点：了解国际收支的主要组成部分。

难点：国际交易活动的影响因素。

主要教学内容及要求：

了解：促进国际资金流动的机构；了解导致国际贸易增长的重要历史事件。

理解：国家特征是怎样影响国际资本流动的。

掌握：国际收支的主要组成部分；区分经常项目和资本与经常项目所包含的科目。

熟练掌握：经济及其他因素是怎样影响国际资本流动的。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法，解析国际贸易增长的重要历史事件，以及引导学生理解国家如何影响国际资本流动；结合案例并联系先修课程的知识，引导学生探讨国际收支的会计要素与特点。

第三章 国际金融市场

学时数：4

教学目标:

通过本章学习,使学生了解国际金融市场(外汇市场、国际货币市场、国际信贷市场、国际债券市场、国际股票市场)的背景,分析公司如何利用金融市场帮助企业实现利益最大化的目标。

教学重点和难点:

重点:外汇市场的行情与汇率变动的计算。

难点:公司如何利用金融市场套期保值或投机。

主要教学内容及要求:

了解:国际金融市场的分类。

理解:外汇市场、国际货币市场、国际信贷市场、国际债券市场、国际股票市场的基础知识。

掌握:公司如何利用金融市场套期保值。

熟练掌握:公司如何利用外汇市场、国际货币市场进行套期保值。

教学组织与实施:

本章主要使用讲授法、互动式教学法、案例教学法,使学生理解和掌握跨国公司在金融市场上进行套期保值的原理与方法。

第四章 汇率决定

学时数: 4

教学目标:

通过本章学习,使学生了解汇率变动对跨国企业的重要性;如何计量汇率变动;什么是汇率均衡以及影响汇率均衡的因素;汇率变动的预测。

教学重点和难点:

重点:影响汇率变化的因素。

难点:套算汇率的计算。

主要教学内容及要求:

了解:什么是套算汇率。

理解:汇率变动对跨国企业的重要性。

掌握:什么是汇率均衡;汇率受那些因素影响。

熟练掌握:如何计量和预测汇率变动。

教学组织与实施:

本章主要使用讲授法、互动式教学法、案例教学法,使学生理解和掌握汇率的相关计算,引

导学生思考、探讨影响汇率的因素，以及如何影响。

第五章 货币衍生品

学时数：6

教学目标：

通过本章学习，使学生了解什么是货币衍生品；什么是远期市场、货币期货市场、货币期权市场；综合分析基于汇率变动，如何在远期市场、货币期货市场、货币期权市场中使用货币衍生品来进行套期保值或投机。

教学重点和难点：

重点：货币衍生品的分类与应用。

难点：如何用货币衍生品来进行套期保值或投机。

主要教学内容及要求：

了解：什么是货币衍生品；远期市场、货币期货市场、货币期权市场的定义、影响因素。

理解：远期合约；货币期货合约；货币期权合约的定义及交易方式。

掌握：如何用货币衍生品来进行套期保值或投机。

熟练掌握：套期保值或投机的计算。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、互动式教学法、案例教学法，使学生理解和掌握如何运用货币衍生品进行套期保值或投机。

第六章 政府对汇率的影响

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，使学生了解各国政府所运用的汇率制度；掌握固定汇率制、浮动汇率制和钉住汇率制的优缺点；解释政府如何干预汇率以及政府如何通过对外汇市场的干预来影响经济状况的。

教学重点和难点：

重点：汇率制度以及相应的协定。

难点：政府如何通过对外汇市场的干预来影响经济状况。

主要教学内容及要求：

了解：政府如何干预汇率；单一欧洲货币计划。

理解：政府干预的手段和因素；掌握固定汇率制、浮动汇率制和钉住汇率制的优缺点。

掌握：固定汇率制、浮动汇率制、钉住汇率制的历史沿革。

熟练掌握：政府如何通过对外汇市场的干预来影响经济状况。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法讲授政府干预的手段和因素；使用互动式教学法引导学生探讨各种汇率体系下的优缺点，使学生理解和掌握政府对汇率制度的干预给经济带来的影响。

第七章 国际套利与利率平价

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，使学生了解国际套利的形式，掌握地点套利、三角套利、抛补套利的计算和运作机理；了解利率平价的推导；掌握利率平价的概念和影响因素。

教学重点和难点：

重点：国际套利的计算。

难点：利率平价对套利的影响。

主要教学内容及要求：

了解：利率平价的推导。

理解：随时间及到期日的远期汇率升水变化。

掌握：利率平价的影响。

熟练掌握：地点套利、三角套利、抛补套利的计算和运作机理。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法，使学生理解和掌握国际套利是进行的，采用互动式教学法及练习法使学生掌握利率与汇率的关系及相互影响的机理，使学生能够建立对利率评价理论的推导架构，以及真正理解利率对汇率的影响。

第八章 通货膨胀与汇率的关系

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，使学生了解购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）的推导；掌握购买力平价理论、国际费雪效应与利率平价理论的关系。

教学重点和难点：

重点：购买力平价理论的原理及应用；用购买力平价理论估计汇率的影响。

难点：国际费雪效应的原理及应用。

主要教学内容及要求：

了解：购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）的基本原理。

理解：购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）的推导。

掌握：购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）与利率平价理论的关系。

熟练掌握：用购买力平价理论估计汇率的影响。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、互动式教学法，使学生理解和掌握购买力平价理论、国际费雪效应与利率平价理论的关系，以及对汇率的影响。

第九章 交易风险、经济风险与折算风险的管理

学时数：10

教学目标：

通过本章学习，使学生了解和掌握什么是交易风险、经济风险与折算风险，三者有何区别和联系；跨国公司如何对交易风险、经济风险与折算风险进行管理。

教学重点和难点：

重点：跨国公司对应付、应收项目进行风险管理。

难点：跨国公司通过重组进行风险管理。

主要教学内容及要求：

了解：交易风险、经济风险、折算风险的定义、分类。

理解：如何通过重组进行套期保值。

掌握：风险管理如何增加企业的价值。

熟练掌握：如何用期货合同、远期合约、货币市场、货币期权进行套期保值。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授互动式教学法、案例教学法，使学生理解和掌握跨国公司如何对交易风险、经济风险与折算风险进行管理。

第十章 跨国资本预算

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，使学生了解跨国公司进行对外投资的一般动机；国际性经营分散的优势；东

道国政府对直接对外投资的优惠及壁垒；以及如何用资本预算表来衡量项目是否值得投资。

教学重点和难点：

重点：跨国公司对外投资的一般动机；东道国政府对直接对外投资的优惠及壁垒。

难点：编制跨国资本预算表，如何应用 NPV 来测算是否值得对外投资。

主要教学内容及要求：

了解：国际性经营分散的优势。

理解：如何通过重组进行套期保值；国家之间直接对外投资利益比较。

掌握：跨国资本预算中要考虑的因素；不同因素对资本预算表的影响。

熟练掌握：如何用资本预算表来衡量项目是否值得投资；东道国政府对直接对外投资的优惠及壁垒。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、互动式教学法、案例教学法，配合线上速课视频重难点解析，使学生理解和掌握跨国公司如何进行资本预算，如何编制资本预算表。

五、课程思政

课程通过对比中外货币体系、财务管理的政策与方法策略等，拓展国际视野，思考大国的责任与担当；并通过案例及时事引导学生树立正确价值观，为学生走上国际舞台讲好中国故事培养有素养的综合性人才。比如，以美国为立场看待人民币的升值，从中看到人民币与美元挂钩给美国带来的利弊，本问题的探讨同样包含思政元素，西方评论有自己的立场，我们不能偏听偏信，要有自己的思辨能力，正确看待国际货币体系的变革及影响。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

国际财务管理（第 13 版），杰夫马杜拉编著，北京大学出版社，2020 年

2. 参考书：

（1）国际财务管学（第 5 版），王建英等编著，中国人民大学出版社，2023 年

（2）国际财务管理学（第 6 版），许艳芳等编著，中国人民大学出版社，2023 年

（3）国际财务管理（第 8 版），切奥尔 S. 尤恩，布鲁斯·雷斯尼克编著，机械工业出版社，2023 年

3. 推荐网站：

(1) 金融界, <http://www.jrj.com.cn/>

(2) 中国金融网, <http://www.financeun.com/>

(3) 中国大学 MOOC: 国际金融, 江西财经大学, 国家级精品课程,

https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1002327013?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg

七、教学条件

课程需要具有一定海外学习经验、英语听说读写能力较好的师资力量。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 过程性评价通过多种方式进行,旨在综合考查学生各方面的知识、能力、素养: 课堂考勤 10%, 课堂互动与线上活动 40%、线上学习(包括课前预习、课后作业、阶段性测验、期中案例分析报告) 50%;

2.终结性评价: 闭卷考试: 100%

3.课程综合评价: 过程性评价*40%+期末考试*60%; 过程性评价主要考量课程目标中的能力目标与思政目标; 期末考试主要考量课程目标中的知识目标。

会计信息系统

(Accounting Information System)

课程基本信息

课程编号：06042409h 课程总学时：48 学时 实验学时：16 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：时心怡 课程团队：时心怡，曹雪梅，蒋格格，余燕 授课语言：中文

适用专业：财务管理专业；核心

对先修的要求：掌握基本的会计知识和业务流程，能够熟练制作手工帐。先修课程有财务管理学，会计学原理等。

对后续的支撑：为后续财务报表分析课程打下基础，能够系统的编制企业报表并进行综合分析。

主撰人：时心怡 审核人：陈素云 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

会计信息系统是财务管理专业开设的一门核心、专业类必修课程。主要讲授计算机在财务领域的应用，主要目标是借助现代信息技术实现财务与会计工作的现代化，即实现用计算机替代手工来完成如记账、算账、报账等会计核算工作，实现预测、计划、控制、决策之类的管理会计与财务管理工作信息化。课程力求体现信息技术与会计、核算与管理、原理与方法、开发与应用的有机结合，既坚持会计信息系统的理论体系，又尽可能反映当前主流会计软件的发展水平和实际处理方法。

本课程主要目的是使学生能够掌握和了解计算机技术在会计领域的应用，实现用计算机替代手工来完成从建立账务系统、处理日常账务、编制财务报表，并进行固定资产核算、薪酬系统核算、产供销的管理与核算，实现管理会计与财务管理工作信息化。要求学生能够掌握会计信息系统的基本概念、基本理论和基本方法，同时能够从系统观、信息集成观出发，理解会计理论与实际业务的关系，从企业资源规划和管理的角度实现会计对经营活动的全过程进行核算、控制和管理。

通过本课程的教学，使学生对会计信息系统的基本理论、基本方法和实践技能有一个系统、全面地了解，以便在以后的工作实践中运用这些理论及方法解决现实问题，也有助于在相关理论的研究中开阔视野。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：本实验要求学生已经具备一定的会计基础和计算机基础等相关知识，教师通过演示、讲解实验原理、操作流程和注意事项，使学生能够理解各财务模块之间的相互关系，掌握软件中相应模块的使用和操作过程，可以独立进行财务业务相关处理。

2、实验技能方面：用案例配合财务软件，充分发挥学生的动手能力，要求学生能够进行账套、用户、权限等相关管理；在总账和固定资产模块，要求学生能够进行各模块初始化、日常业务和期末业务处理；在报表模块，要求学生能够进行自定义报表、利用模板生成常用报表。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程遵循会计原理，通过设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、编制会计报表，形成一个完整的会计核算系统。以企业单位的经济业务为模型，按照企业业务流程的先后，在信息化条件下进行系统管理设置，总账和固定资产管理模块初始化、日常及期末业务处理，并利用报表系统进行报表制作和生成，各系统之间协同运转。

2. 课程目标及毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	具有较强社会责任感、较高职业道德修养，具备良好的人文素养、科学素养、专业素养和身体素质，养成良好的道德品质和健全的人格。	具有良好的政治思想、职业道德、心理素质及社会责任感
2	熟练掌握财务管理的专业技能和工作方法，具备较强的数据分析逻辑、计算机编程逻辑和战略思维，具有较强的数理基础和较强的计算机应用能力。	掌握数据科学的基本思维方法和研究方法，系统的经济、金融、会计等方面的行业知识，具备良好的科学素养，并具备综合运用理论、方法和技术解决交叉学科实际问题的初步能力。
3	具有较强自主学习能力和信息分析的能力，具备良好的人际沟通、团队协作、组织管理和语言文字表达能力。	具有一定的分析和解决问题的能力，具备专业论文写作能力。

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 会计信息系统概论

学时数：4

教学目标：

理解会计信息系统的相关定义和基本功能，掌握计算机与手工会计信息系统的异同，掌握会计软件的功能结构。

教学重点和难点：

重点：掌握会计信息系统的相关概念；手工与计算机环境下会计信息系统的异同；会计核算软件的基本功能结构。

难点：手工与计算机环境下会计信息系统的异同；会计核算软件的功能结构。

主要教学内容及要求：

了解：数据的含义、信息的概念、信息处理的发展阶段。

理解：会计信息系统的层次、会计信息系统的定义。

掌握：计算机会计与手工会计信息系统的异同。

熟练掌握：会计系统的功能、结构。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法，互动式教学法使学生了解会计电算化的发展历程，了解会计信息系统与手工会计的异同。

第二章 企业应用平台

学时数：4

教学目的：

了解企业应用平台；掌握在企业应用平台中如何让进行系统启用设置；理解基础档案设置的意义，掌握基础档案设置的方法；掌握如何在企业应用平台中进行数据权限设置。

教学重点和难点：

重点：在系统管理模块中系统启用、设置用户、建立账套、设置功能权限、建立各项基础档案的具体流程和操作方法。

难点：完成系统管理中用户设置；账套建立等相关操作和企业应用平台中基础设置。

主要教学内容及要求：

了解：企业应用平台概述。

理解：系统管理和基础设置的功能，了解系统管理和基础设置在整个财务软件中的重要作用。

掌握：建立各项基础档案的具体流程和操作方法。

熟练掌握：掌握系统管理中设置用户、建立账套、设置功能权限、建立各项基础档案的具体流程和操作方法。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、演示法，在软件平台上操作演示如何完成系统管理中用户设置、账套建立等业务操作，并让学生在实验学时内进行练习，加以巩固。

第三章 总账处理系统

学时数：4

教学目的:

通过讲授与演示使学生了解企业应用平台;掌握账务处理系统的初始化设置、日常处理和输出,掌握账务系统的日常业务处理;要求学生能够独立进行总账系统初始化设置、凭证的填制、审核与记账;掌握账簿查询方法,完成银行对账和总账的期末处理。

教学重点和难点:

重点:掌握账务处理系统的处理模型和数据结构,账务系统的运用。

难点:基础档案设置的方法;掌握如何在总账系统中填制凭证、填报账簿等。

主要教学内容及要求:

了解:账务处理系统的处理模型。

理解:计算机账务处理系统的流程。

掌握:凭证、总账的填报方式。

熟练掌握:在系统管理中进行用户设置、账套建立等相关操作,在总账系统中进行填报凭证、审核与记账、登记总账等日常业务处理。

教学组织与实施:

本章主要使用讲授法、演示法,在软件平台上操作演示如何根据公司的实际经济业务,在软件平台上填报凭证、总账等。并让学生在实验学时内进行练习,加以巩固。

第四章 固定资产业务的核算与管理

学时数: 4

教学目的:

通过本章学习,使学生了解固定资产业务流程;了解固定资产核算和管理的特点、目标;了解固定资产管理系统的设计,掌握固定资产管理系统如何初始化设置,使学生能够正确完成固定资产增减和计提折旧等操作,凭证记账后实现与账务系统对账平衡并最终结账,完成期末业务处理。

教学重点和难点:

重点:利用财务软件进行固定资产系统初始化和业务处理。

难点:正确完成固定资产录入、增减和计提折旧等操作。

主要教学内容及要求:

了解:固定资产业务流程;固定资产核算和管理的特点、目标。

理解:固定资产管理系统的操作流程。

掌握:固定资产账套初始化,以及进行固定资产的基础设置。

熟练掌握:根据企业固定资产的情况,录入原始卡片并进行卡片的日常管理与核算。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、演示法，在软件平台上操作演示如何根据公司的实际经济业务，在软件平台上录入固定资产相关信息及进行计提折旧、固定资产清增减等财务处理。并让学生在实验学时内进行练习，加以巩固。

第五章 人力资源业务及薪酬的核算与管理

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习，了解薪酬管理系统的模型，掌握薪酬管理系统的需求分析、数据流程分析；理解人力资源管理和工资循环中的主要风险并评估各种内部控制措施的有效性；掌握职工录入模块以及职工薪酬计算与薪金分配模块的应用。

教学重点和难点：

重点：了解薪酬管理系统的模型；掌握薪酬管理系统的需求分析、数据流程分析。

难点：掌握职工录入模块以及职工薪酬的计算与薪酬分配模块的应用。

主要教学内容及要求：

了解：职工薪酬子系统的会计核算。

理解：职工薪酬模块的主要功能及数据流程。

掌握：人力资源管理和工资循环中的主要风险并评估各种内部控制措施的有效性。

熟练掌握：职工录入模块以及职工薪酬计算与薪金分配模块的应用。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、演示法，在软件平台上录入职工信息、设置薪酬公式、计提工资及发放薪酬等财务工作。并让学生在实验学时内进行练习，加以巩固。

第六章 销售与收款的核算与管理

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习，使学生了解销售与收款子系统的特点、目标；掌握销售管理中实行价格管理、信用管理的方法；掌握销售、收款子系统与总账子系统集成的方法。

教学重点和难点：

重点：掌握销售与收款子系统主要数据文件和功能结构；掌握销售、收款子系统与总账子系统集成的方法。

难点：掌握电算化环境下销售到收款主要流程的分析思路。

主要教学内容及要求：

了解：销售与收款子系统的特点、目标。

理解：销售与收款子系统主要数据文件和功能结构。

掌握：销售与应收款管理系统流程描述。

熟练掌握：销售管理中实行价格管理、信用管理的方法；销售、收款子系统与总账子系统集成的方法。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、演示法，在软件平台上进行日常销售与往来款项管理等财务工作。并让学生在实验学时内进行练习，加以巩固。

第七章 采购到付款循环的核算与管理

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习，使学生了解手工采购到付款循环业务流程；了解采购与付款子系统的特点、目标；掌握电算化环境下采购到付款循环的主要流程的分析思路；掌握采购与付款子系统主要数据文件和功能结构；掌握结算、付款子系统与总账子系统集成的方法。

教学重点和难点：

重点：掌握采购与付款子系统主要数据文件和功能结构；掌握结算、付款子系统与总账子系统集成的方法。

难点：掌握电算化环境下采购到付款循环的主要流程的分析思路。

主要教学内容及要求：

了解：手工采购到付款循环业务流程；采购与付款子系统的特点、目标。

理解：电算化环境下采购到付款循环的主要流程的分析思路。

掌握：采购与付款子系统主要数据文件和功能结构；掌握结算、付款子系统与总账子系统集成的方法。

熟练掌握：采购管理中供应商的选择方法、采购订单管理的设计方法。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、演示法，在软件平台上进行日常采购与往来款项管理等财务工作。并让学生在实验学时内进行练习，加以巩固。

第八章 报表处理系统

学时数：4

教学目的：

通过讲授与演示使学生了解报表处理系统的处理模型和数据结构，使学生了解报表系统中的基本概念，能够灵活运用报表格式设置和账务函数来自定义报表并生成数据，对于利用模板生成的报表，可以正确调整格式和公式，培养学生综合运用财务知识和计算机基础相关知识处理报表的能力。

教学重点和难点：

重点：掌握报表处理系统的处理模型和数据结构，报表系统的运用。

难点：掌握报表系统的处理模型和数据结构。

主要教学内容及要求：

了解：财务报表软件的发展。

理解：会计报表的定义、格式及其分类。

掌握：财务报表系统的处理模型、财务报表系统的结构。

熟练掌握：财务报表的生成、财务报表的输出。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、演示法，在软件平台上操作演示如何根据公司的实际经济业务，在软件平台上编制资产负债表、所有者权益变动表、利润表以及现金流量表。并让学生在实验学时内进行练习，加以巩固。

五、实验教学内容及学时分配（16学时）

（一）实验课程简介

本课程基于《会计信息系统》的理论课程，配合相应的财务软件，使学生对信息化的财务处理过程有更实践性的认识。在实验教学的过程中，强化学生操作会计软件的专业技能，使学生能够将会计理论与实践融会贯通，能够适应企业管理现代化对财务管理专业学生综合素质的要求，有效的培养学生综合业务处理能力和信息化管理实践能力，从而提高财务管理专业教学的社会适用性。

（二）实验教学目的和基本要求

《会计信息系统》课程当中设置实验教学的目的，是在手工会计处理的基础上，使学生了解会计信息技术方面的知识，熟悉企业中常用的财务软件，掌握会计信息系统的基本技能，运用信息技术进行系统建设、账务处理、固定资产、工资薪酬、销售、采购及往来款项等业务的处理。通过本实验的教学，使学生具备会计信息化能力，培养学生的综合实践能力。

本实验要求学生已经具备一定的会计基础和计算机基础等相关知识，教师通过演示、讲解实验原理、操作流程和注意事项，使学生能够理解财务软件的基本思想及各财务模块之间的相互关系，掌握软件中相应模块的使用和操作过程，可以独立进行财务业务相关处理。

（三）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求
06042409h01	系统管理和基础设置	4	综合性	必做
06042409h02	总账与报表管理	4	综合性	必做
06042409h03	固定资产与工资管理	4	综合性	必做
06042409h04	销售与采购业务及往来款管理	4	综合性	必做

（四）实验方式及基本要求

实验方式：要求学生每人对上述四个实验进行系统的上机操作。

基本要求：在系统管理模块，要求学生能够进行账套、用户、权限等相关管理。在总账和报表模块中，要求学生能够进行各模块初始化、进行日常账务处理和编制报表。在固定资产与工资管理模块，要求学生能够进行各模块初始化、日常业务和期末业务处理。在销售与采购业务及往来款管理模块，要求学生能够进行系统参数设置和期初余额的录入，销售、应收款管理系统以及采购、应付账款管理系统的日常业务处理及期末处理。

（五）实验内容安排

【实验一】系统管理和基础设置

1.实验学时：4 学时

2.实验目的：通过实验使学生理解系统管理和基础设置的功能，了解系统管理和基础设置在整个财务软件中的重要作用，掌握系统管理中设置用户、建立账套、设置功能权限、安全运行监督和企业应用平台中系统启用、建立各项基础档案等的具体流程和操作方法

3.实验内容：账套管理；用户及权限管理；系统启用；人员和客商信息设置；财务信息设置；收付结算设置；明细权限设置

4.实验要求：要求学生实验前了解会计电算化的发展历程；在规定时间内完成系统管理中用户设置、账套建立等相关操作和企业应用平台中基础设置的内容。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验二】总账与报表管理

1.实验学时：4 学时

2.实验目的：通过实验使学生理解总账管理的功能，了解总账在整个财务软件中的作用，掌握总账初始化设置、日常业务处理和期末业务处理的具体流程和操作方法。了解报表系统中的基本概念，能够灵活运用报表格式设置和账务函数来自定义报表并生成数据，对于利用模板生成的报表，可以正确调整格式和公式，培养学生综合运用财务知识和计算机基础相关知识处理报表的能力。

3.实验内容：总账系统初始设置；录入期初余额；凭证管理；账簿管理；出纳管理；总账系统期末处理；报表系统的主要功能；报表格式设计；报表数据处理；报表模版；报表分析

4.实验要求：要求学生能够独立进行总账系统初始化设置、凭证的填制、审核与记账，掌握账簿查询方法，完成银行对账和总账期末处理；在规定时间内完成自定义报表，利用模板生成资产

负债表、利润表和现金流量表，并对报表数据进行分析。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验三】固定资产与工资管理

1.实验学时：4 学时

2.实验目的：通过实验使学生了解固定资产管理的主要功能和业务流程，培养学生利用财务软件进行固定资产系统初始化和业务处理的能力，使学生能够正确完成固定资产增减和计提折旧等操作；了解工资薪酬模块的主要功能和业务流程，培养学生利用财务软件进行工资管理系统初始化和业务处理的能力，使学生能够正确完成人员工资集体与发放的业务处理能力。

3.实验内容：固定资产管理的主要功能；固定资产账套初始化；原始卡片录入；固定资产卡片的日常业务处理；与账务系统对账与结账。工资薪酬管理的主要功能；工资薪酬账套初始化；工资条件录入；工资薪酬的日常业务处理；与账务系统对账与结账。

4.实验要求：要求学生在规定时间内完成企业固定资产管理系统初始化和资产增加、折旧计提、资产减少等日常业务处理；凭证记账后实现与账务系统对账平衡并最终结账。并在规定时间内完成工资公式的设置；工资的计算；凭证记账后实现与账务系统对账平衡并最终结账。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

【实验四】销售与采购业务及往来款管理

1.实验学时：4 学时

2.实验目的：通过实验使学生了解销售与采购业务及往来款管理的主要功能和业务流程，培养学生利用财务软件进行应收应付等往来账项管理、购销系统管理的业务处理的能力，使学生能够正确完成相应模块的初始化设置、日常业务处理和期末处理等操作。

3.实验内容：销售及应收款管理系统、采购及应付款系统参数设置和期初余额的录入；销售及应收款管理系统、采购及应付款系统的日常业务处理；销售及应收款管理系统、采购及应付款系统的期末处理及查询输出。

4.实验要求：要求学生在规定时间内完成企业销售及应收款管理系统、采购及应付款系统初始化和日常业务处理；凭证记账后实现与账务系统对账平衡并最终结账。

5.实验设备及器材：计算机，财务软件

六、课程思政

在专业课程思政视域下，在课堂理论及实践教学中，让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业，遵循准则，不做假账”。

比如销售与应收账款业务实验中，在进行实验操作时要求学生不断切换操作权限，从销售订单、销售出库单、出库成本核算、生成增值税专用发票以及编制相应的会计凭证都是以不同的身份进行业务处理，会计的工作不是由一个人能完成的，会计工作中处处是细节，处处有联系，会计工作是由各个业务流程相互配合最终形成的，因此在会计信息系统中财务人员要熟悉业务流程，

在对不同业务流程的凭证进行检查时要做到实事求是。比如凭证审核实验中，虽然批量审核凭证方式十分便利，但是审核凭证背后所承担的责任十分重大，提示学生在实际工作中进行凭证审核时，要尽到审核的职责，不能玩忽职守，做到尽职尽责。

七、使用教材

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：会计信息系统（第9版·立体化数字教材版）——基于用友新道U8+V15.0，张瑞君等编著，中国人民大学出版社，2021年

(2) 实验课教材：金蝶K/3 Cloud 会计信息系统实验教程（业财融合版），傅仕伟等编著，清华大学出版社，2019年

(3) 实习指导书：会计信息系统使用教程——金蝶ERP-K/3，何亮编著，人民邮电出版社，2018年

2. 参考书：

(1) 会计信息系统原理与应用——基于金蝶云星空（K/3 Cloud）V7.5版（第2版），毛华扬、张荷娇、许杰，中国人民大学出版社，2023年

(2) 会计信息系统—ERP基础（第2版），甄阜铭、刘媛媛，东北财经大学出版社，2021年

(3) 会计信息系统，黄微平、黄正瑞，北京大学出版社，2019年

3. 推荐网站：

(1) 中国会计网，<http://www.canet.com.cn/>

(2) 中国会计视野，<http://www.esnai.com/>

(3) 会计网，<https://www.kuaiji.com/>

八、教学条件

本课程需要配备机房，财务软件（如用友U8、金蝶K3 cloud等）等设施。

九、教学考核评价

1. 过程性评价：考核分为平时阶段性考核、期中考核，平时考核的方式包含考勤、阶段性作业、测验等方式；期中考试的方式为上机操作；比重50%。

2. 终结性评价：通过理论知识考试和实务知识考试方式进行考核，考核方式为上机操作；比重50%。

3. 课程综合评价：过程考核占比50%，要求学生掌握会计信息化软件各模块之间的关系和数据传递流程，理解企业会计工作过程和会计信息处理流程；期末终结性考核占比50%，重点考察学生综合运用知识解决实际问题的能力和创新思维能力。

中级财务会计 I

(*Intermediate Financial Accounting I*)

课程基本信息

课程编号: 06042429ah	课程总学时: 48 学时	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 4 学期
课程负责人: 赵慧芬	课程团队: 曹雪梅	授课语言: 中文
适用专业: 财务管理; 核心课程		
对先修的要求: 会计学原理、经济法		
对后续的支持: 成本会计学、税务会计、审计学、高级财务会计		
主撰人: 曹雪梅	审核人: 赵明正	大纲制定(修订)日期: 2023 年

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《中级财务会计 I》是财务管理专业的核心课程,是在学生掌握了会计学原理的基础上开设的,它以财务报表为核心,主要内容涵盖企业日常经济业务核算与列报,是初、中、高级会计职称考试、注册会计师执业资格考试的必考科目。

本课程以企业会计准则为依据,结合国内企业会计实务问题,详细讲解目前企业会计准则的最新发展现状,主要内容包括介绍财务会计的基本理论、企业基本经济业务的确认与计量方法,以及财务报表的编制方法,为学习会计专业的其他课程和从事财务会计及相关工作奠定重要基础。课程的教学理念是:注重理论学习与实践研讨相结合,灵活运用案例教学和启发式教学方法,努力提高学生的动手能力、分析和解决企业财务会计一般问题的能力,让学生在较为轻松的氛围下完成课程内容的学习与讨论,并具备较好的会计思维和职业道德意识。授课目标是:通过本课程的学习,主要了解财务会计的基本理论及应用原则,理解会计职业判断的重要性,掌握会计要素的确认和计量方法,掌握企业实务的会计核算方法及财务报表编制方法,学会运用会计理论解决实务中存在的问题。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面:《中级财务会计》是一门实用性很强的课程。学习时要着重掌握中级财务会计的基本概念、基本理论和方法,以及企业生产经营活动过程和结果的核算方法和报告要求;增强财务意识,提高理财能力;进一步为会计专业的后续专业课程奠定良好的基础。

2. 实验技能方面：要注重理论学习与实践活动相结合，独立完成中级财务会计账务操作流程，提高动手能力和解决实际账务处理能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《中级财务会计 I》课程 48 学时，是《中级财务会计》课程的前半部分。主要介绍总论、货币资金、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产等七章内容。主要为理论教学，教学方法是课堂讲解，辅助以精美 PPT、实际案例讲解、讨论等，期中教学反馈，加强知识点的梳理、测评、点评等。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程学习，使学生形成追根溯源的思维模式，了解会计理论的发展过程，结合时代背景，理解中级财务会计课程要解决的问题是什么，解决会计实务问题需要依据的原则是什么，以及理解企业会计准则制定背后的含义。	2 3
2	目标 2：使学生将会计实务问题与会计准则条例相对照，理解实务与理论之间的联系与区别。	3
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备面对新的会计实务业务时能快速找到有效的解决办法的能力。	9

四、理论教学内容与学时分配（共 48 学时）

第一章 总论

学时数：4

教学目标：通过本章学习，了解财务会计的特征、财务会计信息的质量特征和财务会计的目标，熟练掌握会计的基本假设，重点掌握财务会计核算的一般原则和财务会计报告要素。

教学重点和难点：会计准则体系的构成、会计基本假设、会计基础、会计信息质量要求、会计要素的确认和计量、会计计量属性、会计等式。

主要教学内容及要求：

了解：会计课程体系的组成，财务会计的特点，财务会计与会计学原理、高级财务会计的联系与区别。

理解：会计基本假设与会计基础内容。

掌握：会计信息质量要求及意义。

熟练掌握：会计要素的确认与计量。

第一节 财务会计及其特点

第二节 会计的基本假设和会计确认、计量的基础

第三节 会计确认与计量

第四节 财务报告要素

教学组织与实施：讲授，思考题，作业，单元小测试。

第二章 货币资金

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，应明确货币资金包括的基本内容和有关的基本概念，现金、银行存款的序时核算与总分类核算以及其他货币资金的核算方法等。

教学重点和难点：货币资金的管理和内部控制；货币资金各组成部分的核算方法，外币业务核算。

主要教学内容及要求：

了解：库存现金、银行存款、其他货币资金的概念和特点。

理解：库存现金、银行存款、其他货币资金的管理要求。

掌握：库存现金、银行存款清查；银行转账结算方法。

熟练掌握：库存现金、银行存款、其他货币资金和外币的账务处理。

第一节 现金

1. 现金的管理
2. 现金的序时核算
3. 现金的总分类核算
4. 现金的清查

第二节 银行存款

1. 开立和使用银行存款账户的规定
2. 银行存款的序时核算
3. 银行存款的总分类核算
4. 银行转账结算

第三节 其他货币资金

1. 其他货币资金的内容
2. 其他货币资金的核算

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

教学目的：通过本章的学习，理解存货的核算范围，明确存货的计量和列报。

教学重点和难点：存货的确认条件；存货初始计量和期末计量；存货可变现净值的确定方法；存货跌价准备的计提方法。

主要教学内容及要求：

了解：存货的概念和特点。

理解：存货的确认和计量。

掌握：存货发出的计量和原材料计划成本法的核算、存货清查、存货的期末计量及列报

熟练掌握：存货购置、入库、发出、清查的账务处理

第一节 存货概述

1. 存货的性质及分类
2. 存货的确认
3. 存货管理的重要性

第二节 存货的初始计量

1. 外购存货
2. 自制存货
3. 投资者投入的存货
4. 接受捐赠取得的存货

第三节 存货发出的计量

1. 存货成本流转概述
2. 发出存货的计价方法
3. 发出存货的账务处理
4. 存货的简化核算方法

第四节 特殊存货

1. 委托加工存货
2. 周转材料
3. 其它存货

第五节 存货清查

1. 存货盘盈的核算

2. 存货盘亏或毁损的核算

第六节 存货的期末计量及列报

1. 成本与市价孰低法的含义
2. 存货可变现净值的确定

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第四章 金融资产

学时数：10

教学目的：通过本章的学习，了解和掌握金融资产的意义、核算和列报。

教学重点和难点：金融资产的三分类；金融资产的重分类。

主要教学内容及要求：

了解：金融资产三分类的意义。

掌握：金融资产的内容与分类；债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资以及交易性金融资产等金融资产的确认、初始计量和后续计量及其会计处理。

第一节 金融资产的含义和分类

1. 金融资产的含义
2. 金融资产的分类

第二节 债权投资

1. 债权投资的含义与特征
2. 债权投资的初始计量
3. 债权投资的后续计量
4. 债权投资的提前出售与到期兑现
5. 债权投资的期末计量

第三节 其他债权投资

- 1.其他债权投资的含义与特征
2. 其他债权投资的初始计量
3. 其他债权投资的后续计量

第四节 他权益工具投资

- 1.其他权益工具投资的含义与特征
- 2.其他权益工具投资的初始计量
3. 其他权益工具投资的后续计量

第五节 交易性金融资产

- 1.含义与特征
- 2.初始计量
- 3.后续计量
- 4.处置

第六节 金融资产重分类

1. 金融资产重分类的原则
2. 金融资产重分类的计量

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第五章 长期股权投资

学时数：8

教学目的：通过本章的学习，了解和掌握长期股权投资的核算范围，初始计量和后续计量，处置核算，成本法和权益法核算以及报表列报等。

教学重点和难点：不同类别下长期股权投资成本的确认；长期股权投资核算的权益法。

主要教学内容及要求：

了解：长期股权投资概念和特点

理解：长期股权投资的确认、初始计量与后续计量

掌握：长期股权投资的成本法和权益法的内容

熟练掌握：长期股权投资的账务处理

第一节 长期股权投资概述

- 1.长期股权投资的性质
- 2.长期股权投资的范围

第二节 长期股权投资的初始计量

- 1.企业合并形成的长期股权投资
- 2.非企业合并取得的长期股权投资

第三节 长期股权投资的后续计量

- 1.长期股权投资的成本法
- 2.长期股权投资的权益法

第四节 长期股权投资核算方法的转换

- 1.成本法转换成权益法

2. 权益法转换为成本法

第五节 长期股权投资的减值与处置

1. 长期股权投资的减值

2. 长期股权投资的处置

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第六章 固定资产

学时数：7

教学目的：通过本章的学习，应明确固定资产的基本概念、特征与分类，掌握固定资产的计价方法以及固定资产折旧的各种计算方法，同时还应熟练掌握企业通过不同的来源取得的固定资产业务以及关于固定资产的折旧业务、后续支出业务、固定资产的处置业务的账务处理方法以及固定资产的列报。

教学重点和难点：固定资产的确认条件；固定资产初始计量及其核算；固定资产后续支出及其核算。

主要教学内容及要求：

了解：固定资产的概念和特点

理解：固定资产的确认与初始计量

掌握：固定资产的折旧、后续支出、固定资产处置以及固定资产的清查内容

熟练掌握：固定资产购置、入库、发出、清查的账务处理

第一节 固定资产概述

1. 固定资产定义与确认条件

2. 固定资产的分类

第二节 固定资产的确认与初始计量

1. 外购的固定资产

2. 自行建造的固定资产

3. 投资者投资转入的固定资产

第三节 固定资产的折旧

1. 固定资产折旧及其性质

2. 影响固定资产折旧计算的因素及折旧范围

3. 固定资产折旧方法

4. 固定资产折旧的核算

第四节 固定资产的后续支出

1. 资本化的后续支出

2. 费用化的后续支出

第五节 固定资产处置

1. 固定资产处置的含义及业务内容
2. 固定资产处置的核算

第六节 固定资产的清查

1. 盘亏的固定资产
2. 盘盈的固定资产

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第七章 无形资产

学时数：5

教学目的：通过本章的学习，理解无形资产的特点和内容；掌握无形资产的初始计量和后续计量；掌握无形资产取得和摊销会计处理；掌握无形资产减少的会计处理。

教学重点和难点：内部研究开发的无形资产。

主要教学内容及要求：

了解：无形资产的概念和特点

理解：无形资产的确认与初始计量

掌握：无形资产的折旧、后续支出、无形资产处置内容

熟练掌握：无形资产购置、入库、发出、处置业务的账务处理

第一节 无形资产概述

1. 无形资产的含义及特征
2. 无形资产分类
3. 无形资产的确认

第二节 无形资产的初始计量

1. 外购无形资产
2. 投资者投入无形资产

第三节 内部研究开发费用的确认与计量

1. 研究与开发阶段的区分
2. 研究与开发支出的确认原则
3. 内部研究开发费用的账务处理

第四节 无形资产的后续计量

1. 判断无形资产的使用寿命是否确定
2. 确定无形资产使用寿命应考虑的因素
3. 无形资产摊销的账务处理

第五节 无形资产的处置

1. 出售无形资产所有权
2. 无形资产的报废

第六节 无形资产的期末计量及列报

1. 无形资产的期末计价
2. 与无形资产相关项目在报表中列报

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

五、课程思政

《中级财务会计》是财务管理专业学生的核心专业课程，考察学生的财务基础知识的掌握程度，也是企业会计准则运用实施的主要范围，实务中频繁使用本课程所学知识，做好本学科的课程思政非常关键。学生们都会走到工作岗位，大部分都会从事和财务管理专业相关的岗位，即使有的同学从事的是非专业岗位，但中级财务会计的思维理念也会深入到日常工作和学习中去，比如中级财务会计最强调的是客观公正反映经济业务的实质，形成财务报告，财务人员应时刻遵守这一职业准则，用好会计这一门语言，将经济业务用会计语言表达准确无偏，供市场中利益相关者做参考。

六、课程教材及主要参考书

1. 选用教材

(1) 理论课教材：《中级财务会计》（第7版），刘永泽 陈立军编著，东北财经大学出版社，2021.8

(2) 学习指导书：《中级财务会计习题与案例》（第7版），陈立军 崔凤鸣编著，东北财经大学出版社，2021.8

2. 参考书

- (1) 《会计》，中国注册会计师协会编，中国财政经济出版社，2022年版
- (2) 《中级会计实务》，经济科学出版社，2023年版
- (3) 《中级财务会计》（第6版），陈立军，中国人民大学出版社，2023.4

3、推荐网站：

- (1) 中华人民共和国财政部官网，<http://www.mof.gov.cn/index.htm>
- (2) 中国注册会计师协会官网，<http://www.cicpa.org.cn/>
- (3) 中华会计网，<http://www.chinaacc.com/>
- (4) 中国会计网，<http://www.canet.com.cn/>
- (5) 中国会计视野，<https://www.esnai.com>

七、教学条件

本课程有教学和实践经验都丰富的师资队伍，完备的教学设施和学习场地。

八、教学考核评价

1.考试方法：闭卷考试：期末卷面成绩占总评成绩 70%，平时成绩占 30%。

2.过程性评价：通过课堂观察、交流、课程知识点总结、同学互评、案例分析等多方式实现过程性评价。

中级财务会计 II

(Intermediate Financial Accounting II)

课程基本信息

课程编号: 06042429bh 课程总学时: 48 实验学时: 0 学时
课程性质: 必修 课程属性: 专业类 开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 蒋格格 课程团队: 授课语言: 中文
适用专业: 财务管理专业; 核心

对先修的要求: 《中级财务会计 II》课程是《中级财务会计 I》课程的延伸, 学生需掌握基本的会计理论、会计原则和方法、基本业务的处理。本课程的学习前提是: 学生应该先行修学《基础会计》《中级财务会计 I》等课程。

对后续的支撑: 通过该课程的教学, 使学生了解财务会计的基本理论和构成内容的基础上, 掌握基本经济业务的特点、处理原则, 以及财务报告的编制方法, 进一步培养学生解决会计专门课题的能力。是后续开展《成本会计》《高级财务会计》《管理会计》《财务管理》《审计》等课程的基础。

主撰人: 蒋格格 审核人: 赵明正 大纲制定(修订)日期: 2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《中级财务会计》是财务管理专业的核心课程, 是在学生掌握了会计学原理的基础上开设的, 它以财务报表为核心, 主要内容涵盖企业日常经济业务核算与列报, 是“会计师”“注册会计师”等相关资格考试的必考科目。该课程不但具有较强的理论性, 同时也具有广泛的应用性

本课程以国际会计惯例为基础, 依据我国企业会计准则的最新发展现状, 主要介绍财务会计的基本理论、企业基本经济业务的确认与计量方法, 以及财务报表的编制方法, 为学习会计专业的其他课程和从事财务会计及相关工作奠定重要基础。课程的教学理念是: 注重理论学习与实践研讨相结合, 灵活运用案例教学和启发式教学方法, 努力提高学生的动手能力、分析和解决企业财务会计一般问题的能力, 让学生在较为轻松的氛围下完成课程内容的学习与讨论, 并具备较好的会计思维和职业道德意识。授课目标是: 通过本课程的学习, 主要了解财务会计的基本理论及应用原则, 理解会计职业判断的重要性, 掌握会计要素的确认和计量方法, 掌握企业实务的会计核算方法及财务报表编制方法, 学会运用会计理论解决实务中存在的问题, 并培养学生提供高水平的财务报告信息的综合能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：全面讲授财务会计的概念框架（或理论体系）和基本方法，以及财务会计要素确认、计量、记录及报告的程序与方法。其主要内容包括：财务会计概念框架的基本内容及相互联系；反映企业财务状况会计要素的确认条件、初始计量、后续计量及期末计量方法；反映企业经营成果会计要素的确认条件、计量规则与方法；财务报告的构成内容、编制原则、编制方法；会计调整的规则与方法。

2.实验技能方面：学生应掌握财务会计概念框架的基本内容及相互联系；比较熟悉现行企业会计准则的基本规范，掌握会计要素确认、计量、记录及报告方法，比较熟练解决企业会计实务问题。培养专业的会计职业观念，遵守会计职业道德：爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，客观公正，坚持准则，提高技能，参与管理，强化服务。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

课程 48 学时，主要介绍投资性房地产、资产减值、负债、所有者权益、费用、收入和利润、财务报告、会计调整等八个章节。为达到本课程的预定目标，所有的教学内容将按照课堂讲授理论知识，组织学生进行案例分析，分小组讨论，阅读课程方面的文献等教学方式进行。使学生回归成为课堂主体，参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，加强知识点的梳理、测评、点评等，突出能力目标。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：掌握会计学学科领域的基础知识；	2
2	目标 2：熟悉国内外会计准则、相关政策及法规，系统掌握会计学的基本理论和方法；	3
3	目标 3：.具有一定的分析和解决问题的能力，具备会计专业研究能力和专业论文写作能力。	9

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第八章 投资性房地产

学时数：6

教学目标：通过本章学习，了解和掌握投资性房地产的范围、计量、转换和处置，掌握投资性房地产与固定资产和无形资产的区别，以及在资产负债表中单独列报的意义与目的。

教学重点和难点：投资性房地产的初始计量和后续计量、投资性房地产的转换与处置。

主要教学内容及要求：

了解：投资性房地产的概念和特点。

理解：投资性房地产的性质与范围。

掌握：投资性房地产的确认与初始计量，投资性房地产的后续支出，投资性房地产的处置。

熟练掌握：投资性房地产后续计量的模式及其变更，投资性房地产与非投资性房地产的转换。

第一节 投资性房地产概述

1. 投资性房地产的性质
2. 投资性房地产的范围
3. 投资性房地产的后续计量模式

第二节 投资性房地产的初始计量

1. 投资性房地产的确认条件
2. 投资性房地产的初始计量

第三节 投资性房地产的后续计量

1. 采用成本模式计量的投资性房地产
2. 采用公允价值模式计量的投资性房地产
3. 投资性房地产后续计量模式的变更

第四节 投资性房地产的后续支出

1. 投资性房地产后续支出的处理原则
2. 资本化的后续支出
3. 费用化的后续支出

第五节 投资性房地产与非投资性房地产的转换

1. 房地产的转换形式
2. 非投资性房地产转换为投资性房地产
3. 投资性房地产转换为非投资性房地产

第六节 投资性房地产的处置

1. 投资性房地产的终止确认与处置损益
2. 采用成本模式计量的投资性房地产的处置
3. 采用公允价值模式计量的投资性房地产的处置

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

教学目标：通过本章学习，应达到区分流动资产与非流动资产、金融资产与非金融资产减值及处理规则的异同点。应了解资产减值的含义，掌握企业会计准则规定的资产减值的认定标准。熟练掌握资产的可收回金额的理论依据与计算方法；并熟练掌握各类资产减值的会计处理方法。

教学重点和难点：资产减值损失的确认和计量。

主要教学内容及要求：

了解：资产减值的含义。

理解：资产组的认定及减值处理。

掌握：企业会计准则规定的资产减值的认定标准。

熟练掌握：资产的可收回金额的理论依据与计算方法；各类资产减值的会计处理方法。

第一节 资产减值概述

1. 资产减值的含义

2. 资产减值的确认

第二节 资产可收回金额的计量

1. 估计资产可收回金额的基本方法

2. 资产的公允价值减去处置费用后的净额的估计

3. 资产预计未来现金流量的现值的估计

第三节 资产减值损失的确认与计量

1. 资产减值损失确认与计量的一般原则

2. 资产减值损失的账务处理

第四节 资产组的认定及减值处理

1. 资产组的认定

2. 资产组减值测试

3. 总部资产的减值测试

第五节 商誉减值测试及其处理

1. 商誉减值测试的一般要求

2. 商誉减值测试的方法及会计处理

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

教学目标：通过本章教学，使学生掌握流动负债、非流动负债的异同点，注意问题及特殊规定。重点掌握流动负债、非流动负债包括的具体内容；应付职工薪酬核算的内容及确认原则；应交税费的核算内容；应付债券利息的确认方法；预计负债、借款费用以及债务重组的有关确认与计量；掌握预计负债的确认条件；借款费用资本化的原则以及债务重组的确认原则。

教学重点和难点：应交税费和非流动负债的核算。

主要教学内容及要求：

了解：流动负债和非流动负债概念和特点。

理解：流动负债和非流动负债的异同点。

掌握：预计负债的确认条件；借款费用资本化的原则以及债务重组的确认原则。

熟练掌握：流动负债、非流动负债包括的具体内容；应付职工薪酬核算的内容及确认原则；应交税费的核算内容；应付债券利息的确认方法；预计负债、借款费用以及债务重组的有关确认与计量。

第一节 负债概述

1. 负债的定义及确认条件
2. 负债的分类

第二节 流动负债

1. 短期借款
2. 应付票据
3. 应付账款
4. 合同负债
5. 应付职工薪酬
6. 应交税费
7. 应付利息
8. 应付股利
9. 其他应付款

第三节 非流动负债

1. 长期借款
2. 应付债券
3. 长期应付款
4. 递延收益
5. 预计负债
6. 或有负债和或有资产

第四节 借款费用

1. 借款费用的内容
2. 借款费用的确认
3. 资本化期间的确定
4. 借款费用资本化金额的确定

第五节 债务重组

1. 债务重组的含义及特征
2. 债务重组的方式
3. 债务重组的会计核算

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

第十一章 所有者权益

学时数：4

教学目标：通过本章学习，应达到明确负债与所有者权益的区分意义及业务处理的特殊规定及实务处理的目的。理解所有者权益的涵义及构成；了解实收资本（或股本）的主要法律规定；掌握股票发行与认购的会计处理方法；熟悉其他权益工具、资本公积、其他综合收益和留存收益的构成内容及会计处理方法。

教学重点和难点：其他权益工具、资本公积、其他综合收益和留存收益的构成内容及会计处理方法。

主要教学内容及要求：

了解：实收资本（或股本）的主要法律规定。

理解：所有者权益的涵义及构成。

掌握：股票发行与认购的会计处理方法。

熟练掌握：其他权益工具、资本公积、其他综合收益和留存收益的构成内容及会计处理方法。

第一节 所有者权益概述

1. 企业组织形式
2. 所有者权益的含义及构成

第二节 实收资本与其他权益工具

1. 实收资本
2. 其他权益工具

第三节 资本公积与其他综合收益

1. 资本公积
2. 其他综合收益

第四节 留存收益

1. 留存收益的性质及构成
2. 留存收益的会计处理
3. 股利分派
4. 股票分割

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

教学目标：通过本章学习，应明确费用的基本含义及其分类的目的，以达到本章与后续成本会计课程的联系与区别。了解费用的概念和分类，掌握费用的确认和计量，熟练掌握期间费用的核算，重点掌握生产成本的概念及生产费用的归集和分配。

教学重点和难点：期间费用的会计处理。

主要教学内容及要求：

了解：费用的概念和分类。

理解：费用的确认。

掌握：费用的确认和计量。

熟练掌握：期间费用的核算，生产成本的概念及生产费用的归集和分配。

第一节 费用的概念及确认

1. 费用的概念
2. 费用与资产、成本和损失的关系
3. 费用的分类
4. 费用的确认与计量

第二节 生产成本

1. 生产成本的概念
2. 生产成本核算应设置的账户
3. 生产费用的归集和分配
4. 在产品成本的计算和完工产品成本的结转

第三节 期间费用

1. 销售费用
2. 管理费用
3. 财务费用

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

教学目标：通过本章学习，明确广义与狭义收入的联系与区别，以达到掌握收入确认原则并较熟练的处理收入业务。了解收入的概念、特征与分类，让渡资产使用权收入的确认与计量，建造合同的特征以及合同收入与合同费用的确认与计量；掌握各种特定销售方式下收入的确认与计量，劳务收入的确认与计量，营业外收入与营业外支出的主要内容；重点掌握销售商品收入的确认条件及其运用，销售折扣、折让与退回的会计处理，利润的构成，所得税费用的会计处理方法，本年利润的计算与结转，净利润的分配程序与会计处理方法。

教学重点和难点：收入的确认和计量、所得税的会计处理。

主要教学内容及要求：

了解：收入的概念、特征与分类。

理解：让渡资产使用权收入的确认与计量，建造合同的特征以及合同收入与合同费用的确认与计量。

掌握：各种特定销售方式下收入的确认与计量，劳务收入的确认与计量，营业外收入与营业外支出的主要内容。

熟练掌握：销售商品收入的确认条件及其运用，销售折扣、折让与退回的会计处理，利润的构成，所得税费用的会计处理方法，本年利润的计算与结转，净利润的分配程序与会计处理方法。

第一节 收入

1. 收入及其分类
2. 收入确认与计量的基本方法
3. 合同成本
4. 销售业务的一般会计处理
5. 销售折扣、折让与退回的会计处理
6. 特定交易的会计处理
7. 收入的列报

第二节 利润

1. 利润及其构成
2. 利润的结转与分配

第三节 所得税

1. 所得税会计概述
2. 资产和负债的计税基础
3. 暂时性差异
4. 递延所得税负债和递延所得税资产
5. 所得税费用的确认和计量
6. 所得税的列报

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

第十四章 财务报告

学时数：8

教学目标：通过本章学习，掌握一套完整财务报告的构成内容及编制的相关规定，以及达到会编制各类个别财务报表的目的。通过本章学习，了解财务报表的种类及编制的基本要求；明确各种财务报表的作用；并掌握其资产负债表、利润表现金流量表和所有者权益变动表的编制原理和基本的编制方法；如资产负债表主要项目的填列、利润表及其附表的数字来源、经营活动现金流量各项目的填列方法等。

教学重点和难点：资产负债表、利润表现金流量表、所有者权益变动表的编制原理和编制方法。

主要教学内容及要求：

了解：财务报表的种类及编制的基本要求。

理解：各种财务报表的作用。

掌握：资产负债表、利润表现金流量表和所有者权益变动表的编制原理和基本的编制方法。

熟练掌握：资产负债表主要项目的填列、利润表及其附表的数字来源、经营活动现金流量各项目的填列方法。

第一节 财务报告概述

1. 财务报告的内容
2. 财务报告的作用
3. 财务报告的披露方式
4. 财务报告的分类
5. 财务报告的编制原则
6. 财务报告列报的基本要求

第二节 资产负债表

1. 资产负债表概述
2. 资产负债表的列报格式和列报方法
3. 资产负债表编制实例

第三节 利润表

1. 利润表的概念与作用
2. 利润表列报的特点
3. 利润表的列报格式和列报方法

第四节 现金流量表

1. 现金流量表概述
2. 现金流量表的编制
3. 现金流量表附注
4. 现金流量表及附注的平衡关系
5. 现金流量表编制实例

第五节 所有者权益变动表

1. 所有者权益变动表概述
2. 所有者权益变动表的列报

第六节 财务报表附注

1. 财务报表附注概述
2. 财务报表附注的内容

第七节 中期财务报告

1. 中期财务报告概述
2. 中期财务报告的编制

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

第十五章 会计调整

学时数：4

教学目标：通过本章学习，掌握会计调整的内容、调整的相关规定及调整的意义，以达到会操作各类情况下具体调整业务的目的。通过本章学习，应了解会计变更的种类及构成内容。掌握会计变更处理的国际惯例，即追溯调整法和未来适用法。并结合我国会计准则的规定，会应用企业会计政策变更的追溯调整法。掌握各类会计差错的调整方法及资产负债表日后事项类别及调整事项的调整方法。

教学重点和难点：追溯调整法和未来适用法，各类会计差错的调整方法及资产负债表日后事项类别及调整事项的调整方法。

主要教学内容及要求：

了解：会计变更的种类及构成内容。

理解：会计调整的意义。

掌握：追溯调整法和未来适用法。

熟练掌握：各类会计差错的调整方法及资产负债表日后事项类别及调整事项的调整方法。

第一节 会计政策及其变更

1. 会计政策
2. 会计政策变更
3. 会计政策变更的会计处理
4. 会计政策变更的披露
5. 会计政策变更与会计估计变更的划分

第二节 会计估计及其变更

1. 会计估计
2. 会计估计变更
3. 会计估计变更的会计处理
4. 会计估计变更的披露

第三节 前期差错及其更正

1. 前期差错的概念及类型
2. 前期差错重要性的判断
3. 前期差错更正的会计处理
4. 前期差错更正的披露

第四节 资产负债表日后事项

1. 资产负债表日后事项的概念及涵盖期间
2. 资产负债表日后事项的内容
3. 资产负债表日后调整事项的会计处理
4. 资产负债表日后非调整事项的处理

教学组织与实施：课堂讲授法，并结合案例分析，引发学生思考，随堂单元小测试，课后布置作业及时复习与回顾。

五、课程思政

《中级财务会计》课程，课上将思政点渗透在专业知识点和案例中，将理想信念教育、人文情怀、文化自信、爱国意识等渗透到大学生的专业学习中；课下聚焦热点，因势利导，以当代大学生关注的、鲜活的现实问题为切入点，通过课程将专业知识与职业道德完美链接，既能增强财务管理专业大学生的职业道德观念，为日后可以客观公正地处理经济事项奠定基础，又能提升财务管理专业大学生的思想政治素养，使之成为德才兼备的专业人才。

课程教学过程中，专业知识与思政元素的匹配和植入，使专业知识的传授过程，同时也成为思政育人的过程，从而将思政元素的育人功能与专业知识传授进行有机结合。将《中级财务会计》知识点所蕴涵的思政元素并进行融合的，需要在专业课教学设计时，积极去挖掘课程知识点与思政元素切入点，解除学科领域中完全分离的现象，使知识体系得到完整优化。例如，在讲授“财务会计报告”这一节，告诉学生们编制财务会计报告是一项很重要的会计工作，我们所提供的报告对于投资者、债权人做出投资决策，对于国家宏观经济管理部门制定宏观经济决策，对于企业内部管理者做出经营决策等方面均起着重要作用。因此，我们在实际财务工作中，一定要按照报表编制要求，提供真实可靠的财务会计报告。为此，课上提出了诚信的重要性，并分析了一家上市公司报表做假的典型案例。这样用真实案例来告诫学生在未来的职业生涯中，谨遵会计职业道德，保持职业操守的重要性。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

中级财务会计[M]7版，刘永泽，陈立军编著，大连：东北财经大学出版社，2021年

2.参考书：

- (1) 中级财务会计习题与案例[M]7版，陈立军，崔凤鸣，大连：东北财经大学出版社，2021年
- (2) 中华人民共和国财政部，企业会计准则
- (3) 中华人民共和国财政部，企业会计准则讲解

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 中华人民共和国财政部官网，<http://www.mof.gov.cn/index.htm>

- (2) 中国注册会计师协会官网, <http://www.cicpa.org.cn/>
- (3) 中国财会网 www.kj2000.com
- (4) 中华财会网 <http://www.e521.com>
- (5) 中国管理案例共享中心: <http://www.cmcc-dut.cn/index.php>
- (6) 中国会计视野 <http://www.esnai.com/>
- (7) 中华会计网: <http://www.chinaacc.com/chujizhicheng/>
- (8) 会计准则委员会: <http://www.casc.org.cn/>

七、教学条件

本课程有教学和实践经验都丰富的师资队伍。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 通过课堂表现、随堂测验、分组讨论、课后作业和出勤情况完成过程性评价。成绩占比 30%。

2.终结性评价: 闭卷考试完成终结性评价, 成绩占比 70%。

3.课程综合评价: 考试成绩占 70%, 平时成绩占 30%。

财务管理学

FINANCIAL MANAGEMENT

课程基本信息

课程编号：06042107h 课程总学时：48 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第六学期
课程负责人：李劼 课程团队：王娟 曹雪梅 授课语言：中文

适用专业：工商管理，核心

对先修的要求：财务管理学是一门综合性的课程，要求学生在学习前掌握一定的高等数学、线性代数、概率论与数理统计、会计学、微观经济学、管理学原理、财政学、金融学等基本知识。

对后续的支撑：后续课程有成本管理、项目管理等，财务管理在其前导和后续课程中扮演着承上启下的角色。

主撰人：李劼 审核人：郑方方 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：将现代化教学方式与传统教学方式结合起来，重视学生的个性化发展，合理规划教学任务，科学选择教学内容，创新教学方法，在教师讲授的同时让学生更多参与课堂翻转、讨论、模拟实践，教师引导学生形成自我约束意识，提高学习能力和学习效率。

课程的性质：《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是工商管理专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

课程目标：根据社会对财务管理人才的需求状况，课程目标为熟悉财务管理理论和方法，具备良好的科学素养，能够运用相关理论、方法和技术处理财务管理方面实际问题的能力。围绕投资、融资和股利分配等财务管理的核心内容，帮助学生树立科学的理财观念，培养具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

课程任务：使学生懂得财务管理学的基本理论；熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度；掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。该课程内容的理论性、政策性和技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到立足于我国国情，关注国际经济动态，做到理论与实践相结合。使学生能够深刻理解和掌握财务管理的基本理论、应用原则和分析方法与企业的财务管理实践相结合，提高解决实际问题的能力，为以后更深层次的学习和工作打下基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：财务管理学是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高企业资金效益的一门经营管理学科。学习本课程，要求学生了解财务管理的内容目标、金融市场以及财务报表分析的基本方法；理解和掌握货币时间价值、证券价值评估以及投资项目价值评估的基本方法；理解资产定价技术；理解和掌握资本结构、股利政策、公司融资方式等基本理论与方法；理解流动资产的管理、财务计划编制等理财技术。能够正确运用财务信息进行简单财务指标分析、了解和掌握财务日常管理的基本要求和方法、具有运用所学财务管理知识适应财务管理工作和相关领域工作的能力。

2.实验技能方面：无实验。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程教学设计的思维路径：企业财务管理目标是什么、依据什么进行管理、其管理与其他管理有何不同？引导思考财务管理目标、财务活动和财务管理观念；企业财务管理什么？引导思考资金筹集、资金运用和收益分配；企业财务怎样管理？引导思考财务预测、财务决策、财务预算、财务控制和财务分析。

财务管理课程以企业价值最大化为目标，以财务管理活动为主线，围绕投资、融资、股利分配和资产管理等核心内容，帮助学生树立科学的财务管理理念，重点掌握基本的财务决策分析方法。本着这样的原则，课程在基本理论介绍的同时，设计了财务管理基础、财务分析、财务战略与预测、融资管理、投资管理、营运资金管理、股利分配管理等七大模块。本课程将采用案例教学方法、启发式与讨论式教学方法、多媒体教学方法等现代科学的教学方式，贯穿于学生课前、课中和课后的学习之中，将课堂教学、课外作业、案例辅导、课后辅导等有机地结合起来，理论和实际相结合的角度教授知识，具体可以从以下三个方面把握教学目标：坚持引导学生理论联系实际，在财务管理课程教学时，不仅教授课堂理论知识，还要组织学生以小组案例讨论，指导学生进行实际的企业经营决策，加深学生对公司运营资本管理、融资决策、投资决策等基础知识的理解；帮助学生树立科学的财务思维，注意规避一些基本、传统的理财思想对学生的定式束缚，注重发散学生思维，立足财务管理中“货币时间价值”、“风险与收益”、“资本成本与资本结构”等基本财务理念和方法，在合理的基本知识和理论框架内，激发学生的学习热情；积极构建互动式教学方法，采用典型教学案例，理论与案例相辅相成，加强习题练习和讨论，时常督促学生自主学习财务知识，并在课堂中进行适当“前课回顾”，以提问等形式加深学生对财务知识的深度领悟。

教学评价方法：借助线下多媒体教学和线上超星学习通进行上课签到、课堂抢答、课堂测验、课堂讨论、课后作业、课后讨论、课后阅读相关资料等相结合的评价方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 通过课程的学习, 使学生掌握企业管理的一般流程和财务管理的基本理论和基本方法, 了解做好财务管理工作, 对于促进生产经营, 提高经济效益的重要意义; 理解财务管理的主要内容, 懂得各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系; 熟练掌握财务管理的各种业务方法, 培养学生具备分析和解决财务管理问题的基本能力, 将来能为企业经营决策效劳。	2
2	目标 3: 通过课程的学习, 使学生掌握数据科学的基本思维方法和研究方法, 掌握财务管理的行业知识, 具备良好的科学素养, 使学生具有财务分析能力, 财务预测能力, 财务决策能力, 财务控制能力, 财务计划能力, 提高学生项目评估分析能力, 企业理财能力和金融管理能力, 具备综合运用理论、方法和技术解决财务管理、会计、金融等交叉学科处理实际问题的初步能力。	5
3	目标 5: 通过课程的学习, 结合实际案例, 理清案例公司财务管理某些方面存在的问题, 本着发现问题、分析问题和解决问题的思路进行讨论, 培养学生分析和解决企业财务管理实际问题能力的同时, 具备专业论文的写作能力。	9

四、理论教学内容及学时分配 (48 学时)

第一章 财务管理总论

学时数: 3

第一节 财务管理概述 (1 学时)

教学目标: 通过本章的学习, 要求学生在理解企业财务活动、企业财务关系及财务管理的特点。

教学重点和难点: 资金运动过程、企业财务关系、财务管理的特点。

第二节 财务管理目标与环境 (2 学时)

教学目标: 通过本章的学习, 要求学生财务管理目标的主要观点, 并能比较这些目标的优、缺点, 理解财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法; 理解财务管理的主要内容以及理财环境, 掌握利息率的构成及其测算。本章是全书的总纲, 是学习以后课程的前提和基础。

教学重点和难点:

重点: 财务管理的目标、财务管理的内容、财务管理的环境

难点: 对不同财务管理目标优缺点的正确把握、合理解决企业财务管理目标与利益主体间的冲突

本章主要教学内容及要求:

了解: 企业财务活动、企业财务关系、企业财务管理的经济环境、法律环境、金融市场环境以及社会文化环境。

理解: 企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。

掌握: 企业财务管理资金的运动, 利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标

的优缺点，金融市场与公司理财。

熟练掌握：企业财务关系、企业财务管理的内容、企业财务管理的目标、资金利率的构成和利息率的测算。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第二章 财务管理的价值观念

学时数：8

第一节 资金的时间价值（4学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对时间价值观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解货币时间价值的含义，掌握单利终值和现值的计算，掌握复利终值和现值的计算，掌握年金终值和现值的计算。

教学重点和难点：

重点：复利终值和现值的计算，普通年金、预付年金、递延年金、永续年金的理解和计算

难点：预付年金现值和终值的计算、递延年金现值的计算

第二节 风险与报酬（3学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对风险报酬观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解风险的含义，理解风险报酬的含义及分类，掌握风险的衡量方法，了解风险和报酬的关系。

教学重点和难点：

重点：单项资产的风险与报酬、证券组合的风险与报酬、主要资产定价模型

难点：风险报酬的衡量、资本资产定价模型

第三节 证券估值（1学时）

教学目的：通过本节教学，使学生理解债券投资的种类、特点，掌握不同证券的价值估值方法，理解债券、股票投资的优缺点。

教学重点和难点：

重点：债券、股票的估值方法

难点：普通股的估值

本章主要教学内容及要求：

了解：年金的分类、货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、风险的种类。

理解：货币时间价值的概念、年金的概念、风险的概念、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。

掌握：货币时间价值的计算、货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬。

熟练掌握：复利终值与现值，年金终值与现值的计算、最优投资组合的确定、资本资产定价模型、债券和股票的估值。

教学组织与实施：本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，注重师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第三章 财务分析

学时数：6

第一节 财务分析概述（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解财务分析的概念、作用、不同信息需求者对财务分析的目的、财务分析的内容以及财务分析的基础，掌握财务分析的基本程序、分析原则，熟练掌握财务分析的各种分析方法。

教学重点和难点：财务分析的方法和程序

第二节 财务能力分析（3学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能运用这些财务分析方法对企业的短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力进行分析，准确把握企业财务状况、经营成果和未来发展变化趋势。

教学重点和难点：

重点：短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力指标的构成和评价标准的把握

难点：运用短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的指标进行实际案例分析，为决策者进行决策提供真是而有用的信息

第三节 财务趋势分析（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握企业财务趋势分析的四种常用方法。

教学重点和难点：

重点：比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法的应用，分析各种方法的特点和优点

难点：比较财务报表的应用

第四节 财务综合分析（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握企业财务综合分析方法及各自的优缺点。

教学重点和难点：

重点：运用财务比率综合评分法的程序、杜邦分析系统反映出企业哪些财务信息

难点：如何利用财务比率综合评分法和杜邦分析法对企业的财务状况做出全面合理的评价

本章主要教学内容及要求：

了解：财务分析的作用、财务分析的主要内容、财务分析的基础。

理解：企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行分析目的。

掌握：财务分析的程序、财务分析的方法、财务比率综合评分法的程序。

熟练掌握：短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的常用指标构成

和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、杜邦分析体系反映的财务比率之间的关系。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第四章 长期筹资管理

学时数：10

第一节 长期筹资概述（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则，掌握长期筹资渠道、长期筹资的类型，对长期筹资管理有一个总体的把握。

教学重点和难点：

重点：长期筹资的原则、长期筹资渠道、长期筹资的类型

难点：长期筹资渠道和长期筹资方式的区别

第二节 资本成本的测算（3学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本成本的作用、含义及估算方法，特别是资本成本概念在投资决策中的意义。

教学重点和难点：

重点：不同筹资方式个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算

难点：普通股资本成本率的测算、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划

第三节 杠杆利益与风险的衡量（4学时）

教学目的：通过本节教学，要求学生了解营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念，理解营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析，掌握营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算，为企业进行资本结构决策打下坚实的基础。

教学重点和难点：

重点：营业杠杆、财务杠杆、联合杠杆原理的理解、营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

难点：营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

第四节 资本结构决策分析（2学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本结构决策影响因素的定性分析，掌握资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法，帮助企业选择最优资本结构。

教学重点和难点：

重点：资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法

难点：资本结构决策的公司价值比较法

本章主要教学内容及要求：

了解：长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则、长期筹

资的类型、注册资本制度的模式、投入资本筹资的主体和属性、投入资本投资的种类、投入资本筹资的程序、资本结构的种类、有关资本结构的主要理论观点、资本结构的价值基础和资本结构的意义、资本成本的构成、种类和作用、营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析。

理解：长期筹资渠道、注册资本的含义、普通股筹资的优缺点、长期借款筹资的优缺点、债券筹资的优缺点、融资租赁筹资的优缺点、可转换债券筹资的优缺点等各种筹资方式的优缺点、资本结构的理论观点、资本结构的概念、资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析。

掌握：普通股的分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

熟练掌握：债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，学生自学为辅，采取提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第五章 长期投资管理

学时数：11

第一节 长期投资概述（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能了解长期投资活动对于企业的意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析，对企业投资项目决策提供帮助。

教学重点和难点：

重点：掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析：投资项目的决策、投资项目的实施与监控、投资项目的事后审计与评价

难点：无

第二节 投资项目的现金流量分析（4 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解现金流量的含义和构成，理解投资决策中使用现金流量的原因，熟练掌握现金流量的计算，为投资项目决策提供可靠的信息。

教学重点和难点：

重点：现金流量的计算

难点：现金流量的计算

第三节 投资决策方法（2学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生熟练掌握投资项目决策评价的各种静态与动态指标计算方法和决策规则，掌握各种投资决策方法的相互比较与具体应用。

教学重点和难点：

重点：所有常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则

难点：贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、内涵报酬率的计算、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较

第四节 项目投资决策（3学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

第五节 风险投资决策（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

本章主要教学内容及要求：

了解：长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、各种贴现与非贴现指标特点，多个投资组合的决策方法。

理解：长期投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

掌握：企业投资过程的事前、事中和事后分析、常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则、税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决

策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

熟练掌握：现金流量的计算、各种贴现与非贴现指标的计算与应用、风险投资决策方法。

教学组织与实施：本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第六章 营运资金管理

学时数：7

第一节 营运资金管理概述（1学时）

教学目的：通过本节学习，理解营运资本的概念、营运资本与现金周转的关系、营运资本管理的原则、理解营运资本管理在财务管理中的地位和作用，了解企业流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响。

教学重点和难点：

重点：营运资本管理的原则、短期资产的持有政策

难点：短期资产政策对公司风险和报酬的影响

第二节 现金管理（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解现金的概念、了解持有现金的动机、现金管理的内容，掌握现金预算管理，掌握最佳现金持有量的决策方法，掌握现金的日常控制方法，能够对现金进行有效管理。

教学重点和难点：

重点：现金预算管理、最佳现金持有量的决策，现金的日常控制

难点：现金预算管理、现金持有量决策的存货模型、米勒-欧尔模型

第三节 应收账款的管理（3学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解应收账款的功能、成本，掌握应收账款的管理目标，熟练掌握应收账款信用政策的决策方法和应收账款的日常控制，合理而有效的管理应收账款。

教学重点和难点：

重点：应收账款信用政策的决策、应收账款的日常控制

难点：信用条件的选择、企业信用评估、应收账款的日常监控

第四节 存货管理（2学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解存货的概念、功能与成本，掌握存货经济订货批量的决策，企业的再订货点和保险储备量的确定，考虑不确定成本下的存货规划问题，合理组织、协调和监督存货的日常控制，对存货的管理有一个全面的了解和把握。

教学重点和难点：

重点：存货规划与存货控制

难点：有数量折扣时存货经济订货批量的决策、保险储备的确定、考虑不确定的存货成本
存货经济订货批量的确定、ABC控制法。

本章主要教学内容及要求：

了解：营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

理解：营运资本的概念、营运资金的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本。

掌握：现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、掌握现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常管理方法、存货的功能与成本、熟悉存货规划及日常控制方法，掌握经济批量、再订货点和保险储备的计算。

熟练掌握：最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、存货经济订货批量的决策方法。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度。

第七章 股利理论与政策

学时数：3

第一节 利润形成与股利分配（1学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生掌握利润的行程过程及利润分配的程序，股利分配形式及股利的发放程序。

教学重点和难点：

重点：利润分配程序，股利种类及股利的发放程序

难点：无

第二节 股利理论与政策（1学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生理解股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，理解股利政策的内容、股利政策的评价指标，掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型，了解股利政策制定的程序。

教学重点和难点：

重点：股利无关理论的假设条件、股利相关理论的应用、股利政策的影响因素以及股利政策的选择

难点：对股利相关理论的理解与应用、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比

第三节 股票分割与股票回购（1学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生了解股票分割与股票股利的区别，理解股票回购的动机与方式。

教学重点和难点：

重点：股票股利与股票分割的异同、股票回购的动机与方式

难点：无

本章主要教学内容及要求：

了解：股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别。

理解：股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，股利政策的内容、股利政策的评价指标，股利无关理论的假设条件、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票股利和股票分割的概念、股票回购的动机与方式。

掌握：利润分配程序，股利的发放程序、股利政策的影响因素。

熟练掌握：股利种类、股利政策的类型。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问、练习、讨论为辅的教学模式。

五、课程思政

会计人员的诚实守信、廉洁自律的职业素质一直是国家和企业关注的重点，要求高校在培养财务管理专业人才时必须注重学生诚信品质的培养，通过专业课课堂主渠道利用多种教学方式将德育内涵及职业素养渗透到教学过程，让学生在掌握专业知识的基础之上树立正确观念，全面提升综合素养，培养既有专业知识又有高尚品质的财务人员。例如：在《财务管理学》的总论这一章，除了介绍财务管理整体认知、能力素质要求、专业发展趋势和方向、财务管理目标和职业规划等内容，还会结合国民经济社会发展需要，加强学生职业生涯规划指导，坚定学生职业理想信念，引导和教育学生爱岗敬业，增强其职业荣誉感和自豪感，努力把自己锻炼成为合格的社会主义建设者和接班人。引导学生强化企业资金管理、内部控制和财务风险防范能力培养，养成知敬畏、守底线的职业品质和德行；引导学生养成遵规守纪、秉公办事、公正廉明的职业习惯和敬业精神。财务管理学很多章节涉及社会主义核心价值观中的内容，诚信贯穿始终，教育学生具备诚信的理念，锤炼勇于奋斗的品质，具备乐观向上的精神状态，爱岗敬业，增强学生职业荣誉感和自豪感。将社会主义核心价值观融入财务管理教学全过程，鼓励学生不懈奋斗、勇担时代重任。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：财务管理学（第9版），王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 实验课教材：无实验课。

2. 参考书：

(1) 《财务管理学（第9版）》学习指导书，王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 财务管理案例，裘益政、竺素娥主编，东北财经大学出版社，2018年

(3) 财务管理（第5版），杜勇主编，清华大学出版社，2019年

(4) 财务管理案例分析（第3版）2019年

(5) 财务管理案例分析(第二版)，邵军主编，立信会计出版社，2021年

(6) 财务管理学：中国视角（立体化数字教材版），陆正飞、辛宇、朱凯、许晓芳主编，中国人民大学出版社，2022年

3.推荐网站：

(1) 爱课程（中国大学MOOC）：<http://www.icourse163.org>

(2) 超星泛雅：网络教学平台：<http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>

七、教学条件

从事《财务管理学》教学的教师均在教学一线担任教学工作，组成了一支教学经验丰富，专业知识牢固，教学效果良好、理论和实践教学能力的教学团队。经济与管理学院资料信息中心室藏资料丰富，其中包括经济与管理类图书、统计资料、工具书、期刊、报纸，研究生毕业论文等，为提高本科教学质量、培养学生创新能力提供了优质、高效的服务。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论、期中考试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩*10%+课堂互动*15%+章节测验*5%+课后作业*15%+讨论*5%+期中测试*50%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

2.终结性评价：

闭卷考试；比重 100%

3.课程综合评价：

综合成绩=平时成绩*50%+期末成绩*50%

创业管理

Entrepreneurship

课程基本信息

课程编号：06042144h	课程总学时：48	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：王晗蔚	课程团队：	授课语言：中文
适用专业：工商；核心		
对先修的要求：管理学、经济学、战略管理、市场营销学、财务管理等相关课程知识		
对后续的支持：培养学生的创业思维、创新能力、创业精神，为商业实践类课程提供支撑		
主撰人：王晗蔚	审核人：宋宇	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《创业管理》是工商管理类专业的核心课程，着眼于培养学生的积极进取和创新意识，塑造和强化创业精神，培养和锻炼识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，培养和强化创造性地分析和解决问题的能力，尝试将创业机制运用于既有企业、大企业以及社会管理实践。教学内容涵盖创新创业活动的各个阶段，包括市场机会发掘、商业模式提炼、创业投资融资、创业计划书编写和创业企业管理等方面。通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：了解创业活动的内在规律以及创业活动的独特性，了解初创企业的特点，认识创业过程，以及每个阶段中可能遇到的问题。使学生逐渐培养创业思维，保持旺盛的创业精神，把创业精神和技能运用到自己将来的工作实践。

2.实验技能方面：通过实验教学，加深学生对创业管理基本理论和概念的理解，能够运用所学理论分析发生在身边的创业活动。通过仿真模拟实验和案例的分析与讨论，培养对实际案例分析、处理的能力，以及团队精神和合作意识。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、小组汇报、实验课程等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，提升创业素质，培养创业思维和创业精神，通过笔试、课程作业、实验报告等全面考察学生对创业管理相关概念的理解、掌握和运用情况。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 培养学生的创业思维, 使学生具备创业精神	1
2	目标 2: 通过课程学习, 使学生掌握创业管理的基本理论和知识	2
3	目标 3: 使学生具备运用课程所学知识分析、解决创业管理相关问题的能力	8

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

第一章 创业、创业情境与创业思维

学时数：4

教学目标：

通过本章了解创业活动的特殊性、创业活动的本质内涵以及创业的一般性过程，认识并培养创业思维，掌握创业行动的基本准则。

教学重点和难点：

重点：创业活动的特殊性，创业的一般性过程，创业活动的分类

难点：创业活动的本质内涵，创业逻辑与创业思维

主要教学内容及要求：

了解为什么创业成为热潮

了解对创业的认识是如何演化的

了解教材是依据创业的哪种认知观展开的

理解创业活动的主要内容和类型

理解创业的本质特征

了解精益创业流行的原因

理解创业思维的内容

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生帮助学生回顾组织行为学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第二章 成为创业者

学时数：3

教学目标：

通过本章学习掌握创业者的一般性与特殊性，理解创业者的创业动机及其对创业活动的影响，理解创业者需要具备的独特技能和素质，了解创业者的社会伦理和社会责任，了解创业者可能面临的风险、压力等负面影响。

教学重点和难点：

重点：创业者的一般性与特殊性，创业者需要具备的独特技能和素质

难点：创业者的创业动机及其对创业活动的影响

主要教学内容及要求：

了解人们成为创业者的原因

理解成为创业者要考虑的核心问题

理解创业者需要具备的能力和素质

理解成功的创业者具有哪些显著特征

了解选择成为创业者要应对的负面因素

了解创业者面对社会伦理和社会责任问题

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（柳传志、俞敏洪、任正非等创业者），帮助学生回顾管理学、组织行为学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第三章 洞察创业机会

学时数：4

教学目标：

通过本章学习掌握机会识别和判断的基本方法，了解创业机会评价的目的和方法，理解提升机会识别能力的途径。

教学重点和难点：

重点：创业机会的来源，创业机会的识别方法和途径，创业机会的评价和判断

难点：创业机会的识别

主要教学内容及要求：

了解什么是创业机会

掌握创业机会的来源

熟练掌握如何识别创业机会

理解如何判断创业机会的价值

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（美团创业机会的识别），帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第四章 组建创业团队

学时数：2

教学目标:

通过本章学习了解创业团队对创业成功的重要性, 熟练掌握团队组建要考虑的主要问题以及创业团队演变的一般规律, 掌握优秀创业团队的主要特征。

教学重点和难点:

重点: 团队组建要考虑的主要问题, 创业团队演变的一般规律, 优秀创业团队的主要特征

难点: 创业团队演变的一般规律

主要教学内容及要求:

了解团队和群体的差异

理解风险投资家特别重视创业团队的原因

理解组建创业团队应该注意的问题

了解创业团队的创业精神如何传承

理解创业团队冲突的类型以及如何处理不同类型的冲突

教学组织与实施:

以课堂讲授为主, 辅以师生互动以及案例讨论与分享(小米创业团队的组建等), 帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识, 提高学生卷入度, 提高教学效果。

第五章 整合创业资源

学时数: 2

教学目标:

通过本章学习了解创业者资源整合的独特性, 理解创业者资源整合的机制和技能, 运用资源基础理论等解释创业活动, 理解创业资源整合难的原因, 掌握资源整合的一般原则与过程。

教学重点和难点:

重点: 资源的类型, 创业者资源整合的机制和技能, 资源整合的一般原则与过程

难点: 理解创业者资源整合的机制和技能

主要教学内容及要求:

了解创业者难以获取资源的原因

理解掌握创业者资源整合的机制和技能

了解创业者如何利用好有限的自有资源

了解创业者可以从何处获得资源

掌握确定资源需求量的方法

教学组织与实施:

以课堂讲授为主, 辅以师生互动以及案例讨论与分享, 帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识, 提高学生卷入度, 提高教学效果。

第六章 设计商业模式

学时数: 7

教学目标:

通过本章学习了解商业模式为何重要，商业模式的基本问题、核心逻辑是什么，商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程，了解在模仿中、竞争中设计商业模式。

教学重点和难点：

重点：商业模式的基本问题、核心逻辑是什么，商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程

难点：商业模式的核心逻辑，在模仿中、竞争中设计商业模式

主要教学内容及要求：

了解商业模式的内涵与逻辑

了解商业模式的核心构成要素

掌握商业模式的设计方法

掌握商业模式的设计过程

理解商业模式设计中的关键假设

教学组织与实施：

本章是本课程的教学重点，本章的教学组织与实施过程主要分为两个阶段，首先以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾市场营销学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。在讲授之后，将学生分成小组，每个小组完成对一个创业企业商业模式的分析，并将分析结果在课堂上进行展示，以增进学生对商业模式各要素的理解。

第七章 明确目标市场

学时数：3

教学目标：

通过本章学习熟练掌握定位市场的基本方法，能够区分传统的产品开发与顾客发展，掌握创业营销的基本工具和方法。

教学重点和难点：

重点：新创企业定位市场的基本方法，顾客发展方法开发新产品，创业营销的基本工具和方法

难点：区分传统的产品开发与顾客发展方法

主要教学内容及要求：

掌握新创企业进行目标市场定位的方法

了解传统的产品开发方法的适用条件

理解顾客发展方法的适用条件

掌握设计创业营销方案的方法

掌握创业营销的渠道或方式

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾市场营销学等先修课程中的相关知识，比较新创企业与现有成熟企业之间营销策略的不同。

教学目标：

通过本章学习了解商业计划的基本格式、规范，掌握商业计划书的主要组成部分，掌握撰写商业计划书的基本技巧，了解商业计划书的错误做法，了解探索导向计划方法的基本构成，了解环境不确定性对商业计划作用的影响。

教学重点和难点：

重点：商业计划书的基本格式、规范和主要组成部分
难点：撰写商业计划书的基本技巧，探索导向计划方法的基本构成

主要教学内容及要求：

- 理解撰写商业计划的目的
- 了解商业计划的基本要求、基本格式、规范
- 理解商业计划的核心内容
- 掌握撰写商业计划书的基本技巧
- 了解风险投资家如何评价商业计划
- 了解关于商业计划书的错误做法
- 了解环境不确定性对商业计划作用的影响

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，结合管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

教学目标：

通过本章学习理解创业融资难的原因，熟练掌握创业融资的主要渠道，理解不同融资方式的差异，了解创业企业融资的过程。

教学重点和难点：

- 重点：创业融资的主要渠道，了解不同融资方式的差异
- 难点：不同融资方式的差异，融资的需求量的确定

主要教学内容及要求：

- 理解创业者融资难的原因
- 掌握创业融资的主要渠道
- 理解不同融资方式的差异
- 了解确定融资的需求量的方法
- 了解创业企业融资的过程

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（豆瓣网早期融资经历等），帮助学生回顾管理学、会计学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第十章 成立新企业

学时数：4

教学目标：

通过本章学习了解新企业生成的衡量维度，了解新企业生成需要的条件和时机，理解新企业市场进入的三种模式，掌握企业的组织选择，了解一人公司与相关组织形式差异，了解新企业适合采用的组织结构，了解企业注册的程序和步骤。

教学重点和难点：

重点：新企业市场进入的模式，企业的组织选择

难点：企业的组织选择，企业注册的程序和步骤，新企业适合采用的组织结构

主要教学内容及要求：

了解新企业生成的标志

了解新企业成立的条件和时机

了解新企业生成有哪几种途径

掌握企业的法律组织形式

理解一人公司对于创业企业的特别意义

了解新企业采用的组织结构

了解成立新企业要考虑的问题

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第十一章 发展新企业

学时数：3

教学目标：

通过本章学习掌握新企业提高合法性的基本举措，了解现金流对于新企业生存的重要性，掌握企业成长的规律，掌握企业持续成长的管理重点，了解公司创业的内涵，理解公司创业的实施过程。

教学重点和难点：

重点：新企业提高合法性的基本举措，企业成长的规律，公司创业的内涵和实施过程

难点：企业持续成长的管理重点，公司创业的实施过程

主要教学内容及要求：

了解新企业具有的特殊性

理解新企业的管理重点

掌握新企业提高合法性的基本举措

掌握企业成长的规律

了解如何保持新企业的持续成长

了解公司创业活动如何开展

教学组织与实施:

以课堂讲授为主,辅以师生互动以及案例讨论与分享,帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识,提高学生卷入度,提高教学效果。

五、实验教学内容及学时分配 (8 学时)

(一) 实验课程简介

创业管理的教学目的在于让学生了解创业活动过程的内在规律以及创业活动本身的独特性,了解创业过程中经常容易遇到的问题和障碍。具体来说,要培育学生积极进取的精神和创新意识,强化创业精神,培养和锻炼创业机会识别、创新、资源整合、团队建设、商业模式设计等创业技能,引导学生用创业的思维和行为准则开展工作,强化创造性地分析和解决问题的能力。

(二) 实验教学目的和基本要求

1. 实验目的

加深理解与掌握创业管理的相关理论和知识,懂得运用所学理论分析发生现实经济活动中的创业行为,通过实际案例分析提高理论联系实际的能力,并在此基础上完成简单的创业项目设计。

2. 基本要求

(1) 使学生进一步验证和巩固所学的理论知识,加深对《创业管理》基本知识的理解。

(2) 提高学生了解、分析、研究创业管理相关的理论和实务,为今后从事相关工作奠定良好的基础。

(3) 通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论,可以培养学生的团队精神和协作意识。

(4) 通过撰写实验报告,提高学生的商业计划书写作水平和技能。

(三) 实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042144h-01	商业计划书写作	6	综合性	必做	5-6
06042144h-02	拟写融资计划	2	综合性	必做	5-6

(四) 实验方式及基本要求

通过文献搜集整理,加强学生对相关的理论理解;围绕真实案例,学生应在规定时间内分组讨论;利用仿真实验室和模拟软件,指导学生了解商业计划书的构成和写作过程等。通过实验教学,使学生牢固掌握创业管理的相关理论和创业过程的相关流程。

(五) 实验内容安排

【实验一】实验基本知识与操作

1.实验学时：6 学时

2.实验目的：

通过商业计划书的撰写，熟悉商业计划书的核心内容，了解商业计划书的撰写原则，了解如何通过课程中介绍的方法识别创业机会。

3.实验内容：任何新型的商业计划书都包括执行摘要、新创意及产品的形成背景等信息。实验一中，每组同学根据自己的意愿决定一个创业项目，在实验学时内完成一个商业计划书的主要部分。

4.实验要求：

报告内容应包括新创意及产品的形成背景和预期目标、市场营销分析以及竞争者、竞争环境和竞争优势分析等。报告应逻辑清晰、条理清楚、论述充分。报告不是资料的堆砌，而是要学会使用课程中学到的概念和方法，并通过报告对课程内容有更深入思考。

5.实验设备及器材：

连接互联网的计算机，相关软件

【实验二】实验基本知识与操作

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：

掌握创业融资的主要渠道，了解不同融资方式的差异，了解融资的一般过程。

3.实验内容：

假定学生准备开始自己的创业之旅，结合理论教材介绍的融资渠道，拟定一份融资计划。

4.实验要求：

在融资计划中列出可能寻求的主要融资渠道；了解所在的城市、大学或者计划进入的行业是否有对创业活动的扶持政策，尽力搜集这些信息，讨论哪些可能为自己提供创业资金。

5.实验设备及器材：

连接互联网的计算机，相关软件

六、课程思政

创业管理课程思政的基本理念是立德树人，培养学生吃苦耐劳、不怕失败、敢于拼搏的优秀品质，努力塑造具有创新意识和创业精神的新时代大学生。

例如，在课程第一堂课，任课教师就强调本课程核心理念——大家可以不创业，但一定要有创业精神。大多数人认为只有开公司、办企业才叫创业，才需要创业精神。然而，尽管创业是少数人的事，不是每个人都适合创业，但是人人都要有创业精神。回望历史，其实新中国的建设是一种创业，而展望未来，实现中华民族伟大复兴也是一种创业。新中国的建设过程中涌现过无数奋斗者，他们身上敢于创新、顽强拼搏的精神让我们看到了一代中国人如何从零开始，白手起家。课程通过促进学生对创业理论的学习和创业实践的领会，强化价值引导，引导学生重新审视

创业精神与个人成长的关系，从而将个人理想与国家社会发展紧密结合，将创业精神融入学生未来的成长发展中。

此外，除了从成功的创业案例中讲述创业精神，创业管理教学团队还挖掘了一些创业失败的案例，进而对学生进行挫折教育。让学生了解我们不回避创业失败，但更重要的是如何从失败中走出来。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：创业管理（第5版），张玉利 薛红志 陈寒松 李华晶 编著，机械工业出版社，2020年

2.参考书：

- (1) 创业管理. 李华晶 著. 机械工业出版社，2021年
- (2) 创业学（第3版）. 贺尊 著. 中国人民大学出版社，2020年
- (3) 创业管理：数字时代的商机. 于晓宇，王斌 著. 中国人民大学出版社，2022年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 创客中国，<http://www.cnmaker.org.cn/>
- (2) CCTV 致富经，<http://tv.cctv.com/lm/zfj/>
- (3) 全球创业观察，<https://www.gemconsortium.org/>
- (4) 36氪创投平台，<https://pitchhub.36kr.com/>

八、教学条件

能够连接互联网的计算机，相关工商管理实验软件。

九、教学考核评价

1.过程性评价：

- (1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、完成个人线上测试，占平时成绩的40%；
- (2) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩10%；
- (3) 小组案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩25%；
- (4) 实验报告，占平时成绩25%。

过程性评价占总成绩的40%

2.终结性评价：期末闭卷考试，占总成绩的60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题以及案例分析题。

3.课程综合评价：总成绩 = 平时成绩*40% + 笔试成绩*60%

公司治理

Corporate Governance

课程基本信息

课程编号：06042143h 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时

课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期

课程负责人：杨欣然 学分：3 授课语言：中文

适用专业：工商管理、财务管理等专业

对先修的要求：管理学、经济法、金融学、组织行为学和财务管理等

对后续的支撑：为企业战略管理和现代企业管理等课程提供公司治理基本理论、股权结构设计、治理模式、管理层和决策层结构特点等知识点的支撑，让学生熟悉公司治理的结构和运作方式，正确解读甚至设计公司治理机制的能力，以便更好地适应现代公司治理工作的需要。

主撰人：杨欣然 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程性质和任务（地位和作用）

《公司治理》课程是工商管理领域本科生和研究生的重要专业课程之一。通过对公司治理的基础理论的学习，初探公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法，主要讲授包括公司制企业的基本特征、公司治理的基本理论、股权设计、董事会、监事会、高级管理层、公司治理模式和治理效果评价等内容。本课程从治理实践出发，既介绍成熟的理论和方法，也引入一些前沿性问题，与管理学和财务管理等课程互为支撑，从而丰富专业课程体系、完善学生知识结构。

二、课程的教学目标

通过课程学习，使学生比较全面、系统的掌握公司治理的基本理论、基本知识和方法，熟悉公司治理的结构和运作方式，提高认识和运用公司治理的一般理论、原则和规律正确解读甚至设计公司治理机制的能力，以便更好地适应现代公司治理工作的需要。重点在于培养学生从治理的视角，融汇贯通经济学、管理学和法学等知识，分析分析和解决公司治理实际问题的能力。

三、课程的教学设计

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合；学生课堂展示。

3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析公司治理问题的思路和方法，案例分析总学时建议为6-8课时。

四、课程教学内容、要求及学时分配

第一章 课程导论

学时数：2

教学内容：

- ◇ 公司治理的核心概念
- ◇ 公司治理问题产生的根源
- ◇ 公司治理问题的表现

教学要求：

- ✓ 了解公司的类型
- ✓ 掌握公司治理的内涵
- ✓ 掌握公司治理问题产生的根源
- ✓ 了解公司治理的主要问题

案例讨论：宝万之争

第二章 公司的力量

学时数：3

教学内容：

- ◇ 企业制度的演进
- ◇ 公司制企业的基本特征与类型

教学要求：

- ✓ 了解企业的类型
- ✓ 掌握公司制企业的基本特征
- ✓ 掌握有限责任公司与股份有限公司的区别
- ✓ 理解公司力量的源泉

案例讨论：

- 华为股份公司的选择

第三章 公司需要良好的治理

学时数：3

教学内容：

- ◇ 企业制度的演进公司治理产生的根源
- ◇ 什么是良好的公司治理

教学要求:

- ✓ 理解所有权和经营权分离的原因
- ✓ 掌握委托—代理关系及代理问题
- ✓ 掌握良好的公司治理的特征
- ✓ 理解公司治理与公司管理的区别与联系

案例讨论:

第四章 公司治理体系

学时数: 3

教学内容:

- ◇ 公司治理体系概述
- ◇ 内部治理机制

教学要求:

- ✓ 理解内外部两类公司治理机制和监督与激励两种公司治理的作用途径
- ✓ 掌握公司治理体系与公司治理机制的区别与联系
- ✓ 理解内外部力量, 对公司治理的重要作用途径——监督进行介绍
- ✓ 了解股权结构安排、股东(大)会、机构投资者、董事会、经理人激励、债权人治理等内部治理机制

第五章 公司股权结构设计

学时数: 3

教学内容:

- ◇ 股东权益及其特征
- ◇ 股权结构设计原则
- ◇ 投资者关系管理策略

教学要求:

- ✓ 了解股份、股东的含义以及股东权益
- ✓ 掌握股份结构和股东机构的设计
- ✓ 了解投资者关系管理的含义与对策

案例讨论:

- 谁动了我的“灯泡”? ——雷士照明控制权争夺始末

第六章 股东与股东(大)会

学时数: 3

教学内容:

- ◇ 股东（大）会的起源与职能
- ◇ 股东（大）会会议的运作机制
- ◇ 股东（大）会会议的议事制度

教学要求：

- ✓ 了解股东（大）会的起源
- ✓ 掌握股东（大）会会议的运作机制
- ✓ 掌握股东（大）会会议的议事制度

第七章 董事会运作机制设计

学时数：4

教学内容：

- ◇ 董事会的职权与组织设计
- ◇ 董事的选举与任免
- ◇ 董事会的规模与构成
- ◇ 董事会会议运作

教学要求：

- ✓ 了解董事任职资格
- ✓ 了解董事的权利与义务
- ✓ 掌握董事会规模的影响因素
- ✓ 掌握董事会人员构成设计原则
- ✓ 了解董事会专业委员会

案例讨论：

- 百海家具公司董事会的决议
- 波谲云诡的董事会战争

第八章 监事会

学时数：4

教学内容：

- ◇ 监事会的职权与组织设计
- ◇ 监事会会议运作
- ◇ 监事会监督的有效性

教学要求：

- ✓ 了解公司治理结构中监事会在不同治理模式中的位置和作用

- ✓ 掌握监事会的职能以及会议运作机制
- ✓ 理解提高监事会监督有效性的途径

案例讨论:

- 三九集团的监事会缘何失效——赵新先获刑留下的问号

第九章 高层管理者

学时数: 4

教学内容:

- ◇ 高层管理者的任免机制
- ◇ 高层管理者的激励与约束机制

教学要求:

- ✓ 了解高级管理者的特征和高管制度
- ✓ 理解高级管理者激励的必要性
- ✓ 掌握高级管理者的激励机制
- ✓ 掌握高级管理者的约束机制

案例讨论:

- 完善的激励体系成就华为公司

第十章 公司治理模式

学时数: 4

教学内容:

- ◇ 股东权益主导的英美公司治理模式
- ◇ 利益相关者主导的德日公司治理模式
- ◇ 血缘关系主导的家族公司治理模式
- ◇ 公司治理模式的趋同

教学要求:

- ✓ 掌握英美公司治理模式的基本特征
- ✓ 掌握德日公司治理模式的基本特征
- ✓ 掌握家族公司治理模式的基本特征
- ✓ 了解三种模式的优缺点
- ✓ 理解治理模式的国际趋同及原因

案例讨论:

- 新浪微博上市敲钟, 中国企业对纽交所趋之若鹜

第十一章 信息披露治理

学时数：3

教学内容：

- ◇ 信息披露内涵和原则
- ◇ 信息披露内容和方式
- ◇ 信息披露途径和主体
- ◇ 信息披露与公司治理

教学要求：

- ✓ 掌握信息披露的内核和内容
- ✓ 掌握信息披露的途径和主体
- ✓ 掌握信息披露和公司治理之间的相互作用
- ✓ 了解信息披露原则

第十二章 公司治理效果评价

学时数：3

教学内容：

- ◇ 公司治理需要评价
- ◇ 股权结构与控股股东行为评价
- ◇ 董事会、监事会和经理层治理评价
- ◇ 信息披露与投资者关系管理评价

教学要求：

- ✓ 理解公司治理评价的必要性
- ✓ 了解公司治理评价的主要内容
- ✓ 了解公司治理评价的主要方法

案例讨论：

- 中远航运的公司治理评价

五、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节，重点培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

（一）课堂教学

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，

在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合。

3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析公司治理问题的思路和方法，案例分析总学时建议为8课时。

4. 专题研究：选择若干专题，要求学生分组进行深入研究或调研，并提交专题研究报告，专题研究报告在课堂上展示并讨论，至少需要3-4学时。

（二）课外习题

课外习题内容以案例分析为主，也可以有关键基础理论的思考题。

（三）考试环节

考试形式采用笔试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

六、教学进度安排

章节名称	主要内容	课时安排
第一章： 导论	第一节：公司治理的核心概念 第二节：公司治理问题产生的根源 第三节：公司治理问题的表现	3
第二章： 公司的力量	第一节：企业制度的演进 第二节：公司制企业的基本特征与类型	3
第三章： 公司需要良好的治理	第一节：公司治理产生的根源 第二节：什么是良好的公司治理	3
第四章： 公司治理体系	第一节：公司治理体系概述 第二节：内部治理机制 第三节：外部治理机制	3
第五章： 公司股权结构设计	第一节：股东权利与义务 第二节：股权结构设计模式 第三节：股东大会运行与表决机制设计 第四节：投资者关系管理策略	3
第六章： 股东大会制度	第一节：股东（大）会的起源与职能 第二节：股东（大）会会议的运作机制 第三节：股东（大）会会议的议事制度	3
第七章： 董事会制度设计	第一节：董事会的起源及董事会职能 第二节：董事会成员规模与构成 第三节：董事会的组织架构 第四节：董事会会议运行与评价 第五节：双层董事会：董事会和监事会	4

第八章： 监事会制度设计	第一节：监事会的职权 第二节：监事会的运行机制 第三节：监事会监督有效性	4
第九章： 高级管理者激励机制设计	第一节：经理人激励概述 第二节：激励与激励理论 第三节：经理人激励体系 第四节：经理人激励的影响因素 第五节：经理人激励的国际比较	4
第十章： 公司治理模式	第一节：英美公司治理模式 第二节：德日公司治理模式 第三节：东亚家族治理模式 第四节：公司治理模式的比较与发展趋势	4
第十一章： 信息披露治理	第一节：信息披露内涵和原则 第二节：信息披露内容和途径 第三节：信息披露与公司治理 第四节：投资者法律保护的国际比较	3
第十二章： 公司治理效果评价	第一节：公司治理需要评价 第二节：股权结构与控股股东行为评价 第三节：三会一层治理评价 第四节：信息披露与投资者关系管理评价	3
案例分析	课程体系共8个章节有案例分析，作为实践讨论课时	8

七、参考书目

1. 课程教材

[1]马连福 等. 公司治理. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.

2. 其他参考书目

[1]陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京: 中国人民大学出版社, 2021.

[2]高明华. 公司治理学. 北京: 中国经济出版社, 2009.

[3]姜付秀, 肯尼斯·A.金, 王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京: 北京大学出版社, 2016.

[4]李维安. 公司治理学. 北京: 高等教育出版社, 2020.

[5]刘彦文, 张晓红. 公司治理. 北京: 清华大学出版社, 2014.

[6]姜付秀 等. 公司治理: 基本原理与中国特色. 北京: 中国人民大学出版社, 2022.

[7]马永斌. 公司治理之道: 控制权争夺与股权激励. 北京: 清华大学出版社, 2018.

[8]郑志刚. 中国公司治理的理论及证据. 北京: 北京大学出版社, 2016.

2. 推荐网站

- (1) 中国公司治理网, <http://cg.org.cn/>。
- (2) 国家企业信用信息公示系统, <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。
- (3) 华律法律法规专题, <https://www.66law.cn/tiaoli/6.aspx>。

八、教学条件

1、教材选用

教材建设采用中国人民大学出版社马连福教授编著的教材, 同时辅以案例和专题为主的辅助教材, 案例主要涉及国际上知名企业和国内大型企业公司治理问题, 以实现理论结合实际, 充分考虑国内外公司治理适用性问题。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中, 每个章节都附上供学生课后阅读的论文、案例和网站等材料, 并设计相应的思考题和讨论题, 建议学生从阅读材料出发, 广泛查阅其他相关文献, 针对思考题和讨论题, 形成自己的观点和分析, 并在课堂上集中讨论。

3、网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备, 通过课程学习网站, 提供与课程相关信息、学习材料共享平台和互动专区, 将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序、科学的管理, 并通过见面或在线的讨论和案例分析等形式, 定期设置话题, 引导学生运用理论解释问题, 鼓励学生创新思维, 探讨公司治理问题, 提出新的研究思路和方法, 激发学生们独立思考的热情, 加深对教材内容的理解。

九、教学考核评价

1.考试方法:

考试形式采用闭卷考试, 题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。
总成绩=平时成绩*40%+笔试成绩*60%。

2.过程性评价:

- (1) 利用学习通签到功能考勤, 占平时成绩 15%;
- (2) 案例分享每次占平时成绩 40%;
- (3) 章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%;
- (4) 学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%;
- (5) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

农业企业管理学

Agricultural Corporation Management

课程基本信息

课程编号：06042125h	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 5 学期
课程负责人：吴一平	课程团队：张颖、俞洋	授课语言：中文
适用专业：农林经济管理		
对先修的要求：管理学原理、农村发展概论、经济学院里		
对后续的支持：农业企业管理案例、农业政策学		
主撰人：张颖	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为专业类核心课程，主要讲授农业企业的特点及农业企业管理的基础理论知识，是培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能的重要课程，是学生考研深造必考的专业知识和课程，同时也是非经济管理类专业学生提升管理素质和管理能力、培养人文精神、拓展知识视野的重要课程。课程拟采用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性，提高学习效率和效果。通过讲解国家有关治理体系和政策以及中国农业企业管理的成功案例，培养学生良好的职业道德和强烈的社会责任感，牢固树立社会主义的核心价值观。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握农业企业管理的基本理论和基本方法，提高学生的管理理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、课程论文及教学实习、到现代化的农业企业参观学习和调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。

2. 实验技能方面：通过农业企业管理方面的毕业实习和毕业论文（设计），使学生能把理论知识与企业管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的企业管理和就业工作及其创新创业能力。

三、课程的教学设计

1. 总体思路。教师团队拟采用“课堂讲授+案例教学+主题讨论+翻转课堂+实践教学”、“线上+线下”的混合教学模式，按照“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的教学思路（如图 1 所示），将线上教学与线下教学、案例教学与实践教学、传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂等教学方式相结合，规范案例教学内容，精心设计课程内容和安排课时，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制，真正做到教学相长，实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习，不断提高教学水平和学习效率、效果。

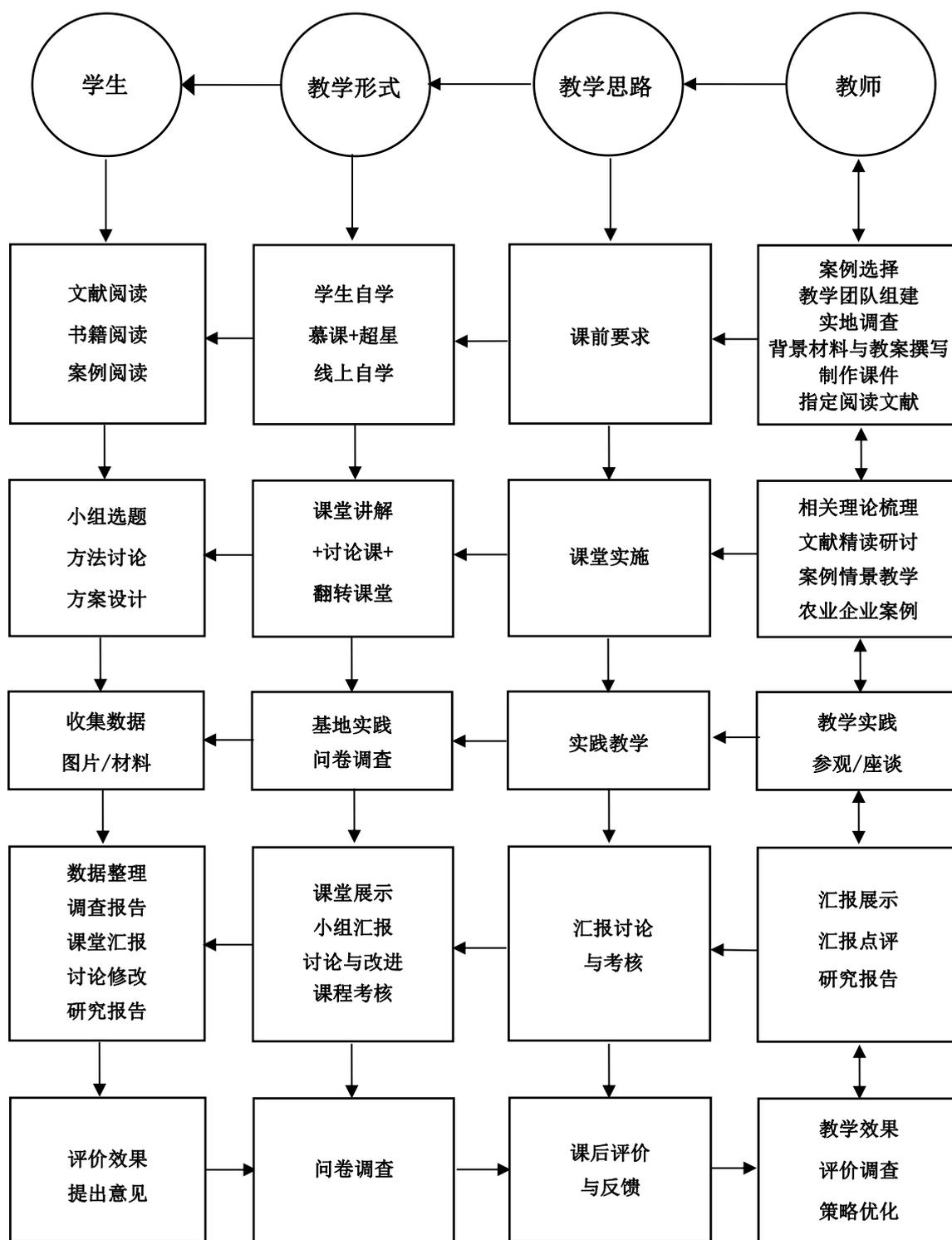


图 1 混合教学模式示意图

2. 教学策略。(1) 适当压缩的课堂时间, 通过现场或视频讲解课程内容中的知识点、关键点、重点难点和理论及现实中的热点、痛点、堵点等挑战性问题, 使学生能集中注意力更专注于特定领域的主动学习, 以便于加深理解、记忆和掌握。(2) 合理增加课前预习, 向学生推荐课前需要阅读的文献资料、视频讲座、慕课课程、电子书刊等, 通过学生查阅资料、网上讨论等完成相关信息自主学习, 教师利用所结余的时间与学生交流沟通、研究探讨、答疑解惑, 实现教学相长。

(3) 注重案例教学和讨论式样教学，通过任务导向或问题导向，教师准备案例背景资料和向推荐学生需要阅读的文献资料，围绕选定主题和案例进行讲解、点评、总结；或组织引导学生自愿分组讨论，尝试提炼出科学问题和理论，运用相关理论知识提出并展示解决问题或完成目标任务的思路、方法和方案，教师分别进行点评、修订和完善。(4) 按照课程的课时安排，合理规划每个教学环节的内容和时长，通过课前和课中、课上和课下、线上和线下、理论和实践教学相融合，在理论教学的基础上，组织师生对农业企业进行实地参观、考察与调研，学生自愿分组合作撰写调研报告和制作 PPT 进行公开汇报展示，完成各教学环节预定的教学任务，实现预定的教学目标。

(5) 转换师生的传统角色，使教师由传授者转变为引导者，变学生被动灌输式学习为主动参与式学习，将学习的决定权从教师转移给学生，旨在充分调动学生的积极性，发挥其聪明才智和个性化学习特点，有效解决学生课堂参与度小等问题，锻炼和提高学生的自主学习和思辨能力。(6) 设计和实施多维评价反馈系统，从内容、形式、时间、组织力、参与度、创新度、满意度、完成作业、学习效率、教学效果等多方面，科学评价教学质量和效果，以便及时发现问题和不足，不断改进完善和提高。

3. 实施过程。(1) 课前准备阶段。教师整理并提前将课前需要阅读的文献资料发放给学生，并对阅读做出明确的要求和规定。(2) 课堂实施阶段。教师综合利用案例教学、翻转课题等多种教学手段，对有关知识点和理论方法等进行阐述、诠释和解读。(3) 实践教学阶段。组织师生到教学科研实习基地进行参观学习，促进理论教学与实践教学相结合。(4) 汇报讨论与考核阶段。设置多元化的考核方式。除了考试和课程论文之外，学生自愿分组在教师的指导下撰写调研报告，并制作 PPT 进行公开汇报、展示与讨论，教师点评总结，学生评分。(5) 课后评价与反馈阶段。对师生进行问卷调查，评价教学效果，提出改进措施。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过讲解国家有关治理体系和政策以及中国农业企业管理的成功案例，培养学生良好的职业道德和强烈的社会责任感，牢固树立社会主义核心价值观。	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本现代农业企业管理理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法，具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力，具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律，系统认识农业发展现状，初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报，使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力，具有较强的沟通能力与团队协作意识。
5	通过虚拟仿真实验，使学生掌握完整的创业和经营流程，提升创业意识	具备自主获取和更新相关知识的学习能力，具备终身学习意识和自我管理能力和自我管理能力。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

1	第一章 绪 论	学时数：6
2	第二章 企业制度与组织设计	学时数：6
3	第三章 经营战略与经营决策	学时数：6
4	第四章 经营计划与经营风险	学时数：4
5	第五章 土地资源管理	学时数：3
6	第六章 人力资源与技术管理	学时数：3
7	第七章 资金与物资设备管理	学时数：4
8	第八章 农业经营项目选择与组合	学时数：2
9	第九章 种养加生产管理	学时数：2
10	第十章 农产品质量管理	学时数：4
11	第十一章 农业企业成本和利润管理	学时数：2
12	第十二章 农业企业经营效益评价	学时数：2
13	虚拟仿真实验	学时数：4

第一章 绪 论

学时数：6

第一节 农业企业 4 学时

教学目的：介绍农业企业的概念、内涵，发展趋势，类型与经营形式，法律组织形式；企业的经营要素，企业的经营目标和社会责任。

教学重点和难点：农业企业的概念、内涵、发展趋势；农业企业的法律组织形式；农业企业的经营要素、经营目标和社会责任。

第二节 农业企业管理 2 学时

教学目的：介绍企业管理的内涵及功能，农业企业管理学科的产生与发展，学科的研究对象、方法和内容。

教学重点和难点：企业管理的内涵及功能，农业企业管理学的研究内容。

主要教学内容及要求：使学生全面了解本课程的学习要求和课程安排；对农业企业及其管理有个初步和全面系统的认识和理解；了解农业企业的类型、经营形式，农业企业管理的研究对象、研究方法；理解和掌握农业企业的内涵、发展趋势，农业企业的法律组织形式和经营要素、经营目标及社会责任，农业企业管理的内涵、功能及研究内容。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。采用“翻转课堂”的教学形式，由学生自愿分组合作，通过资料收集、慕课学习、小组讨论等形式，完成农

业企业等法律组织形式选择和注册登记，选派代表在课堂公开汇报和 PPT 展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

第二章 企业制度与组织设计

学时数： 6

第一节 现代企业制度 2 学时

教学目的：介绍企业制度的内涵及发展演变，现代企业制度内涵、特征和内容。

教学重点和难点：现代企业制度的内涵、特征和内容。

第二节 农业企业的组织结构与创新 1 学时

教学目的：介绍现代农业企业的组织结构、组织创新。

教学重点和难点：农业企业的组织创新。

第三节 企业文化 3 学时

教学目的：介绍企业文化的内涵与特征、内容与功能；美国和日本企业文化比较；建设优秀的企业文化。

教学重点和难点：企业文化的内涵与特征、内容与功能；如何建设优秀的企业文化。

主要教学内容及要求：使学生了解企业制度的发展演变，美日企业文化；理解和掌握现代企业制度的内涵、特征与内容，现代农业企业的主要组织结构形式、组织创新的内容和模式，企业文化内涵与特征、内容与功能；熟悉建设优秀企业文化的路径。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。采用“翻转课堂”的教学形式，由学生按照原来分组进行合作，通过资料收集、慕课学习、小组讨论等形式，撰写国内外成功的农业企业的企业文化的研究报告，或围绕原来各个小组注册登记的农业企业等法律组织形式进行企业文化设计，选派代表在课堂公开汇报和 PPT 展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

第三章 经营战略与经营决策

学时数： 6

第一节 农业企业经营战略 3 学时

教学目的：介绍经营战略的内涵及内容，经营战略的作用及特征，农业企业的经营环境分析，农业企业经营战略的类型及选择。

教学重点和难点：农业企业经营环境分析的内容及方法，农业企业经营战略的类型及其选择。

第二节 农业企业经营决策 3 学时

教学目的：介绍农业企业的经营方针、经营规模、项目融资和项目投资决策。

教学重点和难点：农业企业经营规模的决策方法，项目融资的资金成本与资本结构，资金的时间价值及其计算方法，投资项目现金流的计算，项目融资的资金成本计算。

主要教学内容及要求：使学生全面把握农业企业经营战略、经营决策的意义、内容和过程；了解农业企业经营战略、经营方针的内涵、特征，规模经济与经营规模的关系，农业企业项目投资、融资的特点；理解和掌握农业企业经营环境的分析方法，经营战略、经营方针的主要类型，经营

规模的决策方法，项目投资、融资的决策过程。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成典型案例分析作业，进行课后阅读，教师进行答疑。作业成绩计入个人平时成绩。

第四章 经营计划与经营风险

学时数：4

第一节 农业企业的经营计划 2 学时

教学目的：介绍经营计划的特点及内容、作用，经营计划的编制原则、步骤和方法（综合平衡法、滚动计划法），网络计划技术的概念、特点，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

教学重点和难点：经营计划的编制方法，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第二节 农业企业的经营风险 2 学时

教学目的：介绍农业企业经营风险的概念、构成要素，经营风险的类型、成因与识别、处置与防范的原则、策略和方法。

教学重点和难点：农业企业经营风险的处置与防范

主要教学内容及要求：使学生整体把握和认识农业企业经营计划与经营风险。了解农业企业经营计划的特点、作用，经营风险的类型、成因以及处置防范原则。理解和掌握农业企业经营计划的类型、编制方法，计划网络图的绘制、优化，经营风险的构成要素和处置与防范策略。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第五章 土地资源管理

学时数：3

第一节 土地的特性和管理原则 1 学时

教学目的：介绍土地的概念和特性（自然特性和经济特性），土地管理的原则。

教学重点和难点：土地的概念和特性（自然特性和经济特性）。

第二节 土地权属管理 1 学时

教学目的：介绍土地经营权的获得及其变更，土地等级及其确定，土地承包费和土地补偿价值的确定。

教学重点和难点：土地承包费和土地补偿价值的确定。

第三节 土地资源的合理利用 1 学时

教学目的：介绍土地的数量管理，土地质量管理，土地集约经营。

教学重点和难点：土地质量的经济评价，土地质量提升的路径及措施，土地集约经营的类型，及其衡量指标。

主要教学内容及要求：使学生熟悉土地资源的自然特性和经济特性。了解土地转包的原因及原则，土地质量评价的影响因素和评价指标。理解土地管理的原则，确定土地承包费和土地补偿价值的理论依据，土地集约经营的含义及其类型。理解和掌握土地承包经营、租赁经营、股份经营的含义、形式和运作，土地等级的影响因素及评定方法和步骤，土地承包费和土地补偿价值的计算。

教学组织与实施：本章主要采用学生自学的模式，充分利用“慕课”、“超星”、“爱课程”等学习平台，学生进行线上学习的同时，教师补充阅读资料和文献，及时检查学生的学习质量，进行答疑解惑。

第六章 人力资源与技术管理

学时数：3

第一节 人力资源管理 2 学时

教学目的：介绍人力资源的概念、特性，人力资源管理的概念、目标和职能，人力资源管理及其理论发展，人力资源的选、用、育、留。

教学重点和难点：人力资源的选用（工作岗位分析，人力资源规划，人员招聘录用）；人力资源的育留（员工培训与开发，绩效管理，薪酬管理）。

第二节 技术管理 1 学时

教学目的：介绍农业技术及其发展的重点领域，农业技术引进与改造，农业技术创新，新产品研发和知识产权保护。

教学重点和难点：农业技术引进，新产品研发，知识产权保护。

主要教学内容及要求：使学生了解人力资源及其特性，农业技术引进与改造的方法。理解和掌握农业企业中人力资源选用，员工培训与开发的方法，绩效管理的内容和薪酬设计的模式，农业技术引进，新产品研发，知识产权保护的策略。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第七章 资金与物资设备管理

学时数：4

第一节 资金管理 1 学时

教学目的：介绍企业资金及其构成，企业资金的运动过程；固定资金及其特点、固定资产分类、计价、损耗和折旧方法；流动资金及其特点与分类、循环与周转、日常管理；无形资产的特点、分类、计价与摊销和经营策略。

教学重点和难点：企业资金运动过程；固定资产的折旧方法；流动资金循环与周转；无形资产的经营策略。

第二节 物资管理 2 学时

教学目的：介绍物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理。

教学重点和难点：物资订货决策方法、库存管理方法。

第三节 设备管理 1 学时

教学目的：介绍设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

教学重点和难点：设备投资、更新与改造的评价方法。

主要教学内容及要求：使学生初步了解有关基本概念，理解和掌握企业各类资金的特点及企业资金运动过程、固定资产的计价和折旧方法、无形资产的计价分摊及其经营策略，熟练掌握物资订货决策方法、库存管理方法，设备选型与经济评价、设备利用管理和设备更新与改造。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、随堂测验、小组讨论等；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第八章 农业经营项目选择与组合

学时数：2

第一节 农业生产概述 0.5 学时

教学目的：介绍农业生产分类、特点、影响因素。

教学重点和难点：农业生产的特点、影响因素。

第二节 农业主导项目的选择 0.5 学时

教学目的：介绍农业经营项目的特性、类型和主导项目选择的标准、原则、方法

教学重点和难点：主导项目选择的方法

第三节 农业经营项目的关系和组合 1 学时

教学目的：介绍农业经营项目间的关系，农业经营项目优化组合的原则、定量分析方法。

教学重点和难点：农业经营项目优化组合的定量分析内容与方法。

主要教学内容及要求：使同学们了解农业生产分类、特点、影响因素。理解和掌握农业经营项目的特征、类型，主导项目的选择标准、原则、方法，农业经营项目间的关系及优化组合和定量分析方法。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第九章 种养加生产管理

学时数：2

第一节 种植业生产管理 0.5 学时

教学目的：介绍种植业生产的特点、农作物的种植制度、种植业生产计划及编制、种植业生产过程的组织与管理。

教学重点和难点：种植业生产过程的组织与管理。

第二节 养殖业生产管理 0.5 学时

教学目的：介绍养殖业的分类及生产的特点、养殖业生产计划、工厂化养殖的生产管理。

教学重点和难点：工厂化养殖的生产管理。

第三节 农产品加工业生产管理 1 学时

教学目的：介绍农产品加工的特点及意义、加工过程及其构成、加工的组织要求及生产类型、加工的空间和时间组织、加工流水线。

教学重点和难点：农产品加工的空间和时间组织，加工流水线。

主要教学内容及要求：使同学们了解种养加各业的重要性，熟悉种养加的空间组织及时间组织方

式、农产品加工业流水线的特点和组织形式。理解和掌握种养加各业的内涵、特点及其生产过程管理，种养业的计划内容及其编制。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；采用“翻转课堂”的教学形式，由学生按照原来分组进行合作，选择农业项目进行投资融资、产供销管理，按照“三链同构、三生同步、三产融合、绿色安全、优质高效”的理念，通过延链增链补链强链壮链等方式，进行全产业链设计和运营管理，通过资料收集、慕课学习、小组讨论形成设计方案，选派代表在课堂公开汇报与展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

第十章 农产品质量管理

学时数：4

第一节 质量管理概述 1 学时

教学目的：介绍质量、质量管理的概念及其发展阶段，全面质量管理的概念及其内涵。

教学重点和难点：质量、质量管理、全面质量管理的概念及其内涵。

第二节 农产品质量管理 2 学时

教学目的：介绍质量标准相关概念（ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP）、农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

教学重点和难点：农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

第三节 农产品质量改进 1 学时

教学目的：介绍质量改进的概念、PDCA 循环、常用工具、组织与推进。

教学重点和难点：质量改进的概念、PDCA 循环。

主要教学内容及要求：使同学们理解和掌握质量、质量管理的概念，了解质量管理的发展阶段；理解和掌握全面质量管理、农产品质量的内涵与特征、重点掌握我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。了解农产品质量改进的概念、方法与组织。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第十一章 农业企业成本和利润管理

学时数：2

第一节 农业企业成本管理 1 学时

教学目的：介绍成本的概念及其分类、成本管理系统构成、成本管理的发展阶段、农业企业成本管理的内容。

教学重点和难点：成本、目标成本、产品生命周期成本的概念、成本管理、战略成本管理的内容。

第二节 农业企业利润管理 1 学时

教学目的：介绍利润的概念、利润管理的意义、农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分

配政策。

教学重点和难点：农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

主要教学内容及要求：使同学们了解农业企业成本、利润的概念。理解和掌握农业企业成本管理及战略成本管理的内容；农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第十二章 农业企业经营效益评价

学时数：2

第一节 企业经营效益评价 0.5 课时

教学目的：介绍经营效益的内涵及评价意义、经营效益评价的原则与程序、经营效益评价的依据与标准。

教学重点和难点：经营效益的内涵，经营效益评价的依据和标准。

第二节 企业经营效益评价的方法 1 小时

教学目的：介绍比较分析法、比率分析法、趋势分析法、因素分析法和综合评分法。

教学重点和难点：因素分析法、综合评分法。

第三节 企业经营效益评价的内容 0.5 课时

教学目的：介绍企业偿债能力（短期、长期）、资产营运能力（流动资产、长期资产、总资产）、盈利能力（销售毛利率、净利率，净资产、总资产收益率）评价指标；企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及应用。

教学重点和难点：企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及其应用。

主要教学内容及要求：使同学们了解农业企业经营效益评价的内涵与意义、原则和程序、依据与标准。理解和掌握企业经营效益评价的方法，能熟练有关指标体系和方法对企业经营效益（偿债能力、资产运营能力、盈利能力）进行系统深入的分析和综合评价（杜邦财务综合分析）。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第十三章 虚拟仿真实验

学时数：4

教学目标：鱼菜共生智能农业经营虚拟仿真实验。本实验项目适应新农科的发展形势，以培养具有农业院校特色的经管类人才为目标，抓住农业项目经营管理人才培养中的瓶颈问题力求突破，以具备现代化特点的农业项目经营决策为切入点，采取 3D 建模、动画、人机交互等技术自主研发了鱼菜共生智能农业经营虚拟仿真实验。

教学重点和难点：虚拟仿真实验的实操。

主要教学内容及要求：以鱼菜共生智能农业项目经营为教学载体，按照“计划”实施“检查”评估”的教学流程组织教学，即“呈现管理情景引入项目任务”制定鱼菜共生经营决策计划”第一造鱼菜生产经营计划实施”经营成果展示”教师点评分析”学生交互讨论制定下一造生产经营计划”……（五造生产的循环实施）”总体经营成果展示与点评”。

教学组织与实施：教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

六、课程思政

（一）课程思政案例的实施策略

一是设计教学目标。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是挖掘思政元素。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是设计教学案例。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教学过程中。

四是展示、讨论和总结。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的想法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是评价。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是反思。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

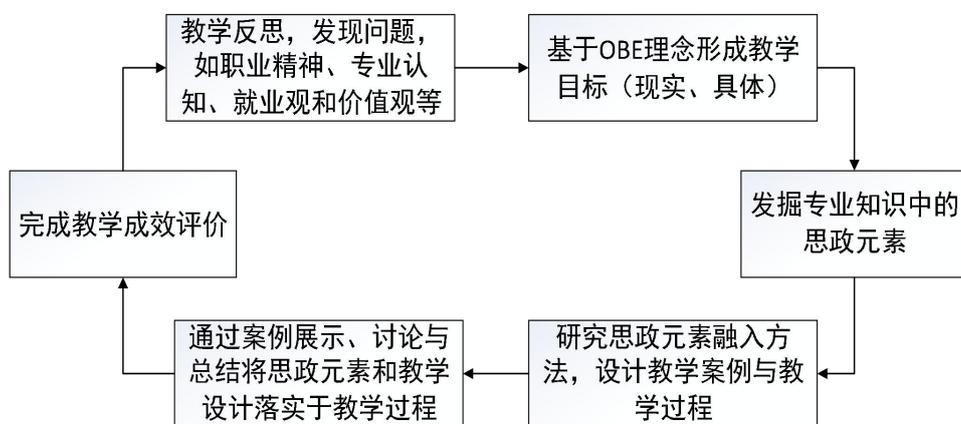


图 1 课程思政案例教学策略设计

（二）课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对案例介绍和讨论，激发学生运用企业管理学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“新田地种植专业合作社”的案例讲解，引导学生阐述合作社在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡创业，让农

民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。

三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据和一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 《农业企业管理》，高等学校农业经济管理类专业核心课程教材，吴一平、张正河主编，高等教育出版社，2015.3 第1版。

(2) 中国案例教学网。

(3) 自编案例教材。

2.参考书：

(1) 《农业企业经营管理》普通高等教育“十一五”国家级规划教材，面向21世纪课程教材，蔡根女主编，高等教育出版社，2009.8 第2版。

(2) 《农业企业经营管理》，全国统编教材，杨名远主编，中国农业出版社，1997

(3) 《中国农业企业经营管理学教程》，姜克芬、郑风田主编，中国人民大学出版社，1998

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 大学慕课网，农业企业经营管理学

https://www.icourse163.org/course/HZAU-1206645802?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_cssjg

(2) 创业案例分析

https://www.icourse163.org/course/TONGJI-1002076001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_cssjg

八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，虚拟仿真实验教学平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验）和课后作业占比10%、小组任务完成情况占比20%、虚拟仿真实验报告占比10%。

2.终结性评价：期末测试，闭卷，占比60%。

3.课程综合评价：不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表1所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
3 学 分	课堂教学与实践	44	线上自学（40 个知识 点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 38	期末论文	60%
			小组调研与 课堂参与 6	出勤、小组任务完成情况（评分标准 见上一页）	20%
	虚拟仿真 实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

人力资源管理

(*Human Resource Management*)

课程基本信息

课程编号: 06042104h	课程总学时: 48	实验学时: 8 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 王彩霞	课程团队:	授课语言: 中文
适用专业: 工商管理; 核心		
对先修的要求: 管理学原理 组织行为学		
对后续的支撑: 战略管理 财务管理 企业伦理与文化		
主撰人: 王彩霞	审核人: 宋宇	大纲制定(修订)日期: 2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《人力资源管理》课程是阐述如何开发人力资源,提高人力资源素质;如何合理使用人力资源的理论、原理、方法的学科。是为培养学生的人力资源管理的基本理论、知识和能力设置的一门专业核心课程。通过教学使学生掌握人力资源管理的基本知识,基本原理和研究方法,使学生对组织中人的行为的规律有较明确的了解,并能结合实践解决管理中涉及到组织中人的行为的各种问题,在实现组织目标中成为一个合格的管理者,充分发挥人力资源的贡献作用。该课程所涵盖的人力资源的选择留用的理论、思维和方法,是当代人本管理社会下,培养合格的现代管理者不可缺少的重要组成部分。同时通过课程学习,培养学生具有良好的职业道德素质,团队合作精神,爱岗敬业的精神,为学生毕业后成功走入社会参加企业经营管理实践打下基础。引导学生树立自身人力资本价值、关注职业发展的观念。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面:

通过课程学习,引导学生了解人力资源的特殊性、人力资源管理的发展历史与未来趋势。掌握工作分析与设计的方法、人力资源规划的理论与方法、员工招聘的流程与技巧、培训的基本模型与培训与开发管理的方法、绩效管理的流程、方法以及战略性绩效管理指标的设计、薪酬管理理论与现代主要薪酬模式、掌握激励理论以及劳动关系管理的基本知识与方法。

2. 实验技能方面:

通过教学,使学生具备人力资源规划的能力、能够熟练设计员工招聘的流程与方法、对绩效薪酬管理提出改善方案、应用激励方法解决工作生活中遇到的问题、合理处理劳动关系。要求学生如上技能可以权变的应用到实践中去。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

以“学以致用”为原则，以项目教学法、任务驱动教学法为教学手段，实行“教、学、做”一体化模式。注重学生的创新意识和实践能力。系统全面准确的阐述人力资源管理的基本原理与实务，在原理的阐述和案例的列举中多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌又通俗易懂。

增加案例教学的比重。安排必要的作业和实验，给学生接触实际、动手分析的机会。突出重点与难点。日常课堂教学做好知识体系构建，着重于难点的归纳、剖析以及作业讲解。课程教学一般采用以下的方法和形式：教师讲述、学生讨论、组织学生进行角色扮演等模拟实验。

为了训练学生运用学科知识解决未来工作中的日常管理问题，在相关章节会给学生安排一些该课程关注度比较高的议题，设置为论文选题，鼓励学生写课程论文或者开展课堂讨论。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程讲授，使学生掌握人力资源管理的基本知识，基本原理和研究方法；能够结合具体的人员招聘培训绩效薪酬等方法，实现企业管理中对人力资源工作积极性的开发，确保企业对人力资源的选育留用，为企业留住合适的人力资源。	3
2	通过课程学习，使学生对组织中人的行为规律有明确的了解，并能结合企业管理中存在的问题，分析和解决其中涉及到的人的行为的各种问题。做好企业管理过程中，人力资源的高效管理，使人力资源更好的为企业服务。	8
3	通过课程的学习，使学生具备人力资源管理专业方面的分析和解决问题的能力，能够结合具体企业事例，对企业的人力资源管理作出分析与诊断，为企业的人力资源发展给出合理的指导建议。	9

四、理论教学内容及学时分配（40学时）

第一章 人力资源管理概述

学时数：4

教学目标：

通过学习人力资源的概念、性质、人力资源管理的功能、职能和人力资源管理发展历史，明确人力资源管理的发展确趋势。形成人力资源管理的基本知识理论基础。为后面学习人力资源管理实务打下坚实的理论基础。

教学重点和难点：

人力资源的性质；人力资源管理的功能、人力资源管理的发展趋势

主要教学内容及要求：

了解：人力资源的含义；人口资源、人力资源和人才资源的关系；人力资源管理的内容体系；人力资源管理在我国的发展

理解：人力资本的含义、人力资源管理的功能、目标；人力资源管理的地位与作用

掌握：人力资源的概念、特点，战略性人力资源管理的主要观点；

传统人事管理与现代人力资源管理的区别和联系；

熟练掌握：现代人力资源管理者角色及职能。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第二章 人力资源管理理论

学时数：3

教学目标：

通过学习人性假设理论和激励理论，理解人的需要、人与组织的关系，掌握人力资源管理的基本原理。为人力资源管理实务提供管理技巧与方法。

教学重点和难点：

基于人性假设理论对人性做科学评估；激励理论的权变应用；人力资源管理的基本原理

主要教学内容及要求：

了解：人性的基本假设理论；常见的基本激励理论；人力资源管理基本原理的含义

理解：四种常见的人性管理策略；

掌握：激励理论的基本原理与优缺点；人力资源管理基本原理的应用

熟练掌握：应用激励理论及人力资源管理基本原理进行具体的人力资源管理与激励。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第三章 工作分析与胜任素质

学时数：4

教学目标：

理解工作分析的基本概念和程序；掌握工作分析方法及应用条件，职务描述书的内容和编写要求、工作设计的原理。了解胜任素质模型对于分析职位深层次特征的帮助。

教学重点和难点：

工作分析的相关概念；工作分析的方法；工作说明书编写；工作设计的理论与方法。

主要教学内容及要求：

了解：工作分析、工作设计、胜任素质的概念；工作分析的目的与作用；工作分析的基本流程；胜任素质的与胜任素质模型的含义

理解：工作分析的目的、工作分析相关概念、工作设计的原理、胜任素质构建的背景

掌握：工作分析的方法、工作设计的原理与方法；胜任素质的构成要素与核心特征

熟练掌握：利用该章理论会为一定的工作岗位编制工作说明书、进行科学的工作设计；

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第四章 人力资源规划

学时数：4

教学目标：

了解人力资源需求分析和供给分析的基本思路和方法；熟悉制定企业人力资源规划的步骤；

掌握人力资源供需平衡的策略。

教学重点与难点：

人力资源规划的步骤；人力资源需求与供给的预测及其方法；人力资源的供求平衡措施。

主要教学内容及要求：

了解：人力资源规划的含义、作用和内容；人力资源需求预测、人力资源供给预测的基本概念；人力资源规划的影响因素

理解：人力资源规划的分类、程序

掌握：人力资源供求预测及方法、人力资源供需平衡措施

熟练掌握：针对企业的供需失衡，可以进行相应的规划预测与措施制定。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第五章 员工招聘、甄选与录用

学时数：5

教学目标：

通过本章学习，了解企业招聘、甄选、录用环节的流程设计，认识到企业在员工甄选时如何评价和测评人才。学会如何根据不同情况进行不同的测评方案的设计。会换位思考作为求职者如何科学应对招聘中的各种选拔测试。

教学重点和难点：

内部招聘的优缺点，面试的含义、程序、类别，面试中的常见知觉效应；评价中心法的操作与评价，录用决策要素的设定。

主要教学内容及要求：

了解：招聘与招募、甄选的概念；员工招聘的意义与原则；心理测试的主要类型；录用决策的影响因素；

理解：员工招聘程序；招聘的内外渠道选择；求职申请表的设计要求；员工甄选和录用过程；

掌握：内外招聘的优缺点；甄选的常用方法选择；情景模拟的操作与评价；面试的组织；录用决策的影响因素。

熟练掌握：招聘的流程及方法，能够为某岗位设计一个可行的招聘、甄选及录用方案。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、角色扮演、案例讨论等多种教学方法和形式。

第六章 员工培训与开发

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，使学生理解培训开发与人力资源管理其他职能的关系，掌握员工培训与开发的常用方法。能够利用本章的理论为企业的相关岗位设计培训方案。

教学重点和难点：

培训需求分析的内容与效果评估的方法、培训实施的具体方法以及评价。

主要教学内容及要求:

了解: 员工培训与开发的概念与的意义; 培训与开发的区别与联系; 培训开发的发展趋势;

理解: 培训与开发的原则、目标和程序;

掌握: 培训需求分析程序; 培训的主要方法与适用场景; 培训效果评估的方法;

熟练掌握: 利用培训开发的基本原理进行案例分析, 评价实际中的培训实施效果与给出改进方案。

教学组织与实施:

采用课堂讲授, 多媒体课件、案例分析讨论、自学等多种教学方法和形式。

第七章 职业生涯规划与管理

学时数: 3

教学目标:

了解职业生涯规划与管理在现代企业管理中的重要意义, 明白企业对人力资源进行规划与管理的影响因素与原则。能够为企业员工进行合理的职业规划, 为企业留住人才、开发人才。同时引发学生思考如何为自己规划职业发展。

教学重点和难点:

职业生涯发展的趋势、职业生涯的发展阶梯、分阶段的职业生涯管理

主要教学内容及要求:

了解: 职业生涯的概念、影响因素; 职业发展规划的与管理的含义

理解: 职业生涯规划的趋势、职业选择与规划的基本理论;

掌握: 员工职业生涯规划的策略与原则;

熟练掌握: 企业如何规划管理不同职业发展阶段的员工。

教学组织与实施:

采用课堂讲授, 多媒体课件、讨论、测验、自学等多种教学方法和形式。

第八章 绩效管理

学时数: 5

教学目标:

通过本章学习, 了解绩效管理目前面临的挑战和发展趋势。明确绩效管理在人力资源管理中的地位, 掌握现代绩效管理中的绩效指标设定的常用工具和考核方法, 明白绩效管理与绩效考核的区别。

教学重点和难点:

绩效管理的过程; 绩效计划指标设定的方法; 绩效考核的方法; 绩效考评中如何规避误差; 绩效反馈面谈的技巧。

主要教学内容及要求:

了解: 绩效与绩效管理、绩效考核的定义; 绩效管理在人力资源管理和企业管理中的地位和作用、绩效管理的目的; BSC 和 KPI 的含义

理解: 绩效考核与绩效管理的区别; 理解目前绩效管理所面临的挑战;

掌握: 绩效及绩效管理的含义、特点; 掌握绩效管理的过程; 绩效计划指标设定的原则; 绩

效辅导的重点；绩效考核主体的选择；360°评价；绩效结果的运用；

熟练掌握：熟练 KPI、BSC 和 360° 评价在绩效管理中的应用；熟练掌握绩效考核的方法和绩效面谈的技巧，以及如何规避绩效考核中产生的误差。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、案例分析、自学等多种教学方法和形式。

第九章 薪酬管理

学时数：5

教学目标：

了解薪酬的基本构成和薪酬管理的意义。运用薪酬管理理论，结合企业发展战略，为企业不同岗位设定出科学、合理、公平、激励的薪酬体系模式。

教学重点和难点：

薪酬体系的设计、岗位评价的方法、特殊群体的薪酬模式、弹性福利计划

主要教学内容及要求：

了解：薪酬与报酬的概念；薪酬的构成；了解现代薪酬体系模式的发展方向；

理解：薪酬、福利的含义、功能，薪酬管理的含义、原则；

掌握：薪酬的构成；薪酬体系设计的步骤；我国社会福利的主要内容；

熟练掌握：不同薪酬体系的适用范围、弹性福利计划的运用。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、案例分析、自学等多种教学方法和形式。

第十章 员工关系管理

学时数：3

教学目标：

明白员工关系管理的含义与内容，熟悉劳动关系管理、劳动争议处理程序及劳动保护系列措施。协调好企业与员工的关系，实现员工与企业的双赢。

教学重点和难点：

劳动合同管理、劳动争议、离职管理、辞职管理

主要教学内容及要求：

了解：员工关系的含义、内容；员工关系管理的内容与含义

理解：管理劳动关系的原则、劳动争议的处理原则

掌握：劳动关系的内容；员工援助计划的内容；

熟练掌握：劳动争议的处理程序、离职及裁员管理的方法。

教学组织与实施： 采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

五、实验教学内容及学时分配（8学时）

（一）实验课程简介

人力资源管理是一门理论性，实践性，应用性，很强的管理类课程，其主要内容包括人力资源规划，工作分析，员工招聘与使用，培训与开发，绩效考核，薪酬福利管理等方面。这些内

容紧贴人力资源管理，实际营养，其实践性非常突出，都要求人力资源管理的教学过程应该注重实践环节，注重学生能力与素质的培养而通过实验教学，可以有效的缩短理论学习与时间应用之间的距离，达到培训学生实践技能，提高学生综合素质的目的。

（二）实验教学目的和基本要求

本课程将引导学生在前期人力资源管理课程的理论学习基础上，通过案例分析、方案设计、角色扮演、管理游戏等方法，模拟解决企业人力资源管理系统的主要环节的问题。培养学生将理论与实践结合起来的能力，让学生能逐步了解和熟悉现代企业发展中人力资源管理工作，并培养学生务实敬业和严谨细致的工作作风，从而为将来的管理实践活动提供知识和能力基础。

要求学生完成规定实验，掌握人力资源管理的基本方法，对人力资源管理工作有一个全面了解，实验中要求学生独立思考，并把着眼点放在分析问题和解决问题能力的培养和提高上，

（三）实验安全操作规范

1 学院实验室是实验教学专用场所，为了确保教学科研正常进行，进入实验室人员必须严格遵守本实验室的规章制度。

2 任课老师必须在实验课程开始前两周内到教务办理申请手续，以便于实验室工作人员进行材料和工具的准备工作。学生课余时间使用实验室，须提前向院教务办申请，凭盖章后的申请单在规定时间内进行相关实验。

3 凡进入实验室人员应先在登记表上登记，按照规定的操作程序工作，实验完成后填写实验报告。

4 每次实验前要检查设备是否完好齐全。严格按照操作程序规范使用，有异常情况及时向实验室工作人员报告。

5 实验室应当保持安静整洁，不得干扰他人工作；不准在实验室扔垃圾，用过的废弃物品自觉带离实验室。实验室内不得进食、严禁室内抽烟。

6 实验室所属设备一概不能外借。

7 注意用电安全，实验结束后切断设备电源，并将工作区域打扫干净并收拾整齐。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042104h+01	招聘与甄选	4	基础性实验	必做	5-6 人
06042104h+02	培训与开发	4	基础性实验	必做	5-6 人

（四）实验方式及基本要求

通过案例分析、方案设计、角色扮演、管理游戏或者实训软件操作方式对人力资源管理的基本模板进行实践性操作。

（五）实验内容安排

【实验一】招聘与甄选

1.实验学时：4

2.实验目的：了解招聘与甄选完整流程之间的衔接及具体操作技术。

3.实验内容：企业人员招聘、选拔、录用等环节的流程以及企业在实际招聘与甄选的具体操作。

4.实验要求：通过分析招聘需求、设计招聘方案、各类招聘方式及其优劣、熟悉人员选拔流程、熟悉人员录用流程、招聘结果评估。使学生系统掌握招聘与甄选的全系统，同时激发学生思考自己未来的就业求职面试。

5.实验设备及器材：

试验机房利用招聘与甄选专业技能实训系统；或者通过角色扮演、管理游戏的方法在多媒体教室或者适合学生展示表演的实训室

【实验二】培训与开发

1.实验学时：4

2.实验目的：帮助学生掌握企业人员培训管理的具体操作流程；掌握企业如何通过培训与开发培养、留住好的人才，提高企业自身价值。

3.实验内容：企业培训体系设计的流程以及企业培训计划的具体操作。

4.实验要求：掌握获取培训需求的方式与合理分析培训需求的方式；掌握培训计划的主要内容和方案制定过程；了解培训评估的重要性；

5.实验设备及器材：

课堂模拟 集体讨论或者试验机房利用专业软件

（六）考核方式及成绩评定

作为平时成绩考核，纳入课程综合评定管理。具体见“八、教学考核评价”

六、课程思政

《人力资源管理概论》是工商管理专业核心课，旨在帮助学生系统搭建人力资源管理的基本架构，说明人力资源管理领域的基本理论与方法。通过此门课程的学习，使学生对人力资源管理学科的兴起和开展、理论学派等基本知识建立系统认知，把握人力资源管理的基本架构，探索并思考其理论在中国的实践中的应用。

本课程着眼于“以学生为中心”的指导思想，坚持以“立德树人”为根本任务，将价值观塑造、知识传授和能力培养融为一体。本课程思政育人目标有：引导学生确定坚定的政治立场，树立正确的世界观、人生观、价值观；帮助学生熟悉国家有关劳动用工的方针、政策和法规，学习具有新时代中国特色的人力资源管理理论与实践体系；提升学生独立思考的能力和创新能力，在信息化时代积极推动人力资源管理实践工作改革与创新，培养具有创新精神和实践能力的高素质、复合型人才。

实际教学中的思政举措主要有：

将理论知识与时事热点紧密结合，激发学生学习兴趣。如将 2021 年 5 月“网易互娱 HR 因不当言论被解雇事件”与 HR 从业者的职业素养培养相结合，将 2021 年 6 月引发热议的“48 岁失落大龄职场男事件”与个人职业生涯规划相结合。通过这些热点事件引导学生树立正确的价值观和职业理念，增强职业素养；引导学生立足当下，扎实学习课程知识，为个人成长和就业做好准备。

将理论知识与学生学习与生活紧密结合。将理论知识扎根于学生生活。如在学习人力资源的特点“时效性”时，结合人才的发展，让学生看到知识技能必须用于实践并在实践中不断提升，才能使人力资源增值。鼓励学生毕业后积极就业，并学会主动将知识转化为生产力。再先进的技能，离开实践舞台都是无力的。在讲授培训的目标时，引申到终身学习是每个同学一生要坚持的习惯，每个人的学习目标是：学会认知、学会做事、学会成长。引导学生关注个人成长的同时更要关注在团队中如何成长自己。在学习绩效管理的 KPI 方法时，课程开展了“KPI 指标设计实践体验”活动，要求学生以本学期的学习与生活为主，制定个人关键绩效指标，并于课程结束时考核目标达成情况，培养学生达成目标的毅力。通过自身的亲身操作，学生对 KPI 方法及指标设计原那么实现了更深入的理解和掌握。

将理论学习与个人展示相结合。本课程注重创新学习方式，启发学生积极思考主动参与。鼓励学生在实验课程中的自发组织与设计，让学生自行设计公司招聘流程与方案，自主制定培训内容与方法。鼓励学生自行设定实验课的考核评定方案。同时也会在课程讲授中，给出一些热点问题，鼓励学生在课堂上积极讨论交流。如针对绩效考核的各种误区，如何理解相对公平？针对人力资本投资，如何理解国家的义务教育政策，如何看待家庭教育投资？通过这些讨论，培养学生的问题分析能力、表达能力与创新能力。

七、教材及教学参考书

1. 选用教材：

- (1) 理论课教材：人力资源管理，《人力资源管理》编写组，高等教育出版社，2023 年
- (2) 实验课教材：人力资源管理，《人力资源管理》编写组，高等教育出版社，2023 年

2. 参考书：

- (1) 人力资源管理概论（第五版）. 董克用. 中国人民大学出版社，2019 年。
- (2) 人力资源管理（第 4 版）. 刘昕. 中国人民大学出版社，2023 年
- (3) 人力资源管理（第 14 版）. 加里·德斯勒著. 中国人民大学出版社，2018 年。
- (4) 心理学与人力资源管理（第 7 版）. 韦恩·卡西欧；赫尔曼·阿吉斯. 中国人民大学出版社，2017 年。
- (5) 人力资源管理综合实训（第 2 版）. 鲍立刚. 中国人民大学出版社，2023 年
- (6) 国际人力资源管理（第六版）. 赵曙明. 南京大学出版社，2021 年

3. 推荐网站：

- (1) 中国人力资源网 <http://www.hr.com.cn/>
- (2) 中国人力资源管理网，<http://www.chhr.net/>

(3) 中国人力资源开发研究会 <http://www.hrdchina.org/>

(4) 中国人才网 <http://rencai.people.com.cn/>

(5) 全球领先人力资源管理网 <https://www.hroot.com/>

八、教学条件

主要教学场地是教室和实验室。须配备多媒体设施，实验室有实验软件会更加便捷。

九、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现、课堂提问、课后作业、小论文或者案例分析、小组学习讨论、实验教学等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%

2.终结性评价：

期末考试采用闭卷考试、或者开卷考试或者课程论文方式；比重 50%-60%。

3.课程综合评价：

过程性评价（比重 40%-50%）+终结性评价（比重 60%-50%）

生产与运作管理

Production and Operations management

课程基本信息

课程编号：06142105h 课程总学时：48 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：杨贞 课程团队：杨贞、吕晓焕 授课语言：汉语

适用专业：工商管理；核心

对先修的要求：需要掌握企业基本的管理理论，经济学原理及相关统计知识等，先修课程涉及管理学原理、会计学原理，统计学原理等基础课程

对后续的支撑：

主撰人：杨贞 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2003.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《生产与运作管理》是企业管理学科体系中非常重要的一部分，反映国内外生产与运作领域实践和理论最新发展、应用性很强的学科，是工商管理专业的核心课程之一。本课程的基本任务是使学生系统掌握运营管理的基本概念、基本理论及方法，全面了解企业生产运作的基本环节及其管理流程，重点掌握生产计划的编制和生产作业控制、项目计划、质量管理、MRP II 与 ERP、JIT 生产方式及先进生产管理理论与方法，熟悉生产运作管理的发展趋势，用现代生产运作管理的理论和方法分析、解决企业的实际问题。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：了解生产运作管理的理论概要，通过理解企业经营过程中生产运营管理的职能、作用和重要性，如社会组织的基本职能，生产运作各种类型的特点，生产运作管理战略理论，产品设计的基本要求，生产计划理论等，掌握生产运作活动的原则和方法。

2. 实验技能方面：理解生产运作管理的主要环节及内容，掌握必要的生产运作管理技巧，对企业的生产运营管理活动在经营策略、生产设计决策和生产运作决策等主要内容方面有一个基本的了解，为学生能够将所学知识运用与工作实践中提供必要的基础。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

生产与运作管理的教学内容主要设计为三大模块，第一个模块是生产与运作战略制定，在此模块的教学中主要采用理论讲授、课堂讨论及案例分析的方法，使学生掌握相关理论知识的基础

上，学会如何制定生产运作战略，诸如如何组合各种不同的产出品种，为此需要投入什么，如何优先配置所需要投入的资源要素，如何设计生产组织方式，如何确立竞争优势等等；第二个模块是生产与运作系统设计，包括设施选址、生产规模与技术层次决策、生产与运作系统总平面布置、车间及工作地布置等，在此模块的教学中，除了采用理论讲授、课堂讨论及案例分析这些方法外，还会组织学生进行分组讨论和实习，选取某个社会组织，分析其选址及布局现状，存在问题及解决途径，并写出实习报告，通过实习报告的撰写，提高学生写作能力，加强学生的人际沟通、团队协作、组织管理；第三个模块是生产与运作系统的运行管理，包括三方面内容：总体计划及物料需求计划编制；库存管理及项目管理，生产方式。本部分的教学综合理论讲授、课堂讨论及案例分析等教学方法及手段，使学生学会如何按技术文件 and 市场需求，充分利用企业资源条件，实现高效、优质、安全、低成本生产，最大限度地满足市场销售和企业盈利的要求。

总之，课程教学围绕工商管理专业学生培养目标及培养标准，采用理论讲授，案例分析等教学方法，通过课下收集课程相关知识，课外书籍荐读，了解本课程的理论前沿和发展现状，针对课程内容设计课堂主题讨论，根据学生参加讨论情况以及利用学习通线上章节测验结果，以及课后作业情况等多元教学评价方法，使学生能够较扎实地掌握生产运作管理理论，具有良好的沟通、协调能力和创新创业思维，会运用生产运作管理的理论和方法分析企业的生产运营管理活动，解决企业的实际问题。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课下收集课程相关知识，课外书籍期刊荐读，了解本课程的理论前沿和发展现状	4
2	目标 2：通过课堂分组主题讨论及社会实践，使学生能够较扎实地掌握生产运作管理理论，具有良好的沟通、协调能力和创新创业思维	6
3	目标 3：通过课程的学习，使学生学会运用生产运作管理的理论和方法分析企业的生产运营管理活动，解决企业的实际问题。	5

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

总论

学时数：6

第一节 社会组织的基本职能（1 学时）

第二节 生产运作管理的概念及分类（2 学时）

第三节 生产过程的组织（2 学时）

第四节 生产运作管理的历史发展（1 学时）

教学目标：通过本课程的学习使学生能够一方面全面掌握生产与运作管理的基本概念，了解其职能与企业市场营销、理财以及其它职能之间的关系，从总体上把握生产与运作管理的地位和作用。

教学重点和难点：重点是生产与运作管理的概念及基本问题，难点生产过程的组织。

主要教学内容及要求：

了解：生产与运作管理的含义；制造性生产、服务性生产的具体分类；制造性生产、服务性生产的特点；生产与运作管理的历史发展。

理解：社会组织的含义及基本职能、生产与运作管理的基本问题。

掌握：生产运作分类、生产与运作管理的目标。

熟练掌握：生产过程的组织要求；生产过程的时间组织及空间组织。

教学组织与实施：课堂讲授生产与运作管理的概念及基本问题等相关理论，通过学生分组主题讨论，引导学生得出社会组织的含义及基本职能的正确论断，采用案例分析的方法使学生了解生产与运作具体分类，明确生产与运作管理的目标，利用学习通线上资源熟练掌握如何合理组织生产过程。

第一章 生产与运作战略

学时数：4

第一节 生产运作战略概念（1学时）

第二节 制造业的生产战略（1学时）

第三节 服务业的运作战略（1学时）

第四节 生产运作战略的制订与实施（1学时）

教学目标：通过本章的学习，使学生掌握制造业及服务业生产运作战略的内容，尤其是如何选择老产品、确定产品组合、产品发展问题、企业一体化程度、培育及提升核心竞争力以及战略性服务运作要素，最终学会如何制定生产与运作战略。

教学重点和难点：重点是企业总体战略与生产运作战略的关系及其对生产运作战略的要求，难点是一体化战略及核心竞争力的培育及提升。

主要教学内容及要求：

了解：战略的概念及特点；生产运作战略概念及特点；制造业及服务业生产运作战略的概念及内容框架；生产运作战略的制定的步骤。

理解：生产运作战略与总体战略的关系；产品战略、生产组织战略、能力战略相关概念。

掌握：生产与运作战略的制定基点；制造业生产战略的具体内容及战略性服务运作要素；生产运作战略分析。

熟练掌握：总体战略对生产运作战略的要求；一体化战略的种类及如何培育及提升核心竞争力；生产运作战略的如何实施，使学生在实践工作中知晓了企业所制定的总体战略，应该如何通过运作活动来达到企业的整体经营目标，从而和企业总体目标相一致。

教学组织与实施：课堂讲授生产与运作管理战略相关理论，通过学生分组主题讨论，引导学生运用社会主义核心价值体系理论确立企业远大的战略目标，采用案例分析的方法使学生掌握制造业及服务业战略制定的内容及步骤，学会如何制定生产运作战略。利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第二章 产品或服务项目设计和工艺流程的选择设计

学时数：4

第一节 产品设计及工艺流程——制造业（2 学时）

第二节 服务项目设计及流程设计（1 学时）

第三节 业务流程重构（BRP）（1 学时）

教学目的：通过本章的学习，使学生了解新产品的设计与开发方法及服务业项目设计的内容，学会如何加强产品及服务业项目设计的管理。

教学重点和难点：重点是并行工程及易于制造的含义和基本思想内容，难点是工艺流程选择设计。

主要教学内容及要求：

了解：新产品的分类及开发过程；产品设计方法；工艺流程的选择；服务的分类。

理解：新产品的基本概念；服务活动的特殊性。

掌握：并行工程及易于制造等产品设计方法的内容。

熟练掌握：并行工程及易于制造等产品设计方法的基本思想；服务项目设计的内容，使学生学会如何从管理的角度把握产品及服务项目设计及相应流程选择设计的问题。

教学组织与实施：课堂讲授产品设计要求及设计方法相关理论，布置课下任务，让学生收集相关案例，并针对案例进行分析，结合布置关于创意产品或服务项目设计课下作业，使学生通过自主学习掌握制造业产品设计以及服务业项目设计方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第三章 生产和服务设施选址

学时数：4

第一节 影响生产和服务设施选址的因素（2 学时）

第二节 服务设施选址（1 学时）

第三节 单一设施选址和设施网络中的新址选址（1 学时）

教学目的：通过本章的学习，使学生掌握选址的基本问题、影响因素及选址的评价方法。

教学重点和难点：重点是生产和服务设施选址的影响因素，难点是选址的评价方法。

主要教学内容及要求：

了解：生产和服务设施选址的重要性。

理解：生产和服务设施选址相关概念

掌握：生产和服务设施选址的影响因素，选址的评价方法，服务业的选址方法，设施网络中的选址。

熟练掌握：设施选址的基本问题及影响因素；掌握设施选址的评价方法，使学生能够通过理论的学习在实践中运用所学理论为各类型企业选址。

教学组织与实施：课堂讲授生产和服务设施选址的相关理论，通过学生分组主题讨论，引导学生理解互联网发展迅速的当下，选址依然非常重要，采用案例分析的方法使学生掌握生产和服务设施选址的影响因素，选址的评价方法，服务业的选址方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第四章 生产和服务设施布置

学时数 6

第一节 概述（1 学时）

第二节 厂区布置/车间布置（2 学时）

第三节 装配线平衡（1 学时）

第四节 非制造业设施布置（2 学时）

教学目的：通过本章教学，了解生产和服务设施布置在企业管理中的地位与作用，使学生理解生产和服务设施布置概念，掌握生产和服务设施布置的方法。

教学重点和难点：厂区、车间以及非制造业的布置方法，装配线平衡既是重点又是难点。

主要教学内容及要求：

了解：生产和服务设施布置重要性

理解：生产和服务设施布置及装配线平衡的概念、非制造业设施布置与制造业的不同

掌握：生产和服务设施布置的基本问题；厂区、车间以及非制造业的布置方法；装配线平衡；非制造业设施布置

熟练掌握：生产和服务设施布置方法，并能理论联系实际，在实践中运用

教学组织与实施：课堂讲授生产和服务设施布置的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解生产和服务设施布置的重要性，采用案例分析的方法使学生掌握厂区、车间以及非制造业的布置方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第五章 总体计划

学时数：4

第一节 生产与运作计划体系（0.5 学时）

第二节 需求与能力（0.5 学时）

第三节 总体计划的制定（2 学时）

第四节 主生产计划（1 学时）

教学目的：通过本章教学，掌握需求与生产能力平衡的方法、总体计划及主生产计划的制定方法。

教学重点和难点：需求与能力平衡的方法，总体计划与主生产计划的制定方法。

主要教学内容及要求：

了解：总体计划的重要性及目的，计划的分类

理解：总体计划与主生产计划的概念与区别

掌握：生产计划的分类体系与指标，需求与能力平衡的方法

熟练掌握：总体计划与主生产计划的制定方法。通过本章学习，使学生学会经营预测方法，并会调节需求与能力的平衡，进而制定年度生产计划与主生产。

教学组织与实施：课堂讲授总体计划的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解总体计划的重要性及目的，计划的分类，采用案例分析的方法使学生掌握总体计划与主生产计划的制定方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第六章 库存管理

学时数：4

第一节 库存控制概述（1学时）

第二节 库存控制系统模式（2学时）

第三节 经济订货（生产）模型（1学时）

教学目的：通过本章教学，使学生了解库存的利弊，掌握库存控制的方式，掌握基本经济批量模型及生产批量模型，熟悉掌握有数量折扣的订货批量模型。

教学重点和难点：重点是库存控制的方式中 ABC 重点控制法、基本经济批量模型及生产批量模型，难点生产批量模型、有数量折扣的订货批量模型。

主要教学内容及要求：

了解：库存管理的重要性；库存的分类

理解：库存的概念；库存控制的目标

掌握：库存的优缺点及库存控制的方式，基本经济批量模型及生产批量模型。

熟练掌握：通过学习库存控制的一般理论，掌握确定性需求下、时变性需求下及随机需求下的库存控制。

教学组织与实施：课堂讲授库存管理的相关理论，布置课下任务，让学生收集相关案例，并针对案例进行分析，使学生通过自主学习掌握确定性需求下、时变性需求下及随机需求下的库存控制，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第七章 物料需求计划(MRP)与制造资源计划

学时数：4

第一节 MRP 的原理（2学时）

第二节 MRP 的发展（2学时）

教学目的：了解物料需求计划的一般理论、物料需求计划输入输出的内容、MRP 的演变。

教学重点和难点：MRP 的输入输出信息及处理逻辑思想既是难点又是重点。

主要教学内容及要求：

了解：MRP 的重要性，MRP 的产生及发展

理解：MRP 的基本原理及基本思想

掌握：MRP 的输入输出信息，MRP 的处理逻辑，MRP II 的内容。

熟练掌握：通过本章教学，使学生熟练掌握 MRP II 的实施环境及能解决的问题，掌握 ERP 系统的操作，学会运用理论知识处理实际问题。

教学组织与实施：课堂讲授物料需求计划(MRP)与制造资源计划的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解 MRP 的重要性、MRP 的产生及发展，采用案例分析的方法使学生掌握 MRP II 的实施环境及能解决的问题，并利用实验室 ERP 系统使学生学会 ERP 系统的操作，学会运用理论知识处理实际问题，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第八章 项目管理

学时数：8

第一节 项目管理的目标、内容和方法（1 学时）

第二节 网络计划技术（1 学时）

第三节 网络图的绘制（4 学时）

第四节 网络时间参数的计算（1 学时）

第五节 网络计划的优化（1 学时）

教学目的：通过本章教学，使学生了解项目管理的方法及目标，掌握网络图的绘制，掌握网络时间参数的计算及时间成本优化法。

教学重点和难点：网络图的绘制、网络时间参数的计算、网络计划优化既是难点又是重点。

主要教学内容及要求：

了解：项目管理的重要性及其管理过程和在企业中的应用

理解：项目的概念及项目管理的目标

掌握：项目管理的方法及其各自适用的条件，应用网络计划技术的步骤，网络图的绘制，网络时间参数的计算，网络计划优化。

熟练掌握：通过学习和认识有关项目的概念和应用范围及能解决的问题，运用网络计划技术进行项目优化，使项目在时间、成本及资源方面最优。

教学组织与实施：课堂讲授项目管理的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解项目管理的重要性及其管理过程和在企业中的应用，理解项目的概念及项目管理的目标，采用案例分析的方法使学生掌握项目管理的方法及其各自适用的条件，应用网络计划技术的步骤，网络图的绘制，网络时间参数的计算，运用网络计划技术进行项目优化，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第九章 准时制生产方式

学时数：4

第一节 准时制生产方式概述（1 学时）

第二节 看板控制系统（1 学时）

第三节 无库存生产的组织（1 学时）

第四节 JIT 的影响（1 学时）

教学目的：通过本章教学，使学生了解准时制生产方式的起源，掌握准时制与精细生产方式的内容和基本思想，初步了解看板控制系统的原理。

教学重点和难点：准时制生产方式的基本理论及内容，看板控制系统。

主要教学内容及要求：

了解：准时制生产方式的产生及重要性

理解：准时制生产方式概念及其哲学；看板控制系统实施过程

掌握：准时制生产方式基本思想及目标，看板控制系统实施规则，准时制生产方式成功实施的条件

熟练掌握：通过学习准时制生产方式，了解无库存生产的实质，认识 Push 和 Pull 生产系统和看板控制系统原理，并能加以综合应用，逐步降低企业库存，提高企业管理水平。

教学组织与实施：课堂讲授准时制生产方式的相关理论，布置课下任务，让学生收集相关案例，并针对案例进行分析，使学生通过自主学习掌握准时制生产方式成功实施的条件，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

五、课程思政

在课程教学过程中将政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等思政元素融入专业教育，如在讲授社会组织的基本职能时，明确企业盈利本质的同时，着重强调企业家应承担的社会责任，生产优质产品，造福社会；在讲授生产运作战略时，宣传灌输社会主义核心价值观，鼓励同学们树立远大目标，合理规划未来的发展，努力学习，报效祖国等等。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

理论课教材：《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华编著，高等教育出版社，第四版

2.参考书：

(1) 《生产与运作管理（第4版）》，陈福军编著，中国人民大学出版社，2020年

(2) 《生产与运作管理》，张群编著，机械工业出版社，2014年

(3) 《生产与作业管理教程》（第4版），杰伊·海泽（美），华夏出版社，1999年

(4) 《生产与运作管理》，刘丽文编著，清华大学出版社，2016年

(5) 《生产与作业管理教程》，颜蕾编著，机械工业出版社，2014年

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 中国大学慕课 <http://www.icourse.cn/home/>

(2) 河南农业大学网络教学平台 <http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>

七、教学条件

主要采取课堂讲授和学生线上课程学习相结合的方法展开教学，需要学生具备手机，电脑，以及图书馆资料向学生开放。

八、教学考核评价

1.过程性评价：（平时成绩包括：课前预习、线上学习（测验）、课后小论文、小组主题讨论；占 50%）

2.终结性评价：（可以选择笔试或论文或非标准答案考试以及其它等多种期末考核方式；占 50%）

3.课程综合评价：（过程性评价*50%+终结性评价*50%）

通过过程性评价，如课前预习，利用图书馆期刊及网络搜集即将学习的相关章节的案例及当下热点，占总成绩的 10%；使学生掌握本课程发展趋势及前沿问题；线上学习（测验），利用学习通测试及相关资料巩固各章节所学内容，使学生学会运用生产运作管理的理论和方法分析企业的生产运营管理活动，解决企业的实际问题；通过课堂分组主题讨论及社会实践，使学生能够较扎实地掌握生产运作管理理论，具有良好的沟通、协调能力和创新创业思维。

通过终结性评价，使学生对本学期本课程所学内容进一步全面理解和掌握，并能够综合运用所学内容解决企业生产运作管理问题。

市场营销学

(Marketing)

课程基本信息

课程编号: 06042106

课程总学时: 48

实验学时: 0 学时

课程性质: 选修

课程属性: 专业类

开设学期: 第 4、5 学期

课程负责人: 宋宇

课程团队: 张君慧、王晗蔚 授课语言: 中文

适用专业: 经济与金融

对先修的要求: 学生需先期掌握有关营销学的相关知识; 先修课程: 消费心理学、市场调查与预测

对后续的支撑: 国际市场营销学、广告学、农产品运销等

主撰人: 宋宇

审核人: 郑伟程

大纲制定(修订)日期: 2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成, 并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济, 尤其是“买方市场”条件下, 无论是政府经济管理者, 还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校, 尤其是经济类和管理类专业, 它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习, 学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律, 学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场, 了解市场, 适应市场和开拓市场, 从而提高企业的竞争实力和经济效益, 为社会主义现代化建设服务。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面:

- (1) 掌握本课程的研究对象、性质、学科特点和发展历程;
- (2) 确立正确的营销观念, 掌握营销的基本过程和管理程序;
- (3) 掌握市场细分, 目标市场选择和市场定位的基本原理和方法;
- (4) 学会编制科学的营销计划;
- (5) 掌握市场营销的基本策略, 包括产品策略, 定位策略, 分销渠道策略, 促销策略等;
- (6) 对市场营销的一些新发展、新观点、新思维、新趋势也应有一定的了解;

2、实验技能方面：本课程的实践性较强，在教学过程中注重理论教学的同时，着重培养学生的动手操作能力。要学会把以上原理、方法和策略同企业的具体实践相结合并能在实践中灵活地加以运用。

三、课程的教学设计

基于本课程经验性、实践性强的特点，课程设计遵循以应用能力培养为重点，理论教学与实际动手能力培养相结合的理念。课堂讲授占 70%，学生作业+案例分析占 30%。理论学习体系以科特勒经典教科书为根本，附以中国本土市场营销新发展。课堂讲授为纲，学生自我学习为根本来完成理论学习。实际动手能力以学生作业+案例分析赖实现。

学生成绩的取得：期末考试 60%+作业 30%+考勤 10%。

作业：

- 1、互联网时代的营销？ 5 分
- 2、某类顾客消费心理研究？ 5 分
- 3、某类产品（服务）市场细分？ 5 分
- 4、某类产品（服务）市场定位研究（家乡定位）？ 5 分
- 5、某类产品（服务）市场分析与营销策略研究？ 10 分（三人一组）

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下市场营销者应具备的营销道德与营销理念，具备一定的营销知识，培养营销思维能力。	1,2,3,4
2	通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。	8
3	通过市场营销学课程的学习与考核，增强学生营销相关知识的能力。	9

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 导论

学时数:5

教学目的：通过本章学习，学生应了解什么是市场营销，理解营销与推销、促销的区别掌握市场营销学的研究对象、性质、学科特点与发展历程；熟练掌握市场营销观念的发展历程；

教学重点与难点：确立正确的营销观念既是本章的难点，也是最终的落脚点。

主要教学内容与要求：

第一节 市场营销 2 学时

- 一、市场营销的含义
- 二、市场营销与推销、促销的区别
- 三、市场营销的相关概念

第二节 市场营销学 1 学时

- 一、市场营销学的创立与发展
- 二、市场营销学的研究对象
- 三、市场营销学的性质与特点

第三节 市场营销观念 2 学时

- 一、生产观念
- 二、产品观念
- 三、推销观念
- 四、市场营销观念
- 五、社会市场营销观念

第二章 企业营销的市场

学时数：3

教学目的：通过本章学习，学生应了解市场的经济学含义与分类，理解市场的营销学含义与分类，掌握市场规模的一般计算；熟练掌握消费品的分类与经营要求；生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；

教学重点与难点：构成企业产品市场的三要素和各类市场的特点与经营要略是本章的重点也是难点。

主要教学内容与要求：

第一节 市场的含义与类型 0.5 学时

- 一、市场的含义
- 二、市场的类型

第二节 消费者市场 1 学时

- 一、消费者市场的含义
- 二、消费品的分类
- 三、消费者的购买特点
- 四、消费者市场的需求特征

第三节 生产者市场 1 学时

- 一、生产市场的含义

- 二、生产资料的分类
- 三、生产者市场的需求特点
- 四、生产者市场的购买决策

第四节 中间商市场和政府市场 0.5 学时

- 一、中间商市场
- 二、政府市场

第三章 消费者行为分析

学时数:4

教学目的：通过本章学习，学生应了解消费者行为的概念与过程，理解影响消费者行为的因素，掌握消费者购买活动的基本规律与类型。熟练掌握“5W1H分析法”。

教学重点与难点：影响消费者行为的因素、“5W1H分析法”是本章的学习重点；消费者购买决策过程是本章学习的难点。

主要教学内容与要求：

第一节 消费者行为的概念与过程 1 学时

- 一、消费者行为的概念
- 二、消费者行为的过程

第二节 影响消费者行为的因素 2 学时

- 一、社会文化因素
- 二、个人特征因素
- 三、心理因素

第三节 消费者购买活动分析 1 学时

- 一、购买角色分析
- 二、购买活动分析
- 三、购买类型分析

第四章 市场细分与目标市场选择

学时数：6

教学目的：通过本章学习，学生应了解市场细分与市场分类的不同，理解市场细分的重要作用，掌握市场细分的概念、依据和方法，目标市场策略的选择，熟练掌握如何实施成功的市场定位。

教学重点与难点：市场细分的方法和定位方法，既是本章的重点，也是本章难点。

主要教学内容与要求：

第一节 市场细分 4 学时

- 一、市场细分的概念
- 二、市场细分的作用
- 三、市场细分的标志

四、市场细分的步骤

第二节 目标市场选择 1 学时

- 一、评估细分市场
- 二、目标市场的涵盖类型
- 三、目标市场的选择步骤

第三节 市场定位 2 学时

- 一、市场定位的含义
- 二、品牌定位的方法
- 三、定位图
- 四、定位策略

第五章 战略规划与营销计划

学时数:5

教学目的：通过本章学习，学生应了解市场营销环境的含义，理解市场营销环境的层次与主要内容，市场营销组合的内涵。掌握战略规划的主要内容，市场营销组合的概念与发展动态；熟练掌握营销计划的编制。

教学重点与难点：市场营销计划的编制是重点。难点是战略规划的制定。

主要教学内容与要求：

第一节 市场营销环境 1.5 学时

- 一、市场营销的宏观环境
- 二、市场营销的微观环境

第二节 战略规划与营销计划 3 学时

- 一、战略规划
- 二、市场营销计划

第三节 市场营销组合 0.5 学时

- 一、市场营销组合的含义
- 二、市场营销组合理论的发展

第六章 产品策略

学时数:6

教学目的：通过本章学习，学生应真正理解营销产品的含义与层次，认清创新开发新产品对公司营销的意义及新产品开发的基本程序；掌握产品生命周期理论，熟练掌握在整体上评价和规划公司的产品组合，以及品牌和包装策略。

教学重点与难点：产品生命周期理论，包装和品牌策略是本章的重点，评价和规划公司产品组合是本章的难点。

主要教学内容与要求：

第一节 产品与产品的生命周期 2 学时

- 一、产品的整体概念
- 二、产品的生命周期

第二节 产品组合 1 学时

- 一、产品组合的含义
- 二、产品组合决策
- 三、产品组合类型

第三节 品牌与包装策略 2 学时

- 一、品牌策略
- 二、包装策略

第四节 新产品开发 1 学时

- 一、新产品的类型
- 二、新产品开发的方式
- 三、新产品开发的程序

第七章 定价策略

学时数:3

教学目的：本章学习后，学生应了解影响制定价格的因素，理解不同的定价目标，掌握各种定价导向与定价方法，熟练掌握在特定市场条件与竞争形势下的价格策略。

教学重点与难点：其中，价格策略是本章的重点，价格调整是难点。

主要教学内容与要求：

第一节 影响企业定价的因素 1 学时

- 一、成本
- 二、需求
- 三、政策法规
- 四、竞争
- 五、消费者心理

第二节 定价方法 1 学时

- 一、以成本为中心的定价方法
- 二、以需求为中心的定价方法
- 三、以竞争为中心的定价方法

第三节 定价策略 1 学时

- 一、新产品定价策略
- 二、折让定价策略
- 三、心理定价策略

四、系列产品定价策略

第八章 分销渠道策略

学时数:3

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解分销渠道的基本结构与类型, 理解中间商的分类。掌握分销渠道的设计与管理, 熟练掌握渠道宽度与长度选择的依据。

教学重点与难点: 其中分销渠道的建立与管理是本章学习的重点与难点。

主要教学内容与要求:

第一节 分销渠道的基本结构与类型 0.5 学时

一、基本结构

二、类型

第二节 中间商 0.5 学时

一、经销商与代理商

二、批发商与零售商

第三节 分销渠道的设计 1 学时

一、渠道长度的设计

二、渠道宽度的设计

三、决定具体的渠道对象

四、制订销售政策

第四节 分销渠道的管理 1 学时

一、渠道建立

二、渠道激励与巩固

三、渠道冲突与解决

四、渠道调整

第九章 促销策略

学时数:5

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解促销的实质与基本手段, 理解促销组合及其如何选择, 掌握广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段, 熟练掌握广告决策的主要内容;

教学重点与难点: 广告是本章学习的重点, 推销是难点。

主要教学内容与要求:

第一节 促销与促销组合 1 学时

一、促销

二、促销组合

第二节 广告与推销 3 学时

一、广告

二、人员推销

第三节 公共关系与营业推广 1 学时

一、公共关系

二、营业推广

第十章 市场营销组织 实施与控制

学时数:2

教学目的: 通过学习本章, 了解市场营销的成功, 要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划, 良好地执行实施, 并且在执行过程中加以控制。理解市场营销组织演变的过程及其背后的原因, 以及组织设置的一般原则; 掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点; 熟练掌握营销计划的实施, 市场营销控制的类型。

教学重点与难点: 营销计划的实施是重点, 市场营销控制是难点。

主要教学内容与要求:

第一节 市场营销组织 0.5 学时

一、营销组织的演变

二、营销部门的组织形式

三、营销组织的设置原则

第二节 市场营销实施 0.5

一、营销实施过程

二、实施中的问题与原因分析

第三节 市场营销控制 1 学时

一、营销控制

二、营销审计

第十一章 市场营销的新领域

学时数:6

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解市场营销的新领域和新概念, 掌握关系营销、服务营销、农副产品营销的主要内容或特点, 熟练掌握服务营销管理的三大任务。

教学重点与难点: 重点是服务营销, 难点是农副产品营销。

主要教学内容与要求:

第一节 关系营销 1 学时

一、关系营销的含义

二、关系营销的内容

三、关系营销的实施

第二节 服务营销 2 学时

一、服务的含义与分类

二、服务的特点与营销要求

三、服务营销策略

第三节 农副产品营销 3 学时

一、农副产品的类型

二、农副产品市场的特点

三、农副产品的营销策略

五、课程思政

结合课程思政建设路径，打造“线上预习+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程思政教学模式，针对本科教育的特点，运用信息化的手段，实施“启发式教学”充分调动学生独立思考 and 自主学习的能力，进行无痕式思政、参与式思政、沉浸式思政，充分利用情景模拟、实践创新进行实训，从而实现“正”价值、“诚”营销的育人目标

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《市场营销学》(第4版) 吴健安主编 高等教育出版社

2.参考书：

(1) 市场营销学(第9版) 加里·阿姆斯特朗(Gary Armstrong)、菲利普·科特勒(Philip Kotler)、吕一林、等 中国人民大学出版社 (2010-09 出版)

(2) 市场营销学 张德鹏、汤发良、李双玫 广东高等教育出版社 (2010-08 出版)

(3) 营销管理(13版) 菲利普·科特勒 (Philip kotler)、凯文·莱恩·凯勒 (Kevin lane keller)、王永贵、于洪彦 格致出版社 (2009-11 出版)

(4) 《市场营销学》郭国庆 中国人民大学出版社 (2011-06 出版)

(5) 市场营销学(通用版) 晁钢令 上海财经大学出版社 (2009-02 出版)

(6) 市场营销学(第8版) [平装]卡尔·麦克丹尼尔、小查尔斯·W. 兰姆、小约瑟夫·F. 海尔、时启亮 格致出版社, 上海人民出版社 (2009-09 出版)

(7) 组织行为学(第12版) 罗宾斯、等、李原 中国人民大学出版社 (2008-04 出版)

(8) 消费者行为学(第8版)(中国版) 迈克尔·R·所罗门(Michael R. Solomon)、卢泰宏、杨晓燕 中国人民大学出版社 (2009-07 出版)

(9) 定位：有史以来对美国营销影响最大的观念 (华章管理大师经典系列 定位专家谢伟山等倾力经典重译) [平装] 阿尔·里斯(Al Ries) (作者), 杰克·特劳特(Jack Trout) (作者), 谢伟山 (译者), 苑爱冬 (译者)

(10) 《市场营销学通论》(第4版)学习辅导书 郭国庆 中国人民大学出版社 (2011-09 出版)

- (11) 市场营销学学习手册 卡尔·麦克丹尼尔(Carl mcdaniel)、小查尔斯·W.兰姆(Charles W.lamb. jr.)、小约瑟夫·F.海尔(Joseph F.hair. jr.)、 时启亮 格致出版社,上海人民出版社(2009-09 出版)
- (12) 营销管理(亚洲版·第5版) 菲利普·科特勒(Philip Kotler)、凯文·莱恩·凯勒(Kevin Lane Keller)、洪瑞云(Swee Hoon Ang)、 等 中国人民大学出版社 (2010-01 出版)
- (13) 市场营销学 刘晓红 化学工业出版社 (2008-03 出版)
- (14) 市场营销学 吕未林 上海财经大学出版社 (2007-09 出版)
- (15) 市场营销学 罗杰·卡特莱特、 刘现伟 经济管理出版社 (2008-01 出版)
- (16) 国际市场营销学(第2版) 彭星间、 甘碧群 高等教育出版社 (2006-11 出版)
- (17) 市场营销学:案例与实践 卡尔·麦克丹尼尔(Carl McDaniel)、小查尔斯·W.兰姆(Charles W.Lamb)、小约瑟夫·F.海尔(Joseph F.Hair. Jr.)、时启亮 格致出版社,上海人民出版社 (2010-10 出版)
- (18) 市场营销学(第4版) 吕一林、陶晓波、 杨立宇 中国人民大学出版社 (2011-05 出版)
- (19) 北大营销学精选教材:写给中国经理人的市场营销学 诺埃尔·凯普 (Noel Capon)、柏唯良(Willem Burgers)、郑毓煌、 刘红艳 中国青年出版社 (2012-09 出版)
- (20) 营销调研(第6版) 阿尔文·C·伯恩斯(Alvin C.Burns)、罗纳德·F·布什(Ronald F.Bush)、于洪彦、 金钰 中国人民大学出版社 (2011-03 出版)
- (21) 网络营销(第5版) [平装] 朱迪·斯特劳斯(Judy Strauss) (作者), 雷蒙德·弗罗斯特(Raymond Frost) (作者), 时启亮 (译者), 孙相云 (译者), 刘芯愈 (译者)

3.推荐网站:

- 中国营销传播网: <http://www.emkt.com.cn/>;
- 中国市场营销网: <http://www.ecm.com.cn/>;
- 现代营销 <http://www.xdyx.com.cn/>
- 中国经营报: <http://www.cb.com.cn/>;
- 《商业时代》杂志社: <http://www.ectime.com.cn/>
- 中国管理传播网:<http://manage.org.cn/>
- 行销网: <http://www.xingxiao.com/>
- 网上新观察: <http://www.marketingman.net/>
- 营销人网: <http://www.yingxiaoren.net/>
- 中国营销在线:<http://www.2332.net/>
- 中国网络营销网: <http://www.dowww.com/>
- 数字化营销科研网: <http://www.21emarket.net>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补

充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；线上学习活动需要基于互联网的
课程学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，
占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价： 线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，线下期末中英双语笔试占 50%。

投资项目评估

(Project Evaluation)

课程基本信息

课程编号：06042145

课程总学时：48

实验学时：8 学时

课程性质：必选

课程属性：专业类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：王娟

课程团队：

授课语言：汉语

适用专业：工商管理

先修课程：统计学、财务会计、企业管理等

对先修的要求：熟悉（工业）企业的运营，尤其是企业财务；先修课程统计学、财务会计、企业管理等。

对后续的支撑：本课程后主要是实际应用。

主撰人：王娟

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《投资项目评估》是工商管理专业学生必修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是工商管理及相关专业知识综合运用的操作性技能，以学生能够分析项目和评价项目为目标。学生需要掌握的基本理论除经济学和管理学的基本理论外，主要是货币时间价值论和项目自在规律等项目学论。

本课程主要的项目评价方法是模型法和模拟法，即基于企业模型和现实政策法规和（财务）规章制度对虚拟项目进行模拟运营，由虚拟运营结果倒推判断项目可行性。主要的教学方法则是讲授和虚拟演练及实际企业的观摩。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：考核学生系统掌握项目评估基本理论、项目模型构造、货币时间价值理论等的掌握程度。

2.实验技能方面：考核学生实际分析和评估项目的能力（重点是财务分析部分）以及项目分析和评估报告（重点是财务分析部分）的撰写水平。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

根据本课程综合性强（几乎是所有所学课程的综合应用）、实践性强（基本没有后续课程）的特点，同时考虑主要以课堂教学为主要形式的限制，教学环节中注重承前启后，有策略导入先设课程的内容，既能应用又避免重复。中间教学则充分利用课堂沟通、课堂讨论、案例分析等手

段提高学生对基础知识的掌握效率。后续应用则重点进行虚拟操作，并设计了简易的配套学习软件，同时，尽可能通过对现实企业和项目的观摩体会，增强学习效果，缩短与应用之间的差距。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 使学生具备从项目方案角度编制财务报表, 测算财务指标, 考察项目建成后盈利能力和清偿能力的技能。	2
2	目标 2: 使学生具备编制建设项目评估报告的能力。	3
3	目标 3: 通过课程的学习, 使学生具备对建设项目进行系统评估、提出改进措施的能力。	8 9

四、理论教学内容及学时分配 (40 学时)

第一章 投资项目评估导论

学时数: 2

教学目标: 使学生对本课程的基本概念、内容逻辑及项目整体的理解和把握。

教学重点和难点: 项目评估的原则、内容及程序, 形成项目周期管理的概念。

主要教学内容及要求:

- (1) 了解项目评估的产生和发展, 我国投资项目评估的变化特征;
- (2) 掌握投资和投资项目的含义、特点和分类, 掌握项目周期管理的概念。
- (3) 掌握可行性研究的概念、作用和内容。
- (4) 熟练项目评估的概念、原则、内容及程序。

教学组织与实施:

- (1) 以视频等方式了解现实中有影响或有即时性的项目, 并从中引入投资项目这个核心概念, 增强抽象概念的现实感, 以便学生理解和把握;
- (2) 从有关先导课程 (企业管理学、财务会计) 结合现实企业运营, 建立项目模型概念, 打下课程进展基础。

第二章 资本金时间价值

学时数: 6

教学目标: 掌握项目资本金时间价值的概念和计算方法。

教学重点和难点: 项目资本金时间价值的计算方法。

主要教学内容及要求:

- (1) 理解项目资本金时间价值的含义及其意义;
- (2) 理解现金流量的含义及现金流量图的表示方法;
- (3) 掌握资本金时间价值的计算方法。

教学组织与实施:

- (1) 利用资本金时间价值理论, 结合项目原理, 讲授和课堂练习相结合的方式, 进行投资决策判断;
- (2) 借助学习通和微信群建立师生的及时互动交流, 保持学习兴趣并保证学习效果。

第三章 投资项目必要性评估

学时数: 4

教学目标: 理解项目必要性评估的含义, 掌握其主要内容。

教学重点和难点: 项目必要性评估的主要内容, 项目生产规模的确定。

主要教学内容及要求:

- (1) 理解项目的必要性评估的含义, 掌握其主要内容;
- (2) 掌握市场分析的方法和主要内容;
- (3) 掌握市场调查的主要程序;
- (4) 掌握项目生产规模的确定方法。

教学组织与实施:

- (1) 讲授和课堂练习相结合的方式, 理解和掌握市场调查的主要程序、市场预测的程序和主要方法。
- (2) 结合案例和课堂讨论相结合的方式, 掌握项目必要性评估的内容、步骤和操作流程。

第四章 投资项目条件评估

学时数: 2

教学目标: 熟悉投资项目建设条件评估的内容和方法。

教学重点和难点: 厂址选择的主要内容和方法。

主要教学内容及要求:

- (1) 了解项目建设实施条件评估的内容;
- (2) 熟悉项目环境保护条件评估的内容;
- (3) 熟悉项目生产建设条件评估的内容;
- (4) 掌握项目厂址选择条件评估的内容和方法。

教学组织与实施:

讲授和课堂练习相结合的方式, 理解投资项目条件评估的内容、掌握项目厂址选择的主要方法。

第五章 投资项目技术评估

学时数: 2

教学目标: 掌握投资项目技术评估的基本内容。

教学重点和难点: 工艺方案、设备选型方案评估的方法。

主要教学内容及要求:

- (1) 掌握生产工艺方案评估的含义、基本内容、方法;
- (2) 掌握设备选型方案评估的含义、基本内容、方法;
- (3) 掌握工程设计方案评估的含义、基本内容、方法。

教学组织与实施:

结合相关行业，讲授和课堂讨论相结合的方式，理解和掌握投资项目技术评估的基本内容和方法。

第六章 基础财务数据预测分析

学时数：6

教学目标：掌握项目投资估算的主要内容。

教学重点和难点：项目总投资、建设投资、流动资金投资的估算方法。

主要教学内容及要求：

- (1) 掌握项目总投资及其构成；
- (2) 掌握项目建设和流动资金的构成及其估算；
- (3) 掌握项目总成本的构成及其估算；
- (4) 掌握项目销售收入、税金、利润、寿命期估算。

教学组织与实施：

结合案例，讲授和课堂练习相结合的方式，理解和掌握投资项目技术评估的基本内容和方法。

第七章 投资项目财务效益评估

学时数：6

教学目标：掌握项目财务分析的主要内容。

教学重点和难点：项目盈利能力和清偿能力的计算方法。

主要教学内容及要求：

- (1) 掌握项目财务分析的概念和内容；
- (2) 掌握项目财务分析的原则和步骤；
- (3) 掌握项目盈利能力评价指标的计算方法；
- (4) 掌握项目清偿能力评价指标的计算方法。

教学组织与实施：

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握财务分析的内容，并能熟练计算财务分析指标，在此基础上，把握从投资项目角度测算和考察项目建成投产后的盈利能力和清偿能力。

第八章 投资项目国民经济效益评估

学时数：2

教学目标：掌握项目国民经济评价的分析方法。

教学重点和难点：重点是建立经济分析与财务分析的关系；难点是影子指标体系的建立。

主要教学内容及要求：

- (1) 了解经济分析与财务分析的关系；
- (2) 理解经济分析至于项目的意义；
- (3) 掌握影子价格等影子指标体系的建立；
- (4) 熟练掌握利用专用分析表格计算出项目经济分析指标的方法及运用指标对项目可行性的判断。

教学组织与实施：

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握国民经济效益评估的内容，费用和效益的识别，国民经济评价指标的计算方法。

第九章 项目不确定性分析

学时数：6

教学目标：掌握项目不确定性分析的方法和应用。

教学重点和难点：重点的盈亏均衡分析法、敏感性分析法及概率分析法；难点是概率分析法。

主要教学内容及要求：

- (1) 了解不确定性分析至于项目分析的意义；
- (2) 理解不确定性分析与分析分析的关系；
- (3) 掌握不确定性分析的三种基本方法；
- (4) 熟练掌握利用不确定性分析的结果调整项目的初步可行性分析结论的方法。

教学组织与实施：

- (1) 通过理解三种不确定分析法的勾稽与递进关系，建立完整的不确定分析概念，并深入理解不确定性分析的意义。
- (2) 结合案例，讲授和课堂练习相结合的方式，理解和掌握不确定性分析的基本内容和方法。

第十章 投资方案优选

学时数：2

教学目标：掌握投资方案优选的静态和动态方法。

教学重点和难点：投资方案动态优选方法。

主要教学内容及要求：

- (1) 了解投资方案优选的类型、原则、意义；
- (2) 掌握投资方案的静态优选法；
- (3) 掌握投资方案的动态优选法。

教学组织与实施：

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握投资方案静态指标和动态指标的计算方法。

第十一章 项目可行性分析报告撰写

学时数：2

教学目标：了解项目可行性分析报告的一般结构和主要内容；能够有效阅读项目可行性报告。

教学重点和难点：重点是可行性报告的一般格式和内容；难点是不同行业可行性报告的差异。

主要教学内容及要求：

- (1) 了解项目可行性研究报告的地位；
- (2) 理解项目可行性报告的基本格式及主要内容；
- (3) 掌握有效阅读项目可行性研究报告的方法；
- (4) 熟练掌握项目可行性研究报告撰写的基本思路和方法。

教学组织与实施：

- (1) 通过展示多种形式、多个行业的可行性分析报告，使学生形成关于可行性分析报告的直观概念；
- (2) 深入和细化可行性分析报告的结构与功能、共性与个性，并理解如何写出高质量的可行性分析报告；
- (3) 通过改写、完善现有可行性报告的办法，既减少工作量，有达到实践的目的。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

本实验通过模拟项目的财务运行，加深项目的基本理论和项目模型的理解；通过项目可行性分析报告的改写，达到设计简易项目设计的目的。

（二）实验教学目的和基本要求

实验的目的是使学生理解项目模型，掌握项目财务分析方法及项目分析结果的呈现方法（可行性分析报告的撰写）；要求学生在项目模型的基础上，能理解和计算出主要的财务指标，且能够利用财务指标判断项目的可行性，能理解项目可行性报告的基本机构和核心内容。

（三）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042145-01	样板项目的财务分析	4	综合性	必做	6
06042145-02	项目可行性分析报告撰写	4	设计性	必做	6

（四）实验方式及基本要求

教学软件的操作或报告整理需要有符合基本要求的计算机，或在实验室或在教室，根据实际情况安排。

（五）实验内容安排

【实验一】实验基本知识与操作

- 1.实验学时：4 学时
- 2.实验目的：掌握项目财务分析的原理和方法
- 3.实验内容：就样板项目模拟计算主要财务指标并做可行性分析
- 4.实验要求：弄清项目的基本信息，理解每个基础信息作用；了解实验软件的基本原理及使用
方法；理解主要指标的基本含义及作用。
- 5.实验设备及器材：安装有 OFFICE 系统的计算机或网络系统。

【实验二】实验基本知识与操作

- 1.实验学时：4 学时
- 2.实验目的：了解项目分析结果方法，掌握项目可行性分析报告的基本结构及简易写作。
- 3.实验内容：项目可行性分析报告的撰写

4.实验要求: 先要顺畅阅读现有报告,理解报告内容,并发现其优点和问题,根据实验要求进行改写。

5.实验设备及器材: 安装有 OFFICE 系统的计算机或网络系统。

(六)考核方式及成绩评定

随课程一并考核。

六、课程思政

课程围绕项目评估各环节主线,融入中国传统文化、社会主义价值等德育思想,通过行业发展展现中国经济社会发展,让学生在历史进程中深刻认识到国家进步、行业发展和个人命运的紧密联系,体会爱国主义的深刻内涵。

(1) 评估方法、评估原则、评估依据等教学内容,增加职业道德要求内容,以案例为背景融入社会主义核心价值观爱国主义、法治、自由、平等思政元素在项目评估中的应用。

(2) 数据收集、指标测算等教学内容,增加相关法律要求的内容,让学生在专业理论和实践的结合中理解法治内涵。

(3) 通过增加典型案例分析,讲解社会主义核心价值观法治、敬业、诚信等元素在项目评估中的应用。

七、使用教材

1、选用教材:

- (1) 理论课教材:《投资项目评估》,苏益编著,清华大学出版社,2020年
- (2) 实验课教材:无
- (3) 实习指导书:无

2、参考书:

- (1)《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》,国家发展和改革委员会编著,中国计划出版社,2006年
- (2)《建设项目经济评价案例》,建设部标准定额研究所编著,中国计划出版社,2006年
- (3)《项目决策分析与评价》,注册咨询工程师(投资)资格考试参考教材编写委员会编著,中国计划出版社,2007年
- (4)《投资项目评估》,简德三编著,上海财经大学出版社,2009年
- (5)《投资项目评估》,王晋,丁琳编著,中国财富出版社,2019年

3.推荐网站:

- (1) 中国国际工程咨询有限公司, <http://www.ciecc.com.cn/>

八、教学条件: 讲解在现有通用教室即可,有电教设施更好。练习需要带有并能运用 OFFICE 软件的计算。

九、教学考核评价

1. **过程性评价：**即时课堂问答、专题课堂讨论、课堂练习等教学环节的考评，占 40%。
2. **终结性评价：**笔试，占 60%。
3. **课程综合评价：**平时成绩*40%+期末成绩*60%

战略管理

(Strategic Management)

课程基本信息

课程编号：06042103h 课程总学时：48 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：郑伟程 课程团队：何泽军 赵翠萍 授课语言：中、英双语
刘向华 张朝辉 朱盼盼

适用专业：工商；核心

对先修的要求：学生需先期掌握有关管理特别是企业管理的相关知识，具备初步的管理素质及能力；先修主要课程包括：管理学原理、企业管理学、财务管理学、市场营销学、生产运作管理、信息系统管理、人力资源管理等。

对后续的支持：本课程培养学生的战略思维及战略执行能力，使其能够站在更高的层面关注环境、审视企业，提升其把握未来、驾驭整体的能力。主要对学生未来在企业管理方面进行更高层级的学习研究，以及未来工作中作为企业的战略管理者提供支撑。

主撰人：郑伟程 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

战略管理是工商管理专业的核心课程，主要是研究现代企业战略管理的观念、理论和方法。本课程是以管理学、企业管理学为基础，同时紧密联系应用财务管理学、市场营销学、生产运作管理、信息系统管理、人力资源管理等学科知识，是一门综合性较强的专业必修课。设置本课程的目的就是通过对企业战略管理的学习，使学生掌握有关企业战略形成、实施和评估的理论、方法及工具，培养学生战略思维素养和战略决策能力，课程核心学习结果为：帮助学生初步具备战略管理者所需战略思维及能力，为将来走上管理岗位打下坚实的基础。本课程教学过程中秉持“以学生发展为中心”的理念，以培养符合社会主义市场经济建设需要、综合素养高、富有创新意识和良好的职业道德的复合型企业管理人员为核心目标，主要采用线上线下融合式教学法，并通过讲授法、案例教学法、双语教学及翻转课堂等方法，强调探究式与协作式学习，突出对学生自主学习能力和拓展性思维能力的培养。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面： 要求学生掌握战略分析与制定--企业环境分析与战略决策；战略实施过程及管理；战略控制及评估的理论和方法。

2.实验技能方面：要求学生能够利用一系列战略分析与决策辅助工具进行环境分析与战略决策。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程围绕“以学生发展为中心”的基本理念，将学习目标--学习活动--学习测评有机结合为整体，培养、监督与激励并举，构建并不断完善非标准化综合评价体系。通过合理的教学设计与灵活的教学方法使教学更加生动，提高学生学习兴趣，以实现培养初步具备战略管理能力管理者的课程目标。

本课程教学组织与实施突出学生中心地位，以满足学生发展需求。采取线上、线下融合式教学，线上及线下教学环节中采用讲授法、案例分析法、翻转课堂、模拟实操等方法，使学生对现实企业战略管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。本课程采取中英双语教学、考核的方式，意图增强学生利用英语学习理解相关知识的能力。

本课程构建了多元综合评价体系，包括：线上学习评价，学生综合能力评价，线上、线下末考，评价结果按比例计入学生最终成绩。

3. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念，具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力，培养表达、协调协作能力。	5,6,8,9
3	通过双语课程的学习与考核，增强学生利用英语学习理解相关知识的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（48）

绪论

学时数：2

介绍本课程学习方法及要求；讲授战略及战略管理的发展历程、战略管理活动对企业的重要性。

第一章 战略管理概述

学时数：6

第一节 战略的起源（1学时）

第二节 企业战略的定义（1学时）

第三节 企业战略的层次（2学时）

第四节 战略管理理论（1学时）

第五节 企业战略管理的特点及作用（1 学时）

教学目标：通过本章教学，讲授战略管理的本质、概念、特点、作用；战略管理过程和体系，战略管理理论的演进以及战略管理理论的主要学派。

教学重点和难点：重点是战略管理的体系及战略管理理论的主要学派；难点是对战略的本质及作用的理解与掌握。

主要教学内容及要求：

了解：战略管理理论的演进过程。

理解：战略管理的作用。

掌握：战略管理的本质、概念，企业战略的层次。

熟练掌握：战略管理的体系及战略管理的主要学派。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、案例分析视频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织在线上及线下翻转课堂对战略本质及作用进行讨论。

第二章 企业愿景与使命

学时数：4

第一节 企业愿景（2 学时）

第二节 企业使命（2 学时）

教学目的：讲授企业愿景、使命的含义；愿景、使命在战略管理过程中的作用；企业愿景、使命的表述方法和特征。

教学重点和难点：重点是愿景、使命的表述方法和特征；难点是愿景、使命的指导作用。

主要教学内容及要求：

了解：企业愿景、使命的含义。

理解：愿景、使命的指导作用。

掌握：愿景、使命的特征。

熟练掌握：愿景、使命的表述方法。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、案例分析视频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织在线上及线下翻转课堂对愿景使命对企业的意义作用进行讨论。

第三章 企业环境分析

学时数：16

第一节 企业环境分析的本质及特点（2 学时）

第二节 企业外部宏观环境分析（2 学时）

第三节 企业外部行业环境分析（6 学时）

第四节 企业内部环境分析（6 学时）

教学目的：企业外部环境分析主要从产业/组织理论角度对企业外部环境进行分类，并就其对企业的影响作用实施分析。包括外部环境的主要分类以及宏观环境分析方法、五种竞争力量模型、竞争对手分析法以及外部因素评价矩阵。通过学习能够在纷繁的宏观环境因素中，概括分析出对企业影响最为关键的因素，判断外部环境带给企业的机遇与威胁，并能客观地判断企业对这些关键因素的有效反应程度。企业内部环境分析主要以资源/能力学说的理论为主，对企业内部环境的特点以及企业资源、能力、核心能力进行分类，通过企业内部环境分析方法分析企业内部存在的优势及弱点。包括：企业核心能力分析和价值链分析；企业财务能力、营销能力、生产管理能力、组织效能、文化分析的各种手段，学习曲线及实际意义和企业内部因素评价矩阵。

教学重点和难点：重点是行业分析，核心能力分析判别；难点是宏观环境分析方法，价值活动与企业战略的关系。

主要教学内容及要求：

了解：产业/组织理论；资源/能力学说。

理解：外部环境的主要分类；企业资源的分类。

掌握：宏观环境分析方法；分析企业财务能力、营销能力、生产管理能力、组织效能、企业文化的各种手段；经验效益。

熟练掌握：行业分析方法—五种竞争力量模型、竞争对手分析法以及外部因素评价矩阵；核心能力分析；价值链分析；内部因素评价矩阵与竞争态势矩阵。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上对现实企业进行环境分析与讨论并完成相关作业，组织学生线下翻转课堂分组实施模拟战略环境分析练习。

第四章 企业战略识别

学时数：6

第一节 战略识别概述（0.5 学时）

第二节 企业网络层战略（1 学时）

第三节 企业公司层战略（2 学时）

第四节 企业业务层战略（2 学时）

第五节 基于企业的生命周期及行业特征的战略选择（0.5 学时）

教学目的：讲授企业战略的层次、类型和各自应用的特点。包括：各类公司层战略、业务层战略（一般性战略）的实施途径及其优缺点、适用条件；战略组合。

教学重点和难点：重点是各类公司层战略、业务层战略（一般性战略）的定义、优缺点、实施途径及其适用条件；难点是不同层级战略组合的综合运用。

主要教学内容及要求：

了解：战略组合。

理解：基于企业的生命周期及行业特征的战略选择。

掌握：网络层战略的特点及应用。

熟练掌握：公司层战略、业务层战略（一般性战略）的实施方法、适用条件及其优缺点。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上对各类公司层和业务层战略如何利用进行讨论；组织学生线下翻转课堂分组实施模拟战略竞争对抗练习。

第五章 企业战略评价与选择

学时数：6

第一节 战略评价与选择的本质（1学时）

第二节 战略匹配（3学时）

第三节 战略选择（2学时）

教学目的：讲授战略评价的基本方法以及战略选择的过程。包括战略评价的基本方法以及战略选择的过程；战略选择的各种方法及其优缺点；战略选择的时机；战略选择的影响因素。

教学重点和难点：重点是战略评价及战略选择各种分析工具的使用。难点是如何进行客观的战略评价及恰当的战略选择。

主要教学内容及要求：

了解：战略选择的各种方法及其优缺点。

理解：战略选择的过程，战略选择的影响因素。

掌握：战略评价的基本方法。

熟练掌握：全面的战略形成架构模型中 SWOT、BCG、IE、SPACE、QSPM 矩阵的建立。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上为前期分析的企业进行战略评价及选择，并完成相关作业；组织学生在翻转课堂继续线下分组实施模拟战略竞争对抗练习。

第六章 企业战略实施

学时数：4

第一节 战略实施的实质及特征（1学时）

第二节 战略实施中涉及的经营和管理问题（3学时）

教学目的：本章主要讲授战略实施在战略管理过程中的地位及作用，在实施过程中战略资源的评估、规划与分配，在战略实施中如何管理冲突，建立适合企业战略的组织结构，优化

业务流程以及管理变革。要求学生重点掌握战略实施在战略管理过程中的地位及作用、组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异，理解变革管理冲突管理。

教学重点和难点：重点是战略实施涉及的一般性管理问题；难点是实施过程中战略资源的评估、规划与分配。

主要教学内容及要求：

了解：战略实施的实质及特征。

理解：战略实施在战略管理过程中的地位及作用。

掌握：实施过程中战略资源的评估、规划与分配。

熟练掌握：组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异；变革管理；冲突管理。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上、线下对现实企业战略实施情况进行评价及讨论。

第七章 企业战略评估与控制

学时数：4

第一节 战略评估的实质及架构（2学时）

第二节 战略评估方法与工具（2学时）

教学目的：讲授战略评估与控制的作用、架构以及控制系统的设计方法。

教学重点和难点：重点是战略评估的架构；难点是平衡记分卡的使用和分析。

主要教学内容及要求：

了解：战略评估的实质。

理解：战略评估的作用。

掌握：控制系统的设计方法。

熟练掌握：战略评估的架构以及平衡记分卡的使用和分析。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上、线下对现实企业战略评估活动进行评价及讨论。

六、课程思政

在课程教学过程中强调政治认同、家国情怀，注重按照我国社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念培养学生，强调依法依规管理企业。在教学活动中更多针对我国企业如何应对环境变化更好地发展角度进行讲授并引导学生对此进行思考。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

- (1) 理论课教材：企业战略管理（第3版 数字教材版），蓝海林等编著，
中国人民大学出版社，2021年（国家精品在线开放课程配套教材）

2.参考书：

- (1) 企业战略管理（第3版）.蓝海林等编著.中国人民大学出版社，2018年（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，国家级精品资源共享课配套教材）
- (2) 战略管理：概念与案例 第16版.弗雷德·R.戴维(Fred R. David), 福里斯特·R.戴维(Forest R. David)编著.清华大学出版社，2018年（清华大学MBA核心课程英文版教材）
- (3) 战略管理：概念部分 第14版. 弗雷德.R.戴维. 清华大学出版社, 2016（清华大学MBA核心课程英文版教材）
- (4) 战略历程. 亨利.明茨伯格, 布鲁斯.阿尔斯特兰德, 约瑟夫.兰佩尔.
机械工业出版社，2012
- (5) 战略管理—现代的观点. 任浩. 清华大学出版社，2008
- (6) 战略管理-竞争与全球化. 迈克尔.A.希特. 机械工业出版社，2005
- (7) 企业战略管理--理论与案例（第二版）. 杨锡怀. 高等教育出版社，2004

3.推荐网站：

- (1) 中国大学慕课，<https://www.icourse163.org/>
- (2) 战略俱乐部，<https://strategyclub.com/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关战略管理分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重40%。其中主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价： 线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力，培养表达、协调协作能力。线下期末中英双语笔试占 50%，对应课程目标：具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力；增强学生利用英语学习理解相关知识的能力。

组织行为学

(Organizational Behavior)

课程基本信息

课程编号: 06042102h	课程总学时: 48	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 4 学期
课程负责人: 吕春蕾	课程团队: 王彩霞、刘明	授课语言: 汉语
适用专业: 工商管理		
对先修的要求: 管理学原理		
对后续的支持: 为企业战略管理、人力资源管理、生产作业管理等其他管理课程提供理论基础		
主撰人: 吕春蕾	审核人: 宋宇	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《组织行为学》是采用系统分析的方法,综合运用心理学,社会学,人类学,生理学,生物学,经济学和政治学等知识,研究一定组织中人的心理和行为的规律性,从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力,以便更有效实现组织预定的目标的一门学科。组织行为学是工商管理专业的核心课程,属于应用理论性课程。通过本课程的理论学习,使学生系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论,并通过案例分析和实践练习,加深对相关理论的认识。同时,由于组织行为学研究对象的复杂性,在组织行为学领域中人们对许多问题的看法还存在着分歧,针对某个观点,会有正反两方面的争论,通过互相矛盾的正论和反论的形式,使学生有机会探讨不同的观点,了解不同观点如何互相补充,从目前组织行为学的争论中获得启发,使学生学会用权变的思想,权变地看待问题,解决问题。通过以上手段使学生能够运用所学理论和方法分析管理中存在的各种心理现象与行为,培养正确处理和协调人际关系的能力,具备良好的心理素质,逐步提高分析问题和解决问题的能力,最终提高管理能力。

二、课程教学的基本要求

研究《组织行为学》的目的,是在掌握一定组织中人的心理和行为规律的基础上,提高人的行为的预测、引导和控制的能力,以便更有效地实现预期的组织目标。通过学习,要求学生较为系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论,并通过案例分析和实践练习,加深对相关理论的认识,培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的组织管理创新能力,从而为进一步学习后续课程及日后的实际工作创造良好条件。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明(见下表)

教学内容	目标	组织实施	方法策略	多元评价
组织行为导论	掌握组织行为的涵义和性质以及组织行为学的研究方法，了解组织行为学的发展历史	课堂和线上知识点讲授为主；课下和线下重点辅导和案例讲解	强化理论讲解列 举事例讲解	随堂练习 学习时间检查
个体心理与个体行为	掌握人性、人的需要等关于人理论，理解个体行为规律，掌握员工的个性心理特征对个体行为的影响。	课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解	理论讲解 案例解析 作业练习	随堂练习 学习时间检查 作业质量检查
组织承诺与个体行为	掌握组织承诺的基本概念与结构，了解组织承诺的形成过程，理解组织承诺对组织员工行为的影响。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例解析	随堂练习 学习时间检查
群体心理与群体行为	掌握群体的概念、类型，了解影响群体绩效的因素，掌握群体决策的方法，理解冲突的概念、性质，掌握冲突管理的技术与方法，理解工作团队的概念、类型与成功团队的创建。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例解析	随堂练习 学习时间检查
非正式组织及其行为	掌握非正式组织的概念和特征，理解非正式沟通与正式沟通的区别。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例讲解	随堂练习 学习时间检查
群体动力与激励理论	掌握激励的概念和模式，掌握激励理论。	课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解	理论讲解 案例解析 作业练习	随堂练习 学习时间检查 作业质量检查
组织文化与组织行为	掌握组织文化的定义、类型及构成，理解组织文化的作用，了解组织文化的建设内容。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例讲解	随堂练习 学习时间检查
领导者与组织行为	理解领导者和领导的内涵，掌握领导理论，了解领导艺术。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例讲解	随堂练习 学习时间检查

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	明确组织行为学的基本概念、基本理论和和基本方法。	知识要求
2	应能运用所学知识分析生活中的具体问题。	能力要求
3	要求学生比较全面地阅读参考书目，突出案例教学重点。培养学生分析和解决问题的能力。	素质要求

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 组织行为学导论

学时数：4

第一节 组织行为学的涵义 1.5 学时

教学目的：介绍组织、组织行为和组织行为学等概念，组织和管理活动的关系

教学重点和难点：组织、组织行为和组织行为学等概念

第二节 组织行为学的产生和发展 1.5 学时

教学目的：介绍组织行为学的发展历史，组织行为学和心理学、管理学等学科的联系

教学重点和难点：组织行为学的发展历史

第三节 组织行为学的研究方法 1 学时

教学目的：介绍组织行为学的研究方法，组织行为学研究中的道德问题

教学重点和难点：组织行为学的研究方法

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握组织行为的概念和性质以及组织行为学的研究方法，了解组织行为学的形成发展的演变史及与相关学科的关系。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第二章 个体心理与个体行为

学时数：9

第一节 关于人的理论 0.5 学时

教学目的：介绍与人性问题、人的需要有关的理论

教学重点和难点：西方人性假设理论，马斯洛需要层次论

第二节 个体行为规律 1.5 学时

教学目的：介绍个体行为规律

教学重点和难点：卢因的 $B=F(P*E)$ 行为公式

第三节 心理过程与个体行为 3 学时

教学目的：介绍决定和影响个体行为的一系列心理过程因素

教学重点和难点：知觉和行为，情感和行为，意志和行为

第四节 个性心理与个体行为 4 学时

教学目的：介绍决定和影响个体行为的一些个性心理因素

教学重点和难点：需要、动机和行为，气质和行为，性格和行为，能力和行为，态度和行为

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握人性、人的需要等关于人理论，理解个体行为规律，掌握员工的认知、气质性格能力等个性心理特征对个体行为的影响。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第三章 组织承诺与个体行为

学时数：5

第一节 组织承诺的概念和结构 2 学时

教学目的：介绍组织承诺的概念和结构

教学重点和难点：组织承诺的概念和结构

第二节 组织承诺的形成 1 学时

教学目的：介绍组织承诺的形成过程及形成影响因素，中西方员工组织承诺的区别

教学重点和难点：组织承诺的形成过程及形成影响因素

第三节 组织承诺对个体行为的影响 1 学时

教学目的：介绍组织承诺对员工个体行为的影响

教学重点和难点：组织承诺对员工工作绩效的影响，组织承诺对员工离职行为的影响，过高的组织承诺对员工行为的负面影响

第四节 组织承诺在管理中的运用 1 学时

教学目的：介绍组织承诺在管理中的运用

教学重点和难点：如何提高员工的组织承诺水平

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握组织承诺的基本概念与结构，了解组织承诺的形成过程，理解组织承诺对组织成员工作绩效以及离职行为的影响。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第四章 群体心理与群体行为

学时数：8.5

第一节 群体概述 1.5 学时

教学目的：介绍农群体的概念、功能、类型、群体发展的阶段

教学重点和难点：群体的概念和类型

第二节 影响群体行为的因素 1.5 学时

教学目的：介绍影响群体行为的一系列心理和群体特征因素

教学重点和难点：群体心理类型，群体特征因素对群体行为的影响

第三节 群体内行为 2 学时

教学目的：介绍群体内常见的行为表现

教学重点和难点：群体内的决策行为

第四节 群体间的行为 2 学时

教学目的：介绍群体间常见的行为表现

教学重点和难点：群体间的冲突行为

第五节 团队管理 1.5 学时

教学目的：介绍特殊类型的群体——团队

教学重点和难点：团队的概念，团队的类型，成功团队的创建

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握群体的概念、类型与发展阶段，了解影响群体绩效的因素，掌握群体决策的方法，理解冲突的概念、性质，掌握冲突管理的技术与方法，理解工作团队的概念、类型与成功团队的创建。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第五章 非正式组织及其行为

学时数：3.5

第一节 非正式组织概述 0.5 学时

教学目的：介绍非正式组织的概念、特征、类型及功能

教学重点和难点：非正式组织的概念和类型

第二节 非正式沟通 2 学时

教学目的：介绍组织中常见的两种沟通形式——正式沟通和非正式沟通

教学重点和难点：非正式沟通的渠道，小道消息的利弊及管理

第三节 正确对待非正式组织 1 学时

教学目的：介绍非正式组织的利弊，非正式组织的管理

教学重点和难点：非正式组织的管理

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握非正式组织的概念和特征，对非正式组织有一个正确的认识，理解非正式沟通与正式沟通的区别。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第六章 群体动力与激励理论

学时数：8

第一节 群体动力和激励理论概述 1 学时

教学目的：介绍群体动力和激励理论

教学重点和难点：群体动力论和激励理论的内涵和构成

第二节 内容型激励理论 3 学时

教学目的：介绍内容型激励理论的内容

教学重点和难点：赫兹伯格双因素理论，麦克利兰激励需要理论

第三节 过程型激励理论 2 学时

教学目的：介绍过程型激励理论的内容

教学重点和难点：弗隆期望理论，亚当斯公平理论

第四节 改造型激励理论 2 学时

教学目的：介绍改造型激励理论的内容

教学重点和难点：斯金纳强化理论

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握激励的概念和模式，掌握激励理论。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第七章 组织文化与组织行为

学时数：7

第一节 组织文化的内涵 2 学时

教学目的：介绍组织文化的定义、结构、特征

教学重点和难点：组织文化的定义和结构

第二节 组织文化的作用 1 学时

教学目的：介绍组织文化的作用

教学重点和难点：组织文化对员工行为的软约束作用

第三节 组织文化的影响因素 2 学时

教学目的：介绍影响组织文化的一系列因素

教学重点和难点：个人文化因素，组织传统因素，外来文化因素

第四节 组织文化的建设 2 学时

教学目的：介绍组织文化的建设内容，知识性企业和跨国企业企业文化建设的内容

教学重点和难点：组织文化建设的内容，组织文化和组织形象塑造的区别和联系

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握组织文化的定义、类型及构成，掌握组织文化与组织绩效的相互作用关系，了解组织文化建设的影响因素，了解组织文化的建设内容。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第八章 领导者与组织行为

学时数：3

第一节 领导与领导者 1 学时

教学目的：介绍领导和领导者的概念，介绍领导和管理的区别和联系

教学重点和难点：领导的概念，领导和管理的区别和联系

第二节 领导理论 2 学时

教学目的：介绍领导理论，介绍领导艺术

教学重点和难点：领导特质理论，领导行为理论，领导权变理论

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生理解领导者和领导的内涵，掌握领导理论，了解领导艺术。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

五、课程思政

通过知识学习，强化学生的民族自信和理论自信，坚定学生对我国组织管理从理论到实践的信心。通过态度、价值观等个体行为知识的学习，加强学生对自我的认识，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。教学过程中培养学生用联系的、全面发展观点看问题，正确对待人生发展中的顺境与逆境，培养学生健康向上的人生态度。通过群体、团队知识的学习，以及课堂中的分组讨论、合理分工和有效组织，培养学生团队合作精神。

举例：

1. 以中国社会主义核心价值观内容为例，结合价值观知识点的学习，引导学生深刻领会社会主义核心价值观的内涵，并了解价值观的内在结构（终极价值和工具价值）及其行为引导功效。

2. 以最伟大创业团队中国共产党从创业到不断再创业内容为例，结合卓越团队的建构要素，分析中国共产党为什么可以永葆青春，充满活力。强化学生的民族自信和国家自信，坚定学生对我国组织管理从理论到实践的信心。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：组织行为学，高等教育出版社，马工程教材，2019年8月第1版

2. 参考书：

(1) 《组织行为学》，（美）斯蒂芬 P 罗宾斯著，中国人民大学出版社，2012年12月第14版

(2) 《组织行为学教程》，窦胜功主编，清华大学出版社，2016年7月第4版

(3) 《组织行为学》，陈国海编著，清华大学出版社，2009年8月第3版

(4) 《组织行为学》，陈春花主编，机械工业出版社，2016年1月第3版

(5) 《心理学导论》，张朝主编，清华大学出版社，2008年5月第1版

3. 推荐网站：

(1) 企业沟通 <http://www.corporatecomm.org>

(2) 企业文化网 <http://www.cssm.org.cn/index.php>

(3) 中国人力资源调研网 <http://www.chinacae.com.cn>

(4) 中国心理学会 <http://www.cpsbeijing.org>

七、教学条件

专业任课教师1人，场地资源充足。

八、教学考核评价

1. 过程性评价：

根据出勤情况、课堂表现、平时作业、期中测试等方式对学生平时的学习过程进行全面评价。平时成绩占课程总成绩的 30%。期中，出勤 5 分，主要来源于上课签到和学习通签到：签到一次不到 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 5 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 5 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。期中考试 15 分，期中考试主要以问题讨论或者小论文的形式进行。

2.终结性评价：

期末考试采用闭卷笔试形式。期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

3.课程综合评价：

通过课程综合评价对学生基本理论知识掌握情况进行全面评价。课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 5 分，平时作业 5 分，课堂表现 5 分，期中考试成绩占 15 分；期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

电子商务

(*Electronic Commerce*)

课程基本信息

课程编号：06042133 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：李大鹏 课程团队：张朝辉、温暖 授课语言：汉语

适用专业：国际经济与贸易专业

对先修的要求：计算机基础

对后续的支撑：网页设计、网络营销、跨境电商

主撰人：李大鹏 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

电子商务是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。《电子商务》课程以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、客户关系管理、电子商务法规等基础知识。

《电子商务》课程是市场营销专业、国际贸易专业的必修专业课，该课程的学习，要求学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的理解，为今后的进一步专业学习打下基础。在其他专业中也开设有《电子商务》选修课，通过该课程的学习，使学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划电子商务的一般业务流程。

二、课程教学的基本要求

电子商务课程的教学目的为，通过学习电子商务概论课程，学生掌握以电子商务基本业务为主体的知识框架，了解电子商务职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系，为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。完成国家《电子商务师职业标准》中所需的基础知识内容。

本课程主要是以电子商务业务知识的学习，重点是对电子商务基本框架的掌握及理解，难点是如何将单一的电子商务基本业务与商务模式关联应用，并能举一反三。本课程各章教学的具体要求在后面列出的课程教学内容详细中给出。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了

课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。电子商务知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计 13 个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的电子商务知识，培养电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 电子商务概述

学时数：2

教学目标：通过本章学习，掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

教学重点和难点：电子商务的概念及概念模型，电子商务的基本框架。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

理解：电子商务的分类。

掌握：电子商务的基本框架。

熟练掌握：电子商务的概念及概念模型。

第一节 电子商务的基本概念及分类

一、商务与电子商务

二、传统商务与电子商务的比较

三、电子商务的分类

第二节 电子商务的系统组成及一般框架

一、电子商务系统的组成

二、电子商务的一般框架

三、电子商务的法律和税收环境

第三节 电子商务的产生和发展

一、电子商务产生和发展的条件

二、电子商务的发展阶段

三、电子商务对社会经济和企业的影晌

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 电子商务技术基础

学时数：4

教学目标：通过本章学习，熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

教学重点和难点：熟悉 EDI 的工作原理，掌握互联网的应用电子商务的应用，掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

主要教学内容及要求：

了解：互联网的基本知识，网络客户端技术和服务器端技术的相关知识。

理解：EDI 的工作原理。

掌握：物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

熟练掌握：互联网的应用。

第一节 电子数据交换技术

一、电子数据交换的概念

二、电子数据交换的发展概况

三、电子数据交换的特点

四、手工方式与电子数据交换方式的比较

五、电子数据交换系统的组成

六、电子数据交换的应用

第二节 互联网基础

一、互联网的产生和发展

二、互联网协议

三、IP 地址与域名

四、企业电子商务系统

五、互联网的应用

第三节 Web 开发技术

一、客户端技术

二、服务器端技术

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第三章 网络零售

学时数：2

教学目标：熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

教学重点和难点：掌握 C2C 网上开店的流程，能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中

主要教学内容及要求：

了解：不同 B2C 网站的经营模式。

理解：B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。

掌握：B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。

熟练掌握：C2C 网上开店的流程。

第一节 B2C 电子商务

一、 B2C 电子商务的分类

二、 B2C 网上购物流程和 B2C 后台

三、 B2C 电商网站的主要盈利模式

四、 B2C 电子商务成功的关键因素

第二节 C2C 电子商务

一、 C2C 电子商务概述

二、 拍卖平台的运作模式

三、 商铺平台的运作模式

第三节 网络零售市场的特点

一、 网上购物者的类型

二、 适合网上销售的商品

三、 我国网络零售市场的特点

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第四章 新零售

学时数：2

教学目标：了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

教学重点和难点：掌握新零售的概念。重点掌握新零售的系统框架及变革的模式。

主要教学内容及要求：

了解：推动新零售发展的因素

理解：新零售的概念

掌握：新零售的模式

熟练掌握：新零售的系统框架及变革的模式

第一节 新零售概述

一、 新零售的概念、特征与本质

二、 推动新零售发展的因素

第二节 新零售的框架

一、 前台：重构“人、货、场”

二、 中台：营销、市场、流通链、生产模式变革

三、 后台：基础设施、新兴技术赋能发展

第三节 网络零售市场的特点

一、 互联网+环境下传统实体企业的变革

二、 线上企业布局线下实体店

三、 线上线下一体化

四、 新零售未来的发展方向

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第五章 B2B 电子商务

学时数：2

教学目标：了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

教学重点和难点：B2B 的相关知识。基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

主要教学内容及要求：

了解：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。

理解： B2B 的相关知识。

掌握：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

熟练掌握：掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

第一节 B2B 电子商务概述

一、B2B 电子商务的特点、优势和类型

二、B2B 电子商务的发展阶段及趋势

第二节 基于企业自有网站的 B2B 交易

一、基于采购商网站的 B2B 交易

二、基于供应商网站的 B2B 交易

第三节 基于第三方中介网站的 B2B 交易

一、基于第三方中介网站 B2B 交易的主要功能和基本流程

二、第三方 B2B 电子商务网站的类型

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第六章 跨境电商

学时数：2

教学目标：重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

教学重点和难点：重点掌握跨境电商的定义和分类；掌握跨境物流的通关流程。

主要教学内容及要求：

了解：跨境电商的主要平台。

理解：跨境电商的物流模式和支付方式

掌握：掌握跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。

熟练掌握：跨境电商的定义和分类。

第一节 跨境电商概述

一、跨境电商的含义

二、分类

三、发展趋势

第二节 跨境电商物流与支付

第三节 跨境电商平台

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第七章 网络营销

学时数：4

教学目标：掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

教学重点和难点：常见的网络营销方法，网络营销策略的应用与网络广告的形式。

主要教学内容及要求：

了解：网络市场调研的方法

理解：网络营销的含义及网络营销的职能

掌握：网络营销策略的应用与网络广告的形式

熟练掌握：常见的网络营销方法

第一节 网络营销概述

一、网络营销的含义

二、网络营销的特点

三、网络营销的职能

四、传统市场营销与网络营销

第二节 网络市场调研

- 一、网络市场调研的含义
- 二、网络市场调研的优势
- 三、网络市场调研的步骤
- 四、网络市场调研的方法

第三节 网络营销策略与网络广告

- 一、网络营销策略
- 二、网络广告

第四节 常用的营销方法

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第八章 电子商务安全

学时数：4

教学目标：了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

教学重点和难点：保障电子商务安全的方法与技术。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。

理解：电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。

掌握：计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。

熟练掌握：保障电子商务安全的方法与技术。

第一节 电子商务安全内涵

- 一、电子商务面临的安全威胁
- 二、电子商务的安全性要求

第二节 电子商务安全技术

- 一、加密技术
- 二、认证技术
- 三、安全协议
- 四、防火墙技术

第三节 电子商务安全管理

- 一、数字证书认证中心
- 二、法律制度管理
- 三、日常安全防范

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第九章 电子支付与互联网金融

学时数：2

教学目标：了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

教学重点与难点：银行卡、网上银行及手机银行的功能，互联网及移动网络第三方支付应用流程

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的支付系统。

理解：常用的电子支付系统。

掌握：互联网及移动网络第三方支付应用流程。

熟练掌握：银行卡、网上银行及手机银行的功能。

第一节 电子支付概述

一、电子支付的特点和参与者

二、常用的电子支付系统

第二节 电子支付工具、网上银行与手机银行

第三节 第三方网上支付与移动支付

一、第三方支付

二、移动支付

第四节 互联网金融

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十章 电子商务物流及供应链管理

学时数：2

教学目的：熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

教学重点和难点：物流的七个基本功能、供应链管理的方法。

主要教学内容及要求：

了解：物流的七个基本功能。

理解：供应链管理。

掌握：供应链管理的方法。

熟练掌握：电子商务配送的基本流程。

第一节 电子商务物流

一、物流的含义、功能和分类

二、电子商务环境下物流的实现模式及特点

第二节 电子商务配送

- 一、电子商务的物流配送流程
- 二、电子商务物流配送中心

第三节 供应链管理

- 一、供应链与供应链管理
- 二、供应链管理方法
- 三、电子商务环境下的供应链

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第十一章 客户关系管理

学时数：2

教学目的：掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

教学重点和难点：掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用。

主要教学内容及要求：

- 了解：客户关系管理系统的组成。
- 理解：客户关系管理系统的应用。
- 掌握：客户关系管理的概念和内涵。
- 熟练掌握：电子商务客户关系管理的内容。

第一节 客户关系管理概述

- 一、客户关系管理的简介
- 三、客户关系管理解决的主要问题

第二节 电子商务客户关系管理

- 一、电子商务客户信息管理
- 二、电子商务客户满意与忠诚管理
- 三、电子商务客户服务管理

第三节 客户关系管理技术及应用

- 一、客户关系管理系统
- 二、呼叫中心系统
- 三、客户关系管理数据管理技术
- 四、客户关系管理的主要应用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十二章 移动电商

学时数：2

教学目的：了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

教学重点和难点：掌握移动营销的方式和微店的类型。

主要教学内容及要求：

了解：移动电商的概念和特点。

理解：移动电商的关键技术和应用。

掌握：微店的概念及类型。

熟练掌握：移动营销的方式。

第一节 移动电子商务概述

一、移动电子商务的概念和特点

二、移动电子商务的相关技术

第二节 移动电子商务的应用

一、移动营销

二、移动金融

第三节 移动网店

一、移动网店的主要形式

二、部分移动网店平台简介

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十三章 电子政务

学时数：2

教学目的：了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

教学重点和难点：电子政务的内容和分类，政府网站评估的内容和方法。

主要教学内容及要求：

了解：电子政务的发展。

理解：电子政务的概念。

掌握：政府网站评估的内容和方法。

熟练掌握：电子政务的内容和分类。

第一节 电子政务概述

一、电子政务的概念和优势

二、电子政务的分类

三、电子政务的内容

四、我国电子政务的发展

第二节 电子政务绩效评估

一、政府网站评估的内涵

二、政府网站评估的内容

三、我国政府网站评估的指标体系

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

五、教材及教学参考书

1、选用教材：

(1) 理论课教材：《电子商务概论（第4版）》，白东蕊，岳云康著，人民邮电出版社，2019年

(2) 实验课教材：《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第3版)》，葛存山著，中国工信出版社，2016年

2、参考书：

- (1) 《电子商务概论（第3版）》，戴建中著，清华大学出版社，2016年
- (2) 《电子商务概论（第三版）》，宋文官主编，清华大学出版社，2012年
- (3) 《电子商务概论》，黎雪微主编，清华大学出版社，2013年
- (4) 《电子商务》，陶树平主编，机械工业出版社，2014年
- (5) 《电子商务概论》，覃正主编，高等教育出版社，2013年
- (6) 《电子商务基础教程》，（美）Daniel Amor 著，北京希望电子出版社，2014年
- (7) 《电子商务典型案例》，杨坚争著，西安电子科技大学出版社，2015年
- (8) 《电子商务教程》，黄京华著，清华大学出版社，2014年
- (9) 《电子商务》，俞立平著，中国时代经济出版社，2013年
- (10) 《电子商务概论》，费名瑜著，高等教育出版社，2013年
- (11) 《互联网思维》，钟殿舟，企业管理出版社，2014年
- (12) 《跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势》，腾讯科技频道著，机械工业出版社，2014年
- (13) 《周鸿祎自述：我的互联网方法论》，周鸿祎著，中信出版社，2014年
- (14) 《互联网+：从IT到DT》，阿里研究院著，机械工业出版社，2015年
- (15) 《微信营销与运营：策略、方法、技巧与实践》王易著，机械工业出版社，2013年
- (16) 《互联网时代》，《互联网时代》主创团队著，北京联合出版公司，2015年
- (17) 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”》，方兴东、刘伟著，江苏文艺出版社，2014年
- (18) 《大数据：正在到来的数据革命[2.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2013年
- (19) 《时代的变换：互联网构建新世界》，徐昊、马斌著，机械工业出版社，2015年
- (20) 《互联网思维独孤九剑》，赵大伟主编，机械工业出版社，2014年

(21) 《互联网+：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》，王吉斌，彭盾著，机械工业出版社，2015年

(22) 《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第2版)》，葛存山著，人民邮电出版社，2013年

(23) 《数据化管理：洞悉零售及电子商务运营》，黄成明著，电子工业出版社，2014年

(24) 《颠覆式创新：移动互联网时代的生存法则》，李善友著，机械工业出版社，2014年

(25) 《互联网思维到底是什么：移动浪潮下的新商业逻辑》，项建标，蔡华，柳荣军著，电子工业出版社，2014年

(26) 《支付战争：互联网金融创世纪》，(美)杰克逊 著，徐彬，王晓 译，中信出版社，2015年

(27) 《穿布鞋的马云：决定阿里巴巴生死的27个节点》，王利芬，李翔著，北京联合出版公司，2014年

(28) 《淘宝、天猫网上开店速查速用一本通：开店、装修、运营、推广》，刘珂著，北京时代华文书局，2015年

(29) 《大数据：正在到来的数据革命[3.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2015年

(30) 《看见未来：改变互联网世界的人们》，余晨著，浙江大学出版社，2015年

(31) 《长尾理论(第三版)[M]》，[美]克里斯·安德森著，中信出版社，2012年

(32) 《供应链物流管理[M]》，[美]唐纳德 J. 鲍尔索克斯著，机械工业出版社，2010年

(33) 《蜕变：传统企业如何向电子商务转型[M]》，艾瑞学院，清华大学出版社，2012年

(34) 《电子商务(第七版)[M]》，[美]施耐德著，机械工业出版社，2008年

(35) 《全球整合营销传播[M]》，唐 E. 舒尔茨，菲利普 J. 凯奇 著 黄鹂，何西军 译，机械工业出版社，2011年

(36) 《网络营销[M]》，朱迪·斯特劳斯著，人民大学出版社，2007年

刊物：《中国电子商务》《经济与信息》《电子商务技术》《金融与电脑》

报纸：《中国经营报》《网络世界》

3、推荐网站：

(1) 淘宝网 (www.taobao.com)

(2) 京东商城 (www.360buy.com)

(3) 易趣 (www.ebay.com.cn)

(4) 卓越 (www.joyo.com)

(5) 阿里巴巴 (www.alibaba.com)

(6) 当当网上书店 (www.dangdang.com)

(7) 首都电子商城 (www.beijing.com.cn)

- (8) 深圳招商银行 (www.cmbchina.com)
- (9) 21 世纪电子商务网校 (www.ec21cn.org)
- (10) 上海电子商务 CA 中心 (www.sheca.com)
- (11) 西安交通大学电子商务研究所 (www.eccn.net)
- (12) 中国工商银行 (www.icbc.com.cn)
- (13) 中国建设银行 (www.ccb.cn)

六、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间，共有电脑 150 台，另有其他多媒体实验设备，以及线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

七、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤与课程作业相结合，采用百分制。课程作业完成情况占 70%，考勤情况占 30%。

2.终结性评价：闭卷考试方法。

3.课程综合评价：总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。期终考试成绩占 80%；平时成绩占 20%。

国际结算

(International Settlement)

课程基本信息

课程编号: 06032107h 课程总学时: 48 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 必修 课程属性: 专业类 开设学期: 第 6 学期
课程负责人: 朱颖 课程团队: 朱颖 刘向华 授课语言: 中文
适用专业: 国际经济与贸易

对先修的要求: 了解国际贸易中常用的国际贸易惯例及贸易术语, 了解国际支付相关知识, 先修国际贸易实务、国际金融。

对后续的支撑: 有助于学习者观察国际结算中涉及的问题, 涉及研究思路, 把握研究问题角度和研究方法的选择。

主撰人: 朱颖 审核人: 徐会莘 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是国际贸易与经济本科类学生的专业课程。通过本课程的学习, 为学生从事国际贸易专业工作打下坚实的基础。课程要求学生了解国际经济交往中的支付缘由及流程, 选读并熟悉相关的国际惯例, 了解有代表性的国际结算实务案例及国际商会等国际组织对国际结算纠纷仲裁的评析, 学会上机模拟国际结算的相关单据的制作。通过理论学习与上机实践相结合, 理论学习以讲授为主, 使学生掌握国际贸易跟单, 制单工作中关于结算方面的知识和技能; 了解银行国际结算部门的相关操作流程和业务范围, 培养学生以下专业素质: 理解和掌握国际结算的票据, 国际结算的方式; 能够运用所学的知识, 运用到跟单、制单、审单岗位。通过本课程的学习, 使学生养成以下非专业素质: 严谨, 细致的工作作风; 实事求是的为人处事的态度。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 通过课程学习, 掌握以下内容: 汇票, 本票, 支票三种基本票据的概念和填写方式; 汇款, 托收, 信用证三种主要的结算方式的概念, 当事人, 业务程序及运用。

2. 实验技能方面: 通过课程实习, 能够初步了解和掌握国际结算过程结算单据、票据的制作, 以及国际结算方法的选择应用。熟练掌握汇款、托收及信用证的制单流程。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《国际结算》是国际贸易与经济专业的核心专业课程, 是应用性、综合性、实践性很强的一

门学科，运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。通过课堂教学等手段对重点、难点问题讲解和说明，督促学生阅读教材和参考资料、对作业的批改和讲评、安排模拟实验等措施，培养学生整理分析国际结算现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力。通过课堂提问、讨论、考试的方式评价课程教学效果。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解国际结算的一些基本概念和问题。	1
2	使学生掌握国际结算的基本理论与方法。	2
3	培养学生具有综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。	3
4	使学生掌握票据、单据、汇款、托收及信用证的制作流程，具备较强的动手能力和分析问题能力。	4

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

绪论

学时数：3

教学目的：通过本章内容的学习，要求学生了解国际结算的产生和发展，掌握国际结算制度的业务基础知识。

教学重点和难点：国际结算的概念、国际结算的具体内容、国际结算的性质和特点。

主要教学内容及要求：

了解：国际结算方式的发展、国际结算历史发展及其制度。

理解：国际结算的具体内容。

掌握：国际结算的概念。

熟练掌握：国际结算的性质和特点。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第一章 国际结算中的票据

学时数：9

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握汇票、本票、支票的制作，理解票据的背书、承兑、保证及追索权等行为，理解支票的保付与划线。

教学重点和难点：票据的概念与性质，汇票的概念、内容和汇票行为，本票的定义与要件，本票与汇票的主要区别，支票的定义与必要项目，支票的特点，支票的止付与退票、划线支票与非划线支票，票据流通的形式，票据的性质，汇票的形式要件与汇票的行为等。

主要教学内容及要求：

了解：票据流通的形式和法律特征、汇票的记载项目、汇票的种类、本票的定义、本票的必要项目、本票的用途及不同形式、支票的必要项目、支票的种类、我国票据法的公布与实施。

理解：票据的特性、本票与汇票的异同、支票划线、支票的止付。

掌握：票据狭义和广义的概念、汇票的定义、汇票的当事人及其权利责任、票据的贴现。

熟练掌握：票据行为、支票的定义、支票与汇票的不同点、票据的功能。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在讲授知识的过程中，增加与同学的交流与讨论，穿插案例进行分析，使学生更深刻的理解理论知识，达到学以致用。

第二章 国际结算中的单据

学时数：8

教学目的：通过本章的学习，要求学生理解商业发票的作用、内容；各种运输单据的内涵、种类、作用和相关规则、惯例；保险单据的基本内容；官方单据的种类、内涵。

教学重点和难点：商业发票的作用、内容；各种运输单据的内涵、种类、作用和相关规则、惯例；保险单据的基本内容；官方单据的种类、内涵、商业发票的制作；海运提单的内涵、作用、种类以及审核。

主要教学内容及要求：

了解：租船合约提单、多式运输单据、空运单据、公路、铁路、内河运输单据、专递及邮政收据、运输行出具的运输单据。

理解：商业发票、有关海运提单的背书转让等其他内容、不可流通转让海运单。

掌握：单据的制作原则、保险单据、产地证明书、普惠制原产地证明书。

熟练掌握：单据的作用、跟单信用证项下汇票的有关内容、海运提单的概念、作用及关系人。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第三章 国际结算方式——汇款与托收

学时数：8

教学目的：通过本章的学习，要求学生掌握和理解汇款的内涵、；票汇、信汇、电汇的基本业务流程；汇款方式；汇款特点；托收的内涵、当事人及其关系、跟单托收的内涵、业务流程、托收的特点、风险。

教学重点和难点：汇款的内涵；票汇、信汇、电汇的基本业务流程；汇款方式；汇款特点；托收的内涵、当事人及其关系；跟单托收的内涵、业务流程；托收的特点、风险；汇款的基本业务流程；跟单托收的内涵和基本业务流程；托收和汇款的异同。

主要教学内容及要求：

了解：汇款方式业务程序、跟单托收的交单条件、运输单据、利息、费用、托收指示中的收款指示。

理解：比较电汇、信汇、票汇三种形式，托收指示和托收汇票。

掌握：汇款头寸调拨、退汇、汇款在国际贸易中的应用，托收风险与资金融通。

熟练掌握：顺汇、逆汇、汇款的概念，汇款种类，托收的定义及当事人和托收方式的种类。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第四章 信用证

学时数：12

教学目的：通过本章的学习，要求学生掌握信用证的特征、信用证当事人及其职责、信用证的基本业务流程、信用证的一般内容、信用证的种类、根据信用证制单、审证与改证，了解信用证业务的优缺点。

教学重点和难点：信用证的特征、信用证当事人及其职责、信用证的基本业务流程、信用证的一般内容、信用证的种类、根据信用证制单、审证与改证。

主要教学内容及要求：

了解：信用证项下契约安排、信用证的内容。

理解：信用证的性质、信用证的修改。

掌握：信用证的定义、信用证种类和业务流程。

熟练掌握：信用证的当事人、信用证的作用。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第五章 银行保函

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生掌握银行保函的内涵、作用，银行保函与跟单信用证的比较，了解银行保函和备用信用证之间的区别和联系。

教学重点和难点：银行保函的内容、种类，银行保函与跟单信用证的比较。

主要教学内容及要求：

了解：银行保函种类、见索即付保函、备用信用证。

理解：比较银行保函与跟单信用证的异同。

掌握：银行保函的定义和作用。

熟练掌握：银行保函的当事人及其权责、保函的内容。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第六章 与贸易有关的融资结算业务

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握国际保理的内涵、种类和业务流程、福费廷的内涵和作用，以及短期和中长期信贷的种类、内涵。

教学重点和难点：国际保险的概念和特性、使用国际保理结算的好处与适用情形、国际保理行为、保理业务的功能、福费廷概念及特点、福费廷与其他融资方式的比较。

主要教学内容及要求:

了解: 保理业务类型及其运作、福费廷的业务流程、福费廷业务的主要当事人、国际贸易短期信贷、国际贸易中长期信贷。

理解: 国际保理的特性、使用国际保理结算的好处与适用情形、福费廷的概念。

掌握: 保理的概念、福费廷的特点。

熟练掌握: 保理行为、保理业务的功能、福费廷与其他融资方式的比较。

教学组织与实施: 本章内容以课堂讲授为主,在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析,增加师生之间的交流与讨论,及时反馈教学信息,显著提高教学效果。

五、课程思政

通过对课程各章节内容的剖析深入,主要有以下思政元素:国际贸易结算实践过程中必修要坚守契约精神和诚信至上的信念,培养职业道德修养,树立高度的职业责任心;同时面对复杂多变的国际贸易环境,应提高风险防范意识,培养学生的科学分析能力和解决能力;帮助学生树立理想人格,培养民族精神和爱国情怀。

1. 家国情怀。介绍国际贸易结算的起源、发展和特点时,有意识地引导学生去研究中国对外贸易的发展历程和支付体系的发展史,用历史教育学生,培养爱国热情,激发学生对祖国的无限忠诚和热爱,让学生理解我国社会主义制度的优越性。

2. 诚信精神。教授国际贸易中使用具体结算方式内容时,引导学生从业之后必须具备诚信精神和高标准职业道德修养。

3. 风险意识。在教学过程中,通过案例分析和单据的填写,引导学生归纳整理风险的种类、成因、影响和对策,形成“结算单据无小事”的意识,加强过程监管。突出风险控制与疑难问题的解决,合理选择结算方式,强化学生的风险意识。

4. 尊重文化差异,坚守契约精神。保证国际结算的顺利进行,国际社会已经发展和形成了关于国际结算的统一惯例,如《跟单信用证统一惯例》《托收统一规则》《见索即付保函统一规则》,引导学生如何在合同中融入契约精神,尊重传统文化差异,使得学生深刻理解要融入全球经济一体化的市场大潮中,实现复兴中国的伟大中国梦,必须按规则出牌,严守契约精神。

5. 关注热点,彰显大国风范。平时授课中多关注并融入热点,可以设置专题讨论,尤其在面临贸易摩擦时,中国反对贸易保护,并坚持合作共赢的诚意和决心,彰显中国的大国风范,让学生树立民族的自信心和责任感。

六、教材及教学参考书

1. **选用教材:** 《国际结算》蒋继涛著 中国铁道出版社 2022年

2. **参考书:**

《国际结算》苏宗祥 中国金融出版社(第六版) 2020年

《国际结算》(第五版)庞红 尹继红 沈瑞年 中国人民大学出版社 2023年

《国际结算：理论·实务·案例（双语教材）》蒋琴儿主编 清华大学出版社 2023 年

《国际贸易与贸易融资》徐莉芳，李月娥 立信会计出版社 2023 年

《国际结算案例与分析》许南 中国人民大学出版社 2023 年

《外贸单证实务》戴宾 陈有真 交通大学出版社 2021 年

《国际贸易惯例通论》张晓堂 人民出版社 2021 年

3.推荐网站:

(1) ICC (International Chamber of Commerce) <http://www.iccwbo.org>

(2) OECD (Organization for Economic Co-operation and Development)

<http://www.oecd.org/>

(3) WTO (World Trade Organization) <http://www.wto.org>

(4) UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)

<http://www.unctad.org/>

(5) U. S. Chamber of Commerce <http://www.uschamber.org/default.htm>

七、教学条件

本课程教学在宽敞明亮的能容纳一百多人的多媒体阶梯教室进行，讲授课程的老师为博士研究生，具有丰富的理论和实践知识能力，在教学中，通过案例导入，提高学生兴趣。注意案例的选择，使案例符合教学要求，同时又有典型代表性；采用多媒体教学，通过小组讨论方式，提高学生分析解决问题的能力；注意案例点评，使学生理解案例分析的要领。

八、教学考核评价

1.过程性评价:

课堂表现：20%；讨论：30%；章节资料阅读：10%；课堂小测验：10%；课后作业 30%

2.终结性评价:

闭卷考试：100%

3.课程综合评价:

平时成绩×40%+期末成绩×60%

国际金融

(International Finance)

课程基本信息

课程编号：06032102h 课程总学时：48 实验学时： 0 学时

课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第五学期

课程负责人：张锋 课程团队：金融学 授课语言：中文

适用专业：国际经济与贸易；核心

对先修的要求：经济学的基本概念与基本理论；先修课程包括：政治经济学，微观经济学，宏观经济学，金融学

对后续的支撑：通过学习和掌握国际金融交往中的基本知识和理论，为后续《国际结算》、《国际投资》等课程的学习奠定理论基础。

主撰人：张锋 审核人：任伟 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际金融》是财经类非金融专业的专业基础课程，是国际经济与贸易专业的核心课。该课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。随着经济全球化趋势不断加强，我国对外开放程度的提高，对外交流日益增多，国际金融在国民经济中的作用越来越突出。了解各国的金融体制及其动态，国际间有关金融知识及其运行规律，对于我国增强参与国际经济事务的能力，加快经济发展和提高国家经济地位具有积极作用。学生通过学习《国际金融》这门课程，掌握国际金融市场和国际货币制度运行的基本原理，熟悉国际融资、国际投资、外汇交易和国际结算等操作技术，并能够理论结合实际，提高分析、解决国际金融领域的基本问题的能力，从而满足我国经济发展与开放过程中对高素质、创新型人才的需要。在本课程的教学过程中，充分围绕以学生为中心的教学理念，采取线上线下相结合的教学方法，在传授书本知识点基础上，强调学生全面发展，强调多元化的知识来源，注重学生对知识的全面掌握，重视对学生学习的指导与帮助，调动学生学习的积极性与自主性，重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：《国际金融》是一门以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动规律的学科，涉及面广、综合性强，需具备较为扎实的经济学和金融学基本理论和基本知识。在教学过程中，要求密切关注国际金融发展及国内金融改革的动态，积极汲取国际金融发展的最新成果，紧密结合我国金融改革与涉外金融活动的实际，使本课程具有先进性和实用性。通过学习

本课程，要求学生能够从理论上提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的关系，深刻认识一国宏观经济政策对经济的调节作用，掌握国际收支理论、汇率理论等前沿理论。

2.实验技能方面：从实践上要求学生掌握外汇市场、货币市场和资本市场的基本业务和交易工具，了解外汇风险和利率风险的防范技巧、融资的基本技能，最终能够用所学理论和方法去分析和解决实际问题，为更好地参与我国对外开放和国际经济金融合作奠定理论和业务基础。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

国际金融课程具有内容丰富、理论性与应用性强和时代性强等特点。根据“以学生为中心”的理念，结合学生的能力需求和学情分析，采用任务导向型教学。在教学目标的确定上，依据国贸专业毕业生的就业方向设置教学目标，并结合教学内容加以分解；在教学方法设计上，重视运用多媒体教学和网络教学、案例教学、组织专题讨论等教学方法，并注意引导、鼓励学生进行思考与科研；在教学活动设计上，根据国贸专业从业人员对国际金融的基本技能要求，围绕目标，将国际金融的教学内容重新整合，分成九个知识模块，每个模块中设置活动任务，加强学生对所学知识的掌握，提高分析能力和业务能力；在教学过程中，采用多种评价方式相结合的过程性评价。制定学生形成性考核体系，同时有些活动可由学生参与课程学习评价。通过评价的结果来促进学生对学习知识、学习活动、学习目标的理解，使评价充分体现学生的学习过程与学习效果，并通过评价促进课程教学与学生学习的改进。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握国际金融的基础知识与基本理论，把握国际之间经济与金融运行状态与规律	3
2	充分了解国际金融理论前沿及其实务发展现状，能够把握国际金融发展的趋势	6
3	能够应用国际金融课程涉及的基本原理、方法对国际金融领域出现的问题进行判分析、研究，提出建议，并形成解决方案	8 10

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪 论

学时数：1

教学目标:

了解国际金融的演变过程、内容及其范围,理解国际金融的概念和特点,掌握国际金融研究的主要问题。

主要教学内容及要求:

1. 了解国际金融学的研究对象与研究内容;
2. 掌握国际金融学的演进。
3. 国际金融学课程体系及学习方法。

第一章 国际收支

学时数: 8

教学目标:

现代市场经济是一种开放经济。在开放经济条件下,必须有一种工具来反映一国对外经济交往的全貌,这就是国际收支。本章讲述的国际收支是学习国际金融的起点和基础。通过本章的学习,掌握国际收支及国际收支平衡表的基本概念和理论,并能据以分析实际问题。

教学重点和难点:

教学重点: 国际收支平衡表的内容与编制; 国际收支平衡表的分析; 国际收支失衡的原因; 国际收支失衡的调节; 主要国际收支调节理论。

教学难点: 国际收支平衡表的编制。

主要教学内容及要求:

了解: 中国的国际收支状况。

理解: 国际收支的基本概念; 国际收支平衡表的基本内容及编制方法; 国际收支平衡与失衡的内涵; 国际收支理论。

掌握: 国际收支失衡的原因; 国际收支失衡的影响;

熟练掌握: 国际收支平衡表的分析; 国际收支失衡的调节措施; 能够运用国际收支的基本概念、基本原理,对一国对外经济交往若干问题进行初步分析和探讨。

教学组织与实施:

线上线下教学相结合,线下教学为主,线上为辅,采用提问、案例、讨论等教学方法,并依据教学内容设置活动任务。

第二章 外汇与汇率

学时数: 6

教学目标:

通过本章的学习,掌握外汇的概念和种类; 汇率的概念、标价方法、种类,汇率的决定和影响因素、汇率变化对经济的影响; 西方国家汇率决定理论; 人民币汇率问题。

教学重点和难点:

教学重点: 汇率的标报价方法,汇率决定的基础,汇率变动的影响因素,汇率变动对经济的影响。

教学难点：汇率的变动对经济的影响，购买力平价理论和利率平价理论。

主要教学内容及要求：

了解：人民币汇率问题；汇率的决定理论。

理解：外汇和汇率的基本概念。

掌握：外汇的基本含义、汇率及其标价方法；汇率的决定与变动；汇率变动的影响因素；汇率变动对经济的影响；

熟练掌握：外汇和汇率的基本原理，并能据以分析实际问题；

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第三章 汇率制度和外汇管制

学时数：

4

教学目标：

通过本章学习，主要了解和掌握固定汇率制度的概念、演变及特点；浮动汇率制度的特点、类型、影响；联系汇率制度和人民币汇率制度的特点；外汇管制的概念、对象、内容及手段，以及我国外汇管制问题。

教学重点和难点：

教学重点：固定汇率制度和浮动汇率制度的比较分析；外汇管制的目的、方式和效应；人民币汇率制度。

教学难点：固定汇率制度和浮动汇率制度的比较分析。

主要教学内容及要求：

了解：外汇管制的措施；货币自由兑换的条件；我国外汇管理和人民币汇率的现状。

理解：主要汇率制度的内涵；汇率制度的选择理论。

掌握：外汇管制的方式及经济效应分析；固定汇率制度和浮动汇率制度的利弊。

熟练掌握：如何选择汇率制度以及如何根据不同的汇率制度采取不同的干预政策。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第四章 国际储备

学时数：

4

教学目标：

通过本章的学习，掌握国际储备的概念、构成和作用，影响国际储备需求的主要因素，国际储备总量管理、结构管理，我国的国际储备状况及其管理。

教学重点和难点:

教学重点: 国际储备与国际清偿力的区别; 国际储备的构成; 国际储备的规模管理和结构管理。

教学难点: 国际储备的规模管理和结构管理。

主要教学内容及要求:

了解: 我国国际储备管理的基本概况。

理解: 国际储备与国际清偿力的区别。

掌握: 国际储备的概念、构成、来源、作用; 影响国际储备规模的因素; 国际储备结构管理的原则。

熟练掌握: 国际储备管理的主要内容。

教学组织与实施:

线上线下教学相结合, 线下教学为主, 线上为辅, 采用提问、案例、讨论等教学方法, 并依据教学内容设置活动任务。

第五章 国际金融市场

学时数:

6

教学目标:

在本章中主要了解国际金融市场的形成和发展; 国际货币市场与国际资本市场的主要业务; 欧洲货币市场的形成与发展及其业务金融创新; 衍生金融工具市场。

教学重点和难点:

教学重点: 国际金融市场的形成条件; 国际货币市场; 国际资本市场。

教学难点: 欧洲货币市场的含义、形成和发展的原因; 国际金融资本市场的业务操作; 衍生金融工具市场。

主要教学内容及要求:

了解: 国际金融市场的作用及发展新趋势。

理解: 欧洲货币与欧洲货币市场。

掌握: 国际金融市场的分类; 国际货币市场的构成; 国际金融资本市场的构成; 衍生金融工具市场的运行状况。

熟练掌握: 欧洲货币市场的特点及其构成。

教学组织与实施:

线上线下教学相结合, 线下教学为主, 线上为辅, 采用提问、案例、讨论等教学方法, 并依据教学内容设置活动任务。

第六章 外汇市场与外汇交易

学时数: 6

教学目标:

在本章中主要学习外汇市场的概念、参与者、特征；即期外汇交易、远期外汇交易、掉期交易、套汇、套利、外币期货、外币期权等基本外汇交易形式及方法；进出口报价。

教学重点和难点：

教学重点：外汇市场的构成；各种外汇交易的操作方法；进出口报价。

教学难点：远期外汇交易；套汇与套利；外汇期货交易；外汇期权交易；互换交易。

主要教学内容及要求：

了解：外汇市场的内涵与特征。

理解：套汇和套利；远期汇率与利率的关系。

掌握：外汇即期交易、远期交易、期货交易、期权交易、掉期交易的基本程序及作用。

熟练掌握：在即期汇率和远期汇率下的进出口报价问题，并能据以解决实际问题。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第七章 外汇风险及管理

学时数：3

教学目标：

在本章中主要掌握外汇风险的概念、种类及风险管理措施。

教学重点和难点：

教学重点：外汇风险的种类；外汇风险的构成因素及其相互关系；外汇风险管理方法。

教学难点：外汇风险的构成因素及其相互关系；外汇风险管理的综合避险法。

主要教学内容及要求：

了解：外汇风险的概念、类型及其构成。

理解：外汇风险的构成因素及其相互关系。

掌握：外汇风险管理的基本方法，并能据以解决实际问题。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第八章 国际资本流动与国际金融危机

学时数：

6

教学目标：

通过本章的学习，掌握国际资本流动的特点、原因，国际中长期资本流动与债务危机，国际短期资本流动与货币危机，国际债务管理及我国利用外资、对外投资问题。

教学重点和难点：

教学重点：国际资本流动的类型及特点；国际债务问题；货币金融危机。

教学难点：长期资本流动与国际债务危机；国际投机资本与货币金融危机。

主要教学内容及要求：

了解：我国利用外资、对外投资以及对外债务的情况。

理解：国际货币危机的传导途径及防范措施。

掌握：国际资本流动的定义、类型、原因、特点；国际资本流动的收益与风险；国际债务的主要衡量指标。

熟练掌握：资本流动与债务危机的关系；资本流动与货币危机的关系

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第九章 国际货币制度及国际组织

学时数：4

教学目标：

通过本章的学习，了解和掌握国际货币制度概念、作用，介绍国际金本位制、布雷顿森林体系、牙买加体系的主要内容、特点，以及欧洲货币联盟的发展状况，了解主要的国际金融组织。

教学重点和难点：

教学重点：布雷顿森林体系和牙买加体系的内容和特点，欧洲货币体系的主要内容。

教学难点：布雷顿森林体系的运行特点；现行货币体系的运行特点及其改革。

主要教学内容及要求：

了解：国际货币制度的划分与国际货币制度的演变；国际货币体系的改革；国际金融组织的宗旨、资金来源与运用。

理解：欧洲货币一体化的内容。

掌握：布雷顿森林体系与牙买加协议体系的内涵及基本内容、特征；欧洲货币体系的运行特征。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

五、课程思政

在课程教学过程中，通过国际收支、外汇、国际储备、等基本知识点，培养学生综合运用国际金融理论解决实际问题的能力。从而培养学生团队合作能力、创新意识；引领大学生树立“四个自信”，传导正确的价值理念，加强爱国、强国的国家意识，树立立足于服务社会经济发展的观念。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

《国际金融》(第五版), 吴志明、杨胜刚主编, 高等教育出版社, 2021 年

2.参考书:

- (1) 《国际金融》(第六版), 陈雨露主编, 中国人民大学出版社, 2019 年
- (2) 《国际金融新编(第六版)》, 姜波克, 复旦大学出版社, 2018 年
- (3) 《国际金融》(第十一版), 保罗·R·克鲁格曼, 中国人民大学出版社, 2021 年
- (4) 《国际金融》(英文版·17 版), 普格尔 Thomas A Pugel, 中国人民大学出版社, 2020

年

- (5) 《国际金融》, 窦祥胜, 中国人民大学出版社, 2016 年

3.推荐网站(线上资源):

- (1) 国家外汇管理局 <http://www.safe.gov.cn/>
- (2) 国际货币基金组织 <http://www.imf.org/external/chinese/>
- (3) 世界银行集团 <http://worldbank.org.cn>
- (4) 英国金融时报 <http://www.ftchinese.com>
- (5) 金融界 <http://www.jrj.com.cn/>
- (6) 央视财经评论 <http://cctv.cntv.cn/lm/jinriguancha/index.shtml>
- (7) 中国大学 MOOC/湖南大学《国际金融学》

七、教学条件

学习通教学平台、智慧教室、互联网

八、教学考核评价

1.过程性评价: 结合各章教学目标、教学内容, 在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、小论文、活动任务等多种形式进行过程性评价, 约占总评成绩的 40-50%。

2.终结性评价: 采取期末闭卷笔试的方式。笔试卷面成绩约占总评成绩的 50-60%。

2.课程综合评价: 过程性评价 40-50%, 对应课程目标 2、3

笔试 50-60%, 对应课程目标 1、3

国际贸易理论与政策

(The Theory and Policy of International Trade)

课程基本信息

课程编号：06032101h 课程总学时：48 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第5 学期
课程负责人：徐会苹 课程团队：徐会苹、朱海硕 授课语言：双语
经济学：经济学；核心

对先修的要求：微观经济学、宏观经济学

对后续的支持：本课程为国际贸易实务、国际结算，中国对外贸易提供国际贸易的基本理论与政策支撑，使学生更好的理解中国对外贸易的原因、中国对外贸易发展目标及如何更好的促进中国对外贸易。

主撰人：朱海硕 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际贸易理论与政策》是国际贸易专业的重要的专业课，也是核心课程。在本课程的教学过程中，充分围绕以学生为中心的教学理念，采取线上线下相结合的教学方式。调动学生学习的积极性与自主性，重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。通过本课程的学习，学生能够掌握国际贸易的主要贸易理论，理解主要的国际贸易政策，并能用所学的理论分析当前的经济政策，更好的服务于我国的对外贸易发展。

《国际贸易理论与政策》，采用双语教学模式，系统的介绍国际经济学发展过程中不同时期的主要经济学理论，以及各国在国际贸易开展中所执行的各类贸易政策，使学生真正理解日益增加的国际贸易才能使资源在世界市场中得到最优配置，才能实现各国互利共赢，使学生深入理解中国改革开放、“一带一路”对中国经济发展所蕴含的重要意义。树立扩大中国对外开放的发展理念。使学生能够用所学的国际经济学理论知识更好的指导今后的国际经济工作。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面：使学生初步掌握国际贸易的基本理论知识，为分析问题、解决问题打下理论基础

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

线下讲授+线上补充资料+课下辅导

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解国际贸易的一些基本概念和基本问题。	1
2	使学生掌握国际贸易的基本理论与方法。	2
3	使学生运用国际贸易理论认识和分析重大国际经济问题。	3

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

绪论

学时数：2

教学目标：

了解国际贸易的研究对象、基本内容及其与一般贸易理论的联系和区别，了解国际贸易的研究方法和国际贸易的微观分析工具。

主要教学内容及要求：

- 1、了解国际贸易的概念，研究对象。
- 2、了解国际贸易的基本内容和国际贸易理论发展概况。
- 3、国际贸易的研究方法。

教学组织与实施：

- 1、以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2、系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3、介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。

第一章 李嘉图模型

学时数：8

主要教学内容及要求：

教学目标：通过本章的教学使学生了解重商主义的产生与发展，掌握绝对优势理论、比较优势理论的内容，以及在现实中的运用。

教学重点和难点：

重点：绝对优势理论、比较优势理论模型的前提、内容以及局限性。

难点：国内商品的相对比价以及国际比价的区别；用图形说明的机会成本不变条件下的贸易基础和贸易所得。

主要教学内容及要求：

- 第一节 重商主义的理论与主要特点
- 第二节 绝对优势理论的概念及主要特点
- 第三节 比较优势的概念

第四节 单一要素经济的贸易

第五节 多种产品的比较优势模型

第六节 运输费用和非贸易品

了解：了解古典贸易理论之前的相关理论。

理解：重商主义、绝对优势理论、比较优势理论的产生与局限性。

掌握：绝对优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析；比较优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析。机会成本不变前提下世界市场的均衡。

熟练掌握：绝对优势理论的内容及评价；比较优势理论的内容及评价。

教学组织与实施：

- 1、从国际经济学最早的理论出发，介绍重商主义的观点。
- 2、案例引入，从鼓励进口、限制进口的政策引入重商主义的理论。
3. 以问题导入，引导学生一起思考，并引入绝对优势理论及比较优势理论。
- 4、通过讲授中多与学生沟通；课堂练习巩固所学知识点。
- 5、讲解作业中易错的问题，使学生掌握所学的难点。

第三章 特定要素和收入分配

学时数：4

教学目的：通过学习，使学生能够分清经济学上的长期和短期之分；掌握特定要素的假设，特定要素理论基本概念，能够用特定要素模型分析现实中存在的问题。

教学重点与难点：

重点：特定要素模型核心思想，理论的前提假设、理论的具体应用，及应用中存在的问题。

难点：在特定要素模型下，国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响。劳动力流动的原因及影响。

主要教学内容及要求：

第一节 特定要素模型

第二节 特定要素模型中的国际贸易

第三节 收入分配与贸易利得

第四节 国际劳动力流动

了解：了解特定要素模型产生前提，模型的假设，以及该模型的局限性。

理解：流动要素与特定要素的区别，特定要素模型的相关概念，国际间劳动力流动的原因及影响。

掌握：特定要素模型的内容；国际贸易中相对价格变化对收入分配的影响。用图像来分析相对价格变化对流动要素配置的影响。劳动力国际间流动的经济学分析。

熟练掌握：掌握特定要素模型分析现实中发达国家工人反对国际贸易的原因；国际劳动力流动对流入国、流出国的影响。

教学组织与实施：

- 1、与学生一起提炼授课内容关键词。激发学生的学习热情
- 2、利用图表让课程内容更加生动。
- 3、通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。
- 4、通过案例引入与解读，理解特定要素理论与比较优势理论的不同点。

第四章 资源与贸易：赫克歇尔—俄林模型

学时数：6

教学目的：使学生理解 H-O 理论的前提，以及资源条件不同对国际贸易的影响，能够运用 H-O 理论分析当前的国际贸易。

教学重点和难点：

重点：H-O 理论和 H-O-S 理论的核心思想，及理论的前提假设、理论的具体应用，及应用中存在的问题。

难点：H-O 理论的内容及在 H-O 模型下，要素价格变化和要素投入选择的图形说明，以及商品相对价格的变化对要素投入选择的图形说明。以及长期内两个国家在国际贸易之后，商品相对价格升高后如何对要素所有者收入分配的影响。特定要素模型和 H-O 模型的区别与联系。

主要教学内容及要求：

第一节 两要素经济模型

第二节 国际贸易对两要素经济的影响

第三节 赫克—歇尔模型的经验证据

了解：了解 H-O 理论产生前提，模型的假设，以及该模型的局限性。

理解：要素密集度、要素充裕度的基本概念；要素密集度逆转的含义。里昂惕夫悖论的内容。发达国家工人反对国际贸易的经济学解释。

掌握：要素禀赋理论的内容；要素价格均等化定理的内容；用需求曲线来分析资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响。

熟练掌握：要素禀赋理论中贸易基础和贸易利益的分析；里昂惕夫之谜的相关解释。

教学组织与实施：

教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 标准贸易模型

学时数：6

教学目的：掌握开放经济的标准模型，相对需求曲线与相对供给曲线，经济增长对本国和他国福利的影响，国际收入转移对社会福利的影响。

教学重点和难点：

重点：本章重点是标准贸易模型，经济偏向型增长对一个国家贸易条件的影响，国际收入转移对贸易条件的影响，以及关税、出口补贴对贸易条件的影响。资本流动的原因及影响。跨期贸易对不同国家的影响。

难点：用标准贸易模型的曲线分析贸易条件改变对一个国家福利的影响，用图像分析经济增

长对一个国家福利的影响。当期消费与未来消费及实际利率的关系。

主要教学内容及要求:

第一节 开放经济的标准贸易模型

第二节 关税与出口补贴

第三节 国际借贷与跨期贸易

了解: 了解标准贸易模型的特点及普适性。标准贸易模型的四个重要的基础。

理解: 国际收入转移对社会福利的影响。国际间资本流动的原因及影响。

掌握: 关税和出口补贴同时引起 RD 曲线和 RS 曲线移动, 从而改变一个国家的贸易条件, 进而影响一个国家的福利的变化。用标准贸易模型来分析 RD 曲线变化对一个国家贸易条件的影响, 并能够用标准贸易模型分析现实中的热钱流入流出对一个国家福利的影响。国际借贷对不同国家的影响。

熟练掌握: 出口偏向型增长、进口偏向型增长对一个家福利的影响, 收入转移对 RD 曲线和 RS 曲线的影响。

教学组织与实施:

采用课堂讲授, 辅助多媒体教学方法。主题讨论加深理解本章难点; 讲解作业中容易出错的问题。

第六章 外部规模经济与国际生产布局

学时数: 6

教学目的: 使学生了解当代国际贸易理论产生的原因, 掌握发达国家之间的产业内贸易的特征, 以及运用外部规模经济理论分析当前发达国家的贸易政策。

教学重点和难点:

重点: 外部规模经济理论与国际贸易的关系, 并用规模经济分析有关的国际问题。基于外部规模经济基础上的国际贸易与以前所学国际贸易理论的区别。

难点: 规模经济与市场结构的关系。外部规模经济的三个主要性。外部规模经济的国家的生产可能性边界, 以及用图像分析基于外部规模经济上形成国际贸易的原因。

主要教学内容及要求:

第一节 规模经济与国际贸易概述

第二节 规模经济与市场结构

第三节 外部规模经济的主要特征

第四节 外部规模经济与国际贸易

了解: 外部规模经济的特征及形成原因。

理解: 外部规模经济和内部规模经济的区别。

掌握: 外部规模经济理论的基本内容; 基于外部规模经济上的国际贸易对社会福利的影响。

熟练掌握: 产业内贸易的理论基础, 规模经济与比较优势在行业内贸易与行业间贸易的重要性所在。

教学组织与实施:

主要采用启发式教学方式,如举例、多媒体、小组讨论等。讲授中多与学生沟通;课堂练习巩固所学知识点。

第七章 全球经济中的公司:出口决策、外包与跨国公司

学时数:6

教学目的:使学生了解当代国际贸易理论产生的原因,以及运用内部规模经济理论分析当前发达国家的贸易政策。了解跨国公司在国际贸易中的作用及重要地位。不同产商对国际贸易的反应。

教学重点和难点:

重点:内部规模经济理论与国际贸易的关系,并用规模经济分析有关的国际问题。水平型对外直接投资与垂直型对外直接投的区别。跨国公司的对外直接投资决策。

难点:规模经济与市场结构的关系。产业内贸易的数字例子。厂商对国际贸易的反应:获利者、受损者与产业绩效。

主要教学内容及要求:

第一节 不完全竞争理论 垄断竞争与国际贸易

第二节 第二节 厂商对贸易的反应

第三节 贸易成本与出口决策

第四节 倾销 跨国公司与外包

第五节 公司的对外直接投资决策

了解:产业内贸易、需求相似、规模收益的含义。了解倾销、价格歧视的定义,掌握倾销成立的三个条件,了解相互倾销的定义、成因。能够运用倾销的有关知识分析当前世界中存在的倾销现象。绿地对外直接投资与棕地对外直接投资的区别。

理解:生产者绩效差异以及市场规模增大的效用。贸易成本与出口决策的关系。

掌握:产业内贸易理论的基本内容;在垄断竞争模型中,均衡厂商数量和均衡价格的确定。

熟练掌握:垄断竞争中市场均衡的决定,跨国公司在国际贸易中的投资决策。

熟练掌握:基于内部规模经济基础上的国际贸易对社会福利的影响。跨国公司制定外包的原因。

教学组织与实施:

主要采用讲授方式,在讲授中穿插案例,使学生理解垄断竞争模型。同时在课堂练习巩固所学知识点;主题讨论加深理解本章难点;讲解作业中容易出错的问题。

第八章 国际贸易政策

学时数:6

教学目的:使学生理解对外贸易政策的种类,以及国家实施关税、进口配额等贸易政策工具时对一个福利的影响。

教学重点和难点:

重点:用生产者剩余曲线和消费者剩余曲线分析一个国家实施贸易政策工具时的经济效应变化。

难点：大国、小国进口关税、进口配额的局部均衡分析和一般均衡分析的图形说明、经济效应和福利分析。

主要教学内容及要求：

第一节 关税的基本工具

第二节 关税的成本与收益

第三节 其他贸易政策工具

了解：关税的含义和种类；进口配额的含义和种类。

理解：本国的进口需求曲线和外国的出口供给曲线，以及由本国进口需求曲线和外国出口供给曲线所确定的世界市场均衡价格。

掌握：一个国家实施关税进口配额、自愿出口限制对有关国家经济利益的影响，以及进口配额的分配方法

熟练掌握：本国征税后的有效保护率的计算；一个国家实施不同贸易政策工具后对不同生产要素所有者以及国家福利的影响，并用图像来分析一个国家的福利变化。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，并进行小组讨论，使学生理解不同贸易政策工具对国家社会福利的影响。

第九章 发展中国家的贸易政策

学时数：4

教学目的：了解幼稚工业理论、通过保护发展制造业、进口替代工业化的主要内容。了解当前发展中国家的贸易政策类型。

教学重点和难点：

重点：进口替代、出口导向政策及幼稚工业论的主要内容。

难点：不同历史阶段发展中国家的对外贸易政策。

主要教学内容及要求：

第一节 进口替代的工业化

第二节 出口导向政策

第三节 幼稚工业论

了解：了解发展中国家的对外贸易政策的主要内容，对外贸易政策的类型。

理解：发展中国家对外贸易政策的构成及目的、对外贸易政策的制定及执行。

掌握：贸易保护的特点，进口替代、出口导向的作用及问题。

熟练掌握：发展中国家不同发展阶段的对外贸易战略。

教学组织与实施：

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

五、课程思政

在国际经济教学过程中将政治认同、家国情怀等思政元素融入其中，如通过比较中国和韩国

的物价水平（韩国的西瓜、牛肉等产品价格与中国相比，价格比较高，韩国人吃西瓜通常是买一块吃），让同学们知道，韩国人的生活并不是象电视连续剧中那样的精致，充满了小资味道，其实许多韩国的留学生常吃的是泡菜、方便面等食品，让他们知道生活在中国是多么的幸福。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

国际经济学：理论与政策（第11版）（经济科学译丛），作者：保罗·克鲁格曼，清华大学出版社，2021年。（“十三五”国家重点出版物出版规划项目）

2.参考书：

- (1) 国际贸易理论与政策，主编：张海波，清华大学出版社，2017.09
- (2) 国际贸易英文版，主编：托马斯·A·普格尔，中国人民大学出版社，2015.03
- (3) 国际经济学（英文，第9版）作者：史蒂文·赫斯特德，中国人民大学出版社，2017.04
- (4) 国际贸易(现代经济学管理学教科书系列)，作者：海闻 P.林德特 王新奎著出版社：格致出版社，2012.03
- (5) 国际经济学：理论与政策（国际金融）（全球版 第10版），作者：[美]保罗·R. 克鲁格曼、莫里斯·奥伯斯法尔德(Maurice Obstfeld)、马克·J. 梅利兹(Marc J. Melitz)，清华大学出版社：2021.03

3.推荐网站（线上资源）：

爱课程：https://www.icourses.cn/sCourse/course_3698.html

七、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

国际贸易实务

(International trade practice)

课程基本信息

课程编号：06032323 课程总学时：48 实验学时： 8 学时
课程性质：必修课 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：徐会苹 课程团队：朱颖，朱海硕 授课语言：双语
适用专业：国贸

对先修的要求：国际贸易理论与政策

对后续的支持：对国际结算，商务函电等课程提供进出口业务的基本程序、国际贸易惯例规则等基础性知识和基本技能。

主撰人：徐会苹 审核人：刘瑞峰 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程以理论讲授为主，小组讨论为辅的教学方式。通过与学生多交流，多讨论，建立以学生为中心的教学理念。

《国际贸易实务》是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际市场营销、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能的运用，它是国际经贸类专业必修的主要专业课程。

通过本课程的学习，使学生了解国际上通行的各种贸易术语的含义及有关贸易术语的国际惯例，掌握各种合同条款的基本内容及其规定办法，明确合同成立的法律步骤和履行合同的基本程序，认识到在国际贸易方式中，除传统的贸易方式外，还包括寄售、拍卖、易货等其他贸易方式。通过本课程的学习，为学生进行外贸实务操作提供了理论基础及实际操作的可模仿性。另外学生通过本课程的学习，培养诚信、守则、守法的商业素养，树立合作共赢的商务理念。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：学生掌握国际贸易通用的贸易术语、贸易惯例和贸易规则等对外贸易基本知识和技术。

2. 实验技能方面：能完全掌握国际贸易的一般业务流程，并能实际操作。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

线下讲授+线上补充资料+课下辅导国际贸易实务

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 掌握国际经济与贸易专业基本理论、基本知识和基本技能。	3
2	目标 2: 了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例, 掌握国际贸易操作的基本知识和技能以及商务文书的中外文写作规范。	4
3	目标 3: 具有从事国际贸易理论研究或国际商务活动的基本技能。	8

四、理论教学内容及学时分配

第一章 国际贸易实务概述

学时数: 4

第一节 国际贸易实务研究对象、范围和内容 0.5 学时

目的:了解国际贸易实务的研究对象、研究范围、掌握国际贸易实务的研究内容

重点及难点:研究对象、研究内容是本节研究的重点

主要教学内容:国际贸易实务的研究对象、研究范围、国际贸易实务的研究内容

第二节 国际贸易和国内贸易的区别 0.5 学时

目的:学生理解掌握国际贸易与国内贸易的相同点及不同点

重点及难点:国际贸易的特点

主要教学内容:国际贸易的特点

第三节 国际贸易实务的基本程序 0.5 学时

目的:要求学生从总体上把握国际贸易实务的要素、内容及框架, 搞清全书的体系结构及内容线索

重点及难点:国际贸易的基本程序

主要教学内容:

一、出口交易的一般程序

二、进口交易的一般程序

第四节 国际贸易法律规范 0.5 学时

目的:了解基础上掌握国际货物买卖应遵循的法律规范

重点及难点: CISG

主要教学内容:

一、国内法

二、国际条约或协定 (International Treaty or Agreement)

三、国际贸易惯例 (International trade practice)

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第二章 贸易术语与贸易惯例

学时数：6

本章目的、重点及要求：贸易术语的含义与作用，贸易术语的由来及发展，国际贸易惯例的性质及作用。几种常用的贸易术语，FOB、CFR、CIF 各个的特点及适用，以及应该注意的事项。几种不常用的贸易术语。通过本章学习，学生应该非常熟练掌握常用的六种贸易语。

第一节 贸易术语概述 1 学时

目的：了解的基础上掌握贸易术语的含义与作用，贸易术语的由来及发展

重点及难点：贸易术语的含义

主要教学内容：

- 一、贸易术语的含义及发展；
- 二、贸易术语的作用；

第二节 国际贸易惯例 1 学时

目的：了解的基础上掌握贸易术语的贸易惯例含义与作用，不同的贸易惯例

重点及难点：三大贸易术语的贸易惯例

主要教学内容：

- 一、有关贸易术语的国际惯例
- 二、贸易惯例的性质

第三节 六种主要贸易术语 3 学时

目的：掌握六种常用的贸易术语

重点及难点：每一种贸易术语的注意事项

主要教学内容：

- 一、FOB、CFR、CIF
- 二、FCA、CPT、CIP

第四节 其他几种贸易术语；1 学时

目的：了解其他几种不常用的贸易术语

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第三章 商品条件学

时数：4

本章目的、重点及要求：商品质量的表示方法、质量的机动幅度、溢短装条款，合同中质量条款，数量条款和包装条款的规定方法及其注意事项。通过本章学习，要求全面掌握货物品名与品质的表示方法，熟悉国际货物买卖合同中品名与品质条款的基本内容和规定方法，要求解国际贸易中惯常使用的计量单位，掌握计算货物数量的各种方法，学会订立买卖合同的数量条款学会

订立品名与品质条款，精于选用和设计合适的包装、善于计算和使用合理的装运空间、熟练运用和填制出口合同的包装条款。

第一节 货物的品名与品质 1 学时

目的：了解的基础上掌握商品品名与质量的表示方法、质量的机动幅度

重点及难点：品质的表示方法

主要教学内容：

- 一、货物的名称；
- 二、货物品质的含义和要求；
- 三、货物质量的表示方法；
- 四、买卖合同中的品名与品质条款。

第二节 货物的数量 1 学时

目的：了解的基础上掌握贸易术语的含义与作用，贸易术语的由来及发展

重点及难点：贸易术语的含义

主要教学内容：

- 一、贸易术语的含义与作用；
- 二、有关贸易术语的国际惯例

目的：了解的基础上掌握商品数量的表示方法、数量的溢短装

重点及难点：数量的溢短装条款

主要教学内容：

- 一、计量单位和计量方法；
- 二、买卖合同中的数量条款。

第三节 货物的包装 1 学时

目的：了解货物的包装方式，掌握运输包装的标示和销售包装的标示、中性包装

重点及难点：运输包装与销售包装

主要教学内容：

- 一、运输包装；
- 二、销售包装；
- 三、定牌、无牌和中性包装
- 四、买卖合同中的包装条款

第四节 货物的检验 1 学时

目的：了解与掌握货物的公正检验与法定检验

重点及难点：货物的公正检验

主要教学内容：

- 一、商品检验的含义和机构

二、合同中的商品检验条款

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通;线上补充学习资源,固定时间学生交流讨论

第四章 运输条件

学时数: 4

本章目的、重点及要求: 国际货物运输方式的选用; 货运单据的性质与作用; 买卖合同中的装运条款。通过对国际货物运输基本方式的特点和规律的学习, 对常用货运单据的性质、作用以及买卖双方交付货物的相关问题的掌握, 能够合理选用货物运输方式, 通晓具体货运方式的操作程序, 掌握常用货运单据的性质和作用, 熟练运用和填制装运条款的内容。

第一节 运输方式 3 学时

目的: 国际货物运输方式的选用, 掌握较常用的海洋运输

重点及难点: 不同运输方式的选用

主要教学内容:

- 一、海洋运输
- 二、航空运输\铁路运输
- 三、公路、内河、邮政和管道的运输
- 四、集装箱运输和联合运输

第二节 装运条款 1 学时

目的: 了解装运条款中的主要内容

重点及难点: 装运各条款

主要教学内容:

- 一、装运时间 (Time of shipment)
- 二、装运港 (地) 和目的港 (地)
- 三、分批装运和转运
- 四、装运通知 (Advice of Shipment)
- 五、装卸时间、装卸率、滞期费和速遣费

第三节 装运单据 2 学时

目的: 了解并掌握不同的运输单据

重点及难点: 海运提单

主要教学内容:

- 一、海运提单
- 二、铁路运输单据
- 三、航空运单和多式联运单据

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第五章 保险条件

学时数：4

本章目的、重点及要求：海运货物保险的范围、险别；货运保险的基本业务程序；买卖合同中的保险条款。通过本章的学习，要求了解保险的基本原则，掌握海上货物运输承保的范围，熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别，了解伦敦保险业协会海运货物条款，学会操作货运保险基本业务以及订立买卖合同的保险条款。

第一节 货物运输保险承保范围 1 学时

目的：海运货物保险的范围、险别；

重点及难点：掌握海上货物运输承保的范围；

主要教学内容：

- 一、海洋货物运输保险的承保范围
- 二、其他运输方式下货运保险的承保范围

第二节我国货物运输保险 1 学时

目的：掌握我国海洋货物运输保险的各种险别

重点及难点：熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别

主要教学内容：

- 一、我国海洋货物运输保险
- 二、其他运输货物保险

第三节英国海运货物保险的险别和条款 1 学时

目的：了解英国协会险的险别

重点及难点：区别中国和英国协会险的相同和不同处

主要教学内容：

- 一、协会货物条款的种类
- 二、协会货物保险险别的承保风险与除外责任
- 三、协会海运货物保险的保险期限

第四节货物运输保险实务 1 学时

目的：货运保险的基本业务程序；买卖合同中的保险条款；

重点及难点：保险的基本原则；

主要教学内容：

- 一、投保
- 二、取得保险单据
- 三、保险索赔
- 四、赔偿金额的计算

五、买卖合同中的保险条款

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第六章 价格条件

学时数：3

本章目的、重点及要求：价格构成及其换算、成本及报价核算、价格条款的拟订。通过对对货物价格构成、作价原则与方法、计价货币的选用与折算、成本核算、各种价格之间的换算以及价格条款内容的学习和掌握，能够准确合理地选用贸易术语、精于出口报价和还价核算，数量运用和填制价格条款的内容。

第一节 价格制定的原则与方法 1 学时

目的：了解并掌握货物价格构成、作价原则与方法

重点及难点：价格表示的方法

主要教学内容：

- 一、 价格构成及其换算；
- 二、 作价方法；
- 三、 价格制定的几个原则

第二节 计价货币及其风险防范 1 学时

目的：掌握国际贸易报价的因素、货币风险防范的方法

重点及难点：货币风险防范的方法

主要教学内容：

- 一、 计价货币
- 二、 风险防范措施

第三节 国际贸易报价 1 学时

目的：价格构成及其换算、成本及报价核算

重点及难点：不同贸易术语间的改报价换算

主要教学内容：

- 一、 不同贸易术语的改报价
- 二、 不同贸易术语的优缺点

第四节 佣金与折扣

目的：了解佣金及折扣的表示方法

重点及难点：佣金及折扣的表示

主要教学内容：

- 一、 佣金
- 二、 折扣

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通;线上补充学习资源,固定时间学生交流讨论

第七章 支付条件

学时数: 8

本章目的、重点及要求: 汇票的内容及其使用;支付方式的特点及其运用;买卖合同中的支付条款。通过对出口货款的结算方式及其特点、规律的认识,对各种结算单证的内容与作用的了解,以及对货款支付的规定方法的掌握,能够合理选用不同的结算方式并知晓具体的运作程序,学会审核各种结汇单证,熟练运用和填制合同支付条款的内容。

第一节 支付工具 2 学时

目的: 掌握汇票、本票及支票的内容及其使用

重点及难点: 汇票、本票与支票的区别

主要教学内容:

- 一、 汇票;
- 二、 本票;
- 三、 支票;

第二节 支付方式 5 学时

目的: 不同支付方式的特点及其运用

重点及难点: 汇付、托收、信用证

主要教学内容:

- 一、 汇付
- 二、 托收

第三节 国际保理 1 学时

目的: 了解国际保理的业务程序

重点及难点: 国际保理的业务程序

主要教学内容:

国际保理

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通;线上补充学习资源,固定时间学生交流讨论

第八章 报关

学时数: 2

本章教学目的要求: 通过本章的学习,要求学生了解一些海关、报关、与保税仓库等基本知识

第一节 海关基本知识 1 学时

目的: 了解海关的含义、海关的基本职能

重点及难点：海关的基本职能

主要教学内容：

- 一、海关的概念
- 二、海关的基本职能
- 三、海关对企业的管理

第二节 报关的基本知识 1 学时

目的：了解报关的含义、不同企业的报关

重点及难点：报关的基本程序

主要教学内容：

- 一、报关的含义
- 二、报关的程序

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第九章 争议处理条件

学时数：4

本章教学目的要求

通过本章的学习，要求了解 索赔、不可抗力的含义, 仲裁的意义和仲裁协议的作用，掌握不可抗力事件的认定与处理原则，掌握仲裁条款的内容以及仲裁规则和仲裁裁决的执行等基本知识。

第一节 索赔 1 学时

目的：索赔的依据、索赔期限的制定

重点及难点：索赔的依据、索赔期限的制定

主要教学内容：

- 一、索赔依据
- 二、索赔期限
- 三、索赔金额

第二节 不可抗力 1 学时

目的：不可抗力的含义、不可抗力事件的认定与处理方法

重点及难点：不可抗力事件的认定与处理方法

主要教学内容：

- 一、 不可抗力事件的认定与处理；
- 二、 不可抗力事件的通知与证明；
- 三、 买卖合同中的不可抗力条款。

第三节 仲裁 2 学时

目的：仲裁的意义和仲裁协议的作用，掌握仲裁条款的内容以及仲裁规则和仲裁裁决的执行等

重点及难点：仲裁条款的内容以及仲裁规则

主要教学内容：

- 一、 仲裁概述；
- 二、 仲裁协议；
- 三、 仲裁机构及其规则；
- 四、 买卖合同中的仲裁条款。

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第十章 国际货物买卖合同的商订及履行

学时数：4

本章教学目的要求

通过对进出口合同的磋商准备、磋商内容、磋商程序、等的学习，能够分析目标市场的特点及其发展趋势，选择相应的对策，制订相关的经营方案，能够撰写贸易函电及草拟合同。

第一节 交易磋商概述 1 学时

目的：进出口合同的磋商准备、磋商内容、磋商程序

重点及难点：磋商程序

主要教学内容：

- 一、交易磋商含义和方式
- 二、交易磋商的内容
- 三、交易磋商的一般程序
- 四、交易磋商的基本策略

第二节 发盘与接受 2 学时

目的：掌握发盘与接受的含义、发盘与接受的必要要件、发盘与接受生效的时间、逾期发盘逾期接受、发盘接受的撤回或修改

重点及难点：

主要教学内容：

- 一、发盘
- 二、接受

第三节 订立合同 1 学时

目的：了解什么才是合理合法的国际货物买卖合同

重点及难点：合同的合法性与有效性

主要教学内容：

- 一、合同的形式
- 二、合同的基本内容

三、合同生效的要件

四、合同成立的时间

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通;线上补充学习资源,固定时间学生交流讨论

第十一章 国际贸易方式

学时数: 5

本章教学目的要求

明确除传统的贸易方式外,还包括经销、代理、寄售、展卖、商品期货交易、招标投标,拍卖、来料加工等贸易方式,了解这些贸易方式的性质、特点、作用、基本做法及适用的场合。

第一节 经销与代理 2 学时

目的: 了解并掌握经销、代理的贸易方式性质与特点

重点及难点: 经销与代理的区别与联系

主要教学内容:

一、经销的概念和性质

二、代理的性质与特点

三、代理的种类

四、销售代理协议

第二节 招标与投标 1 学时

目的: 了解并掌握招标与投标的贸易方式性质与特点

重点及难点: 招标与投标的优点及基本程序

主要教学内容:

一、招标、投标的含义及特点

二、招标方式的种类

三、招标、投标业务的基本程序

第三节 拍卖与寄售 2 学时

目的: 了解并掌握拍卖与寄售的贸易方式性质与特点

重点及难点: 拍卖与寄售的优缺点

主要教学内容:

一、拍卖

(一) 拍卖的概念及特点

(二) 拍卖的出价方法

(三) 拍卖的一般程序

(四) 对拍卖业务中若干问题的说明

二、寄售

- (一) 寄售的概念与性质
- (二) 寄售的特点
- (三) 寄售协议的主要内容
- (四) 寄售方式的利弊

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

五、使用教材

1. 选用教材

国际贸易实务（双语，第四版），主编：帅建林，对外经济贸易大学出版社，2020.07

2. 参考书

(1) 《国际贸易实务》，主编：黎孝先 王健，中国对外经济贸易大学出版社，2016.1

(2) 《国际贸易实务》，主编：冷柏军，出版社：中国高等教育出版社，2021.10.

(3) 《国际贸易实务》主编：黎孝先，出版社：中国对外经济贸易大学出版社，2017.01

六、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成，并且几位教师全部具有博士学位。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件，买了世格实习软件供同学模拟操作。

七、考试方法

闭卷考试方法，总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。

国际商法

(International Commercial Law)

课程基本信息

课程编号：06032103h 课程总学时：48学时 实验学时：0学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第5学期
课程负责人：朱颖 课程团队：朱颖 授课语言：中文

适用专业：国际经济与贸易

对先修的要求：了解经济发展中涉及的法律法规，如公司法、合同法等，了解国际贸易中常用的国际贸易惯例及贸易术语，先修经济法、国际贸易实务。

对后续的支持：有助于学习者观察国际商法问题，涉及研究思路，把握研究问题角度和研究方法的选择。

主撰人：朱颖 审核人：徐会莘 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

国际商法是调整跨越国界的商事关系以及与此有关的其他关系的法律规范的总和。它是在长期的国际商事活动的基础上，基于国际经济发展的客观需要而产生和发展起来，并逐步形成自己的独特结构和体系。《国际商法》是国际贸易专业的核心必修课。本课程以国际货物买卖为中心，阐述与此有关的商事组织法、代理法、合同法、买卖法、票据法、产品责任法、国际结算法及国际商事争议的解决等方面的内容。本课程以讲授为主，穿插案例教学，通过本课程教学学生应初步了解国际商法的基本原理，着重掌握国际商法中合同法和货物买卖法的理论知识，熟悉国际商事活动能力范围内问题的解决程序和有关法规。具备运用理论知识分析问题和解决问题的能力，并能够运用所学知识参与国际商事活动，分析国际商事纠纷，综合处理国际贸易活动的的能力。该课程是国际贸易专业的核心必修课，是国际贸易专业体系中一门不可或缺的操作性很强的专业课。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：随着我国社会主义市场经济的完善与发展，尤其在我国加入WTO后，我国企业和自然人从事国际商务活动将更加活跃，因此要求掌握有关国际商事方面的法律与法规。根据本课程的学习，要求学生了解国际商法的概念及特征，掌握合同法、买卖法、票据法、代理法等方面的内容及法律规定，并要求学生能运用国际商法的基本原理及法律制度解决实践简单问题。

2. 实验技能方面：在教学过程中，一方面讲授基础理论知识，拓宽学生专业知识面；另一方面，通过案例分析法、讨论法，提高学生运用法律知识解决问题的能力。学习过程中，注重对案例分析的讲评，使学生处理纠纷能力得到加强。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《国际商法》是国际贸易与经济专业的核心专业课程，是应用性、综合性、实践性很强的一门学科，运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。通过课堂教学等手段对重点、难点问题讲解和说明，督促学生阅读教材和参考资料、对作业的批改和讲评、安排模拟实验等措施，培养学生整理分析有关涉及国际商法现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力。通过课堂提问、讨论、考试的方式评价课程教学效果。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解国际商法的一些基本概念和问题。	1
2	使学生掌握国际商法的基本理论与方法。	2
3	培养学生具有综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：4

教学目的：本章阐述国际商法的基本相关知识及介绍世界两大法系和我国法律体系中的民商法。学习本章，着重理解国际商法的概念、两大法系中的民商立法，掌握国际商法的渊源、大陆法系和普通法系及两大法系的比较，了解我国法律体系中的民商法。

教学重点和难点：国际商法的渊源、大陆法系和普通法系及两大法系的比较。

主要教学内容及要求：

了解：国际商法的历史、我国法律体系中的民商法。

理解：国际商法的概念、两大法系中的民商立法。

掌握：国际商法的渊源，大陆法的结构、渊源及其特点，普通法的结构、渊源及其特点。

熟练掌握：大陆法系和普通法系及两大法系的比较。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第一章 商事组织法

学时数：8

教学目的：本章阐述商事组织法，包括独资企业法、合伙企业法、公司法。学习本章，要求理解独资企业的设立和利弊、合伙企业的概念、公司的概念、公司的资本、公司的解散和清算，掌握独资企业的法律特征、入伙和退伙、公司的主要分类、公司的合并与分立，熟练掌握合伙企业的内部关系和外部关系、公司的组织机构，为从事公司法律事务奠定理论基础。

教学重点和难点： 商事组织、独资企业的法律特征、合作企业入伙和退伙、公司法和公司的概念、公司的成立、公司的主要分类、公司的合并与分立、合伙企业的内部关系和外部关系、公司的组织机构。

主要教学内容及要求：

了解： 商事组织的概念和特点，商事组织的法律形式，合伙企业的财产关系，合伙企业的解散和清算，公司的设立。

理解： 独资企业的设立和利弊、合伙企业的概念、公司的概念、公司的资本、公司的解散和清算。

掌握： 独资企业的法律特征、入伙和退伙、公司的主要分类、公司的合并与分立。

熟练掌握： 合伙企业的内部关系和外部关系、公司的组织机构。

教学组织与实施： 本章内容以课堂讲授为主，在讲授独资企业、合伙企业及公司组织过程中增加案例分析，引导学生进行阅读、思考、分析，对各种商事组织形式进行讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第二章 商事代理法

学时数：6

教学目的： 本章阐述商事代理法——代理概述、代理权的产生与终止、代理行为当事人之间的关系、我国的代理法与外贸代理制。学习本章，要求理解代理行为当事人之间的关系、代理关系的终止、代理内部关系、代理外部关系，掌握代理的概念和特征、代理权的产生、无权代理。

教学重点和难点： 代理关系的产生、代理关系的终止、代理人的权力、代理人的义务、被代理人对代理人的义务、被代理人同第三人的关系、代理人同第三人的关系。

主要教学内容及要求：

了解： 代理与相近概念的区分、国际商事代理及其法律特征、商事代理和民事代理、中国的代理法律制度、中国关于代理的分类。

理解： 代理行为当事人之间的关系、代理关系的终止、代理内部关系、代理外部关系。

掌握： 代理的概念和特征、代理权的产生、无权代理。

教学组织与实施： 本章内容以课堂讲授为主，在讲授代理权的产生与终止、代理行为当事人之间的关系时多引用案例进行教学，引导学生进行阅读、思考、分析，讨论我国的代理法与外贸代理制，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第三章 商事合同法

学时数：8

教学目的： 本章主要阐述商事合同法相关内容。学习本章要求理解合同的基本概念与特征、合同形式的法律约束、合同的合法性、合同履行中的抗辩权、掌握当事人订立合同的能力、违约形式、要约与承诺、对价与约因，掌握订立国际商事合同应注意的法律问题并能运用理论指导实践。

教学重点和难点： 合同的概念、特征及其分类、合同成立的要件、当事人订立合同的能力、要约与承诺、对价与约因、违约、情势变迁或合同落空、不同法系关于合同成立、履行以及违约的区别。

主要教学内容及要求：

了解：合同的形式、意思表示的真实性、合同履行的一般规则、违约、违约的救济方法、合同的让与。

理解：合同的基本概念与特征、合同形式的法律约束、合同的合法性、合同履行中的抗辩权。

掌握：当事人订立合同的能力、违约形式、要约与承诺、对价与约因。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在讲授合同的成立、合同的履行等多引用案例进行教学，引导学生进行阅读、思考、分析，对不同国家合同的定义、合同的违约与救济和合同的让与进行讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第四章 国际货物买卖法

学时数：6

教学目的：本章主要阐述国际货物买卖法相关知识。学习本章，要求了解资本主义各国有关货物买卖的国内法、联合国国际货物买卖合同公约，理解国际货物买卖合同的成立、对违反买卖合同的补救方法，掌握卖方和买方的义务，熟练掌握货物所有权及风险的转移。

教学重点和难点：国际货物买卖合同的成立、要约、承诺、卖方的基本义务、买方的基本义务、卖方违约时买方的救济方法、买方违约时卖方的救济方法、货物所有权的转移、货物风险的转移。

主要教学内容及要求：

了解：资本主义各国有关货物买卖的国内法、联合国国际货物买卖合同公约。

理解：国际货物买卖合同的成立、对违反买卖合同的补救方法。

掌握：要约、承诺、卖方和买方的义务。

熟练掌握：货物所有权及风险的转移。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，在讲授国际货物买卖合同的订立、买卖双方的义务增加案例进行分析，讨论货物所有权及风险的转移，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第五章 票据法

学时数：6

教学目的：本章阐述票据的相关知识，主要介绍汇票、本票和支票。学习本章，要理解票据与票据法、票据关系和非票据关系、本票不同于汇票的法律规定、支票不同于汇票的制度。掌握票据权利、汇票的定义、汇票的保证、汇票的拒付、本票的概念和特征、支票的概念和特征，熟练掌握汇票的出票、汇票的背书、汇票的提示、汇票的承兑、汇票的付款、汇票的追索权，并在具体案例中运用。

教学重点和难点：汇票、本票及支票的定义、汇票的出票、汇票的背书、汇票的提示、汇票的承兑、汇票的付款、汇票的追索权。

主要教学内容及要求：

理解：票据与票据法、票据关系和非票据关系、本票不同于汇票的法律规定、支票不同于汇票的制度。

掌握：票据权利、汇票的定义、汇票的保证、汇票的拒付、本票的概念和特征、支票的概念和特征。

熟练掌握：汇票的出票、汇票的背书、汇票的提示、汇票的承兑、汇票的付款、汇票的追索权。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多增加案例进行分析讨论，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第六章 产品责任法

学时数：4

教学目的：本章阐述产品责任相关知识。学习本章，要求理解被告可以提起的抗辩、原告可以请求赔偿的范围、欧洲各国的产品责任法，掌握产品责任法的概念与性质、产品责任诉讼依据。

教学重点和难点：产品责任法的概念与性质、产品责任诉讼依据、美国的产品责任法、《产品责任法律冲突规则公约》。

主要教学内容及要求：

了解：产品责任的概念、产品责任法的调整对象、产品责任法与买卖法的关系、产品责任法对美国对外贸易的影响、产品责任的国际立法。

理解：被告可以提起的抗辩、原告可以请求赔偿的范围、欧洲各国的产品责任法。

掌握：产品责任法的概念与性质、产品责任诉讼依据、美国的产品责任法。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多增加案例进行分析讨论，对比分析讨论美国产品责任法与欧洲各国的产品责任法，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第七章 国际结算法

学时数：2

教学目的：本章阐述国际结算法。学习本章，要求了解调整国际贸易结算关系的法律规范，理解托收结算中的法律关系，掌握信用证结算中的法律关系。

教学重点和难点：信用证结算中的法律关系。

主要教学内容及要求：

了解：调整国际贸易结算关系的法律规范。

理解：托收结算中的法律关系。

掌握：信用证结算中的法律关系。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第八章 国际商事争议的解决

学时数：4

教学目的：本章阐述国际商事争议解决问题。学习本章，要求了解国际商事争议的特点、国际商事争议解决的法律适用、国际商事仲裁裁决的承认与执行、中国国际经济贸易仲裁委员会及其仲裁规则，理解国际商事争议的解决方法、国际商事仲裁机构与仲裁规则，掌握国际商事仲裁的概念和特点、国际商事仲裁协议。

教学重点和难点：国际商事仲裁的概念和特点、国际商事仲裁协议、国际商事仲裁协议与程序、国际商事仲裁裁决的承认与执行。

主要教学内容及要求：

了解：国际商事争议的特点、国际商事争议解决的法律适用、国际商事仲裁裁决的承认与执行、中国国际经济贸易仲裁委员会及其仲裁规则。

理解：国际商事争议的解决方法、国际商事仲裁机构与仲裁规则。

掌握：国际商事仲裁的概念和特点、国际商事仲裁协议。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，分析讨论国际商事争议解决办法、国际商事仲裁机构与仲裁规则，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

五、课程思政

将高校思想政治教育融入课程教学和改革的各环节、各方面，让《国际商法》课程突出知识育人以及育人的价值，实现立德树人润物无声的效果。在课程教学的过程环节中可以采用案例嵌入法，将案例顺其自然的融入到课堂教学中去，引导学生讨论、启发学生进行思考和感悟，无形中把思政元素渗透到各个环节，滋润到学生心田深处。

1. 在商法课程性质介绍中，内容蕴含了“民族精神”“家国情怀”“爱国”等思政元素。通过华为等企业的案例分析法，引入民族精神、家国情怀等思政元素。

2. 在“法的历史渊源”的学习过程中，将历史情怀贯穿到每一个环节，蕴含了“法治国家”“民族自豪感”等思政元素。2020年我国新颁布的《民法典》，对民法典进行介绍和解释，让同学们通过了解罗马法的同时对我国的民法典有更多了解，提高学生的法律意识和法治观念，并告诉学生我国是依法治国，民法典是一个很好的见证，进而要求学生培养正确的法制观念，让同学们主动践行社会主义法治理念；并让学生相信我国是一个法治的国家，学会运用法律武器去维护自己的合法权益。

3. 在“商事合同法”的章节中，内容蕴含了“诚信”等思政元素。商事合同达成后，一方不按照合同去执行，怎么办？结合案例使学生深刻体会到“诚信”这种品质无论是对个人的发展还是在生活中还是在世界经济贸易中都起到巨大的推动作用，如果“诚信”缺失，不仅对个人，对社会还是对全球付出的成本都是非常大的。

六、教材及教学参考书

1. **选用教材：**《国际商法》 沈四宝 王军 对外经贸大学出版社 2022年

2. 参考书：

- (1) 《国际商法》袁绍岐 暨南大学出版社 2008年
- (2) 《新编国际商法》第七版 曹祖平 南京 南京大学出版社 2022年
- (3) 《国际商法》第五版 邹建华 中国金融出版社 2006年
- (4) 《国际商法》张圣翠 张振安 上海财经大学出版社 2020年
- (5) 《商事仲裁法》邓杰 清华大学出版社 2008年
- (6) 《国际商法》屈广清 东北财经大学出版社 2021年

3. 推荐网站：

- (1) ICC (International Chamber of Commerce) <http://www.iccwbo.org>
- (2) OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) <http://www.oecd.org/>
- (3) WTO (World Trade Organization) <http://www.wto.org>
- (4) UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) <http://www.unctad.org/>
- (5) U.S.Chamber of Commerce <http://www.uschamber.org/default.htm>

七、教学条件

本课程教学在宽敞明亮的能容纳一百多人的多媒体阶梯教室进行，讲授课程的老师为博士研究生，具有丰富的理论和实践知识能力，在教学中，通过案例导入，提高学生学习兴趣。注意案例的选择，使案例符合教学要求，同时又有典型代表性；采用多媒体教学，通过小组讨论方式，提高学生分析解决问题的能力；注重案例点评，使学生理解案例分析的要领。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现：20%；讨论：30%；章节资料阅读：10%；课堂小测验：10%；课后作业30%

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

国际市场营销学

(International Marketing)

课程基本信息

课程编号: 06032105h	课程总学时: 48 学时	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修课	课程属性: 专业类	开设学期: 第 6 学期
课程负责人: 宋宇	课程团队: 张君慧、温暖	授课语言: 汉语
适用专业: 国际经济与贸易		
对先修的要求: 市场营销学、消费者行为学		
对后续的支持: 对从事跨国营销工作有利, 将理论与实践融为一体有助于实践操作		
主撰人: 宋宇	审核人: 郑伟程	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是为市场营销、国际贸易及其他经济管理类专业本科生开设的专业课, 其中市场营销、国际贸易专业为必修课, 其他专业为选修课。通过本课程的学习, 使学生在掌握国际营销与国内营销的异同的基础上, 深入了解国际营销中可能遇到的特殊问题及其一般解决思路、方法, 提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 通过理论教学, 要求学员较全面的了解国际市场营销学的产生与发展; 区别国际市场营销学与国际贸易学、市场营销学的不同; 熟悉和理解国际市场营销观念、方式, 管理的任务和过程; 掌握国际市场营销环境分析、国际市场细分及目标市场选择; 了解国际市场营销信息的获取、调研方法; 掌握国际市场选择; 了解国际市场营销信息的选择和制定。

2. 实验技能方面: 通过课堂理论讲授与案例分析相结合, 讲深讲透理论知识, 重点讲清重要概念、观念和思想, 重点突出, 难点精讲。采用互动式、案例式、讨论式等多种形式, 学员主动参与教学过程, 积极发言, 热烈讨论, 活跃课堂气氛。教师多用启发式教学, 避免灌输, 引导学员思考, 得出学员自己的结论。增强学员的学习兴趣, 提高学员的理解能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《国际市场营销学》旨在培养具有“高阶性”、“创新性”和“挑战度”的跨国营销人才。在教学设计中, 重点培养学生的高阶性认知问题, 设置具有挑战度教学活动, 激发学生的思维, 培养学生的创新能力、观念和自我评价体系。根据布鲁姆的“教育目标分类法”, 认知领域的教育目标可分成从低到高的六个层次: 知道(知识)-领会(理解)-应用-分析-综合-评价, 见图 1。高阶性认知指的是分析、综合、评价能力。在教学实践中, 课前, 让学生自我学习知识, 自己领

会方法原理，并在实践中体验理论方法的应用；课中，引导组织学生分析自己的体验过程，综合训练学生的批判性思维能力，并在此环节融入思政内容；课后，对学生进行评价并组织学生进行自我评价，训练学生客观推断能力。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	系统掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。	1, 2, 3, 4
2	具有较强的业务操作能力和管理能力，具有较强的英语表达能力、人际沟通能力、跨文化交际能力。了解国情，洞察国际形势，具备分析判定国际贸易发展变化能力。具有创新性思维，能够运用经济贸易理论、技术和分析方法，发现问题，分析问题，并创造性的提出解决方案能力。具有良好的学习能力，能够不断自我提升。	5, 6, 8, 9
3	掌握经济学、国际贸易学等相关理论及分析方法，了解主要国家和地区经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识；	7

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

第一章 国际市场营销概述

学时数：4

教学目标：通过本章学习，使学生对国际市场营销的产生、发展及其与国内营销的区别有基本的认识；掌握国际营销观念的演变；能够描述国际营销管理基本过程；理解国际营销管理是跨文化管理。

教学重点和难点：推销的职能和特点、推销的原则、推销的基本过程。贯彻推销的主要原则，是单纯推销产品或是将推销作为营销的组成部分的区分点，本章阐述的四条原则，是应贯穿于推销活动全过程的推销准则。

主要教学内容及要求：

了解：企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战

理解：什么是国际市场营销、国际市场营销与国内市场营销的区别，国际营销与国际贸易的联系和区别

掌握：企业跨国营销的演进及其经营哲学的演变过程。

熟练掌握：企业跨国营销的具体演进过程。

第一节 国际市场营销的含义和性质

第二节 国际市场营销学的产生与发展

第三节 国际市场营销学与其他贸易学

第四节 营销学的区别

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第二章 国际市场营销观念及方法

学时数：6

教学目标：本章主要向学生介绍国际市场营销观念及方法，让学生了解国际市场营销观念，熟悉国际市场常用营销方式以及适用情况。

教学重点和难点：国际市场营销观念、国际市场营销方式。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场营销观念

熟练掌握：国际市场常用营销方式以及适用情况

第一节 国际市场营销观念

第二节 国际市场营销方式

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第三章 国际营销环境分析

学时数：8

教学目标：本章要求学员理解文化因素在国际营销中的重要性，掌握国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策。了解本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，理解可持续发展战略与绿色营销的重要意义。企业分析国际竞争环境的方法，掌握针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

教学重点和难点：国际营销宏观、微观环境分析、WTO对国际营销的影响。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场环境四大组成部分（经济、文化、政治和法律）中各要素意义，企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战，本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，企业分析国际竞争环境的方法。

理解：环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。

掌握：国际企业应如何对待各国文化差异。

熟练掌握：国际企业如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

第一节 概论

第二节 国际营销宏观环境分析

第三节 国际营销微观环境分析

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第四章 国际市场营销信息和调研

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，掌握国际市场营销调研的内容、方法和形式，了解国际市场调研组织的机构及职责，掌握分析国际市场特点的方法。了解国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

教学重点和难点：国际营销调研、国际营销调研方法。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场研究的步骤和调查研究的方法，了解国际市场调研组织的机构及职责。

理解：国际市场信息系统的原理，国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

掌握：分析国际市场特点的方法。

熟练掌握：国际市场营销调研的内容、方法和形式

第一节 营销信息系统

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第五章 国际市场细分与目标市场

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，掌握国际市场细分的方法及如何选择国际目标市场。

教学重点和难点：国际市场细分、目标市场选择、目标市场定位。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场营销战略意义、类型和规划过程。

理解：国际营销三类战略特点。

掌握：市场细分方法。

熟练掌握：学会选择国际营销目标和国际市场进入模式选择。

第一节 国际市场细分

第二节 目标市场选择

第三节 目标市场定位

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第六章 国际市场产品策略

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，理解产品整体概念和国际产品生命周期概念，掌握国际市场产品的基本策略，掌握国际市场产品策略的决策方法。

教学重点和难点：企业产品组合、品牌与商标、产品及其生命周期。

主要教学内容及要求：

了解：产品及其生命周期、企业产品组合、

理解：品牌与商标概念

掌握：掌握国际市场新产品开发各程序，掌握产品营销战略和决策。

熟练掌握：国际产品市场营销概念、特点和内容。

第一节 产品及其生命周期

第二节 企业产品组合

第三节 品牌与商标

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第七章 国际分销策略

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，了解国际分销系统的构成，掌握国际分销渠道的选择和管理方法，理解国际物质分销的基本内容。

教学重点和难点：国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

主要教学内容及要求：

了解：国际营销分销渠道性质、结构和特点

理解：中间商特征及功能。

掌握：选择和建立国际分销渠道方法。

熟练掌握：国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

第一节 国际分销系统与国外分销渠道

第二节 国际分销渠道策略选择

第三节 国际分销渠道的物流管理

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第八章 国际市场定价策略

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，了解影响国际市场定价的主要因素，掌握国际产品的定价方法、定价策略及调价策略，理解国际产品定价的发展趋势。

教学重点和难点：国际企业定价及方法、国际营销定价策略、国际营销定价策略。

主要教学内容及要求：

了解：国际商品价格形成及特点。

理解：企业定价目标的内容。

掌握：国际商品定价方法与策略。

熟练掌握：国际企业定价及方法、国际营销定价策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第九章 国际促销策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握国际促销的基本形式：广告、人员推销、销售推广。

教学重点和难点：促销和促销策略、国际促销组合的运用。

主要教学内容及要求：

了解：国际促销策略的制定程序。

掌握：广告、人员推销、营业推广、公共关系等促销方法的原理、应用。

第一节 促销和促销策略

第二节 国际人员推销

第三节 国际广告与国际人员推广

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

五、课程思政

热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；坚持正确人生观、世界观和价值观；具有适应社会发展和团队协作能力；具有求真务实、敢于创新的科学态度；具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能，达到国家规定的大学生体质健康测试标准和军事训练标准；具有良好的人文素质和科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质。

六、使用教材

1、选用教材：

国际市场营销学（第四版），甘碧群、曾伏娥，2021，高等教育出版社

2、参考书：

[1]《国际市场营销》李世嘉主编，高等教育出版社 2001 年第 1 版

[2]《国际市场营销学》，甘碧群主编，高等教育出版社，2001 年 6 月第 1 版

[3]《国际市场营销》，刘志超主编，华南理工大学出版社，2003 年第 1 版。

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关战略管理分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩 40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩 15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。

跨境电商

(Cross-Border E-Commerce)

课程基本信息

课程编号: 06032108h 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 必修 课程属性: 专业类 开设学期: 第 6 学期
课程负责人: 李大鹏 课程团队: 徐会苹 授课语言: 汉语
适用专业: 国贸专业

对先修的要求: 计算机基础, 电子商务, 国际贸易理论与政策, 国际贸易实务

对后续的支撑: 通过学生掌握跨境电商的基本概念、实施过程以及组成内容, 对跨境电商有一个全面、概括的理解, 为今后的进一步学习相关专业课程及实践打下基础。

主撰人: 李大鹏 审核人: 徐会苹 大纲制定(修订)日期: 2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

跨境电商是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类, 介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题, 并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科, 是国际经贸类专业必修的专业课程。本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求, 并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计, 使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中, 充分发挥学生的主体作用, 把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上, 培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力, 为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 本课程针对学生技能目标和能力目标的培养, 即培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力, 使学生学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务, 具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等, 具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。

2. 实习技能方面: 通过本课程的学习, 学生能够根据国际市场需求, 独立寻求货源, 建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺, 并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。跨境电商知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源和社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的商务英语专业和电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计跨境电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计6个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的跨境电子商务知识，培养跨境电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备跨境电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 跨境电商概况

学时数：2

教学目标:要求学生掌握跨境电子商务发展的历程，并掌握跨境电商的主要概念及阿里巴巴速卖通的有关知识。了解跨境电商的现状与发展趋势，并熟悉跨境电商的主要模式。

教学重点和难点:使学生充分了解新技术给跨境电商带来的变革，以及给国际贸易带来的变化。

主要教学内容及要求:

了解：跨境电商的现状与发展趋势，

掌握：跨境电子商务发展的历程、跨境电商的主要概念及阿里巴巴速卖通的有关知识。

熟练掌握：跨境电商的主要模式。

第一节 跨境电商概念

第二节 跨境电商发展现状及趋势

第三节 跨境电商模式

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 跨境电商平台介绍与选择

学时数：2

教学目标：要求学生了解并熟悉当前世界上主要的几个跨境电商平台。掌握跨境电子商务平台概述、特点、分类；掌握跨境电商平台的盈利方式以及跨境电商平台提供的服务种类和跨境电商平台的选择；熟悉国内外主要跨境电商平台（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

教学重点和难点：重点使学生充分了解当前世界上几个主要跨境电商平台各自的特点。

主要教学内容及要求：

了解：当前世界上主要的几个跨境电商平台。

掌握：跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式以及跨境电商平台提供的服务种类和跨境电商平台的选择。

熟练掌握：国内外主要跨境电商平台（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

第一节 第三方电商平台概述、特点、分类

第二节 第三方电商平台的盈利方式

第三节 B2B 电商平台提供服务的种类

第四节 外贸第三方电商平台的选择

第五节 主流外贸 B2B 电商平台的介绍

第六节 Amazon 平台介绍

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第三章 阿里巴巴速卖通平台基本操作

学时数：18

教学目标：通过本章学习，使学生了解阿里巴巴速卖通的有关知识。初步掌握阿里巴巴速卖通买家操作和阿里巴巴速卖通卖家操作。其中包括：开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

教学重点和难点：阿里巴巴速卖通卖家操作有关知识。

主要教学内容及要求：

了解：阿里巴巴速卖通的有关知识。

掌握：阿里巴巴速卖通买家操作和阿里巴巴速卖通卖家操作。其中包括：开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编

辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品)；交易管理(管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则)。

第一节 阿里巴巴速卖通概述(2学时)

- 1、全球速卖通的背景与简介
- 2、全球速卖通发展历程和定位
- 3、速卖通与国际站、淘宝的区别
- 4、全球速卖通会员类型

第二节 阿里巴巴速卖通买家操作(2学时)

- 1、Aliexpress Homepage for Buyers
- 2、Register an Aliexpress Account
- 3、Details Shopping Guides
- 4、Searching Products
- 5、Contacting Sellers
- 6、Placing Orders
- 7、Payment

第三节 阿里巴巴速卖通卖家操作(2学时)

- 1、Sellers' Operation Guide 卖家操作流程
- 2、Account Registration 注册账号
- 3、Verification 实名认证
- 4、Examination for Store 开店考试
- 5、My Aliexpress 卖家后台
- 6、Rules for Registration 注册规则

第四节 市场概况(2学时)

- 1、市场认知
- 2、市场选品

第五节 运营(10学时)

- 1、产品发布
- 2、标题的设置
- 3、产品价格
- 4、产品详情页
- 5、橱窗推荐(Feature Product)
- 6、图片银行(Bank Photo)
- 7、产品分组(Group Products)
- 8、产品管理(Manage Products)

- 9、模块管理(Manage Template)
- 10、淘宝产品代销 (Taobao Go Global)
- 11、选择代销产品 (Select Taobao Products)
- 12、编辑代销产品 (Manage Taobao Products)
- 13、代销产品库存同步 (Taobao Product Sync)
- 14、买家订单流程
- 15、卖家订单处理流程
- 16、跨境电商企业操作流程

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第四章 国际物流与跨境支付

学时数：2

教学目标：要求学生掌握跨境电子商务物流及跨境支付的基本知识。国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

教学重点和难点：跨境电子商务物流中运费计算方法与跨境支付的一般流程

主要教学内容及要求：

了解：主要国际物流方式的优势、费用、周期和服务等；海外仓储集货的物流方式的特点；两种收款账户类型；

掌握：邮政物流(EMS, ePacket, China Post Air Parcel, China Post Air Mail, other Post Air Mails) 的特点、优劣势、及计费标准；商业快递(TNT, UPS, FedEx, DHL, Toll, SP Express) 的特点、优劣势、及计费标准；专业物流(Special Line-YW, Russian Air, Aramex)等物流方式的特点、优劣势、及计费标准；支付宝账号认证流程。

熟练掌握：根据实际情况选择物流与物流服务商；创建、绑定和修改支付宝收款账户（人民币收款账户）；注册和激活支付宝；

第一节 跨境支付

账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

第二节 国际物流

邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第五章 第三方外贸平台营销

学时数：4

教学目标：要求学生掌握跨境网络营销推广中有关知识：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。进一步了解有关营销中的数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

教学重点和难点：跨境网络营销与营销数据分析

主要教学内容及要求：

了解：跨境网络营销推广中有关知识：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。

掌握：速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

熟练掌握：有关营销中的数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

第一节 店铺营销

第二节 店铺运营与营销

第三节 搜索排序

第四节 如何利用商铺进行营销

第五节 店铺自主营销工具

第六节 平台活动

第七节 直通车·按点击付费工具

第八节 联盟营销·按成交付费工具

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第六章 客户服务与维护

学时数：4

教学目标：要求学生掌握跨境电商中客户服务的有关知识：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。了解速卖通信用评价体系：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题；了解有关速卖通纠纷处理的规则与方法：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷跨境网络零售的概念和发展现状，熟悉跨境网络零售的主要模式。

教学重点和难点：跨境电商中客户服务的技巧、速卖通信用评价规则和速卖通纠纷处理规则

主要教学内容及要求：

了解：速卖通信用评价体系：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题；

掌握：有关速卖通纠纷处理的规则与方法：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷跨境网络零售的概念和发展现状，跨境网络零售的主要模式。

熟练掌握：跨境电商中客户服务的有关知识：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。

第一节 提高买家满意度的技巧和方法

第二节 做好买家服务

第三节 询盘回复的原则

第四节 询盘邮件实例

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

五、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：跨境电商实务 [Cross-border e-commerce practice]，金毓，陈旭华 编，中国商务出版社，2017年

(2) 实习指导书：跨境电商：阿里巴巴速卖通宝典（第2版），速卖通大学 编，电子工业出版社，2015年

2. 参考书：

(1) 跨境电商多平台运营（第2版） 实战基础，易传识网络科技 著，电子工业出版社，2017年

(2) 跨境电商：速卖通开店、推广、运营及管理指南，王海松 等著，机械工业出版社，2017年

(3) 跨境电商 速卖通宝典，钟云苑 著，机械工业出版社，2016年

(4) Introduction to Electronic Commerce[M]，(the 2nd edition)，电子商务导论，王健等译，中国人民大学出版社，2011.

(5) Electronic Commerce[M]，(the 7nd edition)，电子商务，成栋译，机械工业出版社，2012.

3. 推荐网站：

(1) 阿里巴巴国际站，<https://www.alibaba.com>

(2) 亚马逊，<https://www.amazon.com/>

(3) ebay，<http://www.ebay.com/>

(4) wish，<https://www.wish.com/>

(5) 阿里速卖通: <http://www.aliexpress.com/>

(6) 中国制造网 <http://www.made-in-china.com/> (内贸网: <http://cn.made-in-china.com/>)

(7) 环球资源: <http://www.globalsources.com/> (内贸网:
<http://www.globalsources.com.cn/>)

(8) 敦煌网: <http://seller.dhgate.com/>

六、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间, 共有电脑 150 台, 另有其他多媒体实验设备, 以及线上学习活动需要基于互联网的在线课程学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

七、教学考核评价

1.过程性评价: 课堂考勤与课程作业相结合, 采用百分制。课程作业完成情况占 70%, 考勤情况占 30%。

2.终结性评价: 实训软件评分方法。

3.课程综合评价: 总成绩由实训软件成绩+平时成绩构成。实训软件成绩占 80%; 平时成绩占 20%。

农产品国际贸易

(International Trade of Agri-product)

课程基本信息

课程编号: 063032123h 课程总学时: 48 实验学时: 0 学时
课程性质: 必修 课程属性: 专业类 开设学期: 第 5/6 学期
课程负责人: 徐会苹 课程团队: 戴强, 朱海硕, 朱颖 授课语言: 汉语

适用专业: 农林经管、国贸

对先修的要求: 微观经济学、宏观经济学、国际贸易理论与政策

对后续的支撑: 为中国对外贸易, 现代农业等课程提供世界农产品生产、贸易的基本知识

主撰人: 徐会苹 审核人: 刘瑞峰 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程以理论讲授为主, 小组讨论为辅的教学方式。通过与学生多交流, 多讨论, 建立以学生为中心的教学理念。

《农产品国际贸易》系统的介绍了农产品国际贸易有关知识, 反映国内外农产品国际贸易理论和政策, 以及农产品国际贸易最新发展的学科。它是为培养学生国际贸易基础理论、农产品国际贸易的基本知识和基本技能而设置的。作为农业类院校的国贸专业学生, 作为农业经济管理专业的学生, 非常有必要了解世界农产品贸易理论、政策、现状, 因此为必修课。

《农产品国际贸易》主要包括农产品国际贸易政策、农产品国际贸易历史与现状、各国主要农产品对外贸易概况三大部分共 9 章内容组成。通过本课程的教学, 要求学生系统地掌握农产品国际贸易的基本知识, 具备一定的认识和分析农产品国际贸易有关理论、政策和问题的能力, 能够把理论知识灵活应用于工作学习等与农产品国际贸易有关实践活动之中, 毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 使学生初步掌握国际贸易的基本理论, 主要政策, 以及当前世界农产品贸易的格局, 为以后更好的服务我国对外贸易工作, 特别是农产品对外贸易打下基础。

2. 技能方面: 提高学生运用农产品国际贸易基本理论、政策知识, 分析国际农产品贸易格局、贸易趋势。

三、课程的教学设计

1、教学设计说明

线下讲授+线上补充资料+课下辅导

2、课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 掌握国际经济与贸易专业基本理论、基本知识和基本技能。	3
2	目标 2: 掌握经济学、国际贸易学等相关理论及分析方法, 了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识。	6
3	目标 3: 具有从事国际贸易理论研究或国际商务活动的基本技能。	8

四、理论教学内容及学时分

第一章 国际贸易理论

学时数: 6

教学目的: 使学生了解古典贸易理论、当代国际贸易理论产生的原因, 对于产业间贸易及产业内贸易产生的理论基础有真正的理解, 能够运用所学的理论分析当前世界主要贸易格局。理解我国对外贸易的特点及当前执行的对外贸易战略。

教学重点和难点:

重点: 不同时期产生不同的贸易理论, 能够用所学理论解释当前国际贸易格局。

难点: 产业内贸易与产业间贸易的联系及区别。

主要教学内容及要求:

了解: 重商主义理论、产品的生命周期理论、重叠需求理论、运输成本和环境对贸易的影响。

理解: H-O 理论, 规模经济理论

掌握: 产业间贸易理论的基本内容、产业内贸易理论的基本内容、H-O 理论, 规模经济理论

熟练掌握: H-O 理论, 规模经济理论

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通; 线上补充学习资源, 固定时间学生交流讨论

第二章 国际贸易政策

学时数: 6

教学目的: 使学生理解对外贸易政策的类型和历史演变、自由贸易政策、保护贸易政策, 掌握发展中国家对外贸易政策的制定及执行的具体战略等。

教学重点和难点:

重点: 自由贸易政策、保护贸易政策、及其各自的历史演变。

难点: 不同历史阶段不同国家的对外贸易政策。

主要教学内容及要求:

了解: 对外贸易政策制订的影响因素、对外贸易政策的类型。

理解: 对外贸易政策的构成及目的、各国制订对外贸易政策的依据、对外贸易政策的制定及执

行。

掌握：自由贸易政策、保护贸易政策、及其各自的历史演变。

熟练掌握：发展中国家不同发展阶段的对外贸易战略。

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第三章 世界农产品贸易历史与现状

学时数：6

教学目的：使学生理解农产品贸易的发展历程，掌握当前农产品贸易的基本结构现状与特征。

教学重点和难点：

重点：当前农产品国际贸易的地区结构、大宗农产品主要生产及贸易地区分布

难点：二战前后，世界农产品贸易的变化

主要教学内容及要求：

了解：世界农产品贸易的发展历程

理解：二战后，世界农产品贸易变化

掌握：当前农产品国际贸易的地区结构、大宗农产品主要生产及贸易地区分布

熟练掌握：农产品对外贸易的主要特征

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第四章 世界农产品对外贸易政策

学时数：6

教学目的：使学生理解目前适用于农产品贸易的主要贸易政策，各国政府所签订的各种农业协定及协议。

教学重点和难点：

重点：关税、进口配额、出口补贴、SPS等各种用于农产品的贸易政策、WTO农业品协定。

难点：WTO农业品协定的形成过程

主要教学内容及要求：

了解：WTO农业品协定的形成过程

理解：关税、进口配额、出口补贴等贸易政策对农产品进出口双方的影响。

掌握：各国农产品对外贸易中应遵循的政策及规则约束。

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第五章 中国农产品对外贸易

学时数：6

教学目的：使学生理解中国农产品对外贸易的发展历程，掌握中国当前农产品贸易的基本现状。

教学重点和难点：

重点：中国农产品对外贸易的地区结构及产品结构

难点：中国农产品对外贸易的比较优势及原因分析

主要教学内容及要求：

了解：中国农产品对外贸易的发展历程

理解：中国当前农产品贸易的基本现状

掌握：当前中国农产品对外贸易中有竞争优势的产品及劣势产品

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第六章 美国农产品对外贸易

学时数：4

教学目的：使学生理解美国农产品对外贸易的发展历程，掌握美国当前农产品贸易的基本现状、美国农业政策。

教学重点和难点：

重点：美国农产品对外贸易的地区结构及产品结构

难点：美国农产品最具有竞争力的原因

主要教学内容及要求：

了解：美国农产品对外贸易的发展历程

理解：美国农产品贸易的主要特征、美国农业政策

掌握：美国当前农产品贸易的基本现状、美国主要的农业政策

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第七章 欧盟农产品对外贸易

学时数：4

教学目的：使学生理解欧盟共同农业政策形成过程，掌握欧盟当前农产品贸易的基本现状及特征。

教学重点和难点：

重点：欧盟共同农业政策对欧盟农产品贸易的重要影响

难点：欧盟共同农业政策

主要教学内容及要求：

了解：欧盟共同农业政策形成过程

理解：欧盟当前农产品贸易的基本现状、欧盟共同农业政策原因

掌握：欧盟农业贸易的现状及其共同农业政策对欧盟农产品贸易的影响。

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第八章 日本农产品对外贸易

学时数：2

教学目的：使学生理解日本农业政策发展过程，掌握日本当前农产品贸易的基本现状及特征。

教学重点和难点：

重点：日本农业自然历史特征及日本农产品对外贸易特点

难点：日本农业政策对日本农产品贸易的重要影响

主要教学内容及要求：

了解：日本农业发展及农业政策发展过程

理解：日本农业政策特别是农产品对外贸易政策的形成原因

掌握：日本主要农业进出口商品及贸易政策

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第九章 其它国家的农产品对外贸易

学时数：4

教学目的：使学生理解荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等其它重要农产品贸易大国的贸易概况和贸易特征。

主要教学内容及要求：

了解：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农业自然与历史特征

理解：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易政策及贸易特征

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

五、使用教材

1. 选用教材：

《农产品国际贸易》，主编：温思美，出版社：中国农业出版社，2011.06

2. 参考书

(1) 《农产品国际贸易》，主编：田维明，出版社：中国农业出版社，2005.12

(2) 《农产品国际贸易》，主编：陈跃雪，出版社：中国农业出版社，2014.6.

(3) 《农产品国际贸易》，主编：杨建青，出版社：中国农业出版社，2016.07

(4) 《农产品国际贸易》，主编：庄佩芬，出版社：中国农业出版社，2011.01

六、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

七、考试方法

闭卷考试方法，总成绩由卷面成绩+平时成绩构成

中国对外贸易

(Chinese Foreign Trade)

课程基本信息

课程编号：06032322	课程总学时：48 学时	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：郭益蓓	课程团队：郭益蓓	授课语言：汉语
适用专业：数字经济、经济学、经济与金融专业		
对先修的要求：宏观经济学，微观经济学，国际贸易理论与实践等课程		
对后续的支持：通过教学应使学生比较系统地掌握中国对外贸易的概况，能正确分析中国对外贸易的实际问题，为做好外经贸实践打下坚实的基础。		
主撰人：郭益蓓	审核人：徐会苹	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是经济学科的重要专业基础课程之一，遵循社会主义市场经济规律和国际经济通行规则，专门研究中国发展对外贸易的基本理论、方针政策和实际问题。是对中国对外贸易的发展进行理论指导和实践总结，是理论与实践相结合的综合性专业基础课程。通过教学应使学生比较系统地掌握中国自改革开放以后至今 30 多年的外贸格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸关系等系统知识，此外也对外贸实践的知识进行讲解，增加了本课程实用性和可操作性。基于本课程的学习，学生应全面把握中国对外贸易的方针、政策和原则，并能正确运用理论和方针政策来分析和研究中国对外贸易的实际问题，从而为做好外经贸实践打下坚实的基础。

二、教学目的和基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的讲授与学习，学生对中国对外贸易的主要理论依据、对外开放与发展对外贸易、我国的对外贸易管理、对外贸易体制改革、我国对外贸易国别地区关系和方针政策、对外直接投资、技术贸易、服务贸易、国际贸易关系、国际贸易规则、国际贸易模式等有较系统的掌握。

2. 实习技能方面：通过课堂教学和课外学习，使学生了解中国对外贸易转型，中国进出口商品结构，出口升级与中国贸易发展战略，国际直接投资、国际服务与技术贸易，大宗商品贸易行业发展等问题。在本课程学习基础上，学生在以后的实践过程中正确运用理论和方针政策来分析和研究中国对外贸易的实际问题，更好的学习与应用与我国对外贸易相关的业务知识。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实践过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。本课程知识涉及面广、相关知识多，因此采用“渗透法”和“图钉式”教学方法。即每章知识点讲解透彻，并将各章知识点有机地融会贯通，通过“渗透”连成片，由点到面，再由面到点，形成“图钉”，让学生着眼于应用的“点”上。教学过程中强调学习中“三环节”，即“预习+练习+复习=学习”。为了强化理论讲解，课程方法上还采用经典案例解析，结合教学内容进行“渗透”，深入浅出，缩短教与学的距离，让学生学有所获。此外，课程采用多元评价形式，除了课堂上的练习，还布置课下作业，巩固课程学习内容，并组织學生开展相关外贸实践项目。按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。

2.课程目标及对毕业要求的支撑（表格正文宋体小五号字体）

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，让学生掌握扎实的经济学基本理论、方法和知识，掌握并能够运用经济学分析方法和工具。	2 5
2	了解中国对外贸易的学术动态及应用前景，提高学生经济素养和技能，夯实我国经济发展社会基础。	4 8
3	使学生具备面向现代化的视野与能力，具备从事经济管理与经济决策的能力，了解我国当前对外贸易发展现状与趋势。	3 4
4	培养学生正确的人生观、价值观和世界观，使学生拥有更健全、更完善的人格，提升自身道德素质。	1 9

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

第一章 中国和河南省对外贸易发展概述

学时数：4

教学目标：了解中国对外贸易发展历史，中国对外贸易建立与发展。掌握河南省对外贸易发展现状及对外贸易发展存在的问题，河南省出口竞争力提升策略。

教学重点和难点：对河南省对外贸易发展问题的把握，对河南省出口竞争力提升的学习。

主要教学内容及要求：

了解：我国及河南省的对外开放政策与对外开放格局，对外贸易的建立与发展。

理解：对外开放政策的演变及现有格局，改革开放以来我国对外贸易取得的成就及特点。

掌握：河南省在对外贸易发展中存在的问题及如何提升河南省出口竞争力。

第一节 中国对外开放政策与对外开放格局

第二节 中国对外贸易的建立与发展

第三节 河南省对外贸易发展

第四节 河南省出口竞争力提升

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 中国对外贸易发展战略

学时数：4

教学目标：要求学生了解中国对外贸易战略演变，即对我国改革开放以来所制定的一系列战略规划内容的国内外背景，并对战略演变依据、取得成效有所了解。认识到中国对外贸易现状和面临挑战，对外贸易对中国经济和竞争力的影响。掌握对外贸易的转型升级，中国对外贸易政策的转型，中国经济增长方式与对外贸易转型，国家及国际政策经验及实例。

教学重点和难点：理解中国对外贸易战略内容，掌握对外贸易转型升级方式，中国经济增长方式与对外贸易转型之间的关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国对外贸易战略演变国内外背景，战略演变依据、取得成效。

理解：中国对外贸易急迫转型的特征化事实，中国对外贸易现状和面临挑战。

掌握：对外贸易的转型升级的概念、方式及其影响，中国对外贸易政策的转型。

第一节 中国对外贸易战略演变

第二节 中国对外贸易现状及挑战

第三节 中国对外贸易转型升级

第四节 中国经济增长方式与对外贸易转型

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 中国对外贸易体制改革

学时数：8

教学目标：从我国对外贸易宏观管理、对外贸易立法管理、经济调控管理及行政管理四个层面学习中国对外贸易体制建立与发展，对外开放与对外贸易体制改革、对外体制改革的进程与效果、加入世界贸易组织与外贸体制改革。了解我国对外贸易立法体系，各类型贸易的法律法规。理解当前外贸经济调控的手段，外贸行政管理的手段、对象及特点。

教学重点和难点：加入世界贸易组织与外贸体制改革，中国运用立法手段管理对外贸易的必要性，对外贸易经济调控手段的特点，运用行政手段管理对外贸易的必要性

主要教学内容及要求：

了解：对外贸易体制改革的进程与效果，我国对外贸易立法体系。

理解：货物贸易管理立法、技术贸易管理立法、服务贸易的管理立法，对外贸易税收、汇率制度、进出口信贷制度，货物进出口管理。

掌握：中国运用立法手段管理对外贸易的必要性，对外贸易经济调控手段的特点，运用行政

手段管理对外贸易的必要性。

- 第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展
- 第二节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革
- 第三节 对外贸易法律调控手段概述
- 第四节 货物贸易、技术贸易与服务贸易的管理立法
- 第五节 对外贸易经济调控手段概述
- 第六节 我国主要外贸经济调控手段
- 第七节 对外贸易行政管理概述
- 第八节 货物进出口管理

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 中国的贸易条件与进出口商品结构

学时数：4

教学目标：通过本章学习，使学生理解贸易条件的形式、贸易条件的影响因素及其重要意义，中国目前的贸易条件及如何改善贸易条件。了解进出口商品结构的内涵，中国进出口商品结构现状、存在的问题以及优化进出口商品结构的建议。

主要教学内容及要求：

了解：贸易条件的内涵、形式及影响因素，了解进出口商品结构的内涵，商品 SITC 分类，中国进出口商品结构现状。

理解：我国的贸易条件及改善我国贸易条件的政策，中国进出口商品结构变化趋势，中国进出口商品结构存在的问题，对进出口商品结构的优化。

- 第一节 贸易条件的内涵与形式
- 第二节 我国的贸易条件及改善
- 第三节 进出口商品结构的内涵
- 第四节 中国出口商品结构变化趋势及优化建议

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 国际技术贸易与服务贸易

学时数：4

教学目标：通过本章学习，使学生了解国际技术贸易与服务贸易的相关概念。对中国技术引进的发展及成就、引进技术的作用、原则以及中国技术出口现状及发展趋势，技术出口的作用，中国现行技术进出口的管理制度有所认识。对国际服务贸易的发展特点、政策与措施、中国服务贸易竞争力分析有所掌握。理解我国发展服务出口的必要性和可能性。

教学重点和难点：对国际技术贸易和服务贸易概念的把握以及竞争力分析的学习。

主要教学内容及要求：

了解：技术贸易和服务贸易的内涵及特点，主要国际技术和服行业及分布。

理解：我国技术和服行业发展趋势、特点、政策与措施。

掌握：国际技术贸易和服务行业的竞争力析。

第一节 国际技术贸易概述

第二节 中国的技术引进与出口

第三节 国际服行业概述

第四节 中国服行业发展战略与措施

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 大宗商品贸易行业发展

学时数：4

教学目标：了解大宗商品分类及发展历史，大宗商品贸易特点，农产品贸易分类及发展历史，农产品贸易特点。掌握大宗商品行业分布，大宗商品贸易竞争力分析，农产品贸易行业分布，农产品贸易竞争力分析。

教学重点和难点：大宗商品贸易及农产品贸易的特点，我国大宗商品贸易及农产品贸易的竞争力分析。

主要教学内容及要求：

了解：大宗商品分类及发展历史、行业分布、农产品贸易分类及发展历史、行业分布；

理解：大宗商品贸易的特点及其在国际贸易中的地位，农产品贸易的特点及其在国际贸易中的地位。

掌握：中国大宗商品贸易竞争力分析，中国农产品贸易竞争力分析。

第一节 大宗商品贸易概述

第二节 中国对外大宗商品贸易

第三节 农产品贸易概述

第四节 中国对外农产品贸易

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 对外贸易与国际直接投资

学时数：2

教学目标：要求学生了解中国吸收外商直接投资和中国对外直接投资的发展概况，理解国际直接投资与对外贸易之间的关系及其在中国的实践，以及中国加入世界贸易组织后、金融危机以后以及当前实施“走出去”战略背景下，中国吸收外商投资与对外直接投资的法律与制度方面的建设。

教学重点和难点：中国国际直接投资与对外贸易之间的关系，“走出去”战略背景下中国外资政策调整。

主要教学内容及要求：

了解：中国吸收外商直接投资和中国对外直接投资的发展概况。

理解：国际直接投资与对外贸易之间的关系，中国外资政策演变及其国内外背景。

掌握：“走出去”战略背景下我国当前国际直接投资情况。

第一节 中国吸收外商直接投资与对外直接投资概况

第二节 “走出去”战略背景下的中国的外资政策调整

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 中国对外贸易关系

学时数：10

教学目标：要求学生了解区域贸易关系概况，中国与东盟贸易关系，中日韩贸易关系，两岸贸易。掌握中美贸易关系，中国与欧盟贸易关系，中国与“一带一路”国家贸易。掌握“一带一路”战略格局及其意义，了解“一带一路”商品结构与国家组团，我国与一带一路沿线国家经济贸易发展路径。了解中国国内自贸区战略，自贸区如何对接国外“一带一路”。

教学重点和难点：中美贸易关系，中国与欧盟贸易关系，“一带一路”贸易格局，自贸区建设。

主要教学内容及要求：

了解：区域贸易关系概念，内涵及分类，中国与东盟贸易关系，中日韩贸易关系，两岸贸易，国内自贸区战略。

理解：中美贸易关系，中国与欧盟贸易关系，中国与“一带一路”国家贸易及发展路径。

掌握：“一带一路”战略格局及其意义，自贸区如何对接国外“一带一路”。

第一节 中国与东盟贸易关系

第二节 中国与美国贸易关系

第三节 中日韩贸易关系

第四节 中国与东盟贸易关系

第五节 两岸贸易关系

第六节 中国“一带一路”战略格局及其意义

第七节 中国与“一带一路”沿线国家贸易

第八节 中国国内自贸区建设

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第九章 中国对外贸易展望

学时数：4

教学目标：要求学生了解“新常态”世界经济形势概况，发达国家经济增长态势，新兴经济体经济增长态势，世界经济面临发达国家政策风险。掌握新型冠状病毒肺炎大流行下对我国乃至世界贸易的重要影响，世界经济结构面临新一轮调整，中国经济“新常态”。

教学重点和难点：世界经济“新常态”，中国经济“新常态”，新冠疫情对贸易的影响。

主要教学内容及要求：

了解：新常态世界经济形势概况及其对国际贸易的影响。

理解：供给侧结构性改革推动中国经济中高速增长。世界经济结构面临新一轮调整，中国经济“新常态”。

掌握：新型冠状病毒肺炎大流行下对我国乃至世界贸易的重要影响。

第一节 新常态世界经济形势与贸易发展概况

第二节 中国经济“新常态”对外贸的影响

第三节 供给侧结构性改革推动中国经济中高速增长

第四节 新冠疫情大流行对国际贸易的影响

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十章 当前我国对外贸易热点专题

学时数：4

教学目标：要求学生结合当下热点时事、国际贸易重大变革以及国际贸易问题研究重要领域为内容进行讨论与学习，将本专业所学内容用以对当贸易热点的分析与研究中，了解全球贸易新规则、逆全球化趋势下的中国对外贸易新途径。掌握中美贸易摩擦对中国直接的贸易影响，英国脱欧对世界贸易格局的作用。

教学重点和难点：

主要教学内容及要求：

了解：WTO、TPP、TTIP、RCEP 及其新发展，亚太自贸区，中国双边及多边贸易协议，英国脱欧对国际贸易的影响。

理解：逆全球化特点与趋势，逆全球化背景下的中国对外贸易机遇与挑战。

掌握：中美贸易战过程，结果及其对我国外贸的影响。

第一节 全球贸易新规则

第二节 逆全球化

第三节 英国脱欧

第四节 中美贸易战

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

在课程教学过程中，注重学生价值塑造与协同发展，让学生更加清晰理解我国改革开放以来的对外贸易发展历程、成就与新趋势，揭示学生学习本课程背后的使命与价值。同时注重授课过程中科学知识与人文素养、家国情怀、政治素养以及道德修养等思政元素协调发展。例如对对外贸易战略阐述过程中，坚持以中国共产党和中国政府统筹国内和国际两个大局，站在中国特色社会主义进入新时代的历史起点上，强调国际国内双循环战略的重要性，并为世界各国网络政府治理提供“中国方案”作为参考与借鉴。

六、使用教材（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1. 选用教材：

（1）理论课教材：中国对外贸易概论（第五版），曲如晓 编著，机械工业出版社，2022 年.

2.参考书：

（1）“一带一路”与中国对外贸易发展. 杜秀红. 东南大学出版社, 2020.

（2）中国对外贸易发展报告--技术贸易篇. 曲如晓,杨修,刘霞. 经济科学出版社, 2020.

（3）中国对外贸易环境与贸易摩擦研究报告（2019）. 王孝松. 中国人民大学出版社, 2019.

3.推荐网站（线上资源）：：

（1）联合国贸易与发展会议，<https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

（2）商务部对外贸易司，<http://wms.mofcom.gov.cn/>

（3）经济合作与发展组织（OECD），<http://www.oecdchina.org/>

（4）中国一带一路网，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/>

（5）美国国际贸易委员会（USITC），<https://www.usitc.gov/>

（6）中国大学 MOOC（慕课）

七、教学条件

师资基本满足，专业任课教师 1 人。场地资源充足。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验），比重 10%，课堂小组汇报，比重占 20%，课堂表现，比重 10%。

2.终结性评价：课程论文，比重 60%。

3.课程综合评价：过程性评价比重 40%，终结性评价 60%。

公司金融

(Corporate Finance)

课程基本信息

课程编号：06032304 课程总学时：48 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第六学期
课程负责人：王晓燕 课程团队：任伟，王晓燕 授课语言：汉语
适用专业：经济与金融

对先修的要求：金融学、宏观经济学、国际金融

对后续的支撑：公司金融实习、商业银行业务与经营

主撰人：王晓燕 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

公司金融是经济与金融专业的一门必修课程，本课程以公司金融活动作为研究对象，以公司价值最大化作为研究目标，以公司的融资决策、投资决策和股利决策作为研究内容，主要阐述公司金融的基本理论，如资本结构理论、资本成本理论、投资理论和股利政策理论以及这些理论在公司金融实践中的运用。通过本课程的学习，使学生建立起有关公司金融的理论体系，了解有关公司筹资、投资、资金营运和资金分配等公司金融的系统理论和方法，掌握公司金融活动的基本框架和决策方法，学会运用公司金融理论分析、解决公司金融实践问题的能力，为今后从事公司金融的理论研究和实践工作奠定良好的理论基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：

通过本课程的学习，学生应系统地了解 and 掌握现代公司金融理论中的基本内容，包括融资决策、投资决策和股利决策这三大核心基础内容的理论分析框架，理解公司金融的所有核心概念，包括债券和股权的价值评估，净现金流、内部收益、资本成本、资本结构及留存收益等。掌握资本预算决策，并用之指导实际的决策行动。

2. 实验技能方面：

注重综合运用各种形式的金融工具与方法，进行价值创造。运用估值原理进行各类比较，通过在贷款、投资和项目之间的比较，提升学生的财务金融知识的应用和财务管理能力。通过阅读财务报表，能将所学应用于投资决策实践。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

1.1 教学方法

（一）问题驱动教学

根据理论教学目标与内容，采用分级式的问题驱动教学方法，即将主线驱动问题、章节驱动问题和课堂驱动问题结合起来。问题驱动式教学的核心是通过巧妙设置启发式的问题，引导学生思考、发现问题，从而引出课程内容，使之更好地掌握知识，获得能力。以一个启发式的主线驱动问题贯穿课程该部分内容的始终，如连续剧般将相关章节内容紧密地，有机地结合在一起。当具体涉及到某一章节的内容时，则需要设计章节驱动问题，以此为切入点，展开讲解有关内容。在具体到某一个知识点时，则设置相应的课堂驱动问题，以此引导学生分析和解决问题的能力。

（二）结合示例教学

根据知识点的教学目标，对要求理解或掌握的知识，结合示例开展教学，即将类比举例、应用举例、需求举例等多种例子结合到知识点讲授中。结合示例教学的关键是通过生动、具体地举例，调动学生能动性，从而辅助知识点的深入阐述，使学生能更好地掌握知识。以具体的应用举例，能将理论教学与实践教学紧密联系。

1.2 教学手段

课堂教学实施上，采取两类方式：

（1）教师主讲式教学：虽以教师讲课为主，但以关键问题为主线，实施启发式教学，引导学生的主动思考；讲课采用多媒体方式，辅以黑板板书。多媒体课件制作充分运用多媒体的优势，特别是图形（像）与文字的有机结合、动画演示等技巧突出重点，辅助难点教学；黑板板书要注重与多媒体的有机对接，起到画龙点睛的作用。学生在课前需要针对所提供的预习问题进行必要的准备。

（2）互动讨论式教学：该方式包括课前小组研讨与课堂集体讨论两个环节。课前小组研讨环节，学生4-6人组成一个讨论小组，每个小组围绕一个主题进行组内研讨，并进行课堂讨论的相关准备；课堂讨论环节，每组推选一个报告人，进行限定时间的报告演示，然后进行师生提问、开放式讨论、教师点评等互动环节。教师根据讨论现场情况以及课堂讨论期间新出现的重点或热点适当进行时间设计与课堂教学过程的调整。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	理解并系统掌握公司金融相关基础知识，包括公司金融的基本范畴、企业财务分析与财务计划、货币的时间价值、净现值等。	3

2	掌握公司投融资决策和股利决策中的相关方法，包括资本预算方法，股利决策方法等。	4
3	了解公司投融资决策和股利决策过程中的相关政策及相关理论。	9

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

讲授内容	课堂讲授
第一章 公司金融的基本范畴	2
第二章 企业财务分析与财务计划	4
第三章 货币的时间价值	6
第四章 投资价值评价方法	8
第五章 预期效用：风险下的决策理论	4
第六章 资本成本与资本结构	8
第七章 留存收益与分配决策	8
第八章 长期资本融资	8

第一章 公司金融的基本范畴

学时数：2

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习 and 掌握什么是公司金融、公司金融的研究对象，研究内容、公司金融的目标及金融市场。

教学重点和难点：重点和难点是公司金融的目标。

主要教学内容及要求：

了解：什么是公司金融，公司金融的研究对象，金融市场的类型和作用。

理解：公司金融的基本内容。

掌握：公司金融的目标。

熟练掌握：委托代理关系和代理问题以及解决的途径。

教学组织与实施：作为本课程的开篇内容，教师课堂讲解重、难知识点，组织学生进行小组讨论。

1.1 什么是公司金融	0.5 学时
1.1.1 公司资产负债表模型	
1.1.2 财务经理	
1.2 公司金融的研究对象	
1.3 公司金融的研究内容	0.5 学时

1.4 公司金融的目标	0.5 学时
1.4.1 公司金融的目标与经营者	
1.4.2 公司金融的目标与债权人	
1.4.3 公司金融的目标与利益相关者	
1.4.4 公司理财理论的局限	
1.5 金融市场	0.5 学时
1.5.1 一级市场	
1.5.2 二级市场	

第二章 企业财务分析与财务计划

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握财务分析的目的、财务比率的类型、财务比率基本框架、现金流量分析、财务计划。

教学重点和难点：重点是财务比率的分析框架和现金流量分析，难点是掌握财务杠杆比率、盈利能力比率的分析，现金流动性分析的指标。

主要教学内容及要求：

了解：财务分析的目的、财务计划的基本内容。

理解：财务比率的类型。

掌握：财务比率的分析框架、现金流量分析。

熟练掌握：财务杠杆比率、盈利能力比率，现金流动性分析的指标。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，组织进行小组讨论；教师组织学生课下查看公司的财务报表；

2.1 财务分析的目的	0.5 学时
2.2 财务比率的类型	0.5 学时
2.3 财务比率的分析框架	2 学时
2.3.1 清偿能力比率	
2.3.2 财务杠杆比率；	
2.3.3 保障比率	
2.3.4 周转率	
2.3.5 盈利能力比率	
2.3.6 财务分析体系	
2.4 现金流量分析	0.5 学时
2.5 财务计划	0.5 学时
2.5.1 编制财务计划的基本步骤	
2.5.2 编制方式	

2.5.3 编制财务计划的原则

2.5.4 对保证企业财务目标的实现的作用

第三章 货币的时间价值

学时数:6

教学目标: 货币时间价值的相关概念、货币时间价值的计算、年金、债券与股票的价值评估。

教学重点和难点: 重点是单利和复利、终值和现值、债券与股票的价值评估。

难点是单利终值与现值的计算、复利终值与现值的计算、债券的基本要素, 股票的价格。

主要教学内容及要求:

了解: 货币时间价值的相关概念、年金的定义、分类及计算。

理解: 债券与股票的价值评估。

掌握: 货币时间价值的计算。

熟练掌握: 单利和复利、终值与现值。

教学组织与实施: 教师课堂上讲解重、难知识点, 进行案例分析; 课下组织学生进行重点知识的回顾。

3.1 货币时间价值的概念 0.5 学时

3.2 货币时间价值的计算 1.5 学时

3.2.1 单利和复利

3.2.2 终值与现值

3.2.3 单利终值与现值的计算

3.2.4 复利终值与现值的计算

3.2.5 计息次数、实际年利率及连续复利

3.3 年金 1 学时

3.3.1 年金的定义及分类

3.3.2 年金的计算

3.4 债券与股票的价值评估 3 学时

3.4.1 价值的概念

3.4.2 债券的价值评估

3.4.3 股票的价值评估

第四章 投资价值评价方法

学时数:8

教学目标: 本章介绍资本预算的概述, 项目未来现金流量估计、投资项目分类、净现值法、内部收益率法、投资回收期法等内容。

教学重点和难点: 重点是现金流量的概念、内部收益率、投资回收期的评价方法。难点是现金净流量的衡量、净现值法和内部收益法的比较、投资回收期的评价方法。

主要教学内容及要求:

了解: 资本预算的概念和分类, 投资项目分类, 多重内部收益率, 修正的内部收益率。

理解: 现金流量的概念和估计方法。

掌握: 净现值法和内部收益法的比较。

熟练掌握: 净现值法, 内部收益率法, 投资回收期的评价方法。

教学组织与实施: 教师课堂上讲解重、难知识点, 进行例题分析, 课下组织学生进行重点内容的回顾

4.1 资本预算概述	0.5 学时
4.1.1 资本预算的概念	
4.1.2 资本预算的分类	
4.2 项目未来现金流量的预测	1 学时
4.2.1 现金流量的概念	
4.2.2 现金流量的估计	
4.3 提出投资项目	0.5 学时
4.4 项目分类	
4.5 净现值法	1 学时
4.6 内部收益率法	1 学时
4.7 净现值法和内部收益率法的比较	1 学时
4.7.1 相互独立项目	
4.7.2 相互排斥项目	
4.8 多重内部收益率	1 学时
4.9 修正的内部收益率	1 学时
4.10 投资回收期法	1 学时

第五章 预期效用: 风险下的决策理论 4 学时

教学目标: 通过本章的学习与讨论, 使学生学习和掌握风险与不确定性、风险偏好和预期效用理论、预期效用准则矛盾以及预期效用理论的运用。

教学重点和难点: 重点是预期效用理论与风险态度, 预期效用理论。难点是预期效用理论的推导、表达和运用。

主要教学内容及要求:

了解: 预期效用准则矛盾。

理解: 预期效用理论。

掌握: 风险与不确定性。

熟练掌握: 预期效用理论的运用。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，进行例题分析；课下组织学生进行重点内容的回顾。

- | | |
|----------------------|--------|
| 5.1 风险与不确定性 | 1 学时 |
| 5.1.1 风险、不确定性与确定性的定义 | |
| 5.1.2 不确定性选择的事例 | |
| 5.2 风险偏好和预期效用理论 | 1.5 学时 |
| 5.2.1 风险环境 | |
| 5.2.2 风险环境下选择的描述 | |
| 5.2.3 预期效用公理 | |
| 5.2.4 预期效用定理与预期效用函数 | |
| 5.2.5 预期效用理论与风险态度 | |
| 5.3 预期效用准则矛盾 | 0.5 学时 |
| 5.4 预期效用理论运用 | 1 学时 |

第六章 资本成本与资本结构

学时数:8

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握资本成本的计算、作用和决定因素，财务杠杆、经营杠杆和复合杠杆以及财务杠杆定理，资本结构理论及目标资本结构的确定等。

教学重点和难点：重点是资本成本的经济涵义和计算方法，难点是资本结构决策的方法和影响因素。

主要教学内容及要求：

了解：资本成本的作用和决定因素，资本结构选择的意义，资本结构的调整，资本结构决策的影响因素。

理解：资本结构与财务杠杆定理，目标资本结构的确定。

掌握：资本成本的经济涵义和计算方法；经营杠杆、财务杠杆和复合杠杆的经济涵义。

熟练掌握：资本结构理论。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，进行例题分析，课下组织学生进行重点内容的回顾。

- | | |
|--------------------|------|
| 6.1 资本成本概述 | 2 学时 |
| 6.1.1 资本成本的概念及内容 | |
| 6.1.2 资本成本的计算 | |
| 6.1.3 资本成本的作用和决定因素 | |
| 6.2 财务杠杆 | 2 学时 |
| 6.2.1 经营风险与经营杠杆 | |

- 6.2.2 财务风险与财务杠杆
- 6.2.3 复合杠杆
- 6.2.4 资本结构与财务杠杆定理
- 6.3 资本结构理论 2 学时
 - 6.3.1 资本结构概述
 - 6.3.2 资本结构理论
- 6.4 资本结构决策 2 学时
 - 6.4.1 目标资本结构的确定
 - 6.4.2 资本结构选择的意义
 - 6.4.3 资本结构的调整
 - 6.4.4 资本结构决策的影响因素

第七章 留存收益与分配决策

学时数:8

教学目标: 通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握股利分配理论、股利政策、股利分配程序与方案、股票分割、股票回购及股票股利。

教学重点和难点: 重点是股利分配理论,股票分割、股票回购及股票股利。难点是理解股利分配理论的内容。

主要教学内容及要求:

了解: 公司股利分配程序与方案, 股利政策

理解: 股票分割、股票回购及股票股利对公司价值和投资者收益的影响。

掌握: 股利支付形式。

熟练掌握: 股利分配理论。

教学组织与实施: 采用讲练结合的方式, 教师课堂上讲解重、难知识点, 进行例题分析; 课下组织学生进行重点内容的回顾。

- 7.1 股利分配理论 2 学时
 - 7.1.1 MM 理论
 - 7.1.2 股利相关论
 - 7.1.3 税收差别理论
 - 7.1.4 剩余股利策略的理论
 - 7.1.5 股利政策的代理理论
 - 7.1.6 个人税率差异和税率客户效应
 - 7.1.7 股利的信号理论
- 7.2 股利政策 2 学时
 - 7.2.1 剩余股利政策

- 7.2.2 稳定增长的股利政策
- 7.2.3 固定股利支付率政策
- 7.2.4 正常股利加额外股利政策
- 7.2.5 变动的股利政策
- 7.3 股利分配程序与方案 2 学时
 - 7.3.1 利润分配程序
 - 7.3.2 股利政策的选择
 - 7.3.3 股利政策的限制因素
 - 7.3.4 股利的发放程序
 - 7.3.5 股利支付形式
- 7.4 股票分割、股票回购及股票股利 2 学时
 - 7.4.1 股票分割
 - 7.4.2 股票回购
 - 7.4.3 股票股利

第八章 长期资本融资

学时数:8

教学目标: 通过本章的学习与讨论,使学生学习 and 掌握融资决策的设计、债务融资、权益融资、混合融资工具及其比较。

教学重点和难点: 重点是筹资政策设计的内容,债务融资和权益融资。难点是区分直接筹资和间接筹资。

主要教学内容及要求:

了解: 私募股权融资、IPO、股权再融资的发行条件, IPO 的发行程序及销售方式。混合融资及各种融资工具的比较。

理解: 优先股融资。

掌握: 筹资政策设计的内容。

熟练掌握: 债务融资, 权益融资。

教学组织与实施: 采用讲练结合的方式, 教师课堂上讲解重、难知识点, 进行例题分析, 课下组织学生进行重点内容的回顾。

- 8.1 资本融资概述 1 学时
 - 8.1.1 筹资政策设计的原则
 - 8.1.2 筹资政策设计的内容
- 8.2 债务融资 2 学时
 - 8.2.1 长期借款筹资

8.2.2 长期债券筹资	
8.3 权益融资	2 学时
8.3.1 普通股融资	
8.3.2 首次公开发行融资	
8.3.3 再融资	
8.3.4 普通股融资的利弊	
8.4 优先股融资	2 学时
8.4.1 优先股的概念及特征	
8.4.2 优先股的种类	
8.4.3 优先股筹资的利弊	
8.5 混合融资及各种融资工具的比较	1 学时
8.5.1 可转换债券融资	
8.5.2 认股权证债券融资	
8.5.3 各种融资工具的比较	

五、课程思政

了解公司金融的核心理论与技能，引领大学生树立“四个自信”，加强国家意识，增强法制纪律观念，有效传导正确的价值在追求和理想信念。公司金融课程中有多处涉及金融市场的制度设计问题，在这些专业知识的讲述中结合马克思主义的基础理论，有助于提升对马克思主义指导地位的重要性和中国特色社会主义制度的优越性的认识。此外，公司金融课程是以估值为主线的。除了传统的影响因素之外，课程还会介绍正确的价值观对于金融市场合理定价标准的重要影响，让学生将社会主义核心价值观也作为估值的重要参考因素。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

理论课教材：公司金融（第四版）. 朴哲范，陈荣达. 东北财经大学出版社，2022年

2. 参考书：

(1) 《公司理财（精要版）（原书第10版）》. 斯蒂芬·A·罗斯，（美）乔丹著，谭跃，周卉，丰丹译. 机械工业出版社，2014年.

(2) 《公司金融》（经济管理类课程教材金融系列）. 江萍，李莉，郑晓佳. 中国人民大学出版社，2023年.

(3) 《公司金融学（第3版）》. 杨丽荣. 科学出版社，2016年.

(4) 《公司理财（第4版）》. 刘淑莲.《东北财经大学出版社》，2016年.

(5) 《财务管理案例—中国情境下的“哈佛范式”案例》，邓路. 中国人民大学出版社，2017年.

3. 推荐网站（线上资源）：

中国大学 MOOC（慕课）<https://www.icourse163.org>

全球经济数据库：<https://www.ceicdata.com/zh-hans/countries>

七、教学条件

1. 教材选用

教材建设采用东北财经大学出版社由朴哲范，陈荣达编著的教材，同时辅以案例和专题为主的辅助教材，以实现理论结合实际、学以致用的问题。

2. 促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中，每个章节都附上供学生课后阅读的材料，并设计相应的思考题和讨论题，建议学生广泛查阅其他相关文献，针对思考题和讨论题，形成自己的观点和分析，并在课堂上集中讨论。

3. 网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备，通过课程学习网站，提供与课程相关信息，并鼓励学生创新思维，探讨公司金融问题，提出新的研究思路和方法，激发学生们独立思考的热情，加深对教材内容的理解。

八、教学考核评价

1. 考试方法

考试形式采用闭卷考试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。
总成绩=平时成绩*30%+笔试成绩*70%。

2. 过程性评价

- (6) 课堂签到，占平时成绩 30%；
- (7) 分组讨论和课堂展示每次占平时成绩 40%；
- (8) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%；
- (9) 章节学习笔记或者作业占平时成绩比 20%。

国际金融

(International Finance)

课程基本信息

课程编号：06032306	课程总学时：48	实验学时：8学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第五学期
课程负责人：张锋	课程团队：金融学	授课语言：中文
适用专业：经济与金融		

对先修的要求：经济学金融学的基本概念与基本理论；先修课程包括：政治经济学，微观经济学，宏观经济学，金融学

对后续的支撑：通过学习和掌握国际金融交往中的基本知识和理论，为后续《公司金融》、《国际投资》等课程的学习奠定理论基础。

主撰人：张锋 审核人：任伟 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际金融》是财经类非金融专业的专业基础课程，是国际经济与贸易专业的核心课。该课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。随着经济全球化趋势不断加强，我国对外开放程度的提高，对外交流日益增多，国际金融在国民经济中的作用越来越突出。了解各国的金融体制及其动态，国际间有关金融知识及其运行规律，对于我国增强参与国际经济事务的能力，加快经济发展和提高国家经济地位具有积极作用。学生通过学习《国际金融》这门课程，掌握国际金融市场和国际货币制度运行的基本原理，熟悉国际融资、国际投资、外汇交易和国际结算等操作技术，并能够理论结合实际，提高分析、解决国际金融领域的基本问题的能力，从而满足我国经济发展与开放过程中对高素质、创新型人才的需要。在本课程的教学过程中，充分围绕以学生为中心的教学理念，采取线上线下相结合的教学方法，在传授书本知识点基础上，强调学生全面发展，强调多元化的知识来源，注重学生对知识的全面掌握，重视对学生学习的指导与帮助，调动学生学习的积极性与自主性，重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：《国际金融》是一门以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动规律的学科，涉及面广、综合性强，需具备较为扎实的经济学和金融学基本理论和基本知识。在教学过程中，要求密切关注国际金融发展及国内金融改革的动态，积极汲取国际金融发展的最新成果，紧密结合我国金融改革与涉外金融活动的实际，使本课程具有先进性和实用性。通过学习

本课程，要求学生能够从理论上提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的关系，深刻认识一国宏观经济政策对经济的调节作用，掌握国际收支理论、汇率理论等前沿理论。

2.实验技能方面：从实践上要求学生掌握外汇市场、货币市场和资本市场的基本业务和交易工具，了解外汇风险和利率风险的防范技巧、融资的基本技能，最终能够用所学理论和方法去分析和解决实际问题，为更好地参与我国对外开放和国际经济金融合作奠定理论和业务基础。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

国际金融课程具有内容丰富、理论性与应用性强和时代性强等特点。根据“以学生为中心”的理念，结合学生的能力需求和学情分析，采用任务导向型教学。在教学目标的确定上，依据国贸专业毕业生的就业方向设置教学目标，并结合教学内容加以分解；在教学方法设计上，重视运用多媒体教学和网络教学、案例教学、组织专题讨论等教学方法，并注意引导、鼓励学生进行思考与科研；在教学活动设计上，根据国贸专业从业人员对国际金融的基本技能要求，围绕目标，将国际金融的教学内容重新整合，分成九个知识模块，每个模块中设置活动任务，加强学生对所学知识的掌握，提高分析能力和业务能力；在教学过程中，采用多种评价方式相结合的过程性评价。制定学生形成性考核体系，同时有些活动可由学生参与课程学习评价。通过评价的结果来促进学生对学习知识、学习活动、学习目标的理解，使评价充分体现学生的学习过程与学习效果，并通过评价促进课程教学与学生学习的改进。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握国际金融的基础知识与基本理论，把握国际之间经济与金融运行状态与规律	3
2	充分了解国际金融理论前沿及其实务发展现状，能够把握国际金融发展的趋势	9
3	能够应用国际金融课程涉及的基本原理、方法对国际金融领域出现的问题进行判分析、研究，提出建议，并形成解决方案	4 6

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪 论

学时数：1

教学目标：

了解国际金融的演变过程、内容及其范围，理解国际金融的概念和特点，掌握国际金融研究的主要问题。

主要教学内容及要求：

1. 了解国际金融学的研究对象与研究内容；
2. 掌握国际金融学的演进。
3. 国际金融学课程体系及学习方法。

第一章 国际收支

学时数：6

教学目标：

现代市场经济是一种开放经济。在开放经济条件下，必须有一种工具来反映一国对外经济交往的全貌，这就是国际收支。本章讲述的国际收支是学习国际金融的起点和基础。通过本章的学习，掌握国际收支及国际收支平衡表的基本概念和理论，并能据以分析实际问题。

教学重点和难点：

教学重点：国际收支平衡表的内容与编制；国际收支平衡表的分析；国际收支失衡的原因；国际收支失衡的调节。

教学难点：国际收支平衡表的编制。

主要教学内容及要求：

了解：中国的国际收支状况。

理解：国际收支的基本概念；国际收支平衡表的基本内容及编制方法；国际收支平衡与失衡的内涵；国际收支理论。

掌握：国际收支失衡的判定；国际收支失衡的原因；国际收支失衡的影响。

熟练掌握：国际收支平衡表的分析；国际收支失衡的调节措施；能够运用国际收支的基本概念、基本原理，对一国对外经济交往若干问题进行初步分析和探讨。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第二章 外汇与汇率

学时数：6

教学目标：

通过本章的学习，掌握外汇的概念和种类；汇率的概念、标价方法、种类，汇率的决定和影响因素、汇率变化对经济的影响；西方国家汇率决定理论；人民币汇率问题。

教学重点和难点：

教学重点：汇率的标报价方法，汇率决定的基础，汇率变动的影响因素，汇率变动对经济的影响。

教学难点：汇率的变动对经济的影响，购买力平价理论和利率平价理论。

主要教学内容及要求：

了解：人民币汇率问题；汇率理论。

理解：外汇和汇率的基本概念。

掌握：外汇的基本含义、汇率及其标价方法；汇率的决定与变动；汇率变动的影响因素；汇率变动对经济的影响；

熟练掌握：外汇和汇率的基本原理，并能据以分析实际问题；

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第三章 汇率制度和外汇管制

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，主要了解和掌握固定汇率制度的概念、演变及特点；浮动汇率制度的特点、类型、影响；联系汇率制度和人民币汇率制度的特点；外汇管制的概念、对象、内容及手段，以及我国外汇管制问题。

教学重点和难点：

教学重点：固定汇率制度和浮动汇率制度的比较分析；外汇管制的目的、方式和效应；人民币汇率制度。

教学难点：固定汇率制度和浮动汇率制度的比较分析。

主要教学内容及要求：

了解：外汇管制的措施；我国外汇管理和人民币汇率的现状。

理解：主要汇率制度的内涵；汇率制度的选择理论。

掌握：外汇管制的方式及经济效应分析；固定汇率制度和浮动汇率制度的利弊。

熟练掌握：如何选择汇率制度以及如何根据不同的汇率制度采取不同的干预政策。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第四章 国际储备

学时数：4

教学目标：

通过本章的学习，掌握国际储备的概念、构成和作用，影响国际储备需求的主要因素，国际储备总量管理、结构管理，我国的国际储备状况及其管理。

教学重点和难点：

教学重点：国际储备与国际清偿力的区别；国际储备的构成；国际储备的规模管理和结构管理。

教学难点：国际储备的规模管理和结构管理。

主要教学内容及要求：

了解：我国国际储备管理的基本概况。

理解：国际储备与国际清偿力的区别。

掌握：国际储备的概念、构成、来源、作用。

熟练掌握：国际储备管理的主要内容。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第五章 国际金融市场

学时数：4

教学目标：

在本章中主要了解国际金融市场的形成和发展；国际货币市场与国际资本市场的主要业务；欧洲货币市场的形成与发展及其业务金融创新；衍生金融工具市场。

教学重点和难点：

教学重点：国际金融市场的形成条件；国际货币市场；国际资本市场。

教学难点：欧洲货币市场的含义、形成和发展的原因；国际资本市场的业务操作；衍生金融工具市场。

主要教学内容及要求：

了解：国际金融市场的作用及发展新趋势。

理解：欧洲货币与欧洲货币市场。

掌握：国际金融市场的分类；国际货币市场的构成；国际资本市场的构成；衍生金融工具市场的运行状况。

熟练掌握：欧洲货币市场的特点及其构成。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第六章 外汇市场与外汇交易

学时数：5

教学目标：

在本章中主要学习外汇市场的概念、参与者、特征；即期外汇交易、远期外汇交易、掉期交易、套汇、套利、外币期货、外币期权等基本外汇交易形式及方法；进出口报价。

教学重点和难点：

教学重点：外汇市场的构成；各种外汇交易的操作方法。

教学难点：远期外汇交易；套汇与套利；外汇期货交易；外汇期权交易；互换交易。

主要教学内容及要求：

了解：外汇市场的内涵与特征。

理解：套汇和套利；远期汇率与利率的关系。

掌握：外汇即期交易、远期交易、期货交易、期权交易、掉期交易的基本程序及作用。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第七章 外汇风险及管理

学时数：4

教学目标：

在本章中主要掌握外汇风险的概念、种类及风险管理措施。

教学重点和难点：

教学重点：外汇风险的种类；外汇风险的构成因素及其相互关系；外汇风险管理方法。

教学难点：外汇风险的构成因素及其相互关系；外汇风险管理的综合避险法。

主要教学内容及要求：

了解：外汇风险的概念、类型及其构成。

理解：外汇风险的构成因素及其相互关系。

掌握：外汇风险管理的基本方法，并能据以解决实际问题。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第八章 国际资本流动与国际金融危机

学时数：3

教学目标：

通过本章的学习，掌握国际资本流动的特点、原因，国际中长期资本流动与债务危机，国际短期资本流动与货币危机，国际债务管理及我国利用外资、对外投资问题。

教学重点和难点：

教学重点：国际资本流动的类型及特点；国际债务问题；货币金融危机。

教学难点：长期资本流动与国际债务危机；国际投机资本与货币金融危机。

主要教学内容及要求：

了解：我国利用外资、对外投资以及对外债务的情况。

理解：国际货币危机的传导途径及防范措施。

掌握：国际资本流动的定义、类型、原因、特点；国际资本流动的收益与风险；国际债务的主要衡量指标。

熟练掌握：资本流动与债务危机的关系；资本流动与货币危机的关系

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

教学目标：

通过本章的学习，了解和掌握国际货币制度概念、作用，介绍国际金本位制、布雷顿森林体系、牙买加体系的主要内容、特点，以及欧洲货币联盟的发展状况，了解主要的国际金融组织。

教学重点和难点：

教学重点：布雷顿森林体系和牙买加体系的内容和特点，欧洲货币体系的主要内容。

教学难点：布雷顿森林体系的运行特点；现行货币体系的运行特点及其改革。

主要教学内容及要求：

了解：国际货币制度的划分与国际货币制度的演变；国际货币体系的改革；国际金融组织的宗旨、资金来源与运用。

理解：欧洲货币一体化的内容。

掌握：布雷顿森林体系与牙买加协议体系的内涵及基本内容、特征；欧洲货币体系的运行特征。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）**（一）实验课程简介**

本课程为经济与金融专业学生开设，学习国际金融基础理论与基础知识。课程涉及外汇与汇率、汇率的决定与变动及其经济分析、汇率制度、国际金融机构、国际收支、外汇交易、外汇风险等方面内容。通过本课程学习，要求学生：

1. 掌握国际金融的基本原理和基本方法；
2. 培养初步运用所掌握的国际金融知识分析、处理涉外金融活动的能力。

（二）实验教学目的和基本要求**1. 试验教学目的：**

试验是培养学生创新意识，动手能力和理论联系实际的重要手段。通过课程试验，达到以下目的：

- （1）加深理解与掌握国际金融的基本原理与基本分析方法；
- （2）培养学生对实际案例分析、处理的能力。

2. 基本要求：

- （1）使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《国际金融学》基本知识的理解。
- （2）提高学生了解、分析、研究国际金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础。
- （3）通过以小组为单位的模拟试验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识。

(4) 通过撰写试验报告, 提高学生的论文写作水平和技能。

(三) 实验安全操作规范

试验期间, 爱护实验室仪器, 及时关闭计算机与电源。

(四) 实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032306+01	国际收支分析	4	综合性实验	必做	6
06032306+02	外汇风险防范	4	综合性实验	必做	6

(五) 实验方式及基本要求

通过网络搜寻方式, 加强学生对相关的理论理解; 围绕真实案例, 学生应在规定时间内分组讨论, 或通过网络查找案例, 进行分析, 完成报告, 小组交流; 指导学生了解外汇行情, 在设定的情境下, 进行模拟外汇风险防范的操作。

通过实验教学, 使学生牢固掌握国际金融相关理论和金融现象的分析方法以及国际金融实务, 初步具备进行创新性研究的能力与素质。

(六) 实验内容安排

【实验一】国际收支分析

- 1.实验学时: 4 学时
- 2.实验目的: 掌握国际收支的基本理论与基本分析方法。
- 3.实验内容: 国际收支的内容, 国际收支平衡表的编制方法, 国际收支分析。
- 4.实验要求: 上网查找近十年中国国际收支平衡表并加以分析, 撰写分析报告。
- 5.实验设备及器材: 计算机、互联网

【实验二】外汇风险防范

- 1.实验学时: 4 学时
- 2.实验目的: 掌握外汇风险的基本理论与基本方法。
- 3.实验内容: 外汇风险及外汇风险防范方法。
- 4.实验要求: 上网查找有关案例, 分组讨论、交流。
- 5.实验设备及器材: 计算机、互联网

(七) 考核方式及成绩评定

考核内容包括实验记录、实验报告、实验课程总结记录书写情况, 遵守实验室工作规章制度情况等。成绩考核采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分制。每次实验检查实验报告, 结合每次成绩做出最终实验成绩评定。实验成绩占总成绩的 20%。

六、课程思政

在课程教学过程中, 通过国际收支、外汇、国际储备、等基本知识点, 培养学生综合运用国际金融理论解决实际问题的能力。从而培养学生团队合作能力、创新意识; 引领大学生树立“四

个自信”，传导正确的价值理念，加强爱国、强国的国家意识，树立立足于服务社会经济发展的观念。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

《国际金融》（第五版），吴志明、杨胜刚主编，高等教育出版社，2021年

2.参考书：

(1) 《国际金融》（第六版），陈雨露主编，中国人民大学出版社，2019年

(2) 《国际金融新编（第六版）》，姜波克，复旦大学出版社，2018年

(3) 《国际金融》（第十一版），保罗·R·克鲁格曼，中国人民大学出版社，2021年

(4) 《国际金融》（英文版·17版），普格尔 Thomas A Pugel，中国人民大学出版社，2020年

(5) 《国际金融》，窦祥胜，中国人民大学出版社，2016年

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 国家外汇管理局 <http://www.safe.gov.cn/>

(2) 国际货币基金组织 <http://www.imf.org/external/chinese/>

(3) 世界银行集团 <http://worldbank.org.cn>

(4) 英国金融时报 <http://www.ftchinese.com>

(5) 金融界 <http://www.jrj.com.cn/>

(6) 央视财经评论 <http://cctv.cntv.cn/lm/jinriguancha/index.shtml>

(7) 中国大学MOOC/湖南大学《国际金融学》

八、教学条件

学习通教学平台、智慧教室、互联网

九、教学考核评价

1.过程性评价：结合各章教学目标、教学内容，在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、小论文、活动任务等多种形式进行过程性评价，约占总评成绩的40-50%。

2.终结性评价：采取期末闭卷笔试的方式。笔试卷面成绩约占总评成绩的50-60%。

2.课程综合评价：过程性评价40-50%，对应课程目标2、3

笔试50-60%，对应课程目标1、3

金融机构与金融市场

(*Financial Institution & Market*)

课程基本信息

课程编号：06032307

课程总学时：48 学时

实验学时：8 学时

课程性质：必修

课程属性：专业类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：张锋

课程团队：金融学

授课语言：中文

适用专业：经济与金融

先修课程：经济学、金融学、财政学、投资学等

后修课程：固定收益证券、风险投资、金融工程等

主撰人：张锋

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的性质、地位和任务

《金融机构与金融市场》是国家教育部规定的经济学类专业的专业方向课，是经济与金融专业的必修的专业核心课程，是金融学类专业教育质量国家标准中经济与金融专业必修课程。金融市场与金融机构课程是一门理论与实践相结合的课程。本课程侧重培养学生面对金融市场的实践感知能力，灵活应用所学金融理论知识理解现代金融市场运作特点的能力。

通过本课程的学习，向学生系统阐述金融市场学基本理论、基本方法和基本技能，要求学生准确把握金融市场的基本范畴，明确金融市场和金融产品设计与设计在经济发展中的地位与作用。本课程要求学生具备一定的西方经济学、金融学、投资学等的前期知识，具备基础概念认知、计算评估、报表分析、文字描述等能力。学习过程前后，学生应该对金融及相关市场有一定的了解与关注。本课程致力于理解金融市场与金融机构的整体运转，分析金融领域涌现的大量金融现象。课程的定位是金融学理论与市场操作的中间点，侧重于以金融学理论分析金融市场与金融机构的组织与结构，以及在这一领域中出现的各种问题。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：了解中国金融市场与金融机构发展的现状及主要问题。理解存款性机构的业务特点、风险来源，以及金融监管的方法；理解投资基金的种类、结构，以及主要热点问题的解释：基金表现、封闭性基金折价等。理解投资银行的主要业务以及主要市场现象；解释金融市场的组织与微观结构，如股票发行过程，交易市场的结构；提高伦理意识；解释中央银行是如何介入金融市场的。通过上述学习，要使学生能够掌握金融市场与机构的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，增强金融观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关问题的能力。

2、实验技能方面：注重基本理论学习，运用金融方法分析市场经济中存在的现象和问题，提高学生运用知识解决实际问题的能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

开展启发式教学, 讲授和讨论相结合, 加强习题课和课堂讨论。讲授时以 PPT 为主, 同时结合视频、音频等多种方式, 另外, 将课程介绍、教学大纲、教材、教学安排和教学进度、参考阅读资料、习题等及时在超星学习通上发布, 充分利用多媒体手段开展多种教学形式, 激发学生学习热情, 增加学生对本课程的认识和了解、有利于学生对所学知识的复习, 自学和交流。引导学生查阅资料, 采取“考试+课堂讨论”等多种有利于学生创新能力培养的考核形式, 考试重点从获取知识量向知识、能力、综合素质的评价转移, 注重对学生知识运用能力的考察。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握基本金融市场工具的基本原理和方法, 理解金融市场基本理论, 掌握存款金融中介机构、非存款金融中介机构等主要金融机构, 了解金融市场的发展前沿	3
2	培养学生理论分析能力, 提高运用所学理论知识、原理和方法分析金融市场问题和具体案例的能力	5
3	培养学生掌握从金融市场业务和实践中探索一般规律的思维方法	6 10

四、理论教学内容及学时分配 (40 学时)

第一章 导论

学时数:4

教学目标:

通过本章的学习, 了解为什么要研究金融机构与金融市场, 掌握金融资产的基础知识, 初步了解金融市场的分类与功能, 了解金融机构的功能与作用; 金融市场监管。

教学重点和难点:

重点: 金融资产估价和性质。

难点: 金融市场的运行机制。

主要教学内容及要求:

了解: 为什么要研究金融市场与金融机构; 了解中国金融体系格局以及金融监管的发展趋势。

理解: 金融市场的运行机制; 银行主导型金融体系和市场主导型金融体系的特征。

掌握: 金融资产; 金融市场的微观与宏观经济功能。

熟练掌握: 金融市场各子市场的含义; 中国金融机构的主要类型和发展过程。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第二章 利率决定与期限结构

学时数:4

教学目标:

了解利率的基本概念和计算方法,掌握利率水平和结构决定原理,并学会应用这些原理分析现实生活中的利率问题。了解影响债券收益率变动的因素与影响机理;解释显示收益率变动的差异;合适收益率的估计;掌握利率期限结构的形状,三种利率期限结构理论。

教学重点和难点:

重点:利率变动对有价值证券价值的影响;利率期限结构的影响因素。

难点:流动性偏好理论对理论期限结构的解释。

主要教学内容及要求:

了解:利率水平的历史变动、理论的预测;信息风险、流动性风险、税收待遇、到期期限、特殊条款。

理解:货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异。

掌握:利率变动对有价值证券价值的影响;合理的收益率估计。

熟练掌握:无偏差预期理论、流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第三章 货币市场

学时数:6

教学目标:

通过本章的学习,掌握货币市场的内涵、运行特征和货币市场运行的基础理论。熟悉货币市场各子市场的内涵、特征和发展。了解各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征。掌握货币市场利率体系及有效性特征。熟悉货币市场的政策功能和政策工具。

教学重点和难点:

重点:货币市场的运行特征和运行的基础理论;货币市场各子市场的特征及发展;货币市场的政策功能和政策工具。

难点:货币市场利率体系及有效性特征。

主要教学内容及要求:

了解:各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征。

理解:货币市场各子市场的内涵、特征和发展;货币市场的政策功能和政策工具。

掌握:货币市场利率体系及有效性特征。

熟练掌握:货币市场的内涵、运行特征和货币市场运行的基础理论。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第四章 债券市场

学时数:4

教学目标:

通过本章学习,熟悉债券的基本概念、基本特点和主要种类;债券市场的内涵;熟悉债券市场风险揭示机制;了解中国债券市场的发展历程;熟悉债券市场不同产品及其发行机制、交易机制;初步掌握应用定价原理与定价方法对债券进行内在价值分析、条款特性分析、以及不确定性分析的能力;了解当前中国债券市场创新与发展。

教学重点和难点:

重点:债券市场的风险揭示机制、发行机制、交易机制。

难点:对债券进行内在价值分析、条款特性分析、以及不确定性分析。

主要教学内容及要求:

了解:债券的基本概念、基本特点和主要种类;中国债券市场的发展历程;当前中国债券市场创新与发展。

理解:债券市场的内涵;中国债券市场结构和基础设施支持

掌握:债券市场的风险揭示机制、发行机制、交易机制;债券价值分析方法。

熟练掌握:债券、债券市场的内涵。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第五章 股票市场

学时数:4

教学目标:

了解股票的性质与股票发行、股票交易所;二级市场的投资者参与;熟悉并掌握一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容,以及二级市场的交易制度和价格形成机制;了解影响股票价值的因素;股票估值中的分析作用;股票风险。

教学重点和难点:

重点: IPO 和再融资的概念与内容;二级市场的交易制度和价格形成机制。

难点:理解投资者监督和公司监督之间的联系与协同作用的机理。

主要教学内容及要求:

了解:所有权与投票权、优先股、股票市场的一级市场参与者、IPO 的时机选择与回报、二级市场、暂缓注册、交易所组织机构、OTC 市场、大宗交易、交易行情。

理解:投资者决策与股价变动、投资者类型、影响股票价值的因素;股票估值中的分析作用;股票风险。

掌握:一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容,以及二级市场的交易制

度和价格形成机制。

熟练掌握：一级市场和二级市场的关系；一级市场的主要业务。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第六章 期货市场

学时数:4

教学目标：

通过本章的学习，了解期货市场的发展历史，掌握期货市场基本概念和功能，期货市场类别及其主要品种；了解中国期货市场及其主要品种的构成；掌握期货市场定价理论和期货投资分析方法。

教学重点和难点：

重点：期货市场的基本概念和功能；期货市场的主要品种；中国期货市场的品种构成。

难点：期货市场定价理论和期货投资分析方法。

主要教学内容及要求：

了解：期货市场的发展历史；中国期货市场。

理解：期货市场定价理论和期货投资分析方法。

掌握：期货市场的概念和功能；期货市场类别及其主要品种。

熟练掌握：期货市场类别及其主品种；期货市场的功能；期货市场的交易制度。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第七章 期权市场及其他衍生品市场

学时数:4

教学目标：

通过本章的学习，了解期权市场的发展历史；理解期权的定价理论与交易策略；掌握期权市场的基本概念和功能；期权市场类别及其主要品种；中国期权市场及其主要品种的构成；了解外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。

教学重点和难点：

重点：期权的基本概念；期权市场的基本功能；期权市场的主要品种。

难点：期权价格构成要素；期权的定价理论与交易策略。

主要教学内容及要求：

了解：期权市场的发展历史；中国期权市场的发展情况；了解外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。

理解：期权的概念和功能；期权的定价理论与交易策略。

掌握：期权市场的主要交易品种。

熟练掌握：看涨期权、看跌期权；期权的交易策略。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第八章 商业银行

学时数:4

教学目标：

了解商业银行的性质；理解银行存在的逻辑及理论；掌握商业银行的主要业务；掌握商业银行的绩效评估与风险管理；了解中国商业银行的转型与发展趋势。

教学重点和难点：

重点：商业银行的业务；绩效评估；风险管理。

难点：商业银行的业务。

主要教学内容及要求：

了解：商业银行的性质与特征；中国商业银行的转型与发展趋势。

理解：商业银行的绩效评估与全面风险管理。

掌握：商业银行绩效评估的方法；全面风险管理的框架。

熟练掌握：商业银行的业务。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第九章 证券类金融机构

学时数:4

教学目标：

了解我国证券类金融机构的发展历程及现状；熟悉证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；掌握投资银行的主要业务；了解我国投行的竞争状况；了解证券投资基金的分类和竞争状况。

教学重点和难点：

重点：证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；投资银行的主要业务。

难点：我国投资银行竞争状况分析。

主要教学内容及要求：

了解：我国证券类金融机构的发展历程及现状；了解证券投资基金的分类。

理解：证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能。

掌握：投资银行的发展现状与发展趋势。

熟练掌握：投资银行的主要业务。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

教学目标:

通过本章的学习,了解保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件;掌握保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状、主要收入来源及其业务转变。

教学重点和难点:

重点:保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状、主要收入来源及其业务转变。

难点:保险公司、期货经纪公司、信托公司的主要收入来源及其业务转变

主要教学内容及要求:

了解:保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状。

理解:保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件。

掌握:保险公司、期货经纪公司、信托公司的业务转变。

熟练掌握:保险公司、期货经纪公司、信托公司的主要收入来源。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

五、实验教学内容及学时分配(8学时)**(一) 实验课程简介**

本课程为经济与金融专业学生开设,学习金融市场的基础理论与基础知识的运用。课程涉及商业银行等存款类金融机构、股票市场为代表的资本市场的运行。通过本课程学习,要求学生:

1. 掌握金融机构的基本理论;掌握金融市场运行的基本规则与机制;
2. 培养初步运用所掌握的金融市场知识分析解决金融市场实际问题的基本能力。

(二) 实验教学目的和基本要求**1. 试验教学目的:**

试验是培养学生创新意识,动手能力和理论联系实际的重要手段。通过课程试验,达到以下目的:

- (1) 加深理解与掌握金融市场的基本原理与基本分析方法;
- (2) 培养学生对实际案件分析、处理的能力。

2. 基本要求:

(1) 使学生进一步验证和巩固所学的理论知识,加深对《金融机构与金融市场》基本知识的理解。

(2) 提高学生了解、分析、研究金融市场理论和实务,为今后从事相关工作奠定良好的基础。

(3) 通过以小组为单位的模拟试验形式以及案例的分析与讨论,可以培养学生的团队精神和协作意识。

(4) 通过撰写试验报告,提高学生的论文写作水平和技能。

（三）实验安全操作规范

试验期间，爱护实验室仪器，及时关闭计算机与电源。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032307+01	金融机构存在必要性与发展趋势	2	综合性实验	必做	6
06032307+02	证券模拟交易	6	综合性实验	必做	6

（五）实验方式及基本要求

通过网络搜寻方式，加强学生对相关的理论理解；围绕真实案例，学生应在规定时间内分组讨论，或通过网络查找案例，进行分析，完成报告，小组交流；指导学生参与证券模拟交易，了解证券市场行情，熟悉资本市场的运行机制与交易机制。

通过实验教学，使学生牢固掌握金融机构与金融市场相关理论和金融现象的分析方法，初步具备进行创新性研究的能力与素质。

（六）实验内容安排

【实验一】金融机构存在必要性与发展趋势

- 1.实验学时：2 学时
- 2.实验目的：掌握金融机构的基本理论。
- 3.实验内容：结合案例分析金融机构存在的必要性与发展趋势。
- 4.实验要求：上网查找案例，撰写分析报告，小组讨论分享。
- 5.实验设备及器材：计算机、互联网

【实验二】证券模拟交易

- 1.实验学时：6 学时
- 2.实验目的：理解与掌握资本市场的运行机制与交易机制。
- 3.实验内容：股票、债券、基金等模拟投资。
- 4.实验要求：通过证券模拟系统参与证券交易，分组讨论、交流。
- 5.实验设备及器材：计算机、互联网

（七）考核方式及成绩评定

考核内容包括实验记录、实验报告、实验课程总结记录书写情况，遵守实验室工作规章制度情况等。成绩考核采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分制。每次实验检查实验报告，结合每次成绩做出最终实验成绩评定。实验成绩占总成绩的 20%。

六、课程思政

在课程教学过程中，通过货币市场、债券市场、股票市场、衍生品市场、存款类金融机构等基本知识点，培养学生综合运用金融市场理论解决实际问题的能力。从而培养学生团队合作能力、

创新意识；引领大学生树立“四个自信”，传导正确的价值理念，加强爱国、强国的国家意识，树立立足于服务社会经济发展的观念。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 刘红忠、卢华：《金融市场与机构》，复旦大学出版社，2019.1。

2.参考书：

(1) (加)约翰·赫尔(John C. Hull) 著，王勇 董方鹏 译， 风险管理与金融机构(原书第4版)，机械工业出版社，2018。

(2) 安东尼·桑德斯，马西娅·米伦·科尼特：《金融市场与机构》(第6版)，机械工业出版社，2017。

(3) [美]弗雷德里克·S·米什金等，金融市场与机构(第9版)，机械工业出版社，2021。

(4) 曹凤岐、贾春新，金融市场与金融机构(第二版)，北京大学出版社，2014

3.推荐网站：

(1) 人大经院论坛网址：pinggu.org

(2) 金融监管网网址：banksupervision.net

(3) 银行分析家网址：bankanalyst

(4) 金融论坛网址：hongxing163/

八、教学条件

教学团队坚持立德树人，师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理，专任教师均在教学一线担任教学工作，教学经验丰富，专业知识牢固，同时，团队教师具备经济、金融、管理等方面的专业知识，丰富了教学知识体系，优化了教师队伍的“学缘”结构，是一支以骨干教师为主，有较强理论和实践教学能力的教学团队。

学习通教学平台提供了辅助教学手段。

九、教学考核评价

1.过程性评价：结合各章教学目标、教学内容，在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、小论文、活动任务等多种形式进行过程性评价，约占总评成绩的40-50%。

2.终结性评价：采取期末闭卷笔试或课程论文的方式，约占总评成绩的50-60%。

2.课程综合评价：过程性评价40-50%，对应课程目标2、3

笔试或课程论文50-60%，对应课程目标1、3

金融经济学

(Financial Economics)

课程基本信息

课程编号：06032303	课程总学时：48 学时	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 5 学期
课程负责人：李夏培	课程团队：李夏培	授课语言：中文（普通话）
适用专业：金融学，经济学		
对先修的要求：微观经济学，宏观经济学，金融学，微积分，线性代数，概率论。		
对后续的支持：		
主撰人：李夏培	审核人：徐会苹	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1.教学理念

在教学时以教师为主导，以学生为中心，从学生的需要、兴趣、经验和活动出发，培养学生自主学习、全面学习的能力，营造良好的教学氛围，鼓励学生独立思考、大胆表达、思辨慎行，师生共筑新型教学结构。

2.性质

金融经济学是专业类课程，是金融理论和数学工具完美结合的产物，是现代金融分析的基础。它主要研究在不确定的环境中如何跨越时间与空间，进行金融资源的有效配置。金融经济学理论建立在理性预期和完美市场假设的基础之上，运用现代金融分析技术重点研究市场均衡的性质和作用、个体的储蓄与投资决策、金融资产和衍生品价格的水平和性质、市场利率、公司金融以及金融中介的经济作用等方面的问题。

3.目的

通过本课程的学习，要求学会掌握相关的知识，培养相应的能力和素质：①知识。本课程要求学生掌握有关金融经济学的基本理论和知识，在了解金融经济学的基本概念和意义的基础上，以建立理性金融的行为基础和基本的均衡模型为基础，了解均衡模型框架下的金融资产的套利与定价：投资组合选择理论和基金分离定理以及资产定价模型——资本资产定价模型(CAPM)。②能力。从对金融经济学基本理论和知识的学习，提高对社会经济和金融发展规律的认识能力、分析能力和把握能力；学习和掌握均衡模型框架下金融资产的套利与定价以及投资组合选择理论和基金分离定理等相关知识。③素质。建立在金融经济学基本理论框架下运用金融经济学基本概念、

一般原理分析金融问题的思维模式，具备理解和分析金融决策的基本素质。

4.任务

使学生完整地了解金融经济学基本定理，建立对整体金融理论的认识。建立和提高对金融领域投资选择、金融产品开发与定价等问题深层次成因探析和把握的能力。提高对实际金融问题进行自主判断和运用的专业素质。

二、课程教学的基本要求

1. 全面系统地介绍经典金融经济学理论的核心内容和研究方法，揭示其关键的经济机理并演示一般性的分析框架，使学生了解金融经济学的基本思想和基本理论框架，为进一步学习现代金融理论打下基础；

2. 介绍资本市场的基本理论模型，包括均值方差模型、资本资产定价模型、套利定价模型等；

3. 从经济学和金融学角度了解金融商品相对于一般实际商品的特殊性，以及金融市场均衡的形成过程，掌握金融市场均衡机制相对于一般商品市场的均衡机制的共性与差异。

4. 掌握金融经济学的基本分析方法，如金融商品的未来回报的不确定性的刻画方法、处理风险和收益之间关系的定量方法、证券投资组合方法、资本资产定价的原理和无套利均衡方法等。

三、课程的教学设计

1. 注重课程的理论性。金融经济学较强的理论性，课程内容多涉及理论概念的理解以及理论模型的数学推导，因此在教学时也应侧重这方面。

2. 划分学习小组。本课程具有一定的难度，尤其是在模型推导部分，需要较强的数学功底、金融学功底，因此在教学时拟将 5-6 人划分为学习小组，共同学习，互帮互助。

3. 加强习题联系。本课程有很多需要计算和推导的部分，因此需要布置适当的习题让同学们联系，以加深对知识的掌握。

4. 注重课程的应用性。理论分析的目的是为了应用于实际，在扎实得学习金融经济学的概念和模型的基础上，本课程将组织同学们进行案例分析，学以致用。

四、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	了解金融经济学的基本概念和意义，建立理性金融的行为基础和基本的均衡模型。	2
2	提高对社会经济和金融发展规律的认识能力、分析能力和把握能力。	3
3	建立在金融经济学基本理论框架下运用金融经济学基本概念、一般原理分析金融问题的思维模式，具备理解和分析金融决策的基本素质。	4

五、理论教学内容及学时分配（48学时）

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，理解金融经济学与微观经济学的关系，掌握金融经济学的内涵，理解金融经济学的发展脉络，理解金融经济学的主题。

教学重点和难点：金融经济学与微观经济学的关系；金融经济学的概念；古典金融经济学；现代金融经济学；新金融经济学；金融经济学主题；金融资产的定价方法。

主要教学内容及要求：

理解金融经济学与微观经济学的关系。

掌握金融经济学的概念。

了解金融经济学的历史演进。

了解金融经济学的主题。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第二章 确定性条件下的投资决策

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，理解投资决策与个人效用偏好的分离以及代理问题，理解股东财富最大化的内涵，掌握财务预算的基本方法，理解净现值法和内部收益率法之间的比较。

教学重点和难点：费雪分离原则；股东财富最大化的基本内涵；回收期法、会计收益率法、净现值法、内部收益率法；净现值法和内部收益率法在投资决策中的应用。

主要教学内容及要求：

掌握分离原则与代理原则；

掌握股东财富最大化；

掌握资本预算方法；

掌握净现值法与内部收益率法的比较。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第三章 资金的时间价值与无风险资产估价

学时数：6

教学目标：掌握时间价值的内涵、有关概念及计算，掌握无风险资产定价方法，掌握债券收益率的度量方法，懂得债券定价的基本定理，学会如何度量债券的价格波动。

教学重点和难点：资金的时间价值；无风险资产定价；债券定价定理；度量债券价格的波动性。

主要教学内容及要求：

- 掌握资金的时间价值；
- 掌握无风险资产的估价；
- 掌握债券收益率的度量；
- 掌握债券定价的原理；
- 掌握度量债券价格的波动性。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第四章 股票估价的原理与方法

学时数：4

教学目标：着重了解股票（风险资产的代表）的价值内涵、价值来源及其在数量上的不确定性，掌握评估股票内在价值的基本思路和方法。了解股票价值和价格在概念上的差别，掌握基本的价格评估方法。

教学重点和难点：股票的概念和内涵；股票价值的不确定性；评估股票内在价值的基本方法：股利贴现法；多阶段评估模型；评估股票价格的简化方法。

主要教学内容及要求：

- 熟练掌握股票的价值及其来源；
- 熟练掌握股票股价原理；
- 掌握股票股价的简化方法。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第五章 风险及其估计

学时数：2

教学目标：首先要正确了解风险的基本概念和基本特征；其次要了解风险的分类，重点掌握风险度量的方法及其应用。

教学重点和难点：衡量产品风险的大小。

主要教学内容及要求：

- 理解风险的概念；
- 理解风险的分类；
- 掌握风险的度量方法。

教学组织与实施:

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合,创新教学方式,让同学们能够更好地掌握知识点。

第六章 风险的态度与资产选择

学时数: 4

教学目标: 掌握投资者的风险态度及其分类、投资者的风险对策以及由此而产生的对资产需求的影响。

教学重点和难点: 投资者的风险态度的概念; 投资者的效用函数与风险态度的数量化描述; 风险对策的概念及种类; 分散化投资与投资组合; 投资组合的可行域、有效边界以及投资组合的最优化; 切点组合的概念; 资产选择行为及其对资产供求关系和价格的影响机理。

主要教学内容及要求:

了解投资者的风险态度;

理解投资者的一般风险对策;

掌握投资组合理论;

理解资产选择行为与资产需求。

教学组织与实施:

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合,创新教学方式,让同学们能够更好地掌握知识点。

第七章 资本资产定价模型

学时数: 6

教学目标: 理解资本市场的预期均衡机制; 理解切点组合; 理解“分离定理”和资本市场线; 理解“证券市场线”; 理解资本资产定价模型的内在逻辑。

教学重点和难点: 投资者预期一致、资本市场无摩擦以及所有资产市场化等概念; 总供给等于总需求,即市场出清的概念; 市场组合与资本市场线的概念以及分离定理; 市场组合有效与证券市场线的关系; β 系数、资产的系统风险及其对资产定价的作用。

主要教学内容及要求:

理解资本资产定价模型的假设及资本市场线;

掌握证券市场线;

掌握系统风险、非系统风险与 β 系数。

教学组织与实施:

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合,创新教学方式,让同学们能够更好地掌握知识点。

第八章 套利定价理论——金融市场的套利均衡机制

学时数：4

教学目标：了解套利交易行为的概念及其基本特征，理解什么是无风险套利并掌握唯一价格定律。了解投资预期生成的多因素模型及其机制，建立“因素风险”的概念并理解什么是因素风险的价格。正确理解套利定价理论的经济含义。

教学重点和难点：套利交易行为及其在现实中的表现；套利交易被触发的条件及交易成本对套利交易的影响；多因素模型及其经济内涵；唯一价格定律及其成立的前提；套利定价理论的经济含义及其对实际的指导意义。

主要教学内容及要求：

理解套利交易行为；

掌握投资收益预期的多因素模型与投资风险的细分；

理解聪明的套利交易者与无风险套利机会的消失。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第九章 有效市场理论

学时数：4

教学目标：掌握有效市场的定义、类型，理解市场有效性对投资者投资的影响，懂得市场有效性的理论基础，学会如何对市场有效性进行检验。

教学重点和难点：有效市场的定义、类型及对投资者的意义；市场有效性与理性预期均衡；市场有效性的检验；有效市场理论的争论。

主要教学内容及要求：

理解有效市场理论概述；

掌握市场有效性与理性预期均衡；

理解有效市场假说的检验；

了解关于有效市场理论的争论。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第十章 衍生证券的定价理论

学时数：6

教学目标：了解现代衍生证券交易的内涵及其特点，初步认识衍生证券价格的内在均衡机制；掌握不同衍生证券头寸损益的基本分析方法。

教学重点和难点： 远期、期货、期权以及权证等衍生证券的合约特征；不同头寸的损益分析；各类衍生证券的均衡定价；衍生证券在风险管理中的应用。

主要教学内容及要求：

- 理解衍生证券概述；
- 掌握远期合约定价；
- 掌握期货合约定价；
- 掌握期权及其定价；
- 掌握认股权证和可转换债券的定价。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第十一章 行为金融理论

学时数：4

教学目标： 了解有限理性和有限套利，掌握前景理论的主要内容，理解投资过程中的认知偏差，掌握行为金融投资策略。

教学重点和难点： 有限理性和有限套利的概念；前景理论的主要思想和结论；认知偏差的概念及其产生的原因；行为金融投资理论。

主要教学内容及要求：

- 理解有限理性；
- 理解有限套利；
- 理解前景理论；
- 掌握价值函数和权重函数；
- 理解投资过程中的认知偏差；
- 理解行为投资策略。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第十二章 金融市场微观结构

学时数：4

教学目标： 掌握金融市场微观结构的基本概念；理解价格发现模型基本发展脉络；了解价格发现模型的基本内涵；掌握金融市场微观结构设计的基本目标；理解流动性的基本内涵和性质；掌握主要的流动性度量方法；了解不同流动性度量方法的异同及适应性。

教学重点和难点：金融市场微观结构的含义及其关注焦点；金融市场微观结构的基本框架；买卖价差的基本内涵；基于信息的价格发现模型；市场运作绩效的基本指标；市场微观结构设计的目标与影响因素；流动性的度量方法。

主要教学内容及要求：

- 了解金融市场微观结构理论概述；
- 掌握金融市场微观结构与资产定价；
- 理解金融市场微观结构设计；
- 掌握市场流动性及其计量。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

六、课程思政

金融经济学课程思政应该注重培养学生的社会责任感。金融行业是一个高度社会化的行业，金融从业人员需要承担着巨大的社会责任。在金融经济学的教学中，应该注重培养学生的社会责任感，让学生认识到自己所学的知识和社会技能对社会的影响，让学生明白自己的职责和义务，从而在未来的工作中能够承担起自己的社会责任。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

《金融经济学教程（第三版）》，陈伟忠、陆珩琪编著，中国金融出版社，2021年。

2.参考书：

《金融经济学二十五讲》，徐高编著，中国人民大学出版社，2018年。

《金融经济学原理》，斯蒂芬·F·勒罗伊、简·沃纳、钱晓明，格致出版社，2018。

《金融经济学》，弗兰克·法博齐、尼夫，机械工业出版社，2015。

3.推荐网站（线上资源）：

慕课网，网址：[金融经济学_西北大学_中国大学 MOOC\(慕课\)\(icourse163.org\)](http://金融经济学_西北大学_中国大学 MOOC(慕课)(icourse163.org))

八、教学考核评价

1. 考试方法：本课程考核内容的组成：平时成绩占 30%（作业 50%，课堂讨论及考勤 50%），期末笔试成绩占 70%。

2. 过程性评价：考勤、课内讨论、案例分析。

商业银行业务与经营

(Operation and Practice of the Commercial Bank)

课程基本信息

课程编号: 06032308

课程总学时: 48 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 必修

课程属性: 专业类

开设学期: 第 6 学期

课程负责人: 朱颖

课程团队: 朱颖

授课语言: 中文

适用专业: 金融学

对先修的要求: 经济学、货币银行学、管理学、金融学、基础会计、财务管理等专业基础课程。

对后续的支持: 有助于学习者观察商业银行业务与经营涉及的问题, 涉及研究思路, 把握研究问题角度和研究方法的选择。

主撰人: 朱颖

审核人: 徐会莘

大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《商业银行业务与经营》是全国高等教育金融专业的主干课程, 是金融学重要的专业必修课, 《商业银行业务与经营》以商业银行为研究对象, 以“中华人民共和国商业银行法”、“巴塞尔协议”等法规和国际惯例为依据, 研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说, 它是基于理论与实际相结合, 研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。该课程具有理论性、政策性、实用性和操作性强的特点。

本课程试图向那些有志于从事银行经营与管理的人们展示当今银行业的主要经营业务和它未来的发展趋势。学生不仅可以看到世界银行业的过去、现在和未来, 而且对中国银行业的经营现状和发展前景也会有更深刻的了解, 真正做到融会中西, 具备较强的应用能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 了解商业银行的起源和发展, 掌握商业银行的组织结构和经营原则及政府对银行业的监管; 掌握银行资金来源的业务和管理, 能够进行成本收益比较; 掌握商业银行资产业务和管理, 包括现金资产管理、银行流动性需求的满足、贷款的发放、证券投资、中间业务和表外业务的开展等, 了解银行国际业务的内容; 能够看懂银行的财务报表并学会分析银行的经营

业绩；了解银行业未来的发展趋势。

2. 实验技能方面：通过课程实习，尽可能地去有关金融机构作现场了解，注重与实际联系的案例教学。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《商业银行业务与经营》是金融学的专业必修课程，是应用性、综合性、实践性很强的一门学科，运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。通过课堂教学等手段对重点、难点问题讲解和说明，督促学生阅读教材和参考资料、对作业的批改和讲评、安排模拟实验等措施，培养学生整理分析金融监管现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力。通过课堂提问、讨论、考试的方式评价课程教学效果。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解商业银行业务与经营的一些基本概念和问题。	1
2	使学生掌握商业银行业务与经营的基本理论与方法。	2
3	培养学生具有综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，学生需要了解商业银行在现代金融体系中的地位、商业银行外部组织形式与经营模式、商业银行的组织结构与内部治理、商业银行经营管理原则及主要业务分类。

教学重点和难点：商业银行的性质、商业银行的职能、商业银行在现代金融体系中的地位。

主要教学内容及要求：

了解：商业银行的产生历程和形成途径，商业银行在国民经济中的地位，银行监管的目的及监管机构。

理解：商业银行的开展模式。

掌握：商业银行的性质、商业银行的功能、商业银行的主要类型。

熟练掌握：商业银行的平安性目标、流动性目标和赢利性目标的含义、实现途径及关系。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第一章 商业银行资本金管理

学时数：4

教学目的：银行作为利润最大化为目标的经营企业，其业务的开展是赢利的基础，而资本金是银行经营的基本前提。学生需要了解商业银行资本管理、《巴塞尔协议》与国际银行资本管理、我国商业银行的资本金管理。

教学重点和难点： 商业银行资本金的作用、商业银行资本衡量的标准、《巴塞尔协议》与国际银行资本管理。

主要教学内容及要求：

了解：银行资本重组型的含义。

理解：银行资本充足性的测定指标和测定方法。

掌握：分子对策和分母对策。

熟练掌握： 《巴塞尔协议》。

教学组织与实施： 本章内容以课堂讲授为主，在讲授知识的过程中，增加与同学的交流与讨论，穿插案例进行分析，使学生更深刻的理解理论知识，达到学以致用。

第二章 负债业务的经营管理

学时数：8

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特征、金融债券的发行机构和信用评定；理解银行负债的含义、存款业务的定义、存款控制的方法、短期借款的经营策略和管理重点、长期借款的含义和金融债券的特点；银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类、存款本钱构成和存款市场营销策略。

教学重点和难点： 银行负债的构成、存款本钱构成、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。

主要教学内容及要求：

了解：银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特征、金融债券的发行机构和信用评定。

理解：银行负债的含义、存款业务的定义、存款控制的方法、短期借款的经营策略和管理重点、长期借款的含义和金融债券的特点。

掌握：银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。

熟练掌握： 存款本钱构成和存款市场营销策略。

教学组织与实施： 本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第三章 现金资产业务

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解现金资产的作用，现金资产的管理；理解现金资金的含义，资金头寸的含义；掌握现金资产的构成、资金头寸的构成及其预测。

教学重点和难点： 现金资产的构成和资金头寸的构成、资金头寸的预测

主要教学内容及要求：

了解：现金资产的作用，现金资产的管理。

理解：现金资产的含义，资金头寸的含义。

掌握：现金资产的构成。

熟练掌握：资金头寸的构成及其预测。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第四章 贷款业务

学时数：8

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象；理解贷款种类、影响贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款、票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术；掌握贷款价格的构成、担保贷款的种类、熟练掌握信用分析的内容、不良贷款的控制与处理。

教学重点和难点：贷款价格的构成、担保贷款的种类与信用分析的内容，贷款定价方法。

主要教学内容及要求：

了解：贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象。

理解：贷款种类、影响贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款、票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术。

掌握：贷款价格的构成、担保贷款的种类。

熟练掌握：信用分析的内容、不良贷款的控制与处理。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第五章 银行证券投资业务

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解银行证券投资的功能、流动性准备方法；理解杠龄结构方法；掌握银行证券投资的主要类别、梯形限期策略。

教学重点和难点：银行证券投资的主要类别、银行证券投资策略。

主要教学内容及要求：

了解：银行证券投资的功能、流动性准备方法。

理解：杠龄结构方法。

掌握：银行证券投资的主要类别。

熟练掌握：梯形限期策略。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第六章 中间业务经营与管理

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因；理解中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容；掌握中间业务的分类、支付结算的工具和方式、表外业务的含义。

教学重点和难点：支付结算的工具难点：担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

主要教学内容及要求：

了解：中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因。

理解：中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

掌握：中间业务的分类、支付结算的工具和方式。

熟练掌握：表外业务的含义。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第七章 商业银行资产负债管理策略

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解资产管理方法、负债管理方法；理解资产管理理论、负债管理理论的内容；掌握资产负债综合管理理论的内容、融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

教学重点和难点：资产负债综合管理理论的内容、融资缺口模型和持续期缺口模型。

主要教学内容及要求：

了解：资产管理方法、负债管理方法。

理解：资产管理理论、负债管理理论的内容。

掌握：资产负债综合管理理论的内容。

熟练掌握：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第八章 商业银行绩效评估

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系；理解资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义；掌握各表的编制原理、绩效评价的含义、绩效评价的方法。

教学重点和难点：财务报表的编制原理、绩效评价方法。

主要教学内容及要求：

了解：银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系。

理解：资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义。

掌握：各表的编制原理、绩效评价的含义。

熟练掌握：绩效评价的方法。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第九章 商业银行经营风险与内部控制

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解商业银行风险的含义及风险管理程序、内部控制的目标和内部稽核的内容；理解商业银行风险的成因、内部控制的类型；掌握内部控制方法、商业银行风险的类别。

教学重点和难点：商业银行风险的类别、内部控制的方法。

主要教学内容及要求：

了解：商业银行风险的含义及风险管理程序、内部控制的目标和内部稽核的内容。

理解：商业银行风险的成因、内部控制的类型。

掌握：内部控制方法。

熟练掌握：商业银行风险的类别。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

五、课程思政

通过对课程各章节内容的剖析深入，主要有以下思政元素：商业银行业务与经营实践过程中必须要坚守契约精神和诚信至上的信念，培养职业道德修养，树立高度的职业责任心；同时面对复杂多变的金融环境，应提高风险防范意识，培养学生的科学分析能力和解决能力；帮助学生树立理想人格，培养民族精神和爱国情怀。

在学习现代商业银行的产生和发展过程中，可以让学生更好地树立“四个自信”，同时也可以让学生对比看问题，认识到自己的不足。商业银行业务与经营课程的学习学生需要具备点钞、翻打传票的技能，可以更好地塑造学生的工匠精神。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：《商业银行业务与经营》（第六版） 庄毓敏 中国人民大学出版社 2020年

2. 参考书：

《商业银行经营学》 戴国强（第六版） 高等教育出版社 2022年

《商业银行经营管理》 黄亚钧 吴富佳（第二版） 立高等教育出版社 2021年

《现代商业银行经营管理》 张桥云 西南财经大学出版社 2017年

《商业银行表外业务及风险管理》 刘园 对外经济贸易大学出版社 2003年

《商业银行业务——对风险的管理》（第二版） 唐纳德·R. 费雷泽等著，康以同等译 中国金融出版社 2020年

《国有商业银行制度导论》 葛兆强 中国经济出版社 2002 年

3.推荐网站:

- (1) <http://v.youku.com/-shom/id-XOTE2Nzg0NDQ=.html>
- (2) <http://video.sina.com.cn/p/finance/hy/20110603/104561398135.html>
- (3) <http://my.tv.sohu.com/u/vw/6335379>
- (4) <http://www.abchina.com/cn/>
- (5) <http://211.65.227.5/webapps/login>

七、教学条件

本课程教学在宽敞明亮的能容纳一百多人的多媒体阶梯教室进行, 讲授课程的老师为博士研究生, 具有丰富的理论和实践知识能力, 在教学中, 通过案例导入, 提高学生学习兴趣。注重案例的选择, 使案例符合教学要求, 同时又有典型代表性; 采用多媒体教学, 通过小组讨论方式, 提高学生分析解决问题的能力; 注意案例点评, 使学生理解案例分析的要领。

八、教学考核评价

1.过程性评价:

课堂表现: 20%; 讨论: 30%; 章节资料阅读: 10%; 课堂小测验: 10%; 课后作业 30%

2.终结性评价:

闭卷考试: 100%

3.课程综合评价:

平时成绩×40%+期末成绩×60%

证券投资学

Securities investment

课程基本信息

课程编号：06032305 课程总学时：48 学时 实验学时：8 学时
课程性质：必修 课程属性：专业课 开设学期：第 6 学期
适用专业：经济与金融
先修课程：经济学 金融学 会计学
主撰人：冯春安 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期 2023.03

一、课程的性质、地位和任务

《证券投资学》又称《投资学》，是经济与金融专业主干课程之一。通过课程的学习，使学生能理解把握金融投资的基本原理、理论以及金融投资市场运行，理解中国资本市场的历史与现状；理解掌握股票、债券、基金及金融衍生工具的基础上，理解证券市场运行方式和交易行为，把握证券投资的宏观经济分析和技术分析的基本方法，并具备基本的证券投资分析、资产管理和投资操作技巧。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：通过课程的学习，使学生能理解把握金融投资的基本原理、理论以及金融投资市场运行，理解中国资本市场的历史与现状；理解掌握股票、债券、基金及金融衍生工具的基础上，理解证券市场运行方式和交易行为，把握证券投资的宏观经济分析和技术分析的基本方法。

2、实践实习方面：结合理论教学，增强实践环节，使学生具备一定的投资分析能力，掌握证券投资基本方法与技巧。

三、理论教学内容及学时分配（40 学时）

第一章 导论

学时数:2

学习目的和要求：理解掌握证券投资的内涵、证券投资的主体与对象、证券投资的宏观经济功能及证券投资的基本过程。

教学重点与难点：重点掌握证券投资内涵及理论的发展

主要教学内容：

第一节、 证券投资的基本内涵	学时数 1
第二节 投资理论的发展	学时数 0.5

第三节 证券投资过程 学时数 0.5

第二章 证券投资工具 学时数：4

学习目的和要求：理解并把握有价证券的种类和特征、股票、债券、基金等主要投资工具的定义、特征以及金融衍生工具的类型与功能。重点掌握有价证券的内涵；股票、债券、基金的不同特征；债券、股票的估值 4.金融衍生工具的作用。

教学重点与难点：债券的基本概念、分类和收益率的计算。普通股和优先股的基本概念、基本特征及区别，证券投资基金的农本分类、概念和区别。掌握金融衍生工具的主要类型、金融功能和缺陷。

主要教学内容

第一节 证券概述	学时数 1
第二节 债券	学时数 1
第三节 股票	学时数 1
第四节 证券投资基金	学时数 0.5
第五节 金融衍生工具	学时数 0.5

第三章 证券市场 学时数：4

学习目的和要求：理解并把握证券市场的内涵、证券市场的功能、证券发行市场与交易市场以及证券市场的价格与价格指数。**重点掌握**证券市场的基本功能和证券价格指数的相关理论及其应用

教学重点与难点；掌握证券市场的基本功能和分类。熟悉证券市场的主要历史发展阶段；了解证券市场的微观主体，熟悉证券投资过程.熟悉主要的证券市场指数。

主要教学内容

第一节 证券市场概述	学时数 1
第二节 证券市场的基本功能	学时数 1
第三节 证券发行市场	学时数 1
第四节 证券交易市场	学时数 0.5
第五节 证券价格与价格指数	学时数 0.5

第四章 证券市场监管 学时数：2

学习目的和要求：

重点及要求：：理解并把握证券监管的意义、证券监管的要素以及证券监管的体系；**重点掌**

握监管的各种要素、证券监管的不同体系及其对证券市场的影响。

教学重点与难点：市场主体的信息披露，我国经济社会转型中市场监管的变化问题。

主要教学内容：

第一节 证券市场与证券监管 学时数：0.5

第二节、证券监管的要素 学时数：0.5

第三节、证券监管体系 学时数：0.5

第四节 证券监管实践 学时数：0.5

第五章 证券市场的宏观经济分析 学时数：4

学习目的和要求：理解并把握宏观经济运行对证券市场的影响以及宏观经济政策调整对证券市场的影响；**重点掌握**宏观经济循环周期与证券市场的波动、货币政策、财政政策、外汇政策的调整

教学重点与难点：宏观经济分析的基本框架以及影响证券价格的宏观要素，**把握**证券投资的宏观经济分析的基本思路。

主要教学内容

第一节 证券市场态势与宏观经济 学时数 2

第二节 宏观经济运行对证券市场的影响 学时数 1

第三节 宏观经济政策调整对证券市场的影响 学时数 1

第六章 证券投资的产业经济分析 学时数：4

学习目的和要求：理解并把握产业的生命周期、产业的市场结构、产业因素对证券市场的影响；

重点掌握产业生命周期的构成和产业的市場结构的特征。

教学重点与难点：从证券市场角度掌握产业分类的方法，产业基本特性分析应包含的内容，了解企业在产业生命周期的不同阶段的特征及证券市场表现，掌握产业的市场结构特征，对四种市场结构的不同特征和典型行业有所了解，并可运用波特的五种竞争力模型进行产业的竞争与结构分析。

主要教学内容

第一节 产业的生命周期分析 学时数 1

第二节 产业的市场结构分析 学时数 1

第三节 产业因素对证券市场的影响 学时数 2

第七章 证券投资的公司分析 学时数：4

学习目的和要求

理解并把握公司基本素质分析、公司财务分析公司和其他重要因素分析；**重点掌握**公司财务报表分析和资产重组与关联交易分析

教学重点与难点：上市公司特质甄别和财务分析的一般性与异质性。

主要教学内容

第一节 公司基本素质分析	学时数 2
第二节 公司财务分析	学时数 1
第三节 其他重要因素分析	学时数 1

第八章 证券投资技术分析 **学时数：4**

学习目的和要求：**理解并把握**证券投资技术分析的理论基础和技术分析的内容；**重点掌握**技术分析的三大假设、技术分析的四维空间。

教学重点与难点：技术分析的适用性及其与基本分析关系。

主要教学内容：

第一节 技术分析概述	学时数 1
第二节 K 线理	学时数 1
第三节 道氏理论	学时数 1
第四节 波浪理论	学时数 1

第九章 证券组合管理 **学时数：4**

学习目的和要求：**了解**证券组合管理的经济内涵及其重要性，**掌握**马科维茨投资组合理论的原理及其运用，**掌握**夏普单一指数模型的内涵及其运用。

教学重点与难点：马科维茨模型理论及其运用

第一节 证券组合管理概述	学时数 2
第二节 马柯威茨投资组合理论	学时数 2

第十章 风险资产的定价与证券组合管理理论的应用 **学时数：4**

学习目的和要求：**掌握**资本资产定价模型的经济内涵及其运用，**掌握**套利定价模型的原理及其运用，**掌握**布莱克-斯科尔斯期权定价理论和二叉树期权定价理论的原理及其运用。

教学重点与难点：期权定价理论和二叉树期权定价理论的原理及其运用。

第一节 资本资产定价模型	学时数 2
第二节 套利定价模型	学时数 1
第三节 期权定价模型	学时数 1

第十一章 债券组合管理

学时数：2

学习目的和要求：理解并把握债券的价值实质，掌握无偏预期理论、流动性偏好理论、特定期限偏好理论和市场分割理论；理解债券的久期与凸性、以及可转换债券的特点。

教学重点与难点：可转换债券的价值计算

第一节 债券定价理论 学时数 1

第二节 可转换债券定价理论 学时数 1

第十二章 量化投资与交易策略简介

学时数：2

学习目的和要求：掌握市值因子与账面市值比因子的经济含义，分析因子与收益率之间的相关性。掌握排序法因子策略构建方法。编写简单的因子策略程序，了解因子策略的参数调整过程。并运用参数调整得到的数据，分析背后的经济含义；掌握动量效应与反转效应背后的行为金融学思想。

教学重点与难点：量化交易的基本思想和技术基础

第一节 多因子量化投资策略 学时数 1

第二节 动量与反转策略 学时数 1

四、考试方法

闭卷笔试 闭卷笔试（总成绩=平时成绩*30%+期末成绩*70%）

五、使用教材

1、**选用教材：**使用教材：《证券投资学》，吴晓求主编，中国人民大学出版社，2022年第五版，

参考书：

- 1、《投资学》，博迪、凯恩、马库斯，机械工业出版社，2012
- 2、《证券投资学》，曹凤岐主编，北京大学出版社，1996年月第1版
- 3、《现代投资学》，[美]罗伯特.A.哈根著，中国财政经济出版社，1992年2月第1版
- 4、《证券投资原理》[美]戈登·亚历山大、威廉·夏普，西南财经大学出版社，1992年2月第1版
- 5、《股票投资技术分析方法和应用》，安妮编著，海天出版社，1995年12月第1版
- 6、《资本市场理论与现代投资分析》，陈国进著，中国金融出版社，1997年9月第1版
- 7、《投资学》，朱宝宪编著，清华大学出版社，2002年9月第1版
- 8、《证券投资技术分析》，李向科编著，中国人大出版社
- 9、《高级投资分析》，门明编著，对外经济贸易大学出版社2002年11月第1版
- 10、《证券投资学》，梁峰主编，东北财经大学出版社2002年8月第1版

2、主要网站

国外《金融时报》、《华人街日报》，《经济学人》的中英文网站，国内主要门户网站的财经栏目。

产业经济学#

(Industrial Economics)

课程基本信息

课程编号：06032013	课程总学时：48 学时	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：赵永柯	课程团队：赵永柯	授课语言：中文
适用专业：经济学；核心		
对先修的要求：微观经济学，宏观经济学		
对后续的支持：有助于拓展学生的经济学思维		
主撰人：赵永柯	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期 2023. 06

一、课程的教学理念、性质、目的和任务

产业经济是介于宏观经济和微观经济之间的中观经济，产业经济学以理论经济学为基础，是研究产业组织、产业结构、产业政策的经济学科，是当前经济学领域中发展最为迅速、理论创新最为活跃的学科之一。产业经济学是经济学专业的重要必修课和专业核心课。本课程的主要教学目的是让学生系统掌握产业经济学的基础知识和基本理论体系，熟悉产业经济学的分析框架和研究方法，能深入分析现实经济中大量的产业经济现象，理解有关的产业政策，并具备完成简要的产业分析报告的基本能力。本课程主要借助多媒体与网络平台等教学手段，采用课堂讲授和案例分析相结合的教学方法，引导学生阅读主要参考书目，通过资料收集、专题讨论、行业分析等，丰富学生的知识结构，有助于培养经济学思维，提升对现实经济问题的分析能力，对于从事经济类、工商管理类等领域的相关工作具有重要意义。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：通过本课程的教学，使学生掌握产业经济学的基本概念、基本理论、基本分析方法；正确认识产业经济活动及其演变发展的规律；能够运用本门课程中产业组织的理论模型对现实市场条件下的任何特定产业进行 SCP 分析；能够运用本门课程中产业结构的投入产出模型对任何产业之间的投入产出关系进行简单的计量分析；能够运用产业布局理论对区域产业布局和发展进行分析。

2、实验技能方面：通过课程实习，由学生自己选择产业经济的实际现象，学生自己设计研究课题、收集整理资料、分析问题并形成结论，培养学生的社会调研能力和团队合作精神，使学生具备从事产业分析工作和行业管理工作的能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

产业经济学是经济学专业的核心课程，是应用性、综合性很强的一门学科，教学中运用多媒体课堂讲授为主，辅之以案例教学法、网络互动式教学法、实践教学法等多种教学方法。教学组织形式以班级授课为主、学生个别指导、网络互动答疑、课外论文写作指导、实习实践指导等多种形式综合运用。注重培养学生的独立观察和思考能力，使学生能够从产业纬度去分析现实经济中的产业现象和问题。通过课堂提问、讨论、考试等方式综合评价课程教学效果。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	全面系统地掌握产业经济学基本理论与方法，熟悉产业经济理论发展的前沿动态，具有扎实的经济学理论基础、合理的知识结构和宽广的知识面。	1 2
2	掌握产业经济活动及其演变发展的规律。	2 3
3	能够运用本门课程中产业组织的理论模型对现实市场条件下的任何特定产业进行 SCP 分析。	4

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 产业经济学导论

学时数：4

教学目标：本章是总领全书的导论部分，在对产业经济学进行系统研究之前，要对产业和产业经济学的相关内容有基本的认知。本章从界定产业的内涵出发，比较全面地总结了产业的各种分类方法，介绍了产业经济学的研究对象和研究意义；产业组织理论的理论渊源、形成及发展；产业结构理论的形成与发展；以及产业经济学的研究方法。通过本章的学习要求学生熟练掌握产业的内涵及分类方法；掌握产业经济学的研究对象、研究内容和研究方法；对产业组织理论和产业结构理论的理论演变趋势有一个宏观的把握。

教学重点和难点：产业的概念；产业的分类；产业经济学的理论体系及其发展。

主要教学内容及要求：

第一节 产业经济学的研究对象和意义

第二节 产业经济学的理论体系

第三节 产业经济学的产生和发展

第四节 产业经济学的研究方法

了解：产业经济学的学科体系，欧美日产业经济学的研究对象；了解产业组织理论产生与发展的历史进程，对产业组织理论的理论演变趋势有一个宏观的把握；了解产业结构理论的理论基础。

理解：学习产业经济学的意义，产业经济学在整个经济学学科中的地位；产业结构理论的内

容和发展。

掌握：产业经济学的研究对象和研究内容；产业组织的含义，产业组织理论的最新发展；产业经济学的主要研究方法。

熟练掌握：产业的内涵、特点、分类方法；哈佛学派的 SCP 分析框架；集中度—利润率假说。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，通过一些产业经济现象引入产业的概念，帮助学生深刻理解相关的理论知识，组织引导学生进行阅读、思考、分析和讨论。

第二章 规模经济与范围经济

学时数：2

教学目标：本章主要介绍有关规模经济与范围经济的若干重要概念，分析规模经济与范围经济的基本成因，着重讨论企业的适度规模理论，企业的多元化战略与范围经济的关系。

教学重点与难点：规模经济与范围经济的区别；规模经济与范围经济的成因；企业的适度规模。

主要教学内容及要求：

第一节 基本概念

第二节 规模经济与范围经济的基本成因

第三节 企业适度规模的确定

第四节 企业的多元化战略与范围经济

了解：企业规模与效率；企业的一体化与多元化战略。

理解：规模经济与范围经济的区别；最小有效规模与最大有效规模。

掌握：规模经济和范围经济的成因；企业适度规模的确定；多元化与范围经济的关系。

熟练掌握：规模经济与范围经济的概念。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，辅以案例分析、讨论。

第三章 市场集中

学时数：2

教学目标：本章主要介绍一般集中和市场集中，市场集中度的衡量指标以及市场集中的主要影响因素，通过学习要求学生掌握市场集中度的各个指标，并结合具体行业进行应用；掌握市场集中和利润率之间的关系。

教学重点与难点：CRn，各个市场集中度指标存在的优缺点；测量市场集中度的程序。

主要教学内容及要求：

第一节 一般集中与市场集中

第二节 市场集中度的测定指标

第三节 影响市场集中的主要因素

了解：一般集中和市场集中。

理解：市场结构的划分；市场范围的限定。

掌握：影响市场集中度的因素；市场集中和企业行为、市场绩效之间的关系。

熟练掌握：CRn 指数、HHi 指数、洛伦茨曲线和基尼系数以及种个指标存在的优缺点。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，提前选定案例内容让学生阅读，组织提问和讨论，然后进行总结，从而引出具体的理论知识。

第四章 进入与退出壁垒

学时数：3

教学目标：本章主要介绍进入与退出壁垒的概念和分类，学习本章内容要求学生掌握结构性进入壁垒的种类，策略性进入壁垒的种类以及退出壁垒的种类；进入壁垒和策略性进入退出壁垒的效应。

教学重点与难点：规模经济壁垒的含义和决定因素，结构性进入壁垒。

主要教学内容及要求：

第一节 进入与退出壁垒的含义

第二节 结构性进入壁垒

第三节 策略性进入壁垒

第四节 退出壁垒

了解：退出壁垒的形成因素；策略性进入壁垒的类型；网络效应壁垒。

理解：进入壁垒的判断标准，退出壁垒的种类。

掌握：结构性进入壁垒的种类；绝对成本壁垒、必要资本壁垒、产品差别壁垒、法规政策壁垒；进入阻挠的类型；干中学；产品扩散策略；资产专用性。

熟练掌握：进入壁垒和退出壁垒的概念；规模经济壁垒的含义和决定因素；在位企业如何有效地阻止潜在进入者的进入；结构性进入壁垒和策略性进入壁垒的比较。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，辅以讨论、案例分析，结合具体行业进行应用。

第五章 博弈论与企业策略性行为

学时数：3

教学目标：本章在介绍博弈论及新产业组织理论框架的基础上，讨论策略性行为的主要理论问题，包括合作策略性行为和非合作策略性行为。学习本章要求掌握产业组织理论中的经典博弈模型，以及合作性策略行为和非合作性策略行为。

教学重点与难点：博弈的构成要素；合作策略性行为；掠夺性定价行为。

主要教学内容及要求：

第一节 博弈论基础

第二节 新产业组织理论与策略性行为

第三节 合作策略性行为

第四节 非合作策略性行为

了解：博弈的构成要素；博弈的类型；新产业组织理论与传统产业组织理论研究内容的区别。

理解：有限次重复进入；米尔格罗姆和罗伯茨模型。

掌握：策略性行为的含义和类型；非合作策略性行为。

熟练掌握：古诺模型、伯川德模型、斯塔克尔伯格模型；合作策略性行为的形式；掠夺性定价行为。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，充分利用各种共享资源，组织引导学生进行阅读、思考、分析和讨论。

第六章 企业并购行为

学时数：3

教学目标：本章主要从产业组织角度讨论并购的类型。学习本章，要求学生掌握横向并购、纵向并购、混合并购的定义；三种并购形式的效率效应和反竞争效应；了解产业并购的态势。

教学重点与难点：三种并购形式的福利效应。

主要教学内容及要求：

第一节 企业并购概述

第二节 横向并购

第三节 纵向并购

第四节 混合并购

了解：世界并购浪潮；中国企业的海外并购；纵向并购的福利判断。

理解：并购的分类，三种并购形式的主要动因。

掌握：三种并购形式的福利效应。

熟练掌握：三种并购形式的区别。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，充分利用各种共享资源，组织引导学生进行阅读、思考、分析和讨论并购的形式和国际、中国产业并购的态势。

第七章 企业创新行为

学时数：3

教学目标：本章主要阐述创新的内涵、创新的驱动力及测算指标。学习本章，要求理解企业创新行为的内在机制，掌握创新的概念、创新的驱动力和创新与市场结构的关系。

教学重点与难点：创新的驱动力，创新与市场结构的关系。

主要教学内容及要求：

第一节 企业创新的基本内涵

第二节 市场结构与企业创新

第三节 专利制度与企业创新

了解：创新的分类，创新的基本要素，创新的过程，阿罗和德姆塞茨的理论模型，专利期限，中国的专利保护制度

理解：创新的测算指标。

掌握：研发的内涵及特征，专利制度及其创新效应。

熟练掌握：创新的驱动力，市场结构对创新的影响。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，充分利用各种共享资源，组织引导学生进行阅读、思考、分析和讨论，了解企业各种主要的创新行为以及政府的创新政策。

第八章 市场绩效

学时数：4

教学目标：本章主要介绍市场绩效的评价指标，进一步探讨 SCP 三者之间的相互关系。通过本章

的学习要求学生掌握市场绩效的综合评价指标；掌握规模结构效率、资源配置效率、产业技术进步等；会分析各个市场行为的福利效应；熟练掌握 SCP 三者之间的关系。

教学重点与难点：市场绩效的衡量指标；勒纳指数；贝恩指数；市场绩效的综合评价；X 非效率；产业的技术进步；SCP 三者之间的相互关系；市场绩效的综合评价。

主要教学内容及要求：

第一节 市场绩效的衡量

第二节 市场结构与市场绩效

第三节 市场与市场绩效

了解：哈佛学派、芝加哥学派关于市场绩效的观点。

理解：市场绩效衡量的一般利润率指标，贝恩指数；关于 SCP 关系的争论。

掌握：规模结构效率、资源配置效率、产业技术进步等衡量市场绩效的综合指标；价格、技术创新和进入等行为对市场绩效的影响。

熟练掌握：市场绩效的含义；勒纳指数；市场结构、市场行为、市场绩效三者之间的关系。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，充分利用各种共享资源，组织引导学生进行阅读、思考、分析和讨论。

第九章 产业关联

学时数：4

教学目标：本章从量的角度，静态考察国民经济各产业部门间技术经济联系与联系方式，即产业间的“投入”与“产出”的量化比例关系。通过本章的学习，要求学生掌握产业关联分析的方法、分析的模型及分析的主要内容；产业波及效果的分析工具。

教学重点与难点：投入产出分析方法；投入产出表；投入产出模型；投入系数；完全消耗系数；里昂惕夫逆阵；中间需求率和中间投入率；产业波及效果及其分析工具。

主要教学内容及要求：

第一节 产业关联概述

第二节 投入产出分析原理

第三节 投入产出分析应用

了解：产业关联的方式；产业波及效果分析的方法；产业的感应度系数和影响力系数。

理解：投入产出表中的各个元素的含义。

掌握：产业关联的类型；投入产出表中的各类系数；价值型投入产出表中的平衡关系；中间需求率和中间投入率；投入产出分析法的应用；掌握产业波及和产业波及效果的含义。

熟练掌握：产业关联的涵义；投入产出表各部分的经济含义；熟练掌握直接消耗系数和完全消耗系数；逆矩阵系数。

教学组织与实施：本章以讲授为主，在课堂教学前选定专题式案例内容让学生阅读，组织提问和讨论，然后进行总结，从而引出具体的理论知识。

第十章 产业结构的演进

学时数：4

教学目标：本章主要介绍产业结构演变规律和产业结构优化理论。通过本章的学习要求学生掌握产业结构演变的一般趋势，演变理论以及产业结构合理化和高度化的相关理论。

教学重点与难点：产业结构演变的一般趋势，产业结构演变规律的主要理论，产业结构合理化；产业结构高度化。

主要教学内容及要求：

第一节 影响产业结构的因素

第二节 产业结构演进的基本规律

第三节 产业结构演进规律的验证

第四节 产业结构优化

了解：产业结构演变与经济成长的内在联系；产业结构的现状和变动趋势；产业合理化的基准、产业结构高度化的机制；我国主导产业的发展。

理解：理解产业结构变动的影响因素，产业发展的效率提示。

掌握：从工业化发展的阶段来看、从主导产业的转换过程来看产业结构演变的一般趋势，产业结构优化的内容。

熟练掌握：产业结构的概念；产业结构演变规律的主要理论：配第一克拉克定律；罗斯托主导产业扩散效应理论和经济增长阶段论、霍夫曼定理等。

教学组织与实施：本章以讲授为主，在课堂教学前选定专题式案例内容让学生阅读，组织提问和讨论，然后进行总结，从而引出具体的理论知识。

第十一章 产业布局与集群

学时数：4

教学目标：本章主要介绍了产业布局理论的形成和发展；产业布局理论的研究内容。通过本章的学习，要求学生掌握产业布局的影响因素，产业布局理论和产业集群理论。

教学重点与难点：产业布局的理论；产业布局的影响因素。

主要教学内容及要求：

第一节 产业布局的基本理论

第二节 产业布局的影响因素

第三节 产业集群

了解：产业布局理论的形成和发展过程；产业布局的环境与生态学理论；了解建国以来我国的产业布局政策的演变过程；了解产业集群发展的原则和路径。

理解：产业集群类型，产业集群主要理论。

掌握：产业布局的概念，产业布局的古典区位理论，近代区位理论，现代区位理论，产业集群的概念和特征。

熟练掌握：产业布局的影响因素；杜能的农业区位理论；韦伯的工业区位理论；增长极及点轴理论。

教学组织与实施：课堂讲授为主，辅以案例讨论。

第十二章 产业组织与反垄断政策

学时数：4

教学目标：本章主要介绍产业组织政策的基本目标；产业组织政策导向与政策演变；反垄断政策。通过本章的学习，要求学生掌握产业组织政策的基本目标；掌握反垄断法的禁止对象。

教学重点与难点：马歇尔冲突与有效竞争；反垄断政策基础与反垄断法的禁止对象。

主要教学内容及要求：

第一节 产业组织政策的基本目标

第二节 产业组织政策导向与政策演变

第三节 反垄断政策基础

第四节 反垄断法的禁止对象

了解：产业组织政策的动态演变。

理解：产业组织政策的导向；各个国家的反垄断法。

掌握：产业组织政策的基本目标；产业组织政策的类型；。

熟练掌握：产业组织政策的基本目标；产业组织政策的类型；垄断的危害及反垄断政策取向；反垄断法的禁止对象。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，辅以案例讨论，充分利用各种共享资源，组织引导学生进行阅读、思考、分析和讨论。

第十三章 公用事业的管制政策

学时数：4

教学目标：本章在分析公用事业的技术经济特征和管制需求的基础上，讨论公用事业的价格、市场进入、质量、联网和垄断企业内部业务间的交叉补贴等管制政策及其管制的有效性，并对公用事业的放松管制趋势进行分析。通过本章的学习，要求学生掌握公用事业管制的需求和放松管制的趋势。

教学重点与难点：公用事业的内涵；自然垄断产业放松规制的原因；垄断性产业的主要管制政策以及放松管制政策。

主要教学内容及要求：

第一节 公用事业的基本特征

第二节 公用事业的管制需求

第三节 公用事业的主要管制政策

第四节 公用事业管制政策的有效性

第五节 公用事业的放松管制政策

了解：公用事业管制政策的有效性。

理解：公用事业的管制需求；公用事业的放松管制趋势。

掌握：公用事业的主要管制政策；公用事业管制政策的有效性。

熟练掌握：公用事业的概念和基本特点；管制收益和管制成本。

教学组织与实施：本章以课堂讲授为主，充分利用各种共享资源，组织引导学生进行阅读、思考、分析和讨论。

第十四章 产业发展理论

学时数：4

教学目标：本章重点介绍产业发展理论中的产业生命周期理论和产业发展战略理论，产业发展的模式和产业发展趋势。通过本章的学习，使学生掌握产业发展的相关理论。

教学重点与难点：产业发展的生命周期理论；平衡发展战略与非平衡发展战略。

主要教学内容及要求：

第一节 产业发展概述

第二节 产业发展趋势

第三节 中国产业发展展望

了解：我国产业发展现状、产业发展战略及我国产业发展展望。

理解：产业发展的模式，产业发展趋势。

掌握：产业发展的趋势。

熟练掌握：产业发展的含义；产业发展战略的含义；产业集群化，产业生态化，产业融合化。

教学组织与实施：本章以学生分组讨论、分享为主，课堂讲授为辅。

五、课程思政

《产业经济学》作为应用经济学领域的重要分支，是现代西方经济学中分析现实经济问题的新兴应用经济理论体系，主要探讨经济发展中产业间的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律以及研究这些规律的方法，研究内容涵盖产业组织、产业结构、产业布局、产业发展和产业政策等。改革开放四十多年来，我国产业结构经历剧变。早期由于经济落后，多以牺牲环境为代价，大力发展低端产业，以低廉的土地、劳力成本和环保成本吸引了大量外资投入。早期这样的发展方式，为经济快速发展提供了强劲动力，但是给环境带来了不可逆转的伤害，中国经济迫切需要从资源消耗型经济过渡到资源节约型和环境友好型经济。十八大以来习近平总书记提出“绿水青山也要金山银山”的观念，强调加强绿色城市和美丽乡村建设，绿色发展是当前中国发展大势。产业经济学涉及到产业结构、产业布局和产业政策多个方面，课程中也涉及到构建绿色产业体系，规划绿色产业发展以及整合区域绿色产业带等多个方面，将课程思政融入产业经济学的课堂中，有助于培养学生的生态文明观念，加强对于“可持续发展”、“供给侧结构性改革”和“绿色产业建设”等相关政策的认识，加深对党和国家的治国方略和政策规划的了解。

首先，以多种形式将思政教育内容合理自然地与课程教学内容相融合，真正做到潜移默化、润物无声。为此，根据《产业经济学》的学科特点和采用教材的实际编写内容和框架，从宏观层面上明确可以融入的思政教育内容，如向学生传递社会正能量，杜绝在课堂上讲授敏感话题和消

极思想，进行爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观等方面的教育，进行社会主义市场经济条件下企业行为规范的教育，强调中国在产业经济中取得的巨大进步，强化中国产业发展对《产业经济学》学科的理论贡献和实践探索等等；在此基础上，根据课程教学的内容安排，确定可融入思政教育元素的课程教学内容，确保在每个章节、每节课都能够以多种形式向学生进行思政教育。如导论中讲授身边的产业经济现象部分，引入林毅夫与张维迎有关产业政策有效性的论战，指出基于中国经济发展所形成的中国经济理论，在以西方经济理论为主的经济学体系中也应该有一席之地，激发学生的自豪感和责任感。

其次，在对学生进行思政教育的同时，讲授者根据国内外产业经济理论和实践发展的实际，主动学习提高，使讲授者本身的专业能力与“思政”能力能够不断地融汇与提升。为保证课程思政的教学效果，同时还能够更好地促进课程教学内容的完善和提高，讲授者本身必须不断地进行学习，除在平时关注本学科的前沿发展外，还要注重时政和国家政策，尤其是产业政策的动态变化，认真学习与领悟思政教育的主要内容，梳理出本课程教学中可以融入的思政教育元素。在此基础上，对课程教学内容进行重新审视，分析课程每个部分中可合理自然地融入的思政教育元素，并对课程教学大纲进行修订，以案例、课程论文等多种形式将思政教育元素融入到相关教学内容中。

再次，无论是在课程思政教学的组织方式，还是教学方法上，都要探索全新的方式方法。在思政教学组织方式上，无论是理论内容的讲授，还是分组讨论、课程论文写作等环节，都要强化思政教育润物无声的教学效果。如在理论教学过程中，强调向学生传递正能量，构建“核心价值观和世界观+基本理论+基础知识+前沿进展+实践应用”的课程教学体系；分组讨论环节中，有意识地运用对立统一、系统性等分析方法，对现实产业经济现象进行客观、公正、全面的认识和评价等；在教学方法上，也要结合教学内容，采取诸如探索式教学、启发式教学、案例教学等多种形式，融合思政教育元素。

六、教材及教学参考书

1、选用教材：

- (1) 理论课教材：产业经济学（第四版），王俊豪主编，高等教育出版社，2021.12。
- (2) 实习指导书：产业经济学：教程与案例（第二版），干春晖主编，机械工业出版社，2015.9。

2、参考书：

- (1) 产业经济学（第四版），苏东水，高等教育出版社，2021.3。
- (2) 现代产业经济学教程（第二版），刘志迎，科学出版社，2021.2。
- (3) 产业经济学（第三版），高志刚，中国人民大学出版社，2022.8。
- (4) 产业经济学：原理及案例（第五版），赵玉林 汪芳，中国人民大学出版社，2020.8。

3、推荐网站：

- (1) 中国产业经济信息网：<http://www.cinic.org.cn/>
- (2) 中国经济网：<http://www.ce.cn/>

(3) 中国宏观经济信息网: <http://www.macrochina.com.cn/info.shtml>

(4) 中华人民共和国工业和信息化部: <http://www.miit.gov.cn/>

(5) 中国大学 MOOC, <https://www.icourse163.org/>

七、教学条件

多媒体教室、慕课资源、实习基地等。

八、教学考核评价

1. 过程性评价:

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系; 比重 40%-50%。

2. 终结性评价:

期末考试采用闭卷考试或者课程论文方式; 比重 50%-60%。

3. 课程综合评价:

过程性评价 (比重 40%-50%) + 终结性评价 (比重 60%-50%)。

发展经济学

Development Economics

课程基本信息

课程编号：06032015h 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：赵明正 课程团队：郭善民、康豫 授课语言：中文
适用专业：发展经济学：农经，经济；核心

对先修的要求：

掌握微观经济学、宏观经济学、政治经济学、国际贸易的相关知识，对世界和中国整体经济发展历史和现状有基本的了解。先修课程主要包括微观经济学、宏观经济学、高等数学、政治经济学、国际贸易等。

对后续的支持：

为高级发展经济学、发展理论与实践、经济增长等课程提供关于经济发展的要素禀赋、发展模式、区域差异、国际合作等相关理论支撑和分析框架。

主撰人：赵明正

审核人：郑方方

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是农林经济管理专业、经济学专业的核心课程，主要是关于发展中国家经济从落后形态过渡到现代化形态的发展过程与影响因素，以及为此应该采取的战略与政策。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

学生通过学习该课程，应当能够正确认识与理解当今发展中国家现状，掌握发展经济学的基础知识、基本理论、基本思潮和最新成果，逐步形成正确运用发展经济学理论和方法对经济问题进行判断力和思维决策能力。同时培养学生的经济素养，提升学生的理论结合实践的能力。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维的能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：掌握关于经济发展、增长与分配、结构转变、发展要素、开放发展、制度市场和政府等相关理论知识。

2.实验技能方面：掌握运用发展经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于发展理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握发展经济学的基本概念、理论和知识，掌握发展经济学分析方法，形成系统的经济发展分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	6

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：0.5

教学目标：本章的学习，使学生明确发展经济学的研究对象、研究方法和理论指导是什么？为什么要学习和研究发展经济学？怎样学习和对待发展经济学？

教学重点和难点：本章的重点是发展经济学的研究对象以及学习发展经济学的基本要求；难点是发展经济学的研究方法，以及运用当代马克思主义及其中国化的基本立场、观点和方法正确地认识发展经济学。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

(1) 什么是发展经济学；

(2) 发展中国家的特征；

(3) 发展经济学的研究方法;

(4) 发展经济学的理论指导;

(5) 怎样学习发展经济学。

2. 教学要求

了解: 发展经济学的内涵及外延, 发展经济学与其他研究经济发展相关问题的学科之间的联系与区别, 对经济发展过程有一个大致的认识。

理解: 发展经济学的研究对象和研究边界; 经济发展的基本问题; 发展经济学与马克思主义之间的联系; 为什么要学习发展经济学。

掌握: 发展经济学的研究方法、研究内容和研究任务; 怎样学习发展经济学。

教学组织与实施: 在讲授时采用案例讲解的方法, 通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第一章 发展中国家与发展经济学

学时数: 1.5

教学目标: 本章的学习, 使学生能够明确增长与发展的概念与区别, 评价自由发展观, 掌握增长与发展的度量指标, 以及理解千年发展目标与可持续发展目标。

教学重点和难点: 本章的重点是增长与发展的含义与目标, 难点是增长与发展的度量指标、缺陷。

主要教学内容及要求:

1. 教学内容

(1) 增长与发展;

(2) 自由与发展;

(3) 经济增长的度量指标及其缺陷;

(4) 发展的度量指标与人类发展指数;

(5) 千年发展目标;

(6) 可持续发展目标。

2. 教学要求

了解: 经济增长、经济发展、人类发展的概念; 马克思的人的全面自由发展观、阿马蒂亚·森的自由发展观。

理解: 人类发展指数构成、实践、缺陷及拓展; 千年发展目标与可持续发展目标的内容与实现情况。

掌握: 经济增长的度量指标即国内生产总值(GDP)及其缺陷; 发展的度量方法与指标。

教学组织与实施: 在讲授时采用讲授、启发、课后文献阅读、课堂分享的方法。

教学目标：本章的学习，使学生能够明确增长与发展的概念与区别，评价自由发展观，掌握增长与发展的度量指标，以及理解千年发展目标与可持续发展目标。

教学重点和难点：本章的重点是增长与发展的含义与目标，难点是增长与发展的度量指标、缺陷。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 增长与发展；
- (2) 自由与发展；
- (3) 经济增长的度量指标及其缺陷；
- (4) 发展的度量指标与人类发展指数；
- (5) 千年发展目标；
- (6) 可持续发展目标。

2. 教学要求

了解：经济增长、经济发展、人类发展的概念；马克思的人的全面自由发展观、阿马蒂亚·森的自由发展观。

理解：人类发展指数构成、实践、缺陷及拓展；千年发展目标与可持续发展目标的内容与实现情况。

掌握：经济增长的度量指标即国内生产总值（GDP）及其缺陷；发展的度量方法与指标。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、数据案例、视频、边看边议的方法。

第三章 中国特色社会主义经济发展理论

教学目标：本章的学习，使学生了解中国特色社会主义的发展目的和全面发展思想，理解我国社会主义初级阶段理论和“三步走”发展战略，明确新时代社会主要矛盾，掌握发展要务论、发展动力论、发展方法论的主要内容，把握新发展理念的主要内容和各个理念之间的关系。

教学重点和难点：本章的重点是全面发展观、发展阶段论、发展要务论、发展动力论、发展方法论；难点是新时代社会主要矛盾与改革开放初期提出的主要矛盾相比的变化，新发展理念中各个理念之间的关系。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 发展目的论；
- (2) 人的全面发展与“五位一体”的发展；
- (3) 社会主义初级阶段、“三步走”发展战略、全面小康之后“两步走”发展战略；

- (4) 社会主义初级阶段主要矛盾及其转化；
- (5) 发展要务论与发展动力论；
- (6) 发展战略转换论、四化同步发展论、发展方式转变论。

2. 教学要求

了解：发展目的论、人的全面发展、“五位一体”的发展；发展要务论、发展动力论；发展战略转换论、四化同步发展论。

理解：社会主义初级阶段、“三步走”发展战略、全面小康之后“两步走”发展战略；发展方式及其转变的内涵、发展方式转变理论的演变、转变发展方式着重点的转换。

掌握：社会主义初级阶段主要矛盾及其转化；新发展理念的时代背景和重要意义、基本内容、整体观与系统论、及其理论贡献。

教学组织与实施：在讲授时采用小组思维导图、视频、边看边说的方法。

第四章 经济增长

学时数：4

教学目标：本章的学习，使学生掌握哈罗德—多马模型与新古典经济增长模型的基本理论观点，理解新经济增长模型强调的内生增长机制，了解库兹涅茨的现代经济增长理论、罗斯托的经济增长阶段论、格申克龙的后发优势论及其发展，领悟中等收入陷阱的成因，把握中国经济增长的主要动力因素。

教学重点和难点：本章的重点是哈罗德—多马模型、新古典经济增长模型、新经济增长模型，经济增长的历史分析，中国经济增长的奇迹；难点是索洛模型中稳态时经济增长率的决定因素，中等收入陷阱概念的提出与理论阐释，中国经济增长的动力因素。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 哈罗德—多马模型；
- (2) 新古典经济增长模型；
- (3) 新经济增长模型；
- (4) 增长理论与发展理论的融合；
- (5) 库兹涅茨的现代经济增长理论；
- (6) 罗斯托的经济增长阶段论；
- (7) 格申克龙的后发优势论及其发展；
- (8) 中等收入陷阱概念的提出与理论阐释；
- (9) 中国经济增长的奇迹与动力因素。

2. 教学要求

了解：格申克龙的后发优势论及其发展。

理解：哈罗德—多马模型，新古典经济增长模型中的总量生产函数、资本积累、人口增长、技术进步，新经济增长模型中的干中学和知识外溢、人力资本、研究与开发（R&D）、“创造性毁灭”。

掌握：库兹涅茨的现代经济增长理论定义与特征、罗斯托的经济增长阶段论，中等收入陷阱的概念与主要原因，中国经济增长的奇迹及其动力因素、实证分析与理论阐释。

教学组织与实施：在讲授时采用数学解析和案例讲解的方法。

第五章 公平、分配与贫困

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握公平与发展的含义及实现路径，理解收入分配的概念与度量方法，了解收入分配与经济增长的互相影响，把握贫困的概念、演变、原因及反贫困的实现途径。

教学重点和难点：本章的重点是公平的含义与实现途径，中国特色社会主义公平观主要特征，库兹涅茨倒U形曲线，收入分配对经济增长的影响机制，贫困概念的内涵及其演进；难点是功能分配与规模分配的定义、区别与联系，库兹涅茨倒U形曲线的理论依据，中国减贫事业取得的成效及其原因。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 公平的含义与实现途径；
- (2) 马克思的公平观；
- (3) 中国特色社会主义公平观；
- (4) 收入分配的概念与度量方法；
- (5) 经济增长与收入分配的互相影响；
- (6) 中国高速增长下收入分配变化趋势；
- (7) 贫困概念及其演变；
- (8) 发展中国家的贫困状况及其产生的原因；
- (9) 缓解贫困状况的各种途径；
- (10) 中国减贫取得的成就、经验与未来任务。

2. 教学要求

了解：马克思的公平观，中国高速增长下收入分配变化趋势，收入贫困，能力贫困，权利贫困。

理解：公平的含义与实现途径，中国特色社会主义公平观，经济增长影响收入分配的倒U形曲线轨迹，收入分配影响经济增长的理论机制与实证分析，中国减贫取得的成就、经验与未来任务。

掌握：功能分配和规模分配，洛伦兹曲线，基尼系数，发展中国家的贫困状况及其产生的原因，缓解贫困状况的各种途径。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例的方法。

第六章 二元经济发展

学时数：4

教学目标：本章的学习，使学生掌握二元经济发展模型中的刘易斯模型、拉尼斯—费模型以及刘易斯—拉尼斯—费模型，理解乡—城人口流动模型中的托达罗模型及其政策意义，了解中国的二元经济结构的形成背景、演变过程、历史动因，把握乡—城劳动力转移的过程、特征与农业转移人口市民化及其政策思路。

教学重点和难点：本章的重点是刘易斯模型的基本观点，刘易斯模型、拉尼斯—费模型和托达罗模型的区别与联系，改革开放以来中国乡—城劳动力转移过程与特征，解决我国农民工市民化的对策思路；难点是“刘易斯拐点”及其意义，如何通过托达罗模型解释城市失业与乡城人口流动并存这一矛盾现象，刘易斯模型是否能够解释中国二元经济发展过程和劳动力转移过程。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 刘易斯模型；
- (2) 拉尼斯—费模型；
- (3) 刘易斯—拉尼斯—费模型；
- (4) 托达罗模型；
- (5) 二元经济结构形成的历史背景；
- (6) 中国二元经济结构的演变过程与动因；
- (7) 乡—城劳动力转移的过程与主要特征；
- (8) 农业转移人口市民化及其政策思路。

2. 教学要求

了解：乡—城劳动力转移的过程与主要特征，农业转移人口市民化及其政策思路。

理解：刘易斯—拉尼斯—费模型的评价，二元经济结构形成的历史背景。中国二元经济结构的演变过程与动因。

掌握：刘易斯模型，拉尼斯—费模型，托达罗模型。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、数学解析、线上任务点的方法。

第七章 工业化与信息化

学时数：3

教学目标：本章的学习，使学生掌握工业化与产业结构的转变，理解工业化的发展战略，了解新型工业化与信息化的时代背景、主要特征与相互作用机理，把握中国产业结构的演变与转型升级。

教学重点和难点：本章的重点是工业化与产业结构演进之间的关系，工业化发展战略中的代表性理论，世界各国工业化发展战略的评价，中国的工业化演变过程；难点是工业化与信息化的相互作用机理，中国重新重工业化的主要原因，如何理解和推进中国信息化与工业化的深度融合。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 产业结构分类与工业化定义；
- (2) 工业化的理论依据与实证分析；
- (3) 发展阶段与产业结构的演进；
- (4) 平衡增长与大推进战略；
- (5) 不平衡增长与联系效应理论；
- (6) 主导部门优先发展战略；
- (7) 新型工业化；
- (8) 工业化与信息化的相互作用机理
- (9) 信息化时代产业结构的新特征
- (10) 中国产业结构的演变
- (11) 中国工业化过程与发展战略的选择
- (12) 中国产业结构的转型升级

2. 教学要求

了解：迈向高质量发展阶段产业结构调整与升级，中国信息化发展及其与工业化的深度融合。

理解：经济发展与产业结构的相互作用机理，产业结构的演进次序，新型工业化提出的时代背景及其特征，工业化与信息化的相互作用机理，信息化时代产业结构的新特征，中国产业结构的演变，中国工业化过程与发展战略的选择。

掌握：产业结构分类与工业化定义，工业化的理论依据与实证分析，平衡增长与大推进战略，不平衡增长与联系效应理论，主导部门优先发展战略。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、专题讲解的方法。

第八章 农业发展与农业现代化

学时数：3

教学目标：本章的学习，使学生掌握工业化进程中农业发展的主要特征、演变历程、发展道路和发展政策及土地制度对农业发展的影响；理解中国农业发展的特殊性和中国经验。

教学重点和难点：本章的重点是工业化进程中工农相互关系的演进；传统农业向现代农业转变路径；资源禀赋对农业发展道路的基础作用；土地制度及其对农业发展的影响；农业政策及中国农业政策演变历程。难点是如何处理好发展中国家工业和工业化发展的关系；不同农情下的农业发展道路选择；不同发展阶段的农业发展政策侧重点。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 工农业相互关系理论
- (2) 工业化过程中工农关系的演进
- (3) 诱导创新理论
- (4) 传统农业的基本特征
- (5) 农业现代化的主要内容
- (6) 中国特色农业现代化道路
- (7) 马克思主义土地制度理论
- (8) 土地的所有权制度和经营制度
- (9) 中国的土地制度改革
- (10) 农业发展政策
- (11) 中国农业政策的演变

2. 教学要求

了解：传统农业；现代农业；农业现代化；农业剩余；土地所有权制度；土地经营权制度；大地产经营制度；小农经营制度；集体所有制；家庭联产承包责任制；“三权分置”；家庭农场。

理解：马克思主义和发展经济学的工农关系理论；农业支持工业的基本原则；工业反哺农业的重要原则；马克思主义土地制度理论；诱导型创新理论。

掌握：农业的要素贡献；农业支持工业；工业反哺农业；中国工农业关系的演变；中国的农业资源禀赋；中国特色农业现代化道路；土地改革形式；中国土地制度变革；农业政策内容；中国农业政策演变。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例的方法。

第九章 城市化与城乡发展

学时数：2

教学目标：城市化与工业化；发展中国家城市化与城乡关系；中国的城镇化与城乡关系的演进。

教学重点和难点：城市化与工业化相互作用机理；城市化与农村发展的相互关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国的城镇化与城乡关系的演进。

理解：发展中国家城市化发展存在的问题。

掌握：城市化的含义和城市化过程曲线；城市化与农村发展的相互关系。

熟练掌握：城市化与工业化的相互作用机理。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、线上任务点的方法。

第十章 区域经济发展

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握城市化的发展过程及发展中国家城市化发展过程中存在的平衡问题；理解城市化与工业化的相互作用、城乡关系协调发展的重要性。

教学重点和难点：本章的重点是城市化发展的一般规律；城市化与工业化的相互作用机制；城市化与农村发展的相互关系；发展中国家城市化发展存在的问题；中国城市化和城乡关系演进；中国城乡发展不平衡表现；中国实现新型城镇化与城乡融合发展的政策思路。难点是发展中国家城市化与工业化发展的不平衡成为常态的原因；中国的城镇化进程与城乡发展演进的一般特征和自身的独特性。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 城市化的含义
- (2) 城市化发展的一般规律
- (3) 城市化与工业化的相互关系
- (4) 发展中国家城市化与工业化不平衡问题
- (5) 发展中国家城市化发展趋势
- (6) 发展中国家城市化存在的问题
- (7) 城市化与农村发展的相互关系
- (8) 中国的城镇化发展道路选择
- (9) 中国城乡发展关系的演进
- (10) 中国城乡发展不平衡的表现
- (11) 促进新型城镇化的政策思路
- (12) 促进城乡融合发展的政策思路

2. 教学要求

了解：城市化；城市化率；逆城市化；“城市病”；城乡融合；城乡二元结构。

理解：马克思和恩格斯的城市化理论；刘易斯和托达罗的城市化理论；发展中国家城市化发展的一般规律；中国城市化和城乡发展的特殊性。

掌握：城市化过程曲线（诺瑟姆曲线）；城市化与工业化不平衡；过度城市化（城市化超前于工业化）；滞后城市化（城市化滞后于工业化）；发展中国家城市化存在的问题；从不平衡到一体化的发展过程；城乡生产要素交换不均等；城乡公共服务供给不均等。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、现实案例的方法。

第十一章 人口与人力资源

学时数：4

教学目标：本章的学习，使学生掌握人口与经济的关系及人力资本扮演的重要角色；理解中国人口转型和人力资本投资的一般规律和特殊性。

教学重点和难点：本章的重点是中国及其他发展中国家和发达国家人口转型的差异及其原因；人口红利对经济增长的积极影响；人口老龄化对经济发展的不利影响；发展中国家的劳动力市场基本特征及失业类型多样化；人力资本理论及人力资本的形成途径；发展中国家的教育问题；中国教育取得的成就和存在的问题。难点是正确认识人口增长对经济增长的“人口红利”效应和“马尔萨斯陷阱”效应；中国“未老先富”的人口转型、人口红利消失及人口超前老龄化的机遇与挑战。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 发达国家和发展中国家的人口转型
- (2) 人口增长的经济学分析
- (3) 马尔萨斯人口理论
- (4) 人口红利与人口老龄化
- (5) 发展中国家劳动力市场的二元结构
- (6) 发展中国家失业的多样化及其原因
- (7) 人力资本理论、形成和特征
- (8) 发展中国家教育的发展
- (9) 中国教育的发展与人力资本积累

2. 教学要求

了解：人口转型；人口红利；人口老龄化；正规部门；非正规部门；失业；人力资源；人力资本；人力资本投资。

理解：人口增长的微观经济学分析；马尔萨斯人口陷阱理论；发展中国家劳动力市场的二元结构；舒尔茨人力资本理论；贝克尔对人力资本理论的发展。

掌握：人口转型的阶段性和发达国家的人口转型；中国及发展中国家的人口转型；人口红利的积极影响；东亚经济奇迹与人口红利；人口老龄化的不利影响；发展中国家失业的多样性及全面城乡就业战略；人力资本的形成途径；人力资本投资的特征；发展中国家教育存在的问题；中国的教育发展成就和存在的问题。

教学组织与实施：在讲授时采用数学解析和案例讲解的方法。

第十二章 资本形成与金融发展

学时数：4

教学目标：本章的学习，使学生掌握发展中国家资本形成的来源、途径及其在经济发展中的作用和金融制度的发展及其对经济发展的影响；理解中国的资本积累与经济转型发展以及中国金融制度改革。

教学重点和难点：本章的重点是认识资本形成在发展中国家经济发展中的作用；中国的投资驱动型增长的贡献及现阶段转型发展；发展中国家资本形成的来源和途径；中国高储蓄率及其原因；金融制度在经济发展中的作用；发展中国家的金融自由化；中国改革开放以来金融制度的改革与发展。难点是认识发展中国家不同发展阶段投资驱动经济增长模式的作用变化；理解发展中国家金融发展与经济发展的关系。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 资本形成在经济发展中的作用
- (2) 中国资本积累对经济增长的贡献
- (3) 新时代投资驱动发展方式的转变
- (4) 储蓄类别及其决定因素
- (5) 发展中国家储蓄的来源与途径
- (6) 中国高储蓄率及其形成的原因
- (7) 金融制度在经济发展中的作用
- (8) 金融自由化及其对发展中国家经济发展的影响
- (9) 中国金融制度的发展及其对经济发展的影响

2. 教学要求

了解：资本；资本形成；资本积累；储蓄率；家庭储蓄；公司储蓄；政府储蓄；国外储蓄；强制性储蓄；金融自由化；金融深化。

理解：贫困陷阱理论；纳克斯贫困恶性循环理论；纳尔逊低水平均衡陷阱理论；罗森斯坦-罗丹的大推进理论；莱宾斯坦的临界最小努力理论；古典经济学的货币理论；马克思的金融发展理论；现代金融发展理论。

掌握：中国高投资率的原因；投资驱动对经济增长的相对贡献；新时代投资驱动型增长模式的弊端及转型的必要性；家庭储蓄、公司储蓄、政府储蓄、国外储蓄及其决定因素；发展中国家储蓄的构成；发展中国家储蓄资金筹措的途径；中国高储蓄率形成的原因；金融自由化改革内容；发展中国家金融自由化的经验教训；中国金融制度的改革。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、课堂辩论的方法。

第十三章 技术进步与创新

学时数：4

教学目标：本章的学习，使学生掌握技术进步的表现形式、测算方法及发展中国家实现技术进步的主要途径、发展战略；理解中国迈向高质量发展的动力机制转换与创新型国家建设。

教学重点和难点：本章的重点是技术进步的含义与表现形式；测算技术进步在经济发展中贡献的方法；技术创新的诱导因素和影响因素；发展中国家技术进步的实现途径；发展中国家技术选择与技术战略；后发国家的技术进步方式与中国的现实选择；中国技术进步方式的转换与创新驱动战略的实施。难点是理解技术进步方式与发展阶段转变的关系；中国区域、产业发展不平衡决定了技术创新不能“一刀切”的路径选择。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 技术进步的含义和分类
- (2) 技术进步的度量方法
- (3) 技术进步对经济增长的贡献
- (4) 发展中国家技术进步的实现途径
- (5) 发展中国家的技术选择和技术提升战略
- (6) 后发国家的技术进步方式与中国的现实选择
- (7) 中国迈向高质量发展阶段的动力机制转换
- (8) 中国创新驱动发展战略的实施路径
- (9) 中国创新型国家构建

2. 教学要求

了解：技术进步；技术创新；技术扩散；技术模仿；技术转移；技术引进；中间技术；适用技术；国家创新体系；创新驱动。

理解：劳动节约型技术进步；资本节约型技术进步；中性技术进步；希克斯技术进步；哈罗德技术进步；索洛技术进步。

掌握：全要素生产率（TFP）与索洛余值法；丹尼森的因素分析法；乔根森测算法；隐性变量法；Malmquist 指数与数据包络分析（DEA）；技术创新的概念、类型、诱导因素、制度机制；技术扩散的溢出效应；技术转移的概念、分类；发展中国家的技术提升战略；后发国家的技术进步过程变化；中国当前发展阶段现实选择；创新驱动发展战略及其实施路径；创新型国家的特征及创新型国家建设重点。

教学组织与实施：在讲授时采用专题、边看边议的方法。

第十四章 资源、环境与可持续发展

学时数：2

教学目标：本章学习，使学生掌握资源对于经济发展的影响，了解目前世界资源与经济互动的典型情况，了解目前世界资源的消耗情况以及如何保护自然资源的机制与对策；了解环境对经济发展的作用机理，以及如何对环境治理；了解可持续发展战略的内涵、战略选择和机制以及我国绿色发展理念与生态文明建设的政策思路。

教学重点和难点：本章重点在于资源和环境对于经济发展的影响以及作用机理，以及如何实现经济的可持续发展，本章难点在于理解资源诅咒论，环境库兹涅茨曲线的内涵以及实现可持续发展的有效机制的原理。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 资源与经济发展的关系
- (2) 自然资源的耗竭及合理利用
- (3) 环境对经济发展的作用原理
- (4) 环境库兹涅茨曲线
- (5) 可持续发展战略的内涵
- (6) 循环经济与低碳经济
- (7) 实现可持续发展的市场价格和非市场价格机制

2. 教学要求

了解：自然资源；可再生资源与不可再生资源；荷兰病；资源消耗问题；循环经济；低碳经济；排污权交易；碳排放权交易；中国绿色发展理念；中国生态文明建设。

理解：资源诅咒理论的假说；合理利用自然资源的机制和对策；库兹涅茨曲线；可持续发展的内涵；中国绿色发展理念的形成和政策思路。

掌握：资源对经济发展的影响；环境对经济发展的作用原理；库兹涅茨曲线的假说依据；可持续发展的市场价格机制和非市场价格机制。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、讨论的方法。

第十五章 国际贸易

学时数：3

教学目标：本章学习，使学生应了解经典的国际贸易理论，了解贸易自由化的优势及批评，以及对发展中国家外贸与经济的影响；了解主要的贸易战略与政策选择类型，中国外贸发展与政策的演变；了解结合经济全球化对国家贸易格局的影响尤其是发展中国家的影响。

教学重点和难点：本章的重点在于了解比较优势论与竞争优势论、剩余出路论、贸易条件恶化论的理论的基本内容；贸易自由化理论与实践；进口替代发展战略与出口导向战略的主要内容及作用；经济全球化背景下国际贸易格局的新变化。本章难点在于贸易自由化对发展中国家外贸与经济的积极与消极影响，理解中国外贸发展战略政策的转变过程，进口替代发展战略与出口导向战略如何协调，经济全球化对不同国家的影响。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 比较优势理论与竞争优势理论
- (2) 剩余出路论
- (3) 贸易条件恶化论
- (4) 贸易自由化理论及影响
- (5) 中国贸易自由化体制改革
- (6) 进口替代发展战略与出口导向发展战略
- (7) 中国外贸发展战略与政策的演变
- (8) 经济全球化背景下国际贸易格局的新变化

2. 教学要求

了解：比较优势；比较优势理论；竞争优势；竞争优势理论；贸易条件；贸易条件恶化论；贸易自由化；货物贸易；服务贸易；关税壁垒；非关税壁垒；单边主义。

理解：贸易自由化；进口替代战略；出口导向战略；经济全球化背景下国际贸易格局产生新变化的特征及原因。

掌握：贸易自由化对发展中国家外贸与经济的影响；中国外贸战略与政策的选择与转变；经济全球化对发展中国家国际贸易的影响。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例、讨论的方法。

教学目标：本章学习，使学生了解外资的概念及在经济发展中的作用，发展中国家对外资利用情况；对中国的外资引进策略与政策，中国对外投资的趋势与动因有一个总体认识，了解中国“一带一路”建设进程。

教学重点和难点：本章的重点在于了解外资的概念及在经济发展中的作用，了解发展中外资利用的方式；经济全球化与国际资本流动，了解中国引起外资的策略及政策转变；中国对外投资的趋势与动因；中国一带一路建设；本章的难点在于理解两缺口模型与双盈余模型的内容与评价；外资对中国经济发展的作用机理；理解中国对外直接投资的动因。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 外资概念及分类
- (2) 两缺口模型及评价
- (3) 双盈余模型与对外投资理论
- (4) 发展中国家的外资利用
- (5) 中国的外资引进策略
- (6) 中国对外投资趋势
- (7) 中国一带一路建设

2. 教学要求

了解：外资的分类及特点；国际直接投资的含义；国际间接融资的含义；资本积累；政府贷款；发展援助；债务危机；外资引进；对外投资；

理解：两缺口模型；双盈余模型；对外投资理论；国际资本流动；外资对经济发展的作用机理；全球化背景下资本流动对发展中国家的影响。

掌握：中国的外资引进策略的过程及特征；中国对外投资的趋势与动因；外资对中国经济发展的作用机理；“一带一路”建设的主要思路及主要成就。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例、讨论的方法。

教学目标：本章学习，使学生了解制度的本质与起源，马克思制度变迁理论对我国体制改革的启示；加深理解新制度经济学理论，把握制度的含义及对经济增长的作用机制，重点理解产权、契约与企业制度；了解中国的体制改革与转型过程及现阶段改革的主要目标和任务。

教学重点和难点：本章的重点在于理解制度变迁与经济发展的相互作用，马克思制度变迁理论对

我国体制改革的经验启示；理解制度在经济发展中的作用，了解新制度经济学的局限及有益借鉴；了解中国体制改革与社会主义市场经济体制的确立及新时代中国深化体制改革的主要目标及任务。难点在于理解制度影响经济增长的机制；产权、契约与企业制度的内涵；体制改革对中国经济发展推动作用。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 制度的本质与起源
- (2) 经济发展与制度变迁
- (3) 马克思制度变迁理论及对我国体制改革的意义
- (4) 制度对经济发展的作用及增长机制
- (5) 新制度经济学的批判及有益借鉴
- (6) 中国体制改革与转型

2. 教学要求

了解：马克思的制度变迁理论的基本观点及意义；生产力；经济发展；制度变迁；产权；计划经济；市场经济。

理解：制度变迁与经济发展的相互作用；新制度经济学理论的主要内容；交易成本；激励手段；产权制度；契约制度；企业制度；体制改革对中国经济发展的推动作用。

掌握：新制度经济学理论的批判及有益借鉴；中国社会主义初级阶段的基本经济制度；中国体制改革的过程与动因；新时代中国深化体制改革的主要目标及任务。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、案例、讨论的方法。

第十八章 政府与市场

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生能够了解市场机制的作用及局限，政府的基本经济职能和缺陷以及二者的互补作用，充分认识中国政府在经济发展中的作用，了解新时代中国行政体制改革的目标任务。

教学重点和难点：本章的重点在于理解市场机制的作用及局限，政府的基本经济职能和缺陷，了解发展中国家市场失灵和政府失灵的表现原因，了解中国政府在经济发展中的作用及新时代中国行政体制改革的目标任务。难点在于如何克服市场失灵和政府失灵，有效结合市场和政府的作用。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 市场机制的作用及市场失灵

(2) 政府在经济发展中的作用及政府失灵

(3) 政府与市场的有机结合

(4) 中国政府在经济发展中的作用

(5) 新时代中国行政体制改革的目标任务

2. 教学要求

了解：市场机制的作用；市场失灵的表现；政府的基本职能；政府失灵；发展型政府；新时代中国行政体制改革的目标任务。

理解：发展中国家市场失灵的基本特征及根源；发展中国家政府失灵的主要表现及原因；发展中政府发挥作用的条件；发展中国家如何提升政府效率。

掌握：政府如何弥补市场机制缺陷；如何实现市场与政府结合；中国政府在促进经济发展中的作用。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、案例、讨论的方法。

五、课程思政

掌握发展中国家的分类，对我国“中等收入国家”的国情有较为深入的理解，同时能够掌握拓展知识：中等收入陷阱，强化对课本知识的理解。

掌握当代我国经济的五大特征：发展中经济、中等收入经济、大国经济、转型经济、社会主义市场经济。

了解人类发展指数，从我国人类发展指数的动态变化，让学生感受国家发展成就，强化家国情怀。

掌握以人为本的发展观和“五位一体”的总体布局，增强学生道路自信。

掌握创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，通过视频解读和边看边说，让学生感性认识创新中国、和谐中国、绿色中国、开放中国的国家形象，增强民族自豪感。

通过多种形式展示我国的减贫成就，引导学生树立理想信念和拼搏精神。

掌握工业化和信息化基本知识，通过制造业发展专题和高质量发展专题，树立学生经济观念，深刻理解高质量发展内涵，感受奋进中国的大国形象，增强民族自信心和自豪感掌握农业发展的道路与转变途径，解读国家战略，强化学生对国家战略的认知，强化道路自信。

掌握城市化基本知识点，解读城乡统筹的国家战略，感受温暖中国、和谐中国的大国形象，强化制度自信。

掌握人力资本形成的途径，引导学生树立正确的人生观，价值观，坚定理想信念，锤炼拼搏精神。

掌握技术、技术进步与发展中国家技术引进的途径等基本知识，借助于形式，展示近年来国家的创新科技成就，引导学生开拓视野，熟知国家战略，体会一代代科技创新人员的敬业奉献精神以及国家取得的辉煌成就，强化学生道路自信和文化自信，增强学生的民族自信心。

掌握可持续发展基本理论，借助随堂讨论和课后任务点视频观看，引导学生自主展示绿色中国的国家形象。

借助于视频案例和随堂讨论相结合的方式，强化学生对国家开放战略的认知，树立学生开放中国的民族自豪感。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材：《发展经济学》，《发展经济学》编写组编著，高等教育出版社，2019 年

2.参考书：

- (1) 《发展经济学（第二版）》，姚洋，北京大学出版社，2018 年
- (2) 《发展经济学——从贫困到富裕》，速水佑次郎、神门善久，社会科学文献出版社，2009 年
- (3) 《发展经济学》，张培刚、张建华，北京大学出版社，2009 年
- (4) 《亚洲大趋势》，乔·史塔威尔，中信出版社，2014 年
- (5) 《置身事内》，兰小欢，上海人民出版社，2021 年
- (6) 《八次危机》，温铁军等，东方出版社，2013 年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱思想-经济学-发展经济学，
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=676>
- (2) 爱课程-发展经济学，<https://www.icourses.cn/web/sword/portalsearch/homeSearch>
- (3) 经管之家-发展经济学，<https://bbs.pinggu.org/forum-54-1.html>

七、教学条件

本课程以课堂教学为主，满足基本的多媒体教学条件即可。

八、教学考核评价

- 1.过程性评价：课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%
- 2.终结性评价：闭卷考试；100%
- 3.课程综合评价：过程性评价 30%，终结性评价 70%

国际经济学（I）

(International Economics I)

课程基本信息

课程编号：06032009ah 课程总学时：40 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第5 学期
课程负责人：朱海硕 课程团队：朱海硕、王灿 授课语言：双语

经济学：经济学；核心

对先修的要求：微观经济学、宏观经济学

对后续的支撑：本课程为国际贸易实务、国际结算，中国对外贸易提供国际贸易的基本理论与政策支撑，使学生更好的理解中国对外贸易的原因、中国对外贸易发展目标及如何更好的促进中国对外贸易。

主撰人：朱海硕 审核人：张锋 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际经济学》是经济与学专业的重要的专业课，也是核心课程。在本课程的教学过程中，充分围绕以学生为中心的教学理念，采取线上线下相结合的教学方式。调动学生学习的积极性与自主性，重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

《国际经济学》，采用双语教学模式，系统的介绍国际经济学发展过程中不同时期的主要经济学理论，以及各国在国际贸易开展中所执行各类贸易政策，使学生真正理解日益增加的国际贸易才能使资源在世界市场中得到最优配置，才能实现各国互利共赢，使学生深入理解中国改革开放、“一带一路”对中国经济发展所蕴含的重要意义。树立扩大中国对外开放的发展理念。使学生能够用所学的国际经济学理论知识更好的指导今后的国际经济工作。

通过本课程的学习，学生能够掌握国际贸易的主要贸易理论，理解主要的国际贸易政策，并能用所学的理论分析当前的经济政策，更好的服务于我国的对外贸易发展。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面：使学生初步掌握国际贸易的基本理论知识，为分析问题、解决问题打下理论基础

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

线下讲授+线上补充资料+课下辅导

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解国际经济学的一些基本概念和基本问题。	1
2	使学生掌握国际经济学的基本理论与方法。	2
3	使学生运用国际经济学理论认识和分析重大国际经济问题。	3

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

绪论

学时数：2

教学目标：

了解国际经济学的研究对象、基本内容及其与一般经济学的联系和区别，了解国际经济学的研究方法和国际经济学的微观分析工具。

主要教学内容及要求：

- 1、了解国际经济学的概念，研究对象。
- 2、了解国际经济学的基本内容和国际经济学理论发展概况。
- 3、国际经济学的研究方法。

教学组织与实施：

- 1、以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2、系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3、介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。

第一章 李嘉图模型

学时数：6

主要教学内容及要求：

教学目标：通过本章的教学使学生了解重商主义的产生与发展，掌握绝对优势理论、比较优势理论的内容，以及在现实中的运用。

教学重点和难点：

重点：绝对优势理论、比较优势理论模型的前提、内容以及局限性。

难点：国内商品的相对比价以及国际比价的区别；用图形说明的机会成本不变条件下的贸易基础和贸易所得。

主要教学内容及要求：

第一节 重商主义的理论与主要特点

第二节 绝对优势理论的概念及主要特点

第三节 比较优势的概念

第四节 单一要素经济的贸易

第五节 多种产品的比较优势模型

第六节 运输费用和非贸易品

了解：了解古典贸易理论之前的相关理论。

理解：重商主义、绝对优势理论、比较优势理论的产生与局限性。

掌握：绝对优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析；比较优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析。机会成本不变前提下世界市场的均衡。

熟练掌握：绝对优势理论的内容及评价；比较优势理论的内容及评价。

教学组织与实施：

- 1、从际国经济学最早的理论出发，介绍重商主义的观点。
- 2、案例引入，从鼓励进口、限制进口的政策引入重商主义的理论。
3. 以问题导入，引导学生一起思考，并引入绝对优势理论及比较优势理论。
- 4、通过讲授中多与学生沟通；课堂练习巩固所学知识点。
- 5、讲解作业中易错的问题，使学生掌握所学的难点。

第三章 特定要素和收入分配

学时数：4

教学目的：通过学习，使学生能够分清经济学上的长期和短期之分；掌握特定要素的假设，特定要素理论基本概念，能够用特定要素模型分析现实中存在的问题。

教学重点与难点：

重点：特定要素模型核心思想，理论的前提假设、理论的具体应用，及应用中存在的问题。

难点：在特定要素模型下，国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响。劳动力流动的原因及影响。

主要教学内容及要求：

第一节 特定要素模型

第二节 特定要素模型中的国际贸易

第三节 收入分配与贸易利得

第四节 国际劳动力流动

了解：了解特定要素模型产生前提，模型的假设，以及该模型的局限性。

理解：流动要素与特定要素的区别，特定要素模型的相关概念，国际间劳动力流动的原因及影响。

掌握：特定要素模型的内容；国际贸易中相对价格变化对收入分配的影响。用图像来分析相对价格变化对流动要素配置的影响。劳动力国际间流动的经济学分析。

熟练掌握：掌握特定要素模型分析现实中发达国家工人反对国际贸易的原因；国际劳动力流动对流入国、流出国的影响。

教学组织与实施:

- 1、与学生一起提炼授课内容关键词。激发学生的学习热情
- 2、利用图表让课程内容更加生动。
- 3、通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。
- 4、通过案例引入与解读，理解特定要素理论与比较优势理论的不同点。

第四章 资源与贸易：赫克歇尔—俄林模型

学时数：6

教学目的：使学生理解 H-O 理论的前提，以及资源条件不同对国际贸易的影响，能够运用 H-O 理论分析当前的国际贸易。

教学重点和难点:

重点：H-O 理论和 H-O-S 理论的核心思想，及理论的前提假设、理论的具体应用，及应用中存在的问题。

难点：H-O 理论的内容及在 H-O 模型下，要素价格变化和要素投入选择的图形说明，以及商品相对价格的变化对要素投入选择的图形说明。以及长期内两个国家在国际贸易之后，商品相对价格升高后如何对要素所有者收入分配的影响。特定要素模型和 H-O 模型的区别与联系。

主要教学内容及要求:

第一节 两要素经济模型

第二节 国际贸易对两要素经济的影响

第三节 赫克—歇尔模型的经验证据

了解：了解 H-O 理论产生前提，模型的假设，以及该模型的局限性。

理解：要素密集度、要素丰裕度的基本概念；要素密集度逆转的含义。里昂惕夫悖论的内容。发达国家工人反对国际贸易的经济学解释。

掌握：要素禀赋理论的内容；要素价格均等化定理的内容；用需求曲线来分析资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响。

熟练掌握：要素禀赋理论中贸易基础和贸易利益的分析；里昂惕夫之谜的相关解释。

教学组织与实施:

教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 标准贸易模型

学时数：4

教学目的：掌握开放经济的标准模型，相对需求曲线与相对供给曲线，经济增长对本国和他国福利的影响，国际收入转移对社会福利的影响。

教学重点和难点:

重点：本章重点是标准贸易模型，经济偏向型增长对一个国家贸易条件的影响，国际收入转移对贸易条件的影响，以及关税、出口补贴对贸易条件的影响。资本流动的原因及影响。跨期贸易对不同国家的影响。

难点：用标准贸易模型的曲线分析贸易条件改变对一个国家福利的影响，用图像分析经济增长对一个国家福利的影响。当期消费与未来消费及实际利率的关系。

主要教学内容及要求：

第一节 开放经济的标准贸易模型

第二节 关税与出口补贴

第三节 国际借贷与跨期贸易

了解：了解标准贸易模型的特点及普适性。标准贸易模型的四个重要的基础。

理解：国际收入转移对社会福利的影响。国际间资本流动的原因及影响。

掌握：关税和出口补贴同时引起 RD 曲线和 RS 曲线移动，从而改变一个国家的贸易条件，进而影响一个国家的福利的变化。用标准贸易模型来分析 RD 曲线变化对一个国家贸易条件的影响，并能够用标准贸易模型分析现实中的热钱流入流出对一个国家福利的影响。国际借贷对不同国家的影响。

熟练掌握：出口偏向型增长、进口偏向型增长对一个家福利的影响，收入转移对 RD 曲线和 RS 曲线的影响。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。主题讨论加深理解本章难点；讲解作业中容易出错的问题。

第六章 外部规模经济与国际生产布局

学时数：6

教学目的：使学生了解当代国际贸易理论产生的原因，掌握发达国家之间的产业内贸易的特征，以及运用外部规模经济理论分析当前发达国家的贸易政策。

教学重点和难点：

重点：外部规模经济理论与国际贸易的关系，并用规模经济分析有关的国际问题。基于外部规模经济基础上的国际贸易与以前所学国际贸易理论的区别。

难点：规模经济与市场结构的关系。外部规模经济的三个主要性。外部规模经济的国家的生产可能性边界，以及用图像分析基于外部规模经济上形成国际贸易的原因。

主要教学内容及要求：

第一节 规模经济与国际贸易概述

第二节 规模经济与市场结构

第三节 外部规模经济的主要特征

第四节 外部规模经济与国际贸易

了解：外部规模经济的特征及形成原因。

理解：外部规模经济和内部规模经济的区别。

掌握：外部规模经济理论的基本内容；基于外部规模经济上的国际贸易对社会福利的影响。

熟练掌握：产业内贸易的理论基础，规模经济与比较优势在行业内贸易与行业间贸易的重要性所在。

教学组织与实施：

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。讲授中多与学生沟通；课堂练习巩固所学知识。

第七章 全球经济中的公司：出口决策、外包与跨国公司

学时数：5

教学目的：使学生了解当代国际贸易理论产生的原因，以及运用内部规模经济理论分析当前发达国家的贸易政策。了解跨国公司在国际贸易中的作用及重要地位。不同产商对国际贸易的反应。

教学重点和难点：

重点：内部规模经济理论与国际贸易的关系，并用规模经济分析有关的国际问题。水平型对外直接投资与垂直型对外直接投的区别。跨国公司的对外直接投资决策。

难点：规模经济与市场结构的关系。产业内贸易的数字例子。厂商对国际贸易的反应：获利者、受损者与产业绩效。

主要教学内容及要求：

第三节 不完全竞争理论 垄断竞争与国际贸易

第四节 第二节 厂商对贸易的反应

第三节 贸易成本与出口决策

第四节 倾销 跨国公司与外包

第五节 公司的对外直接投资决策

了解：产业内贸易、需求相似、规模收益的含义。了解倾销、价格歧视的定义，掌握倾销成立的三个条件，了解相互倾销的定义、成因。能够运用倾销的有关知识分析当前世界中存在的倾销现象。绿地对外直接投资与棕地对外直接投资的区别。

理解：生产者绩效差异以及市场规模增大的效用。贸易成本与出口决策的关系。

掌握：产业内贸易理论的基本内容；在垄断竞争模型中，均衡厂商数量和均衡价格的确定。

熟练掌握：垄断竞争中市场均衡的决定，跨国公司在国际贸易中的投资决策。

熟练掌握：基于内部规模经济基础上的国际贸易对社会福利的影响。跨国公司制定外包的原因。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，使学生理解垄断竞争模型。同时在课堂练习巩固所学知识；主题讨论加深理解本章难点；讲解作业中容易出错的问题。

第八章 国际贸易政策

学时数：5

教学目的：使学生理解对外贸易政策的种类，以及国家实施关税、进口配额等贸易政策工具时对一个福利的影响。

教学重点和难点：

重点：用生产者剩余曲线和消费者剩余曲线分析一个国家实施贸易政策工具时的经济效应变化。

难点：大国、小国进口关税、进口配额的局部均衡分析和一般均衡分析的图形说明、经济效应和福利分析。

主要教学内容及要求：

第二节 关税的基本工具

第二节 关税的成本与收益

第三节 其他贸易政策工具

了解：关税的含义和种类；进口配额的含义和种类。

理解：本国的进口需求曲线和外国的出口供给曲线，以及由本国进口需求曲线和外国出口供给曲线所确定的世界市场均衡价格。

掌握：一个国家实施关税进口配额、自愿出口限制对有关国家经济利益的影响，以及进口配额的分配方法

熟练掌握：本国征税后的有效保护率的计算；一个国家实施不同贸易政策工具后对不同生产要素所有者以及国家福利的影响，并用图像来分析一个国家的福利变化。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，并进行小组讨论，使学生理解不同贸易政策工具对国家社会福利的影响。

第九章 发展中国家的贸易政策

学时数：2

教学目的：了解幼稚工业理论、通过保护发展制造业、进口替代工业化的主要内容。了解当前发展中国家的贸易政策类型。

教学重点和难点：

重点：进口替代、出口导向政策及幼稚工业论的主要内容。

难点：不同历史阶段发展中国家的对外贸易政策。

主要教学内容及要求：

第一节 进口替代的工业化

第二节 出口导向政策

第三节 幼稚工业论

了解：了解发展中国家的对外贸易政策的主要内容，对外贸易政策的类型。

理解：发展中国家对外贸易政策的构成及目的、对外贸易政策的制定及执行。

掌握：贸易保护的特点，进口替代、出口导向的作用及问题。

熟练掌握：发展中国家不同发展阶段的对外贸易战略。

教学组织与实施：

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

五、课程思政

在国际经济教学过程中将政治认同、家国情怀等思政元素融入其中，如通过比较中国和韩国的物价水平（韩国的西瓜、牛肉等产品价格与中国相比，价格比较高，韩国人吃西瓜通常是买一块吃），让同学们知道，韩国人的生活并不是象电视连续剧中那样的精致，充满了小资味道，其实许多韩国的留学生常吃的是泡菜、方便面等食品，让他们知道生活在中国是多么的幸福。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

国际经济学：理论与政策（第11版）（经济科学译丛），作者：保罗·克鲁格曼，清华大学出版社，2021年。（“十三五”国家重点出版物出版规划项目）

2.参考书：

- （1）国际贸易理论与政策，主编：张海波，清华大学出版社，2017.09
- （2）国际贸易英文版，主编：托马斯·A·普格尔，中国人民大学出版社，2015.03
- （3）国际经济学（英文，第9版）作者：史蒂文·赫斯特德，中国人民大学出版社，2017.04
- （4）国际贸易(现代经济学管理学教科书系列)，作者：海闻 P.林德特 王新奎著出版社：格致出版社，2012.03
- （5）国际经济学：理论与政策（国际金融）（全球版 第10版），作者：[美]保罗·R. 克鲁格曼、莫里斯·奥伯斯法尔德(Maurice Obstfeld)、马克·J. 梅利兹(Marc J. Melitz)，清华大学出版社：2021.03

3.推荐网站（线上资源）：

爱课程：https://www.icourses.cn/sCourse/course_3698.html

七、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

国际经济学 II

(International Economics II)

课程基本信息

课程编号: 06032009bh	课程总学时: 40	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第六学期
课程负责人: 王灿	课程团队: 张锋	授课语言: 双语
适用专业: 经济学; 核心		
对先修的要求: 掌握经济学、金融学的基本概念与基本理论; 先修课程包括: 微观经济学, 宏观经济学, 金融学		
对后续的支撑: 通过学习和掌握国际金融的基本知识和理论, 为后续课程的学习奠定理论基础。		
主撰人: 王灿	审核人: 张锋	大纲制定(修订)日期: 2023. 6. 14

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际经济学 II》是国际经济学中宏观部分, 即国际金融理论与政策。其研究对象为国际间金融活动及其本质与规律性, 是从货币金融的角度研究开放经济下内部均衡和外部均衡同时实现的问题的一门学科。该课程是经济学专业的专业基础课, 可以用来分析经济学中一些常见的、与人们生活息息相关的经济现象和政策问题, 即通过开放经济下对外帐户的构成及不平衡所导致的内外均衡的相互冲突的分析, 学习其解决冲突的理论方法; 掌握汇率变动的的影响及均衡汇率的决定以及汇率的管制和干预方法; 了解国际资本流动所带来的汇率、货币危机的产生及防范措施; 强调内外均衡的国际协调的重要性及其对策。通过本课程的学习, 不仅为其它专业课程的学习打好理论基础, 而且使学生掌握理论联系实际的本领, 提高分析、解决国际金融领域的基本问题的能力, 从而满足我国经济发展与开放过程中对高素质、创新型人才的需要。在本课程的教学过程中, 充分围绕以学生为中心的教学理念, 采取线上线下混合式教学, 运用提问法、案例法、讨论法等教学方法, 在传授书本知识点基础上, 强调学生全面发展, 强调多元化的知识来源, 注重学生对知识的全面掌握, 重视对学生学习的指导与帮助, 调动学生学习的积极性与自主性, 重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面:《国际经济学 II》是一门以开放经济为前提, 研究国际间货币资金周转与运动规律的学科, 涉及面广、综合性强, 需具备较为扎实的经济学和金融学基本理论和基本知识。在教学过程中, 要求密切关注国际金融发展及国内金融改革的动态, 积极汲取国际金融发展的最新成果, 紧密结合我国金融改革与涉外金融活动的实际, 使本课程具有先进性和实用性。通过学

习本课程，要求学生能够从理论上提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的关系，深刻认识一国宏观经济政策对经济的调节作用，掌握国际收支理论、汇率理论等前沿理论。

2.实验技能方面：从实践上要求学生掌握外汇市场、货币市场和资本市场的基本业务和交易工具，了解国际金融投、融资的基本技能，最终能够用所学理论和方法去分析和解决实际问题，为更好地参与我国对外开放和国际经济金融合作奠定理论和业务基础。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

《国际经济学Ⅱ》课程具有内容丰富、理论性与应用性强和时代性强等特点。根据“以学生为中心”的理念，结合学生的能力需求和学情分析，采用任务导向型教学。在教学目标的确立上，依据经济学专业毕业生的就业方向设置教学目标，并结合教学内容加以分解；在教学方法设计上，重视运用多媒体教学和网络教学、案例教学、组织专题讨论等教学方法，并注意引导、鼓励学生进行思考与科研；在教学活动设计上，根据经济学专业从业人员对国际金融的基本技能要求，围绕目标，将国际金融的教学内容重新整合，分成七个知识模块，每个模块中设置活动任务，加强学生对所学知识的掌握，提高分析能力；在教学过程中，采用多种评价方式相结合的过程性评价。制定学生形成性考核体系，同时有些活动可由学生参与课程学习评价。通过评价的结果来促进学生对学习知识、学习活动、学习目标的理解，使评价充分体现学生的学习过程与学习效果，并通过评价促进课程教学与学生学习的改进。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	1.课程目标与毕业要求是否有效对接？ （一个课程目标不要同时覆盖多个不同类型毕业要求，1个毕业要求指标点不要牵涉过多课程目标） 2.课程目标是否合理表述？ （课程目标的内涵应体现毕业要求指标点的要求，准确表达学生通过课程学习所获得的解决问题的能力而非知识掌握要求。应按照学生能力形成的逻辑关系，由浅入深的“纵向”分解，不宜按照教材章节“横向”切割，笼统描述。根据毕业要求指标点的要求，结合课程内容，设计逻辑关系清晰的课程目标，以便于指导课程考核与评价，为毕业要求指标点评价提供有效数据。	1
2	例：目标 2：使学生具备工程项目方案制定等基本设计能力。	2
3	例：目标 3：通过课程的学习，使学生具备对食品工厂建设项目进行初步环境评估、提出初步污染治理措施的能力。	3 4
	每门课程的课程目标原则上 3-4 个，最多不超过 5 个。	

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

绪 论

学时数：1

介绍国际经济学 II 的主要概念和方法

第一章 国民收入核算与国际收支平衡

学时数：5

教学目标：

经常账户余额；国民收入核算运用到储蓄、投资与净出口之间的相互影响；国际收支账户

教学重点和难点：

将一国经常账户的变化与其净外国财富的变化联系起来

主要教学内容及要求：

了解：国际收支的概念；经常账户差额、总差额的概念。

理解：经常账户差额的宏观含义；总差额的宏观含义；理解国际收支失衡的内涵。

掌握：运用国际收支的基本概念、基本原理，对一国对外经济交往若干问题进行初步分析和探讨。

熟练掌握：国际收支平衡表的构成及其编制的会计原理。

教学组织与实施：线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第二章 汇率和外汇市场：一种资产方法

学时数：3.5

教学目标：

通过本章的学习，掌握外汇的概念和种类；汇率的概念、标价方法、种类，货币交易的基本知识；理解外汇的供给和需求；即期外汇市场中的套汇交易。

教学重点和难点：

教学重点：货币交易的基本知识；外汇市场的利用。

教学难点：外汇的供给与需求。

主要教学内容及要求：

了解：外汇的概念；汇率的标报价方法；即期汇率、远期汇率的概念；固定汇率制度、浮动汇率制度的概念；了解人民币汇率问题。

理解：外汇市场的作用；银行间的外汇交易

掌握：汇率决定于货币的供给与需求，受政府所选择的汇率制度或体制的限制；

熟练掌握：外汇和汇率的基本原理，并能据以分析实际问题；即期外汇市场的套汇交易。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第三章 货币、利率与汇率

学时数：7

教学目标：

了解国内货币市场；说明货币政策与利率是怎样影响外汇市场的；区分经济的长期情况与具有货币价格与工资粘性的短期情况；解释在长期，价格水平与汇率是如何对货币因素作出反应的；概述短期与长期货币政策效应之间的关系，并解释短期汇率超调的概念。

教学重点和难点：

教学重点：货币政策与利率是怎样影响外汇市场的

教学难点：永久性货币供给变动和汇率

主要教学内容及要求：

了解：国内货币市场

理解：货币供给和货币需求的相互作用

掌握：短期货币供给和汇率；长期货币供给、价格水平和汇率

熟练掌握：通货膨胀率和汇率的动态变化

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第四章 长期价格水平和汇率

学时数：9

教学目标：

解释汇率的绝对购买力平价理论以及这种理论与国际商品市场一体化之间的关系；描述在长期内，像目前价格水平的通货膨胀率这样的货币因素是如何影响汇率的；讨论实际汇率的概念；理解长期内影响实际汇率与相对货币价值的因素；解释国际实际利率差异与实际汇率的预期变动之间的关系。

教学重点和难点：

教学重点：长期汇率的一般模型。

教学难点：长期均衡中的名义汇率和实际汇率。

主要教学内容及要求：

了解：购买力平价；费雪效应；国际利差；实际利率平价。

理解：购买力平价解释现实问题出现不一致的原因。

掌握：长期汇率的一般模型。

熟练掌握：长期均衡中的名义汇率和实际汇率。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第五章 产出与短期汇率

学时数：9

教学目标：

解释实际汇率在决定对一个国家产出的总需求中的作用；利用 DD-AA 模型分析一个开放经济体的短期均衡；理解短期货币政策和财政政策如何影响一国的国民产出与汇率；解释永久宏观经济政策改变的长期效果；解释宏观经济政策、经常账户余额和汇率的关系。

教学重点和难点：

教学重点：开放经济环境下总需求的决定因素；总需求函数；宏观经济政策变动对开放经济长短期均衡的影响。

教学难点：DD-AA 模型。

主要教学内容及要求：

了解：开放经济环境下总需求的决定因素；导致 DD、AA 曲线移动的因素；流动性陷阱。

理解：总需求函数；短期内的产出决定。

掌握：DD-AA 模型。

熟练掌握：宏观经济政策变动对开放经济长短期均衡的影响；宏观经济政策与经常账户。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第六章 固定汇率和外汇干预

学时数：5.5

教学目标：

固定汇率制下，一国央行该如何管理该国的货币政策；中央银行的外汇储备、其在外汇市场上的买卖以及货币供给之间的关系；解释在固定汇率下，货币政策、财政政策和冲销性外汇干预政策如何影响一国的经济；国际收支平衡危机的原因和影响；可替代的多层次钉住汇率体系是如何运作的。

教学重点和难点：

教学重点：中央银行干预与货币供给；中央银行怎样钉住汇率；固定汇率下的稳定政策；国际收支危机和资本抽逃；有管理的浮动与冲销性干预；世界货币体系中的储备货币。

教学难点：固定汇率下的稳定政策；国际收支危机和资本抽逃。

主要教学内容及要求：

了解：中央银行干预与货币供给；中央银行怎样钉住汇率。

理解：有管理的浮动与冲销性干预；世界货币体系中的储备货币。

掌握：固定汇率下的稳定政策；国际收支危机和资本抽逃。

熟练掌握：固定汇率下的稳定政策。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

五、课程思政

本课程结合专业知识的案例教学，使学生在掌握国际金融的基本原理基础上，达到思想道德要求。以课堂为“阵地”，讲好中国宏观经济的经典故事、前沿故事以及开放故事。立足中国宏观经济实践，挖掘专业思政元素，服务于经济学专业的人才培养目标。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

《International Economics: Theory and Policy (Tenth Edition)》，Paul·R·Krugman，中国人民大学出版社，2021年

2.参考书：

- (1) 《国际金融》（第六版），陈雨露主编，中国人民大学出版社，2019年
- (2) 《国际金融新编（第5版）》，姜波克，复旦大学出版社，2012年
- (3) 《国际金融》(英文版 第16版)，Thomas Pugel，中国人民大学出版社，2018年
- (4) 《国际金融学》，约瑟夫 P 丹尼尔斯、戴维 D 范胡思，中国人民大学出版社出版社，2016年
- (5) 《国际金融（第四版）》，基思·皮尔比姆（Keith Pilbeam），机械工业出版社出版社，2015年
- (6) 《国际金融》，窦祥胜，中国人民大学出版社，2016年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 国家外汇管理局 <http://www.safe.gov.cn/>
- (2) 国际货币基金组织 <http://www.imf.org/external/chinese/>
- (3) 世界银行集团 <http://worldbank.org.cn>
- (4) 金融界 <http://www.jrj.com.cn/>
- (5) 央视财经评论 <http://cctv.cntv.cn/lm/jinriguancha/index.shtml>

八、教学条件

学习通教学平台、智慧教室、互联网

九、教学考核评价

1.过程性评价：结合各章教学目标、教学内容，在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、小论文、活动任务等多种形式进行过程性评价，约占总评成绩的(30-40)%。

2.终结性评价：考试采取期末闭卷笔试的方式。笔试卷面成绩约占总评成绩的(60-70)%。

经济史

(Economic history)

课程基本信息

课程编号: 06032034

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 必修

课程属性: 专业类

开设学期: 第 5 学期

适用专业: 经济学

对先修的要求: 宏观经济学、微观经济学、政治经济学

主撰人: 李贵芳

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2020.07

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

经济史是经济学专业学生的必修专业课,属于核心课程。经济史是经济学的“源”而不是经济学的“流”,是经济学理论产生的重要基础和源泉。其研究对象是经济发展的历史过程,即通过对历史上的经济发展状况的回溯,分析各个时期各种经济因素的内在联系和外部环境,说明经济怎样运行、发展和变化,阐明不同历史时期经济的运行机制和特点。《中国经济史》的教学内容涵盖中国经济从古到今的发展历史,立足于当前的经济现实,以历史时期为主线,运用经济学理论方法分析中国经济历史,聚焦于“三个转型”(从传统经济走向现代经济、从相对孤立走向全面开放、从计划经济走向社会主义市场经济),揭示中国经济发展的历史趋势。本课程以《中国经济史》的内容为主线,以《世界经济史》的内容为背景,通过教学使学生全面系统地了解经济发展的历史事实,深刻理解相关经济学理论,树立正确的马克思主义历史观和价值观。

二、课程教学的基本要求

要求学生了解中国经济发展的制度变迁和基本经济事实,加深对经济学原理的理解,掌握不同时期我国社会经济发展的主要特征,培养学生探索和发现经济社会发展规律的能力,使其能够运用所学内容分析当代中国经济社会发展面临的问题,学以致用。

三、理论教学内容及学时分配(32 学时)

绪论

学时数: 2

教学目标:

经济史是经济发展的历史,它是理论经济学的二级学科之一,中国经济是世界经济不可或缺的组成部分,研究中国经济发展的历史过程,不仅要研究制约经济发展的内在因素,也要研究影响其发展的外部环境。因此,将中国经济发展置于世界经济发展的背景下进行考察,分析中国经济与世界经济的关系以及世界经济环境变化对中国经济的影响,了解中国经济在世界经济中

的地位也是中国经济史的重要内容。绪论的教学目标在于简单介绍世界经济史发展脉络，说明中国经济史的研究对象与学习的意义；中国经济史的指导思想、方法与范畴以及教材的结构与特点。

教学重点和难点：经济史研究的指导思想、方法与范畴，经济史和经济学理论的关系

主要教学内容及要求：

了解经济史的研究对象与学科属性，学习经济史的意义

理解经济史与经济学理论的关系

掌握经济史研究的理论、方法与主要范畴

熟悉本教材的结构体系

上篇 古代中国的经济发展

学时数：8

第一章 中国古代社会的人口、资源、环境与生产方式

学时数：1

教学目标：

自然环境的变迁在很大程度上决定着生产力的发展。人类社会生产力的发展又决定着经济结构和经济发展阶段。本章着重从气候状况和生态环境的角度，探讨古代影响人类经济制度选择和经济生活的资源与地理环境的变迁。

教学重点和难点：地理环境变迁对古代经济生活的影响

主要教学内容及要求：

了解我国古代社会人口、资源、环境变迁

理解古代影响人类经济制度选择和经济生活的资源与地理环境的变迁

掌握人口结构、资源禀赋、生产方式以及影响生产方式的因素

第二章 古代社会的农（牧）业

学时数：1

教学目标：

本章介绍了中国古代社会国家的农业政策，进一步阐述了农民与土地、政府和农民之间的关系，为理解当今三农问题提供了历史的视角。

教学重点和难点：农民与土地、政府和农民之间的关系，以及地权分配与租佃关系

主要教学内容及要求：

了解古代农牧业的起源与发展

了解古代农业政策和措施

理解农民与土地、政府和农民之间的关系，以及地权分配与租佃关系

第三章 古代工商业的发展

学时数：2

教学目标：

中国古代社会工商业的发展走的是一条不断适应中央集权要求的道路，如盐铁专卖、均输、平准等，这些制度安排维护了中央集权统治，并且为古代社会农业的发展创造了条件。至明清时期，商品经济发展迅速，对外经济交流也逐渐频繁起来。本章的教学目的是让学生了解中国古代

社会工商业制度的安排及其变迁，包括手工业、商业、贸易三个方面，并介绍其主要的发展状况，其中涉及古代社会商路、商业城镇及对外贸易的发展。

教学重点和难点：商品经济的发展、商路的演变、民族贸易与对外贸易

主要教学内容及要求：

了解中国古代商业发展在不同时期所表现的特点。

理解并掌握商品经济发展和商路的演变。国内区域性商路：中原商路、江南商路、西北商路、东北商路；国际性商路：丝绸之路、茶马古道、万里茶路。

理解并掌握民族贸易与对外贸易的联系。对外贸易政策的演变；民族贸易与对外经济交流。

第四章 古代社会的财政与金融

学时数：2

教学目标：

本章旨在明了中国古代财政、货币、金融制度的发展脉络，揭示这些制度形成、演变的特点，并通过分析这些制度，认识中国古代的国家行为对社会经济发展的影响。

教学重点和难点：讲述本章的内容，尽可能与欧洲的相关情况进行比较。尽可能在马克思主义基本理论指导下，结合财政学、货币金融学、新制度经济学的理论来讲授本章内容。

主要教学内容及要求：

了解古代财政制度安排以及变迁

理解财政制度安排及变迁、货币制度特征及变迁、古代社会中的借贷与信贷活动

掌握商业活动中的信用关系、金融机构的形成与变迁

第五章 古代社会经济发展的特征与成就

学时数：2

教学目标：

引导学生了解古代社会经济发展的成就与特征，把握中国古代社会经济结构与运行机制，认识社会经济发展的阶段性及各阶段特点，用长时段的视野探索中国古代经济重心南移问题，深入思考古代中国经济发展的局限性与主要制约因素，对古代中国社会经济发展的辉煌成就与在世界经济发展中长期处于领先地位有充分的了解，并培养学生的民族自豪感和认同感。

教学重点和难点：本章的主要内容是在前四章的基础上，做进一步的概括和提炼。重点是归纳、概括和总结古代中国经济发展的特征，梳理经济发展运行的脉络，充分了解和展示中国历史上经济发展的成就。本章难点主要有两点，一是如何解释和把握如何认识中国古代社会的经济结构与运行机制；二是如何分析制约中国经济发展的诸因素。

主要教学内容及要求：

第一节 经济结构与运行机制

了解中国古代社会是以小农经济为主体的社会经济结构

理解并掌握经济发展运行机制的三大要素，即农民、地主和国家。在生产、交换、分配、消费的循环过程中，他们之间的相互关系以及由此形成的经济制度和经济结构是古代中国社会的经

济基础。商品经济的发展水平在社会经济的发展中成为关键因素，不仅能反映整个社会经济发展水平，也促进社会经济不断向前发展。

第二节 古代中国社会经济的波动与发展的阶段性

掌握中国古代社会经济产生周期性波动的主要原因

掌握古代中国社会经济发展的阶段性，从自耕农、土地所有制、赋役制度、国家财税制度、农业、手工业、商业等方面分析了各阶段的特点及发展变化。

理解经济重心的南移的过程及对古代中国社会经济发展的影响

第三节 古代中国社会经济发展的成就与在世界经济发展中的地位

了解中国经济发展的辉煌成就

理解如何与世界发展的大趋势接轨，已经成为19世纪以来我国社会经济发展面临的重大问题。

中篇 近代中国的经济发展

学时数：10

第六章 世界市场的扩张与中国经济近代化的起步

学时数：1

教学目标：

工业革命在英国取得胜利后，继续向欧洲和北美扩展，不仅引起了生产技术的革新和生产力的巨大发展，而且促进了生产关系的重要变革和世界市场的逐渐形成，加速了世界经济近代化的进程。近代中国在被帝国主义列强纳入世界市场之后，一方面逐渐开启了自己的近代化进程，另一方面也沦为了半殖民地半封建社会，从而走上了一条独特的发展道路。本章的教学目标是让学生了解世界经济近代化的进程，以及中国半殖民地半封建经济的形成过程，进而理解中国经济近代化的特殊性。

教学重点和难点：中国与西方国家经济近代化发展

主要教学内容及要求：

了解世界市场的形成。地理大发现、产业革命、贸易组织的变化、交通通信的变革；世界货币的产生。

了解世界经济格局的变化。英国工业革命、欧洲强国的殖民道路。

理解不平等条约贸易体系。沿海和内地通商口岸贸易权、协定关税和海关行政权、沿海和内河的航行权、在华投资设厂权、领事裁判权、租界行政权等侵略性特权。

理解并掌握自然经济的解体。自然经济分解的根本原因、鸦片战争后中国自然经济加速分解、中国自然经济解体的原因和后果。

理解并掌握中国经济近代化的起步。晚清开明派的开眼看世界、维新变法。

第七章 近代国家经济政策和制度的变化

学时数：1

教学目标：

自晚清以来，各届政府围绕振兴实业的目标，不断改革近代经济管理机构，转变政府职能，移植西方法律，增加制度的供给，促使财政金融货币体制发生了制度变迁。本章的教学目的是让

学生了解近代时期主要经济管理机构、部门产生发展的背景和变迁过程，政府经济政策的效果和局限性，并从政府经济管理机构、经济政策和制度变迁的角度理解经济近代化的过程。

教学重点和难点：货币金融制度与经济近代化之间的关系

主要教学内容及要求：

了解经济管理机构的变化。总理各国事务衙门、南北洋通商大臣、外务部、商部、学部、度支部、农工商部、邮传部；财政部、实业部、交通部与铁道部、中央银行、四联总处、建设委员会、全国经济委员会、资源委员会；会馆、公所、商会、同业公会。

了解政府经济政策法规。《商人通例》、《公司律》、《公司条例》、《商人通例》、《中华民国民法》、《工厂法》、《矿业法》等；农业政策和法规。

理解并掌握财政金融政策与制度的变化。传统的财政制度的解体，近代财政制度的建立过程；国家与地方财政的划分、财政预决算制度、税制整理、关税自主；银行体系的形成过程，币制改革及其意义。

第八章 近代农业经济的发展

学时数：2

教学目标：

中国是一个农业大国，农业、农村与农民问题是一个关乎国计民生的核心问题。1840—1949年的一百余年间，中国农业生产有一定的发展，主要表现在农业技术的进步和推广，耕地面积和粮食产量的一定增加，种植业结构的改善和畜牧业的发展，农产品商品化的发展，以及资本主义性质的经营方式的产生等方面。近代中国农业的近代化并没有实现，传统的土地制度和租佃关系仍然被保持下来，农业劳动生产率并没有发生质的变化，政府对农业的推动及其所采取的农业政策所取得的效果也是非常有限的。本章的教学目标是深入理解近代中国农业经济发展和不发展的表现及其特点。

教学重点和难点：地权分配和经营方式对农业发展的影响，近代农产品商品化和农业生产在区域上的表现

主要教学内容及要求：

理解农业生产的发展。农作物品种的改良、引进化肥、生产工具的进步、金融的发展；耕地面积及其增长、粮食产量、劳动生产率与人均粮食产量；牧区发展变化、农业区的养殖业状况。

掌握地权分配与经营方式的变化。随着农村自然经济的加剧解体和农产品商品化的发展，也使中国农村产生了一些资本主义因素。资本主义经营方式主要表现为经营地主、富农经济、农牧垦殖公司的产生和发展方面。

掌握农业生产结构和农产品商品化。主要农作物的种植面积和产量，经济作物的主要生产区域，罂粟的种植与鸦片生产；近代时期农产品的商品化和农业生产在区域上的表现。

第九章 近代工业的发展

学时数：2

教学目标：

洋务运动以来，中国开始了近代工业化的缓慢进程。本章的教学目的是将中国经济发展置于全球经济的背景下，让学生了解中国传统手工业和近代工矿业的发展变化，以及在近代工业发展过程中出现的新的企业组织形态、外国公司在中国经济近代化过程中的作用，从而理解近代中国的二元经济结构特征。

教学重点和难点：二元经济结构的形成、工业发展的区域不平衡性、近代化过程中工矿企业组织形式的变化、现代公司在中国的出现、近代中国市场上的跨国公司和企业集团，理解家族制度在经济史中的持续影响

主要教学内容及要求：

了解传统手工业的发展变化，以及由于国际市场需求变化新出现的手工行业

掌握传统经济的基础——家庭农业和手工业的结合——如何逐步瓦解，二元经济结构的形成
理解外国在华资本的扩张、华商新式工矿业的发展、抗战时期国家垄断资本工业体系的建立、近代工矿业结构的变化、工业发展的区域不平衡性

理解并掌握近代化过程中工矿企业组织形式的变化、现代公司在中国的出现、近代中国市场上的跨国公司和企业集团，理解家族制度在经济史中的持续影响

第十章 近代第三产业的发展

学时数：2

教学目标：

近代以来，中国在学习西方现代工业的基础上也出现了一批第三产业，本章的教学目的就是为了让了解近代商业与对外贸易发展和结构变化，了解交通运输和邮电业的发展过程；掌握新式金融机构的产生和发展，并对近代的金融体系有一个系统认识。

教学重点和难点：中国近代商业流通的三重结构、近代对外贸易发展的主要特征以及金融业发展情况，中国近代交通业的发展主要表现

主要教学内容及要求：

了解国内贸易和对外贸易结构的变化，新型商业组织的产生、买办制度的建立、商业网络的层级性。

理解中国传统金融机构（钱庄、票号、典当）的发展变化，新式银行的出现，保险公司和信托公司的发展、证券交易所的建立、同业拆解市场的形成、内汇市场、证券和票据贴现市场的发展、农村金融机构的发展。

掌握近代交通体系的建立、轮船航运业的情况、铁路建设和运营管理、公路建设和运营、近代航空业的出现、新式邮政业的出现和发展。

第十一章 近代中国的经济增长与在世界经济中的地位

学时数：2

教学目标：

近代中国的经济总量有了一定程度的缓慢增长，产业结构也有所提升，区域经济和市场规模逐渐发展，城市化进程明显加快；但中国的经济发展也受到了来自国外因素的严重制约，城乡之间和各地区之间的收入差距不断扩大，还伴随有大量资金流向海外，经济波动也呈现出对发达国

家的从属性特征；总体上并未能实现对发达国家经济的赶超，仍处于世界市场体系的边缘和国际分工体系的低端。本章的教学目标是让学生从宏观层面理解中国经济的近代化进程，了解近代中国的总体经济状况、经济结构和在世界经济中所处的地位。

教学重点和难点：中国近代经济发展的总趋势和阶段性特点、近代国民收入及其分配的变动趋势和特征、近代中国产业结构变迁和城市化发展、近代国际因素对中国经济的影响、近代中国经济发展的中心线索

主要教学内容及要求：

理解近代中国国民收入与人均国民收入增长的总趋势与阶段性特点，近代中国总需求和国民收入分配的变动特点。

掌握产业结构的提升、城市化进程的加速、区域经济的发展等

掌握近代中国经济的周期波动及其对发达国家的从属性特征、外资企业对中国近代经济发展的制约以及近代中国在世界市场中的地位。

下篇 当代中国的经济发展

学时数：10

第十二章 当代中国经济发展的起点与制度选择

学时数：2

教学目标：

本章的教学目标首先是帮助学生理解为什么新中国会选择这样一条发展道路，以及这一选择与高度集中的计划经济体制之间的因果联系。其次，通过分析和讨论帮助学生进一步认识计划经济体制的内涵、特征、问题及其在新中国工业化进程中所发挥的历史作用，并在此基础上理解改革开放以来中国共产党对传统社会主义理论的突破和创新，以及我国计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的客观必然性。

教学重点和难点：理解新中国经济发展的初始条件，在此基础上深入认识新中国所选择的优先发展重工业的工业化战略；理解新中国的工业化战略与社会主义计划经济体制之间的内在联系；认识社会主义计划经济体制的内涵、特征及历史作用。

主要教学内容及要求：

理解新中国经济发展的初始条件，包括新中国成立初期的国际环境、国民经济恢复时期的新民主主义经济体制

理解并掌握新中国工业化战略的确定和计划经济体制的形成，包括过渡时期总路线的出台，对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造，以及计划经济体制的核心内容。

掌握计划经济向社会主义市场经济的转变，包括对计划经济的运行、特征、问题及改进探索的讨论，以及计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变过程。

第十三章 当代中国农业的发展

学时数：2

教学目标：

新中国的农业发展充满着曲折，但仍为国家的工业化以及整个经济的发展做出了巨大贡献。本章的学习要求学生掌握农业经济方式、农业科学技术的发展变化，农业的发展与波动以及“三农”问题的产生、发展与逐步解决。

教学重点和难点：近代我国农业经营方式的变化、农业技术变化对农业发展的影响、“三农”问题

主要教学内容及要求：

理解农业经营方式的变化。土地改革、农业合作化，人民公社、“三级所有，队为基础”，家庭联产承包责任制、包干到户、双层经营、土地流转、土地确权。

了解农田水利建设和科技进步。各个时期水利建设的成就与问题，水利建设体制的变化，农业科技进步。

理解农业发展的成绩与问题。农业发展与波动，“三农”问题的逐步解决。

第十四章 当代中国工业的发展

学时数：2

教学目标：

工业化是新中国经济发展追求的主要目标。不仅追求技术进步首先是满足工业发展的需要，而且工业化的推进与经济体制之间相互影响、相互制约，使得工业化既取得了巨大成就，也长期表现为巨大的波动，至目前越来越面临来自资源、环境的约束。本章的教学目标是让学生深入理解当代中国工矿业发展的成就、问题及其所面临的挑战。

教学重点和难点：所有制结构和经营管理体制的变化、工业经济的发展与波动、产业结构的演进与技术进步、资源环境约束与工业发展

主要教学内容及要求：

了解所有制结构和经营管理体制的变化

理解工业经济的发展与波动

理解并掌握产业结构的演进与技术进步

掌握资源、环境约束与工业发展

第十五章 当代中国第三产业的发展

学时数：2

教学目标：

新中国建立以来，我国第三产业的发展经历了一个相当曲折的过程。在改革开放前，贸易、金融、交通、旅游等在新中国成立初期逐步恢复的基础上，很快便陷入时断时续地发展之中；改革开放之后，第三产业的各个领域均取得了快速发展，到2013年它的产值占比已经超越农业、工业而位居首位，互联网经济、互联网金融、高铁、共享经济等领域引领当前社会经济的发展。本章的教学目的是让学生了解新中国成立以来商业贸易、金融、交通运输、邮电通讯、旅游、房地产与文化卫生等行业的变迁发展过程，政府政策在行业发展中的效果和局限性。

教学重点和难点：掌握不同行业的发展情况

主要教学内容及要求：

理解并掌握商业、外贸的变化、金融行业的变迁、交通运输与邮电通信业的发展以及互联网在第三产业中的作用

第十六章 当代中国经济发展的成就与进入中国特色社会主义新时代 学时数：2

教学目标：

本章的教学目的是让学生了解中华人民共和国时期中国经济发生的主要变化，包括政府职能作用的变化、经济增长及产业结构的变化、城市化和区域经济发展以及中国在世界经济中的地位变化等等。而且，还要让学生了解中国经济发展到今天，面临着很多挑战同时也存在机遇。通过对中国经济发展成就的理解，深刻理解中国道路的内涵，建立道路自信、理论自信和制度自信，也就是文化自信，自觉地为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

教学重点和难点：经济增长与产业结构的变化、城市化问题、现代经济体系建设

主要教学内容及要求：

理解政府职能和作用的变化

掌握经济增长与产业结构的变化

掌握城市化问题

了解中国经济的发展成就

理解新发展理念与建设现代化经济体系

四、使用教材

1.选用教材：

中国经济史编写组，《中国经济史》，高等教育出版社，2019年。

2.参考书：

(1) 世界经济史编写组，《世界经济史》，高等教育出版社，2019年；

(2) 韩毅著，《外国近现代经济史》，高等教育出版社，2010年；

(3) 郑有贵等，《中华人民共和国经济史（1949-2019）》，当代中国出版社，2019年

五、教学考核评价

1.考试方法： 期末闭卷考试，时长 120 分钟。

2.过程性评价： 总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，其中，期末考试卷面分数占 70%，平时学习成绩占 30%。

经济思想史

(A History of Economic Thought)

课程基本信息

课程编号：06032029

课程总学时：40

实验学时：0 学时

课程性质：必修

课程属性：专业类

开设学期：第5学期

课程负责人：陈俊国

课程团队：梁飞

授课语言：中文

适用专业：经济学

对先修的要求：政治经济学、微观经济学、宏观经济学

对后续的支持：无

主撰人：陈俊国、梁飞

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023年6月

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是经济学专业的专业课，以马克思主义经济学产生、发展的历史为研究对象，研究它的形成过程、理论渊源、发展状况和现实依据，研究它的科学内涵、理论体系和精神实质。通过本课程教学，确立和巩固学生对马克思主义的信仰。

本课程教学牢记“为党育人，为国育才”使命，培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人。信奉“学海无涯”“学无止境”，以培养学生的学习能力为目标，使其适应学习型社会发展的要求。坚守“传道，授业，解惑”，切实维护学生的中心地位。发扬理论联系实际的学风，秉承“学以致用”的教学宗旨，努力增进学生对现实世界、当代中国的认识与理解，增强学生对外部世界变化的“敏感性”和“适应性”。

通过本课程学习，学生能够理解马克思主义经济学的立场、观点和方法，全面掌握马克思主义的科学世界观和方法论，确立无产阶级的根本立场。完整、准确地掌握马克思主义经济学的理论体系和分析方法，提高对当代世界经济、中国经济的分析能力。增进对资本主义经济社会基本矛盾及其在当代的表现的认识，深刻把握世界经济发展趋势和规律。深化对社会主义经济建设规律的理解与认识，增强建设中国特色社会主义的本领。

二、课程教学的基本要求

深化对“实践是理论之源，时代是思想之母，问题是政策之基”的认识。要求学生深刻把握马克思主义经济学产生与发展的历史脉络，把握列宁、毛泽东对马克思主义经济学的继承和发展，把握中国特色社会主义经济思想体系的发展历程与科学内涵。要求学生能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想，分析和研究我国经济社会发展中的各种矛盾与问题。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程重在讲授马克思主义经济学说的形成过程、理论渊源、发展状况和现实依据，以及科学内涵、理论体系和精神实质，以培养学生对马克思主义经济学说的兴趣和政治经济学的思维方式，并增强运用马克思主义经济学的基本理论和方法论去分析问题和解决问题的能力。

(1) 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习的积极性；

(2) 贯彻精讲的原则，突出重点，重在科学体系和发展全貌的理解；

(3) 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定的理论讨论，给学生一定的问题思考，并要求学生完成一定的课堂展示，以提高学生对马克思主义经济学说史课程的深入理解；

(4) 分析与总结相结合，教师讲授与学生讨论相结合，对教学内容及时总结，对重点内容深入分析，深入浅出，循序渐进。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	了解马克思主义经济学产生、发展的历史，把握马克思主义的经济理论体系，对列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的科学认知和判断，能够结合习近平新时代中国特色社会主义思想，分析和研究我国经济社会发展中的各种矛盾与问题。	2 3
2	学会经济学文献的收集、整理和分析，掌握经济思想史研究方法，提高对既有经济学理论的认识、评价和比较分析能力，在此基础上形成自己的经济学方法论和知识架构。	4 5 6
3	提升经济学专业素养，了解马克思主义经济学的方法论和经济哲学思想，能够运用这些方法提高认识当前的经济理论。	1 9

四、理论教学内容及学时分配

绪论

学时数：4

教学目标：旨在使学生对本课程有一个基本认识。认识本课程的研究对象、性质及主要内容，了解本课程在经济学专业培养方案中的地位。认识学习本课程的目的意义与学习方法。

教学重点和难点：马克思主义经济学发展的基本特征。

主要教学内容及要求：

第一节 经济学发展简史（2学时）

古希腊人和古罗马人的经济学说、重商主义、重农学派、古典经济学、边际革命与新古典经济学、德国历史主义经济学、凯恩斯革命与宏观经济学、现代经济学的三大理论体系

第二节 关于马克思主义经济学说史的若干问题（2学时）

马克思主义经济学说史的研究对象和主要内容、马克思主义经济学发展的主要阶段和基本特征、学习马克思主义经济学说史的意义、学习马克思主义经济学说史的方法

了解：经济学发展简史，马克思主义经济学说史的主要内容和发展阶段，对马克思主义经济学说的思想演变经历有一个大致认识。

理解：经济学的重要核心概念如生产、分配、交换、消费、财富、价值、效用、价格、理性、国家、福利等。马克思主义经济学说的发展阶段和基本特征，以及学习和研究马克思主义经济学说史的意义和方法。

掌握：经济学说、经济范畴和经济规律产生发展的历史。马克思主义经济学说史的研究对象及其在不同发展阶段的主要内容。

教学组织与实施：为学生提供经济学流派代表思想家的时代、生平和经济思想，以及经济学发展历程的资料，帮助学生理解马克思主义经济学的产生和发展的历史及其在经济学中的地位。

第一章 马克思和恩格斯的经济学说

学时数：8

教学目的：进一步加强对马克思和恩格斯经济学的学习，增强对马克思主义经济学“科学性”与“阶级性”的理解与认识，坚定对马克思主义的信仰。

教学重点和难点：马克思主义经济学的哲学基础（唯物史观和辩证法）；《资本论》的科学体系；马克思恩格斯对“资本主义生产方式”的解剖与批判。

主要教学内容及要求：

第一节 马克思主义经济学的产生与发展（2学时）

了解马克思主义经济学产生的时代背景（十九世纪资本主义社会严重的经济与社会问题），以及马克思主义经济学的产生与发展简史。

第二节 马克思主义经济学的思想来源与哲学基础（2学时）

理解马克思恩格斯对古典政治经济学的批判，深刻理解马克思主义经济学的哲学基础。

第三节 《资本论》的科学体系与当代意义（2学时）

深刻把握《资本论》的科学体系，认识马克思主义经济学的当代意义。

第四节 马克思主义的经济理论体系（2学时）

深入理解劳动价值理论、剩余价值理论、资本积累理论，以及经济周期与危机理论。

了解：马克思主义经济学产生的历史背景，对马克思主义经济学的创立过程有一个大致认识。马克思和恩格斯对资本主义生产方式的理论探索，对劳动价值论、剩余价值理论、资本主义生产方式运行理论、资本主义经济危机理论及其历史趋势有一个大致认识。

理解：马克思主义经济学创立的理论意义。资本主义生产方式运行理论的形成和创立过程。

掌握：马克思主义经济学对三大思想来源的批判和吸收。劳动价值论的主要内容、地位和意义，以及剩余价值的生产形式及其理论意义。

教学组织与实施：鼓励学生在课外阅读经典书籍和相关文章，比如《资本论》。课堂详细讲解抽象性、理论性较强的基本概念、基本理论和基本框架体系。将教材中的部分内容，比如，劳动价

值论、资本积累、经济危机等，选择典型案例，结合课堂讨论，启发学生分析和解释实际的经济问题，帮助学生理解马克思主义经济学的现实意义和发展。围绕课程内容的重点和难点问题，布置课后作业。

第二章 列宁的经济学说

学时数：8

教学目的：深刻理解帝国主义的经济社会特征，坚定社会主义、共产主义理想信念。

教学重点和难点：列宁对马克思、恩格斯经济学的继承与发展；列宁对“帝国主义”的剖析与批判。列宁关于建设社会主义经济的理论与思想。

主要教学内容及要求：

第一节 列宁主义与十月革命（2学时）

了解列宁的革命生涯和历史地位，了解列宁主义的历史地位与当代意义，认识“十月革命”的历史意义，以及中国革命与“十月革命”的关系。

第二节 列宁的帝国主义论（4学时）

深刻理解和把握列宁的“帝国主义论”，以及列宁对马克思恩格斯经济学的继承与发展，掌握列宁“帝国主义论”的当代意义。

第三节 列宁的社会主义经济理论（2学时）

深刻理解和把握列宁关于建设社会主义经济的理论与思想。

了解：19世纪末资本主义发展的新变化、资产阶级经济学理论的发展、以及关于资本主义新变化的修正主义观点等内容，对当时马克思主义经济学面临的挑战有一个大致认识。

理解：列宁对俄国经济社会发展道路的理论探索与革命实践。

掌握：列宁帝国主义理论的主要内容和当代价值，列宁关于社会主义过渡时期经济理论和列宁新经济政策理论的形成及其现实意义。

教学组织与实施：鼓励学生在课外阅读经典书籍和相关文章，比如《列宁专题文集》。课堂详细讲解抽象性、理论性较强的基本概念、基本理论和基本框架体系。将教材中的部分内容，比如，帝国主义理论、社会主义过渡时期经济理论、新经济政策理论等，选择典型案例，结合课堂讨论，启发学生分析和解释实际的经济问题，帮助学生理解列宁帝国主义理论和社会主义经济理论的现实意义。围绕课程内容的重点和难点问题，布置课后作业。

第三章 毛泽东的经济思想

学时数：10

教学目的：深化对中华人民共和国自1949年至1978年历史的学习，增进对我国社会主义革命和社会主义建设艰辛探索的理解与认识，坚定走社会主义道路的信心。

教学重点和难点：我国社会主义建设对前苏联经验教训的借鉴与批判。毛泽东的农业合作化思想。毛泽东的《论十大关系》。

主要教学内容及要求：

第一节 毛泽东思想的历史地位（2学时）

深刻认识毛泽东和毛泽东思想的历史地位，正确认识1949年至1978年新中国经济建设的历

史成就与历史地位。

第二节 过渡时期毛泽东的经济思想（4学时）

党在“过渡时期”的总路线，以及毛泽东的农业合作化思想。

第三节 毛泽东关于建设社会主义的经济思想（4学时）

党的社会主义建设总路线，毛泽东的《论十大关系》，以及毛泽东关于发展我国农业的思想。

了解：马克思主义经济学在中国的早期传播历程，对当时马克思主义经济学在中国的传播和发展有一个大致认识。

理解：关于中国社会性质问题的争论和毛泽东经济思想的形成过程。

掌握：毛泽东经济思想在不同历史时期的具体理论形态，即新民主主义经济理论、新民主主义向社会主义过渡的经济理论和社会主义经济建设理论。

教学组织与实施：鼓励学生在课外阅读经典书籍和相关文章，比如《毛泽东文集》。课堂详细讲解抽象性、理论性较强的基本概念、基本理论和基本框架体系。将教材中的部分内容，比如，新民主主义经济理论、社会主义过渡时期经济理论、社会主义经济建设理论等，选择典型案例，结合课堂讨论，帮助学生理解毛泽东关于建设社会主义的经济思想。围绕课程内容的重点和难点问题，布置课后作业。

第四章 习近平新时代中国特色社会主义经济思想

学时数：10

教学目的：深刻把握当代中国经济社会发展中的矛盾与问题。全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义经济思想的科学内涵与精神实质，深刻理解新时代党的基本理论、基本路线和基本方略，增强建设中国特色社会主义的必胜信念，提高建设中国特色社会主义的本领。

教学重点和难点：“新时代”的科学内涵与我国现代化建设面临的严峻挑战。习近平新时代中国特色社会主义经济思想的科学内涵与精神实质。

主要教学内容和要求：

第一节 中国特色社会主义经济思想的产生与发展（2学时）

了解中国特色社会主义经济思想的产生与发展，认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，深刻认识改革以来我国经济建设的历史成就、发展现状与问题挑战。

第二节 习近平新时代中国特色社会主义经济思想的科学体系（8学时）

理解把握习近平新时代中国特色社会主义经济思想的科学体系。主要包括：对我国经济发展阶段的认识与判断；经济建设在新时代治国方略中的定位；新时代我国经济建设的总体思路与目标；新时代我国经济建设中需要处理的若干重大关系；新时代我国经济建设的主要任务；新时代经济发展的根本动力；新时代我国经济工作的主要方法（主要包括：处理好政府与市场的关系；坚持稳中求进工作总基调；坚持问题导向）；新时代我国经济建设需要坚持的重大原则。

了解：新时代中国特色社会主义政治经济学的最新发展，对习近平新时代中国特色社会主义经济思想的提出和内涵有基本认识。

理解：把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局等理论内容。

掌握：新时代坚持和发展中国特色社会主义经济制度、以新发展理念统领经济发展全局、建设现代化经济体系等理论内容。

教学组织与实施：鼓励学生在课外阅读经典书籍和相关文章，比如《习近平经济思想学习纲要》。课堂详细讲解抽象性、理论性较强的基本概念、基本理论和基本框架体系。将教材中的部分内容，比如，新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、建设现代化经济体系等，选择典型案例，结合课堂讨论，启发学生分析和解释实际的经济问题，帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的现实意义。围绕课程内容的重点和难点问题，布置课后作业。

五、课程思政

本课程运用线上数据、案例教学和启发式教学等多种手段，以丰富的马克思主义经济思想和中国特色社会主义思想为主要内容。使学生具备专业人才素养和能力的同时，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国主义情怀自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

《马克思主义经济学说史（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）》，《马克思主义经济学说史》编写组，高等教育出版社、人民出版社，2020年

2.参考书：

《经济学说史》，鲁友章，李宗正，中国人民大学出版社，2013年

《经济思想通史》，蒋自强等，浙江大学出版社，2003年

【以下按章划分安排】

第一章 马克思恩格斯的经济学说

习近平在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话，2018年5月4日

马克思、恩格斯：《共产党宣言》，1848年

恩格斯：《政治经济学批判大纲》，1844年

马克思：《1844年经济学哲学手稿》，1844年

马克思：《哲学的贫困—答蒲鲁东先生的〈贫困的哲学〉》，1847年

马克思：《雇佣劳动与资本》，1847年底

恩格斯：《法德农民问题》，1894年

马克思：《资本论（三卷）》

马克思：《剩余价值学说史（三卷）》

第二章 列宁的经济学说

斯大林的《悼列宁》（1924年1月26日）、《论列宁》（1924年1月28日）、《论列宁主义基础》（1924年4月至5月）。载《斯大林选集》（上卷），人民出版社，1979年

《红旗》杂志编辑部：列宁主义万岁：纪念列宁诞生九十周年，1960年4月16日

《人民日报》编辑部：沿着伟大列宁的道路前进，1960年4月22日

陆定一：在列宁的革命旗帜下团结起来，1960年4月22日

以上三个文献均刊载于《建国以来重要文献选编（第十三册）》，中央文献出版社，1994年

列宁：帝国主义是资本主义的最高阶段。收入《列宁专题文集·论资本主义》第97~213页，

人民出版社，2009年

《列宁专题文集·论社会主义》，人民出版社，2009年

第三章 毛泽东的经济思想

《关于建国以来党的若干历史问题的决议》（1981年6月27日中国共产党第十一届中央委员会第六次全体会议通过）

江泽民在毛泽东同志诞辰一百周年纪念大会上的讲话，1993年12月26日

胡锦涛在毛泽东同志诞辰110周年纪念大会上的讲话，2003年12月26日

习近平在毛泽东同志诞辰120周年纪念大会上的讲话，2013年12月26日

《毛泽东选集》第一至第四卷，第二版，人民出版社，1991年

《毛泽东文集》，第六卷，第七卷，第八卷，人民出版社，1999年

《一九五六年到一九六七年全国农业发展纲要（修正草案）》（1957年10月25日），载《建国以来重要文献选编（第十册）》，中央文献出版社，1994年

第四章 习近平新时代中国特色社会主义思想

中共中央宣传部、国家发展改革委：《习近平经济思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2022年

中共中央宣传部：《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019年

中共中央文献研究室编：《习近平关于社会主义经济建设论述摘编》，中央文献出版社，2017年6月

习近平：《决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》（2017年10月18日）

习近平：关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》的说明，《求是》，2015年第22期

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》（2015年10月29日中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议通过）

习近平在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的讲话，2019年4月16日，《求是》，2019年第16期

习近平在全国生态环境保护大会上的讲话，2018年5月18日

习近平在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话，2019年9月18日，《求是》，

2019年第20期

习近平在省部级主要领导干部“坚持底线思维，着力防范化解重大风险”专题研讨班开班式上的讲话，2019年1月21日

习近平在全国金融工作会议上的讲话，2017年7月15日

习近平：把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，《求是》2019年第11期

2012年至2019年，中央经济工作会议精神（参见新华社通稿）

3.推荐网站（线上资源）：

（1）中国大学MOOC经济类专业课程视频

（2）网易公开课精品课程

七、教学条件

主要是推荐阅读的相关文献资料。

八、教学考核评价

1.过程性评价：过程性考核由课程论文及汇报（50%）、平时作业（20%）、课程笔记（20%）和考勤（10%）四部分构成。

2.终结性评价：期末考试采取闭卷方式，总分为100，考试时长为120分钟。

3.课程综合评价：本课程的总评成绩采取百分制，课程成绩由两部分组成：过程性考核成绩（50%）+终结性考核成绩（50%）。

资本论选读

(Introduction to Capital)

课程基本信息

课程编号: 06032035	课程总学时: 32 学时	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 6 学期
课程负责人: 吴银毫	课程团队:	授课语言: 汉语
适用专业: 经济学		
对先修的要求: 马克思主义基本原理、经济思想史、经济史		
对后续的支撑: 政治经济学、西方经济学等		
主撰人: 吴银毫	审核人: 吴强	大纲修订日期: 2023.06

一、课程教学目的

《资本论》是马克思主义政治经济学的重要著作之一，全面而深刻地剖析了资本主义生产关系，还集中体现了马克思主义哲学和科学社会主义的基本思想。是马克思主义的百科全书。《〈资本论〉选读》也是经济学专业的主干课程之一。通过该课程的学习，使学生能够比较全面地理解马克思主义经济学的基本理论，以及研究问题和分析问题的方法，从而为掌握马克思主义的经济学基本原理打下坚实的基础。

二、课程教学要求

学习《资本论》这门课程，必须认真研读原著，要求学生认真领会马克思主义经济学的基本理论、基本概念和基本方法，并在学习中处理好全面与重点、原则与方法的关系。在学习与理解过程中，要注意理论联系实际，能把马克思主义的基本原理运用于实践当中，解决重大的社会经济问题，增强我们识别真假马克思主义的能力。

三、课程教学重、难点

劳动价值理论、剩余价值理论、工资理论、资本积累理论、资本循环与周转理论、社会总资本再生产理论、平均利润与生产价格理论、商业资本理论、生息资本理论、地租理论、国民收入分配理论。

四、课程教学方法与教学手段

讲授法、讨论法等。

五、课程教学内容

课程适用于经济类和思想政治教育本科专业学习之用，总学时数为 32。由于学时有限只能选择《资本论》1—2 卷中有关章节进行讲解。

《资本论》第一卷 1867 年第一版序言（2 学时）

1. 教学内容

(1) 研究对象和研究目的；

- (2) 抽象分析法;
- (3) 典型分析法;
- (4) 本书的基本结构;

2. 重、难点提示

- (1) 研究对象和研究目的;
- (2) 抽象分析法;

《资本论》第一卷 1872 年第二版跋 (1 学时)

1. 教学内容

- (1) 政治经济学的阶级性;
- (2) 唯物辩证法;
- (3) 研究方法和叙述方法;

2. 重、难点提示

- (1) 政治经济学的阶级性;
- (2) 唯物辩证法;

第一篇 商品和货币 (2 学时)

1. 教学内容

- (1) 商品;
- (2) 交换过程;
- (3) 货币或商品流通

2. 重、难点提示

- (1) 商品二因素;
- (2) 劳动二重性;
- (3) 货币的本质;

第二篇 货币转化为资本 (2 学时)

1. 教学内容

- (1) 资本总公式及其矛盾;
- (2) 劳动力的买和卖;

2. 重、难点提示

- (1) 资本总公式及其矛盾;
- (2) 劳动力商品的价值与使用价值;

第三篇 绝对剩余价值的生产 (1 学时)

1. 教学内容

- (1) 劳动过程和价值增殖过程;
- (2) 不变资本和可变资本;
- (3) 剩余价值率;
- (4) 工作日;
- (5) 剩余价值率和剩余价值量;

2. 重、难点提示

- (1) 价值增殖过程；
- (2) 不变资本和可变资本；

第四篇 相对剩余价值的生产（1 学时）

1. 教学内容

- (1) 相对剩余价值的概念；
- (2) 协作；
- (3) 分工和工场手工业
- (4) 机器和大工业

2. 重、难点提示

- (1) 相对剩余价值；
- (2) 协作；

第五篇 绝对剩余价值和相对剩余价值的生产（1 学时）

1. 教学内容

- (1) 生产劳动；
- (2) 绝对剩余价值和相对剩余价值的关系；
- (3) 剩余价值生产的自然条件和社会条件；

2. 重、难点提示

- (1) 绝对剩余价值和相对剩余价值的关系；

第六篇 工资（2 学时）

1. 教学内容

- (1) 劳动力的价值或价格转化为工资；
- (2) 工资的国民差异；

2. 重、难点提示

- (1) 工资的本质；
- (2) 决定工资水平的国民差异；

第七篇 资本的积累过程（2 学时）

1. 教学内容

- (1) 简单再生产；
- (2) 剩余价值转化为资本；
- (3) 资本主义积累的一般规律；
- (4) 所谓原始积累；
- (5) 现代殖民理论；

2. 重、难点提示

- (1) 剩余价值转化为资本；
- (2) 资本主义积累的一般规律；
- (3) 资本的本质；

《资本论》第二卷 1885 年序言

1. 教学内容

- (1) 前人研究的成就与不足；
- (2) 马克思对政治经济学的贡献；

2. 重、难点提示

- (1) 马克思对政治经济学的贡献；

第一篇 资本形态变化及其循环（2 学时）

1. 教学内容

- (1) 货币资本的循环；
- (2) 生产资本的循环；
- (3) 商品资本的循环；
- (4) 循环过程的三个公式；
- (5) 流通时间；
- (6) 流通费用

2. 重、难点提示

- (1) 资本循环；
- (2) 流通费用；

第二篇 资本周转（2 学时）

1. 教学内容

- (1) 周转时间和周转次数；
- (2) 固定资本和流动资本；
- (3) 预付资本的总周转；
- (4) 劳动期间；
- (5) 流通时间；
- (6) 周转时间对预付资本量的影响；
- (7) 可变资本的周转；
- (8) 剩余价值的流通；

2. 重、难点提示

- (1) 固定资本和流动资本；
- (2) 周转时间对预付资本量的影响；

第三篇 社会总资本的再生产和流通（2 学时）

1. 教学内容

- (1) 社会总资本；
- (2) 货币资本的作用
- (3) 简单再生产；
- (4) 积累和扩大再生产

2. 重、难点提示

- (1) 简单再生产的实现条件；
- (2) 扩大再生产的前提条件和实现条件；

《资本论》第三卷 1894 年序言

1. 教学内容

- (1)对《资本论》出版以来资产阶级学者质疑的批判；
- (2)马克思政治经济学的科学性；

2. 重、难点提示

- (1)马克思政治经济学的科学性；

第一篇 剩余价值转化为利润和剩余价值率转化为利润率（2学时）

1. 教学内容

- (1)成本价格和利润；
- (2)利润率；
- (3)利润率和剩余价值率的关系；
- (4)周转对利润率的影响；

2. 重、难点提示

- (1)成本价格和利润；
- (2)利润率和剩余价值率的关系；

第二篇 利润转化为平均利润（2学时）

1. 教学内容

- (1)不同生产部门的资本的不同构成和由此引起的利润率的差别；
- (2)一般利润率（平均利润率）的形成和商品价值转化为生产价格；
- (3)一般利润率通过竞争而平均化。市场价格和市场价值；
- (4)超额利润；

2. 重、难点提示

- (1)平均利润率的形成；
- (2)价值转化为生产价格；

第三篇 利润率趋向下降的规律（2学时）

1. 教学内容

- (1)利润率趋向下降的规律；
- (2)起反作用的各种原因；
- (3)规律的内部矛盾的展开；

2. 重、难点提示

- (1)利润率趋向下降的规律；
- (2)资本主义生产发展规律和趋势；

第四篇 商品资本和货币资本转化为商品经营资本和货币经营资本（商人资本）（2学时）

1. 教学内容

- (1)商品经营资本；
- (2)商业利润；
- (3)商人资本的周转。价格；
- (4)货币经营资本；

2. 重、难点提示

(1) 商品经营资本；

(2) 商业利润；

第五篇 利润分为利息和企业主收入（2 学时）

1. 教学内容

(1) 生息资本；

(2) 利润的分割。利息率。“自然”利息率；

(3) 利息和企业主收入；

(4) 资本关系在生息资本形式上的外表化；

(5) 信用和虚拟资本；

(6) 信用在资本生产中的作用；

2. 重、难点提示

(1) 生息资本；

(2) 利息和企业主收入；

(3) 虚拟资本；

(4) 信用在资本生产中的作用；

第六篇 超额利润转化为地租（2 学时）

1. 教学内容

(1) 资本主义农业生产；

(2) 级差地租：概论；

(3) 级差地租的第一形式（级差地租 I）；

(4) 级差地租的第二形式（级差地租 II）；

(5) 绝对地租；

(6) 建筑地段的的地租。矿山地租。土地价格；

2. 重、难点提示

(1) 级差地租；

(2) 绝对地租；

(3) 土地价格；

六、学时分配

章目	教学内容	教学环节	
		理论教学学时	实验教学学时
	《资本论》第一卷 1867 年第一版序言	2	
	《资本论》第一卷 1872 年第二版跋	1	
	第一篇 商品和货币	2	
	第二篇 货币转化为资本	2	
	第三篇 绝对剩余价值的生产	1	
	第四篇 相对剩余价值的生产	1	
	第五篇 绝对剩余价值和相对剩余价值的生产	1	
	第六篇 工资	2	

	第七篇 资本的积累过程	2	
	《资本论》第二卷 1885 年序言		
	第一篇 资本形态变化及其循环	2	
	第二篇 资本周转	2	
	第三篇 社会总资本的再生产和流通	2	
	《资本论》第三卷 1894 年序言		
	第一篇 剩余价值转化为利润和剩余价值率转化为利润率	2	
	第二篇 利润转化为平均利润	2	
	第三篇 利润率趋向下降的规律	2	
	第四篇 商品资本和货币资本转化为商品经营资本和货币经营资本	2	
	第五篇 利润分为利息和企业主收入	2	
	第六篇 超额利润转化为地租	2	
总计		32	

七、课程考核方式

1. 考核方式:

笔试；闭卷。

2. 成绩构成

平时成绩（30%）+试卷成绩（70%）。

九、选用教材和参考书目

马工程教材《〈资本论〉导读》

[1] 《〈资本论〉选读》（第二版），杨志 选编，中国人民大学出版社，2011。

[2] 《资本论》（第一卷），马克思，人民出版社，2004。

[3] 《资本论》（第二卷），马克思，人民出版社，2004。

[4] 《资本论》（第三卷），马克思，人民出版社，2004。

[5] 《政治经济学批判》导言，马克思，人民出版社，1979。

[6] 《政治经济学批判》（第一分册），马克思，人民出版社，1962。

[7] 《哥达纲领批判》，马克思，人民出版社，2016。

农业经济学（专业必修课）

Agricultural Economics (Professional compulsory courses)

课程基本信息

课程编号：06032016h	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第5学期
课程负责人：赵翠萍	课程团队：赵永柯、赵明正、张颖	授课语言：中文
适用专业：农林经济管理，经济；核心		
对先修的要求：微观经济学，宏观经济学		
对后续的支撑：食品经济学，专业发展前沿		
主撰人：赵明正	审核人：赵翠萍	大纲制定（修订）日期：2023/6/8

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农业经济学是农林经济管理专业和经济学等专业的专业基础课，也是专业核心课，是一门实践性、应用性较强的课程。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入OBE教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

课程运用经济学原理分析研究农业经济问题，揭示农业经济运行规律，探讨农业生产力各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整，旨在实现农业资源的合理配置，提高农业经济运行效率。通过农业经济学的教学，使学生掌握系统的农业经济学原理与方法，提高运用基本理论与方法观察分析农业经济现象的能力，为后续的专业课程学习和本科学位论文撰写打下牢固基础。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维的能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：掌握关于农业的特殊性、农业生产要素、农业经营主体、农产品市场流通、农产品国际贸易、粮食安全与农业结构调整、农民收入与消费、现代农业与农业可持续发展等方面的理论知识。

2.实验技能方面：掌握运用农业经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于农业经济理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握农业经济学的基本概念、理论和知识，掌握农业经济学分析方法，形成系统的农业经济分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中农业经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	2 6

四、理论教学内容及学时分配

第一章 农业经济学概论

学时数：4

教学目标：使学生了解农业经济学科的产生和发展脉络；掌握农业经济学的研究对象和研究内容；了解农业经济学在经济学中的地位和基本研究方法；使学生理解国家为何要坚持农业农村优先发展，为何要实施乡村振兴战略；培养学生“懂农业、爱农村、爱农民”的情怀。

教学重点和难点：农业的特殊性，农业的概念地位和作用；农业经济学的研究对象和研究内容。

主要教学内容及要求：

了解：西方农业经济学科的产生和发展；中国农业经济学的产生和发展。

理解：农业和农民的特殊性。

掌握：农业的概念、特性、地位与作用；农业经济学的研究内容。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第二章 农业劳动力和劳动力转移

学时数：4

教学目标：使学生理解国家关于支持和鼓励农民就业创业、拓宽增收渠道的原因、了解相关政策精神；感悟中国共产党的为民情怀，提升对中国共产党的精神认同。

教学重点和难点：农业劳动力的供给与需求；农业劳动力的转移；农民人力资本投资理论

主要教学内容及要求：

了解：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用的因素；农业劳动力资源的作用。

理解：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径；二元经济理论。

掌握：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第三章 农业资本和其他资本化生产要素

学时数：6

教学目标：使学生认识农业技术进步与农业发展的关系；掌握农业技术进步的动力机制和农业技术进步的道路；使学生理解为何农业投资需要以政府为主，了解政府关于加强农业基础设施建设和科技进步的政策精神；感悟中国共产党为推动社会进步和民族复兴的使命担当，提升对中国共产党初心使命的认同。

教学重点和难点：农业资本的运动规律；资金投入来源及其原因；农业技术进步

主要教学内容及要求：

了解：农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。

理解：农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。

掌握：农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第四章 农业土地

学时数：4

教学目标：了解土地之于农业的重要地位和作用，理解土地的经济特征，明确中国农业集约经营的原因和途径。深化对于中国农业集约经营和适度规模经营相关政策的理解，增强对党的政策的理论认同。

教学重点和难点：土地集约经营；农业适度规模经营。

主要教学内容及要求：

了解：农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。

理解：土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗

放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。

掌握：农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第五章 农地制度

学时数：4

教学目标：了解中国土地制度演变的来龙去脉，理解国家巩固和完善农村基本经营制度、深化农村土地制度改革的原因及相关政策精神；增强历史唯物主义的理论认同，感受中国特色社会主义理论在社会主义建设和改革时期与时俱进的理论品质，坚定理想信念。

教学重点和难点：中国的小农经济；中国古代土地制度；中国当代土地制度。

主要教学内容及要求：

了解：中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。

理解：农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。

掌握：农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第六章 农业经营主体

学时数：6

教学目标：使学生认识农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；认识农业合作社的含义、功能及原则；农业合作社的作用；农业合作社的基本特征；农业社会化服务的概念、体系；理解市场经济条件下竞争必然走向垄断的规律；理解国家扶持农业新型经营主体的原因、政策精神；感悟资本主义制度的剥削性，增强对社会主义制度的热爱和认同感。

教学重点和难点：农业家庭经营；农业合作经济组织；农业产业化经营；农业社会化服务

主要教学内容及要求：

了解：农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。

理解：农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。

掌握：农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第七章 农产品市场

学时数：4

教学目标：理解农产品价格形成机制，理解中国农产品流通体系建设过程，理解粮食最低收购价政策精神；感受市场经济的高效性，增强对社会主义市场经济的认同感。

教学重点和难点：农产品的供给与需求；农产品价格；农产品运销；农产品市场

主要教学内容及要求：

了解：农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。

理解：蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。

掌握：农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第八章 农产品国际贸易

学时数：4

教学目标：使学生了解农产品国际贸易的理论和现状，理解农产品贸易在国际政治博弈中的特殊作用，理解国家关于保障粮食安全的农产品进出口政策精神；提升学生关于辩证唯物主义的理论认同，增强学生对于中国共产党执政为民的认同，增强学生的爱国情怀。

教学重点和难点：农产品国际贸易理论、WTO 农业规则制定的原因；中国农产品国际贸易的特征及演变。

主要教学内容及要求：

了解：比较优势理论、贸易保护理论。

理解：农业保护政策出台的原因。

掌握：农产品国际贸易的基本特征。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第九章 农业产业结构和粮食安全

学时数：4

教学目标：使学生认识农业生产结构调整的基本原则；弄清楚粮食安全的含义及评价指标；理解国家关于深化农业供给侧结构性改革的原因、确保粮食安全的原因，及相关的政策精神；感受中国共产党科学发展、实事求是、与时俱进的执政思路，增强对中国特色社会主义理论的理解和认同。

教学重点和难点：农业结构调整的基本特征；农业产业结构的演进趋势；经济发展与粮食安全的关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。

理解：农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和
中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。

掌握：农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农
业生产结构进一步调整的方向。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内
容。

第十章 农民的收入与消费

学时数：4

教学目标：使学生掌握农民收入的构成结构和特点，了解农民的消费特征。理解“三农”工作作
为党和国家工作重中之重的地位的深刻内涵，理解国家实施精准扶贫、全面建成小康社会的原因
和政策精神；感悟中国共产党为中国人民谋幸福、中华民族谋复兴的使命担当，增强对社会主义
伟大祖国的热爱。

教学重点和难点：农民的收入特征、收入提高难的原因；农民的生活消费；共同富裕。

主要教学内容及要求：

了解：农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。

理解：农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收
与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

掌握：农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内
容。

第十一章 农业现代化与农业可持续发展

学时数：4

教学目标：使学生认识农业现代化的内涵和发展战略；农业可持续发展的内涵和特征；中国农
业可持续发展战略。理解国家关于加快推进农业农村现代化的原因、政策精神；理解传承发展提升
农业文明的政策精神；理解以绿色发展引领乡村振兴的原因、政策精神；感悟中国共产党把科学
发展观作为党的指导理论的深刻意义，感悟新发展理念的深刻内涵，提升对中国特色社会主义理
论体系的理解和认同。

教学重点和难点：改造传统农业；农业现代化；农业可持续发展。

主要教学内容及要求：

了解：农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发
展的战略措施；未来农业的发展趋势。

理解：传统农业的改造与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农
业的可持续发展战略。

掌握：农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

五、课程思政

思想政治教育内容	专业知识技能教育内容	思政映射与融入点
辩证唯物主义教育	新中国成立以来的土地制度变迁、农业现代化和农业可持续发展、农产品供给和需求等	分析中国土地制度为何要从“两权分离”走向“三权分置”，在农业现代化和农业可持续发展的讲授中，分析为何要从追求农业现代化走向追求农业可持续发展，在农产品供给和需求的讲授中，分析供给和需求是如何影响价格的，从而提炼出事物发展变化矛盾推动、螺旋式上升的普遍原理，深化学生关于辩证唯物主义的理解。
历史唯物主义教育	中国历史上的土地制度变迁历程、中国小农经营出现的原因	梳理中国古代农业土地制度变迁的历史过程，分析历次变迁的原因，分析中国小农经营出现的原因，使学生能够运用历史唯物主义观点看待土地制度变迁等历史事件。
习近平新时代中国特色社会主义思想教育	农业经济学各章节	在所有章节中，全面贯穿习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，使习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。
基本国情教育	农业经济学各章节	穿插讲授中国农业农村发展的基本情况，使学生增加对中国农业农村的理解和认同。
党的基本路线教育	农业经济学各章节	穿插讲授党在农业农村方面的理论路线方针政策，使学生理解党的农业农村工作思想意图，增强对党、对社会主义事业的热爱。
爱国主义教育	农产品国际贸易、农业结构调整和粮食安全	重点讲授当前我国的农产品国际贸易、粮食安全的形势和政策，增强学生爱国主义情怀。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《农业经济学（第4版）》，李秉龙、薛兴利 编著，中国农业大学出版社，2021年

2.参考书：

- (1) 农业经济学（第3版）。孔祥智、马久杰、朱信凯。中国人民大学出版社，2023年
 - (2) 农业经济学（第5版）。钟甫宁。中国农业出版社，2019年
 - (3) 农业经济论。速水佑次郎、神门善久。中国农业出版社，2003年
- （应列3-6本；实施双语教学的课程，应有外文图书）

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱思想-农业与资源经济学，
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=684>
- (2) 经管之家，<https://bbs.pinggu.org/>
- (3) 农业经济学国家级线上课程 https://www.icourses.cn/sCourse/course_4112.html

八、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍结构合理。课程负责人熟悉本课程教学用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解农业经济学的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义，充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式，并完成资源分享、作业提交反馈工作。

九、教学考核评价

- 1.过程性评价：**课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%
- 2.终结性评价：**开卷考试；100%
- 3.课程综合评价：**过程性评价 30%，终结性评价 70%

当代中国经济

(The Contemporary Chinese Economy)

课程基本信息

课程编号：06032030 课程总学时：40 实验学时： 0 学时

课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第五学期

课程负责人：王灿 课程团队：于淑敏 授课语言：中文

适用专业：经济学；数字经济学；核心

对先修的要求：掌握经济学的基本概念与基本理论；先修课程包括：微观经济学，宏观经济学

对后续的支撑：通过学习，了解、掌握当代中国经济的基本知识，为后续课程的学习奠定理论基础。

主撰人：王灿

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.6.14

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《当代中国经济》是经济学的专业主干课程，它具有很强的实践性。学习当代中国经济，把握当代中国运行经济的原理和运行规律，深刻认识中国经济改革、发展和演变的内在逻辑和趋势，了解当代中国经济的现状和发展方向，对于我们做好经济工作，提高驾驭市场经济的能力，具有重要的意义。

在本课程的教学过程中，充分围绕以学生为中心的教学理念，采取线上线下混合式教学，通过提问、案例分析、课堂讨论等教学方法，在传授书本知识点基础上，强调学生全面发展，强调多元化的知识来源，注重学生对知识的全面掌握，重视对学生学习的指导与帮助，调动学生学习的积极性与自主性，重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：《当代中国经济》由体制制度分析、流量分析、增长与发展和宏观经济管理等部分构成，为从整体上掌握《当代中国经济》的基本内容，需要进行系统学习，在把握各章内容的基础上把握各章之间的联系，这不仅有利于深化对各章内容的认识和理解，而且有利于在整体框架中全面把握所学的内容及各部分内容之间的联系。系统学习并不意味着没有重点，实际上每一部分和每一章都有自己的重点问题，对这些重点问题要重点把握，要在系统学习的基础上重点掌握基本内容。

2.实践技能方面：《当代中国经济》考察的是当代中国经济改革发展中的实际问题，任何理论认识都是建立在对当代中国经济实际考察基础上的。这门课不是纯粹的理论上的逻辑推理，也不是对当代中国经济实践的简单描述，而是从理论和实践的结合上说明中国经济改革、发展和演变

的内在逻辑和趋势，阐述中国经济发展中面临的问题与选择。因此，学习《当代中国经济》必须理论联系实际。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《当代中国经济》课程具有内容丰富、理论性与应用性强和时代性强等特点。根据“以学生为中心”的理念，结合学生的能力需求和学情分析，采用任务导向型教学。在教学目标的确定上，依据经济学专业毕业生的就业方向设置教学目标，并结合教学内容加以分解；在教学方法设计上，重视运用多媒体教学和网络教学、案例教学、组织专题讨论等教学方法，并注意引导、鼓励学生进行思考与科研；在教学活动设计上，围绕目标，分成八个知识模块，并设置活动任务，加强学生对所学知识的掌握，提高分析能力；在教学过程中，采用多种评价方式相结合的过程性评价。制定学生形成性考核体系，同时有些活动可由学生参与课程学习评价。通过评价的结果来促进学生对学习知识、学习活动、学习目标的理解，使评价充分体现学生的学习过程与学习效果，并通过评价促进课程教学与学生学习的改进。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过实践和论文讨论，使学生理解掌握中国乡村振兴的重要意义、途径。	了解该领域最新动态及发展趋势
2	目标 2：使学生理解国企改革的政策及新的挑战。	了解国企改革的政策、法规及实践
3	目标 3：使学生理解中国金融改革和发展的独特模式。	具备运用软件进行经济数据分析的能力
4	目标 4：使学生理解新发展阶段我国产业升级面临的主要挑战及政府角色。	具有开展经济领域中有关宏微观问题的研究能力，并提出相应对策或解决方案。

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

第一章 中国经济发展的机遇与挑战

学时数：5

教学目标：

当前我们所处的这个时代可谓近代以来最好的一个时代。经过鸦片战争之后几代人的努力，中国在国际社会的地位正在逐渐提高，影响也在逐步扩大。本讲我们研究中国经济发展的机遇与挑战，将以这一时代背景作为起点。

教学重点和难点：

重点是经济发展新常态和新发展理念；难点是理解以新发展理念引领经济新常态。

主要教学内容及要求：

了解：中国经济继续增长的潜力及存在的问题。

理解：中国经济发展新常态。

掌握：中国经济发展取得的成就。

熟练掌握：中国经济发展新常态和新发展理念。

教学组织与实施：线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第二章 农村改革及相关问题

学时数：5

教学目标：

在推行了家庭联产承包责任制之后，农业的发展绩效确实大大提高了，但对于家庭联产承包责任制对农业增长的贡献问题，却在 80 年代引发了很大的争论。

教学重点和难点：

教学重点：农村改革进程；粮食安全问题与政策选择；三农问题及解决办法。

教学难点：粮食安全与农业现代化。

主要教学内容及要求：

了解：农村改革进程。

理解：粮食安全问题

掌握：粮食安全与农民增收问题；

熟练掌握：粮食安全与政策选择。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第三章 国有企业改革

学时数：5

教学目标：

中国的经济改革没有回头路，只能向完全的市场经济体系前进，国有企业改革与其他领域的改革息息相关，只有解决了国有企业的问题，向市场经济体制的过渡才能最终实现。

教学重点和难点：

教学重点：国有企业所引发的一些问题；国有企业的问题和出路；苏东的“休克疗法”与中国的渐进式改革

教学难点：国有企业的问题和出路

主要教学内容及要求：

了解：国有企业与银行系统问题；国有企业与股票市场问题

理解：何谓休克疗法

掌握：国有企业改革的问题与出路

熟练掌握：中国渐进式改革

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第四章 金融改革

学时数：5

教学目标：

当前的金融部门存在着很多问题，除了银行的呆坏账和股票市场的泡沫与投机等一系列问题外，从经济发展的角度来说，一个非常重要的问题就是金融结构不合理的问题。

教学重点和难点：

教学重点：金融部门的现状；发展阶段与最优金融结构。

教学难点：发展阶段与最优金融结构。

主要教学内容及要求：

了解：金融部门存在的主要问题；金融结构的现状。

理解：直接融资和间接融资的特征。

掌握：金融体系的基本功能。

熟练掌握：资源禀赋结构、最优产业结构和最优金融结构。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第五章 城市改革及遗留问题

学时数：5

教学目标：

城市改革就是从企业微观治理开始，然后推向资源配置和价格形成机制，从单轨的价格和配置机制转变成双轨、最终趋向市场单轨的这样一个进程。

教学重点和难点：

教学重点：城市工业部门改革；微观经营机制改革；资源配置机制和价格体系改革；改革的进程、成就和问题。

教学难点：资源配置机制和价格体系改革。

主要教学内容及要求：

了解：城市工业部门存在的主要问题。

理解：微观经营机制改革。

掌握：资源配置机制和价格体系改革。

熟练掌握：城市工业部门改革的进程、成就和问题。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第六章 中国的增长是否真实与社会主义新农村建设

学时数：5

教学目标：

目前我国最大的存量需求是在农村，因此现阶段改善农村公共基础设施建设既是改善农村生活生产环境、缩小城乡差距的必要措施，也是刺激农村需求增长、消除产能过剩和农村劳动力流动障碍、增加农民收入的重要措施，可谓意义重大。

教学重点和难点：

教学重点：中国的通货紧缩与高速增长；生产能力过剩与解决方案；社会主义新农村建设的具体问题。

教学难点：生产能力过剩与解决方案；发展现代农业是新农村建设的物资基础。

主要教学内容及要求：

了解：通货紧缩的形成与作用机制；生产能力过剩与解决方案。

理解：中国的通货紧缩与高速增长。

掌握：社会主义新农村建设的具体问题。

熟练掌握：发展现代农业是新农村建设的物资基础。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第七章 完善市场体系，促进公平与效率统一，实现和谐发展

学时数：5

教学目标：

收入分配不均问题的解决直接关系到中国宏观经济的治理，也关系到社会和谐的建立，因此在经济发展过程中，确实应该让穷人的收入增长得比富人快一点，这是当务之急，但不应该是通过二次分配“劫富济贫”的方式。

教学重点和难点：

教学重点：改革的成就与现存的问题；在一次分配中实现效率和公平的统一；深化改革，完善市场体系。

教学难点：深化改革，完善市场体系。

主要教学内容及要求：

了解：收入分配问题。

理解：初次分配达到公平与效率的统一。

掌握：中国改革现存的问题。

熟练掌握：造成这些问题的原因。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第八章 新常态下如何推进供给侧结构性改革与经济转型升级

学时数：5

教学目标：

2010年以后，中国经济增长速度持续下滑，是改革开放32年来首次出现的现象。当面对冲击时，我们可以通过基础设施投资去消除增长瓶颈，这既是需求侧的管理，同时也是供给侧的补短板措施。此外，在产业政策方面，政府可以通过因势利导促进短板产业的发展，发挥好“有效的市场”和“有为的政府”两只手的作用，推动产业转型升级。在经济新常态下，我国仍然处于大有作为的战略机遇期。

教学重点和难点：

教学重点：经济增速下滑的原因；如何推进供给侧结构性改革；供给侧结构性改革与理论创新；新常态下政府应如何推动经济转型升级。

教学难点：新常态下政府应如何推动经济转型升级。

主要教学内容及要求：

了解：经济增速下滑的原因。

理解：供给侧结构性改革。

掌握：供给侧结构性改革与理论创新。

熟练掌握：五种类型的产业与政府因势利导作用。

教学组织与实施：

线上线下混合式教学相结合，以线下教学为主，线上为补充，采用提问、讨论、案例等多种教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

五、课程思政

本课程结合专业知识的案例教学，使学生在掌握国际金融的基本原理基础上，达到思想道德要求。以课堂为“阵地”，讲好中国经济改革的经典故事。立足当代中国经济实践，挖掘专业思政元素，服务于经济学专业的人才培养目标。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

《解读中国经济》，林毅夫，北京大学出版社，2018年

2.参考书：

(1)《中国的奇迹：发展战略与经济改革》（增订版），林毅夫，蔡昉，李周，格致出版社，2013年

- (2) 《论中国经济：挑战、底气与后劲》，林毅夫，中信出版社，2021年
- (3) 《发展战略与经济改革》，林毅夫，北京大学出版社，2004年
- (4) 《结构性改革：中国经济的问题与对策》，黄奇帆，中信出版社，2020年
- (5) 《中国经济改革进程》（第二版），吴敬琏，中国大百科全书出版社，2023年
- (6) 《解惑集：中国经济专题答疑录》，林毅夫，北京大学出版社，2022年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 国家外汇管理局 <http://www.safe.gov.cn>
- (2) 国际货币基金组织 <http://www.imf.org/external/chinese/>
- (3) 世界银行集团 <http://worldbank.org.cn>
- (4) 国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
- (5) 国家发展和改革委员会 <http://www.ndrc.gov.cn>

八、教学条件

学习通教学平台、智慧教室、互联网

九、教学考核评价

1.过程性评价：结合各章教学目标、教学内容，在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、小论文、活动任务等多种形式进行过程性评价，约占总评成绩的(30-40)%。

2.终结性评价：考试采取期末闭卷笔试的方式。笔试卷面成绩约占总评成绩的(60-70%)。

发展经济学

Development Economics

课程基本信息

课程编号：06032237 课程总学时：40 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：赵明正 课程团队：郭善民、康豫 授课语言：中文
适用专业：发展经济学：农经，经济；核心

对先修的要求：

掌握微观经济学、宏观经济学、政治经济学、国际贸易的相关知识，对世界和中国整体经济发展历史和现状有基本的了解。先修课程主要包括微观经济学、宏观经济学、高等数学、政治经济学、国际贸易等。

对后续的支撑：

为高级发展经济学、发展理论与实践、经济增长等课程提供关于经济发展的要素禀赋、发展模式、区域差异、国际合作等相关理论支撑和分析框架。

主撰人：赵明正

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

一、课程的教学理念、性质、目标和任务（300-500 字，一级标题统一宋体五号字加粗）

本课程是农林经济管理专业、经济学专业的核心课程，主要是关于发展中国家经济从落后形态过渡到现代化形态的发展过程与影响因素，以及为此应该采取的战略与政策。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

学生通过学习该课程，应当能够正确认识与理解当今发展中国家现状，掌握发展经济学的基础知识、基本理论、基本思潮和最新成果，逐步形成正确运用发展经济学理论和方法对经济问题进行分析的判断力和思维决策能力。同时培养学生的经济素养，提升学生的理论结合实践的能力。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维的能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：掌握关于经济发展、增长与分配、结构转变、发展要素、开放发展、制度市场和政府等相关理论知识。

2.实验技能方面：掌握运用发展经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于发展理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握发展经济学的基本概念、理论和知识，掌握发展经济学分析方法，形成系统的经济发展分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	6

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：0.5

教学目标：本章的学习，使学生明确发展经济学的研究对象、研究方法和理论指导是什么？为什么要学习和研究发展经济学？怎样学习和对待发展经济学？

教学重点和难点：本章的重点是发展经济学的研究对象以及学习发展经济学的基本要求；难点是发展经济学的研究方法，以及运用当代马克思主义及其中国化的基本立场、观点和方法正确地认识发展经济学。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 什么是发展经济学；
- (2) 发展中国家的特征；

- (3) 发展经济学的研究方法;
- (4) 发展经济学的理论指导;
- (5) 怎样学习发展经济学。

2. 教学要求

了解: 发展经济学的内涵及外延, 发展经济学与其他研究经济发展相关问题的学科之间的联系与区别, 对经济发展过程有一个大致的认识。

理解: 发展经济学的研究对象和研究边界; 经济发展的基本问题; 发展经济学与马克思主义之间的联系; 为什么要学习发展经济学。

掌握: 发展经济学的研究方法、研究内容和研究任务; 怎样学习发展经济学。

教学组织与实施: 在讲授时采用案例讲解的方法, 通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第一章 发展中国家与发展经济学

学时数: 1.5

教学目标: 本章的学习, 使学生能够明确增长与发展的概念与区别, 评价自由发展观, 掌握增长与发展的度量指标, 以及理解千年发展目标与可持续发展目标。

教学重点和难点: 本章的重点是增长与发展的含义与目标, 难点是增长与发展的度量指标、缺陷。

主要教学内容及要求:

1. 教学内容

- (1) 增长与发展;
- (2) 自由与发展;
- (3) 经济增长的度量指标及其缺陷;
- (4) 发展的度量指标与人类发展指数;
- (5) 千年发展目标;
- (6) 可持续发展目标。

2. 教学要求

了解: 经济增长、经济发展、人类发展的概念; 马克思的人的全面自由发展观、阿马蒂亚·森的自由发展观。

理解: 人类发展指数构成、实践、缺陷及拓展; 千年发展目标与可持续发展目标的内容与实现情况。

掌握: 经济增长的度量指标即国内生产总值(GDP)及其缺陷; 发展的度量方法与指标。

教学组织与实施: 在讲授时采用讲授、启发、课后文献阅读、课堂分享的方法。

第二章 发展的概念与度量

学时数: 1

教学目标: 本章的学习, 使学生能够明确增长与发展的概念与区别, 评价自由发展观, 掌握增长与发展的度量指标, 以及理解千年发展目标与可持续发展目标。

教学重点和难点: 本章的重点是增长与发展的含义与目标, 难点是增长与发展的度量指标、缺陷。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 增长与发展；
- (2) 自由与发展；
- (3) 经济增长的度量指标及其缺陷；
- (4) 发展的度量指标与人类发展指数；
- (5) 千年发展目标；
- (6) 可持续发展目标。

2. 教学要求

了解：经济增长、经济发展、人类发展的概念；马克思的人的全面自由发展观、阿马蒂亚·森的自由发展观。

理解：人类发展指数构成、实践、缺陷及拓展；千年发展目标与可持续发展目标的内容与实现情况。

掌握：经济增长的度量指标即国内生产总值（GDP）及其缺陷；发展的度量方法与指标。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、数据案例、视频、边看边议的方法。

第三章 中国特色社会主义经济发展理论

学时数：1

教学目标：本章的学习，使学生了解中国特色社会主义的发展目的和全面发展思想，理解我国社会主义初级阶段理论和“三步走”发展战略，明确新时代社会主要矛盾，掌握发展要务论、发展动力论、发展方法论的主要内容，把握新发展理念的主要内容和各个理念之间的关系。

教学重点和难点：本章的重点是全面发展观、发展阶段论、发展要务论、发展动力论、发展方法论；难点是新时代社会主要矛盾与改革开放初期提出的主要矛盾相比的变化，新发展理念中各个理念之间的关系。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 发展目的论；
- (2) 人的全面发展与“五位一体”的发展；
- (3) 社会主义初级阶段、“三步走”发展战略、全面小康之后“两步走”发展战略；
- (4) 社会主义初级阶段主要矛盾及其转化；
- (5) 发展要务论与发展动力论；
- (6) 发展战略转换论、四化同步发展论、发展方式转变论。

2. 教学要求

了解：发展目的论、人的全面发展、“五位一体”的发展；发展要务论、发展动力论；发展战略转换论、四化同步发展论。

理解：社会主义初级阶段、“三步走”发展战略、全面小康之后“两步走”发展战略；发展

方式及其转变的内涵、发展方式转变理论的演变、转变发展方式着重点的转换。

掌握：社会主义初级阶段主要矛盾及其转化；新发展理念的时代背景和重要意义、基本内容、整体观与系统论、及其理论贡献。

教学组织与实施：在讲授时采用小组思维导图、视频、边看边说的方法。

第四章 经济增长

学时数：4

教学目标：本章的学习，使学生掌握哈罗德—多马模型与新古典经济增长模型的基本理论观点，理解新经济增长模型强调的内生增长机制，了解库兹涅茨的现代经济增长理论、罗斯托的经济增长阶段论、格申克龙的后发优势论及其发展，领悟中等收入陷阱的成因，把握中国经济增长的主要动力因素。

教学重点和难点：本章的重点是哈罗德—多马模型、新古典经济增长模型、新经济增长模型，经济增长的历史分析，中国经济增长的奇迹；难点是索洛模型中稳态时经济增长率的决定因素，中等收入陷阱概念的提出与理论阐释，中国经济增长的动力因素。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 哈罗德—多马模型；
- (2) 新古典经济增长模型；
- (3) 新经济增长模型；
- (4) 增长理论与发展理论的融合；
- (5) 库兹涅茨的现代经济增长理论；
- (6) 罗斯托的经济增长阶段论；
- (7) 格申克龙的后发优势论及其发展；
- (8) 中等收入陷阱概念的提出与理论阐释；
- (9) 中国经济增长的奇迹与动力因素。

2. 教学要求

了解：格申克龙的后发优势论及其发展。

理解：哈罗德—多马模型，新古典经济增长模型中的总量生产函数、资本积累、人口增长、技术进步，新经济增长模型中的干中学和知识外溢、人力资本、研究与开发（R&D）、“创造性毁灭”。

掌握：库兹涅茨的现代经济增长理论定义与特征、罗斯托的经济增长阶段论，中等收入陷阱的概念与主要原因，中国经济增长的奇迹及其动力因素、实证分析与理论阐释。

教学组织与实施：在讲授时采用数学解析和案例讲解的方法。

第五章 公平、分配与贫困

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握公平与发展的含义及实现路径，理解收入分配的概念与度量方法，了解收入分配与经济增长的互相影响，把握贫困的概念、演变、原因及反贫困的实现途径。

教学重点和难点：本章的重点是公平的含义与实现途径，中国特色社会主义公平观主要特征，库兹涅茨倒 U 形曲线，收入分配对经济增长的影响机制，贫困概念的内涵及其演进；难点是功能分配与规模分配的定义、区别与联系，库兹涅茨倒 U 形曲线的理论依据，中国减贫事业取得的成效及其原因。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 公平的含义与实现途径；
- (2) 马克思的公平观；
- (3) 中国特色社会主义公平观；
- (4) 收入分配的概念与度量方法；
- (5) 经济增长与收入分配的互相影响；
- (6) 中国高速增长下收入分配变化趋势；
- (7) 贫困概念及其演变；
- (8) 发展中国家的贫困状况及其产生的原因；
- (9) 缓解贫困状况的各种途径；
- (10) 中国减贫取得的成就、经验与未来任务。

2. 教学要求

了解：马克思的公平观，中国高速增长下收入分配变化趋势，收入贫困，能力贫困，权利贫困。

理解：公平的含义与实现途径，中国特色社会主义公平观，经济增长影响收入分配的倒 U 形曲线轨迹，收入分配影响经济增长的理论机制与实证分析，中国减贫取得的成就、经验与未来任务。

掌握：功能分配和规模分配，洛伦兹曲线，基尼系数，发展中国家的贫困状况及其产生的原因，缓解贫困状况的各种途径。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例的方法。

第六章 二元经济发展

学时数：4

教学目标：本章的学习，使学生掌握二元经济发展模型中的刘易斯模型、拉尼斯—费模型以及刘易斯—拉尼斯—费模型，理解乡—城人口流动模型中的托达罗模型及其政策意义，了解中国的二元经济结构的形成背景、演变过程、历史动因，把握乡—城劳动力转移的过程、特征与农业转移人口市民化及其政策思路。

教学重点和难点：本章的重点是刘易斯模型的基本观点，刘易斯模型、拉尼斯—费模型和托达罗

模型的区别与联系，改革开放以来中国乡—城劳动力转移过程与特征，解决我国农民工市民化的对策思路；难点是“刘易斯拐点”及其意义，如何通过托达罗模型解释城市失业与乡城人口流动并存这一矛盾现象，刘易斯模型是否能够解释中国二元经济发展过程和劳动力转移过程。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 刘易斯模型；
- (2) 拉尼斯—费模型；
- (3) 刘易斯—拉尼斯—费模型；
- (4) 托达罗模型；
- (5) 二元经济结构形成的历史背景；
- (6) 中国二元经济结构的演变过程与动因；
- (7) 乡—城劳动力转移的过程与主要特征；
- (8) 农业转移人口市民化及其政策思路。

2. 教学要求

了解：乡—城劳动力转移的过程与主要特征，农业转移人口市民化及其政策思路。

理解：刘易斯—拉尼斯—费模型的评价，二元经济结构形成的历史背景。中国二元经济结构的演变过程与动因。

掌握：刘易斯模型，拉尼斯—费模型，托达罗模型。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、数学解析、线上任务点的方法。

第七章 工业化与信息化

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握工业化与产业结构的转变，理解工业化的发展战略，了解新型工业化与信息化的时代背景、主要特征与相互作用机理，把握中国产业结构的演变与转型升级。

教学重点和难点：本章的重点是工业化与产业结构演进之间的关系，工业化发展战略中的代表性理论，世界各国工业化发展战略的评价，中国的工业化演变过程；难点是工业化与信息化的相互作用机理，中国重新重工业化的主要原因，如何理解和推进中国信息化与工业化的深度融合。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 产业结构分类与工业化定义；
- (2) 工业化的理论依据与实证分析；
- (3) 发展阶段与产业结构的演进；
- (4) 平衡增长与大推进战略；
- (5) 不平衡增长与联系效应理论；
- (6) 主导部门优先发展战略；

- (7) 新型工业化;
- (8) 工业化与信息化的相互作用机理
- (9) 信息化时代产业结构的新特征
- (10) 中国产业结构的演变
- (11) 中国工业化过程与发展战略的选择
- (12) 中国产业结构的转型升级

2. 教学要求

了解: 迈向高质量发展阶段产业结构调整与升级, 中国信息化发展及其与工业化的深度融合。

理解: 经济发展与产业结构的相互作用机理, 产业结构的演进次序, 新型工业化提出的时代背景及其特征, 工业化与信息化的相互作用机理, 信息化时代产业结构的新特征, 中国产业结构的演变, 中国工业化过程与发展战略的选择。

掌握: 产业结构分类与工业化定义, 工业化的理论依据与实证分析, 平衡增长与大推进战略, 不平衡增长与联系效应理论, 主导部门优先发展战略。

教学组织与实施: 在讲授时采用讲授、专题讲解的方法。

第八章 农业发展与农业现代化

学时数: 2

教学目标: 本章的学习, 使学生掌握工业化进程中农业发展的主要特征、演变历程、发展道路和发展政策及土地制度对农业发展的影响; 理解中国农业发展的特殊性和中国经验。

教学重点和难点: 本章的重点是工业化进程中工农相互关系的演进; 传统农业向现代农业转变路径; 资源禀赋对农业发展道路的基础作用; 土地制度及其对农业发展的影响; 农业政策及中国农业政策演变历程。难点是如何处理好发展中国家工业和工业化发展的关系; 不同农情下的农业发展道路选择; 不同发展阶段的农业发展政策侧重点。

主要教学内容及要求:

1. 教学内容

- (1) 工农业相互关系理论
- (2) 工业化过程中工农关系的演进
- (3) 诱导创新理论
- (4) 传统农业的基本特征
- (5) 农业现代化的主要内容
- (6) 中国特色农业现代化道路
- (7) 马克思主义土地制度理论
- (8) 土地的所有权制度和经营制度
- (9) 中国的土地制度改革
- (10) 农业发展政策

(11) 中国农业政策的演变

2. 教学要求

了解：传统农业；现代农业；农业现代化；农业剩余；土地所有权制度；土地经营权制度；大地产经营制度；小农经营制度；集体所有制；家庭联产承包责任制；“三权分置”；家庭农场。

理解：马克思主义和发展经济学的工农关系理论；农业支持工业的基本原则；工业反哺农业的重要原则；马克思主义土地制度理论；诱导型创新理论。

掌握：农业的要素贡献；农业支持工业；工业反哺农业；中国工农业关系的演变；中国的农业资源禀赋；中国特色农业现代化道路；土地改革形式；中国土地制度变革；农业政策内容；中国农业政策演变。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例的方法。

第九章 城市化与城乡发展

学时数：2

教学目标：城市化与工业化；发展中国家城市化与城乡关系；中国的城镇化与城乡关系的演进。

教学重点和难点：城市化与工业化相互作用机理；城市化与农村发展的相互关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国的城镇化与城乡关系的演进。

理解：发展中国家城市化发展存在的问题。

掌握：城市化的含义和城市化过程曲线；城市化与农村发展的相互关系。

熟练掌握：城市化与工业化的相互作用机理。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、线上任务点的方法。

第十章 区域经济发展

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握城市化的发展过程及发展中国家城市化发展过程中存在的平衡问题；理解城市化与工业化的相互作用、城乡关系协调发展的重要性。

教学重点和难点：本章的重点是城市化发展的一般规律；城市化与工业化的相互作用机制；城市化与农村发展的相互关系；发展中国家城市化发展存在的问题；中国城市化和城乡关系演进；中国城乡发展不平衡表现；中国实现新型城镇化与城乡融合发展的政策思路。难点是发展中国家城市化与工业化发展的不平衡成为常态的原因；中国的城镇化进程与城乡发展演进的一般特征和自身的独特性。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

(1) 城市化的含义

(2) 城市化发展的一般规律

(3) 城市化与工业化的相互关系

- (4) 发展中国家城市化与工业化不平衡问题
- (5) 发展中国家城市化发展趋势
- (6) 发展中国家城市化存在的问题
- (7) 城市化与农村发展的相互关系
- (8) 中国的城镇化发展道路选择
- (9) 中国城乡发展关系的演进
- (10) 中国城乡发展不平衡的表现
- (11) 促进新型城镇化的政策思路
- (12) 促进城乡融合发展的政策思路

2. 教学要求

了解：城市化；城市化率；逆城市化；“城市病”；城乡融合；城乡二元结构。

理解：马克思和恩格斯的城市化理论；刘易斯和托达罗的城市化理论；发展中国家城市化发展的一般规律；中国城市化和城乡发展的特殊性。

掌握：城市化过程曲线（诺瑟姆曲线）；城市化与工业化不平衡；过度城市化（城市化超前于工业化）；滞后城市化（城市化滞后于工业化）；发展中国家城市化存在的问题；从不平衡到一体化的发展过程；城乡生产要素交换不均等；城乡公共服务供给不均等。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、现实案例的方法。

第十一章 人口与人力资源

学时数：3

教学目标：本章的学习，使学生掌握人口与经济的关系及人力资本扮演的重要角色；理解中国人口转型和人力资本投资的一般规律和特殊性。

教学重点和难点：本章的重点是中国及其他发展中国家和发达国家人口转型的差异及其原因；人口红利对经济增长的积极影响；人口老龄化对经济发展的不利影响；发展中国家的劳动力市场基本特征及失业类型多样化；人力资本理论及人力资本的形成途径；发展中国的教育问题；中国教育取得的成就和存在的问题。难点是正确认识人口增长对经济增长的“人口红利”效应和“马尔萨斯陷阱”效应；中国“未老先富”的人口转型、人口红利消失及人口超前老龄化的机遇与挑战。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 发达国家和发展中国家的人口转型
- (2) 人口增长的经济分析
- (3) 马尔萨斯人口理论
- (4) 人口红利与人口老龄化
- (5) 发展中国家劳动力市场的二元结构

- (6) 发展中国家失业的多样化及其原因
- (7) 人力资本理论、形成和特征
- (8) 发展中国家教育的发展
- (9) 中国教育的发展与人力资本积累

2. 教学要求

了解：人口转型；人口红利；人口老龄化；正规部门；非正规部门；失业；人力资源；人力资本；人力资本投资。

理解：人口增长的微观经济学分析；马尔萨斯人口陷阱理论；发展中国家劳动力市场的二元结构；舒尔茨人力资本理论；贝克尔对人力资本理论的发展。

掌握：人口转型的阶段性和发达国家的人口转型；中国及发展中国家的人口转型；人口红利的积极影响；东亚经济奇迹与人口红利；人口老龄化的不利影响；发展中国家失业的多样性及全面城乡就业战略；人力资本的形成途径；人力资本投资的特征；发展中国家教育存在的问题；中国的教育发展成就和存在的问题。

教学组织与实施：在讲授时采用数学解析和案例讲解的方法。

第十二章 资本形成与金融发展

学时数：3

教学目标：本章的学习，使学生掌握发展中国家资本形成的来源、途径及其在经济发展中的作用和金融制度的发展及其对经济发展的影响；理解中国的资本积累与经济转型发展以及中国金融制度改革。

教学重点和难点：本章的重点是认识资本形成在发展中国家经济发展中的作用；中国的投资驱动型增长的贡献及现阶段转型发展；发展中国家资本形成的来源和途径；中国高储蓄率及其原因；金融制度在经济发展中的作用；发展中国家的金融自由化；中国改革开放以来金融制度的改革与发展。难点是认识发展中国家不同发展阶段投资驱动经济增长模式的作用变化；理解发展中国家金融发展与经济发展的关系。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 资本形成在经济发展中的作用
- (2) 中国资本积累对经济增长的贡献
- (3) 新时代投资驱动发展方式的转变
- (4) 储蓄类别及其决定因素
- (5) 发展中国家储蓄的来源与途径
- (6) 中国高储蓄率及其形成的原因
- (7) 金融制度在经济发展中的作用
- (8) 金融自由化及其对发展中国家经济发展的影响

(9) 中国金融制度的发展及其对经济发展的影响

2. 教学要求

了解：资本；资本形成；资本积累；储蓄率；家庭储蓄；公司储蓄；政府储蓄；国外储蓄；强制性储蓄；金融自由化；金融深化。

理解：贫困陷阱理论；纳克斯贫困恶性循环理论；纳尔逊低水平均衡陷阱理论；罗森斯坦-罗丹的大推进理论；莱宾斯坦的临界最小努力理论；古典经济学的货币理论；马克思的金融发展理论；现代金融发展理论。

掌握：中国高投资率的原因；投资驱动对经济增长的相对贡献；新时代投资驱动型增长模式的弊端及转型的必要性；家庭储蓄、公司储蓄、政府储蓄、国外储蓄及其决定因素；发展中国家储蓄的构成；发展中国家储蓄资金筹措的途径；中国高储蓄率形成的原因；金融自由化改革内容；发展中国家金融自由化的经验教训；中国金融制度的改革。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、课堂辩论的方法。

第十三章 技术进步与创新

学时数：3

教学目标：本章的学习，使学生掌握技术进步的表现形式、测算方法及发展中国家实现技术进步的主要途径、发展战略；理解中国迈向高质量发展的动力机制转换与创新型国家建设。

教学重点和难点：本章的重点是技术进步的含义与表现形式；测算技术进步在经济发展中贡献的方法；技术创新的诱导因素和影响因素；发展中国家技术进步的实现途径；发展中国家技术选择与技术战略；后发国家的技术进步方式与中国的现实选择；中国技术进步方式的转换与创新驱动战略的实施。难点是理解技术进步方式与发展阶段转变的关系；中国区域、产业发展不平衡决定了技术创新不能“一刀切”的路径选择。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 技术进步的含义和分类
- (2) 技术进步的度量方法
- (3) 技术进步对经济增长的贡献
- (4) 发展中国家技术进步的实现途径
- (5) 发展中国家的技术选择和技术提升战略
- (6) 后发国家的技术进步方式与中国的现实选择
- (7) 中国迈向高质量发展阶段的动力机制转换
- (8) 中国创新驱动发展战略的实施路径
- (9) 中国创新型国家构建

2. 教学要求

了解：技术进步；技术创新；技术扩散；技术模仿；技术转移；技术引进；中间技术；适用

技术；国家创新体系；创新驱动。

理解：劳动节约型技术进步；资本节约型技术进步；中性技术进步；希克斯技术进步；哈罗德技术进步；索洛技术进步。

掌握：全要素生产率（TFP）与索洛余值法；丹尼森的因素分析法；乔根森测算法；隐性变量法；Malmquist 指数与数据包络分析（DEA）；技术创新的概念、类型、诱导因素、制度机制；技术扩散的溢出效应；技术转移的概念、分类；发展中国家的技术提升战略；后发国家的技术进步过程变化；中国当前发展阶段现实选择；创新驱动发展战略及其实施路径；创新型国家的特征及创新型国家建设重点。

教学组织与实施：在讲授时采用专题、边看边议的方法。

第十四章 资源、环境与可持续发展

学时数：2

教学目标：本章学习，使学生掌握资源对于经济发展的影响，了解目前世界资源与经济互动的典型情况，了解目前世界资源的消耗情况以及如何保护自然资源的机制与对策；了解环境对经济发展的作用机理，以及如何对环境治理；了解可持续发展战略的内涵、战略选择和机制以及我国绿色发展理念与生态文明建设的政策思路。

教学重点和难点：本章重点在于资源和环境对于经济发展的影响以及作用机理，以及如何实现经济的可持续发展，本章难点在于理解资源诅咒论，环境库兹涅茨曲线的内涵以及实现可持续发展的有效机制的原理。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 资源与经济发展的关系
- (2) 自然资源的耗竭及合理利用
- (3) 环境对经济发展的作用原理
- (4) 环境库兹涅茨曲线
- (5) 可持续发展战略的内涵
- (6) 循环经济与低碳经济
- (7) 实现可持续发展的市场价格和非市场价格机制

2. 教学要求

了解：自然资源；可再生资源与不可再生资源；荷兰病；资源消耗问题；循环经济；低碳经济；排污权交易；碳排放权交易；中国绿色发展理念；中国生态文明建设。

理解：资源诅咒理论的假说；合理利用自然资源的机制和对策；库兹涅茨曲线；可持续发展的内涵；中国绿色发展理念的形成和政策思路。

掌握：资源对经济发展的影响；环境对经济发展的作用原理；库兹涅茨曲线的假说依据；可持续发展的市场价格机制和非市场价格机制。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、讨论的方法。

第十五章 国际贸易

学时数：3

教学目标：本章学习，使学生应了解经典的国际贸易理论，了解贸易自由化的优势及批评，以及对发展中国家外贸与经济的影响；了解主要的贸易战略与政策选择类型，中国外贸发展与政策的演变；了解结合经济全球化对国家贸易格局的影响尤其是发展中国家的影响。

教学重点和难点：本章的重点在于了解比较优势论与竞争优势论、剩余出路论、贸易条件恶化论的理论的基本内容；贸易自由化理论与实践；进口替代发展战略与出口导向战略的主要内容及作用；经济全球化背景下国际贸易格局的新变化。本章难点在于贸易自由化对发展中国家外贸与经济的积极与消极影响，理解中国外贸发展战略政策的转变过程，进口替代发展战略与出口导向战略如何协调，经济全球化对不同国家的影响。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 比较优势理论与竞争优势理论
- (2) 剩余出路论
- (3) 贸易条件恶化论
- (4) 贸易自由化理论及影响
- (5) 中国贸易自由化体制改革
- (6) 进口替代发展战略与出口导向发展战略
- (7) 中国外贸发展战略与政策的演变
- (8) 经济全球化背景下国际贸易格局的新变化

2. 教学要求

了解：比较优势；比较优势理论；竞争优势；竞争优势理论；贸易条件；贸易条件恶化论；贸易自由化；货物贸易；服务贸易；关税壁垒；非关税壁垒；单边主义。

理解：贸易自由化；进口替代战略；出口导向战略；经济全球化背景下国际贸易格局产生新变化的特征及原因。

掌握：贸易自由化对发展中国家外贸与经济的影响；中国外贸战略与政策的选择与转变；经济全球化对发展中国家国际贸易的影响。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例、讨论的方法。

第十六章 国际投资

学时数：3

教学目标：本章学习，使学生了解外资的概念及在经济发展中的作用，发展中国家对外资利用情况；对中国的外资引进策略与政策，中国对外投资的趋势与动因有一个总体认识，了解中国“一带一路”建设进程。

教学重点和难点：本章的重点在于了解外资的概念及在经济发展中的作用，了解发展中外资利用的方式；经济全球化与国际资本流动，了解中国引起外资的策略及政策转变；中国对外投资的趋势与动因；中国一带一路建设；本章的难点在于理解两缺口模型与双盈余模型的内容与评价；外资对中国经济发展的作用机理；理解中国对外直接投资的动因。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 外资概念及分类
- (2) 两缺口模型及评价
- (3) 双盈余模型与对外投资理论
- (4) 发展中国家的外资利用
- (5) 中国的外资引进策略
- (6) 中国对外投资趋势
- (7) 中国一带一路建设

2. 教学要求

了解：外资的分类及特点；国际直接投资的含义；国际间接融资的含义；资本积累；政府贷款；发展援助；债务危机；外资引进；对外投资；

理解：两缺口模型；双盈余模型；对外投资理论；国际资本流动；外资对经济发展的作用机理；全球化背景下资本流动对发展中国家的影响。

掌握：中国的外资引进策略的过程及特征；中国对外投资的趋势与动因；外资对中国经济发展的作用机理；“一带一路”建设的主要思路及主要成就。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例、讨论的方法。

第十七章 制度与经济发展

学时数：2

教学目标：本章学习，使学生了解制度的本质与起源，马克思制度变迁理论对我国体制改革的启示；加深理解新制度经济学理论，把握制度的含义及对经济增长的作用机制，重点理解产权、契约与企业制度；了解中国的体制改革与转型过程及现阶段改革的主要目标和任务。

教学重点和难点：本章的重点在于理解制度变迁与经济作用的相互作用，马克思制度变迁理论对我国体制改革的经验启示；理解制度在经济发展中的作用，了解新制度经济学的局限及有益借鉴；了解中国体制改革与社会主义市场经济体制的确立及新时代中国深化体制改革的主要目标及任务。难点在于理解制度影响经济增长的机制；产权、契约与企业制度的内涵；体制改革对中国经济发展推动作用。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 制度的本质与起源

- (2) 经济发展与制度变迁
- (3) 马克思制度变迁理论及对我国体制改革的意义
- (4) 制度对经济发展的作用及增长机制
- (5) 新制度经济学的批判及有益借鉴
- (6) 中国体制改革与转型

2. 教学要求

了解：马克思的制度变迁理论的基本观点及意义；生产力；经济发展；制度变迁；产权；计划经济；市场经济。

理解：制度变迁与经济发展的相互作用；新制度经济学理论的主要内容；交易成本；激励手段；产权制度；契约制度；企业制度；体制改革对中国经济发展的推动作用。

掌握：新制度经济学理论的批判及有益借鉴；中国社会主义初级阶段的基本经济制度；中国体制改革的过程与动因；新时代中国深化体制改革的主要目标及任务。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、案例、讨论的方法。

第十八章 政府与市场

学时数：1

教学目标：本章的学习，使学生能够了解市场机制的作用及局限，政府的基本经济职能和缺陷以及二者的互补作用，充分认识中国政府在经济发展中的作用，了解新时代中国行政体制改革的目标任务。

教学重点和难点：本章的重点在于理解市场机制的作用及局限，政府的基本经济职能和缺陷，了解发展中国家市场失灵和政府失灵的表现原因，了解中国政府在经济发展中的作用及新时代中国行政体制改革的目标任务。难点在于如何克服市场失灵和政府失灵，有效结合市场和政府的作用。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 市场机制的作用及市场失灵
- (2) 政府在经济发展中的作用及政府失灵
- (3) 政府与市场的有机结合
- (4) 中国政府在经济发展中的作用
- (5) 新时代中国行政体制改革的目标任务

2. 教学要求

了解：市场机制的作用；市场失灵的表现；政府的基本职能；政府失灵；发展型政府；新时代中国行政体制改革的目标任务。

理解：发展中国家市场失灵的基本特征及根源；发展中国家政府失灵的主要表现及原因；发展中政府发挥作用的条件；发展中国家如何提升政府效率。

掌握：政府如何弥补市场机制缺陷；如何实现市场与政府结合；中国政府在促进经济发展中的作用。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、案例、讨论的方法。

五、课程思政

掌握发展中国家的分类，对我国“中等收入国家”的国情有较为深入的理解，同时能够掌握拓展知识：中等收入陷阱，强化对课本知识的理解。

掌握当代我国经济的五大特征：发展中经济、中等收入经济、大国经济、转型经济、社会主义市场经济。

了解人类发展指数，从我国人类发展指数的动态变化，让学生感受国家发展成就，强化家国情怀。

掌握以人为本的发展观和“五位一体”的总体布局，增强学生道路自信。

掌握创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，通过视频解读和边看边说，让学生感性认识创新中国、和谐中国、绿色中国、开放中国的国家形象，增强民族自豪感。

通过多种形式展示我国的减贫成就，引导学生树立理想信念和拼搏精神。

掌握工业化和信息化基本知识，通过制造业发展专题和高质量发展专题，树立学生经济观念，深刻理解高质量发展内涵，感受奋进中国的大国形象，增强民族自信心和自豪感掌握农业发展的道路与转变途径，解读国家战略，强化学生对国家战略的认知，强化道路自信。

掌握城市化基本知识点，解读城乡统筹的国家战略，感受温暖中国、和谐中国的大国形象，强化制度自信。

掌握人力资本形成的途径，引导学生树立正确的人生观，价值观，坚定理想信念，锤炼拼搏精神。

掌握技术、技术进步与发展中国家技术引进的途径等基本知识，借助于形式，展示近年来国家的创新科技成就，引导学生开拓视野，熟知国家战略，体会一代代科技创新人员的敬业奉献精神以及国家取得的辉煌成就，强化学生道路自信和文化自信，增强学生的民族自信心。

掌握可持续发展基本理论，借助随堂讨论和课后任务点视频观看，引导学生自主展示绿色中国的国家形象。

借助于视频案例和随堂讨论相结合的方式，强化学生对国家开放战略的认知，树立学生开放中国的民族自豪感。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材：《发展经济学》，《发展经济学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

2.参考书：

- (1) 《发展经济学（第二版）》，姚洋，北京大学出版社，2018年
- (2) 《发展经济学——从贫困到富裕》，速水佑次郎、神门善久，社会科学文献出版社，2009年
- (3) 《发展经济学》，张培刚、张建华，北京大学出版社，2009年
- (4) 《亚洲大趋势》，乔·史塔威尔，中信出版社，2014年
- (5) 《置身事内》，兰小欢，上海人民出版社，2021年
- (6) 《八次危机》，温铁军等，东方出版社，2013年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱思想-经济学-发展经济学，
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=676>
- (2) 爱课程-发展经济学，<https://www.icourses.cn/web/sword/portalsearch/homeSearch>
- (3) 经管之家-发展经济学，<https://bbs.pinggu.org/forum-54-1.html>

七、教学条件

本课程以课堂教学为主，满足基本的多媒体教学条件即可。

八、教学考核评价

- 1.过程性评价：课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%
- 2.终结性评价：闭卷考试；100%
- 3.课程综合评价：过程性评价 30%，终结性评价 70%

农产品国际贸易

(International Trade of Agri-product)

课程基本信息

课程编号：06032244 课程总学时：40 学时 实验学时：8 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5、6 学期
课程负责人：徐会苹 课程团队：朱海硕，郭怡蓓 授课语言：汉语
适用专业：农林经管
对先修的要求：微观经济学、宏观经济学、国际贸易理论与政策
对后续的支撑：为现代农业等课程提供世界农产品生产、贸易的基本知识
主撰人：徐会苹 审核人：刘瑞峰 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程以理论讲授为主，小组讨论为辅的教学方式。通过与学生多交流，多讨论，建立以学生为中心的教学理念。

《农产品国际贸易》系统的介绍了农产品国际贸易有关知识，反映国内外农产品国际贸易理论和政策，以及农产品国际贸易最新发展的学科。它是为培养学生国际贸易基础理论、农产品国际贸易的基本知识和基本技能而设置的。作为农业类院校的国贸专业学生，作为农业经济管理专业的学生，非常有必要了解世界农产品贸易理论、政策、现状，因此为必修课。

《农产品国际贸易》主要包括农产品国际贸易政策、农产品国际贸易历史与现状、各国主要农产品对外贸易概况三大部分共 9 章内容组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农产品国际贸易的基本知识，具备一定的认识和分析农产品国际贸易有关理论、政策和问题能力，能够把理论知识灵活应用于工作学习等与农产品国际贸易有关实践活动之中，毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：使学生初步掌握国际贸易的基本理论，主要政策，以及当前世界农产品贸易的格局，为以后更好的服务我国对外贸易工作，特别是农产品对外贸易打下基础。

2、技能方面：提高学生运用农产品国际贸易基本理论、政策知识，分析国际农产品贸易格局、贸易趋势。

三、课程的教学设计

1、教学设计说明

线下讲授+线上补充资料+课下辅导

2、课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 掌握国际经济与贸易专业基本理论、基本知识和基本技能。	3
2	目标 2: 掌握经济学、国际贸易学等相关理论及分析方法, 了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识。	6
3	目标 3: 具有从事国际贸易理论研究或国际商务活动的基本技能。	8

四、理论教学内容及学时分

第一章 国际贸易理论

学时数: 6

教学目的: 使学生了解古典贸易理论、当代国际贸易理论产生的原因, 对于产业间贸易及产业内贸易产生的理论基础有真正的理解, 能够运用所学的理论分析当前世界主要贸易格局。理解我国对外贸易的特点及当前执行的对外贸易战略。

教学重点和难点:

重点: 不同时期产生不同的贸易理论, 能够用所学理论解释当前国际贸易格局。

难点: 产业内贸易与产业间贸易的联系及区别。

主要教学内容及要求:

了解: 重商主义理论、产品的生命周期理论、重叠需求理论、运输成本和环境对贸易的影响。

理解: H-O 理论, 规模经济理论

掌握: 产业间贸易理论的基本内容、产业内贸易理论的基本内容、H-O 理论, 规模经济理论

熟练掌握: H-O 理论, 规模经济理论

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通; 线上补充学习资源, 固定时间学生交流讨

第二章 国际贸易政策

学时数: 6

教学目的: 使学生理解对外贸易政策的类型和历史演变、自由贸易政策、保护贸易政策, 掌握发展中国家对外贸易政策的制定及执行的具体战略等。

教学重点和难点:

重点: 自由贸易政策、保护贸易政策、及其各自的历史演变。

难点: 不同历史阶段不同国家的对外贸易政策。

主要教学内容及要求:

了解: 对外贸易政策制订的影响因素、对外贸易政策的类型。

理解: 对外贸易政策的构成及目的、各国制订对外贸易政策的依据、对外贸易政策的制定及执行。

掌握：自由贸易政策、保护贸易政策、及其各自的历史演变。

熟练掌握：发展中国家不同发展阶段的对外贸易战略。

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第三章 世界农产品贸易历史与现状

学时数：6

教学目的：使学生理解农产品贸易的发展历程，掌握当前农产品贸易的基本结构现状与特征。

教学重点和难点：

重点：当前农产品国际贸易的地区结构、大宗农产品主要生产及贸易地区分布

难点：二战前后，世界农产品贸易的变化

主要教学内容及要求：

了解：世界农产品贸易的发展历程

理解：二战后，世界农产品贸易变化

掌握：当前农产品国际贸易的地区结构、大宗农产品主要生产及贸易地区分布

熟练掌握：农产品对外贸易的主要特征

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第四章 世界农产品对外贸易政策

学时数：6

教学目的：使学生理解目前适用于农产品贸易的主要贸易政策，各国政府所签订的各种农业协定及协议。

教学重点和难点：

重点：关税、进口配额、出口补贴、SPS等各种用于农产品的贸易政策、WTO农业品协定。

难点：WTO农业品协定的形成过程

主要教学内容及要求：

了解：WTO农业品协定的形成过程

理解：关税、进口配额、出口补贴等贸易政策对农产品进出口双方的影响。

掌握：各国农产品对外贸易中应遵循的政策及规则约束。

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第五章 中国农产品对外贸易

学时数：6

教学目的：使学生理解中国农产品对外贸易的发展历程，掌握中国当前农产品贸易的基本现状。

教学重点和难点：

重点：中国农产品对外贸易的地区结构及产品结构

难点：中国农产品对外贸易的比较优势及原因分析

主要教学内容及要求：

了解：中国农产品对外贸易的发展历程

理解：中国当前农产品贸易的基本现状

掌握：当前中国农产品对外贸易中有竞争优势的产品及劣势产品

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第六章 美国农产品对外贸易

学时数：4

教学目的：使学生理解美国农产品对外贸易的发展历程，掌握美国当前农产品贸易的基本现状、美国农业政策。

教学重点和难点：

重点：美国农产品对外贸易的地区结构及产品结构

难点：美国农产品最具有竞争力的原因

主要教学内容及要求：

了解：美国农产品对外贸易的发展历程

理解：美国农产品贸易的主要特征、美国农业政策

掌握：美国当前农产品贸易的基本现状、美国主要的农业政策

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第七章 欧盟农产品对外贸易

学时数：2

教学目的：使学生理解欧盟共同农业政策形成过程，掌握欧盟当前农产品贸易的基本现状及特征。

教学重点和难点：

重点：欧盟共同农业政策对欧盟农产品贸易的重要影响

难点：欧盟共同农业政策

主要教学内容及要求：

了解：欧盟共同农业政策形成过程

理解：欧盟当前农产品贸易的基本现状、欧盟共同农业政策原因

掌握：欧盟农业贸易的现状及其共同农业政策对欧盟农产品贸易的影响。

教学组织与实施：

学生查找资料，分组学生交流讨论

第八章 日本农产品对外贸易

实验学时 2

教学目的：使学生理解日本农业政策发展过程，掌握日本当前农产品贸易的基本现状及特征。

教学重点和难点：

重点：日本农业自然历史特征及日本农产品对外贸易特点

难点：日本农业政策对日本农产品贸易的重要影响

主要教学内容及要求：

了解：日本农业发展及农业政策发展过程

理解：日本农业政策特别是农产品对外贸易政策的形成原因

掌握：日本主要农业进出口商品及贸易政策

教学组织与实施：

学生查找资料，分组学生交流讨论

第九章 其它国家的农产品对外贸易

实验学时 4

教学目的：使学生理解荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等其它重要农产品贸易大国的贸易概况和贸易特征。

主要教学内容及要求：

了解：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农业自然与历史特征

理解：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易政策及贸易特征

教学组织与实施：

学生查找资料，分组学生交流讨论

五、使用教材

1. 选用教材：

《农产品国际贸易》，主编：温思美，出版社：中国农业出版社，2011.06

2. 参考书

(1) 《农产品国际贸易》，主编：田维明，出版社：中国农业出版社，2005.12

(2) 《农产品国际贸易》，主编：陈跃雪，出版社：中国农业出版社，2014.6.

(3) 《农产品国际贸易》，主编：杨建青，出版社：中国农业出版社，2016.07

(4) 《农产品国际贸易》，主编：庄佩芬，出版社：中国农业出版社，2011.01

六、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

七、考试方法

闭卷考试方法，总成绩由卷面成绩+平时成绩构成+实验成绩

农村发展概论

(Introduction to Rural Development)

课程基本信息

课程编号：06032236	课程总学时：40 学时	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 4 学期
课程负责人：张旭	课程团队：李幸子	授课语言：中文
适用专业：农林经济管理专业		
对先修的要求：微观经济学 宏观经济学 政治经济学		
对后续的支撑：农业经济学 农业政策学 农业技术经济学		
主撰人：张旭 李幸子	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023.6.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农村发展概论》是农林经济管理专业的专业必修课程。该课程从农学、经济学、管理学等学科综合视角，明确了农村发展学的基本概念、研究对象以及研究框架，其研究框架既注重国际化与本土化、理论与实践的有机融合，也注重热点、焦点问题的有效嵌入，理论独创、实践性强，对理论教学、学术研究和政府决策都十分有参考性。同时，《农村发展概论》牢记“为党育人，为国育才”使命，紧密围绕乡村振兴战略，遵循“以人为本、可持续发展、反贫困发展、参与式发展”四大理论，关切“三农”现实问题，使学生正确认识农村发展学的内容、结构、本质、作用，掌握农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和分析方法，加深对农业政策过程及其运行规律的理解认识，增强服务我国建设现代农业的本领。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：使学生系统掌握农村发展学的基本知识，学会将所学的理论与方法应用于“三农”现实问题分析；学习和掌握农业发展学的内容、结构、本质和作用；了解现阶段中国和国外主要国家的农业发展实际。

2.实验技能方面：树立以“农村需求科学调查”为首要环节的研究思路和研究路径探，发扬理论联系实际学风，秉承“学以致用”的教学宗旨，努力增进学生对现实世界、当代中国的认识与理解，增强学生对外部世界变化的“敏感性”和“适应性”。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

课堂教学包括两个环节：一是介绍国内、国际“重大时事”，引导学生把握时代脉搏。二是

课程教学内容采取精讲方式，摒弃“满堂灌”。围绕课程内容重难点，布置个人作业，并形成课程论文。课程论文采取分组方式，3~5人一个小组，承担分配的论文题目，利用课余时间进行研究与写作。安排专门时间，进行课堂报告与交流。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	了解农村发展学的基本概念、基础理论、重要原理。	1
2	了解中国农村发展实际。	2
3	使学生具备运用相关理论联系实际的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

导论

学时数：1.5

第一节 发展问题的提出（0.5学时）

教学目标：了解发展问题的提出背景；在明确不同学科对发展内涵诠释的基础上，掌握发展学对发展内涵的解释。

教学重点和难点：发展问题的提出；发展的内涵；发展的内涵和外延的新拓展。

主要教学内容及要求：

了解：发展问题的提出。

理解：发展的内涵。

掌握：发展的内涵和外延的新拓展。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二节 发展观及其历史演进（0.5学时）

教学目标：在深入理解发展观的历史演进中，准确掌握发展观、科学发展观的内涵，并在科学发展观指导下把握城乡统筹发展的含义及其重要意义。

教学重点和难点：“发展不等于经济增长”的发展观；“发展等同于国民生产总值增长”的发展观；“发展等同于经济增长+社会变革”的发展观；“发展等同于现代化”的发展观；“增长极限”的发展观；“发展等于以人为本中心”的发展观；“发展=可持续发展”的发展观；科学发展观；新时期五大发展理念。

主要教学内容及要求：

了解：发展不等于“经济增长”的发展观；“发展等同于国民生产总值增长”的发展观；“发展等同于经济增长+社会变革”的发展观。

理解：“发展等同于现代化”的发展观；“增长极限”的发展观。

掌握：“发展等于以人为本中心”的发展观；“发展=可持续发展”的发展观。

熟练掌握：科学发展观；新时期五大发展理念。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三节 发展学与农村发展学（0.5 学时）

教学目标：深刻理解发展学、农村发展学的定义及其研究对象、研究方法、研究框架、研究重点。

教学重点和难点：发展学的定义；发展学的研究对象；发展学常用的研究方法。农村发展的内涵、农村发展学的定义、农村发展学的研究对象；农村发展学的研究方法与工具。中国国情背景下农村发展学的研究框架。

主要教学内容及要求：

了解：发展学的定义；发展学的研究对象；发展学常用的研究方法。

理解：农村发展的内涵、农村发展学的定义、农村发展学的研究对象。

掌握：农村发展学的研究方法与工具。

数量掌握：中国国情背景下农村发展学的研究框架。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第一章 人本发展理论

学时数：3

第一节 人本发展的相关理论（1 学时）

教学目标：了解中国传统民本思想、西方人性假设理论、马克思的人的全面发展理论以及“以人为本”的科学发展观的价值取向。

教学重点和难点：中国传统民本思想、西方人性假设理论、马克思的人的全面发展理论以及“以人为本”的科学发展观的价值取向。

主要教学内容及要求：

了解：古代民本思想；近代民本思想。

理解：经济人假设；社会人假设；复杂人假设；自我实现人假设。

掌握：马克思的人的全面发展理论。

熟练掌握：以及“以人为本”的科学发展观的价值取向。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二节 人本发展理论与模型（1 学时）

教学目标：在明确以人为本科学发展观的价值取向的前提下，准确掌握人本发展理论与模型。

教学重点和难点：人本发展理论的内涵与模型；人本发展理论模型的基本模块及其相互关系；人本发展理论的具体内容。

主要教学内容及要求：

了解：人本发展理论的内涵。

理解：人本发展理论的模型勾勒。

掌握：人本发展理论模型的基本模块及其相互关系。

熟练掌握：人本发展理论的具体内容。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三节 人本发展在统筹城乡上的运用（1学时）

教学目标：在科学发展观指导下，认真把握人本发展理论在统筹城乡上的应用。

教学重点和难点：统筹城乡发展的思路；统筹城乡经济发展的主要做法；统筹城乡社会发展的主要做法；人本发展理论模块与统筹城乡发展对策的对应关系。

主要教学内容及要求：

了解：统筹城乡发展的思路。

理解：统筹城乡经济发展的主要做法。

掌握：统筹城乡社会发展的主要做法。

熟练掌握：人本发展理论模块与统筹城乡发展对策的对应关系。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二章 可持续发展理论

学时数：3

第一节 可持续发展的基本理论（1学时）

教学目标：在深入学习可持续发展理论和系统构成的基础上，了解可持续发展的定义和原则。

教学重点和难点：可持续发展的提出和演变；可持续发展的定义；可持续发展的相关概念；可持续发展的原则。

主要教学内容及要求：

了解：可持续发展的提出和演变。

理解：可持续发展的定义。

掌握：可持续发展的相关概念。

熟练掌握：可持续发展的原则。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二节 农村可持续发展理论（1学时）

教学目标：在深入学习可持续发展理论和系统构成的基础上，理解中国可持续发展战略的内涵和可持续发展能力评估指标体系。

教学重点和难点：农村可持续发展理论基础；农村可持续发展系统构成；农村可持续发展影响因素分析。

主要教学内容及要求：

了解：农村可持续发展的内涵。

理解：人口承载力理论；人地系统理论；生态经济学理论。

掌握：PREES 系统。

熟练掌握：农村可持续发展影响因素分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三节 中国可持续发展战略与农业农村可持续发展对策（1 学时）

教学目标：在深入学习可持续发展理论和系统构成的基础上，系统掌握中国可持续发展的因素和根据影响提出的具体对策。

教学重点和难点：中国可持续发展战略；中国可持续能力评估；中国农业农村可持续发展对策。

主要教学内容及要求：

了解：中国可持续发展战略的提出。

理解：建设社会主义生态文明。

掌握：中国可持续能力评估。

熟练掌握：中国农业农村可持续发展对策。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三章 参与式发展理论

学时数：3

第一节 参与式发展理论（1 学时）

教学目标：了解参与式发展理论兴起的背景，理解参与式发展理论的内涵和原则，深入理解并掌握参与式发展理论与实践框架。

教学重点和难点：参与式发展理论兴起的背景；参与式发展理论的内涵和原则；参与式发展理论的实践框架。

主要教学内容及要求：

了解：参与式发展理论兴起的背景。

理解：参与式发展理论的内涵。

掌握：参与式发展理论的原则。

熟练掌握：参与式发展理论的实践框架。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二节 农民的主体性与参与式农村发展（1 学时）

教学目标：掌握农民在农村发展中的主体作用。

教学重点和难点：农民主体性的界定；农民主体性的内容；参与式农村发展的特点；参与式农村发展的步骤。

主要教学内容及要求：

了解：农民主体性的界定。

理解：农民主体性的内容。

掌握：参与式农村发展的特点。

熟练掌握：参与式农村发展的步骤。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三节 社会性别与农村发展（1学时）

教学目标：掌握社会性别的相关概念，深入理解社会性别、农民的主体性与农村发展的辩证关系。

教学重点和难点：性别与性别意识；性别发展概述；性别与农村发展的辩证关系。

主要教学内容及要求：

了解：性别。

理解：性别意识。

掌握：妇女参与发展；妇女和发展；性别与发展。

熟练掌握：性别与农村发展的辩证关系。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第四章 农村发展经济理论

学时数：2

第一节 农村发展经济理论概述（1学时）

教学目标：掌握农村发展动力理论、城乡融合发展理论与农村经济可持续发展理论、新古典经济发展理论、激进主义的经济发展理论以及新制度主义经济发展理论。理解农村城镇化发展理论、结构主义的非均衡经济发展理论；了解经济成长阶段理论、早期农村发展经济理论以及其他农村发展实现。

教学重点和难点：经济增长理论、二元经济结构理论、经济成长理论、人力资本和农村发展理论、农村经济增长理论、农村动力理论、农村城镇化发展理论城乡融合理论。

主要教学内容及要求：

了解：经济增长理论。

理解：二元经济结构理论。

掌握：经济成长理论、人力资本和农村发展理论。

熟练掌握：农村经济增长理论、农村动力理论、农村城镇化发展理论城乡融合理论。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二节 主要农村发展理论演进及评价（1 学时）

教学目标：掌握农村发展动力理论、城乡融合发展理论与农村经济可持续发展理论、新古典经济发展理论、激进主义的经济发展理论以及新制度主义经济发展理论。理解农村城镇化发展理论、结构主义的非均衡经济发展理论；了解经济成长阶段理论、早期农村发展经济理论以及其他农村发展实现。

教学重点和难点：早期农村发展经济理论；结构主义的非均衡发展理论；新古典主义经济发展理论；激进主义的经济发展理论；新制度主义经济发展理论。

主要教学内容及要求：

了解：早期农村发展经济理论；结构主义的非均衡发展理论。

理解：新古典主义经济发展理论。

掌握：激进主义的经济发展理论。

熟练掌握：新制度主义经济发展理论。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 农民收入与农村产业发展

学时数：2

第一节 农民收入与农村经济发展（0.5 学时）

教学目标：理解农民收入水平对国民经济的影响，了解并分析改革开放以来农民收入的变化情况及中国农村的收入分配情况，结合影响农民收入的因素和分配差距的原因，掌握如何增加农民收入和减少分配不平等的对策，理解农村产业结构调整的方向。

教学重点和难点：农民收入对国民经济的影响分析；改革开放以来的农民增收的阶段性与结构性变化；影响农民人均收入的因素分析。

主要教学内容及要求：

了解：农民收入对国民经济的影响分析。

理解：改革开放以来的农民增收的阶段变化。

掌握：改革开放以来的农民增收的结构性变化。

熟练掌握：影响农民人均收入的因素分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二节 收入分配与农村经济发展（0.5 学时）

教学目标：理解农民收入水平对国民经济的影响，了解并分析改革开放以来农民收入的变化情况及中国农村的收入分配情况，结合影响农民收入的因素和分配差距的原因，掌握如何增加农民收入和减少分配不平等的对策，理解农村产业结构调整的方向。

教学重点和难点：中国农村收入分配状况；农村收入差距成因；优化收入分配具体措施。

主要教学内容及要求：

了解：中国农村收入分配状况。

理解：农村收入差距成因。

掌握：优化收入分配具体措施。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三节 农村产业结构调整与农民增收（1学时）

教学目标：理解农民收入水平对国民经济的影响，了解并分析改革开放以来农民收入的变化情况及中国农村的收入分配情况，结合影响农民收入的因素和分配差距的原因，掌握如何增加农民收入和减少分配不平等的对策，理解农村产业结构调整的方向。

教学重点和难点：农村产业结构调整与国民经济发展；农业产业化经营与农业现代化；农村产业结构调整的基本目标和原则；农业产业结构调整的方向。

主要教学内容及要求：

了解：农村产业结构调整与国民经济发展。

理解：农业产业化经营与农业现代化。

掌握：农村产业结构调整的基本目标和原则。

熟练掌握：农业产业结构调整的方向。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第六章 人力资源与农村产业发展

学时数：2

第一节 农村人力资源开发与利用（0.5学时）

教学目标：掌握人力资源、农村人力资源、农村劳动力、农业劳动力，农业与农村剩余劳动力等概念；了解我国人力资源开发的现状与问题，理解促进农村人力资源开发的主要途径。

教学重点和难点：人力资本与农村人力资源、农村老动力与农业劳动力、农业剩余劳动力与农村剩余劳动力等相关概念界定；中国农村劳动力的现状与问题。

主要教学内容及要求：

了解：人力资本与农村人力资源、农村劳动力与农业劳动力。

理解：农业剩余劳动力与农村剩余劳动力。

掌握：中国农村劳动力的现状。

熟练掌握：中国农村劳动力的问题与对策。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二节 农村基础教育与农村素质提升（0.5学时）

教学目标：在了解我国农村基础教育现状、存在问题以及成因基础上，能够理解加强基础教育的政策。

教学重点和难点：农村基础教育的现状、成因与对策。

主要教学内容及要求：

了解：农村基础教育的成就。

理解：农村基础教育的问题。

掌握：农村基础教育的成因。

熟练掌握：农村基础教育的对策。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三节 农民科技培训与农民素质提升（0.5 学时）

教学目标：了解我国现行农民科技培训的方式、理解提升农民科技培训的对策。

教学重点和难点：农民科技文化素质与农民收入的相关性；我国现行农民科技培训方式；我国农民科技培训的问题；发达国家农民科技培训的借鉴。

主要教学内容及要求：

了解：农民科技文化素质与农民收入的相关性。

理解：我国现行农民科技培训方式。

掌握：我国农民科技培训的问题。

熟练掌握：发达国家农民科技培训的借鉴。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第四节 劳动力转移与农民素质提升（0.5 学时）

教学目标：了解我国现行农村剩余劳动力转移的发展历程与模式；城乡劳动力就业的制约因素；统筹城乡劳动力就业的制度安排；统筹城乡劳动力就业的方法与途径。

教学重点和难点：我国现行农村剩余劳动力转移的发展历程与模式；城乡劳动力就业的制约因素；统筹城乡劳动力就业的制度安排；统筹城乡劳动力就业的方法与途径。

主要教学内容及要求：

了解：我国现行农村剩余劳动力转移的发展历程与模式。

理解：城乡劳动力就业的制约因素。

掌握：统筹城乡劳动力就业的制度安排。

熟练掌握：统筹城乡劳动力就业的方法与途径。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第七章 农村土地资源与农村发展

学时数：2.5

第一节 我国农村土地资源的差异与特征（0.5 学时）

教学目标：认识土地的属性；理解耕地，与非耕地资源的差异性以及我国农村土地资源的特征。

教学重点和难点：区分土地的不同属性；土地资源在哪些方面存在差异；耕地减少的原因。

主要教学内容及要求：

了解我国农用地面积变化情况。

理解土地的基本内涵、地权和地籍。

掌握土地的资源属性、资产属性、生态属性、工程属性、社会属性、权籍属性。

熟练掌握我国农村土地资源的差异。

教学组织与实施：课堂详细讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学。

第二节 我国农村土地资源的持续利用（0.5学时）

教学目标：掌握农村土地资源持续利用对于农村发展的重要意义。

教学重点和难点：我国农村土地资源利用的现状以及永续利用的对策。

主要教学内容及要求：

了解农村土地资源持续利用对于农村发展的重要意义。

理解土地资源人口承载力。

掌握我国农村耕地资源和非耕地资源利用的现状。

熟练掌握我国耕地资源和非耕地资源持续利用对策。

教学组织与实施：课堂详细讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学。

第三节 农村土地产权制度（1学时）

教学目标：全面认识我国农村土地产权制度。

教学重点和难点：理解土地产权和农村土地“三权分置”制度。

主要教学内容及要求：

了解新中国成立以来农村土地产权制度发展历程。

理解农村土地产权制度面临的问题。

掌握农村土地产权制度的完善路径。

熟练掌握如何健全农村土地产权流转制度。

教学组织与实施：课堂详细讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学。

第四节 我国农村土地流转（0.5学时）

教学目标：能够分析土地流转中的现实问题。

教学重点和难点：农村土地流转现状和农村土地流转存在问题；农村土地流转政策建议；农村土地和农村土地流转概念；分析土地流转中的现实问题。

主要教学内容及要求：

了解农村土地流转现状和农村土地流转存在问题。

理解农村土地流转政策建议。

掌握农村土地和农村土地流转概念。

熟练掌握分析土地流转中的现实问题。

教学组织与实施：课堂详细讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学。

第八章 农村财政金融制度改革与农村发展

学时数：2

第一节 财政金融与财政金融制度（0.5 学时）

教学目标：在理解财政、金融、财政体制、金融体制等概念的基础上，了解我国财政体制与农村金融体制的历史沿革，重点掌握统筹城乡财政体制、统筹城乡金融体制的内涵。

教学重点和难点：理解财政、金融、财政体制、金融体制等概念。

主要教学内容及要求：

了解我国财政体制与农村金融体制的历史沿革。

理解财政、金融、财政体制、金融体制等概念。

掌握财政和金融的职能；统筹城乡财政体制、统筹城乡金融体制的内涵。

熟练掌握不同发展阶段，财政与经济的互动关系；我国农村金融市场发展方向。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 我国农村财政金融制度与农村发展（1 学时）

教学目标：在明确我国农村财政金融制度改革、农村基础设施建设与农村发展的关系基础上，重点掌握我国农村财政金融制度存在的问题、主要障碍性因素和我国农村财政金融制度改革的对策。

教学重点和难点：我国农村财政金融制度存在的问题、主要障碍性因素。

主要教学内容及要求：

了解农村财政金融制度改革的重要意义。

理解农村财政制度中存在的问题；我国现存农村金融制度的主要形式。

掌握农村财政制度主要障碍因素；我国农村金融制度主要障碍因素。

熟练掌握我国农村财政制度改革的基本对策；我国农村金融制度改革的基本对策。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农村基础设施建设与农村发展（0.5 学时）

教学目标：在理解农村基础设施及其特点的基础上，重点掌握我国农村基础建设存在的问题和对策。

教学重点和难点：理解农村基础设施及其特点。

主要教学内容及要求：

了解农村基础设施及其特点，农村基础设施的分类。

理解我国农村基础设施建设存在的主要问题。

掌握农村基础设施建设对促进农村发展的重要意义。

熟练掌握加强农村基础设施建的基本对策。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第九章 农村社会保障制度与农村发展

学时数：3

第一节 中国农村社会保障基础理论与制度框架（0.5 学时）

教学目标：本章重点对社会保障的基础理论和我国现行农村社会保障制度框架、发展历程进行了阐述，并提出了体系建设的对策建议。

教学重点和难点：掌握社会保障的基础理论和我国现行农村社会保障制度框架。

主要教学内容及要求：

了解社会保障的相关理论；社会保障的历史；农村社会保障的发展历程。

理解社会保障的含义；农村社会保障的含义。

掌握社会保障的主要内容；农村社会保障制度框架。

熟练掌握加大农村社会保障体系建设的对策建议。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 城乡居民医疗保险制度与农村发展（1 学时）

教学目标：在介绍我国新型农村合作医疗制度（城乡居民基本医疗保险制度）的发展历程、现状的基础上，提出了发展和完善的对策建议。

教学重点和难点：掌握新型农村合作医疗制度。

主要教学内容及要求：

了解新型农村合作医疗制度的提出。

理解新型农村合作医疗制度的内涵。

掌握新型农村合作医疗制度的发展现状。

熟练掌握如何完善城乡居民基本医疗保险制度。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农村养老保障制度与农村发展（1 学时）

教学目标：通过分析我国农村养老保障制度的现状，提出了构建农村养老保障体系的建议。

教学重点和难点：掌握新型农村养老保障制度。

主要教学内容及要求：

了解新型农村养老保障制度的现实意义。

理解新型农村养老保障制度的内涵。

掌握现行农村养老模式的现状。

熟练掌握构建适宜农村养老保障体系的措施。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 农业保险与农村发展（0.5 学时）

教学目标：农业保险制度作为中国社会保障制度的补充，属于不可或缺的部分，对其发展现状亦作了分析，提出了建立健全农业保险制度的建议。

教学重点和难点：掌握农业保险的概念和作用。

主要教学内容及要求：

了解中国农业保险的发展概况。

理解农业保险的概念、特征、保障范围和作用。

掌握中国农业保险发展面临的问题。

熟练掌握建立和完善我国农业保险制度的措施。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第十章 社区组织建设与农村发展

学时数：2

第一节 农村社区组织概述（0.5 学时）

教学目标：通过学习，了解社区组织的起源、概念、类型、作用及其功能。

教学重点和难点：社区组织的概念、类型及其功能。

主要教学内容及要求：

了解社区组织起源的理论阐释和农村社区组织的实践源起。

理解社区和社区组织的概念；社区组织的类型起源；社区组织的作用。

掌握社区组织的两大基本功能。

熟练掌握社区组织的其他功能。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 社区经济组织与农村发展（0.5 学时）

教学目标：在理解社区组织建设对农村发展的作用基础上，熟知我国社区经济组织的发展历程，重点把握我国社区经济组织的发展趋势。

教学重点和难点：社区经济组织对农村发展的作用；社区经济组织的产业融合态势。

主要教学内容及要求：

了解我国社区经济组织的发展历程。

理解社区经济组织对农村发展的作用。

掌握社区经济组织的产业衔接模式；社区经济组织的产业融合差异化。

熟练掌握农民合作社的发展。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 社区政治组织与农村发展（0.5 学时）

教学目标：在理解社区组织建设对农村发展的作用基础上，熟知我国政治组织的发展历程，重点把握我国政治组织的治理趋势。

教学重点和难点：我国社区政治组织对农村发展的作用；我国社区政治组织的治理创新。

主要教学内容及要求：

了解我国社区政治组织的发展历程。

理解村级党组织对农村发展的作用；村民自治组织对农村发展的作用。

掌握我国社区政治组织的治理创新。

熟练掌握我国社区政治组织的治理创新与乡村振兴战略。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 社区组织促进农村发展的挑战与对策（0.5 学时）

教学目标：在理解社区组织建设对农村发展的作用基础上，重点把握我国社区组织促进农村发展的挑战与对策。

教学重点和难点：社区组织建设面临的问题；促进社区组织发展的对策建议。

主要教学内容及要求：

了解社区组织建设面临的问题。

理解促进社区组织发展的对策建议。

掌握影响农村社区组织的内外部环境要素。

熟练掌握乡村振兴战略中的组织振兴。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第十一章 消除贫困与农村发展

学时数：2

第一节 贫困与反贫困（0.5 学时）

教学目标：通过学习本节内容，了解并掌握贫困的相关概念及测度。

教学重点和难点：贫困、反贫困和扶贫的概念；贫困程度的衡量方法。

主要教学内容及要求：

了解国外贫困标准制定情况。

理解贫困的概念；贫困程度的衡量方法；反贫困和扶贫的概念。

掌握贫困线及其确定方法。

熟练掌握贫困背后原因。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 中国典型生态区科技扶贫的实践（0.5 学时）

教学目标：深入研读中国典型生态区科技扶贫的实践了解中国科技扶贫的历史成就，理解中国扶贫产业的特征。

教学重点和难点：中国扶贫产业的特征；贫困片区科技扶贫的三阶段模式。

主要教学内容及要求：

了解中国扶贫开发取得巨大成就。

理解中国扶贫产业的特征。

掌握贫困片区科技扶贫的三阶段模式。

熟练掌握科技扶贫的内涵和作用。

教学组织与实施：课堂讲授与讨论。

第三节 精准扶贫模式分析（1 学时）

教学目标：理解中国扶贫产业的特征，对精准扶贫模式进行分析。

教学重点和难点：精准扶贫的概念；精准扶贫的主要模式。

主要教学内容及要求：

了解如何从精确识别、精准帮扶、精确管理三个方面实施精准扶贫。

理解精准扶贫的概念。

掌握精准扶贫的主要模式。

熟练掌握科技扶贫、教育扶贫、旅游扶贫、电商扶贫、金融扶贫、易地搬迁扶贫模式、产业扶贫的典型案列。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第十二章 美丽乡村与乡村振兴

学时数：2

第一节 从乡村到美丽乡村建设（0.5 学时）

教学目标：通过学习本节内容，了解美丽乡村建设基本内容。

教学重点和难点：乡村与乡村建设的内涵；美丽乡村建设的原则。

主要教学内容及要求：

了解美丽乡村建设的提出。

理解乡村与乡村建设的内涵；美丽乡村建设的原则。

掌握美丽乡村建设的实践模式，包括特点、发展内容等。

熟练掌握美丽乡村建设的典型案例。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 乡村振兴战略（0.5学时）

教学目标：了解乡村振兴战略基本内容，理解乡村振兴战略的内涵和意义；掌握脱贫攻坚与乡村振兴战略的关系。

教学重点和难点：乡村振兴战略基本内容，理解乡村振兴战略的内涵和意义。

主要教学内容及要求：

了解乡村振兴战略的提出；乡村振兴战略的实施时间。

理解乡村振兴战略的内涵；乡村振兴战略的政策背景。

掌握乡村振兴战略的基本原则；乡村振兴战略的总体要求。

熟练掌握实施乡村振兴战略的意义；乡村振兴战略的保障措施。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 乡村发展理论与乡村振兴实践（0.5学时）

教学目标：在学习乡村振兴发展相关理论的基础上，运用理论指导乡村振兴的实践。

教学重点和难点：乡村发展相关理论；乡村振兴发展类型。

主要教学内容及要求：

了解乡村发展相关理论，包括梁漱溟的乡村建设理论、晏阳初的平民教育与乡村建设理论、温铁军的“教育改良实验”、贺雪峰的“乡村自治”、新乡村主义。

理解乡村振兴发展类型，包括政府主导、集体主导、企业主导、高校主导、其他组织主导、个人情怀。

掌握不同乡村振兴发展类型的区别与联系。

熟练掌握不同乡村振兴发展类型的典型案例。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 美丽乡村建设与乡村振兴战略的关系（0.5学时）

教学目标：掌握美丽乡村与乡村振兴战略的关系。

教学重点和难点：乡村振兴战略下美丽乡村建设的路径。

主要教学内容及要求：

了解不同乡村发展模式的乡村振兴模式。

理解美丽乡村建设与乡村振兴战略的关系。

掌握乡村振兴战略下美丽乡村建设的路径。

熟练掌握如何理顺政府与市场的关系，全力实现乡村产业振兴。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第一节 农村发展模式的基本要素（0.5 学时）

教学目标：通过本章学习，了解“模式”的相关概念，掌握现代农村发展的基本构成和内容。

教学重点和难点：现代农村发展的基本构成和内容；农村发展模式一般特性。

主要教学内容及要求：

了解模式的基本含义。

理解现代农村发展的基本构成和内容。

掌握农村发展模式一般特性。

熟练掌握现代农村发展模式类型，包括国家层面和国家发展程度。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 发达国家农村发展模式（0.5 学时）

教学目标：熟悉发达国家农村典型发展模式及其突出特征，了解不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

教学重点和难点：发达国家农村典型发展模式；不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

主要教学内容及要求：

了解发达国家农村发展的趋势。

理解北美大农场农村发展模式；欧洲家庭农场发展模式；亚洲日本农协发展模式。

掌握不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

熟练掌握发达国家不同农村发展模式的内部结构和功能。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 发展中国家现代农村发展模式（0.5 学时）

教学目标：熟悉发展中国家农村典型发展模式及其突出特征，掌握我国农村发展的各阶段历程和主要内容，了解不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

教学重点和难点：发展中国家农村典型发展模式；掌握我国农村发展的主要内容

主要教学内容及要求：

了解我国农村发展的各阶段历程。

理解我国农村发展的主要内容。

掌握发展中国家农村典型发展模式及其突出特征。

熟练掌握不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 发达国家和发展中国家农村发展模式的主要区别（0.5 学时）

教学目标：通过学习发达国家和发展中国家农村发展模式的主要区别，具备依据案例分析农村发展模式的能力。

教学重点和难点：发达国家和发展中国家农村发展模式的主要区别。

主要教学内容及要求：

了解发达国家和发展中国家农村实际情况。

理解农村发展方式区别，农业产业结构区别。

掌握农村发展途径区别，农村工业化和现代化的进程区别。

熟练掌握除了本章讲解的几种农村发展模式外，其他国家的典型农村发展模式。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

五、实验教学内容及学时分配（8学时）

（一）实验课程简介

开展关于美丽乡村建设的社会实践调查。

（二）实验教学目的和基本要求

建设美丽宜居乡村的要求和家乡的实际情况整理出问题，并做成问卷，通过当面访谈的形式进行书面问卷调查，从数据中获取参与调查者对于建设美丽乡村情况的反馈信息，从而更好的分析和总结工作中存在的问题，以此提出有价值的意见和建议。

（三）实验安全操作规范

任课教师带队，注意调研安全。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032236	美丽乡村建设的社会实践调查	8	综合性实验	必做	30

（五）实验方式及基本要求

社会实践

（六）实验内容安排

【实验一】美丽乡村建设的社会实践调查

1.实验学时：8

2.实验目的：帮助学生更好的学习乡村振兴与美丽乡村。

3.实验内容：通过问卷调查的形式，更好的分析和总结美丽乡村建设过程中存在的问题，以此提出有价值的意见和建议。

（七）考核方式及成绩评定

根据实践调查参与情况和调查报告评定成绩。

六、课程思政

牢记“为党育人，为国育才”使命，培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人。信奉“学海无涯”“学无止境”，以培养学生的学习能力为目标，使其适应学习型社会发展的要求。坚守“传道、授业、解惑”，切实维护学生的中心地位。发扬理论联系实际的学风，秉承“学以致用”的教学宗旨，努力增进学生对现实世界、当代中国的认识与理解，增强学生对外部世界变化的“敏感性”和“适应性”。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：农村发展概论（第三版），陶佩君编著，中国农业出版社，2021年

2.参考书：

(1) 农村发展概论（第二版），陶佩君编著，中国农业出版社，2004年

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 中国大学MOOC(慕课)_国家精品课程在线学习平台，www.icourse163.org。

八、教学条件

由农林经济管理相关专业教师授课，课堂配置投影仪、黑板等基本教学设备。

九、教学考核评价

1.过程性评价：课堂表现、小论文、小组学习讨论；30%。

2.终结性评价：笔试；70%。

3.课程综合评价：总成绩=平时成绩×30%+笔试成绩×70%。

农村金融学

(Rural Finance)

课程基本信息

课程编号: 06032235 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 必修 课程属性: 基础类 开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 任伟 课程团队: 王晓燕、吴银毫 授课语言: 中文汉语

适用专业: 农林经济管理

对先修的要求: 农业经济学、金融学

对后续的支持: 掌握农村金融的基本理论, 为后续的研究与工作奠定理论基础。

主撰人: 王晓燕 审核人: 任伟 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念, 坚持课程思政, 坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践, 达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

农村金融学是一门以农村各类经济主体的资金融通行为和各类农村金融组织资金运作规律为基本研究对象, 全面探讨农村金融市场、农村金融机构和农村金融工具的社会科学学科。本学科立足中国国情, 坚持以马克思主义理论为指导, 吸取了西方学科的合理成份, 既具有较强的专业性和完善的理论体系, 具有较强的应用性。

3. 目标

本课程立足于农村经济的特点和农村金融市场的特征, 结合 21 世纪以来中国农村金融改革历程和近年来农村金融发展的最新进展, 以农村金融供给体系改革和机制创新为主线, 以促进农村金融市场供需均衡为逻辑起点, 对农村金融的相关理论、实践以及发展经验和存在的问题进行了系统的梳理和分析。通过对课程的学习, 让学生能够掌握农村金融的基本理论, 为后续的研究与工作奠定理论基础。

4. 任务

本课程的任务在于培养学生能够以马克思政治经济学和货币信用学为指导, 准确把握农村资金运动规律和特点, 探讨科学管理农村资金的制度和办法, 降低农村货币运行成本, 提高农村资金使用效率等的的能力。

二、课程教学的基本要求

熟悉农村金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握农村货币资金运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国农村经济发展中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态；提高学生了解、分析、研究农村金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础；通过案例分析、讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

坚持课程思政，适时更新内容。坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论。

授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据农村货币资金运动规律等，共设置 32 学时理论学习内容，主要涉及农村金融理论、金融体系、金融改革、正规金融、非正规金融、农村小额信贷、农村中小企业融资、农业保险、普惠金融和农地金融等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。

主要采用线下教学，探讨课程重点和难点，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种方式。课后主要为微信群交流答疑及课后作业。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融发展理论和农村金融理论的基本演进框架与基本思想，以及农村金融体系、农村金融机构、农村金融业务、农村金融风险及其监管的相关理论知识；熟悉我国金融改革的发展历程、现状及存在的问题；了解主要代表性国家农村金融体系及运作经验。	2
2	通过课程学习，使学生能够关注农村金融研究的前沿热点问题，熟悉农村金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4
3	通过课程学习，培养学生综合运用农村金融学专业知识和分析解决农村金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 总论

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生理解并掌握农村金融的含义、特点、地位、作用与目标；了解农村金融发展的目标；了解农村金融学的研究对象。

教学重点和难点：农村金融的含义、农村金融学的研究对象。

主要教学内容及要求：

第一节 农村金融概述 1 学时

一、农村金融的含义与特点

二、农村金融的地位与作用

三、农村金融发展的目标

第二节 农村金融学的研究对象 1 学时

了解：农村金融学的研究对象。

理解：农村金融特点、地位、作用与目标；农村金融发展的目标。

掌握：农村金融含义及农村金融体系。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第二章 农村金融理论基础

学时数：4

教学目标：通过本章学习，使学生了解金融深化论的基本模型及理论贡献；理解农村金融发展的新范式构成；掌握金融约束论的基本框架及政策主张；掌握现代金融发展理论的发展过程；掌握农村金融发展的衡量方法。

教学重点和难点：现代金融与经济发展理论；农村金融理论。

主要教学内容及要求：

第一节 现代金融发展理论 2 学时

一、金融抑制论

二、金融深化论

三、金融约束论

第二节 农村金融理论 1 学时

一、农业信贷补贴论

二、农村金融市场论

三、不完全竞争市场论

四、微型金融理论

第三节 农村金融发展新范式 0.5 学时

一、农村金融的传统方法

二、农村金融的新范式

第四节 农村金融发展的衡量方法 0.5 学时

一、金融发展的衡量指标

二、农村金融发展的评价标准与衡量指标

了解：金融深化论的基本模型及理论贡献。

理解：农村金融发展的新范式构成。

掌握：金融约束论的基本框架及政策主张、现代金融发展理论的发展过程。

熟练掌握：农业信贷补贴论、农村金融市场论、不完全竞争市场论及微型金融理论，农村金

融发展的衡量方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三章 农村金融体系

学时数：4

教学目标：通过本章学习，了解我国农村金融体系的现状，掌握农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征，理解农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位；了解我国农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作性金融、农村非正规金融、农村信用担保体系的代表机构。

教学重点和难点：农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征；农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位。

主要教学内容及要求：

第一节 农业政策性金融 1 学时

- 一、农业政策性金融的特征
- 二、农业政策性金融的功能定位
- 三、农业政策性金融的代表机构

第二节 农村商业性金融 1 学时

- 一、中国农村商业性金融的功能定位
- 二、农村商业性金融的代表机构
- 三、农业政策性金融与农村商业性金融的比较

第三节 农村合作性金融 1 学时

- 一、农村合作性金融的特点
- 二、农村合作性金融的功能定位
- 三、农村合作性金融的代表机构

第四节 农村非正规金融 0.5 学时

- 一、农村非正规金融产生的原因
- 二、农村非正规金融的作用
- 三、农村非正规金融的代表机构

第五节 农村信用担保体系 0.5 学时

- 一、农村信用担保体系的功能与定位
- 二、农村信用担保机构

了解：我国农村金融体系的现状，我国农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作性金融、农村非正规金融、农村信用担保体系的代表机构。

理解：农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位。

掌握：农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、网络调查为辅。

第四章 农村金融改革

学时数：2

教学目标：了解中国农村金融改革的历程及基本特征；掌握中国农村金融机构改革的政策内容；掌握中国农村利率政策的政策内容；了解中国农村金融改革的效果以及不足。

教学重点和难点：农村金融机构改革与利率改革的政策内容。

主要教学内容及要求：

第一节 农村金融改革历程 0.5 学时

- 一、计划经济体制下的农村金融改革
- 二、改革开放以来的农村金融改革
- 三、中国农村金融改革的特征

第二节 农村金融改革政策 1 学时

- 一、农村金融机构改革政策
- 二、农村利率改革政策

第三节 中国农村金融改革评价 0.5 学时

- 一、中国农村金融改革的总体效果
- 二、农村金融改革存在的问题

了解：中国农村金融改革的历程及基本特征；中国农村金融改革的效果以及不足。

掌握：中国农村金融机构改革的政策内容；中国农村利率政策的政策内容。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第五章 正规金融

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，使学生掌握农村主要正规金融机构的性质，理解农村主要正规金融机构的特征，了解农村正规金融的业务范围，了解农村正规金融的改革与发展。

教学重点和难点：正规金融机构的特征与性质。

主要教学内容及要求：

第一节 正规金融概述 0.5 学时

- 一、正规金融概念
- 二、正规金融机构

第二节 正规金融机构的特征 1 学时

- 一、中国农业发展银行的特征
- 二、中国农业银行的特征
- 三、合作性金融机构的特征
- 四、新型农村金融机构的特征

第三节 正规金融机构的业务范围 0.5 学时

- 一、中国农业发展银行的业务范围
- 二、中国农业银行的业务范围
- 三、合作性金融机构的业务范围
- 四、新型农村金融机构的业务范围

第四节 正规金融机构的发展 1 学时

- 一、中国农业发展银行的发展
- 二、中国农业银行的发展
- 三、合作性金融机构的发展
- 四、新型农村金融机构的发展

了解：农村正规金融的业务范围；农村正规金融的改革与发展。

理解：农村主要正规金融机构的特征。

掌握：农村主要正规金融机构的性质。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第六章 非正规金融

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生理解非正规金融产生的原因，了解非正规金融存在的形式，掌握非正规借贷利率的决定因素，了解非正规借贷的运作特征，了解非正规金融发展方向。

教学重点和难点：非正规金融存在的形式，非正规金融利率的决定以及运作特征。

主要教学内容及要求：

第一节 非正规金融概述产生的原因 0.5 学时

- 一、非正规金融产生的逻辑
- 二、中国非正规金融实践

第二节 非正规金融存在的形式 0.5 学时

- 一、非正规直接金融
- 二、非正规间接金融

第三节 非正规金融利率决定 1 学时

第四节 非正规金融运作特征 0.5 学时

- 一、非正规金融的规模边界
- 二、非正规金融的服务对象
- 三、非正规借款特征

第五节 非正规金融的发展 0.5 学时

了解：非正规金融存在的形式、非正规借贷的运作特征、了解非正规金融发展方向。

理解：非正规金融产生的原因。

掌握：非正规借贷利率的决定因素。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第七章 农村小额信贷

学时数：2

教学目标：通过本章学习，掌握对小额信贷机构进行绩效评价的指标与主要内容，了解小额信贷在我国的发展及实践，了解国际知名的小额信贷机构及其特点。

教学重点和难点：小额信贷的内涵及其与扶贫贷款、传统小额贷款等的区别；小额信贷的绩效评价。

主要教学内容及要求：

第一节 小额信贷概述 0.5 学时

- 一、小额信贷产生背景
- 二、小额信贷的含义、特征和目标

第二节 小额信贷的运行机制 0.5 学时

第三节 小额信贷的绩效评价 1 学时

- 一、小额信贷的财务绩效评价
- 二、小额信贷的社会绩效评价

了解：小额信贷在我国的发展及实践、国际知名的小额信贷机构及其特点。

理解：小额信贷的内涵及其于扶贫贷款、传统小额贷款等的区别。

掌握：小额信贷的绩效评价。

熟练掌握：小额信贷的运行机制。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、实地调查、网络调查为辅。

第八章 农村中小企业融资

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生掌握农村中小企业的构成、特点及经济地位，熟悉农村中小企业融资理论及构成，了解农村中小企业融资困境及其成因。

教学重点和难点：农村中小企业分类、融资方式，融资有序理论和小银行优势理论。

主要教学内容及要求：

第一节 农村中小企业概述 0.5 学时

- 一、农村中小企业定义
- 二、农村中小企业的特点

第二节 农村中小企业融资理论 1 学时

- 一、信息不对称与信贷配给理论
- 二、融资优序理论和金融成长周期理论
- 三、小银行优势理论

第三节 农村中小企业融资方式 0.5 学时

- 一、内源融资

二、外源融资

了解：中小企业概念，农村中小企业融资困境及其成因。

理解：农村中小企业的构成、特点及经济地位。

掌握：中小企业融资理论。

熟练掌握：农村中小企业分类及融资方式。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第九章 农业保险

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生了解农业风险和农业保险的内涵，熟悉农业保险的种类、理解农业再保险的作用。从理论上理解和掌握政策性农业保险的理论基础。了解我国农业保险的发展状况和典型模式，了解我国当前农业保险存在的问题和发展前景。

教学重点和难点：农业保险及农业再保险的内涵，政策性农业保险的理论基础。

主要教学内容及要求：

第一节 农业保险概述 1 学时

一、农业风险的分类与特点

二、农业保险的内涵

三、农业再保险

第二节 政策性农业保险的理论基础 1 学时

一、基于农业风险弱可保性的理论分析

二、基于市场失灵理论的分析

第三节 中国农业保险发展历程 1 学时

一、中国农业保险的发展阶段

二、中国农业保险的典型模式

了解：农业风险和农业保险的内涵，我国农业保险的发展状况和典型模式，我国当前农业保险存在的问题和发展前景。

理解：农业再保险的作用。

掌握：农业保险的种类。

熟练掌握：政策性农业保险的理论基础。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第十章 农村金融风险与监管

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生了解农村金融风险的内涵，了解并掌握农村金融风险的特征；了解我国农村金融风险的现状，理解我国农村金融风险的形成原因及其防范措施；了解我国农村金融监管的含义、监管的对象和监管范围；了解我国农村金融监管的目标和内容；理解并掌握不

同类型农村金融机构的监管现状。

教学重点和难点：中国农村金融现状、防范和化解，中国农村金融监管现状。

主要教学内容及要求：

第一节 中国农村金融风险的管理 1 学时

- 一、农村金融风险的内涵及特征
- 二、中国农村金融的风险现状
- 三、我国农村金融风险的形成
- 四、我国农村金融风险的防范和化解

第二节 中国农村金融监管 1 学时

- 一、农村金融监管概述
- 二、中国农村金融监管现状

了解：农村金融风险的内涵，我国农村金融风险的现状，我国农村金融监管的含义、监管的对象和监管范围，我国农村金融监管的目标和内容；

理解：我国农村金融风险的形成原因及其防范措施；不同类型农村金融机构的监管现状。

掌握：掌握农村金融风险的特征，农村金融监管的对象、范围、目标和内容。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第十一章 普惠金融

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生了解普惠金融提出的背景，掌握普惠金融的基本概念、内涵。熟悉普惠金融的发展历程，厘清发达国家和发展中国家普惠金融的特点与差异。掌握普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，掌握其主要的模式及特点。了解影响普惠金融发展的因素，并熟悉普惠金融发展程度的测度及评价标准。对中国普惠金融的发展情况有一个清晰的认识，把握其发展趋势和存在的问题。

教学重点和难点：金融排斥，普惠金融内涵，普惠金融发展程度的测速和评价。

主要教学内容及要求：

第一节 普惠金融概述 0.5 学时

- 一、普惠金融的起源与背景
- 二、普惠金融的概念与内涵
- 三、普惠金融的目标与特征

第二节 普惠金融的发展程度测度与评价 1 学时

- 一、普惠金融发展程度的测度
- 二、中国普惠金融发展实践

第三节 普惠金融发展模式 0.5 学时

- 一、发展中国家普惠金融发展模式
- 二、发达国家普惠金融发展模式

了解：普惠金融提出的背景，影响普惠金融发展的因素，对中国普惠金融的发展情况有一个清晰的认识，把握其发展趋势和存在的问题。

理解：普惠金融的发展历程，普惠金融发展程度的测度及评价标准。

掌握：普惠金融的基本概念、内涵，普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，普惠金融主要的模式及特点。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第十二章 农地金融

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生了解农地金融的概念、特征以及职能定位；理解农地金融的主要运行模式；了解我国农地金融与其他国家农地金融的主要区别与联系。了解我国农地金融具体实践，在我国发展农地金融存在的约束与障碍以及各试点地区给予何种政策上的扶持。掌握国外农地金融先进经验，进一步了解我国农地金融发展过程中应当怎样借鉴国外农地金融。

教学重点和难点：农地金融的内涵，农地金融模式。

主要教学内容及要求：

第一节 农地金融概述 2 学时

- 一、农地金融的发展背景
- 二、农地金融的含义、特征与职能定位

第二节 农地金融模式 1 学时

- 一、“信用+抵押”模式
- 二、“保证+抵押”模式
- 三、“反担保+抵押”模式
- 四、“信托+抵押”模式
- 五、“土地证券化+抵押”模式

了解：农地金融的概念、特征以及职能定位；我国农地金融与其他国家农地金融的主要区别与联系

理解：农地金融的主要运行模式。

掌握：能够运用国外农地金融先进经验，解决我国农地金融发展过程中存在的问题。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在农村金融理论基础教学中，通过金融领域出现的资金空转、脱实向虚等现象的介绍，让充分认识到金融与经济发展之间相互推动相互制约的关系，让学生树立正确的价值观，坚持中国共

产党领导，不忘初心全心全意为人民服务初心，深刻理解金融与经济发展关系，坚守金融服务实体经济，主动融入和服务社会主义新发展格局，发挥服务经济社会的核心功能。

在农村金融风险与监管教学中，让学生充分认识到金融风险的形成及危害，让学生树立金融风险防范思维，为中国特色社会主义市场经济发展保驾护航的家国情怀。勤学苦练，铸就本领，要让自己的金融知识、金融本领成为国家富强的支撑力，而不是成为国家金融危机、经济危机的导火线，给人类社会带来灾难。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

农村金融学，董小林、张龙耀编著，高等教育出版社，2017年

2.参考书：

(1) 农村金融学.唐青生.中国金融出版社，2019年

(2) 农村金融学.王曙光.北京大学出版社，2017年

(3) 农村金融学.邹新阳.科学出版社，2017年

3.推荐网站：

(1) 中华人民共和国农业农村部, <http://www.moa.gov.cn/>

(2) 河南农村信用社, <https://www.hnnx.com/>

(3) 中国人民银行, <http://www.pbc.gov.cn/>

(4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>

七、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂讨论和回答问题等情况占40%，作业完成情况占40%，考勤情况占20%。

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

农业技术经济学

(Economics of Agricultural Technique)

课程基本信息

课程编号：06032203h 课程总学时：48 学时 实验学时：8 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：刘瑞峰 课程团队：刘瑞峰, 俞鸿琬, 李幸子 授课语言：中文

适用专业：农林经济管理专业；核心

对先修的要求：了解农业技术发展的一般规律，具有农业经济学科的常识，统计、计量工具及分析方法。先修的主要课程包括高等数学、农业经济管理、统计学、计量经济学。

对后续的支撑：有助于学生观察农业经济问题，涉及研究思路，把握研究问题时的指标和研究方法选择。

主撰人：李幸子

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农业技术经济学》是农林经济管理专业的核心专业课程，是我国独创的一门新兴和边缘性的交叉学科。该学科的发展和完善对与促进我国农业技术进步，使技术措施、技术方案、技术政策和经济发展更加有机地结合起来，具有极为重要的作用。本课程通过课堂讲授、组织讨论、实地考察、模拟实验等教学方法，让学生掌握农业技术经济学的基本理论、农业技术经济问题的研究流程和研究方法，分析和解决农业技术经济领域中的问题。

《农业技术经济学》由十章内容组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农业技术经济学的基本理论和基本知识，具备一定的发现问题、分析问题和解决农业技术经济问题的能力，能够把理论知识灵活应用于实践之中，毕业后能较好地适应从事农业技术经济管理工作的需要，为农业的生产经营和管理活动提供预测和决策依据。

《农业技术经济学》是应用性、综合性很强的一门学科，兼具计量性、比较性、时空性、预测性等特点。通过定量分析方法的学习，收集、整理和分析农业技术经济现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力，重点培养学生发现问题、分析问题和解决问题的综合分析能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农业技术经济学的基本理论、基本知识、基本方法和技能；了解农业技术经济科学的理论前沿和发展动态；能够运用所学知识发现、分析和解决农业生产中有关技术经济方面的实际问题。

2.实验技能方面：通过课程实习，由学生自己选择农业技术经济的实际现象，学生自己设计研究课题、收集整理资料、分析问题并形成结论，培养学生的社会调研能力和团队合作精神，具备适应从事农业技术经济管理工作的需要，为农业的生产经营和管理活动提供预测和决策依据的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

《农业技术经济学》是农林经济管理专业的核心专业课程，是应用性、综合性很强的一门学科，兼具计量性、比较性、时空性、预测性等特点，运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。通过课堂教学等手段对重点、难点问题进行讲解和说明，督促学生阅读教材和参考资料、对作业的批改和讲评、安排模拟实验等措施，培养学生收集、整理和分析农业技术经济现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力。通过课堂提问、讨论、考试的方式评价课程教学效果。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程的学习，使学生掌握农业技术经济学基本理论和原理，以及农业技术经济理论在相关领域的实际应用。	1
2	通过课程的学习，使学生掌握农业技术经济效益评价分析方法。	2
3	通过课程的学习，帮助学生在分析农业经济相关问题时，不仅要考虑农业生产技术发展的经济效益，同时要注重生态效益和社会效益。	3

四、理论教学内容及学时分配（X 学时）

第一章 绪论

学时数：3

第一节 农业技术经济学的基本概念（1 学时）

教学目标：了解农业技术经济学建立的历史背景和农业技术经济学的基本要素。

教学重点和难点：农业技术经济学的基本要素。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济学的产生与发展。

理解农业技术经济学的基本要素。

掌握技术与经济的关系。

熟练掌握农业技术经济学的特征。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术经济学的研究内容（1学时）

教学目标：掌握农业技术经济学的研究对象、研究内容及农业技术经济学的学科特点。

教学重点和难点：农业技术经济学的研究对象；农业技术经济学的内容。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济领域中的特殊矛盾。

理解农业技术经济学的研究对象。

掌握农业技术经济学的微观内容和宏观内容。

熟练掌握农业技术经济学的微观主体。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术经济学的发展趋势（1学时）

教学目标：了解农业技术经济学的发展趋势。

教学重点和难点：农业技术经济学的发展趋势。

主要教学内容及要求：

了解生物技术和信息技术。

理解农业技术经济学发展面临的新形势。

掌握农业技术经济学的发展趋势。

熟练掌握农业技术经济学的学科性质。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二章 农业技术发展的一般规律

学时数：4

第一节 农业技术的特征和功能（1学时）

教学目标：了解农业技术经济学的特征和功能。

教学重点和难点：农业技术经济学的特征和功能。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济学的综合性和关联性；不稳定性；地区性；周期长、难度大；外部经济特性。

理解农业技术进步的认识功能、社会功能、经济功能。

掌握农业技术为中国农业发展做出的贡献。

熟练掌握农业技术发展的内在规律。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术的供给（1学时）

教学目标：了解农业技术经济学的供给。

教学重点和难点：了解农业技术经济学的供给；农业科技成果的含义、属性和分类。

主要教学内容及要求：

了解国家在农业技术供给中的作用。

理解科技开发的主要功能。

掌握农业科技成果的含义、属性和分类。

熟练掌握公共产品理论。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术扩散（1学时）

教学目标：掌握农业技术扩散的内涵和规律，以及农业技术推广经济评价的内容。

教学重点和难点：农业技术扩散的内涵和规律；农业技术扩散的理论体系。

主要教学内容及要求：

了解农业技术扩散的内涵和规律。

理解农业技术扩散的特点。

掌握农业技术扩散的理论体系。

熟练掌握农业技术推广经济评价的内容。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 农业科技与农业现代化进程（1学时）

教学目标：了解农业科技与农业现代化进程。

教学重点和难点：农业现代化的内涵；技术扩散原理与农业现代化进程之间的关系。

主要教学内容及要求：

了解农业现代化的内涵。

理解技术扩散原理与农业现代化进程之间的关系。

掌握科学技术的发展过程。

熟练掌握农业现代化进程的发展阶段。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三章 农业技术经济效果评价原理

学时数：3

第一节 经济效益原理（1学时）

教学目标：重点了解经济效益、技术效果、理解农业技术效果与经济效益的关系。

教学重点和难点：农业技术经济效益的内涵；农业技术效果与经济效益的关系。

主要教学内容及要求：

了解经济效益的概念与属性。

理解农业技术经济效益的内涵；农业技术效果与经济效益的关系。

掌握农业技术经济效益与社会、生态效益的关系。

熟练掌握提高农业技术经济效益的途径。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术要素配置原理（1学时）

教学目标：掌握农业技术要素整体原理、平衡原理、替代原理。

教学重点和难点：理解农业技术要素配置原理。

主要教学内容及要求：

了解农业技术要素平衡的特点。

理解农业技术要素平衡的途径；农业技术要素替代的途径。

掌握农业技术要素替代的原则。

熟练掌握造成农业生产力系统整体功能的原因。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术要素投入报酬递减（1学时）

教学目标：掌握农业技术要素投入报酬变动规律的基本内容，并能理论联系实际，分析农业技术经济效果评价原理的实践指导意义。

教学重点和难点：理解农业技术要素投入报酬递减规律。

主要教学内容及要求：

了解农业技术要素投入报酬递减内涵。

理解农业技术要素投入报酬递减规律。

掌握农业技术要素投入报酬变动形态。

熟练掌握农业技术要素投入报酬递减规律出现的原因。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四章 农业技术经济效果评价

学时数：5

第一节 农业技术经济效果的评价内容（1学时）

教学目标：理解农业技术经济效果的评价内容。

教学重点和难点：农业有用效果与劳动消耗的分析；农业有用效果与劳动占用的分析。

主要教学内容及要求：

- 了解农业劳动产品有用效果的分析。
- 理解农业有用效果与劳动消耗的分析。
- 掌握农业有用效果与劳动占用的分析。
- 熟练掌握劳动消耗如何计量。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术经济效果的评价原则（1学时）

教学目标：理解农业技术经济效果的评价原则。

教学重点和难点：农业技术经济效果的评价原则。

主要教学内容及要求：

- 了解使用价值与价值的统一。
- 理解技术效果与经济效果的统一。
- 掌握局部技术经济效果与整体技术经济效果的统一；定性分析与定量分析的统一。
- 熟练掌握经济效果与社会效果、生态效果的统一。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术经济效果评价的程序与步骤（1学时）

教学目标：掌握农业技术经济研究和评价的一般程序。

教学重点和难点：农业技术经济项目评价选优。

主要教学内容及要求：

- 了解农业技术经济资料的搜集和整理。
- 理解农业技术经济评价项目的选择。
- 掌握农业技术经济项目评价选优的一般标准和内容。
- 熟练掌握搜集农业技术经济资料的原则和要求，资料搜集的方法。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 农业技术经济效果指标体系（1学时）

教学目标：深刻理解农业技术经济效果指标体系的结构和内容；正确掌握设置指标和选用指标的原则和方法。

教学重点和难点：农业技术经济效果指标体系的构成和计算。

主要教学内容及要求：

- 了解农业技术经济效果指标体系的概念、作用。
- 理解农业技术经济效果评价指标体系的设置原则。

掌握农业技术经济效果指标体系的分类与构成。

熟练掌握农业技术经济效果指标的计算。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第五节 农业技术经济效果评价的一般方法（1学时）

教学目标：了解农业技术经济效果评价的一般方法。

教学重点和难点：连环代替法和综合评分法的具体解法。

主要教学内容及要求：

了解比较分析法、因素分析法、综合分析法的概念。

理解比较分析法、因素分析法、综合分析法的应用场景。

掌握连环代替法和综合评分法的具体解法。

熟练掌握造成综合评分法误差的主要原因。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第五章 农业技术应用的生产函数模型

学时数：4

第一节 农业生产函数模型及其作用（1学时）

教学目标：学习理解农业生产函数模型。

教学重点和难点：农业生产函数的概念、分类、特点及作用。

主要教学内容及要求：

了解农业生产函数的概念及分类。

理解农业生产函数的特点。

掌握农业生产函数的作用。

熟练掌握农业生产函数的实际应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业生产函数模型的建立及其应用（1学时）

教学目标：学习理解农业生产函数模型选择和应用原则；农业生产函数模型构建的程序；农业生产函数模型的建立与应用。

教学重点和难点：农业生产函数模型的建立。

主要教学内容及要求：

了解农业生产函数模型选择和应用原则。

理解农业生产函数模型构建的程序。

掌握农业生产函数的模型检验。

熟练掌握农业生产函数模型的应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 比例报酬与齐次生产函数（1 学时）

教学目标：了解规模经济与比例报酬和齐次生产函数。

教学重点和难点：规模经济与比例报酬。

主要教学内容及要求：

了解规模经济与比例报酬。

理解齐次生产函数的构建。

掌握单位产品成本随规模扩大而下降的原因。

熟练掌握齐次生产函数的性质。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 柯布-道格拉斯生产函数（1 学时）

教学目标：了解柯布-道格拉斯生产函数。

教学重点和难点：柯布-道格拉斯生产函数的形式和特征。

主要教学内容及要求：

了解柯布-道格拉斯生产函数简介。

理解柯布-道格拉斯生产函数的特征。

掌握弹性值分析和边际值分析。

熟练掌握柯布-道格拉斯生产函数的应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第六章 农业生产要素投入的边际分析

学时数 4

第一节 边际分析的基本概念（1 学时）

教学目标：边际分析的概念；总产量、平均产量和边际产量的概念及计算。

教学重点和难点：总产量、平均产量和边际产量的计算与相互关系。

主要教学内容及要求：

了解边际分析的概念。

理解总产量、平均产量和边际产量的概念及计算。

掌握边际报酬递减规律的内涵和边际报酬递减规律的适用条件。

熟练掌握生产函数的三个阶段：生产要素的合理投入区间。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 单项变动要素合理利用（1学时）

教学目标：了解单项变动要素的最佳投入量；有限要素的合理分配。

教学重点和难点：理解有限要素的合理分配。

主要教学内容及要求：

了解单项变动要素的最佳投入量。

理解有限要素的合理分配。

掌握边际产量最大法和边际产量相等法的含义。

熟练掌握边际产量最大法和边际产量相等法的计算。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 多项变动要素合理配合（1学时）

教学目标：了解多项变动要素合理配合。

教学重点和难点：成本最低(或产量最大)的要素配置分析；盈利最大的要素配置分析。

主要教学内容及要求：

了解等产量曲线、等成本线、等斜线和扩展线的概念；边际技术替代率。

理解成本最低(或产量最大)的要素配置均衡条件；盈利最大的要素配置分析均衡条件；等成本线的特点。

掌握平均边际替代率和精确边际替代率的计算。

熟练掌握边际技术替代率递减、脊线与生产经济区。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 农产品的合理组合（1学时）

教学目标：了解最大收益的产品组合条件。

教学重点和难点：产品合理组合的应用。

主要教学内容及要求：

了解两种产品之间的关系。

理解最大收益的产品组合条件；产品边际替代率的计算。

掌握等收益线、产品的边际替换率、生产可能性曲线；边际收益均等原理。

熟练掌握产品合理组合的实际应用；产品边际替代率递增。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第七章 农业生产结构及优化

学时数：4

第一节 农业生产结构的概念及优化内容（1学时）

教学目标：了解农业生产结构形成和变动的影响因素，掌握农业生产结构的优化内容。

教学重点和难点：农业生产结构的概念及优化内容。

主要教学内容及要求：

了解农业生产结构的概念。

理解农业生产结构优化的评价；农业生产结构形成和变动的影响因素。

掌握农业生产结构演变的一般规律。

熟练掌握农业生产结构调整和优化的一般原则。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业生产结构优化模型与方法（2学时）

教学目标：了解线性规划模型。

教学重点和难点：线性规划模型的建立与求解。

主要教学内容及要求：

了解线性规划的概念；线性规划在实际运用中的一般步骤。

理解线性规划假定。

掌握线性规划模型的建立；线性规划模型的求解。

熟练掌握农业结构优化中常见的线性规划模型建立；灵敏度分析。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业生产结构优化对农业经济增长贡献（1学时）

教学目标：了解农业生产结构优化对农业经济增长贡献。

教学重点和难点：种植结构对农业增长贡献计量。

主要教学内容及要求：

了解农业生产结构优化对农业经济增长贡献。

理解种植结构对农业增长贡献计量。

掌握农产品单位面积产值贡献分解；农产品种植面积贡献分解。

熟练掌握农业结构优化的合理性评价。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第八章 农业生产效率分析

学时数：5

第一节 农业生产效率概述（1学时）

教学目标：了解农业生产效率。

教学重点和难点：技术效率、配置效率和经济效率的概念及区别与联系。

主要教学内容及要求：

了解技术效率、配置效率和经济效率的概念。

理解生产效率评价的非参数方法。

掌握前沿生产函数。

熟练掌握 DEA 方法的特点。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业生产效率非参数估计（2 学时）

教学目标：了解农业生产效率非参数估计。

教学重点和难点：基于产出角度的效率的估计。

主要教学内容及要求：

了解不变规模报酬模型和可变规模报酬模型。

理解规模效率的计算；基于产出角度的效率的估计。

掌握配置效率与经济效率度量的 DEA 模型。

熟练掌握 DEA 方法在实践中的应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业生产效率非参数度量运用实例（1 学时）

教学目标：了解基于投入的技术效率估计和基于产出的技术效率度量。

教学重点和难点：农业生产效率非参数度量运用。

主要教学内容及要求：

了解 CRS 技术效率估计；VRS 纯技术效率与规模效率的度量。

理解经济效率与配置效率的估计。

掌握基于投入和产出的技术效率估计实际操作。

熟练掌握估计结果的解读。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 莫氏生产率指数（1 学时）

教学目标：了解莫氏生产率指数。

教学重点和难点：莫氏生产率指数及其度量。

主要教学内容及要求：

了解全要素生产率指数。

理解莫氏指数及其度量。

掌握莫氏指数计算。

熟练掌握莫氏指数计算实例。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第九章 农业项目评价

学时数：5

第一节 农业项目与项目评价（1学时）

教学目标：了解农业项目与项目评价。

教学重点和难点：项目分析与评估。

主要教学内容及要求：

了解项目的含义和类型。

理解项目分析与项目评估的内涵。

掌握项目分析与项目评估的关系。

熟练掌握项目评价的程式和内容。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 项目财务评价（1学时）

教学目标：了解项目财务评价。

教学重点和难点：项目财务评价的基本原理与主要方法。

主要教学内容及要求：

了解基础数据的取得。

理解报表体系的形成。

掌握综合指标的计算。

熟练掌握项目财务评价的实际应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 项目经济评价（1学时）

教学目标：了解项目经济评价。

教学重点和难点：效益与效果的含义。

主要教学内容及要求：

了解效益与效果的含义。

理解影子指标（体系）的建立。

掌握经济评价的内容。

熟练掌握项目经济评价的实际运用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 项目评价参数（1学时）

教学目标：了解项目评价参数。

教学重点和难点：项目评价参数及其生成。

主要教学内容及要求：

了解参数的分类及其生成。

理解参数选用及注意问题。

掌握财务评价参与经济评价参数。

熟练掌握财务评价参与经济评价参数的运用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第五节 不确定性分析（1学时）

教学目标：了解不确定性分析及方法。

教学重点和难点：不确定性分析的具体方法。

主要教学内容及要求：

了解敏感性分析。

理解盈亏平衡分析。

掌握概率分析。

熟练掌握不确定性分析的实际运用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第十章 农业技术进步测定

学时数：3

第一节 农业技术进步的内涵（1学时）

教学目标：了解农业技术进步的内涵。

教学重点和难点：技术进步和农业技术进步的含义。

主要教学内容及要求：

了解技术进步和农业技术进步的含义。

理解农业技术进步的类型；农业技术进步的特性。

掌握农业技术进步的3个阶段。

熟练掌握各种农业技术进步类型的比较。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术进步测定（1学时）

教学目标：了解农业技术进步测定。

教学重点和难点：农业技术进步测定的方法。

主要教学内容及要求：

了解农业技术进步测定的理论。

理解农业技术进步测定的方法。

掌握农业技术进步的衡量指标。

熟练掌握农业技术进步测定的实际运用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术进步测定实例（1学时）

教学目标：农业技术进步测定具体操作。

教学重点和难点：农业技术进步测定具体操作。

主要教学内容及要求：

了解如何选取变量和收集数据。

理解如何进行模型估计。

掌握生产函数各要素和科技进步贡献率。

熟练掌握农业技术进步测定的案例分析。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

五、实验教学内容及学时分配（8学时）

（一）实验课程简介

本课程为农林经济管理专业的必修专业课之一，主要从农业生产函数模型、线性规划模型的建立和应用来揭示农业技术经济的基本规律，使学生加深对农业技术经济基本原理的理解，并通过综合性、设计性实验研究，培养学生的相关实验操作技能和初步独立进行科学研究的能力。

（二）实验教学目的和基本要求

1、通过实验课教学加深对农业技术经济基本原理的理解，更好地掌握遗传学的概念和基本原理。

2、通过实验课教学对学生进行基础操作技术的训练，使学生学会与农业技术经济学有关的研究技术。采用“开放式”的实验教学方法，学生除了在实验课时间来做实验外，平时实验室都对学生开放，尽量让学生参与整个实验过程的操作。大部分实验要求学生写出实验报告，实验课不进行单独考核。

（三）实验安全操作规范

1、学生迈入实验室后应按自己的小组座位即将进入就座。

2、学生实验应在任课老师的指导下进行。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032203h-01	农业技术经济效益的评价	1	验证性	必做	1
06032203h-02	农业生产函数模型建立及应用	1	验证性	必做	1
06032203h-03	边际分析	1	验证性	必做	1
06032203h-04	农业生产结构规划模型	2	验证性	必做	1
06032203h-05	农业生产效率测定	2	验证性	必做	1
06032203h-06	农业项目评价	1	验证性	选做	1
合计		8			

（五）实验方式及基本要求

实验方式：本课程实验为上机操作和手工操作相结合，学生单独进行实验。

基本要求：

1、通过实验教学，使学生牢固掌握农业技术经济学研究方法与技术，熟悉农业技术经济学分析方法及有关计算程序，初步具备进行创新性研究的能力与素质。

2、本实验课内容包括验证性实验、自行设计实验两个部分，验证性实验主要通过多媒体演示方法进行教学，自行设计实验在教师指导下，要求学生根据所掌握的理论基础和实验技能，由学生自己独立完成实验操作，并撰写研究报告。

（六）实验内容安排

【实验一】农业技术经济效益的评价

（本实验为验证性实验项目，要求学生在教师的指导下，根据实验目的利用有关统计资料完成农业技术经济效益评价的实验操作，并对有关农业技术经济效益评价过程进行验证和总结。）

1.实验学时：1 学时。

2.实验目的：掌握农业技术经济效益评价的指标和一般方法。

3.实验内容：农业技术经济效益评价指标的选用；农业技术经济效益评价的一般方法运用。

4.实验要求：学生在实验操作过程中自己动手独立完成。完成实验报告。

5.实验设备及器材：统计资料、计算机。

【实验二】农业生产函数模型建立及应用

（本实验为验证性实验项目，要求学生在教师的指导下，根据实验目的利用有关统计资料完成农业生产函数模型建立的实验操作，并对有关模型进行验证和总结。）

1.实验学时：1 学时。

2.实验目的：掌握农业生产函数模型的建立和分析方法。

3.实验内容：

1.一元线性回归模型的建立和分析

居民人均消费支出和人均可支配收入关系的模型建立和分析

根据所给资料，在计算机上能够运用 Eviews 软件，先作出散点图，判断要拟合的生产函数模型，建立一元线性生产函数；根据一元线性生产函数模型进行预测或其他应用。

2.多元线性回归模型的建立和分析

商品的销售量 y 与该商品价格 x_1 和售后服务费 x_2 之间关系的模型建立和应用

根据所给资料，在计算机上能够运用 Eviews 软件，建立多元线性生产函数；根据多元线性生产函数模型进行预测或其他应用。

3.非线性回归模型的建立和分析

企业总成本（Y）及产量（X）关系的模型建立和应用

根据所给资料，在计算机上能够运用 Eviews 软件，先作出散点图，判断要拟合的生产函数模型，建立一元非线性生产函数；根据一元非线性生产函数模型进行预测或其他应用。

4.实验要求：学生在实验操作过程中自己动手独立完成，完成实验报告。

5.实验设备及器材：统计资料、计算机、Eview 软件。

【实验三】农业技术要素投入量的边际分析

（本实验为综合性实验项目，实验内容涉及农业生产函数模型建立、经济分析等多个知识点，培养学生综合运用上述知识准确分析问题、解决问题。）

1.实验学时：1 学时。

2.实验目的：掌握农业技术要素最佳投入量的边际分析方法。

3.实验内容：单项技术要素最佳投入量；农业技术要素最佳组合的分析；产品组合的经济分析。

4.实验要求：学生在实验操作过程中自己动手独立完成，完成实验报告。

5.实验设备及器材：统计资料、计算机、LINDO 或 EXCEL 软件。

【实验四】线性规划模型的建立和分析

（本实验为验证性实验项目，要求学生在教师的指导下，根据实验目的利用有关统计资料完成线性规划模型建立的实验操作，并对有关线性规划模型进行验证和总结。）

1.实验学时：2 学时。

2.实验目的：掌握线性规划模型的建立和分析。

3.实验内容：农业生产活动线性规划模型的建立和分析，根据所给资料，建立线性规划模型，利用 LINDO、EXCEL 等软件在计算机上对线性规划模型进行求解，并根据求解结果进行灵敏度分析。

4.实验要求：学生在实验操作过程中自己动手独立完成，完成实验报告。

5.实验设备及器材：统计资料、计算机、LINDO 或 EXCEL 软件。

【实验五】农业生产效率测定

（本实验为综合性实验项目，实验内容涉及效率的概念、效率测定的多种非参数模型、全要素生产率的测算及分解等多个知识点，培养学生综合运用上述知识准确分析问题、解决问题。）

- 1.实验学时：**2 学时。
- 2.实验目的：**运用 DEAP2.1 软件进行效率测算。
- 3.实验内容：**效率测定的多种非参数模型、全要素生产率的测算及分解。
- 4.实验要求：**学生在实验操作过程中自己动手独立完成，完成实验报告。
- 5.实验设备及器材：**统计资料、计算机、LINDO 或 EXCEL 软件。

【实验六】农业项目评价

（本实验为综合类实验项目，要求学生在教师的指导下，根据实验目的利用有关统计资料完成农业技术项目的评价分析工作，培养学生资料收集、指标计算与分析、评价方法选用及计算结果分析运用的能力。）

- 1.实验学时：**1 学时。
- 2.实验目的：**掌握不确定性分析的方法。
- 3.实验内容：**项目财务评价的指标计算及运用、不确定性分析方法运用。
- 4.实验要求：**学生在实验操作过程中自己动手独立完成，完成实验报告。
- 5.实验设备及器材：**统计资料、计算机、EXCEL 软件。

(七)考核方式及成绩评定

考核内容包括平时作业（实验过程）的认真程度；实验记录、实验报告、实验课程总结记录书写情况；仪器设备操作使用情况；遵守实验室工作规章制度情况等。成绩考核采用百分制或优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分制。学生考核成绩 60 分以上或合格、及格取得该实验课程的学分。

六、课程思政

本课程讲授内容呈现出经济学与管理学融合、马克思主义政治经济学和西方经济学融合，理论研修与实践教学融合的“三融合”特征，有助于学生加深对中国特色社会主义的理解。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

张冬平主编. 农业技术经济学. 北京：中国农业大学出版社，2018.09。

2.参考书：

- (1) 周曙光主编. 农业技术经济学. 北京：中国农业出版社，2013 年
- (2) 孟令杰主编. 农业技术经济学. 北京：中国农业出版社，2007 年
- (3) 展广伟主编. 农业技术经济学. 北京：中国人民大学出版社，1981 年
- (4) 顾焕章主编. 农业技术经济学. 北京：中国金融出版社，1986 年
- (5) 袁飞编著. 农业技术效益学. 广东科学技术出版社，1986 年
- (6) 马鸿运主编. 农业技术经济学概论. 北京：农业出版社，1988 年
- (7) 蒋瑛编. 中国农业技术经济学教程. 北京：中国人民大学出版社，1997 年
- (8) 《农业技术经济》、《农业经济问题》等期刊

八、教学条件

课程选用的教材由本教学团队成员编著，该教材结构较新、可操作性强及文字流畅。课程组教师对本课程的内容体系进行了多次研讨，重点是课程整体内容的模块化组合、模块内容的优化整合，并精选与之配套的习题与实验。

九、教学考核评价

1.过程性评价：包括课堂表现和课后作业；30%。

2.终结性评价：笔试；70%。

3.课程综合评价：让学生掌握农业技术经济学的基本理论、农业技术经济问题的研究流程和研究方法，分析和解决农业技术经济领域中的问题。

农业企业管理学

Agricultural Corporation Management

课程基本信息

课程编号: 06042125h	课程总学时: 48 学时	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 吴一平	课程团队: 张颖、俞洋	授课语言: 中文
适用专业: 农林经济管理		
对先修的要求: 管理学原理、农村发展概论、经济学院里		
对后续的支持: 农业企业管理案例、农业政策学		
主撰人: 张颖	审核人: 吴强	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为专业类核心课程，主要讲授农业企业的特点及农业企业管理的基础理论知识，是培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能的重要课程，是学生考研深造必考的专业知识和课程，同时也是非经济管理类专业学生提升管理素质和管理能力、培养人文精神、拓展知识视野的重要课程。课程拟采用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性，提高学习效率和效果。通过讲解国家有关治理体系和政策以及中国农业企业管理的成功案例，培养学生良好的职业道德和强烈的社会责任感，牢固树立社会主义的核心价值观。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握农业企业管理的基本理论和基本方法，提高学生的管理理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、课程论文及教学实习、到现代化的农业企业参观学习和调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。

2. 实验技能方面：通过农业企业管理方面的毕业实习和毕业论文（设计），使学生能把理论知识与企业管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的企业管理和就业工作及其创新创业能力。

三、课程的教学设计

1. 总体思路。教师团队拟采用“课堂讲授+案例教学+主题讨论+翻转课堂+实践教学”、“线上+线下”的混合教学模式，按照“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的教学思路（如图 1 所示），将线上教学与线下教学、案例教学与实践教学、传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂等教学方式相结合，规范案例教学内容，精心设计课程内容和安排课时，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制，真正做到教学相长，实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习，不断提高教学水平和学习效率、效果。

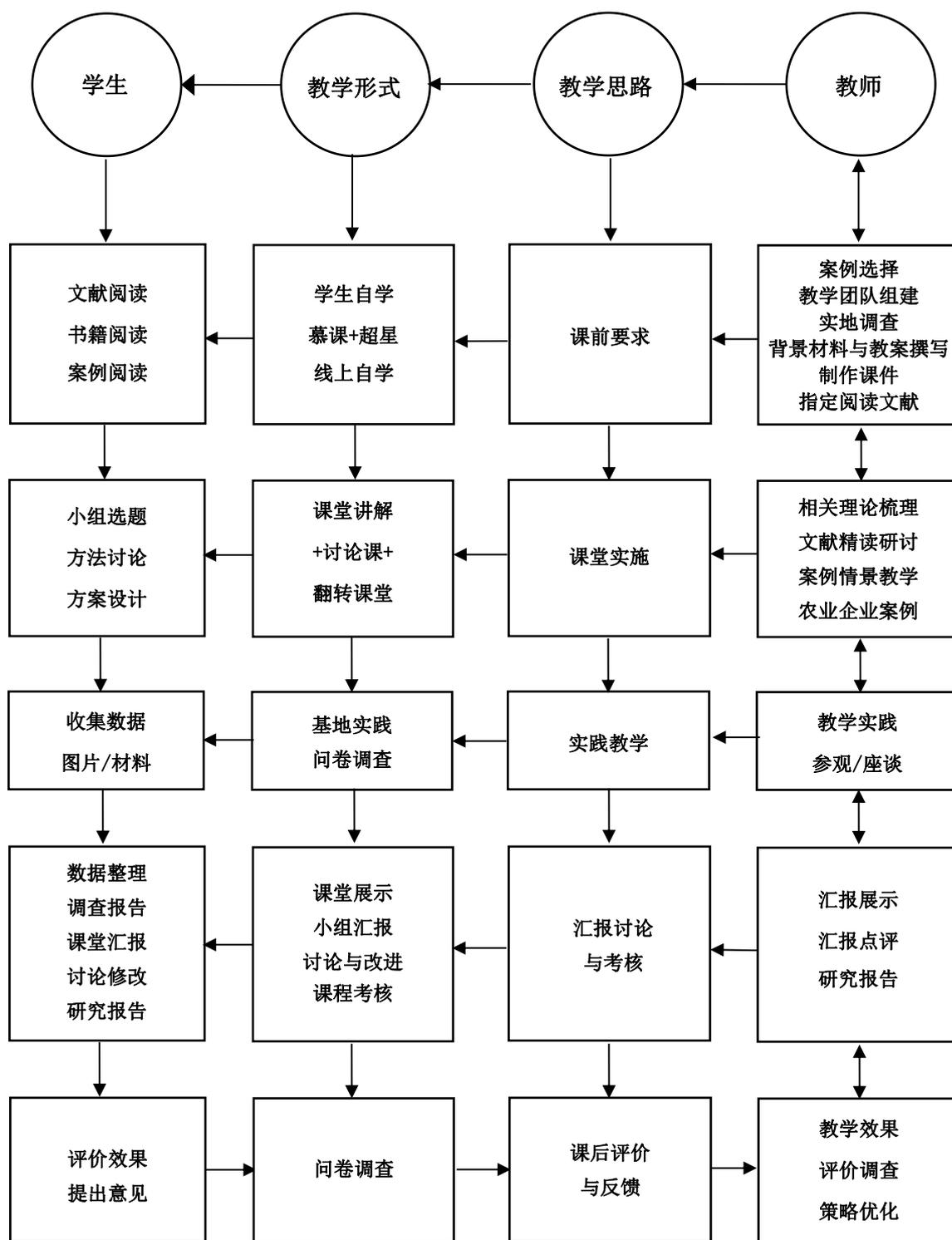


图1 混合教学模式示意图

2. 教学策略。(1) 适当压缩的课堂时间, 通过现场或视频讲解课程内容中的知识点、关键点、重点难点和理论及现实中的热点、痛点、堵点等挑战性问题, 使学生能集中注意力更专注于特定领域的主动学习, 以便于加深理解、记忆和掌握。(2) 合理增加课前预习, 向学生推荐课前需要阅读的文献资料、视频讲座、慕课课程、电子书刊等, 通过学生查阅资料、网上讨论等完成相关信息自主学习, 教师利用所结余的时间与学生交流沟通、研究探讨、答疑解惑, 实现教学相长。

(3) 注重案例教学和讨论式样教学，通过任务导向或问题导向，教师准备案例背景资料和向推荐学生需要阅读的文献资料，围绕选定主题和案例进行讲解、点评、总结；或组织引导学生自愿分组讨论，尝试提炼出科学问题和理论，运用相关理论知识提出并展示解决问题或完成目标任务的思路、方法和方案，教师分别进行点评、修订和完善。(4) 按照课程的课时安排，合理规划每个教学环节的内容和时长，通过课前和课中、课上和课下、线上和线下、理论和实践教学相融合，在理论教学的基础上，组织师生对农业企业进行实地参观、考察与调研，学生自愿分组合作撰写调研报告和制作 PPT 进行公开汇报展示，完成各教学环节预定的教学任务，实现预定的教学目标。

(5) 转换师生的传统角色，使教师由传授者转变为引导者，变学生被动灌输式学习为主动参与式学习，将学习的决定权从教师转移给学生，旨在充分调动学生的积极性，发挥其聪明才智和个性化学习特点，有效解决学生课堂参与度小等问题，锻炼和提高学生的自主学习和思辨能力。(6) 设计和实施多维评价反馈系统，从内容、形式、时间、组织力、参与度、创新度、满意度、完成作业、学习效率、教学效果等多方面，科学评价教学质量和效果，以便及时发现问题和不足，不断改进完善和提高。

3. 实施过程。(1) 课前准备阶段。教师整理并提前将课前需要阅读的文献资料发放给学生，并对阅读做出明确的要求和规定。(2) 课堂实施阶段。教师综合利用案例教学、翻转课题等多种教学手段，对有关知识点和理论方法等进行阐述、诠释和解读。(3) 实践教学阶段。组织师生到教学科研实习基地进行参观学习，促进理论教学与实践教学相结合。(4) 汇报讨论与考核阶段。设置多元化的考核方式。除了考试和课程论文之外，学生自愿分组在教师的指导下撰写调研报告，并制作 PPT 进行公开汇报、展示与讨论，教师点评总结，学生评分。(5) 课后评价与反馈阶段。对师生进行问卷调查，评价教学效果，提出改进措施。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过讲解国家有关治理体系和政策以及中国农业企业管理的成功案例，培养学生良好的职业道德和强烈的社会责任感，牢固树立社会主义的核心价值观。	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本现代农业企业管理理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法，具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力，具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律，系统认识农业发展现状，初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报，使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力，具有较强的沟通能力与团队协作意识。
5	通过虚拟仿真实验，使学生掌握完整的创业和经营流程，提升创业意识	具备自主获取和更新相关知识的学习能力，具备终身学习意识和自我管理能力和。

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

1	第一章 绪 论	学时数：6
2	第二章 企业制度与组织设计	学时数：6
3	第三章 经营战略与经营决策	学时数：6
4	第四章 经营计划与经营风险	学时数：4
5	第五章 土地资源管理	学时数：3
6	第六章 人力资源与技术管理	学时数：3
7	第七章 资金与物资设备管理	学时数：4
8	第八章 农业经营项目选择与组合	学时数：2
9	第九章 种养加生产管理	学时数：2
10	第十章 农产品质量管理	学时数：4
11	第十一章 农业企业成本和利润管理	学时数：2
12	第十二章 农业企业经营效益评价	学时数：2
13	虚拟仿真实验	学时数：4

第一章 绪 论

学时数： 6

第一节 农业企业 4 学时

教学目的：介绍农业企业的概念、内涵，发展趋势，类型与经营形式，法律组织形式；企业的经营要素，企业的经营目标和社会责任。

教学重点和难点：农业企业的概念、内涵、发展趋势；农业企业的法律组织形式；农业企业的经营要素、经营目标和社会责任。

第二节 农业企业管理 2 学时

教学目的：介绍企业管理的内涵及功能，农业企业管理学科的产生与发展，学科的研究对象、方法和内容。

教学重点和难点：企业管理的内涵及功能，农业企业管理学的研究内容。

主要教学内容及要求：使学生全面了解本课程的学习要求和课程安排；对农业企业及其管理有个初步和全面系统的认识和理解；了解农业企业的类型、经营形式，农业企业管理的研究对象、研究方法；理解和掌握农业企业的内涵、发展趋势，农业企业的法律组织形式和经营要素、经营目标及社会责任，农业企业管理的内涵、功能及研究内容。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。采用“翻转课堂”的教学形式，由学生自愿分组合作，通过资料收集、慕课学习、小组讨论等形式，完成农

业企业等法律组织形式选择和注册登记，选派代表在课堂公开汇报和 PPT 展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

第二章 企业制度与组织设计

学时数：6

第一节 现代企业制度 2 学时

教学目的：介绍企业制度的内涵及发展演变，现代企业制度内涵、特征和内容。

教学重点和难点：现代企业制度的内涵、特征和内容。

第二节 农业企业的组织结构与创新 1 学时

教学目的：介绍现代农业企业的组织结构、组织创新。

教学重点和难点：农业企业的组织创新。

第三节 企业文化 3 学时

教学目的：介绍企业文化的内涵与特征、内容与功能；美国和日本企业文化比较；建设优秀的企业文化。

教学重点和难点：企业文化的内涵与特征、内容与功能；如何建设优秀的企业文化。

主要教学内容及要求：使学生了解企业制度的发展演变，美日企业文化；理解和掌握现代企业制度的内涵、特征与内容，现代农业企业的主要组织结构形式、组织创新的内容和模式，企业文化内涵与特征、内容与功能；熟悉建设优秀企业文化的路径。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。采用“翻转课堂”的教学形式，由学生按照原来分组进行合作，通过资料收集、慕课学习、小组讨论等形式，撰写国内外成功的农业企业的企业文化的研究报告，或围绕原来各个小组注册登记的农业企业等法律组织形式进行企业文化设计，选派代表在课堂公开汇报和 PPT 展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

第三章 经营战略与经营决策

学时数：6

第一节 农业企业经营战略 3 学时

教学目的：介绍经营战略的内涵及内容，经营战略的作用及特征，农业企业的经营环境分析，农业企业经营战略的类型及选择。

教学重点和难点：农业企业经营环境分析的内容及方法，农业企业经营战略的类型及其选择。

第二节 农业企业经营决策 3 学时

教学目的：介绍农业企业的经营方针、经营规模、项目融资和项目投资决策。

教学重点和难点：农业企业经营规模的决策方法，项目融资的资金成本与资本结构，资金的时间价值及其计算方法，投资项目现金流的计算，项目融资的资金成本计算。

主要教学内容及要求：使学生全面把握农业企业经营战略、经营决策的意义、内容和过程；了解农业企业经营战略、经营方针的内涵、特征，规模经济与经营规模的关系，农业企业项目投资、融资的特点；理解和掌握农业企业经营环境的分析方法，经营战略、经营方针的主要类型，经营

规模的决策方法，项目投资、融资的决策过程。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成典型案例分析作业，进行课后阅读，教师进行答疑。作业成绩计入个人平时成绩。

第四章 经营计划与经营风险

学时数：4

第一节 农业企业的经营计划 2 学时

教学目的：介绍经营计划的特点及内容、作用，经营计划的编制原则、步骤和方法（综合平衡法、滚动计划法），网络计划技术的概念、特点，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

教学重点和难点：经营计划的编制方法，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第二节 农业企业的经营风险 2 学时

教学目的：介绍农业企业经营风险的概念、构成要素，经营风险的类型、成因与识别、处置与防范的原则、策略和方法。

教学重点和难点：农业企业经营风险的处置与防范

主要教学内容及要求：使学生整体把握和认识农业企业经营计划与经营风险。了解农业企业经营计划的特点、作用，经营风险的类型、成因以及处置防范原则。理解和掌握农业企业经营计划的类型、编制方法，计划网络图的绘制、优化，经营风险的构成要素和处置与防范策略。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第五章 土地资源管理

学时数：3

第一节 土地的特性和管理原则 1 学时

教学目的：介绍土地的概念和特性（自然特性和经济特性），土地管理的原则。

教学重点和难点：土地的概念和特性（自然特性和经济特性）。

第二节 土地权属管理 1 学时

教学目的：介绍土地经营权的获得及其变更，土地等级及其确定，土地承包费和土地补偿价值的确定。

教学重点和难点：土地承包费和土地补偿价值的确定。

第三节 土地资源的合理利用 1 学时

教学目的：介绍土地的数量管理，土地质量管理，土地集约经营。

教学重点和难点：土地质量的经济评价，土地质量提升的路径及措施，土地集约经营的类型，及其衡量指标。

主要教学内容及要求：使学生熟悉土地资源的自然特性和经济特性。了解土地转包的原因及原则，土地质量评价的影响因素和评价指标。理解土地管理的原则，确定土地承包费和土地补偿价值的理论依据，土地集约经营的含义及其类型。理解和掌握土地承包经营、租赁经营、股份经营的含义、形式和运作，土地等级的影响因素及评定方法和步骤，土地承包费和土地补偿价值的计算。

教学组织与实施：本章主要采用学生自学的模式，充分利用“慕课”、“超星”、“爱课程”等学习平台，学生进行线上学习的同时，教师补充阅读资料和文献，及时检查学生的学习质量，进行答疑解惑。

第六章 人力资源与技术管理

学时数：3

第一节 人力资源管理 2 学时

教学目的：介绍人力资源的概念、特性，人力资源管理的概念、目标和职能，人力资源管理及其理论发展，人力资源的选、用、育、留。

教学重点和难点：人力资源的选用（工作岗位分析，人力资源规划，人员招聘录用）；人力资源的育留（员工培训与开发，绩效管理，薪酬管理）。

第二节 技术管理 1 学时

教学目的：介绍农业技术及其发展的重点领域，农业技术引进与改造，农业技术创新，新产品研发和知识产权保护。

教学重点和难点：农业技术引进，新产品研发，知识产权保护。

主要教学内容及要求：使学生了解人力资源及其特性，农业技术引进与改造的方法。理解和掌握农业企业中人力资源选用，员工培训与开发的方法，绩效管理的内容和薪酬设计的模式，农业技术引进，新产品研发，知识产权保护的策略。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第七章 资金与物资设备管理

学时数：4

第一节 资金管理 1 学时

教学目的：介绍企业资金及其构成，企业资金的运动过程；固定资金及其特点、固定资产分类、计价、损耗和折旧方法；流动资金及其特点与分类、循环与周转、日常管理；无形资产的特点、分类、计价与摊销和经营策略。

教学重点和难点：企业资金运动过程；固定资产的折旧方法；流动资金循环与周转；无形资产的经营策略。

第二节 物资管理 2 学时

教学目的：介绍物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理。

教学重点和难点：物资订货决策方法、库存管理方法。

第三节 设备管理 1 学时

教学目的：介绍设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

教学重点和难点：设备投资、更新与改造的评价方法。

主要教学内容及要求：使学生初步了解有关基本概念，理解和掌握企业各类资金的特点及企业资金运动过程、固定资产的计价和折旧方法、无形资产的计价分摊及其经营策略，熟练掌握物资订货决策方法、库存管理方法，设备选型与经济评价、设备利用管理和设备更新与改造。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、随堂测验、小组讨论等；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第八章 农业经营项目选择与组合

学时数：2

第一节 农业生产概述 0.5 学时

教学目的：介绍农业生产分类、特点、影响因素。

教学重点和难点：农业生产的特点、影响因素。

第二节 农业主导项目的选择 0.5 学时

教学目的：介绍农业经营项目的特性、类型和主导项目选择的标准、原则、方法

教学重点和难点：主导项目选择的方法

第三节 农业经营项目的关系和组合 1 学时

教学目的：介绍农业经营项目间的关系，农业经营项目优化组合的原则、定量分析方法。

教学重点和难点：农业经营项目优化组合的定量分析内容与方法。

主要教学内容及要求：使同学们了解农业生产分类、特点、影响因素。理解和掌握农业经营项目的特征、类型，主导项目的选择标准、原则、方法，农业经营项目间的关系及优化组合和定量分析方法。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第九章 种养加生产管理

学时数：2

第一节 种植业生产管理 0.5 学时

教学目的：介绍种植业生产的特点、农作物的种植制度、种植业生产计划及编制、种植业生产过程的组织与管理。

教学重点和难点：种植业生产过程的组织与管理。

第二节 养殖业生产管理 0.5 学时

教学目的：介绍养殖业的分类及生产的特点、养殖业生产计划、工厂化养殖的生产管理。

教学重点和难点：工厂化养殖的生产管理。

第三节 农产品加工业生产管理 1 学时

教学目的：介绍农产品加工的特点及意义、加工过程及其构成、加工的组织要求及生产类型、加工的空间和时间组织、加工流水线。

教学重点和难点：农产品加工的空间和时间组织，加工流水线。

主要教学内容及要求：使同学们了解种养加各业的重要性，熟悉种养加的空间组织及时间组织方

式、农产品加工业流水线的特点和组织形式。理解和掌握种养加各业的内涵、特点及其生产过程管理，种养业的计划内容及其编制。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；采用“翻转课堂”的教学形式，由学生按照原来分组进行合作，选择农业项目进行投资融资、产供销管理，按照“三链同构、三生同步、三产融合、绿色安全、优质高效”的理念，通过延链增链补链强链壮链等方式，进行全产业链设计和运营管理，通过资料收集、慕课学习、小组讨论形成设计方案，选派代表在课堂公开汇报与展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

第十章 农产品质量管理

学时数：4

第一节 质量管理概述 1 学时

教学目的：介绍质量、质量管理的概念及其发展阶段，全面质量管理的概念及其内涵。

教学重点和难点：质量、质量管理、全面质量管理的概念及其内涵。

第二节 农产品质量管理 2 学时

教学目的：介绍质量标准相关概念（ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP）、农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

教学重点和难点：农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

第三节 农产品质量改进 1 学时

教学目的：介绍质量改进的概念、PDCA 循环、常用工具、组织与推进。

教学重点和难点：质量改进的概念、PDCA 循环。

主要教学内容及要求：使同学们理解和掌握质量、质量管理的概念，了解质量管理的发展阶段；理解和掌握全面质量管理、农产品质量的内涵与特征、重点掌握我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。了解农产品质量改进的概念、方法与组织。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第十一章 农业企业成本和利润管理

学时数：2

第一节 农业企业成本管理 1 学时

教学目的：介绍成本的概念及其分类、成本管理系统构成、成本管理的发展阶段、农业企业成本管理的内容。

教学重点和难点：成本、目标成本、产品生命周期成本的概念、成本管理、战略成本管理的内容。

第二节 农业企业利润管理 1 学时

教学目的：介绍利润的概念、利润管理的意义、农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分

配政策。

教学重点和难点：农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

主要教学内容及要求：使同学们了解农业企业成本、利润的概念。理解和掌握农业企业成本管理及战略成本管理的内容；农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第十二章 农业企业经营效益评价

学时数：2

第一节 企业经营效益评价 0.5 课时

教学目的：介绍经营效益的内涵及评价意义、经营效益评价的原则与程序、经营效益评价的依据与标准。

教学重点和难点：经营效益的内涵，经营效益评价的依据和标准。

第二节 企业经营效益评价的方法 1 小时

教学目的：介绍比较分析法、比率分析法、趋势分析法、因素分析法和综合评分法。

教学重点和难点：因素分析法、综合评分法。

第三节 企业经营效益评价的内容 0.5 课时

教学目的：介绍企业偿债能力（短期、长期）、资产营运能力（流动资产、长期资产、总资产）、盈利能力（销售毛利率、净利率，净资产、总资产收益率）评价指标；企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及应用。

教学重点和难点：企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及其应用。

主要教学内容及要求：使同学们了解农业企业经营效益评价的内涵与意义、原则和程序、依据与标准。理解和掌握企业经营效益评价的方法，能熟练有关指标体系和方法对企业经营效益（偿债能力、资产运营能力、盈利能力）进行系统深入的分析和综合评价（杜邦财务综合分析）。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第十三章 虚拟仿真实验

学时数：4

教学目标：鱼菜共生智能农业经营虚拟仿真实验。本实验项目适应新农科的发展形势，以培养具有农业院校特色的经管类人才为目标，抓住农业项目经营管理人才培养中的瓶颈问题力求突破，以具备现代化特点的农业项目经营决策为切入点，采取 3D 建模、动画、人机交互等技术自主研发了鱼菜共生智能农业经营虚拟仿真实验。

教学重点和难点：虚拟仿真实验的实操。

主要教学内容及要求：以鱼菜共生智能农业项目经营为教学载体，按照“计划”实施“检查”评估”的教学流程组织教学，即“呈现管理情景引入项目任务”制定鱼菜共生经营决策计划”第一造鱼菜生产经营计划实施”经营成果展示”教师点评分析”学生交互讨论制定下一造生产经营计划”……（五造生产的循环实施）”总体经营成果展示与点评”。

教学组织与实施：教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

六、课程思政

（一）课程思政案例的实施策略

一是设计教学目标。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是挖掘思政元素。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是设计教学案例。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教学过程中。

四是展示、讨论和总结。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的看法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是评价。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是反思。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

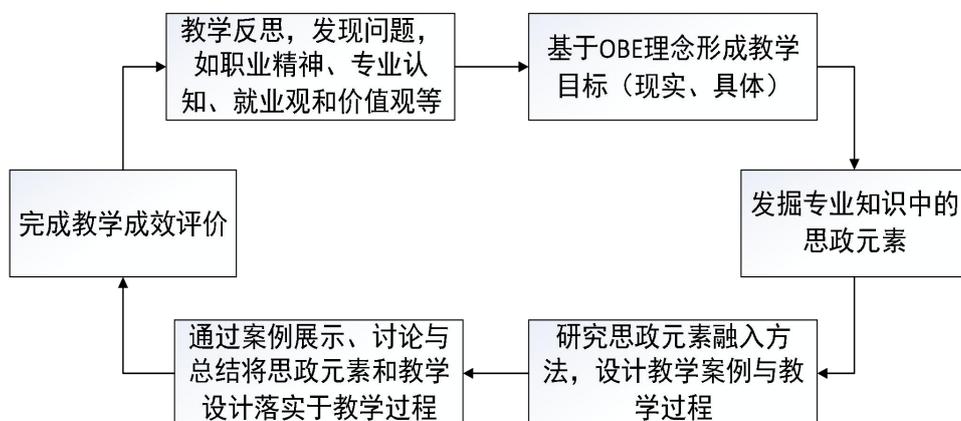


图 1 课程思政案例教学策略设计

（三）课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对案例介绍和讨论，激发学生运用企业管理学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“新田地种植专业合作社”的案例讲解，引导学生阐述合作社在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡创业，让农

民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。

三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据和一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1)《农业企业管理》，高等学校农业经济管理类专业核心课程教材，吴一平、张正河主编，高等教育出版社，2015.3 第1版。

(2)中国案例教学网。

(3)自编案例教材。

2.参考书：

(1)《农业企业经营管理》普通高等教育“十一五”国家级规划教材，面向21世纪课程教材，蔡根女主编，高等教育出版社，2009.8 第2版。

(2)《农业企业经营管理》，全国统编教材，杨名远主编，中国农业出版社，1997

(3)《中国农业企业经营管理学教程》，姜克芬、郑风田主编，中国人民大学出版社，1998

3.推荐网站（线上资源）：

(1)大学慕课网，农业企业经营管理学

https://www.icourse163.org/course/HZAU-1206645802?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_cssjg

(2)创业案例分析

https://www.icourse163.org/course/TONGJI-1002076001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_cssjg

八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，虚拟仿真实验教学平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验）和课后作业占比10%、小组任务完成情况占比20%、虚拟仿真实验报告占比10%。

2.终结性评价：期末测试，闭卷，占比60%。

3.课程综合评价：不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见表1所示。

表1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
3学分	课堂教学与实践	44	线上自学（40个知识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 38	期末论文	60%

		小组调研与 课堂参与 6	出勤、小组任务完成情况（评 分标准见上一页）	20%
虚拟仿真 实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

农业政策学

(aGRICULTURAL pOLICY)

课程基本信息

课程编号：06042242 课程总学时：40 学时 实验学时：0 学时
课程性质：核心课程 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
适用专业：农林经济管理
先修课程：农业经济学、管理学、宏观经济学
主撰人：杨欣然 审核人：陈俊国 大纲修订日期：2023 年

一、课程的性质、地位和任务

《农业政策学》是农林经济管理专业学生必修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究农业政策及其过程规律性的科学。农业政策学旨在探讨农业政策的内容、结构、本质、作用，研究农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和方法，分析农业政策的客观基础及其运行规律，从而达到正确运用政策手段，促进农业和农村经济发展的目的。

二、课程教学的基本要求

使学生系统掌握政策科学的基本知识，学会将所学的经济学原理应用于政策分析；学习和掌握农业政策制定的依循程序和方法；学习和掌握分析农业政策的基本框架和评估方法；了解现阶段中国和国外的农业政策。

三、课程的教学设计

教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

教学手段：课堂讲授；理论教学与政策实例教学相结合；学生课堂讨论和展示。

案例分析：通过每章的重点政策的分析和讨论，引导学生掌握分析农业政策的思路和方法，总学时建议为 6-8 课时。

四、理论教学内容及学时分配

绪 论

学时数：4

教学重点：认识该课程在专业培养目标中的地位。熟练掌握政策、公共政策的概念；了解政策科学的产生与发展，深刻领会和把握政策科学的范式。以中华文化中的政策分析传统为题，通过钱穆的制度分析，旨在传播和弘扬国学，体现文化自信。

一、本课程的研究对象、性质与地位

二、政策与政策科学

- (一) 词源学的考察
- (二) 公共政策的定义
- (三) 公共政策概念的把握

三、政府、市场与农业政策

- (一) 政策形成的逻辑起点
- (二) 政府政策干预的目标及其缺陷
- (三) 市场经济条件下的农业政策

第一章 农业政策分析的经济原理与方法

学时数：6

本章的教学重点是：熟练掌握政策分析的定义以及分析模型的含义。学习和掌握新制度经济学和公共选择学派两支理论在政策分析的应用，深刻领会和掌握它们为政策分析提供的思路。

第一节 农业政策分析中的经济福利

- 一、制定农业政策相关的经济理论简介
- 二、农业政策与经济福利的关系
- 三、经济福利的概念及其内涵
- 四、帕累托最优及其实现条件
- 五、福利变化的测度

第二节 农业政策分析的模型

- 一、理性决策模型
- 二、渐进决策模型
- 三、系统模型
- 四、过程模型
- 五、精英模型

第三节 农业政策分析的方法

- 一、现代科学方法论的内容
- 二、农业政策分析方法的基本内容
- 三、农业政策分析的具体方法

第二章 农业政策的制定

学时数：6

本章的教学重点是：政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。学生应准确界定各个核心概念，要弄通政策环境与政策问题之间的关系，要熟知发现与认定政策问题的理论与方法，了解政策制定的基本原则和依循程序。

第一节 农业政策问题与政策目标

- 一、农业政策环境分析
- 二、农业政策问题的发现与认定
- 三、农业政策目标的确定

第二节 农业政策的主体与客体

- 一、农业政策的主体
- 二、农业政策的客体

第三节 农业政策的制定程序

- 一、农业政策方案的设计
- 二、农业政策方案的比较论证
- 三、农业政策方案的选择
- 四、农业政策的批准与公布

第四节 当年中央一号文件的解读

- 一、政策内容和结构分析
- 二、主要内容讲解和剖析

第三章 农业政策的执行

学时数：4

重点及要求：把握影响政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。要求学生熟练掌握分析政策执行效果的基本框架，了解政策执行过程的具有特点及要求，了解政策主体在执行政策中需要做好的几项工作。

第一节 农业政策执行的概念与特点

- 一、农业政策执行的概念
- 二、农业政策执行的意义
- 三、农业政策执行的特点

第二节 农业政策执行的影响因素

- 一、农业政策本身
- 二、农业政策资源

三、农业政策的执行者

四、农业政策环境

第三节 农业政策的执行过程

一、农业政策的试验

二、农业政策执行的基本环节

三、农业政策执行的手段

四、农业政策执行的基本原则

五、农业政策执行中的沟通协调与检查监督

第四章 农业政策的评估与调整

学时数：4

重点及要求：政策评估在整个农业政策过程中的地位和作用，政策评估标准的设定以及具体的评估方法、内容。要求学生掌握评估政策执行效果的理论框架与方法，熟知调整政策的思路与原则。

第一节 农业政策的评估

一、农业政策评估的作用

二、农业政策评估的标准

三、农业政策评估的内容

四、农业政策评估的方法

第二节 农业政策的调整

一、农业政策调整的意义

二、农业政策调整的程序

三、农业政策调整的原则

四、农业政策调整与农业政策稳定

专题篇 现阶段我国的农业政策（16学时）

重点及要求：介绍几项对我国目前的农业、农村、农民产生重大影响的农业政策。要求学生准确把握，我国社会主义现代化建设进入建设全面小康社会新阶段以后，我国经济与社会发展所面临的严峻的“三农”问题，充分认识党和政府出台一系列支农惠农政策的现实必要性和重大意义，能够用所学过的理论与方法，对所介绍的“三农”政策给予分析。

专题1：我国的“三农”问题：历史与现实

专题2：对改革开放以来我国农业政策演变的总体考察

- 专题 3: 我国的粮食安全问题与政策
- 专题 4: 我国农产品流通与粮食价格政策
- 专题 5: 我国农村土地承包政策与宅基地政策
- 专题 6: 我国的耕地保护政策
- 专题 7: 我国的农村集体产权制度改革政策
- 专题 8: 我国的农民专业合作社: 法律法规与政策
- 专题 9: 我国的农业补贴政策
- 专题 10: 我国农村社会发展政策

注: 根据当年政策热点着重从中选 4 个专题进行讲解。其中粮食政策会在各个前五章理论方法讲解中作为政策案例进行讲解。

五、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节, 重点培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

(一) 课堂教学

1. 教学方法: 采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架, 在框架内, 锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。
2. 教学手段: 课堂讲授; 理论教学与案例教学相结合。
3. 案例分析: 通过每章的重点案例的分析和讨论, 引导学生掌握农业政策分析的思路和方法, 案例分析总学时建议为 8 课时。
4. 专题研究: 选择若干专题, 要求学生分组进行深入研究或调研, 并提交专题研究报告, 专题研究报告在课堂上展示并讨论, 至少需要 3-4 学时。

(二) 课外习题

课外习题内容以实时案例分析为主, 也可以有关键基础理论的思考题。

(三) 考试环节

考试形式采用笔试, 题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

六、教学进度安排

章节名称	主要内容	课时安排
导论	第一节 政策与政策科学 第二节 农业政策的本质及内涵 第三节 政府、市场与农业政策	4

第一章： 农业政策分析的经济原理与方法	第一节农业政策分析中的经济福利 第二节农业政策分析的模型 第三节农业政策分析的方法	4
第二章： 农业政策的制定	第一节农业政策问题的确定 第二节农业政策目标 第三节农业政策手段的选择与方案设计 第四节农业政策方案的论证与决策	4
第三章： 农业政策的执行过程	第一节农业政策执行的内涵、特点和作用 第二节农业政策执行模型 第三节农业政策执行的影响因素 第四节农业政策的具体执行	4
第四章： 农业政策的评估及调整	第一节农业政策评估的原则和标准 第二节农业政策评估的方法和程序 第三节农业政策的调整	4
农业政策案例分析	专题政策分析 4 个，每个 4 个学时	16
学生课堂展示讨论	展示成果 2 学时，讨论 2 学时	4

七、使用教材和主要参考书目

教材：钟甫宁主编：《农业政策学》（第二版），中国农业出版社，2011年。

参考书目：

- 1.[美]卡尔.帕顿，大卫.沙维奇：《政策分析和规划的初步方法》，华夏出版社，2001年。
- 2.[意]尼古拉.阿克塞拉：经济政策原理：价值与技术，中国人民大学出版社，2001年。
- 3.[美]威廉.N.邓恩：公共政策分析导论，中国人民大学出版社，2002年。
- 4.[美]丹尼尔.W.布罗姆利：经济利益与经济制度—公共政策的理论基础，上海三联书店，上海人民出版社，1996年。
- 5.[英]阿列克.凯恩克劳斯：经济学与经济政策，商务印书馆，1990年。
- 6.[美]查尔斯.E.林德布罗姆：政策制定过程，华夏出版社，1988年。
- 7.[美]曼瑟尔.奥尔森：集体行动的逻辑，上海三联书店，1995年。
- 8.陈振明：政策科学，中国人民大学出版社，1998年。
- 9.孙光：政策科学，浙江教育出版社，1988年。
- 10.林德金等：政策研究方法论，延边大学出版社，1989年。
- 11.胡宁生：现代公共政策研究，中国社会科学出版社，2000年。
- 12.宋洪远：改革以来中国农业、农村经济政策的演变，中国经济出版社，2000年。

相关网站：

1. 国务院各部门官网
2. 农业农村部官网：<http://www.moa.gov.cn/>
3. 地方农业管理部门官网

主要期刊：

- 1.中国农业经济学会、中国农业科学院农业经济研究所主办的《农业经济问题》。
- 2.中国社会科学院农村发展研究所主办的《中国农村经济》。
- 3.中国人民大学书报资料中心的《农业经济学（F2）》。
- 4.中国社会科学院农村发展研究所编写的系列出版物—《中国农村发展研究报告》。
- 5.国务院发展研究中心编撰的系列出版物—《中国发展研究》。

政策文件：

改革以来中共中央关于制定国民经济和社会发展五年规划（“七五”、“八五”、“九五”、“十五”、“十一五”、“十二五”“十三五”、“十四五”）的建议。

改革开放以来关于农业和农村工作的中央一号文件。

农业和农村经济发展综合规划和专项规划。

八、教学条件

1、教材选用

教材建设采用中国农业出版社钟甫宁教授编著的教材，同时辅以政策案例和专题为主的辅助教材，案例主要以当年关于三农的热点问题，以实现理论结合实际，充分考虑政策适用性问题。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中，每个章节都附上供学生课后阅读的农业政策案例和网站等材料，并设计相应的思考题和讨论题，建议学生从阅读材料出发，广泛查阅其他相关文献，针对思考题和讨论题，形成自己的观点和分析，并在课堂上集中讨论。

3、网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备，通过课程学习网站，提供与课程相关信息、学习材料共享平台和互动专区，将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序、科学的管理，并通过见面或在线的讨论和案例分析等形式，定期设置话题，引导学生运用理论解释问题，鼓励学生创新思维，探讨农业政策问题，提出新的研究思路和方法，激发学生们独立思考的热情，加深对教材内容的理解。

九、教学考核评价

考试方法：

考试形式采用闭卷考试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。
总成绩=平时成绩*40%+笔试成绩*60%。

过程性评价：

- （10）利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 15%；
- （11）案例分享每次占平时成绩 40%；
- （12）章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%；

- (13) 学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%;
- (14) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

环境与资源经济学

(*Environmental & Natural Resource Economics*)

课程基本信息

课程编号：06032238 课程总学时：40 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：吴强 课程团队：宋宇, 宋春晓, 谭晓喆, 于淑敏, 朱琰洁, 授课语言：中文

适用专业：农林经济管理；核心

对先修的要求：微观经济学，宏观经济学，高等数学

对后续的支持：

主撰人：吴强，于淑敏 审核人：刘瑞峰 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的性质、地位和任务

环境与资源经济学是一门新兴的由经济学和环境科学、资源科学等多学科相互交叉、有机结合形成的边缘性学科，它试图从经济学的视角、运用经济学的基本理论和分析方法来探讨自然资源与环境和人类社会的相互影响关系的性质和内在规律，经济发展与自然资源、环境的关系，旨在解决环境问题、提高资源配置与利用效率。因而，本课程鲜明的特色在于体现了多学科交叉的性质，是一门为完善农林经济管理系学生专业知识结构的专业基础课。环境经济学是环境科学体系中最重要的一個分支学科，同时与环境规划学、环境管理学和环境法学一起构成了环境科学专业规划管理方向中的重要课程。为学生今后从事环境管理等工作打下坚实的基础。环境与资源经济学作为一门经济学体系的重要分支学科，可以初步培养学生学会运用资源与环境经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国资源与环境问题，为进一步学习其他专业知识打下一个坚实的基础。

二、课程教学的基本要求

通过对《环境与资源经济学》的学习，使学生熟悉“环境与资源经济学”这一新兴交叉学科的总体轮廓和最主要的内容，掌握其基本的理论知识和分析评价方法及其应用，了解当今主要的资源经济政策、环境经济政策等。

三、理论教学内容及学时分配（40 学时）

绪论

学时数：2

教学目标：介绍资源和环境经济学的研究对象、研究意义、研究方法和基本框架。

教学重点：资源和环境经济学的研究对象。

教学难点：资源和环境经济学的研究方法。

主要教学内容及要求：

了解：资源与环境经济学的建立及主要研究领域。

理解：资源与环境经济学的研究意义。

掌握：资源与环境经济学的研究方法以及如何学习。

第一章 马克思主义理论中资源与环境经济思想 学时数：2

教学目标：本章旨在介绍资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想，以及在当代发展及其现实指导意义。

教学重点：马克思的资源与环境经济思想。

教学难点：马克思主义经济思想中资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调理论。

主要教学内容及要求：

了解：资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想。

理解：资源、环境与人类社会经济活动协调发展的重要意义。

掌握：人类经济活动与资源、环境的关系。

第二章 可持续发展 学时数：2

教学目标：本章主要讨论可持续发展理论的产生过程，可持续发展的定义、内涵和原则，以及经济增长与可持续发展的关系。进而学习可持续发展评价的基本内容和指标体系，以及中国当代可持续发展思想的演进过程。

教学重点：可持续发展的定义和内涵、经济增长与可持续发展的关系。

教学难点：经济增长模型。

主要教学内容及要求：

了解：可持续发展理论的产生过程，中国当代可持续发展思想的演进过程。

理解：增长和发展的关系，可持续发展评价的内容和指标体系。

掌握：可持续发展内涵原则，经济增长与可持续发展的关系。

第三章 经济学家对可持续发展的解释 学时数：3

教学目标：学生可以运用相关经济学理论理解和分析可持续发展的概念和可行性条件；对满足可持续性发展的理论分析结果进行现实意义和政策启示的解读。

教学重点：理解可持续性发展的经济学理论和分析过程；如何解释满足可持续性发展的条件；可持续性发展方式的现实意义和政策启示。

教学难点：理解可持续性发展的经济学理论和分析过程；如何解释满足可持续性发展的条件。

主要教学内容及要求：

了解：可持续性发展的经济学理论和分析过程。

理解：可持续性发展方式的现实意义和政策启示。

掌握：满足可持续性发展的条件。

第四章 物质平衡与循环 学时数：2

教学目标：通过建立一些模型对整个环境-经济系统物质平衡关系的分析，推导出有实际意义的结

论，进而指导环境和资源管理体制建立和政策制定。

教学重点：物质平衡理论。

教学难点：环境管理模型。

主要教学内容及要求：

了解：物质平衡的概念模型。

理解：循环经济方式。

掌握：物质平衡与一般均衡模型。

第五章 福利经济学和环境问题

学时数：2

教学目标：本章阐述如何理解并且运用福利经济学的相关经济有效性和社会整体最优理论来解释和解决资源和环境问题。

教学重点：运用福利经济学的一些基本理论来研究分析资源和环境问题。

教学难点：对环境治理和资源分配问题中经济有效性（经济效率）和社会最优性的理解。

主要教学内容及要求：

了解：分配效率(efficiency)和最优性(optimality)的概念。

理解：从经济学角度，理解资源和环境问题产生的原因。

掌握：满足经济有效性和社会最优性的公共产品供给决策。

第六章 环境价值评估

学时数：2

教学目标：通过本章的学习了解和掌握环境价值的构成、环境价值（效益与损害）评估的作用和方法。

教学重点：环境价值（效益与损害）评估的方法和运用。

教学难点：针对不同环境问题运用不同方法对环境价值（效益与损害）进行评估。

主要教学内容及要求：

了解：环境价值（效益与损害）评估的作用。

理解：环境价值的构成和评估方法。

掌握：对环境价值的评估。

第七章 资源政策与管理

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，了解并掌握自然资源经济评价的观念、原则、评价内容和评价方法；自然资源资产管理的内涵、目标和原则，以及我国自然资源的政策与管理。

教学重点：自然资源经济评价内容和方法。

教学难点：自然资源资产管理内容。

主要教学内容及要求：

了解：矿产资源政策与管理。

理解：水资源、土地资源的政策与管理内容。

掌握：自然资源经济评价方法和自然资源资产管理。

第八章 环境政策与管理

学时数：5

教学目标：了解环境管理的主体、对象、内容和主要手段，以及环境管理体制建设的主要原则。

进而结合中国环境政策实际和体制现状分析中国环境政策与管理的发展变化特征。

教学重点：环境政策分析和评估的方法以及环境管理的主要内容。

教学难点：中国环境政策的主要内容与管理体制。

主要教学内容及要求：

了解：环境政策特点与基本分类。

理解：中国环境政策的主要内容与管理体制。

掌握：环境政策分析和评估的方法以及环境管理的主要内容。

第九章 贴现与成本效益分析

学时数：4

教学目标：理解贴现的概念（什么、如何以及为什么）；解释如何确定社会贴现率（the Ramsey rule, 拉姆齐规则）；计算项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策；

讨论项目/政策评估中社会贴现率的含义。了解关于贴现率的争论。

教学重点：如何确定社会贴现率（the Ramsey rule, 拉姆齐规则）；计算项目/政策的净现值和通过

成本效益分析（CBA）评估项目/政策；项目/政策评估中社会贴现率的含义。

教学难点：如何确定社会贴现率；计算项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策。

主要教学内容及要求：

了解：贴现的概念；关于贴现率的争论。

理解：如何根据拉姆齐法则确定社会贴现率。

掌握：项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策。

第十章 城乡一体化的人口、资源与环境

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，了解城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响，理解和掌握各种资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

教学重点：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

教学难点：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

主要教学内容及要求：

了解：城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响。

掌握：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

第十一章 灾害应对和人口、资源与环境协调发展

学时数：4

教学目标：通过了解世界及中国的灾害问题，理解和掌握灾害经济学基本内容，灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。

教学重点：排污权交易的主要特点。

教学难点：排污权交易的主要特点。

主要教学内容及要求：

了解：世界及中国的灾害问题，灾害经济学演进历程。

理解：灾害损失的评估方法，灾害应对及风险管理基本内容。

掌握：灾害经济学的实质和基本原理，灾害损失评估的基本理论。

第十二章 低碳绿色发展

学时数：4

教学目标：通过对本章的学习，把握绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径，了解其他国家和地区低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

教学重点：排污权交易的主要特点。

教学难点：排污权交易的主要特点。

主要教学内容及要求：

了解：世界的低碳经济发展基本内容，国家和区域低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

理解和掌握：绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径。

四、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《人口、资源与环境经济学》，《人口、资源与环境经济学》编写组编著（马中主编），高等教育出版社，2019年

2.参考书：

(1) 《资源与环境经济学（新编 21 世纪经济学系列教材）》，作者：石敏俊 / 张炳 / 邵帅 / 谭荣 / 孙志才，出版社：中国人民大学出版社，2021-8-11

(2) 《Natural Resource and Environmental Economics (4th edition)》，作者：Roger Perman, Yue Ma, Michael Common, David Maddison, James McGilvray，出版社：Pearson; 4th edition (June 23, 2012)。

五、教学考核评价

1.考试方法：本课程考核内容的组成：平时成绩占 30%（作业 50%，课堂讨论及考勤 50%），期末笔试成绩占 70%。

大数据财务分析

Big Data Financial Analysis

课程基本信息

课程编号：06032714	课程总学时：40	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：曹沥方	课程团队：	授课语言：中文
适用专业：数字经济类专业；核心		
对先修的要求：程序设计基础（Python）、数据分析与挖掘、财务管理		
对后续的支持：		
主撰人：曹沥方	审核人：赵明正	大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《大数据财务分析》课程是数字经济专业高年级本科生的专业核心课程。其先修课程是程序设计基础（Python）、数据分析与挖掘等。以大数据时代企业财务分析的管理需求为基础，运用案例比较分析，对企业财务数据进行分析 and 可视化处理，从而更好的适应企业数字经济管理岗位工作的需要。通过学习，培养学生数据思维和服务管理的意识，培养学生利用大数据工具整理、分析财务数据的能力。通过对企业内外部规模巨大的财务相关数据进行收集、准备，利用大数据分析的专门技术和方法，为企业经营管理、发展能力分析、管理报告可视化呈现等工作奠定坚实的基础，为企业管理提供预测决策，使企业经济学科和信息学科跨界融合，更好地服务于企业发展和经济发展。本课程以数字经济岗位的技能培养为主线，以理论与实践结合为手段，以实践能力培养为核心，从基本概念方法教学、实验教学等方面入手，将大数据技术和理念渗透到教学中，培养大数据时代“技术+应用经济”新型人才。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：在掌握 Python 基础知识的基础上，掌握数据获取、财务能力分析，以及构建预测模型的方法。

2.实验技能方面：结合重视作业练习和实验，独立完成利用 python 从数据获取到财务分析的实战操作。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

对每一课时的教学活动进行规划，教学目标清晰，教学内容合理，采用线上线下混合式教学。启发式和情境教学策略相结合，精讲多练，讲练结合，并使学生成为课堂主体，参与到整个教学过程中，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1.掌握 Python 基础知识，能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模。	6
2	目标 2：掌握财务大数据项目分析的一般流程和财务大数据分析可视化的基本原理。	3 5
3	目标 3：掌握财务数据分析理论，熟悉不同的分析模型和分析方法，能进行企业经营分析及决策辅助。	2 9
4	目标 4：培养数据技术赋能企业经济管理工作进行财务分析决策的意识。	1

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 Python 基础

学时数：2

教学目标：使学生能安装 Python，并掌握 Python 使用的基本使用规则。

教学重点和难点：Python 三大语句以及函数与模块

主要教学内容及要求：

了解：安装 Python 和编译器 Pycharm

理解：Python 基础知识

掌握：Python 三大语句以及函数与模块

第一节 Python 安装与第一个 Python 程序 0.5 学时

1.1.1 安装 Anaconda

1.1.2 编译器 Pycharm 安装

第二节 Python 基础知识 0.5 学时

1.2.1 变量、行、缩进与注释

1.2.2 数据类型：数字与字符串

1.2.3 列表与字典

1.2.4 运算符介绍与实践

第三节 Python 最重要的三大语句详解 0.5 学时

1.3.1 if, elif, else

1.3.2 for

1.3.3 while

第四节 函数与模块 0.5 学时

1.4.1 函数的定义与调用

1.4.2 函数参数、返回值与作用域

1.4.3 一些基本函数的介绍

1.4.4 Python 模块

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授式教学法，充分利用有限的学时，加大信息传输量。在深入了解学生的基础上，引导学生自主安装 Python，练习 Python 的基本使用规则。

第二章 通过 Python 接口快速获取财务数据

学时数：2

教学目标：使学生了解 Tushare 财经数据接口，能使用 Python 数据采集代码获取进行上市公司数据。

教学重点和难点：运用 Tushare 库进行上市公司数据采集。

主要教学内容及要求：

了解：Tushare 库。

理解：Python 数据采集的代码及命令。

掌握：运用 Python 进行上市公司财务报表及其他数据采集的方法。

第一节 Tushare 基本介绍 0.5 学时

2.1.1 Tushare 库的安装

2.1.2 注册与积分获取

第二节 通过 Tushare 数据接口获取财务数据 0.5 学时

2.2.1 获取利润表数据

2.2.2 获取资产负债表数据

2.2.3 获取现金流量表数据

2.2.4 tushare 获取数据案例实战

第三节 通过 Tushare 数据接口获取股票行情等其他数据 1 学时

2.3.1 使用 Tushare 获取上市公司非常规数据

2.3.2 获取上市公司列表和所属行业

2.3.3 获取指数行情数据

2.3.4 获取宏观经济数据

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解 Tushare 库和上市公司各类数据采集的代码。在学生掌握基本知识的基础上，引导学生练习运用 Python 采集上市公司财务报表及其他数据。

教学目标：使学生熟悉 Pandas 库的使用，能独立完成数据清洗和准备等处理工作。

教学重点和难点：运用 Pandas 库进行上市公司数据采集和处理。

主要教学内容及要求：

了解：Pandas 库。

理解：DataFrame 的创建，文件读写。

掌握：数据采集和清洗，及实践运用。

第一节 DataFrame 的创建 0.5 学时

3.1.1 通过列表创建 DataFrame

3.1.2 通过字典创建 DataFrame

第二节 文件的读取和写入 0.5 学时

3.2.1 文件读取

3.2.2 文件写入

第三节 数据读取与筛选 0.5 学时

3.3.1 按照行列进行数据筛选

3.3.2 按照特定条件筛选

3.3.3 数据整体情况查看

3.3.4 数据运算、排序与删除

第四节 数据表拼接 0.5 学时

3.4.1 merge()函数

3.4.2 concat()函数

3.4.3 append()函数

第五节 案例实战：财务数据处理 0.5 学时

3.5.1 获取年度数据——以利润表为例

3.5.2 获取多年数据——以资产负债表为例

3.5.3 获取多公司数据——以现金流量表为例

第六节 案例实战：财务数据获取进阶 0.5 学时

3.6.1 列索引重命名函数

3.6.2 批量获取数据

3.6.3 数据格式

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解 Pandas 库和财务数据采集清洗的代码。强调学生实际操作，指导学生练习运用 Python 批量处理财务数据。

第四章 财务可视化基础 - Matplotlib 库

学时数：2

教学目标：使学生掌握 Matplotlib 库财务数据可视化方面的基本功能。

教学重点和难点：根据需求运用 Matplotlib 库进行财务数据可视化。

主要教学内容及要求：

了解：Matplotlib 库。

理解：数字可视化的设计技巧。

掌握：Matplotlib 基本图形绘制。

第一节 Matplotlib 基本图形绘制 1 学时

4.1.1 折线图

4.1.2 柱状图/条形图

4.1.3 散点图

4.1.4 直方图

第二节 Matplotlib 可视化小技巧 0.5 学时

4.2.1 添加文字说明

4.2.2 添加图例

4.2.3 设置双坐标轴

4.2.4 设置图片大小

4.2.5 设置 X 轴角度

4.2.6 中文显示问题

4.2.7 绘制多图

第三节 Matplotlib 财务可视化案例实战 0.5 学时

4.3.1 股票 K 线图

4.3.2 财务数据可视化绘制

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解 Matplotlib 库和财务数据可视化的代码，并介绍使用设计技巧。强调学生实际操作，指导学生练习运用 Matplotlib 库实现财务数据可视化。

第五章 财务静态分析

学时数：3

教学目标：使学生了解静态分析的内涵，掌握财务能力指标，能运用 python 完成数据采集和财务指标的计算。

教学重点和难点：运用 python 采集数据和计算财务指标。

主要教学内容及要求：

了解：静态分析的含义

理解：财务能力分析的相关指标。

掌握：运用 python 实现指标数据采集及计算。

第一节 盈利能力分析 0.5 学时

5.1.1 毛利率

5.1.2 营业利润率

5.1.3 净利润率

5.1.4 净资产收益率(ROE)

第二节 运营能力指标 0.5 学时

5.2.1 存货周转率

5.2.2 总资产周转率

5.2.3 应收账款周转率

第三节 偿债能力指标 0.5 学时

5.3.1 流动比率

5.3.2 速动比率

5.3.3 利息保障倍数

第四节 成长能力指标 0.5 学时

5.4.1 营收增长率

5.4.2 营业利润增长率

5.4.3 净利润增长率

第五节 综合案例 1 学时

5.5.1 单家公司

5.5.2 多家公司

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解财务指标的构建和数据获取。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现计算财务指标。

第六章 财务趋势分析

学时数：3

教学目标：使学生了解趋势分析的内涵，理解财务能力指标变化趋势的含义，能运用 python 完成财务指标的趋势分析。

教学重点和难点：运用 python 进行财务指标的趋势分析。

主要教学内容及要求：

了解：趋势分析的含义

理解：财务能力指标纵向对比分析。

掌握：运用 python 进行财务指标的趋势分析及可视化。

第一节 盈利能力分析 0.5 学时

6.1.1 毛利率

6.1.2 营业利润率

6.1.3 净利润率

6.1.4 净资产收益率(ROE)

第二节 运营能力指标 0.5 学时

6.2.1 存货周转率

6.2.2 总资产周转率

6.2.3 应收账款周转率

第三节 偿债能力指标 0.5 学时

6.3.1 流动比率

6.3.2 速动比率

6.3.3 利息保障倍数

第四节 成长能力指标 0.5 学时

6.4.1 营收增长率

6.4.2 营业利润增长率

6.4.3 净利润增长率

第五节 趋势分析综合评分 1 学时

6.5.1 单家公司

6.5.2 多家公司

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解财务指标的趋势分析。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现财务指标的纵向对比分析可视化。

第七章 财务比较分析

学时数：3

教学目标：使学生了解比较分析的内涵，理解财务能力指标同行业对比的意义，能运用 python 完成财务指标的对比分析。

教学重点和难点：运用 python 进行财务指标的横向对比分析。

主要教学内容及要求：

了解：比较分析的含义

理解：财务能力指标横向对比分析。

掌握：运用 python 进行财务指标的对比分析。

第一节 盈利能力分析 0.5 学时

7.1.1 净资产收益率

7.1.2 净利润率

第二节 运营能力指标 0.5 学时

7.2.1 存货周转率

7.2.2 总资产周转率

7.2.3 应收账款周转率

第三节 偿债能力指标 0.5 学时

7.3.1 流动比率

7.3.2 速动比率

第四节 成长能力指标 0.5 学时

7.4.1 营收增长率

7.4.2 净利润增长率

第五节 同业分析综合评分 1 学时

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解财务指标的对比分析。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现财务指标的横向对比分析。

第八章 现金流量表进阶分析

学时数：3

教学目标：使学生理解现金流量表内容和关键指标，能运用 python 获取指标原始数据，进行纵向、横向对比分析及可视化。

教学重点和难点：运用 python 进行现金流量表指标分析及可视化。

主要教学内容及要求：

了解：现金流量表内容

理解：现金流量表关键指标

掌握：运用 python 进行现金流量表指标的纵向横向分析及可视化。

第一节 经营活动产生的现金流量净额/净利润 0.5 学时

8.1.1 获取数据及计算指标

8.1.2 指标变化情况可视化

第二节 销售商品、提供劳务收到现金/营业收入 0.5 学时

8.2.1 获取数据及计算指标

8.2.1 获取数据及计算指标

第三节 期末现金及现金等价物余额>有息负债 0.5 学时

8.3.1 获取数据及计算指标

8.3.2 指标变化情况可视化

第四节 自由现金流 0.5 学时

8.4.1 获取数据及计算指标

8.4.2 指标变化情况可视化

第五节 现金流画像 0.5 学时

8.5.1 获取数据及计算指标

8.5.2 现金流画像及分析

第六节 行业横向对比 0.5 学时

8.6.1 数据收集

8.6.2 各项指标行业对比

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解现金流量表指标的对比分析。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 实现现金流量表指标的纵向横向分析及可视化。

第九章 杜邦分析

学时数：2

教学目标：使学生理解杜邦分析的分解思路，掌握运用 python 进行杜邦分析数据处理、对比分析、可视化。

教学重点和难点：运用 python 进行杜邦分析数据处理、对比分析、可视化。

主要教学内容及要求：

了解：杜邦分析方法。

理解：杜邦分析方法。。

掌握：运用 python 获取财务数据，进行杜邦分析及可视化。

第一节 杜邦分析法介绍 1 学时

9.1.1 ROE 的计算方式

9.1.2 ROE 的杜邦分解

第二节 利用杜邦分析法进行公司基本面分析 1 学时

9.2.1 基础筛选

9.2.2 杜邦分析法反映的三种赚钱模式

9.2.3 三种赚钱模式哪种最好

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法和演示法，讲解杜邦分析的分解思路。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 获取财务数据，进行杜邦分析及可视化。

第十章 批量筛选优质上市公司

学时数：2

教学目标：使学生理解经典指标评价体系的构建，选取合适的标准维度。掌握运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

教学重点和难点：运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

主要教学内容及要求：

了解：标准维度的选择。

理解：经典指标评价体系的构建。

掌握：运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

第一节 指标体系 0.25 学时

第二节 标准维度 0.25 学时

第三节 案例实战 1.5 学时

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍指标体系构建，采用讨论法，进行标准维度的选择。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行评价指标的对比分析及可视化。

第十一章 线性回归模型 + 财务会计案例实战

学时数：3

教学目标：使学生理解线性模型的构建，掌握线性回归和模型评估的数学原理及代码。熟练运用 python 进行线性回归和模型评价。

教学重点和难点：线性回归和模型评估的数学原理及 python 代码。

主要教学内容及要求：

理解：线性回归模型的构建

掌握：线性回归和模型评估的数学原理及代码

第二节 一元线性回归 1 学时

11.1.1 一元线性回归的数学原理

11.1.2 一元线性回归的代码实现

11.1.3 案例实战：基于线上销量的营业收入预测模型

第二节 线性回归模型评估 1 学时

11.2.1 模型评估的编程实现

11.2.2 模型评估的数学原理

第三节 多元线性回归 1 学时

11.3.1 多元线性回归的数学原理和代码实现

11.3.2 案例实战：基于多产品的营业收入预测模型

11.3.3 数据归一化与线性回归模型特征重要性挖掘

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍线性模型的构建，讲解线性回归和模型评估的数学原理。采用演示法，介绍线性回归和模型评估的代码。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行线性回归和模型评估。

第十二章 决策树模型+财务舞弊模型搭建

学时数：2

教学目标：使学生理解决策树模型的构建，掌握决策树模型构建原理和评估。熟练运用 python 进行决策树预测。

教学重点和难点：决策树的基本原理和运用

主要教学内容及要求：

理解：模型的参数调优的思路和方法

掌握：决策树的基本原理；利用决策树模型实现预测可视化

第一节 决策树模型的基本原理 1 学时

12.1.1 决策树模型简介

12.1.2 决策树模型的建树依据

12.1.3 决策树模型的代码实现

第二节 案例实战：财务舞弊预测模型搭建 0.5 学时

12.2.1 模型搭建

12.2.2 模型预测及评估

12.2.3 决策树模型可视化呈现及决策树要点理解

12.2.4 过采样效果对比验证

第三节 模型的参数调优 0.5 学时

12.3.1 K 折交叉验证

12.3.2 GridSearch 网格搜索（参数调优）

12.3.3 多参数调优

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍决策树的基本原理和参数调优的方法；采用演示法，展示决策树模型的运用、可视化。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行决策树预测模型的构建。

教学目标：使学生理解集成模型模型的构建和类型，掌握随机森林模型、GBDT 算法和 XGBoost 的原理。熟练运用 python 进行集成机器学习预测。

教学重点和难点：GBDT 算法和 XGBoost 算法的原理和代码实现，及实践应用。

主要教学内容及要求：

了解：集成模型的简介和原理

理解：随机森林模型的基本原理；GBDT 算法和 XGBoost 算法的核心思想

掌握：GBDT 算法和 XGBoost 算法的原理和代码实现

第一节 随机森林模型的基本原理和代码实现 0.5 学时

13.1.1 集成模型简介

13.1.2 随机森林模型的基本原理

第二节 GBDT 算法的原理介绍 0.5 学时

13.2.1 GBDT 算法核心思想

13.2.2 GBDT 算法数学原理概述

13.2.3 GBDT 算法数学原理举例

13.2.4 GBDT 算法的简单代码实现

第三节 XGBoost 算法原理 0.5 学时

13.3.1 XGBoost 算法核心思想

13.3.2 XGBoost 算法数学原理概述

13.3.3 XGBoost 算法的简单代码实现

第四节 案例实战：基于集成机器学习模型的财务舞弊模型 0.5 学时

13.4.1 基于随机森林模型的财务舞弊模型

13.4.2 基于 GBDT 算法的财务舞弊模型

13.4.3 基于 XGBoost 算法的财务舞弊模型

教学组织与实施：针对本章内容，采用讲授法，介绍集成机器学习模型、随机森林模型的基本原理、GBDT 算法和 XGBoost 算法的核心思想。采用演示法，讲解 GBDT 算法和 XGBoost 算法的代码。强调学生实际操作，指导学生练习运用 python 进行随机森林模型、GBDT 算法和 XGBoost 算法的进行模型预测代码。

五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

（一）实验课程简介

《大数据财务分析》实验教学是与大数据财务分析课程相配套和衔接的一门财务分析实务操作课程，它主要是配合大数据财务分析课程的教学，通过对学生动手操作能力的训练，帮助学生通过大数据技术进一步深化应用财务分析基本理论和方法，培养学生在大数据时代的财务数据分析技能，为新时代会计工作者提供高效实用的分析和决策技能。

（二）实验教学目的和基本要求

通过本项实验教学，增加学生对财务数据的感性认识，熟悉数据分析技术，掌握财务分析决策的基本方法，使学生尽早地将理论知识与实践紧密联系，培养学生分析问题、解决问题的能力，为后续毕业论文撰写和实务工作打下扎实的基础。要求学生掌握财务大数据分析的基本流程、可视化工具和建模方法，掌握支持企业经营预测和管理决策的大数据分析技能，增强财务分析的实务化和数字化能力。

（三）实验安全操作规范

基于教学与学习目的，正确使用计算机软件，确保数据获取渠道合规合理，并维护数据安全性。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042406h01	财务数据可视化	2	综合性	必做	1
06042406h02	线性回归模型	2	综合性	必做	1
06042406h03	决策树模型	2	综合性	必做	1
06042406h04	集成机器学习模型	2	综合性	必做	1

（五）实验方式及基本要求

实验方式：要求每位学生对上述四个实验进行完整上机操作。

实验要求：《大数据财务分析》实验课程是一门技术性较强的课程，以 python 为基础进行实验操作，要求学生学会如何进行数据采集、清洗及可视化，掌握线性回归、决策树模型和集成机器学习方法，提高学生工作中运用财务大数据进行企业财务分析的能力。

（六）实验内容安排

【实验一】财务数据可视化

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：通过实验，使学生能够通过 Tushare 库采集上市公司数据，通过 pandas 表格的方法新建数据表清洗处理数据，并熟练使用 Matplotlib 库进行财务数据可视化。

3.实验内容：（1）时间序列可视化：对于描述财务信息趋势的数据，采用折线图作图。（2）同业统计可视化：对于同业财务数据比较，采用条形图作图。

4.实验要求: 要求学生选择上市公司, 独立完成数据采集、清洗等处理过程, 并采用 Matplotlib 库绘制图形, 适当美化。

5.实验设备及器材: 计算机, python

【实验二】线性回归模型

1.实验学时: 2 学时

2.实验目的: 通过实验, 使学生能够熟练使用 python 进行一元线性回归模型和多元线性回归模型进行预测。

3.实验内容: (1) 一元线性回归模型: 用单一产品公司的线上销量来预测总营业收入。(2) 多元线性回归模型: 利用多元线性回归模型对多种产品公司的营业收入进行预测。

4.实验要求: 要求学生自主选择不同类型的上市公司, 独立完成数据采集、清洗等处理过程, 并基于 python, 运用线性回归模型进行营业收入预测。

5.实验设备及器材: 计算机, python

【实验三】决策树模型

1.实验学时: 2 学时

2.实验目的: 通过实验, 使学生能够利用上市公司财务信息(还包括其它的宏观信息)和舞弊行为历史信息来搭建合适准确的模型, 预测公司日后是否有财务舞弊的风险。

3.实验内容:

读取公司财务信息与舞弊信息, 处理缺失值, 划分训练集和测试集, 提取特征变量和目标变量, 对数据进行过采样处理, 从 Scikit-Learn 库中引入决策树模型进行模型训练, 把测试集中的数据导入到模型中来进行财务舞弊预测, 评估模型预测效果和特征变量的重要程度。

4.实验要求: 要求学生选择合适的预测模型, 独立完成数据处理和模型训练过程, 进行财务舞弊预测。

5.实验设备及器材: 计算机, python

【实验四】集成机器学习模型

1.实验学时: 2 学时

2.实验目的: 通过实验, 使学生能够根据实验三中公司财务舞弊的数据作为样本(过采样处理之后), 分别训练三个模型, 并比较三个模型的表现。

3.实验内容: (1) 基于随机森林模型的财务舞弊模型构建与评估。(2) 基于 GBDT 算法的财务舞弊模型构建与评估。(3) 基于 XGBoost 算法的财务舞弊模型构建与评估。

4.实验要求: 要求学生完成不同模型的构建和训练, 比较不同模型的效果。

5.实验设备及器材: 计算机, python

六、课程思政

通过本课程, 在大数据与智能时代构建数据科学的思维体系, 理解数字化赋能财务的内涵,

关注数据安全性问题，注重培养学生坚守信仰的精神，勇于承担社会责任意识，终身学习的信念，培养辩证思考问题能力、分析推理能力、批判性思考能力，并树立正确的社会主义核心价值观。通过反面案例财务舞弊模型的预测分析，强调爱岗敬业、诚实守信的职业精神。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：大数据财务分析——基于 Python，张敏、王宇韬编著，中国人民大学出版社，2022 年

(2) 实验课教材：大数据财务分析——基于 Python，张敏、王宇韬编著，中国人民大学出版社，2022 年

2.参考书：

(1) 大数据与财务决策. 张肖飞、冯新扬、林友谅. 清华大学出版社，2023 年

(2) 大数据财务分析入门（第 2 版）. 吉姆·林德尔. 中国人民大学出版社，2022 年

(3) 财务大数据分析决策. 周冬华、杨彩华. 高等教育出版社，2022 年

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 国泰安数据库，<https://www.gtarsc.com>

(2) 中国大学生 MOOC：财务报表分析（国家精品课程），<https://www.icourse163.org>

八、教学条件

本课程需要配备机房，数据分析软件（如 python 等）等设施。

九、教学考核评价

1.过程性评价：课堂表现、课后作业及实验，50%

2.终结性评价：笔试，50%

3.课程综合评价：过程性评价*50%+期末笔试*50%

大数据分析

Big Data Analysis

课程基本信息

课程编号：06021003 课程总学时：48 实验学时： 8 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：朱琰洁 课程团队：孙禄 授课语言：中文
适用专业：数字经济
对先修的要求：数理统计、数据库原理等
对后续的支持：毕业实习
主撰人：朱琰洁 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：202306

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程的目标是使学生掌握复杂数据的分析与建模方法，学习数据分析的计算机语言，具备按照实证研究规范使用数据挖掘工具进行大数据分析的能力。

二、课程教学的基本要求

1.专业知识

掌握大数据分析的基本概念和原理；掌握数据分析的基本流程，了解数据清洗和准备过程的基本方法，大数据分析的常见方法和工具，以及不同方法的优劣和适用场合等专业知识。

2.专业能力

培养信息管理与信息系统专业学生根据具体应用情境，综合利用所学工具方法进行复杂数据的建模分析，挖掘有用信息的能力。

3.专业素质

通过本课程的理论教学和上机练习，培养学生从海量数据中挖掘信息的能力，以及理论结合实际的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

章节	教学内容	教学方案设计含教学方法、教学手段
第1章	大数据与数据挖掘简介	教学思路：通过“啤酒与尿布”、精准广告投放等实际案例引入大数据的概念，让学生了解数据挖掘的产生背景和作用。然后简介数据挖掘基本流程，帮助学生理解后续内容在整个流程中的位置。

第3章	离群点发现	先讲为什么要识别离群点，应用 场景是怎样的，然后介绍基于统 计的、基于距离的和局部离群点 检测算法，再利用上机实验让学 生自己动手，更深入的理解算法
第4章	有指导的 学习	讲解有指导的学习方法的概念和 特征，介绍K-近邻、决策树、 神经网络和其他算法 ，利用 上机实验让学生自己动手实现 加深理解
第5章	无指导的 学习	讲解无指导的学习方法的概念和 特征，介绍关联规则、聚类分析、 基于预测强度的聚 类方法，引导 学生讨论聚类问题的变量选择问 题，利用上机实验加深学生理解
第6章	贝叶斯分类 和因果学习	讲解贝叶斯分类、决策论与统计 决策论、线性判别函数和二次判 别函数、朴素贝 叶斯分类、贝叶 斯网络等内容，结合上机实验加 深理解
第7章	高级分析方 法	讲解高维线性回归(概述、模型 选择、广义线性模型、高维回归 系数压缩)和图 模型(基本概念 和性质、协方差选择、指数族图 模型、谱聚类)的相关内容，具 体算法仅作概述，主要是让学生 理解这些分析方法的基本概念、 分析流程、特点 比较和应用场合
第8章	大数据分析 应用举例	讲解在客户关系管理、社会网络 分析和自然语言处理三种情境下 如何综合里大数 据分析方法实现 管理功能，以此为示范鼓励有余 力的学生自行选择应用场景做小 型项目，并让学生介绍自己开发 的经验和教训。

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

章节	教学内容	总学 时	学时分配		教学重点	教学难点
			讲课	践实		
第1章	大数据与 数据挖掘 简介	4	4	0	大数据的特征，数据 挖掘的基 本原理 和流程	无
第2章	平台认知	4	2	2	认识大数据平台	无
第3章	离群点发现	4	2	2	离群点检测算法	检测算法的实现
第4章	有指导的学习	4	2	2	决策树和人工神经 网络	理解不同方法的优 缺点和适用场合
第5章	无指导的学习	6	4	2	关联规则、 聚类分 析	聚类分析方法的 实现
第6章	贝叶斯分类和因果 学习	6	4	2	贝叶斯分类、贝叶斯 网络	贝叶斯网络的构建
第7章	高级分析方法	10	6	4	高维线性回归模型 和图模型	理解所介绍方法的 优势和局 限，以及 适用场合
第8章	大数据分析应用 举例	10	6	4	让学生理解如何将大 数据分析方法应用于 实际	对各种分析方法的 综合运用

2、实践教学内容 and 基本要求

本课程要求学生编程实现课堂讲授的数据挖掘算法，采用数据管理语言作为主要实验语言，在聚类和回归分析中允许使用 Python 软件作为分析工具。实验的内容和要求如下：

- 1.离群点检测实验：通过实例实现基于统计和基于距离的离群点检测算法；
- 2.神经网络构建实验：通过实例实现神经网络的感知器算法、LMS 算法和反向传播算法；
- 3.关联规则挖掘实验：通过实例实现静态关联规则算法(Apriori 算法)、动态关联规则算法(Carma 算法)和序列规则挖掘算法；
- 4.聚类分析实验通过实例实现基于划分的方法(k-平均，k-中心点算法和 CLARA 算法)、基于层次的方法(AGNES 和 DIANA 方法)和基于密度的方法(DBSCAN)；
- 5.分类和预测实验：实现决策树分类、贝叶斯分类和 BP 神经网络分类的实例

五、课程思政

本课程将政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等思政元素融入专业教育。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

- (1) 理论课教材：大数据分析及应用实践，杨和稳编著，高等教育出版社，2016 年
- (2) Python 大数据分析 with 挖掘实战，黄恒秋等著，高等教育出版社，2020 年

2.参考书：

- (1) 王星等著.大数据分析：方法与应用.清华大学出版社.
- (2) 张俊妮著.数据挖掘与应用.北京大学出版社.
- (3) 吴喜之著.复杂数据统计方法：基于 R 的应用.中国人民大学出版社.
- (4) Mehmed Kantardzic 著，王晓海，吴刚译.数据挖掘：概念、模型、方法和算法.清华大学出版社.
- (5) 林子雨著.大数据技术原理与应用：概念、存储、处理、分析与应用.人民邮电出版社.

七、教学条件

课堂教学和上机操作结合

八、教学考核评价

考核方式	考核内容	成绩比例(%)	备注
1. 过程性评价： 作业测评	实践教学环节	50	取5次上机实践作业的平均成绩
点名，随堂测试	课堂表现	10	
2.终结性评价： 答辩/闭卷考试	课程设计/期末考试	40	鼓励学生自行选择场景做小型项目，可替代期末考试，二选一
3.课程综合评价：	过程评价和终结性评价加总		

区块链与数字经济

(Blockchain and Digital Economy)

课程基本信息

课程编号: 06032715	课程总学时: 48 学时	实验学时: 8 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 吴银毫	课程团队: 吴银毫、赵会杰	授课语言: 汉语
适用专业: 数字经济专业		
对先修的要求: 数字经济概论、网络经济学、西方经济学		
对后续的支持: 数字农业管理等		
主撰人: 吴银毫	审核人: 吴强	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程教学目标:

本课程是本科选修课程,也可以作为面向全校学生开设的通识选修课程。

本课程属于金融学的前沿创新与实践课程。近年来区块链与金融科技迅速发展,成为学术界和实践者关注的热点。区块链是计算机科技、金融与法学的交叉学科,具有广泛的应用前景。一些国内外一流大学已经建立区块链相关的研究中心(如 MIT、University of Zurich、清华大学等)。斯坦福大学商学院将在 2018 年 5 月开始开设一门全日制的加密货币课程,宾夕法尼亚大学沃顿商学院也将在 2018 年秋季首次开设加密货币课程。华尔街的金融机构和国内各大金融机构均表示,希望学生们接受更多区块链相关的培训。在区块链与金融科技的创新领域,先发者具有领先优势。抓住这个机遇,对河南农业大学创建“双一流”建设和经济学科发展有重要作用。

本课程系统地对区块链的历史和现状、起源与发展以及未来的方向与趋势进行了总结,并从多个方面对区块链的定义、革新进行了理论阐释,结合具体的案例对区块链的行业应用前景和存在的问题进行客观深入的剖析。从近来火热的数字货币切入,分析区块链投资的产业上下游,构建出区块链产业投资全图谱。通过对区块链和数字经济的介绍,结合真实的区块链全球应用与投资案例,探讨未来区块链如何引领金融科技的发展方向,同时对区块链的投融资数据、法律监管及对数字经济的影响进行阐释。除技术之外,我们还将重点介绍与区块链技术相匹配的组织结构,以 DAO 为代表的区块链自治社区运营,并让所有学生参与到具体的区块链社区运营实践中去,通过实践,深刻和理解 DAO 型社区。

二、课程教学内容与学习目标

(一) 理论教学: 40 学时

知识单元 1: 区块链概述

学习内容:

1. 比特币与区块链。
2. 区块链产业链分析。
3. 区块链与通证经济。

学习目标：

1. 了解区块链发展历史以及区块链与第四次工业革命的关系。
2. 掌握区块链全产业链条以及行业投资逻辑。
3. 全面理解通证经济概念。

作业：整理区块链产业全图谱，并分析区块链在工业 4.0 领域的应用

知识单元 2：区块链投资实操入门

学习内容：

1. 区块链钱包概述。
2. 数字资产交易。
3. 投资理念与投资策略。

学习目标：

1. 了解区块链钱包相关基础概念。
2. 掌握数字资产交易实操技巧。
3. 理解区块链行业投资理念与策略

作业：实践操作完成至少一笔数字资产交易，并针对交易中遇到的问题做一份实验报告。

知识单元 3：区块链技术基础

学习内容：

1. 初识区块链。
2. 区块链基础。

学习目标：

1. 了解比特币与智能合约的基本知识。
2. 掌握基本原理、数学基础与密码学基础。

作业：分析比特币与以太坊的异同，在以太坊主网络或测试网络上完成构建一个智能合约。

知识单元 4：以 DAO 为代表的区块链自治社区概述和运营基础知识

学习内容：

1. 自治社区定义及其发展史。
2. 自治社区的应用场景。
3. 区块链如何构建 DAO 型组织。
4. 区块链 DAO 型组织激励体系设计。
5. 区块链 DAO 型组织运营基础知识。

学习目标：

1. 了解以 DAO 为代表的区块链分布式自治组织特点。
2. 了解 DAO 型组织与未来组织结构的关系。
3. 了解与 DAO 型组织相匹配的新的商业模式。
4. 理解 DAO 型组织架构与激励设计。
5. 掌握 DAO 型组织运营基础知识。

作业：参与 DIPNET 区块链社区运营具体工作，通过具体的实践，深度参与和体验 DAO 型组织，撰写一份学习报告。

（二）实践教学本课程实验 8 学时

实验 1：数字资产交易实操

实验内容：学习操作使用数字资产钱包，在测试网络完成数字资产的移转、提取等操作，并在此基础上，登录数字资产交易所，完成充值提现、挂单交易等操作。

实验要求：熟悉数字资产钱包的使用；研究数字资产钱包的各项功能；掌握数字资产交易所的操作方法。

实验 2：区块链系统通证发行

实验内容：使用智能合约在 Ethereum 主网络或测试网络发行 erc20 通证

实验要求：熟悉智能合约发布；研究区块链系统通证的作用；掌握区块链系统通证的发行方法。

三、课程进度表（理论教学）

周次	课程内容	学时	备注
1.	从比特币到区块链	2	比特币秘史 区块链与第四次工业革命
2.	区块链产业链分析	4	区块链行业全图谱 区块链行业投资逻辑
3.	区块链与通证经济	4	通证经济概念 主流通证经济系统介绍
4.	区块链钱包概述	2	客户端、私钥、公钥、地址 钱包分类与实操
5.	数字资产交易	4	交易前准备 主流交易所介绍 交易实操
6.	投资理念与投资策略	2	
7.	初识区块链	3	第一笔比特币交易 第一个智能合约：hello world
8.	区块链基础	5	基本原理 数学基础 密码学基础
9.	社区概述	2	从原始部落到明星粉丝团 区块链社区特点
10.	区块链社区拓展运营技巧	4	区块链社区运营目的 区块链社区拓展策略&技巧
11.	区块链社区组织架构设计	4	设计原则、架构设计、岗位设计
12.	区块链社区激励体系设计	4	激励在区块链社区中的作用 激励设计原则

四、说明

1、本课程与其他课程的相互关系

后续课程：区块链底层技术开发、通证经济系统设计

2、课程教学重点与难点

重点：通证经济、数字资产交易、区块链基础、区块链社区运营。

难点：数字资产交易实操、智能合约构建、区块链社区组织架构设计、区块链社区激励体系设计。

3、课程的教学方法与手段

教学方法：

1. 讲授。
2. 案例分析。
3. 实践操作。

教学手段：

1. 书籍教材。
2. 幻灯片投影仪。
3. 计算机。

4、实践教学环境（实验室、设备和软件）

机房、计算机（每人一台）、投影仪。

5、课程自主学习和课外实验课时

数字资产钱包使用、交易所交易实操、智能合约构建

6、课程考核方法与要求

课程考核方法：考试/考查

考核要求：提倡淡化一次考试、注重全过程的理念。期末总评中，平时成绩占 20%，考核内容有：学生出勤、课堂表现、作业完成情况及平时随堂检测情况；课内实验占 20%；期末考试占 60%。

7、作业要求：

每章结束后布置相应作业。

8、教材选用或参考书目

《区块链：让数据产生价值》作者：任景涛，卢炬兴，中国商业出版社出版，时间：2022 年 04 月。

《数字经济时代区块链产业案例与分析》作者：蒋剑豪，出版社：经济管理出版社，出版时间：2018 年 12 月。

《一本书读懂区块链》（第 2 版）作者：王腾鹤，辛泓睿，黄永彬，机械工业出版社，出版时间：2020 年 12 月。

人工智能程序设计

Artificial Intelligence Programming

课程基本信息

课程编号：06021004	课程总学时：48 学时	实验学时：8 学时
课程性质：专业必修	课程属性：核心课程	开设学期：第 6 学期
课程负责人：侯鹏	课程团队：侯鹏	授课语言：中文
适用专业：数字经济		
对先修的要求：高等数学、计算机科学与技术		
对后续的支撑：专业发展前沿		
主撰人：侯鹏	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023/06/10

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《人工智能程序设计》是数字经济（本科）专业学生的核心课程之一，该课程具有知识体系复杂、实践操作性强等特点。通过本课程的学习，旨在帮助学生掌握人工智能程序设计的基本概念、理论基础、基本技术；理解 python 函数，数据操作，了解人工智能程序设计的主要研究方向，为学生后续学习、撰写学位论文和求职就业奠定基础。

二、课程教学的基本要求

- 1.理论知识方面：通过《人工智能程序设计》课程教学，要求学生人工智能程序设计的相关概念，理解常见数据类型、数据操作；理解 Python 函数、常用库调度，以及程序实现的原理。
- 2.实验技能方面：能够结合 Python 基本知识，实现基本的数据获取程序构建，并能在解决实际问题上提出基本的解决方案。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

《人工智能程序设计》是数字经济专业的一门专业核心课程，教学目标在于通过人工智能程序设计的课程学习，掌握其发展历程、理论基础及实践操作；通过综合运用课堂讲授、案例教学实践相结合等多种教学方法和手段，加强学生对人工智能程序设计相关基础理论的理解，培养学生实践操作和逻辑分析能力，拓展并提升学生综合素质。

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

第一章 引论

学时数：4

教学目标：使学生了解人工智能的发展脉络、应用场景和重要节点。

主要教学内容及要求：

第一节 人工智能的发展历史（了解） 1 学时

第二节 人工智能的应用（了解） 2 学时

第三节 Python 和人工智能（熟悉） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例和时事讨论相结合的方法加强学生对人工智能的理解和认识。

第二章 Python 基本知识

学时数：4

教学目标：使学生了解 Python 基本内涵、软件安装和卸载、开发环境。

教学重点和难点：Python 的优点、缺点。

主要教学内容及要求：

第一节 Python 概述（熟悉）2 学时

1.1 Python 的发展史

1.2 Python 应用领域

1.3 Python 的发展史优缺点

1.4 Python 解释器

第二节 Python 软件包的安装和卸载（了解） 1 学时

2.1 Python 的下载

2.2 Python 的安装

2.3 Python 的卸载

第三节 Python 开发环境（熟悉） 1 学时

3.1 PyDev 的安装

3.2 PyDev 的配置

3.3 PyDev 创建工程

3.4 PyDev 调试代码

教学组织与实施：采取课堂讲授、学生动手相结合的方法增强学生对 Python 软件及其开发环境的认识和了解。

第三章 Python 语言基础

学时数：6

教学目标：了解 Python 的基础语法、基础数据类型、运算符和表达式、控制语句等知识点。

教学重点和难点：Python 基本数据类型、运算符和表达式。

主要教学内容及要求：

第一节 基础语法（掌握） 1 学时

1.1 文件编码格式

1.2 代码注释

1.3 标识符号命名规则

1.4 代码缩进

1.5 语句与行

1.6 模块导入

第二节 基本数据类型（熟悉） 2 学时

2.1 变量类型概述

2.2 数值类型与字符串

2.3 字节序列

2.4 元组

2.5 列表

2.6 集合

2.7 字典

2.8 整数序列

第三节 运算符和表达式（熟悉） 1 学时

3.1 算术运算

3.2 关系运算符、赋值运算、逻辑运算

3.3 位运算

3.4 身份运算

3.5 成员运算

3.6 运算符优先级

第四节 控制语句（熟悉） 1 学时

4.1 条件控制结构

4.2 循环控制结果

4.3 转移控制结构

第五节 函数（熟悉） 1 学时

5.1 函数定义和函数调用

5.2 函数传递

5.3 变量的作用域和生命周期

5.4 匿名函数

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法加强学生分析、解决现实社会现象和问题的能力。

第四章 文件和目录

学时数：2

教学目标：了解文件和目录的基本操作。

教学重点和难点：文件写入。

主要教学内容及要求：

第一节 文件操作（掌握） 1 学时

1.1 文件的概念

1.2 文件的打开和关闭

1.3 文件的写入和读取

1.4 常用文件操作函数

第二节 目录操作（熟悉） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授，使学生了解和掌握文件的写入、读取等基本操作。

第五章 类与对象

学时数：4

教学目标：了解类的定义、对象创建以及继承和多态。

教学重点和难点：对象创建。

主要教学内容及要求：

第一节 面向对象编程及类的定义（掌握） 1 学时

1.1 面向对象编程

1.2 `_init_()` 函数

1.3 成员定义

第二节 对象创建（掌握） 1 学时

第三节 继承（熟悉） 1 学时

3.1 继承的概念

3.2 单继承

3.3 多继承

第四节 多态（熟悉） 1 学时

4.1 成员函数重载

4.2 操作符重载

教学组织与实施：采取课堂讲授，使学生掌握面向对象编程以及继承的概念和知识。

第六章 Python 常用标准库

学时数：4

教学目标：掌握内置函数、内置常量以及系统模块和日志功能。

教学重点和难点：内置函数、内置常量。

主要教学内容及要求：

第一节 内置函数与常量（掌握） 2 学时

1.1 内置函数

1.2 内置常量

第二节 系统模块（掌握） 2 学时

2.1 操作系统接口模块和文件搜索模块

2.2 系统交互模块和正则表达式模块

2.3 数学计算模块和互联网访问模块

2.4 日期和时间模块和数据压缩模块

2.5 日志功能

2.6 数组模块

2.7 十进制数学模块

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法，增强学生对人工智能的认知以及对 Python 常用标准库的了解。

第七章 数据库编程

学时数：4

教学目标：掌握数据库基础知识，了解 Python Database API 规范和 MySQL 数据库。

教学重点和难点：数据库基础知识。

主要教学内容及要求：

第一节 数据库基础知识（掌握） 1 学时

第二节 Python Database API 规范（掌握） 2 学时

2.1 模块接口

2.2 数据库连接对象

2.3 游标对象

第三节 访问 MySQL 数据库（掌握） 1 学时

3.1 安装 PyMySQL

3.2 使用 PyMySQL

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法，增强学生对人工智能的认知以及对数据库编程的了解。

第八章 数据科学重要模块介绍

学时数：5

教学目标：掌握三个数据科学模块。

教学重点和难点：数据科学模块。

主要教学内容及要求：

第一节 Numpy（了解） 2 学时

1.1 Numpy 数组概念

1.2 Numpy 的数组操作

1.3 Numpy 矩阵

第二节 Scipy（了解） 1 学时

2.1 基础知识

2.2 Scipy 的使用

第三节 Pandas（了解） 1 学时

3.1 基础知识

3.2 Series 数据序列

3.3 DataFrame 数据框

第四节 Matplotlib（了解） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法，增强学生对人工智能的认知以及对数据科学模块的了解。

第九章 Python 与机器学习

学时数：4

教学目标：了解机器学习以及 sklearn 模块。

教学重点和难点：机器学习模块。

主要教学内容及要求：

第一节 机器学习简介（了解） 1 学时

第二节 机器学习模块（了解） 1 学时

第三节 Sklearn 模块（了解） 2 学时

3.1 sklearn 模块的安装

3.2 sklearn 功能组成

3.3 sklearn 的使用

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法，增强学生对人工智能的认知以及对机器学习的了解。

第十章 Python 包管理工具及应用打包

学时数：3

教学目标：了解 Python 包管理工具。

主要教学内容及要求：

第一节 Pip （掌握） 1 学时

1.1 安装和更新模块

1.2 现实和卸载模块

第二节 打包（掌握） 2 学时

2.1 PyInstaller 的安装

2.2 PyInstaller 的使用

2.3 规格文件的使用

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法，增强学生对人工智能的认知以及对 Python 包管理工具的了解。

五、教材及教学参考书（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

《人工智能开发语言—Python》，潘凤文，潘启儒著，化学工业出版社，2019 年

2.参考书：

（1）人工智能：现代方法（第 4 版），斯图尔特·罗素（Stuart Russell）.人民邮电出版社，2022 年

（2）人工智能导论，李德毅 于剑 中国人工智能学会. 中国科学技术出版社, 2018 年

（3）深度学习，伊恩·古德费洛（Ian Goodfellow）等，人民邮电出版社，2017 年

（4）Python 数据挖掘与机器学习，魏伟一 张国治，清华大学出版社，2021 年

3.推荐网站（线上资源）：

（1）百度 AI 开放平台，<https://ai.baidu.com/>

（2）中国人工智能学会，<https://www.caai.cn/>

六、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍结构合理。课程负责人熟悉本课程教学用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，

鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了较为丰富的中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解人工智能程序设计的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。

七、教学考核评价

1.考试方法：闭卷考试。根据安排的课外自学、讨论、作业的量，平时成绩占：20—40%，期末卷面成绩 60-80%，总分 100 分。

2.过程性评价：平时成绩包括出勤考核、课堂讨论考核与作业考核。针对课程重难点设计对应练习题，考核学生对重难点的掌握程度；课程讨论要求学生针对选题分析问题并提出解决问题的思路、方法和对策等；期末闭卷考试检查学生对课程内容的理解与吸收程度并及时总结反馈。

数字经济概论

(Introduction To Foreign Digital Economy)

课程基本信息

课程编号：06032309	课程总学时：48 学时	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业基础类	开设学期：第五学期
课程负责人：喻保华	课程团队：	授课语言：汉语
适用专业：数字经济		
对先修的要求：无		
对后续的支持：无		
主撰人：喻保华	审核人：刘瑞峰	大纲制定（修订）日期：2023

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数字经济概论》是数字经济类专业的专业必修课程。它是一门以数字经济为研究对象，系统研究、揭示数字经济发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

《数字经济概论》具有独立的完整体系，是数字经济的基础，对各种数字经济管理具有普遍指导意义。

《数字经济概论》课程应使学生掌握数字经济的基本知识，还要培养学生运用数字经济基本知识分析、解决实际问题的能力。同时，本课程应注重培养学生建立数字经济主体意识和管理思维方式，树立对数字经济管理的兴趣。

二、课程教学的基本要求

要求学生系统理解数字经济基本模式；深刻领会数字经济管理基本原理及其实质；学习借鉴外国发达数字经济理论、灵活应用管理的基本方法；开拓解决我国数字经济的视野。

三、课程的教学设计

紧密结合数字经济发展状况和我国实际问题，使学生理解和掌握现阶段数字经济发展动态包括：数字经济理论、数字经济发展背景、数字经济问题、数字经济发展目标、任务与手段措施等。运用所学过的理论与方法，对当前的数字经济经济问题予以评价与分析。

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 数据要素

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数据要素价值、数据资产与协议、群体智能。

教学重点和难点：掌握数据价值属性、理解数据资产及数据确权。

主要教学内容及要求：了解群体智能及现实应用，运用数据相关理论解释生产、生活中的一些经济现象。

第二章 数字技术与生产活动

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数字技术特征、数字化生产活动、数字经济规律。

教学重点和难点：理解数字技术在使用价值供给上的优势。

主要教学内容及要求：了解数字化生产模式及其对传统产业的重构、能够运用数字经济基本规律分析各类经济现象。

第三章 数字化创新

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数字化创新活动中智力资本的作用。

教学重点和难点：理解数字化创新活动中知识共享的原理。

主要教学内容及要求：能够运用智力资本、知识共享、网络集群理论，分析数字化创新中的跨界合作机制。

第四章 需求牵引供给

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数字化冲击下供需的结构性变化。

教学重点和难点：理解数字技术在使用价值供给上的优势。

主要教学内容及要求：数字化冲击下的需求侧、供给侧变革以及需求牵引供给下的实现形式，了解数字化生产模式及其对企业关键业务的重构。

第五章 数字化赋能

学时数：2

教学目的：使学生掌握数字技术对经济活动各项成本的冲击。

教学重点和难点：了解数字技术对经济活动时空边界的影响。

主要教学内容及要求：数字技术对经济成本的影响、数字经济对资源配置的影响、数字技术对经济活动时空边界的切合与超越，能够基于数字技术赋能逻辑，分析具体传统行业数字化转型的机制。

第六章 数字规则

学时数：2

教学目的：使学生掌握数字规则的基本内涵。

教学重点和难点：辩证地看待零边际成本社会和垄断问题。

主要教学内容及要求：零边际成本、指数级效应、服务个性化，理解数字经济下厂商开展服务个性化的背景及原理。

第七章 数字产业化与产业数字化

学时数：4

教学目的：使学生理解数字产业化的内涵和特征。

教学重点和难点：掌握 ABCD 技术的概念

主要教学内容及要求：数字产业化、产业数字化，熟悉数字化转型的经典案例。

第八章 平台化、服务化和智能化

学时数：4

教学目的：使学生掌握平台经济的定义和基本特征。

教学重点和难点：理解平台经济的形成机理及其效应。

主要教学内容及要求：平台经济、服务化、智能经济，运用智能经济相关知识解释当下的市场现象。

第九章 数字生态

学时数：2

教学目的：了解数字生态的内涵及构成。

教学重点和难点：理解企业生态位及生态位宽度的现实意义。

主要教学内容及要求：数字生态、工业共生、竞合、灯塔工厂，运用工业共生理论的基本内容，分析相关的经济现象。

第十章 数字贸易

学时数：4

教学目的：使学生掌握数字贸易的历史沿革与基本概念。

教学重点和难点：数字贸易争端解决机制。

主要教学内容及要求：数字贸易的历史、数字贸易壁垒、数字贸易规则，熟悉数字经济时代数字贸易的发展现状。

第十一章 数字红利

学时数：4

教学目的：使学生掌握数字红利的相关概念及其机制。

教学重点和难点：理解数字技术催生数字红利的机制与影响。

主要教学内容及要求：数字红利、数字技术催生数字红利的机制与影响，连接红利、共享经济红利。

第十二章 数字鸿沟

学时数：4

教学目的：使学生掌握数字鸿沟的基本内涵。

教学重点和难点：数字鸿沟的测算方法。

主要教学内容及要求：数字鸿沟的概念、成因、影响、现状分析及弥合，熟悉弥合数字鸿沟的方法和对策。

第十三章 数据垄断与算法滥用

学时数：4

教学目的：使学生掌握数据垄断与算法滥用的相关知识。

教学重点和难点：算法与数据之间的关系。

主要教学内容及要求：了解国际上对数据垄断与算法滥用的立法与执法趋势。

五、教学组织与实施：

教师讲授中穿插大量专题，理论联系实际，深入浅出，让学生在学习中与现实案例相结合思考学习问题，对具体的数字经济问题进行深入的剖析理解，引导学生用已知学习过的数字经济理论进行分析，在教师讲授的同时，布置学生对当前的数字经济问题进行分析研究，并主持课堂讨论、发言，或采用学生试讲，教师指导的方式，启发学生，并培养学生科学研究的能力。

六、使用教材

《数字经济概论》中国人民大学出版社，戚建东、肖旭编著，同时结合科研最新成果，实施讲授。

推荐网站：

万方期刊网、中国知网等科研网站

七、教学条件

多媒体教室

八、教学考核评价

1.考试方法：

闭卷考试。总成绩计算办法：平时成绩占 40%（包括考勤、作业、案例讨论等），期末考试成绩占 60%。

2.过程性评价： 40%平时表现 +60%期末成绩

数字农业管理

Digital Agriculture Management

课程基本信息

课程编号：06032712

课程总学时：48

实验学时：8 学时

课程性质：必修

课程属性：专业类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：吴强

课程团队：马恒运、孙倩、赵

授课语言：汉语

会杰

适用专业：数字经济、农林经济管理等专业

对先修的要求：经济学原理、农业经济学、管理学、大数据分析等。

对后续的支持：专业综合能力实训、数字供应链管理等。

主撰人：吴强

审核人：马恒运

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

数字经济的快速崛起对传统农业经济管理学产生了冲击，很多经济管理学理论都面临被重新修订的局面。本门课程从经济学、管理学双重视角介绍数字农业经济、数字农业管理以及农业数字化转型问题，按照循序渐进的学习逻辑分四个方面进行讲授：首先介绍数字农业管理的理论基础，其次重点研究数字农业管理一般规律，再次对数字种植业、数字林业、数字畜牧业进行介绍，最后介绍数字农业综合宏观调控。

为了尽可能地拉近理论与实践之间的距离，各章内容中都配有可供借鉴的国内外典型案例，并且结合中国农业经济管理领域问题提出一些供学生讨论的话题。每个部分的内容都融入了课程思政元素，按照“立德树人”的根本任务，以润物无声的形式帮助学生更加全面地了解中国农业数字经济管理发展情况，树立正确的“三观”，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：培养学生初步学会运用数字农业管理的理论与方法，分析和解决数字农业管理的现实问题。

2.实验技能方面：帮助学生提高应变能力和综合分析能力，培养他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学内容紧紧围绕数字经济专业人才培养方案中的人才定位和培养目标，紧扣数字经济人才培养方案、教学大纲、教案和教材开展相关教学内容，在设计多媒体教学课件过程中，在清晰阐

述课程知识逻辑的基础上，穿插数字农业管理案例，突出实践教学在教学中的作用。教学方法采取讲授法、启发诱导法、设定问题法、案例教学法、课堂练习、课堂讨论等方法，加强学生对知识点的理解。教学过程中，密切关注学生学习效果，讲授进度和学生接受能力相结合，针对学生共性问题进行讲解。教学评价以期中学生班委反馈，期末学生课程评价为主线，建立动态考评和课程优化机制。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生具备对数字经济管理基本理论与方法，具有从事定量分析、经济管理 与决策的专门知识与技能。	3
2	目标 2：使学生了解数字农业管理的学术动态及应用前景，熟悉中国农业农村数字经 济运行与改革实践。	4
3	目标 3：通过课程的学习，具有一定的分析和解决涉农数字经济与管理实际问题的能 力，具备运用相关专业知识分析实际问题，以及撰写专业论文。	8

四、理论教学内容及学时分配

(一) 绪论 第一节 数字农业的发展背景 第二节 数字农业管理的概念 第三节 数字农业管理的基本环节 第四节 数字农业管理的价值分析	学时数：4
(二) 数字农业管理的科学基础 第一节 经济科学 第二节 管理科学 第三节 系统科学 第四节 计算机科学	学时数：4
(三) 数字农业管理的关键技术 第一节 农业物联网技术 第二节 农业大数据技术 第三节 人工智能技术 第四节 “3S” 技术 第五节 区块链技术	学时数：6
(四) 农业企业数字化运营 第一节 数字化农业生产 第二节 数字化农产品流通	学时数：6

第三节 数字化质量管理 第四节 数字化农产品营销 第五节 数字化财务管理 第六节 数字化人力资源管理	
(五) 数字农业生产要素管理 第一节 土地资源管理 第二节 劳动力资源管理 第三节 资金资源管理 第四节 数据资源管理	学时数：6
(六) 数字种植业管理 第一节 农田数字化建设 第二节 作物数字化生产 第三节 农产品电子商务 第四节 数字化品牌建设 第五节 数字化土地流转	学时数：6
(七) 数字林业管理 第一节 数字林业概述 第二节 林业云 第三节 林业物联网 第四节 林业大数据 第五节 数字化林地流转	学时数：6
(八) 数字畜牧业管理 第一节 数字畜牧业生产 第二节 数字畜牧业加工 第三节 畜牧业电子商务 第四节 畜产品信息溯源	学时数：6
(九) 数字农业宏观调控 第一节 宏观调控的原则和主要手段 第二节 宏观调控的内容和目标 第三节 宏观调控的主要领域	学时数：4
总计	总学时数：48

第一章 绪论

学时数：4

教学目标：

本章通过定义与案例分析，要求学生了解数字农业管理的发展现状、基本定义及其要解决的问题，并体会如何从管理学、经济学角度讨论数字农业管理问题。

教学重点和难点：

本章通过案例分析，重点介绍数字农业管理的背景、概念与基本环节，同时理解数字农业管理的价值。难点在于如何从数字经济的角度讨论农业经济管理问题。

主要教学内容及要求：

1. 了解数字农业管理的定义和特点，通过数字农业管理的定义与特点来了解本门课在数字经济专业学科的地位，熟悉数字农业管理的基本内容，掌握数字农业管理的学习方法，进而发掘数字农业管理的研究对象和特点。

2. 掌握数字农业管理的基本问题，用以思考数字农业管理的相关问题。

3. 从经济学、管理学角度讨论数字农业管理问题，理解独特的数字农业管理问题。

教学组织与实施：传统教师讲授+学生小组讨论

第二章 数字农业管理的科学基础

学时数：4

教学目标：

本章结合数字农业管理的经济科学、管理科学、系统科学等理论基础，让学生对数字农业管理所依赖的理论基础有所了解和认识，为后续内容的深入学习打下基础。

教学重点和难点：

重点介绍经济科学中的农产品供给与需求、市场与价格，管理科学中的人力资源管理、财务管理、信息管理、供应链管理等，农业生产、加工、流通等相关知识，数据发掘、数据处理等计算机科学与技术。

主要教学内容及要求：

1. 数字农业管理的经济科学、管理科学、农业科学和计算机科学理论基础。

2. 不同科学基础的耦合与协同，外部环境变化所带来的挑战和机遇。

3. 案例分析，以相关数字农业生产、营销等为例，阐述不同理论之间的交叉与联系。

教学组织与实施：传统教师讲授+学生小组讨论

第三章 数字农业管理的关键技术

学时数：6

教学目标：

本章介绍数字农业管理所依赖的关键技术：数字农业的技术基础、核心技术、平台技术等三个方面。让学生对农业空间信息技术、平台建设技术、“3S”技术、物联网技术、大数据技术、计算机网络技术、人工智能技术、虚拟现实技术、快速自动分析检测技术、农情监测和信息采集技术、智能化机械装备技术等有所认识和理解。

教学重点和难点：

重点：“3S”技术、平台技术、云计算、大数据技术

难点：“3S”技术、人工智能技术、虚拟现实技术

主要教学内容及要求：

主要教学内容：

- 第一节农业物联网技术
- 第二节农业大数据技术
- 第三节人工智能技术
- 第四节“3S”技术
- 第五节区块链技术

要求：

了解农业物联网、大数据技术、人工智能技术等相关技术，理解这些技术在数字农业管理发展过程中所起的作用，正确把握技术发展趋势以及对数字农业管理所产生的影响。

教学组织与实施：课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生小组分享

第四章 农业企业数字化运营

学时数：6

教学目标：

通过本章的学习，要求学生了解农业数字化生产的方式和发展历程，掌握农产品数字化流通的主要要素，了解农产品数字化流通的主要渠道，了解以数字化新技术开展农业企业质量管理的探索，掌握农产品数字化营销、农业企业数字化财务管理及人力资源管理。

教学重点和难点：

（一）教学重点：

1. 掌握农业企业数字化运营的基本概念、原理和技术特点；
2. 熟悉数字化农业生产、数字化农产品流通、数字化质量管理、数字化农产品营销、数字化财务管理、数字化人力资源管理等方面的技术和方法；
3. 掌握如何在实际农业企业经营中应用数字化运营的理论和技术，实现经营效益的提高。

（二）教学难点：

1. 数字化农业生产的智能化技术在农业企业中的具体应用；
2. 农产品质量追溯体系的建立和管理；
3. 农产品电商营销的市场分析和营销策略的优化；
4. 数字化人力资源管理的人才培养和组织管理。

主要教学内容及要求：

- 第一节 数字化农业生产
- 第二节 数字化农产品流通
- 第三节 数字化质量管理
- 第四节 数字化农产品营销
- 第五节 数字化财务管理
- 第六节 数字化人力资源管理

要求:

了解: 数字化农业运营的环节以及各环节应用的数字技术和方法; 农产品的销售渠道和市场需求动态, 农业数字化生产的方式和发展历程, 了解农产品数字化流通、物流管理的流程及营销的主要渠道, 数字化财务管理和人力资源管理的方法和流程。

理解: 数字化农业生产、数字化质量管理、数字化营销的基本理论, 农业企业数字化管理的思路, 数字化人力资源管理的关键技术和知识, 理解以数字化新技术开展农业企业质量管理的探索。

掌握: 农业企业数字化运营的基本概念和内容; 数字化农业生产、数字化农产品流通、数字化质量管理、数字化农产品营销的涵义。掌握农产品数字化生产、数字化流通、数字化营销的主要要素, 农产品数字化质量监控和数据统计分析, 会运用数字管理工具进行案例分析和实际操作。掌握农业企业数字化财务管理和人力资源管理的关键技术手段和管理流程, 能够结合实际案例进行人力资源管理决策, 利用数字化技术提高人力资源管理的效率。

熟练掌握: 农业企业数字化运营的基本要素, 以及数字化会计和财务报表的制作, 能够使用数字财务管理软件进行财务分析和数据处理。

教学组织与实施:

(一) 教学组织:

1. 教学方法: 理论讲解、案例分析、实践操作、答疑解惑;
2. 教学手段: PPT 演示演讲、图表解析、线上视频课堂;
3. 授课形式: 面授课程或混合式教学。

(二) 实施步骤:

1. 制定教学计划, 并确定教学内容、教学方式、教学手段等;
2. 组织教师进行课程讲解和实践操作;
3. 学生通过分组讨论、实践操作等方式, 深入掌握数字化农业运营的理论和技术;
4. 对学生进行考试、测评等方式, 以检验学生掌握情况, 促进教学效果的提高。

第五章 数字农业生产要素管理

学时数: 6

教学目标:

通过本章学习, 要求学生了解数字农业生产要素管理的思路, 掌握数字农业各生产要素管理的基本概念、方法和流程, 了解各生产要素在现代农业企业的数字化应用技术和手段, 熟悉利用数据分析软件分析数字化技术应用对农业生产要素效率提高的作用。

教学重点和难点:

(一) 教学重点:

1. 数字化土地资源管理、数字化劳动力资源管理、数字化资金资源管理以及数据资源管理的基本理论、方法和流程；

2. 应用数字化技术对农业生产中产生的数据进行搜集、存储、处理和分析，以及数字技术应用对各生产要素的效果评价。

（二）教学难点：

1. 如何应用数字化技术提高土地利用效率和合理规划农业生产用地空间布局；
2. 如何根据农业生产需要合理组织劳动力资源和如何应用数字化技术提高劳动力生产效率；
3. 如何利用数字技术进行资金规划和资金筹措，以及如何评估和分析资金管理的效果；
4. 如何运用数据分析结果进行农业生产要素管理决策。

主要教学内容及要求：

主要教学内容：

第一节 土地资源管理

第二节 劳动力资源管理

第三节 资金资源管理

第四节 数据资源管理

要求：

了解：数字农业生产要素管理的主要内容，数字化土地资源管理、数字化劳动力资源管理、数字化资金资源管理的概念，数据资源管理的方法和流程，了解数字化技术应用对农业生产要素的效果评价要素。

理解：数字化土地资源管理、数字化劳动力资源管理、数字化资金资源管理的基本理论。

掌握：数字化土地资源管理、数字化劳动力资源管理、数字化资金资源管理的概念、方法和流程，以及数据资源的搜集、处理和分析过程。

熟练掌握：利用数字信息技术，对农业生产的各要素数据进行搜集、存储、处理，并对数据进行模拟分析和应用效果评价。

教学组织与实施：

（一）教学组织：

1. 教学方法：理论讲解、案例分析、实践操作、答疑解惑；
2. 教学手段：PPT 演示演讲、图表解析、线上视频课堂；
3. 授课形式：面授课程或混合式教学。

（二）实施步骤

1. 制定教学计划，并确定教学内容、教学方式、教学手段等；

2. 组织教师进行课程讲解和实践操作；
3. 学生通过分组讨论、实践操作等方式，掌握数字农业生产要素管理的理论和技术手段；
4. 对学生进行考试、测评等方式，以检验学生掌握情况，促进教学效果的提高。

第六章 数字种植业管理

学时数：6

教学目标：

通过本章学习，旨在使学生了解农田数字化建设、作物数字化生产、数字化土地流转的基本概念、技术和方法，掌握数字化农田建设、数字化作物生产、土地流转的流程和方法，了解数字化农田建设在现代农业生产中的应用和价值，能够运用数字化技术进行作物生产的信息化管理。使学生了解农产品电子商务、数字化品牌建设的基本概念、原理和发展趋势，掌握农产品电子商务、数字化品牌建设的运作流程和关键技术，了解农产品电子商务、数字化品牌建设和数字化土地流转在现代农业生产中的应用和价值。

教学重点和难点：

（一）教学重点：

1. 掌握数字化农田建设的基本原理和技术；
2. 熟悉数字化作物生产、数字化品牌建设、数字化土地流转等方面的技术和方法；
3. 掌握农产品电商的市场分析和营销策略的优化；
4. 了解数字化农业运营的整个流程，以及如何将数字化应用到实际农作物生产中，从而提高种植业生产效率和效益。

（二）教学难点：

1. 数字化农田建设的智能化技术在实际农业生产中的应用；
2. 数字化农产品的标准化管理和质量追溯体系的建立；
3. 农产品电商的市场分析和营销策略的制定；
4. 数字化品牌建设的理念、方法和案例；
5. 数字化土地流转的操作流程、安全措施和风险防范。

主要教学内容及要求：

主要教学内容：

第一节 农田数字化建设

第二节 作物数字化生产

第三节 农产品电子商务

第四节 数字化品牌建设

第五节 数字化土地流转

要求:

了解: 数字种植业管理的主要内容; 了解农田数字化建设、作物数字化生产、农产品电子商务、数字化品牌建设、数字化土地流转的基本概念及技术手段; 了解数字化农田建设、农产品电子商务、数字化品牌建设和数字化土地流转在现代农业生产中的应用和价值。

理解: 理解数字化信息和技术在农作物生产、农田建设、农产品电子商务、农产品品牌建设等方面应用的优势, 理解数字化技术与农业生产、农村经济发展、农业现代化的关系。

掌握: 农田数字化建设、作物数字化生产、农产品电子商务、数字化品牌建设、数字化土地流转的基本概念; 数字化在种植业生产的技术和方法, 农产品电商的市场分析和营销策略的优化。

熟练掌握: 利用数字信息技术和手段, 对农田建设、作物生产、农产品电子商务、农产品品牌建设等作物生产系统进行模拟分析, 将数字化技术应用到实际农业生产和管理中, 提高生产效率和经济效益。

教学组织与实施:

(一) 教学组织:

1. 教学方法: 理论讲解、案例分析、实践操作、答疑解惑;
2. 教学手段: PPT 演示演讲、图表解析、线上视频课堂;
3. 授课形式: 面授课程或混合式教学。

(二) 实施步骤

1. 制定教学计划, 并确定教学内容、教学方式、教学手段等;
2. 组织教师进行课程讲解和实践操作;
3. 学生通过自主探究、分组讨论、实践操作等方式, 深入掌握数字种植业管理的理论和技术;
4. 对学生进行考试、测评等方式, 以检验学生掌握情况, 促进教学效果提高。

第七章 数字林业管理

学时数: 6

教学目标:

本章介绍数字林业发展历程和基本情况, 重点介绍林业云、林业物联网、大数据等管理工具基本原理, 数字林业管理的主要模式、发展现状, 使学生理解林业数字管理的基本原理、方法和手段, 把握数字林业管理的发展趋势。

教学重点和难点:

重点: 数字林业管理的基本概念、原理、主要模式。

难点: 林业云、林业大数据等在林业管理中的作用。

主要教学内容及要求:

1. 介绍数字林业发展历程、取得成就、挑战与机遇。

2. 讲述林业云的基本原理，以及在森林资源管理、森林生态管理中的作用和意义，让学生了解林业云发展现状。

3. 讲述林业物联网、林业大数据的基本原理、发展现状、支持政策等相关内容。

4. 数字化林地流转，介绍数字化技术在林地流转中的作用，介绍集体林区数字林地流转案例。

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生讨论

第八章 数字畜牧业管理

学时数：6

教学目标：

本章介绍畜牧业数字化生产、加工与营销问题，包括发展现状、应用前景与潜在挑战，要求学生了解数字畜牧业管理的基本概念，畜牧业产前、产中、产后等过程涉及到的数字化技术，数字化运营与管理方法等内容。

教学重点和难点：

重点：数字畜牧业生产、加工、电子商务的主要模式，技术、经济与管理融合发展；

难点：畜禽产品信息溯源、信息溯源技术与管理应用，结合不同实际分析各类畜牧业养殖场（企业）的运营与管理方式、面临的机遇与挑战等。

主要教学内容及要求：

1. 数字畜牧业生产概述，了解数字畜牧业生产的概念、畜牧业数字化生产的主要技术方法、环节流程等，对比分析国内外数字畜牧业生产技术、模式等的差异、优劣势；

2. 数字畜牧业加工概述，了解数字畜牧业加工的概念、畜牧业数字化加工的主要技术方法、基本工艺与流程等，对比分析国内外数字畜牧业加工技术、模式等的差异、优劣势；

3. 数字畜牧业电子商务概述，了解数字畜牧业电子商务的概念，了解畜牧业数字化电子商务的主要技术方法、物流与营销模式等，对比分析国内外数字畜牧业电子商务技术、模式等的差异、优劣势；

4. 畜产品信息溯源，了解畜产品信息溯源的现状、问题及主要技术方法，对比分析国内外畜产品信息溯源采用的数字技术、模式等的差异、优劣势；

教学组织与实施：

因为本章涉及企业管理中的技术应用的问题，学生对畜牧业生产实践不够熟悉，理解起来不易。因此本章以教师的讲授为主，辅之以其他的教学手段，比如课堂的小讨论等。

第九章 数字农业宏观调控

学时数：4

教学目标：

本章介绍数字农业宏观调控的概念、目的与作用，要求学生了解数字农业宏观调控采用的原则、主要手段、内容、目标以及主要领域等。

教学重点和难点：

重点掌握数字农业宏观调控的内容、目标以及主要领域，**难点**在于结合不同实际分析数字农业宏观调控的重难点。

主要教学内容及要求:

1. 数字农业宏观调控的原则和主要手段概述,了解数字农业宏观调控的概念、目的与作用,掌握数字农业宏观调控采用的原则、主要手段等;
2. 数字农业宏观调控的内容和目标概述,了解数字农业宏观调控的思路,掌握数字农业宏观调控的内容和目标等;
3. 数字农业宏观调控的主要领域概述,了解数字农业宏观调控的主要领域、重点与难点。

教学组织与实施:

本章的知识性较强,因此以教师的讲授为主,辅之以课堂上 5-10 分钟的小讨论,通过多种形式帮学生理解数字农业宏观调控的内容与目标。

六、课程思政

课程思政方法:以“课堂小剧场为”为切入点,将“讲授——研讨——创作——表演——感悟”五个教学环节有机融为一体,环环相扣,其特点是全过程、全方位和全员参与,让学生融入到数字农业、智慧农业中来,引导学生热爱现代农业,激励学生投身现代农业。

七、教材及教学参考书

1.选用教材:

- (1) 自编教案

2.参考书:

- (1) 数字农业,朱岩、田金强、刘宝平、于智慧编著,2020 年
- (2) 农业经济管理导论,孔祥智,中国人民大学出版社,2021 年

八、教学条件

本课程授课老师需具备讲师及以上职称或硕士及以上学历,能够熟练使用 PowerPoint 办公软件制作内容丰富、图文并茂的教学课件。

本课程采用多媒体教学,需要配备电脑、投影仪、麦克、音箱等教学设备,如条件允许,可以配备学习通等教学平台作为课堂互动工具,学生自备手机参与课堂互动活动。

九、教学考核评价

1.过程性评价:(针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法)

第一,PPT 展示。由于本课程会开展讨论,学生会以 PPT 形式汇报结果,到时学生代表和任课老师组成评委,对 PPT 汇报打分,这是每个学生的基础分,同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分,组长会对组员打分,这个分数加到基础分上,这样讨论课的分数就出来了。

第二,课堂讨论。结合 PPT 展示开展课堂 5-10 分钟的讨论,会给每组打分。

第三,作业。每章一个作业,教师批改打分。

第四,课前演讲。第八周以后,课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题,可以是数字农业、智慧农业相关经济管理话题等,会给小组打分。

第五，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第六，学习通综合分，开展线上线下融合授课，对线上视频学习、习题练习打分。

第六，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

2. 终结性评价：笔试，占 60%

3. 课程综合评价：采用百分制。期终终结性评价占 60%；过程性评价占 40%，课堂讨论和表演情况占 10%，作业完成情况占 10%，考勤情况占 10%，学习通综合分占 10%。

数字营销分析

(Digital Marketing Analysis)

课程基本信息

课程编号: 06032713	课程总学时: 40 学时	实验学时: 8 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 宋宇	课程团队: 温暖、王晗蔚	授课语言: 汉语
适用专业: 数字经济专业、工商管理专业		
对先修的要求: 统计学、计量经济学、市场营销学		
对后续的支撑: 大数据挖掘、精准营销实践		
主撰人: 宋宇	审核人: 郑伟程	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

通过本课程的学习使学生掌握大数据的概念和原理,熟悉大数据的理论与算法,了解大数据未来发展趋势,能够利用所学知识,进行大数据应用实现和算法设计,在教学过程中应注重掌握大数据分析的实践操作。本课程通过丰富简单易上手的实例,让学生能够切实体会和掌握各种类型工具的特点和应用,了解大数据给我们生活带来的变化,让学生了解大数据营销的奇妙之处,培养学生运用大数据技术解决营销行业应用问题,提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面:通过理论教学,要求学员较全面的了解大数据的理论,包括大数据概念与应用、数据采集与预处理、数据挖掘算法与工具,大数据商业应用,并深度剖析了大数据在营销行业的应用。

2. 实验技能方面:通过课堂理论讲授与案例分析相结合,讲深讲透理论知识,重点讲清重要概念、观念和思想,重点突出,难点精讲。采用互动式、案例式、讨论式等多种形式,学员主动参与教学过程,积极发言,热烈讨论,活跃课堂气氛。教师多用启发式教学,避免灌输,引导学员思考,得出学员自己的结论。增强学员的学习兴趣,提高学员的理解能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

在教学设计中,重点培养学生的高阶性认知问题,设置具有挑战度教学活动,激发学生的思维,培养学生的创新能力、观念和自我评价体系。根据布鲁姆的“教育目标分类法”,认知领域的教育目标可分成从低到高的六个层次:知道(知识)-领会(理解)-应用-分析-综合-评价,见图1。高阶性认知指的是分析、综合、评价能力。在教学实践中,课前,让学生自我学习知识,自

已领会方法原理，并在实践中体验理论方法的应用；课中，引导组织学生分析自己的体验过程，综合训练学生的批判性思维能力，并在此环节融入思政内容；课后，对学生进行评价并组织学生进行自我评价，训练学生客观推断能力。

4. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下市场营销人员应具备的营销道德与营销理念，具备一定的营销管理知识，培养战略思维能力。	2, 3
2	通过课程学习，使学生初步具备企业营销环境分析、营销方案、营销战略实施与控制能力，培养表达、协调协作能力。	5
3	通过中文课程的学习与考核，增强学生利用中文学习理解相关知识的能力。	7, 8

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 大数据营销前言

学时数：2

教学目标：通过本章学习，让学生了解大数据给我们生活带来的变化，通过实例，让学生了解大数据营销的奇妙之处，介绍课本的内容概要，让学生对教材有个宏观了解。

教学重点和难点：大数据时代，数据营销的必要性和重要性。

主要教学内容及要求：

了解：大数据时代来临，大数据的广泛应用

理解：大数据影响我们生活

第一节 大数据时代来临

第二节 大数据的广泛应用

第三节 大数据影响我们生活

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第二章 大数据概念与应用

学时数：4

教学目标：通过本章学习，了解大数据的产生和发展，识记大数据的概念、数据类型、大数据的研究内容与应用。

教学重点和难点：大数据的定义、研究内容与应用。

主要教学内容及要求：

了解：大数据的产生和发展

理解：大数据的数据类型

掌握：大数据的应用

熟练掌握：大数据的定义、研究内容

第一节 大数据的产生和发展

第二节 大数据的定义 数据类型

第三节 大数据的研究内容

第四节 大数据的应用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第三章 数据采集与预处理

学时数：4

教学目标：通过本章学习，让学员熟悉常用的大数据采集工具，特别是 Apache Kafka 数据采集使用方法；熟悉数据预处理原理和方法，包括数据清洗、数据集合、数据转换；掌握数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

教学重点和难点：Apache Kafka 数据采集、数据清洗、数据仓库与 ETL 工具，ETL 工具 Kettle 的实际应用。

主要教学内容及要求：

了解：常用的大数据采集工具

理解：Apache Kafka 数据采集使用方法

掌握：数据预处理原理和方法，数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第四章 数据挖掘算法

学时数：5

教学目标：通过本章学习，让学员熟悉常用的数据挖掘算法，内容上从分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法出发掌握相对应的算法，并能熟练进行数据挖掘算法的综合应用。

教学重点和难点：分类算法、聚类算法、关联规则、时间序列预测。数据挖掘算法的综合应用。

主要教学内容及要求：

了解：常用的数据挖掘算法。

掌握：数据挖掘算法的综合应用。

熟练掌握：分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第五章 大数据挖掘工具

学时数：5

教学目标：通过本章学习，让学员熟练掌握机器学习系统 Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用，并对其他数据挖掘工具有所了解。

教学重点和难点：

主要教学内容及要求：

了解：其他数据挖掘工具。

掌握：大数据挖掘工具 Spark Mllib

熟练掌握：Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第六章 大数据商业应用

学时数：4

教学目标：通过本章学习，让学员了解用户画像和精准营销的构建；掌握广告推荐系统的建设；熟悉互联网金融的应用方法。

教学重点和难点：用户画像构建流程、用户标签、广告推荐、互联网金融应用方向。信用评分算法、分类模型的性能评估。

主要教学内容及要求：

了解：用户画像和精准营销的构建。

掌握：广告推荐系统的建设。

熟练掌握：互联网金融的应用方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第七章 行业大数据

学时数：4

教学目标：以地震大数据、交通大数据、环境大数据和警务大数据为例来熟悉行业大数据的应用，让学员学会利用数据创造价值。

教学重点和难点：：数据和数据分析在业务活动中的具体表现。

主要教学内容及要求：

理解：理解数据和数据分析在业务活动中的具体表现。

掌握：行业大数据的应用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第八章 大数据营销案例

学时数：4

教学目标：通过本章学习，让学员通过具体案例分析，了解大数据营销的用途，理解数字营销过程，从而引导学生能够基于大数据分析的基础上，预测、分析、指引消费者行为，帮助企业制定有针对性的商业策略。

教学重点和难点：数字营销过程，大数据分析和在营销过程中的应用。

主要教学内容及要求：

了解：大数据营销的用途。

掌握：大数据分析和在营销过程中的应用。

熟练掌握：大数据营销过程。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

五、课程思政

在课程教学过程中强调政治认同、家国情怀，注重按照我国社会主义市场经济环境下企业营销人员应具备的营销道德与营销理念培养学生，强调依法从事营销活动。在教学活动中更多针对

我国营销人员如何应对环境变化更好地发展角度进行讲授并引导学生对此进行思考。

六、使用教材

1、选用教材：

数字营销：战略、实施与实践（第7版），戴夫·查菲，清华大学出版社，2022

2、参考书：

（1）数字营销（第2版），中国人民大学出版社，2019

（2）数字营销实务（配合案例，系统介绍了数字营销的全流程），施勇勤，广西师范大学出版社

3. 推荐网站：

（1）中国大学慕课，<https://www.icourse163.org/>

（2）市场部网 <https://www.shichangbu.com/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关数字营销分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩 40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩 15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：具备一定的数字营销分析知识，培养营销思维能力使学生初步具备企业营销环境分析、营销决策、营销方案实施与营销环境控制能力，培养表达、协调协作能力。

网络经济学

(Network Economics)

课程基本信息

课程编号：06032710 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：郭益蓓 课程团队：郭益蓓、赵会杰 授课语言：汉语

适用专业：数字经济、农林经济管理、经济学、经济与金融专业。

对先修的要求：宏观经济学、微观经济学、管理学原理等课程。

对后续的支撑：学生通过掌握网络经济的市场运行规律，以及对网络经济中的数字金融、虚拟企业、数字政府等新的理论问题进行探讨，对我国数字经济发展的内在逻辑进行剖析与解读，为今后从事数字经济相关领域的理论学习与实践应用奠定基础。

主撰人：郭益蓓 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是数字经济专业学生必修的主要专业基础课程，本课程坚持中国经济学理论与中国经济实践相结合，运用经济学的理论和工具，较为系统的论述了如何从经济学的角度来解析网络经济中的新经济现象，阐释网络经济中市场主体的决策逻辑，揭示以信息产品为代表的网络经济的市场运行规律，以及对网络经济中的数字金融、虚拟企业、数字政府等新的理论问题。课程内容深入浅出，难度适中，科学性和逻辑性强，有利于培养学生对于网络经济发展相关问题的分析与解决的能力，为提高本专业学生数字素养和技能，夯实我国数字经济发展社会基础具有重要意义。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：课程教学以教师讲授为主，学生通过课程学习对网络经济的基本概念、基本理论有较全面的理解与深刻的认识。每章课前提供预习资料和导入案例，课后布置一定的测验与小组讨论内容，目的是巩固所学知识，提高运用理论分析现实问题的能力。

2.实验技能方面：通过课堂教学和课外学习，使学生了解网络经济发展的内在逻辑，学会观察与分析当前网络经济活动，培养解决实际问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实践过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。网络经济学知识涉及面广，相关知识多。为了更好的提高学生的学习与应用能力，在授课过程中，通过对每章知识点讲解透彻，并将各章知识点有机地融会贯通，通过数字资源结合当前时事热点问题，进行理论与实践指导。授课过程中融入思政元素，让学生更加清晰地理解科技发展

背后的使命与价值。课程采用多元评价形式，除了课堂上的练习，还布置课下作业，巩固课程学习内容。按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。

2.课程目标及对毕业要求的支撑（表格正文宋体小五号字体）

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，让学生掌握扎实的经济学基本理论、方法和知识，掌握并能够运用网络经济学分析方法和工具。	2 5
2	了解网络经济学的学术动态及应用前景，提高学生数字素养和技能，夯实我国数字经济发展社会基础。	4 8
3	使学生具备面向现代化的视野与能力，具备在数字经济发展下从事经济管理与经济决策的能力，了解我国当前数字经济发展现状与趋势。	3 4
4	培养学生正确的人生观、价值观和世界观，使学生拥有更健全、更完善的人格，提升自身道德素质。	1 9

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：2

了解网络经济学的学科背景、说明本门课程的整体架构、对网络经济学的主要发展方向和学习方法进行简要说明。

第一章 网络外部经济

学时数：6

教学目标：了解外部性与网络经济的区别与联系，网络外部性的定义和分类，网络外部性定义与分类，网络外部性形成原因及影响因素。

教学重点和难点：网络外部性的定义和分类，网络外部性定义与分类，网络外部性形成原因及影响因素，网络外部性下的需求规律。

主要教学内容及要求：

了解：外部性、网络外部性的内涵。

理解：网络外部性的分类，网络外部性的形成原因。

掌握：网络外部性形成的影响因素。

熟练掌握：网络外部性下的需求规律。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅

第二章 网络市场均衡

学时数：6

教学目标：了解网络消费市场均衡和网络供给市场均衡的概念与理论，网络市场均衡及演进。

教学重点和难点：信息产品的消费者偏好与生产者供给，网络消费市场与供给市场均衡，网络市场均衡。

主要教学内容及要求：

了解：消费者选择理论，信息产品的基本概念。

理解：信息产品的消费者偏好、供给方式与供给曲线。

掌握：信息产品的消费均衡与生产者均衡，网络市场均衡及演进。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 网络市场结构

学时数：6

教学目标：了解网络市场竞争存在的现实背景，网络市场竞争效率，网络市场的垄断结构，以及垄断市场的福利与政策分析。

教学重点和难点：网络市场竞争效率。网络市场的福利与政策分析。

主要教学内容及要求：

了解：网络市场竞争起源，对传统市场结构的影响。

理解：网络市场垄断的特点以及竞争与垄断的交互。

掌握：网络市场垄断福利分析，网络经济中的反垄断政策。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 网络市场运行

学时数：6

教学目标：网络市场定价目标和定价方式，网络企业竞争的目的与主要方式，网络经济下的资源配置效率，产业技术进步与生产技术的提升所反映的网络产业市场绩效。

教学重点和难点：网络市场定价方式，网络产业市场绩效。

主要教学内容及要求：

了解：网络市场定价主要方式。

理解：网络企业竞争主要方式。

掌握：网络产业市场绩效。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第五章 网络贸易理论

学时数：6

教学目标：网络贸易理论的理论基础，应用场景，网络虚拟商圈的定义，现实商圈的区别与联系，虚拟商圈的集聚与成长，全球网络贸易规则的发展及演变。

教学重点和难点：网络贸易理论，网络虚拟商圈，虚拟商圈的集聚与成长。

主要教学内容及要求：

理解：网络贸易理论的理论基础和应用场景。

掌握：网络虚拟商圈的定义，网络虚拟商圈与现实商圈的区别与联系，

熟练掌握：全球网络贸易规则的发展及演变，中国构建网络贸易规则体系的主要思路。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第六章 网络金融理论

学时数: 6

教学目标: 了解互联网金融发展及影响, 熟悉电子货币与虚拟货币的内涵与发展, 掌握网络经济下的金融理论, 以及风险投资与网络经济。

教学重点和难点: 电子货币与虚拟货币的内涵与发展, 网络经济下的金融理论。

主要教学内容及要求:

了解: 网络金融的发展及其影响。

理解: 电子货币和虚拟货币的定义, 网络经济下的货币供应理论变化。

掌握: 网络经济带来的货币政策控制的变化, 风险投资与网络经济。

教学组织与实施: 采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解, 培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 网络企业理论

学时数: 6

教学目标: 掌握网络经济下的企业理论, 虚拟企业概述, 网络经济下的企业经营存在的机遇、挑战、冲击和影响。

教学重点和难点: 网络经济下的企业理论, 虚拟企业基本概念, 网络经济下企业经营问题。

主要教学内容及要求:

理解: 网络经济下的企业理论基本内容, 虚拟企业内涵。

掌握: 网络经济下的企业面临的机遇、挑战、冲击和影响。

熟练掌握: 网络经济下的企业经营适应经济发展的要求。

教学组织与实施: 采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解, 培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 网络政府理论

学时数: 4

教学目标: 介绍网络政府定位, 网络化治理与网络政府对于网络产业政策、网络经济安全和网络科技政策的调控。

教学重点和难点: 网络经济政府定位, 网络化治理, 网络政府调控。

要教学内容及要求:

了解: 网络政府定位, 第三方政府与电子政务。

理解: 网络化治理的发展与中国特色网络综合治理体系。

掌握: 网络政府对于网络产业政策、网络经济安全和网络科技政策的调控。

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论与课下自学为辅。

五、课程思政

在课程教学过程中, 坚持以习近平总书记关于布局数字经济发展的相关思想和论述中所强调的加强数字经济发展的理论研究为指导, 重视对网络经济学理论的构建和知识体系的传播。注重学生价值塑造与协同发展, 让学生更加清晰理解如何从经济学的角度来解析网络经济中的新经济现象, 阐释网络经济中市场主体的决策逻辑, 揭示学生学习本课程背后的使命与价值。同时注

重授课过程中科学知识、人文素养、家国情怀、政治素养以及道德修养等思政元素协调发展。例如对网络政府理论阐述过程中，坚持以中国共产党和中国政府统筹国内和国际两个大局，站在中国特色社会主义进入新时代的历史起点上，推出构建中国特色网络治理体系以适应我国网络经济发展，并为世界各国网络政府治理提供“中国方案”作为参考与借鉴。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：网络经济学，唐红涛等 编著，清华大学出版社，2022 年。

2. 参考书：

(1) 网络经济学教程. 张铭洪. 科学出版社, 2018.

(2) 网络经济学（第三版）. 王晔. 高等教育出版社, 2019.

(3) 网络经济学（第二版）. 芮廷先. 上海财经大学出版社, 2021.

3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 经济政策研究中心，<http://www.cepr.org>

(2) 数字经济网，<http://www.digicn.cn>

(3) 国家信息中心，<http://www.sic.gov.cn>

(4) 中国大学 MOOC（慕课）

七、教学条件

师资基本满足，设有专业任课教师 2 人。场地资源充足。

八、教学考核评价

1. 过程性评价：线上学习（测验），比重 10%，课堂小组汇报，比重占 20%，课堂表现，比重 10%。

2. 终结性评价：课程论文，比重 60%。

3. 课程综合评价：过程性评价比重 40%，终结性评价 60%。

财务管理法律基础

Basic Laws of Financial Management

课程基本信息

课程编号：06082001	课程总学时：32	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：创业教育类	开设学期：第 3 学期
课程负责人：罗方馨	课程团队：赵宁	授课语言：中文
适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、财务管理等专业		
对先修的要求：（会计学原理 中级财务会计 财务管理）		
对后续的支持：（经济法 税法）		
主撰人：罗方馨	审核人：赵明正	大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《财务管理法律基础》这门课主要讲授财务管理相关专业的学生在本科期间需要掌握的当前市场经济活动中相关的经济领域法律法规。《财务管理法律基础》以各种经济法、公司法现象内在的普遍规律为研究对象，把经济法、公司法的各部门和各单项法律结合起来，作为一个整体进行考察，重在揭示经济法及公司法最基本、最一般的原理，是关于各种经济法、公司法现象内在的普遍规律的理论概括。掌握《财务管理法律基础》的有关内容，是学生进一步学好专业课的前提和基础，也是学生全面、系统地学习和掌握经济法学理论、制度与实务的关键，并引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观。

通过课程学习，使学生了解和掌握经济法及公司法的基本概念、基本知识和基本理论，明确经济法、公司法制度的运作机理及内在规律性；培养经济法、公司法的理念与思维，掌握法律的实质，获得运用经济法及公司法的理念和思维去分析、解释、解决实践中所遇到的具体经济现象及问题的能力；增强学生的法治观念，在实践中知法守法，严格遵守各项经济类法律、法规，为推动我国的经济法治建设做出贡献；使学生了解我国市场经济的现状，树立依法治国的理念，掌握相应的经济法律规范，并能在实践中运用法律知识解决经济法律问题，为培养复合型、应用型的经济管理人才打下坚实的法律基础。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面：通过本课程学习，应使学生掌握市场主体法律制度，包括公司法、合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法等法律制度，积极维护国家、集体和第三人合法利益。通过本课程学习，应使学生掌握市场交易法律制度，包括合同法、票据法、产权法等法律制度，将诚实守信、自由平等核心价值观融入课程体系。

社会实践方面：通过本课程学习，应使学生了解我国市场经济就是法治经济，树立依法治国

的理念。使学生理解中国特色社会主义市场经济的法治基础和信用基础，引导学生理解中国特色社会主义的历史必然性。

三、课程的教学设计

为达到本课程的预定目标，所有的教学内容将按照课堂讲授理论知识，组织学生进行案例分析，分小组调研，阅读经济法及公司法的文献等教学方式。使学生回归成为课堂主体，参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 个人独资企业和合伙企业法律制度

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与讨论，了解个人独资企业的设立、变更、终止的条件和程序，掌握个人独资企业事务管理的基本规则；了解合伙企业的种类及其设立、变更、终止条件要求，掌握合伙企业事务执行的基本规则。

教学重点和难点：教学重点：个人独资企业的法律规定；合伙企业的法律规定；一个人独资企业的事务执行。

教学难点：合伙协议的内容；合伙企业退伙、入伙的有关法律规定；企业债务的清偿。

主要教学内容及要求：学习个人独资企业和合伙企业法律制度有关的基础知识并能够有效应用于实际生活中。

了解：个人独资企业的设立、变更、终止的条件和程序

理解：合伙企业的种类及其设立、变更、终止条件要求

掌握：个人独资企业事务管理的基本规则

熟练掌握：合伙企业事务执行的基本规则

教学组织与实施：针对本章内容，采用课堂讲授和案例分析的方式，让学生对个人独资企业和合伙企业有一个完整的概念。加强对两者的类型和特点的理解，掌握其基本特征。

第二章 公司法律制度

学时数：4

教学目标：通过本章的学习和思考，掌握有限责任公司的设立、变更、终止条件和程序，了解有限责任公司组织机构的设置和运行规则；掌握股份有限公司的设立、变更、终止条件和程序，了解股份有限公司组织机构的设置和运行规则；了解董事、监事和高级管理人员的义务和责任；了解公司的破产、解散和清算事务办理的法律规定。

教学重点和难点：教学重点：有限责任公司和股份有限公司的设立、变更、终止条件和程序。教学难点：股份有限公司组织机构的设置和运行规则，公司的破产、解散和清算事务办理的法律规

定。

主要教学内容及要求：对比学习有限责任公司和股份有限公司的区别和联系，公司从建立到终结的处理流程。

了解：董事、监事和高级管理人员的义务和责任

理解：公司的破产、解散和清算事务办理的法律规定

掌握：有限责任公司的设立、变更、终止条件和程序及其运行规则

熟练掌握：股份有限公司的设立、变更、终止条件和程序

教学组织与实施：启发诱导教学。引入有限责任公司和股份有限公司概念，通过示例，让学生对其设立、经营到变更及终止有一个全面认识。对比分析各自的优缺点及适用性。

第三章 劳动用工法律制度

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生了解集体合同、劳务派遣、非全日制用工等用工形式的特点，掌握劳动合同订立、履行、变更和终止的法律规定；了解劳动基准的构成，掌握工作时间要求和最低工资法律规定；了解社会保险的基本形态，掌握工伤认定及其待遇的法律规定。

教学重点和难点：教学重点：劳动合同法律规定；劳动基准规定；社会保险法律规定。教学难点：劳动合同的订立和履行；劳动报酬制度；保险费的缴纳规则；工伤保险。

主要教学内容及要求：不同用工形式的特点，劳动合同从订立到终止的全过程。

了解：社会保险的基本形态

理解：劳动基准的构成

掌握：集体合同、劳务派遣、非全日制用工等用工形式的特点

熟练掌握：工作时间要求和最低工资法律规定、工伤认定及其待遇的法律规定

教学组织与实施：内容驱动法：根据用工形式的特点的选择，让学生分析不同形式下如何制定劳动合同及其影响，培养学生分析问题的能力。

第四章 财务管理法律制度

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与思考，了解企业财务管理机构的权责，掌握企业财务管理规则；了解借款的程序，掌握企业借款的条件；了解债券、股票发行程序掌握企业债券、股票发行及交易的条件；了解主要税种，掌握企业纳税的基本要求。

教学重点和难点：物权和债权法律规定；工业产权法律规定；物权的取得和保护；债权的取得和内容。

主要教学内容及要求：了解财务管理过程中会遇到的经济事项及如何从法律的角度保障权益和履

行义务。

了解：企业财务管理机构的权责

理解：债券、股票发行程序掌握企业债券、股票发行及交易的条件；

掌握：企业财务管理规则

熟练掌握：企业纳税的基本要求

教学组织与实施：启发诱导教学。引入财务管理规则的概念，理论讲解和课堂讨论相结合，让学生能够领会企业财务管理机构的权责和企业纳税的基本要求。

第五章 财产法律制度

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与思考，了解财产所有权的内容，掌握财产所有权的取得和行使规则；了解用益物权担保物权的种类及其设立规则；了解专利申请的基本要求，掌握财产所有权的取得和行使规则；了解商标注册的基本要求，掌握商标权及其利用的基本规则。

教学重点和难点：物权和债权法律规定；工业产权法律规定；物权的取得和保护。

主要教学内容及要求：

了解：专利申请的基本要求

理解：商标注册的基本要求

掌握：财产所有权的取得和行使规则

熟练掌握：财产所有权的取得和行使规则

教学组织与实施：内容驱动和问题讨论的方法，让学生理解财产所有权的内容，掌握用益物权担保物权的种类及其设立规则。

第六章 生产管理法律制度

学时数：3

教学目标：通过本章的学习与思考，了解企业安全生产管理机构与人员设置要求，熟悉从业人员安全生产的权利义务；了解计量器具管理的一般规定，掌握标准的分级及其效力；了解产品质量管理制度的法律规定，掌握企业产品质量义务的一般要求。

教学重点和难点：安全生产法律规定；计量与标准化法律规定；产品质量管理法律规定；标准的分级和标准的实施与监督；企业产品质量义务。

主要教学内容及要求：

了解：计量器具管理的一般规定

理解：企业安全生产管理机构与人员设置要求

掌握：标准的分级及其效力

熟练掌握：企业产品质量义务的一般要求

教学组织与实施：课堂讨论，引入企业安全生产管理的要求，分析管理机构和人员设置要求。调动学生的想象力、思维力和感受力，再经过教师巧妙设问，使学生得到预期教育效果的教学手段。

第七章 竞争法律制度

学时数：2

教学目标：通过本章的学习与思考，了解合法竞争的基本原则；掌握各种垄断行为和不正当竞争行为的法律特征；了解消费者权益内容，掌握经营者义务的法律规定。

教学重点和难点：合法竞争的基本原则；反垄断和不正当竞争法律规定；保护消费者合法权益法律规定；不正当竞争；消费者权利及其保护；经营者的义务及责任。

主要教学内容及要求：

了解：消费者权益内容

理解：合法竞争的基本原则

掌握：各种垄断行为和不正当竞争行为的法律特征

熟练掌握：经营者义务的法律规定

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。

第八章 合同法律制度

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与思考，掌握合同的订立、履行、变更转让、终止、违约责任等共性规则；了解合同结算的基本规则和要求。

教学重点和难点：合同订立法律规定；合同履行法律规定；合同结算法律规定；合同的管理；合同的解释与违约责任；缔约过失责任的概念及构成要件；合同生效的要件；无效合同、可撤销合同的法律后果；合同的履行原则；合同约定不明时的履行规则及不安抗辩权的适用；合同保证的方式；合同结算的程序和方式；合同的变更与转让的条件和程序；违约责任的概念及构成要件、责任形式。

主要教学内容及要求：

了解：要约、承诺的概念和构成要件

理解：合同订立和履行的相关规定

掌握：合同管理

熟练掌握：合同的条款理解及违约责任

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。

第九章 对外贸易法律制度

学时数：2

教学目标：通过本章的学习与讨论，了解对外贸易经营者的条件要求，熟悉货物与技术进出口的一般规定；了解进出口商品检验的方式和要求；了解海关监管的一般要求，掌握关税优惠政策的主要内容。

教学重点和难点：对外贸易法律规定；进出口商品检验法律规定；海关法律规定；对外贸易经营者管理规定；进出口商品检验的方式和要求；海关监管的一般要求。

主要教学内容及要求：

了解：对外贸易法律规定

理解：进出口商品检验法律规定

掌握：海关法律规定

熟练掌握：关税优惠政策的主要内容

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。

第十章 法律纠纷及其解决程序

学时数：2

教学目标：通过本章的学习与讨论，了解企业法律纠纷的基本类型熟悉企业法律纠纷解决的主要方式；了解解决企业法律纠纷所做的准备工作，掌握确定对方当事人和民事诉讼管辖的基本规则；了解经济仲裁和民事诉讼的基本程序规定，掌握仲裁申请书和民事起诉书的撰写要求。

教学重点和难点：企业经济纠纷及其解决方式；主管和管辖；证据的收集和保管。

主要教学内容及要求：

了解：法律纠纷及其解决方式概述

理解：解决法律纠纷的准备工作

掌握：经济仲裁和民事诉讼程序规定

熟练掌握：掌握仲裁申请书和民事起诉书的撰写要求

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。

四、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节，重点培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

（一）课堂教学

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合。

3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析经济法和公司法问题的思路和方法，案例分析总学时建议为 6-8 课时。

4. 专题研究：选择若干专题，要求学生分组进行深入研究或调研，并提交专题研究报告，专题研究报告在课堂上展示并讨论，至少需要 3-4 学时。

（二）课外习题

课外习题内容以案例分析为主，也可以有关键基础理论的思考题。

（三）考试环节（许昌校区）

考试形式采用笔试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

五、使用教材（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1. 选用教材：

（1）理论课教材：经济法（第八版）：赵威 编著，中国人民大学出版社，2021

2. 参考书：

（1）企业和公司法（第五版）. 史际春. 中国人民大学出版社. 2018

（2）公司与司法学（第七版）. 甘培忠 编著，北京大学出版社. 2017

（3）经济法. 注册会计师考试教研组. 立信会计出版社. 2021

3. 推荐网站：

（1）经济法网，<http://www.cel.cn>

（2）中国上市公司网，<http://www.cnlist.com>

（3）中国证券监督管理委员会，<http://www.csrc.gov.cn>

（4）中国市场经济法治研究信息网，<https://cmel.swupl.edu.cn>

六、教学条件

本课程有教学经验丰富，双师型为主的师资队伍，有线上线下丰富的教学资源。

七、教学考核评价

1. 考试方法：考试形式：闭卷考试；考试需要时间 120 分钟。成绩构成：考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。

2. 过程性评价：通过随堂测验、课后作业和出勤情况交流、自评及互评等多种方式实现过程性评价。

财务管理专业英语

(English for Financial Management)

课程基本信息

课程编号：06042425 课程总学时：16 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：李鑫 课程团队：无 授课语言：双语

适用专业：财务管理专业

对先修的要求：已掌握会计学的相关基础知识。先修课程有会计学原理。

对后续的支撑：为《国际财务管理（双语）》提供课程语言基础支持

主撰人：李鑫 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《财务管理专业英语》是为财务管理专业学生开设的专业类选修课，本课程通过对大量的专业词汇、专业术语、课文以及阅读材料的学习，使学生能够较为全面获得会计方面的专业英语知识，熟悉会计业务、会计处理程序、会计控制方法等的英文表述，提高英文财务报告的阅读和理解能力，帮助学生初步使用英语来阅读和交流会计专业的基础知识与相关理论，逐步提高阅读英语会计文献和使用英语处理常规会计业务的能力，满足对外专业交流与合作的需要，提升择业竞争能力，以达到培养具有国际视野的实用型专门管理人才的目的。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过对本课程的学习，要求学生学习会计学原理中各种专业名词对应的英文翻译，掌握国际会计要素的分类与内容以及英文会计科目，学会编写重要英文会计分录，学会读懂英文财务报表和审计报告等。了解国内与国外在会计方面存在的差异，进行知识的融会贯通。

2.实验技能方面：课程介绍和提供大量英文课外读物，拓展学生的视野，不仅增加了学生专业知识方面的涉猎，还有助于英文能力的进一步提高。课后习题设有小组讨论，加强学生自主学习的能力和提升团队合作的精神。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程为双语类、专业选修课程。在教学过程中，通过课堂讲授、课堂互动、案例教学、分组讨论法等多种教学形式和启发引导等教学方法，充分利用多媒体、网络平台等资源，采用线上线下混合式教学，实现教师与学生之间良好互动。

每次课程开始前，发布预习资料及单词表，让学生提前熟悉内容；课程过程中，教师应用英语简述本课的主要内容和重要性，然后主要讲授一些会计英语常用词汇和用法，补充介绍一些背

景知识，通过学生朗读课文、教师提问、学生课文翻译等检查学生对课文的理解，并适当进行课堂听写和练习；课堂教学应基本用英语进行，也可以根据学生的英语基础少量采用汉语。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	<p>1.课程目标与毕业要求是否有效对接？</p> <p>课程目标与毕业要求实现了有效对接，通过本门课的学习可以使：学生掌握在英文环境下会计学基础知识；具备一定的英语水平，能阅读本专业的英语资料文献，有较强的英语书面表达能力；具有一定的分析和解决问题的能力，具备专业论文写作能力。</p> <p>2.课程目标是否合理表述？</p> <p>课程目标的内涵体现了毕业要求指标点的要求，准确表达学生通过课程学习所获得的解决问题的能力而非知识掌握要求。课程设计按照学生能力形成的逻辑关系，由浅入深的“纵向”分解。根据毕业要求指标点的要求，结合课程内容，设计逻辑关系清晰的课程目标，以便于指导课程考核与评价，为毕业要求指标点评价提供有效数据。</p>	1
2	目标 2：熟练掌握会计专业常用英文词汇，熟悉会计术语的英文表达，扩大会计专业英语词汇量。	7
3	目标 3：能够用英语进行简单的会计处理。	2
4	目标 4：具有阅读会计专业英文文献的能力，阅读和分析英文账簿及财务报告的能力。	7 9

四、理论教学内容及学时分配（16 学时）

章节	学时数
第一章 Financial Report	2
第二章 Financial Statement Analysis	2
第三章 Cash and Receivables	2
第四章 Inventories	2
第五章 Plant Assets, Intangibles and Goodwill	2
第六章 Investments	2
第七章 Liabilities	2
第八章 Income Statement Items	2
第一章 Financial Report	学时数：2

教学目标：了解什么是财务报表；确认资产、负债和所有者权益的类型；了解损益表的组成部分；了解所有者权益变动表的主要内容；确定产生和使用现金的三种活动；了解财务报表附注的主要内容；了解企业社会责任报告、管理报告和审计报告。

教学重点和难点：财务报告的构成；资产负债表的项目构成及列报；利润表的项目构成及列报；现金流量表的项目构成及列报；经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金流入及流出；附注及其他信息的说明。

主要教学内容及要求：

了解：什么是财务报表；确认资产、负债和所有者权益的类型；损益表的组成部分；所有者权益变动表的主要内容；确定产生和使用现金的三种活动；财务报表附注的主要内容；企业社会责任报告、管理报告和审计报告。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第二章 Financial Statement Analysis

学时数：2

教学目标：讨论财务报表分析的目标；确定财务报表分析的工具；解释并应用水平分析、垂直分析；识别和计算比率，并分析其在分析公司流动性中的目的和用途；理解盈利能力的概念，并指出非营业性活动的作用；了解财务报表分析的局限性。

教学重点和难点：财务报告分析的基础、目标；横向分析、纵向分析的应用方法；比率分析在财务报表分析中的应用；财务报告分析的局限性。

主要教学内容及要求：

了解：财务报表分析的目标；财务报表分析的工具；财务报表分析的局限性。

理解：理解盈利能力的概念，并指出非营业性活动的作用。

掌握：解释并应用水平分析、垂直分析；识别和计算比率，并分析其在分析公司流动性中的目的和用途。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第三章 Cash and Receivables

学时数：2

教学目标：了解现金和应收账款的定义；掌握如何使用银行对账单；理解应收账款的产生和记录方法；掌握估计坏账的方法；掌握应收账款的处置方式。

教学重点和难点：现金及应收款项的核算以及相关账务处理。

主要教学内容及要求：

了解：现金和应收账款的定义；

掌握：如何使用银行对账单；应收账款的产生和记录方法；估计坏账的方法；掌握应收账款

的处置方式。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第四章 Inventories

学时数：2

教学目标：了解存货的主要分类；了解存货的盘点方式；掌握存货成本的构成；掌握存货的盘存制度；掌握按成本计价的存货定价方法。

教学重点和难点：存货的基本内容；存货的成本构成；存货的定价方法。

主要教学内容及要求：

了解：存货的主要分类；存货的盘点方式；

掌握：存货成本的构成；存货的盘存制度；按成本计价的存货定价方法。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第五章 Plant Assets, Intangibles and Goodwill

学时数：2

教学目标：了解固定资产的特征、固定资产成本的确认；掌握固定资产折旧的计算方法、会计处理、固定资产的处置；掌握不同无形资产的摊销和减值；了解商誉及其减值。

教学重点和难点：固定资产的折旧及无形资产的摊销的会计处理。

主要教学内容及要求：

了解：固定资产的特征、固定资产成本的确认；商誉及其减值。

掌握：固定资产折旧的计算方法、会计处理、固定资产的处置；不同无形资产的摊销和减值。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第六章 Investments

学时数：2

教学目标：讨论企业进行投资的原因；掌握债券和股票投资的会计处理并了解在合并财务报表中的计算，了解如何对债券投资和股票投资进行估值；学会区分短期投资和长期投资。

教学重点和难点：债券和股票的计量方式的差异以及不同投资方式下投资收益的确认、计量和处理。

主要教学内容及要求：

了解：企业进行投资的原因；如何对债券投资和股票投资进行估值。

掌握：债券和股票投资的会计处理并了解在合并财务报表中的计算；学会区分短期投资和长期投资。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第七章 Liabilities

学时数：2

教学目标：掌握负债的定义；学会区分流动负债和非流动负债；掌握不包含利息应付票据的处理与包含利息应付票据的会计处理；掌握分期付款的会计处理；了解或有损失的内涵，掌握其在财务报表中列报的标准。

教学重点和难点：应付账款会计处理；应付票据的折扣和利息的会计处理；应付利息、应付税费、应付工资的会计处理；应付分期付款的会计处理；应付债券的相关会计处理。

主要教学内容及要求：

了解：或有损失的内涵。

掌握：负债的定义；区分流动负债和非流动负债；不包含利息应付票据的处理与包含利息应付票据的会计处理；分期付款的会计处理；或有损失在财务报表中列报的标准。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第八章 Income Statement Items

学时数：2

教学目标：明确收入、费用、利润的定义；掌握收入的识别及权责发生制原则在确认和计量收入时的应用；了解费用的分类；掌握费用的识别及权责发生制原则在确认和计量费用时的应用。

教学重点和难点：收入的定义；收入与利得的区别；收入的确认标准；收入的计量；商业折扣和现金折扣的区别及会计处理方法；费用的定义及确认；费用的分类；利润的定义；营业利润、利润总额及净利润的计算。

主要教学内容及要求：

理解：收入、费用、利润的定义。

掌握：收入的识别及权责发生制原则在确认和计量收入时的应用；费用的识别及权责发生制原则在确认和计量费用时的应用。

教学组织与实施：本节采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课前、后参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

五、教材及教学参考书

1.选用教材：

《会计专业英语教程（第四版）》，马建威编著，东北财经大学出版社，2021年

2.参考书：

(1) 《会计学》（第 18 版），Carl S. Warren, Philip E. Fess; James M. Reeve 著，东北财经大学出版社

(2) 《财务会计》（第 6 版），（美）沃尔特·T·小哈里森（Walter T. Harrison Jr.），查尔斯·T·亨格瑞（Charles T. Horngren）著，清华大学出版社，2006 年第一版。

(3) 《会计审计专业英语》，贺欣、温倩、罗殿英编著，机械工业出版社，2022 年

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 听力课堂：<http://www.tingclass.net/>

(2) 普特英语：<http://www.putclub.com/>

六、教学考核评价

1.过程性评价：课后作业、课堂测验；30%

2.终结性评价：笔试；70%

3.课程综合评价：总成绩=平时成绩*30%+期末考试*70%

成本会计学

(Cost Accounting)

课程基本信息

课程编号：06042423 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第五学期
课程负责人：李劼 课程团队：曹沥方 授课语言：中文
适用专业：财务管理专业

对先修的要求：基础会计、财务会计

对后续的支持：后续课程有审计、管理会计等。本课程的学习将为其后续课程的学习和综合会计能力的形成打下一定的基础。

主撰人：李劼 审核人：郑方方 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

成本会计学是财务管理专业的一门专业选修课程，突出创新性思维和能力培养，具有实用性、开放性特点，本课程以创新型课堂教学为出发点，本课程主要以成本核算为主线，介绍成本会计的基本理论与方法。首先从成本会计的产生与发展历史出发，介绍了成本会计的对象、职能与任务；其次，课程以成本核算为主线，详细介绍了成本核算的基本程序与账户设置、生产费用要素的归集与分配、综合费用的归集与分配、费用在完工产品与在产品之间的归集与分配以及产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法和定额法，最后介绍成本报表的编制与分析。通过深化教育教学改革，创新教育教学方法，探索多种培养方式，注重学思结合。倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，帮助学生学会提高学习能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：成本会计学课程主要阐述企业成本核算与分析的理论与方法。从成本计算方法的通用性出发，结合工业企业生产经营的特点，对成本核算的理论和方法进行系统、全面的阐述，并介绍成本报表的编制和分析，以期为企业成本管理提供相关的成本信息。通过《成本会计学》的学习，使学生了解成本会计的发展历程和前沿动态，全面掌握成本会计的基本概念、基本理论和基本技能，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力，以便为以后的继续学习奠定基础。

2. 实验技能方面：无实验课程。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

根据《成本会计学》课程教学目的和教学要求,合理、科学地设计和安排教学内容、教学时间、教学方法。采用启发式教学,讲授和讨论相结合,加强课后自主学习。讲授主要以课堂多媒体教学为主,同时结合视频、音频等多种方式,授课过程中开展案例教学形式,讲解和介绍案例资料,要求学生在案例基础上进行分析、总结与讨论,理论与案例相结合。借助超星学习通网络教学平台开展线上同步活动:(1)课前发布预习任务,通过丰富多样的签到方式考核学生出勤情况;(2)讲课过程中可以利用随机选人、投票、抢答等活动开展课前提问、课堂讨论、课堂测试等活动。(3)课程介绍、教材、教学安排和教学进度、参考阅读资料、测试、作业、讨论等及时在学习通上发布,学生可以利用课余时间提前预习或课后复习。采取“考试+课堂活动+课后活动”等多种有利于学生创新能力培养的考核形式,考试重点从获取知识量向知识、能力、综合素质的评价转移,注重对学生知识运用能力的考察。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 通过课程的学习,使学生掌握成本会计的基本知识和核算方法,培养学生具备分析和降低企业成本水平的基本能力。	2
2	目标 2: 通过课程的学习,使学生熟悉国内外会计准则、成本会计制度相关政策及法规,系统掌握现代成本会计的基本理论、定性、定量分析方法。	3
3	目标 3: 通过课程的学习,使学生掌握数据科学的基本思维方法和研究方法,系统的成本核算、财务管理、会计等方面的行业知识,具备良好的科学素养,并具备综合运用理论、方法和技术解决交叉学科实际问题的初步能力;	5

四、理论教学内容及学时分配(32 学时)

第一章 总论

学时数: 1

教学目标: 通过本章的学习,要求学生理解成本的基本含义,掌握成本的经济实质,理论成本与实际成本的差别,了解成本会计的演进发展与学科定位,成本会计的职能、任务、对象以及成本会计的工作组织。

教学重点和难点: 成本的经济实质,实际成本的具体内容。

主要教学内容及要求:

第一节 成本的内涵与作用(0.5 学时)

第二节 成本会计概述(0.5 学时)

了解: 成本会计演进发展的几个阶段。

理解: 广义成本与狭义成本的内涵,以及实际工作中的成本开支范围与马克思的理论成本之间的联系和区别;成本会计的学科定位;成本会计的功能和成本会计的任务之间的关系以及成本会计的各项职能、各项任务之间的关系;在此基础上,全面、准确的理解和掌握成本会计的职能

和各项具体任务；财务成本和管理成本的含义；成本会计机构的设置和成本会计制度所包括的内容。

掌握：成本会计的对象；成本会计人员的职责和权限。

熟练掌握：实际工作中的成本开支范围；成本会计应遵循的主要原则。

教学组织与实施：PPT 讲授、课堂讨论、课后思考。

第二章 工业企业成本核算概述

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，理解成本核算的要求，做好成本核算的基础工作，掌握成本费用的分类及成本核算的一般程序，掌握成本核算中主要的会计科目。

教学重点和难点：生产费用要素和产品成本项目的区别和应用。

主要教学内容及要求：

第一节 产品成本核算的要求（0.5 学时）

第二节 费用的分类（1 学时）

第三节 产品成本核算的一般程序和主要会计账户（0.5 学时）

了解：费用的各种分类在成本核算和成本管理中的作用。

理解：理解成本核算的要求；费用不同分类之间的区别和联系。

掌握：费用按各种标准的分类产品成本核算原则，产品成本计算的一般程序。

熟练掌握：成本核算需要设置的主要会计科目及其用途和结构，以及明细账的设置口径、账页格式和登记方法。

教学组织与实施：教师课讲解与学生课堂练习、讨论、测试以及课后思考、完成作业相结合。

第三章 产品成本构成要素的核算

学时数：9

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解工业企业发生的各种要素费用，了解各种费用的性质、内容及分配的基本原则，掌握各种费用要素的归集与分配。掌握跨期费用、辅助生产费用核算的内容及辅助生产费用分配方法（直接分配法、顺序分配法、交互分配法、计划成本分配法、代数分配法等）；同时了解制造费用的内容，掌握制造费用的归集和分配方法；掌握损失性费用的归集和分配。

教学重点和难点：发出原材料的计价方法、折旧费用的计提方法、辅助生产费用的分配方法、废品损失的核算。

主要教学内容及要求：

第一节 各种费用要素的核算（2 学时）

第二节 跨期费用的核算（1 学时）

第三节 辅助生产费用的核算（3 学时）

第四节 制造费用的核算 (1 学时)

第五节 损失性费用的核算 (2 学时)

了解：停工损失的会计核算过程。

理解：选择费用横向分配标准时，应遵循的原则；辅助生产费用的概念和归集；废品的分类及废品净损失包括的内容。

掌握：各项要素费用、待摊费用和预提费用分配的方法，以及财务处理过程；辅助生产费用各种分配方法的适用情况及优缺点、具体应用，以及在不同方法下的账务处理过程；制造费用的特点以及制造费用的各种分配方法；可修复和不可修复废品损失的核算方法及账务处理过程。

熟练掌握：材料费用的归集和分配，动力费用的归集和分配，职工薪酬的归集和分配等；辅助生产费用的交互分配法，“废品损失”科目的结构和废品损失核算的账务处理方法。

教学组织与实施：教师课讲解与学生课堂练习、讨论、测试以及课后思考、完成作业相结合。

第四章 在产品与产成品成本核算

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，了解在产品的概念及核算的意义，产品成本在完工产品和在产品之间分配的各种方法及方法的适用范围。重点掌握按原材料成本计算在产品法、约当产量法、定额成本法及定额比例分配法的计算和灵活运用。

教学重点和难点：约当产量法、定额比例分配法的应用。

主要教学内容及要求：不计算在产品成本法、按年初固定数计算在产品成本法、在产品按所耗直接材料费用计价法、约当产量法、在产品按完工产品成本计算法、在产品按定额成本计价法、定额比例法其中方法的运用。

第一节 在产品数量的核算 (0.5 学时)

第二节 完工产品和在产品之间分配费用的方法 (3 学时)

第三节 完工产品成本的结转 (0.5 学时)

了解：在产品成本收发结存的日常核算、在产品清查核算的基本内容。

理解：在产品与产成品的概念；产品成本在完工产品和在产品之间分配时选择分配方法应考虑的具体条件。

掌握：产品成本在完工产品和在产品之间分配的常用方法的特点、适用范围、优缺点及具体分配的计算过程。

熟练掌握：约当产量法、在产品按定额成本计价法及定额比例分配法的计算和灵活运用。

教学组织与实施：教师课讲解与学生课堂练习、讨论、测试以及课后思考、完成作业相结合。

第五章 产品成本核算方法概述

学时数：1

教学目的：通过本章的学习，让学生了解选择成本核算方法时应考虑的具体情况，可以根据企业

实际情况的不同选择合理的成本计算方法。

教学重点和难点：。

主要教学内容及要求：

第一节 生产特点和管理要求对产品成本计算的影响（0.5 学时）

第二节 产品成本计算的基本方法和辅助方法（0.5 学时）

了解：生产工艺过程特点和按生产组织特点的分类。

理解：区分成本计算的基本方法和辅助方法的标志。

掌握：生产特点和成本管理要求对成本计算对象、成本计算期和完成产品与在产品之间费用分配的影响。

熟练掌握：成本计算的基本方法和辅助方法的类型、特点和适用范围。

教学组织与实施：教师课堂讲解与学生课后思考相结合。

第六章 产品成本核算的基本方法

学时数：7

教学目的：通过本章学习使学生掌握各种成本计算的基本方法的特点，适用范围、一般计算程序及账务处理等，可以根据企业实际情况灵活加以应用。

教学重点和难点：品种法、分批法、分步法的具体应用，简化分批法，综合结转分步法和平行结转分步法，成本还原。

主要教学内容及要求：

第一节 产品成本计算的品种法（2 学时）

第二节 产品成本计算的分批法（2 学时）

第三节 产品成本计算的分步法（3 学时）

了解：产品成本计算的主要方法。

理解：品种法、分批法、分步法的含义；广义在产品的含义。

掌握：各种成本计算方法的特点、适用范围、一般计算程序及账务处理过程；简化分批法的应用条件、基本生产二级账的作用，以及在生产费用分配上的特点；逐步结转分步法下，各种步骤间成本结转的方法以及成本还原的必要性和还原的方法；平行结转分步法下，生产费用在最终完工产品与广义在产品之间分配的方法；逐步结转分步法和平行结转分步法各自的优缺点。

熟练掌握：品种法、分批法、分步法的具体应用。

教学组织与实施：教师课讲解与学生课堂练习、讨论、测试以及课后思考、完成作业相结合。

第七章 产品成本核算的辅助方法

学时数：4

教学目的：通过本章学习，要求学生掌握两种产品成本核算辅助方法的特点、适用范围、计算程序以及具体应用。

教学重点和难点：分类法中类内产品的费用分配方法，定额法中定额成本的制定、脱离定额差异的核算、定额变动差异的核算、材料成本差异的核算。

主要教学内容及要求：

第一节 产品成本计算的分类法（2学时）

第二节 产品成本计算的定额法（2学时）

了解：分类法的特点、类距划分的合理标准、定额法的特点。

理解：分类法、定额法的概念；联产品、副产品和等级品的含义；在什么情况下可以同时采用几种成本计算方法；计算一种产品成本时，在什么情况下可以结合采用几种不同的成本计算方法。

掌握：分类法和定额法的计算程序，适用范围、应用条件及其优缺点；联产品、副产品和等级品成本的计算。

熟练掌握：分类法中类内产品的费用分配方法，定额法中定额成本的制定、脱离定额差异的核算、定额变动差异的核算、材料成本差异的核算。

教学组织与实施：教师课讲解与学生课堂练习、讨论、测试以及课后思考、完成作业相结合。

第八章 成本报表与成本分析

学时数：4

教学目的：通过本章的教学，要求学员理解成本报表的概念和种类，理解成本报表的意义与编制要求，掌握产品生产成本表、主要产品单位成本表和各种费用报表的结构及编制方法。理解成本分析的意义，掌握成本分析的方法及其应用。

教学重点和难点：产品生产成本表、主要产品单位成本表的编制，成本指标的分析。

主要教学内容及要求：

第一节 成本报表概述（1学时）

第二节 各种成本报表编制与分析（3学时）

了解：成本报表的种类。

理解：成本报表的概念、作用；成本分析的一般方法和程序；技术经济指标变动对成本影响的分析方法。

掌握：各种产品成本报表和各种费用报表的编制方法；全部商品产品成本计划完成情况分析、可比产品成本降低计划完成情况分析、主要产品单位成本分析、各种费用报表分析以及成本效益分析的方法。

熟练掌握：全部产品生产成本报表的编制，主要产品单位成本表的编制，制造费用明细表的编制方法，期间费用明细表(主要是管理费用明细表)的编制。

教学组织与实施：教师课讲解与学生课堂练习、讨论、测试以及课后思考、完成作业相结合。

五、课程思政

成本会计课程教学内容中融入恰当的思政元素，增强专业课程的知识性，人文性，将这些元素转化成具体而生动的课堂教学实践，才能真正做到“思政教育走进课堂”。习总书记在2016年5月16日主持召开的中央财经领导小组第13次会议上强调，要重点推进“三去一降一补”，其中“一降”就是降成本，可见加强成本管理工作是深化改革的重要环节，这也对高校成本管理教学工作提出了更高的要求。成本会计可以将诸如政治认同，国际视野，民族情怀，历史使命和时代责任，法治意识，专业素养以及爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观，职业发展和为人处世的态度等思政元素有机融入成本。例如：在介绍成本核算的原则和要求时，教师强调学生要遵纪守法，按章办事，做任何事情都要讲原则，公平客观，法治廉洁，诚实守信，不弄虚作假，不夸大其词，做人做事，脚踏实地；在介绍要素费用的核算时，教师强调专业职业判断能力的重要性，强调学生在日常的学习生活中要细心做事，要认真细致，让学生敢于承认错误，认识错误，承担错误，并及时改正错误，树立学生的责任担当意识；在介绍成本核算方法时，教师培养学生的职业判断能力，借助节约成本，创造社会价值的案例分析，使学生认识到节约成本也是爱国思想的一种体现。教师强调，在向各个业务部门获取原始单据时，与人沟通要耐心，要善与交流，努力提高学生的交际能力等。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：成本会计学（第9版），于富生、黎来芳、张敏 编著，中国人民大学出版社，2021年

(2) 实验课教材：无实验课

2.参考书：

(1) 《成本会计学（第9版）》学习指导书.于富生、黎来芳、张敏.中国人民大学出版社.2021年

(2) 成本会计（第6版）.万寿义、任月君.东北财经大学出版社有限责任公司.2021年

(3) 成本会计习题与案例（第6版）.万寿义、任月君、李日昱.东北财经大学出版社有限责任公司.2021年

(4) 成本会计学（微课版）.孙爱丽、余皓蕾、吴慧.清华大学出版社.2022年

3.推荐网站：

(1) 爱课程（中国大学MOOC）：<http://www.icourse163.org>；

(2) 超星泛雅：网络教学平台：<http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>；

(3) 中国会计网 <http://www.canet.com.cn/>；

(4) 中国会计视野 <http://www.esnai.com/>；

七、教学条件

从事《成本会计学》教学的专任教师均在教学一线担任教学工作，组成了一支教学经验丰富，专业知识牢固，教学效果良好、理论和实践教学能力的教学团队。经济与管理学院资料信息中心室藏资料丰富，其中包括经济与管理类图书、统计资料、工具书、期刊、报纸，研究生毕业论文等，为提高本科教学质量、培养学生创新能力提供了优质、高效的服务。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩*15%+课堂互动*30%+章节测验*15%+课后作业*20%+讨论*20%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

2.终结性评价：

闭卷考试；比重 100%

3.课程综合评价：

综合成绩=平时成绩*40%+期末成绩*60%

风险投资

(*Venture Capital*)

课程基本信息

课程编号：06042416 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质： 选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期
课程负责人： 课程团队：会计与统计系 授课语言：中文

适用专业：财务管理专业

先修课程：西方经济学、货币银行学、金融学、管理学等

后修课程：投资理论、资本运营与管理等

主撰人：贾琰琰 审核人： 赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《风险投资学》是财务管理专业的专业选修课程。通过阐述风险投资的产生和发展线索风险投资的原因、目标、方式及手段使学生掌握风险投资的概念、原因及目标掌握风险投资的。本课程从金融操作、资本运营的角度主要讲授风险投资的运作机制和实际操作模式基本内容为风险投资概述、风险投资的国际对比、风险投资的投入机制、风险投资的运作机制、风险投资退出机制、风险投资后管理、我国风险投资现状及发展前景、风险投资与天使投资、风险投资的新风尚——社会价值投资、中国风险投资的特征等方面的内容。旨在培养学生在熟悉风险投资基础知识、资本市场运行机制的基础上掌握风险投资相关问题的分析方法与实践操作的能力为后续课程如《投资理论》、《资本运营与管理》等专业课程提供相关的基础知识与专业技能。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：通过教学，应当使学生系统了解风险投资的基本概念、作用、运作过程、组织形式；熟悉资本市场的运作机制；了解分析和判断高新技术企业发展前景的方法、过程。

2、实验技能方面：通过教学，应当使学生掌握案例分析的基本方法提高理论联系实际的综合分析能力，应当使学生逐步养成关注实际，对新信息和新事物具有敏感性的思维方式，同时通过一些案例分析和讨论掌握风险投资相关问题的分析方法。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

开展启发式教学,讲授和讨论相结合,加强习题课和课堂讨论。讲授时以 PPT 为主,同时结合视频、音频等多种方式,另外,将课程介绍、教学大纲、教材、教学安排和教学进度、参考阅读资料、习题等及时在超星学习通上发布,充分利用多媒体手段开展多种教学形式,激发学生学习热情,

增加学生对本课程的认识和了解、有利于学生对所学知识的复习, 自学和交流。引导学生查阅资料, 采取“考试+课堂讨论”等多种有利于学生创新能力培养的考核形式, 考试重点从获取知识量向知识、能力、综合素质的评价转移, 注重对学生知识运用能力的考察。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解风险投资的起源和发展历程, 全面掌握风险投资的及相关概念和风险投资全过程、退出机制, 理解风险投资的特点和规律	2
2	使学生掌握风险投资的价值评估方法, 风险资本募集中间的问题。	3
3	使学生理解: 社会企业的风险投资; 全球社会价值投资现状; 社会价值投资的概念和模式、国际社会价值投资总体规模和结构、社会价值投资发展面临的挑战; 熟练掌握风险投资对于我国经济发展的作用。	5

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 风险投资的概念

学时: 2

教学目标: 本章主要从总体上对风险投资进行概述, 将主要介绍风险投资的定义与内涵; 风险投资的特征; 风险投资与创新; 风险投资家等。

教学重点和难点:

重点: 风险投资的特征; 风险投资与创新。

难点: 风险投资家的收入机制。

主要教学内容及要求:

第一节 风险投资的定义

第二节 风险投资与创新

第三节 风险投资家

了解: 风险投资的定义与内涵。

理解: 风险投资家的类型、背景和时间安排。

掌握: 创新与核心竞争力, 近代科技发展与风险投资。

熟练掌握: 风险投资与创新的关系, 风险投资家的收入机制。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第二章 风险投资与创业企业

学时: 4

教学目的: 本章主要介绍企业家的概述, 包括企业家的定义、企业家的特征, 企业家与创业者的关系, 风险投资家与创业团队, 风险投资家与创业者的关系; 创业企业的发展阶段与融资模式,

包括创业企业的生命周期，中国企业生命周期调查，企业成长的生命周期与融资模式，中小企业的类型及其不同的融资模式：创业企业与中小企业，中小企业的三种类型及融资模式；投资模式与企业发展阶段，包括企业发展早期的融资模式，布罗波融资、3F 融资、天使投资、商业孵化器、风险投资，企业发展中晚期的融资模式：股权融资、购并资本、麦则恩投资、拯救资本；风险投资保险制度，包括风险投资保险制度的内容，风险投资保险机构职责，风险投资保险制度的作用。

教学重点和难点：

重点：创业企业的发展阶段与融资模式，投资模式与企业发展阶段。

难点：企业发展中晚期的融资模式。

主要教学内容及要求：

第一节 创业者与风险投资家

第二节 创业企业的发展阶段与融资模式

第三节 投资模式与企业发展阶段

第四节 风险投资保险制度

了解：企业家的定义、企业家的特征，企业家与创业者的关系，风险投资家与创业团队，风险投资家与创业者的关系。

理解：风险投资保险制度的内容，风险投资保险机构职责，风险投资保险制度的作用。

掌握：创业企业的生命周期，创业企业风险高的原因、小企业失败的因素和原因，中国企业生命周期调查，企业成长的生命周期与融资模式，中小企业的类型及其不同的融资模式。

熟练掌握：企业发展早期的融资模式，布罗波融资、3F 融资、天使投资、商业孵化器、风险投资；企业发展中晚期的融资模式：股权融资、购并资本、麦则恩投资、拯救资本。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第三章 风险投资的简史及作用

学时：2

教学目的：介绍了风险投资的初创，主要内容包括前风险投资时代、风险投资的起源；风险投资发展简史，主要内容包括风险投资在美国的早期发展，风险投资发展的高峰与低谷，中国风险投资发展历程；风险投资对于经济发展的作用，主要内容包括基于美国数据得出的作用及风险投资对于中国经济发展的作用。以便学生更好了解风险投资的简史及作用。

教学重点和难点：

重点：风险投资的起源，中国风险投资发展历程，风险投资对于中国经济发展的作用。

难点：风险投资发展的高峰与低谷。

主要教学内容及要求：

第一节 风险投资的初创

第二节 风险投资发展简史

第三节 风险投资对于经济发展的作用

了解：风险投资的初创。

理解：风险投资的起源，风险投资在美国的早期发展。

掌握：风险投资发展的高峰与低谷，中国风险投资发展历程，基于美国数据得出的风险投资对经济发展的作用。

熟练掌握：风险投资对于中国经济发展的作用。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第四章 风险投资的融资

学时：4

教学目的： 主要介绍风险资本的来源：风险资本来源概述，不同国家或地区风险资本来源结构差异较大：美国风险资本的来源结构、加拿大风险资本的来源结构、欧洲风险资本的来源结构，政府对风险投资的资金支持方式；中国风险资本的来源，对中国风险投资发展历程简要回顾，同时介绍了我国风险投资来源结构现状：风险资本的募集——以私人风险投资公司的融资为例，介绍了风险投资基金私募的一般过程、风险资本募集中注意的主要问题、风险投资家或管理机构与所管理基金之间的利益一致制度。帮助学生理解风险投资的融资来源及资金募集。

教学重点和难点：

重点：不同国家或地区风险资本来源，中国风险资本的来源，我国风险投资来源结构现状。

难点：风险资本募集中注意的主要问题。

主要教学内容及要求：

第一节 风险资本的来源

第二节 中国风险投资的来源

第三节 风险资本的募集

——以私人风险投资公司的融资为例

了解：风险资本来源概述，中国风险投资发展历程。

理解：不同国家或地区风险资本来源。

掌握：中国风险资本的来源。

熟练掌握：我国风险投资来源结构现状，风险投资基金私募的一般过程，风险资本募集中注意的主要问题。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第五章 风险投资的投资运作——商业计划书

学时：2

教学目的： 介绍了商业计划书的重要性；商业计划书的必要内容：四大要素、写作原则、注意事项；商业计划书的基本形式。把握商业计划书的写作，提升实践能力。

教学重点和难点：

重点：商业计划书的必要内容：四大要素、写作原则、注意事项；商业计划书的基本形式。

难点：商业计划书十四项注意事项、商业计划书的基本形式十一条内容。

主要教学内容及要求：

第一节 商业计划书—重要性

第二节 商业计划书—必要内容

第三节 商业计划书—基本形式

第四节 商业计划书—弦外音

了解：商业计划书的重要性。

理解：商业计划书的必要内容。

掌握：商业计划书四大要素、写作原则、注意事项。

熟练掌握：商业计划书的基本形式。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第六章 风险投资的投资过程——尽职调查

学时：2

教学目的：主要介绍项目的筛选：投资前的评估过程、尽职调查前对项目的筛选、项目筛选的标准；尽职调查：尽职调查的原则、尽职调查的内容、尽职审查：产品和技术方面、市场机会、对人的因素的考察；风险投资的价值评估：风险投资方法、风险投资法的基本步骤、风险投资法评估案例等。

教学重点和难点：

重点：项目的筛选，尽职调查，尽职审查。

难点：风险投资的价值评估。

主要教学内容及要求：

第一节 项目的筛选

第二节 尽职调查

第三节 风险投资的价值评估

第四节 投资条款：Term sheet

了解：投资条款或协议。

理解：投资前的评估过程、尽职调查前对项目的筛选、项目筛选的标准。

掌握：风险投资的价值评估：风险投资法、风险投资法的基本步骤、风险投资法评估案例。

熟练掌握：尽职调查的原则，尽职调查的内容，产品和技术方面、市场机会、对人的因素的考察等方面的尽职审查。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第七章 风险投资：投资后管理

学时：2

教学目的： 主要介绍投资后管理概述：管理介入的影响因素、管理介入程度及方式；管理层更迭：定义、CEO 的更换、对 CEO 更迭达成共识的困难所在、发现早期征兆、CEO 更迭进程中的关键点、CEO 更迭的操作建议和结论；董事会冲突与解决：初创企业的董事会冲突仍普遍存在、首席执行官(CEO)更换中的董事会冲突、董事会冲突的解决等。

教学重点和难点：

重点：；管理层更迭的管理。

难点：董事会冲突与解决方案。

主要教学内容及要求：

第一节 投资后管理概述

第二节 管理层更迭

第三节 董事会冲突与解决

了解：管理介入的影响因素。

理解：管理介入程度及方式。

掌握：管理层更迭：定义、CEO 的更换、对 CEO 更迭达成共识的困难所在、发现早期征兆、CEO 更迭进程中的关键点、CEO 更迭的操作建议和结论。

熟练掌握：董事会冲突与解决：初创企业的董事会冲突仍普遍存在、首席执行官(CEO)更换中的董事会冲突、董事会冲突的解决等。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第八章 风险投资的退出

学时：2

教学目的： 本章主要介绍风险投资退出的几种形式，公开上市退出模式：风险资本退出的市场机制构建、风险企业的公开市场退出运作；并购市场退出模式：并购市场退出的优点、并购方式退出的分类、并购退出与风险投资的投机性；清算或破产；全球风险投资退出分析：美国风险投资退出方式的变化、美国的系统性流动性危机对世界的启示、全球股票市场指数变化与风险投资 IPO 退出：美国与其他发达国家和地区、北美、亚洲；中国风险投资退出机制现状：中国风险投资退出机制建设历程、中国风险投资退出方式总体状况、创业板成为中国风险投资退出的重要渠道。

教学重点和难点：

重点：公开上市退出模式、并购市场退出模式、中国风险投资退出机制现状。

难点：全球风险投资退出分析。

主要教学内容及要求：

第一节 风险投资推出的几种形式

第二节 公开上市退出模式

第三节 风险投资的并购方式推出

第四节 清算或破产

第五节 全球风险投资退出分析

第六节 中国风险投资退出机制现状

了解：清算或破产。

理解：美国风险投资退出方式的变化、美国的系统性流动性危机对世界的启示、全球股票市场指数变化与风险投资 IPO 退出：美国与其他发达国家和地区、北美、亚洲。

掌握：风险资本退出的市场机制构建、风险企业的公开市场退出运作，并购市场退出的优点、并购方式退出的分类、并购退出与风险投资的投机性。

熟练掌握：中国风险投资退出机制现状：中国风险投资退出机制建设历程、中国风险投资退出方式总体状况、创业板成为中国风险投资退出的重要渠道。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第九章 风险投资基金的设立

学时：2

教学目的：本章主要介绍风险投资的组织形式：风险投资的组织形式概述、有限合伙制风险投资基金的基本结构、出资、创投企业的管理、投资限制、退出机制、税收规定、FIVCE 的解散等。

教学重点和难点：

重点：有限合伙制风险投资基金的基本结构。

难点：有限合伙制组织形式的特点。

主要教学内容及要求：

第一节 风险投资的组织形式

第二节 外商投资风险投资基金的设立

了解：公司制、子公司制、有限合伙制概念。

理解：合伙制与公司制的区别、有限合伙制。

掌握：出资、创投企业的管理、投资限制、退出机制、税收规定、FIVCE 的解散。

熟练掌握：有限合伙制组织形式的特点。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第十章 风险投资与天使投资

学时：2

教学目的：本章主要介绍天使投资的起源、天使投资的概念、天使投资与 3F 的关系、风险投资的概念、天使投资与“合格投资者”的概念、天使投资的特征、天使投资的作用、天使投资与风险投资的一致与区别等。

教学重点和难点：

重点：天使投资的概念、天使投资的作用。

难点：天使投资与风险投资的一致与区别。

主要教学内容及要求：

第一节 天使投资的概念

第二节 天使投资的作用

第三节 天使投资与风险投资的一致与区别

了解：天使投资的起源。

理解：天使投资的概念、天使投资与 3F 的关系、风险投资的概念、天使投资与“合格投资者”的概念。

掌握：天使投资的作用。

熟练掌握：天使投资与风险投资的一致与区别。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第十一章 风险投资的新风尚——社会价值投资

学时：2

教学目的：本章主要介绍风险投资的社会责任性；社会价值投资的概念、社会企业的风险投资；全球社会价值投资现状；社会价值投资的概念和模式、国际社会价值投资总体规模和结构、社会价值投资发展面临的挑战；社会价值投资与中国的改革发展；社会价值投资的特点、中国需要社会价值投资的三重必要性、社会价值投资和中国社会的相容性；中国社会价值投资：供给侧；中国社会价值投资：需求侧；中国社会价值投资的标准和评估体系；中国社会价值投资的政策环境等。

教学重点和难点：

重点：全球社会价值投资现状、社会价值投资的特点、中国需要社会价值投资的三重必要性、社会价值投资和中国社会的相容性。

难点：中国社会价值投资：供给侧；中国社会价值投资：需求侧。

主要教学内容及要求：

第一节 风险投资的社会责任性

第二节 全球社会价值投资现状

第三节 社会价值投资与中国的改革发展

第四节 中国社会价值投资：供给侧

第五节 中国社会价值投资：需求侧

第六节 中国社会价值投资的标准和评估体系

第七节 中国社会价值投资的政策环境

了解：社会价值投资的概念、中国社会价值投资的标准和评估体系、中国社会价值投资的政策环境。

理解：社会企业的风险投资；全球社会价值投资现状；社会价值投资的概念和模式、国际社会价值投资总体规模和结构、社会价值投资发展面临的挑战。

掌握：社会价值投资的特点、中国需要社会价值投资的三重必要性、社会价值投资和中国社

会的相容性。

熟练掌握：中国社会价值投资：供给侧；中国社会价值投资：需求侧。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第十二章 国内外创业板市场的发展情况

学时：4

教学目的：本章主要介绍创业板市场的概念、特点、功能及运作模式；中国的创业板市场：创业板市场概述、设立初衷、设立背景、创业板公司上市条件；我国创业板市场的特点、创业板与主板市场、中小板市场的区别、创业板市场与风险投资的关系、创业板十年历程回顾、创业板设立的影响、我国创业板设立过程的启示；我国创业板的运行现状：创业板上市三周年运行、创业板运行以来取得的成绩、创业板发展前景展望；美国纳斯达克市场概述、特点、市场结构、做市商制度、上市标准；欧洲创业板市场：欧洲证券经纪商会自动报价系统、伦敦另类市场的概述及市场运作与监管、欧洲新市场：德国的新市场、法国的新市场；香港创业板市场概述、主要特点、上市要求、上市费用、市场运作与监管；日本的创业板市场：大阪证交所与纳斯达克日本市场、名古屋、福冈证交所的二板市场、日本的柜台交易市场；韩国高斯达克市场：上市条件、审查制度；新加坡的自动报价系统：上市条件、上市时间和费用、转主交易板上市的条件。有助于学生了解国内外创业板市场的发展情况。

教学重点和难点：

重点：中国的创业板市场、我国创业板的运行现状。

难点：美国纳斯达克市场。

主要教学内容及要求：

第一节 创业板市场的概念、特点、功能及运作模式

第二节 中国的创业板市场

第三节 我国创业板的运行现状

第四节 美国纳斯达克市场

第五节 欧洲创业板市场

第六节 亚洲创业板市场

了解：欧洲创业板市场、日本的创业板市场、韩国高斯达克市场、新加坡的自动报价系统。

理解：创业板市场的概念、特点、功能及运作模式，中国创业板市场概述、设立初衷、设立背景。

掌握：创业板与主板市场、中小板市场的区别、创业板市场与风险投资的关系、创业板设立的影响、我国创业板设立过程的启示、我国创业板的运行现状。

熟练掌握：中国创业板公司上市条件、我国创业板市场的特点。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题。

教学目的：本章主要介绍中国风险投资的体制及制度特征、中国风险投资的市场环境特征：中国风险投资的融资特征、中国的风险投资业市场中介机构与配套服务发展滞后、风险投资人才短缺、中国风险投资退出渠道不健全；中国风险投资的其他特征。

教学重点和难点：

重点：中国风险投资的体制及制度特征、中国风险投资的市场环境特征。

难点：中国风险投资的其他特征。

主要教学内容及要求：

第一节 中国风险投资的体制及制度特征

第二节 中国风险投资的市场环境特征

第三节 中国风险投资的其他特征

了解：中国风险投资的体制。

理解：中国风险投资的制度特征。

掌握：中国风险投资的融资特征、中国的风险投资业市场中介机构与配套服务发展滞后、风险投资人才短缺、中国风险投资退出渠道不健全。

熟练掌握：中国风险投资的其他特征。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题。

五、课程思政

任课老师需要在本课程知识讲授的基础上，应不断加强自身课程思政教育能力的建设，不断学习，积极提升自身的知识素养、文化底蕴、道德修养和政治素养；同时，积极钻研课程思政教育的方式与技巧，做到发现契机、灵活融入、春风化雨、潜移默化。

例如，在教学中坚持“立德树人”的宗旨，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，着眼“又红又专、德才兼备、全面发展”的根本要求，培养爱党爱国爱社会的优秀人才。通过对我国风险投资体制及制度特征的学习，使学生认识到中国风险投资具有的中国经济改革开放与发展现状的烙印，明白中国经济持续增长和不断的结构调整为风险投资发展提供了动力，同时科教兴国战略和活跃的科研活动促进了风险投资的发展，培养学生实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感，从而不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

理论课教材：风险投资学（第二版），刘曼红、Pascal Levensohn、刘小兵 编著，对外经济贸易大学出版社，2018。

2.参考书：

- (1) 《风险投资学》（第六版），胡海峰 编著，首都经济贸易大学出版社出版，2022。
- (2) 《风险投资战略》，任荣伟 编著，复旦大学出版社，2002。
- (3) 《成思危论风险投资》，成思危 编著，中国人民大学出版社，2008。
- (4) 《中国风险投资市场体系研究》，焦方义、刘春燕 编著，黑龙江人民出版社，2004。

3.推荐网站:

- (1) 人大经院论坛网址: <https://bbs.pinggu.org/tag/287/>
- (2) 金融监管网网址: banksupervision.net
- (3) 银行分析家网址: [bankanalyst](http://bankanalyst.com)
- (4) 金融论坛网址: [hongxing163](http://hongxing163.com)

七、教学条件

教学团队坚持立德树人，师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理，专任教师均在教学一线担任教学工作，教学经验丰富，专业知识牢固，同时，团队教师具备会计、金融、管理、计算机等方面的专业知识，丰富了教学知识体系，优化了教师队伍的“学缘”结构，是一支以骨干教师为主，有较强理论和实践教学能力的教学团队。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 根据考勤、参与课堂讨论、习题等情况开展过程性评价；占综合成绩比重 30%。

2.终结性评价: 闭卷考试方法，满分 100 分；占综合成绩比重 70%。

3.课程综合评价: 平时成绩占比 30%，包含课堂讨论、签到、课堂作业表现等，旨在检验学生对重点难点知识的理解程度，以便微调教学内容和方式，使学生学习得到进一步提升；闭卷考试占综合成绩比重 70%，检验知识最终的掌握程度。

高级财务会计

(Advanced Financial Accounting)

课程基本信息

课程编号：06042422	课程总学时：32 学时	实验学时： 0 学时
课程性质：选修	课程属性：素质类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：蒋格格	课程团队：蒋格格	授课语言：中文
适用专业：财务管理专业		

对先修的要求：对于学生来讲，《高级财务会计》课程是本科阶段《中级财务会计》课程的延伸，学生需掌握基本的会计理论、会计原则和方法、基本业务的处理。本课程的学习前提是：学生应该先行修学《基础会计》《中级财务会计》《财务管理》等课程。

对后续的支撑：通过该课程的教学，使学生在了解高级财务会计的基本理论和构成内容的基础上，掌握各种特殊会计业务的特点、处理原则，运用特殊的方法程序处理企业复杂及特殊业务，进一步培养学生解决会计专门课题的能力。是后续开展《会计综合实训》、研究生阶段《会计准则研究》等课程的基础。

主撰人：蒋格格 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

高级财务会计这门课属于财务管理专业的专业选修课，是在财务会计的基础上，为进一步提高学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业课，是财务管理专业本科生的专业教育拓展课程之一。它主要解决传统财务会计理论和方法领域中不涉及或未广泛深入涉及的“高、深、难、特”四大问题。《高级财务会计》涉及的内容，属于国际会计领域前沿性问题或国内经济生活中企业正在面临的新问题。

通过组织该课程的教学，使学生掌握各有关专题的基本理论与基本方法，完整把握财务会计学科体系，掌握各种特殊会计业务的特点、处理原则，运用特殊的方法程序处理企业复杂及特殊业务，进一步培养学生解决会计专门课题的能力。关注会计前沿的发展动态，提高从事实务工作的能力。

教学过程中采用案例教学和启发性教学为主，要注意兼顾学科前瞻性与内容稳定性，合理区分教材内容与讲授重点，精心协调课堂授课与课后辅导。本课程的学习要求是：提倡课前预习，确保课后练习。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：本课程采用理论教学模式，鉴于专业性和课程自身特点，在教学过程中大量采用案例习题教学和课堂讨论的方法。

2.实验技能方面：通过本课程的学习，使学生从理论上理解高级会计与一般财务会计的区别与联系，对高级会计的定义、相关理论问题、研究范围与研究方法有一定程度的认识；掌握新的会计环境下出现的“特殊经济业务”的会计核算方法及信息的披露方法；培养学生独立研究会计理论问题的能力及在不同的领域处理各种较深、较难的特殊经济业务的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

为达到本课程的预定目标，所有的教学内容将按照课堂讲授理论知识，组织学生进行案例分析，分小组讨论，阅读课程方面的文献等教学方式。使学生回归成为课堂主体，参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：掌握会计学学科领域的基础知识；	2
2	目标 2：熟悉国内外会计准则、相关政策及法规，系统掌握会计学的基本理论和分析方法；	3
3	目标 3：掌握数据科学的基本思维方法和研究方法，系统的会计等方面的行业知识，具备良好的科学素养，并具备综合运用理论、方法和技术解决交叉学科实际问题的初步能力。	5

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 企业合并会计

学时数：2

教学目标：掌握企业合并的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：企业合并目的及意义；同一控制下企业合并的会计处理，母子公司之间账务的确认计量要求及核算方法；非同一控制下企业合并的会计处理，合并企业的信息披露。
难点内容：分步投资实现企业合并的账务处理。

主要教学内容及要求：

第一节 企业合并概述

第二节 同一控制下企业合并的会计处理

第三节 非同一控制下企业合并的会计处理

了解：企业合并的方式与基本类型，企业合并带来的会计问题。

理解：购买法和权益结合法的基本原理。

掌握：同一控制下的企业合并与非同一控制下的企业合并的具体会计处理方法。

教学组织与实施：课堂讨论法，通过理论讲授把相关理论知识点传递给学生，然后结合案例让学生分析合并过程可能出现的问题，调动学生的想象力、思维力和感受力，再经过教师巧妙设问，使学生得到预期教育效果的教学手段。

第二章 合并财务报表

学时数：8

教学目的：掌握合并财务报表的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：调整与抵销方法、合并财务报表的编制程序和编制方法。教学难点：合并财务报表工作底稿的编制和调整与抵销会计分录的编制。

主要教学内容及要求：

第一节 合并财务报表概述

第二节 与内部股权投资有关的抵销处理

第三节 与内部债权、债务有关的抵销处理

第四节 与内部资产交易有关的抵销处理

第五节 编制合并财务报表的其他问题

第六节 合并财务报表综合举例

了解：合并财务报表的特点；合并报表与投资的关系、与企业合并的关系；合并报表的种类；合并财务报表的局限性；各类抵销分录对合并资产负债表、合并利润表和合并所有者权益变动表的不同影响；合并现金流量表与其他合并财务报表的区别。

理解：合并资产负债表定义；合并利润表定义、合并所有者权益变动表定义；合并现金流量表定义。合并财务报表工作底稿的性质与作用。

掌握：合并范围的界定；合并报表的编制原则和合并财务报表的编制程序；股权取得日合并财务报表的种类及编制方法；合并报表工作底稿的设计及使用；合并资产负债表、合并利润表、合并所有者权益变动表及合并现金流量表的编制方法。

教学组织与实施：情景教学法，针对具体合并业务让学生进行分析，调动学生的想象力、思维力和感受力，再经过教师巧妙设问，使学生得到预期教育效果的教学手段。

教学目的：了解和掌握外币折算的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：两笔交易观，会计期末外币折算的会计处理，对于汇兑损益的处理，披露的内容。教学难点：会计期末外币折算的会计处理。

主要教学内容及要求：

第一节 外币业务概述

第二节 外币交易的会计处理

第三节 外币财务报表折算

了解：外币、外汇以及外币业务的基本概念，我国企业会计准则对外币折算的具体要求。

理解：外币业务的会计处理的特点、汇兑损益的概念及种类；外币交易会计处理内容；外币会计报表折算的意义；恶性通货膨胀下合并境外经营及处置境外经营问题。

掌握：外币交易会计处理方法；外币报表折算的各种方法；外币报表折算差额的处理方法；我国关于外币报表折算方法的有关规定。

教学组织与实施： 实际操作教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，帮助学生理解和掌握教学内容，提高学生的实际操作能力。

教学目的：掌握租赁相关的会计处理知识。

教学重点和难点：重点内容：租赁的概念与特征，我国会计准则对融资租赁业务在各个时点及其各个环节的会计处理要求。教学难点：售后租回交易的特征及其形成融资租赁、经营租赁的不同会计处理要求。

主要教学内容及要求：

第一节 租赁会计概述

第二节 承租人的会计处理

第三节 出租人的会计处理

第四节 特殊租赁的会计处理

了解：租赁开始日、租赁期、租赁期开始日，以及资产余值、最低租赁付款额、最低租赁收款额、或有租金、履约成本、租赁内含利率的概念及其具体的应用内容。

理解：不同类型租赁业务会计处理的不同特点；经营租赁业务租赁双方有关的会计核算原则；融资租赁业务的承租方、出租方有关会计处理的基本内容。

掌握：承租人、出租人对租赁业务的全过程、各方面的具体会计处理。

教学组织与实施：思考教学法，根据教材内容，设计学生自行查找需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，拓宽了学生的专业视野。体现了“翻转课堂”的教育理念，培养了学生探究性学习和研究性学习的能力。

第五章 股份支付会计

学时数：4

教学目的：了解和掌握股份支付的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：两种股份支付的会计处理及其比较。教学难点：股份支付的特殊问题。

主要教学内容及要求：

第一节 股份支付概述

第二节 股份支付的会计处理

第三节 股份支付的特殊问题

了解：股份支付的含义、种类，股份支付的确认、计量相关知识，股份支付的环节和时点，股份支付的会计处理以及一些特殊问题。

理解：股份支付的确认与计量。

掌握：以权益结算的股份支付的确认与计量；以现金结算的股份支付的确认与计量。

教学组织与实施：业务教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，讲授股利支付相关知识点，让学生理解和掌握教学内容，又提高学生的实际操作能力。

第六章 衍生金融工具会计

学时数：2

教学目的：掌握衍生工具会计的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：期货合同会计应设置的账户及其保证金、手续费的会计处理要求，以及投机套利、套期保值全过程的会计处理。教学难点：套期保值的构成内容及其会计处理的原则性要求。

主要教学内容及要求：

第一节 金融工具概述

第二节 金融工具会计的基本问题

第三节 衍生金融工具用于套期保值的会计处理

了解：衍生工具的定义，衍生工具的各种类型，衍生金融工具会计准则的变迁。

理解：套期保值和投机套利的真实含义及其实现过程，以及二者间的相互关系。

掌握：套期保值在期货会计中的表现形式及其全过程的会计处理要求和交易结果说明。

教学组织与实施：实际操作教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，讲授衍生金融工具相

关内容，帮助学生理解和掌握教学内容。

第七章 中期财务报告

学时数：2

教学目的：掌握中期财务报告的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：中期财务报告会计确认与计量的原则及编制与披露。教学难点：中期财务报告的编制。

主要教学内容及要求：

第一节 中期财务报告概述

第二节 中期财务报告会计确认与计量的原则

第三节 比较中期财务报告的编制及披露

了解：中期财务报告的含义

理解：中期财务报告会计政策变更的处理原则，中期财务报告会计确认与计量的原则

掌握：中期财务报告的含义、构成、种类，中期财务报告的编制原则和具体编制。

教学组织与实施：启发诱导法：投资人、潜在投资者、政府、金融部门、企业管理者需要对企业经营情况了解，通过何种形式、途径呢？启发学生对相关问题进行思考，打开思路，更好地理解 and 掌握中期财务报告的内容及编制方法。

第八章 分部报告

学时数：2

教学目的：掌握分部报告的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：业务分部的确定要求和划分基础；分部所占收入、利润或资产的份额，各分部所占合并数额的比重的计算。难点内容：分部报告的编制。

主要教学内容及要求：

第一节 分部报告概述

第二节 报告分部及其确定方法

第三节 分部信息的披露

了解：编制和披露分部报告的意义，经营分部、报告分部的含义。

理解：分部报告的主要报告形式和次要报告形式。

掌握：经营分部、报告分部确定的具体标准，即分部所占收入、利润或资产的份额，各分部所占合并数额的比重，以及列为报告分部的单位数；能够对上述内容进行熟练的计算，编制分部报告。

教学组织与实施：业务教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，编制报告，让学生理解和掌握教学内容，又提高学生的实际操作能力。

第九章 清算会计

学时数：2

教学目的：掌握企业清算破产与重整的相关知识。

教学重点和难点：重点内容：企业破产清算的概念，企业破产清算会计处理过程，企业重整业务会计处理。教学难点：编制清算资产负债表。

主要教学内容及要求：

第一节 企业清算概述

第二节 非破产清算的会计处理

第三节 破产清算的会计处理

了解：企业结算的原因和形式。

理解：企业清算、破产以及重整、和解的概念及其相互关系。

掌握：企业解散清算会计处理过程，企业破产清算会计处理过程，企业重整业务会计处理。

教学组织与实施：理论教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，讲授企业破产清算相关问题，用所学知识进行会计处理，让学生理解和掌握教学内容，又提高学生的实际操作能力。

第十章 特殊行业会计

学时数：2

教学目的：掌握生物资产、保险合同、油气资产的会计处理。

教学重点和难点：重点内容：生物资产的会计处理、保险资产和油气资产相关的会计处理。难点内容：生物资产的确认与计量、油气资产的相关的确认与计量、保险合同收入及其相关资产、负债的会计处理、保险合同成本及其相关负债。

主要教学内容及要求：

第一节 生物资产会计

第二节 油气开采会计

第三节 保险合同会计

了解：特殊行业会计业务的特殊性。

理解：生物资产、油气资产的定义及会计处理的一般要求，特殊会计业务及其特殊表达方式。

掌握：生物资产的含义及分类，生物资产确认与计量的特殊性；油气生产活动，油气资产的含义与内容，矿区权益的确认与计量，油气资产折耗的会计处理，油气资产减值的会计处

理：.原保险合同、再保险合同含义，保险收入的确认与计量，保险成本的确认与计量，保险合同准备金会计问题。

教学组织与实施：业务教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，让学生理解和掌握教学内容。

五、课程思政

课程教学过程中，专业知识与思政元素的匹配和植入，使专业知识的传授过程，同时也成为思政育人的过程，从而将思政元素的育人功能与专业知识传授进行有机结合。将《高级财务会计》知识点所蕴涵的思政元素并进行融合的，需要在专业课教学设计时，积极去挖掘课程知识点与思政元素切入点，解除学科领域中完全分离的现象，使知识体系得到完整优化。例如，在讲授《高级财务会计》前言部分，中级财务会计与高级财务会计的关系时，可以引入“共性与个性的关系”这一哲学问题，通过复习或讲解共性与个性的关系，让学生深入理解高级财务会计是中级财务会计的延伸和深化，同时也明确高级财务会计侧重于解决“特殊业务”的个性问题，强化用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力。又如，在讲授“企业合并报表编制”内容时，可以将课程思政穿插在教学案例当中，利用大公司因财务造假等违法操作，最后导致上市失败或破产清算。这样用真实案例来告诫学生在未来的职业生涯中，谨遵会计职业道德，保持职业操守的重要性。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

高级财务会计[M].7版，刘永泽，傅荣主编，大连：东北财经大学出版社，2021.

2.参考书：

- (1) 相关的企业会计准则
- (2) 《会计研究》《财务与会计》等专业期刊
- (3) 上市公司年报

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 中华人民共和国财政部官网，<http://www.mof.gov.cn/index.htm>
- (2) 中国注册会计师协会官网，<http://www.cicpa.org.cn/>
- (3) 中国财会网 www.kj2000.com
- (4) 中华财会网 <http://www.e521.com>
- (5) 中国管理案例共享中心：<http://www.cmcc-dut.cn/index.php>
- (6) 中国会计视野 <http://www.esnai.com/>
- (7) 中华会计网：<http://www.chinaacc.com/chujizhicheng/>
- (8) 会计准则委员会：<http://www.casc.org.cn/>

七、教学条件

本课程具有丰富经验的教师团队和充足的教学资源。

八、教学考核评价

1.过程性评价：通过随堂测验、分组讨论、课后作业和出勤情况完成过程性评价。成绩占比40%。

2.终结性评价：闭卷考试完成终结性评价，成绩占比60%。

3.课程综合评价：考试成绩占60%，平时成绩占40%。

国际金融

(International Finance)

课程基本信息

课程编号：06042417 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业深化类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：张锋 课程团队：金融学 授课语言：中文
适用专业：财务管理

对先修的要求：经济学的基本概念与基本理论；先修课程包括：政治经济学，微观经济学，宏观经济学，金融学

对后续的支撑：通过学习和掌握国际金融交往中的基本知识和理论，为后续《国际结算》、《国际投资》等课程的学习奠定理论基础。

主撰人：张锋 审核人：任伟 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际金融》是财经类非金融专业的专业基础课程，是国际经济与贸易专业的核心课。该课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。随着经济全球化趋势不断加强，我国对外开放程度的提高，对外交流日益增多，国际金融在国民经济中的作用越来越突出。了解各国的金融体制及其动态，国际间有关金融知识及其运行规律，对于我国增强参与国际经济事务的能力，加快经济发展和提高国家经济地位具有积极作用。学生通过学习《国际金融》这门课程，掌握国际金融市场和国际货币制度运行的基本原理，熟悉国际融资、国际投资、外汇交易和国际结算等操作技术，并能够理论结合实际，提高分析、解决国际金融领域的基本问题的能力，从而满足我国经济发展与开放过程中对高素质、创新型人才的需要。在本课程的教学过程中，充分围绕以学生为中心的教学理念，采取线上线下相结合的教学方法，在传授书本知识点基础上，强调学生全面发展，强调多元化的知识来源，注重学生对知识的全面掌握，重视对学生学习的指导与帮助，调动学生学习的积极性与自主性，重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：《国际金融》是一门以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动规律的学科，涉及面广、综合性强，需具备较为扎实的经济学和金融学基本理论和基本知识。在教学过程中，要求密切关注国际金融发展及国内金融改革的动态，积极汲取国际金融发展的最新成果，紧密结合我国金融改革与涉外金融活动的实际，使本课程具有先进性和实用性。通过学习

本课程，要求学生能够从理论上提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的关系，深刻认识一国宏观经济政策对经济的调节作用，掌握国际收支理论、汇率理论等前沿理论。

2.实验技能方面：从实践上要求学生掌握外汇市场、货币市场和资本市场的基本业务和交易工具，了解外汇风险和利率风险的防范技巧、融资的基本技能，最终能够用所学理论和方法去分析和解决实际问题，为更好地参与我国对外开放和国际经济金融合作奠定理论和业务基础。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

国际金融课程具有内容丰富、理论性与应用性强和时代性强等特点。根据“以学生为中心”的理念，结合学生的能力需求和学情分析，采用任务导向型教学。在教学目标的确定上，依据国贸专业毕业生的就业方向设置教学目标，并结合教学内容加以分解；在教学方法设计上，重视运用多媒体教学和网络教学、案例教学、组织专题讨论等教学方法，并注意引导、鼓励学生进行思考与科研；在教学活动设计上，根据国贸专业从业人员对国际金融的基本技能要求，围绕目标，将国际金融的教学内容重新整合，分成九个知识模块，每个模块中设置活动任务，加强学生对所学知识的掌握，提高分析能力和业务能力；在教学过程中，采用多种评价方式相结合的过程性评价。制定学生形成性考核体系，同时有些活动可由学生参与课程学习评价。通过评价的结果来促进学生对学习知识、学习活动、学习目标的理解，使评价充分体现学生的学习过程与学习效果，并通过评价促进课程教学与学生学习的改进。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握国际金融的基础知识与基本理论，把握国际之间经济与金融运行状态与规律	2
2	充分了解国际金融理论前沿及其实务发展现状，能够把握国际金融发展的趋势	5
3	能够应用国际金融课程涉及的基本原理、方法对国际金融领域出现的问题进行判分析、研究，提出建议，并形成解决方案	6 9

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪 论

学时数：1

教学目标：

了解国际金融的演变过程、内容及其范围，理解国际金融的概念和特点，掌握国际金融研究的主要问题。

主要教学内容及要求：

1. 了解国际金融学的研究对象与研究内容；
2. 掌握国际金融学的演进。
3. 国际金融学课程体系及学习方法。

第一章 国际收支

学时数：5

教学目标：

现代市场经济是一种开放经济。在开放经济条件下，必须有一种工具来反映一国对外经济交往的全貌，这就是国际收支。本章讲述的国际收支是学习国际金融的起点和基础。通过本章的学习，掌握国际收支及国际收支平衡表的基本概念和理论，并能据以分析实际问题。

教学重点和难点：

教学重点：国际收支平衡表的内容与编制；国际收支平衡表的分析；国际收支失衡的原因；国际收支失衡的调节。

教学难点：国际收支平衡表的编制。

主要教学内容及要求：

了解：中国的国际收支状况。

理解：国际收支的基本概念；国际收支平衡表的基本内容及编制方法；国际收支平衡与失衡的内涵；国际收支理论。

掌握：国际收支失衡的原因；国际收支失衡的影响；

熟练掌握：国际收支平衡表的分析；国际收支失衡的调节措施；能够运用国际收支的基本概念、基本原理，对一国对外经济交往若干问题进行初步分析和探讨。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第二章 外汇与汇率

学时数：4

教学目标：

通过本章的学习，掌握外汇的概念和种类；汇率的概念、标价方法、种类，汇率的决定和影响因素、汇率变化对经济的影响；西方国家汇率决定理论；人民币汇率问题。

教学重点和难点：

教学重点：汇率的标报价方法，汇率决定的基础，汇率变动的影响因素，汇率变动对经济的影响。

教学难点：汇率的变动对经济的影响，购买力平价理论和利率平价理论。

主要教学内容及要求：

了解：人民币汇率问题。

理解：外汇和汇率的基本概念。

掌握：外汇的基本含义、汇率及其标价方法；汇率的决定与变动；汇率变动的影响因素；汇率变动对经济的影响；

熟练掌握：外汇和汇率的基本原理，并能据以分析实际问题；

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第三章 汇率制度和外汇管制

学时数：3

教学目标：

通过本章学习，主要了解和掌握固定汇率制度的概念、演变及特点；浮动汇率制度的特点、类型、影响；联系汇率制度和人民币汇率制度的特点；外汇管制的概念、对象、内容及手段，以及我国外汇管制问题。

教学重点和难点：

教学重点：固定汇率制度和浮动汇率制度的比较分析；外汇管制的目的、方式和效应；人民币汇率制度。

教学难点：固定汇率制度和浮动汇率制度的比较分析。

主要教学内容及要求：

了解：外汇管制的措施；我国外汇管理和人民币汇率的现状。

理解：主要汇率制度的内涵；汇率制度的选择理论。

掌握：外汇管制的方式及经济效应分析；固定汇率制度和浮动汇率制度的利弊。

熟练掌握：如何选择汇率制度以及如何根据不同的汇率制度采取不同的干预政策。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第四章 国际储备

学时数：4

教学目标：

通过本章的学习，掌握国际储备的概念、构成和作用，影响国际储备需求的主要因素，国际储备总量管理、结构管理，我国的国际储备状况及其管理。

教学重点和难点：

教学重点：国际储备与国际清偿力的区别；国际储备的构成；国际储备的规模管理和结构管理。

教学难点：国际储备的规模管理和结构管理。

主要教学内容及要求：

了解：我国国际储备管理的基本概况。

理解：国际储备与国际清偿力的区别。

掌握：国际储备的概念、构成、来源、作用。

熟练掌握：国际储备管理的主要内容。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第五章 国际金融市场

学时数：3

教学目标：

在本章中主要了解国际金融市场的形成和发展；国际货币市场与国际资本市场的主要业务；欧洲货币市场的形成与发展及其业务金融创新；衍生金融工具市场。

教学重点和难点：

教学重点：国际金融市场的形成条件；国际货币市场；国际资本市场。

教学难点：欧洲货币市场的含义、形成和发展的原因；国际资本市场的业务操作；衍生金融工具市场。

主要教学内容及要求：

了解：国际金融市场的作用及发展新趋势。

理解：欧洲货币与欧洲货币市场。

掌握：国际金融市场的分类；国际货币市场的构成；国际资本市场的构成；衍生金融工具市场的运行状况。

熟练掌握：欧洲货币市场的特点及其构成。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第六章 外汇市场与外汇交易

学时数：5

教学目标：

在本章中主要学习外汇市场的概念、参与者、特征；即期外汇交易、远期外汇交易、掉期交易、套汇、套利、外币期货、外币期权等基本外汇交易形式及方法；进出口报价。

教学重点和难点：

教学重点：外汇市场的构成；各种外汇交易的操作方法。

教学难点：远期外汇交易；套汇与套利；外汇期货交易；外汇期权交易；互换交易。

主要教学内容及要求：

了解：外汇市场的内涵与特征。

理解：套汇和套利；远期汇率与利率的关系。

掌握：外汇即期交易、远期交易、期货交易、期权交易、掉期交易的基本程序及作用。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第七章 外汇风险及管理

学时数：2

教学目标：

在本章中主要掌握外汇风险的概念、种类及风险管理措施。

教学重点和难点：

教学重点：外汇风险的种类；外汇风险的构成因素及其相互关系；外汇风险管理方法。

教学难点：外汇风险的构成因素及其相互关系；外汇风险管理的综合避险法。

主要教学内容及要求：

了解：外汇风险的概念、类型及其构成。

理解：外汇风险的构成因素及其相互关系。

掌握：外汇风险管理的基本方法，并能据以解决实际问题。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第八章 国际资本流动与国际金融危机

学时数：3

教学目标：

通过本章的学习，掌握国际资本流动的特点、原因，国际中长期资本流动与债务危机，国际短期资本流动与货币危机，国际债务管理及我国利用外资、对外投资问题。

教学重点和难点：

教学重点：国际资本流动的类型及特点；国际债务问题；货币金融危机。

教学难点：长期资本流动与国际债务危机；国际投机资本与货币金融危机。

主要教学内容及要求：

了解：我国利用外资、对外投资以及对外债务的情况。

理解：国际货币危机的传导途径及防范措施。

掌握：国际资本流动的定义、类型、原因、特点；国际资本流动的收益与风险；国际债务的主要衡量指标。

熟练掌握：资本流动与债务危机的关系；资本流动与货币危机的关系

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

第九章 国际货币制度及国际组织

学时数：2

教学目标：

通过本章的学习，了解和掌握国际货币制度概念、作用，介绍国际金本位制、布雷顿森林体系、牙买加体系的主要内容、特点，以及欧洲货币联盟的发展状况，了解主要的国际金融组织。

教学重点和难点：

教学重点：布雷顿森林体系和牙买加体系的内容和特点，欧洲货币体系的主要内容。

教学难点：布雷顿森林体系的运行特点；现行货币体系的运行特点及其改革。

主要教学内容及要求：

了解：国际货币制度的划分与国际货币制度的演变；国际货币体系的改革；国际金融组织的宗旨、资金来源与运用。

理解：欧洲货币一体化的内容。

掌握：布雷顿森林体系与牙买加协议体系的内涵及基本内容、特征；欧洲货币体系的运行特征。

教学组织与实施：

线上线下教学相结合，线下教学为主，线上为辅，采用提问、案例、讨论等教学方法，并依据教学内容设置活动任务。

五、课程思政

在课程教学过程中，通过国际收支、外汇、国际储备、等基本知识点，培养学生综合运用国际金融理论解决实际问题的能力。从而培养学生团队合作能力、创新意识；引领大学生树立“四个自信”，传导正确的价值理念，加强爱国、强国的国家意识，树立立足于服务社会经济发展的观念。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

《国际金融》(第五版), 吴志明、杨胜刚主编, 高等教育出版社, 2021 年

2.参考书:

(1) 《国际金融》(第六版), 陈雨露主编, 中国人民大学出版社, 2019 年

(2) 《国际金融新编(第六版)》, 姜波克, 复旦大学出版社, 2018 年

(3) 《国际金融》(第十一版), 保罗·R·克鲁格曼, 中国人民大学出版社, 2021 年

(4) 《国际金融》(英文版·17 版), 普格尔 Thomas A Pugel, 中国人民大学出版社, 2020 年

(5) 《国际金融》, 窦祥胜, 中国人民大学出版社, 2016 年

3.推荐网站(线上资源):

(1) 国家外汇管理局 <http://www.safe.gov.cn/>

(2) 国际货币基金组织 <http://www.imf.org/external/chinese/>

(3) 世界银行集团 <http://worldbank.org.cn>

(4) 英国金融时报 <http://www.ftchinese.com>

(5) 金融界 <http://www.jrj.com.cn/>

(6) 央视财经评论 <http://cctv.cntv.cn/lm/jinriguancha/index.shtml>

(7) 中国大学 MOOC/湖南大学《国际金融学》

七、教学条件

学习通教学平台、智慧教室、互联网

八、教学考核评价

1.过程性评价: 结合各章教学目标、教学内容, 在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、小论文、活动任务等多种形式进行过程性评价, 约占总评成绩的 40-50%。

2.终结性评价: 采取期末开卷笔试或课程论文的方式, 约占总评成绩的 50-60%。

2.课程综合评价: 过程性评价 40-50%, 对应课程目标 2、3

笔试 50-60%, 对应课程目标 1、3

金融工程

(*Financial Engineering*)

课程基本信息

课程编号：06042414 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业拓展类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：张桂玲 课程团队：会计与统计系 授课语言：中文
适用专业：财务管理

对先修的要求：西方经济学、货币银行学、概率论与数理统计等

对后续的支持：衍生金融产品等等

主撰人：张桂玲 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

金融工程为财务管理专业的专业选修课。课程目的和基本任务为：通过授课，使学生掌握远期、期货、期权、互换等衍生金融产品的基本原理；掌握衍生金融产品定价的基本原理；掌握运用衍生金融产品进行套期保值的基本原理；掌握金融工程的基本理论和技术，初步学会运用工程技术的方法，如数学建模、数值计算、网络图解、仿真模拟等设计、开发和实施新型金融产品，创造性地解决金融问题；同时通过授课、作业、案例分析和基本培训，培养学生的金融工程思维，并进行相应金融职业道德的教育。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过教学，应当使学生能够熟练掌握远期、期货、期权、互换等衍生金融产品的含义、市场运作、交易策略等基础知识；熟练掌握远期、期货、期权、互换等基础性衍生金融产品以及由此进一步衍生的简单结构性产品的定价方法；掌握运用远期、期货、期权、互换等衍生金融产品进行套期保值、风险管理和套利的的基本方法和思路；深刻领会金融工程的一些本质思想和思维方式，包括无套利分析思想、积木分析方法等。

2. 实验技能方面：通过教学，应当使学生能初步掌握一定的技术能力，学会运用一些金融技术和基本软件，进行基础的金融分析、计算、设计、定价和风险管理工作；通过结合实际的教学，应当使学生逐步养成关注实际，对新信息和新事物具有敏感性的思维方式，同时通过一些案例分析和讨论进行一定的金融职业道德教育。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

开展启发式教学，讲授和讨论相结合，加强习题课和课堂讨论。讲授时以 PPT 为主，同时结合视频、音频等多种方式，另外，将课程介绍、教学大纲、教材、教学安排和教学进度、参考阅读资

料、习题等及时在超星学习通上发布,充分利用多媒体手段开展多种教学形式,激发学生学习热情,增加学生对本课程的认识和了解、有利于学生对所学知识的复习,自学和交流。引导学生查阅资料,采取“考试+课堂讨论”等多种有利于学生创新能力培养的考核形式,考试重点从获取知识量向知识、能力、综合素质的评价转移,注重对学生知识运用能力的考察。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生能够系统掌握金融工程的基础理论和基础知识, 扎实掌握相关概念体系、理论架构, 跟踪金融工程理论与实践发展动态。	能够适应现代金融发展趋势, 融会贯通经济学基本知识和金融专业知识, 了解金融工程方向有关的标准、规范、规程、法规。
2	让学生能够跟踪金融及相关领域的前沿技术和方法, 具备创新能力, 能将金融科技新技术成果应用于金融实践, 并运用现代信息工具从事本专业领域相关产品的设计、开发, 负责完成一个以上产品关键技术的方案设计和研发工作。	能对复杂金融实践问题提供系统性的解决方案, 能初步独立完成单一金融业务的风险评估与分析。
3	培养学生具有全球化意识和国际视野, 积极主动通过其他学习渠道了解不断变化的国内外形势和环境, 拥有自主的、终生的学习习惯和能力, 实现金融管理能力与风险控制水平的提升。	具备健康的身心 and 良好的人文素养, 了解金融业务开发运营基本原理与风险控制方法, 具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力。

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

讲授内容	课堂讲授
第一章 金融工程概论	2
第二章 金融工程的基本分析方法	2
第三章 远期和期货定价	4
第四章 互换的定价	4
第五章 期权市场及其交易策略	4
第六章 布莱克-舒尔斯期权定价模型	6
第七章 期权定价的数值方法	4
第八章 奇异期权	4
第九章 风险管理	2

第一章 金融工程概论

学时数:2

教学目的: 本章主要从总体上对金融工程进行概述, 将主要介绍金融工程的内涵; 金融工程产生和发展的背景; 金融工程与风险管理之间的关系; 金融理论的发展与金融工程之间的关系以及金融产品定价的基本方法等。

教学重点和难点:

重点：金融工程的内涵，主要产品和金融工程的主要思想方法。

难点：金融产品定价的基本方法。

主要教学内容及要求：

了解：金融工程产生和发展的背景。

理解：金融工程的内涵，金融工程与风险管理之间的关系，金融理论的发展与金融工程之间的关系。

掌握：衍生金融产品定价的基本假设。

熟练掌握：金融产品定价的基本方法：包括绝对定价法和相对定价法。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第二章 金融工程的基本分析方法

学时数:2

教学目的：本章主要介绍金融工程的一些基本的分析方法，包括无套利定价法、风险中性定价法、状态价格定价技术以及积木分析法等。

教学重点和难点：

重点：无套利定价法，风险中性定价法，状态价格定价技术以及积木分析法。

难点：无套利定价法，风险中性定价法。

主要教学内容及要求：

了解：定价原理。

理解：状态价格定价技术原理和应用，积木分析法。

掌握：无套利定价法思想、无套利定价法与风险中性定价法的关系。

熟练掌握：风险中性定价法

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第三章 远期和期货定价

学时数:4

教学目的：远期与期货主要介绍远期和期货这两种金融衍生产品的定价原理，主要内容包括金融远期和期货市场概述、远期价格和期货价格的关系、无收益资产远期合约的定价、支付已知现金收益资产远期合约的定价、支付已知收益率资产远期合约的定价以及期货价格和现货价格的关系等。

教学重点和难点：

重点：远期和期货这两种金融衍生产品的定价原理及关系。

难点：无收益资产远期合约的定价，支付已知现金收益资产远期合约的定价，支付已知收益率资产远期合约的定价。

主要教学内容及要求：

了解：金融远期市场，金融期货市场。

理解：期货合约与远期合约比较，中长期国债期货的定价，外汇远期和期货的定价，远期利率协议的定价，远期外汇综合协议的定价。

掌握：无套利定价法，现货-远期平价定理，远期价格的期限结构，支付已知现金收益资产远期合约定价的一般方法，支付已知收益率资产远期合约定价的一般方法。

熟练掌握：远期价格和期货价格的关系，期货价格与现货价格的关系，远期与期货价格的一般结论。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第四章 互换的定价

学时数:4

教学目的： 主要介绍互换的定价原理，主要内容包括互换市场的概述，金融互换的种类，互换的定价以及互换的应用等。

教学重点和难点：

重点：金融互换的种类及要点。

难点：利率互换的定价，货币互换的定价。

主要教学内容及要求：

了解：互换市场产生与发展的过程，非标准利率互换。

理解：互换的基本定义，互换的报价习惯和基本结构，运用利率互换转换负债的利率属性，运用利率互换转换资产的利率属性，运用货币互换转换资产和负债的货币属性。

掌握：互换市场的特点，互换的动因，利率互换的定价，货币互换的定价。

熟练掌握：标准利率互换的要点，普通互换的基本特征，标准的货币互换的要点。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第五章 期权市场及其交易策略

学时数:4

教学目的： 期权与期权市场主要介绍期权的有关内容，包括期权市场的概述，期权价格的特性，期权交易策略以及期权组合盈亏图的算法等。

教学重点和难点：

重点：期权价格的特性，期权组合盈亏图的算法。

难点：期权交易策略。

主要教学内容及要求：

了解：期权思想及期权的发展。

理解：金融期权的定义与种类，期权的内在价值，期权的时间价值。

掌握：股票看涨期权与认股权证的比较，看涨期权的盈亏分布，看跌期权的盈亏分布，期权价格的上限，期权价格的下限，提前执行美式期权的合理性，期权价格曲线的形状，看涨期权与看跌期权之间的平价关系，标的资产与期权组合，差价组合，差期组合，对角组合，混合期权。

熟练掌握：影响期权价格的因素，期权组合盈亏图的算法。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第六章 布莱克-舒尔斯期权定价模型

学时数:6

教学目的： 主要介绍布莱克-舒尔斯期权定价模型，包括证券价格的变化过程，布莱克-舒尔斯期权定价模型，布莱克-舒尔斯期权定价公式的实证研究和应用，布莱克-舒尔斯期权定价公式的推广等。

教学重点和难点：

重点：布莱克-舒尔斯期权定价模型，布莱克-舒尔斯期权定价公式的缺陷。

难点：布莱克-舒尔斯微分方程的推导。

主要教学内容及要求：

了解：弱式有效市场假说与马尔可夫过程，布朗运动、伊藤过程，证券价格的变化过程，伊藤引理，证券价格自然对数变化过程。

理解：布莱克-舒尔斯微分方程的推导。

掌握：布莱克-舒尔斯期权定价公式的实证研究和应用，布莱克-舒尔斯期权定价公式的缺陷：交易成本假设、波动率为常数的假设、不确定的参数、资产价格的连续变动。

熟练掌握：风险中性定价原理，布莱克-舒尔斯期权定价公式，有收益资产的期权定价公式。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第七章 期权定价的数值方法

学时数:4

教学目的： 主要介绍期权定价的数值方法，其中包括二叉树方法（Binomial Trees）、蒙特卡罗模拟（Monte Carlo Simulation）和有限差分方法（Finite Difference Methods）。

教学重点和难点：

重点：二叉树期权定价模型。

难点：蒙特卡罗模拟，有限差分方法。

主要教学内容及要求：

了解：基本二叉树方法的扩展，构造树图的其他方法和思路。

理解：蒙特卡罗模拟的基本过程，蒙特卡罗模拟的技术实现，减少方差的技巧。

掌握：有限差分方法：隐性有限差分法、显性有限差分法。

熟练掌握：单步二叉树模型：无套利定价法和风险中性定价法、证券价格的树型结构、倒推定价法、二叉树方法的一般定价过程。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第八章 奇异期权

学时数:4

教学目的：本章主要介绍各种奇异期权，包括障碍期权，亚式期权，回溯期权等。通过介绍一些常见的新型期权，分析其定价和保值机制。这些思路和方法将有助于学生理解市场中不断创新的期权工具。

教学重点和难点：

重点：障碍期权，亚式期权。

难点：回溯期权。

主要教学内容及要求：

了解：其他奇异期权。

理解：奇异期权概述：主要包括分拆与组合，弱式路径依赖，强式路径依赖，时间依赖，维数，期权的阶数。

掌握：障碍期权的分类，障碍期权的性质，在布莱克-舒尔斯偏微分方程框架中为障碍期权定价，障碍期权的套期保值，亚式期权的种类，强式路径依赖期权定价的基本思想及其在亚式期权中的应用，布莱克-舒尔斯模型框架下的回溯期权。

熟练掌握：障碍期权定价方法，亚式期权定价公式和具体方法，回溯期权的定价公式，回溯期权的数值定价方法。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第九章 风险管理

学时数:2

教学目的：本章主要介绍在险价值的基本知识，包括在险价值的定义，单一资产在险价值的计算，投资组合在险价值的计算，衍生工具在险价值的计算，以及历史模拟，压力测试和回溯测试，风险度量术等

教学重点和难点：

重点：在险价值的定义，单一资产在险价值的计算，投资组合在险价值的计算。

难点：衍生工具在险价值的计算，历史模拟，压力测试和回溯测试，风险度量术。

主要教学内容及要求：

了解：风险的概述。

理解：风险管理概述。

掌握：在险价值的定义，衍生工具在险价值的计算。

熟练掌握：单一资产在险价值的计算，投资组合在险价值的计算。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

五、课程思政

该课程以树立“价值取向”“职业道德”和“职业技能”三个层次的课程思政建设为目标，将隐性与显性思政教育相结合的课程思政设计理念，结合最新的教材、学术前沿和实务热点，引导学生形成正确的金钱观、金融风险观和金融价值观，提升学生的职业道德能力与专业能力。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 郑振龙 陈蓉 主编：金融工程（第四版），高等教育出版社，2016。

2.参考书：

(1) 杨兆廷 李吉栋 主编：金融工程，高等教育出版社，2015。

(2) 尹常玲 主编：金融工程，清华大学出版社，2015。

(3) 林清泉 主编：金融工程（第5版），中国人民大学出版社，2018。

3.推荐网站：

(1) 人大经院论坛网址：pinggu.org

(2) 金融监管网网址：banksupervision.net

(3) 银行分析家网址：bankanalyst

(4) 金融论坛网址：hongxing163/

七、教学条件

教学团队坚持立德树人，师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理，专任教师均在教学一线担任教学工作，教学经验丰富，专业知识牢固，同时，团队教师具备会计、金融、管理、计算机等方面的专业知识，丰富了教学知识体系，优化了教师队伍的“学缘”结构，是一支以骨干教师为主，有较强理论和实践教学能力的教学团队。

八、教学考核评价

1.考试方法：闭卷考试方法，总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。

2.过程性评价：根据考勤、参与课堂讨论、习题等情况开展过程性评价。

金融市场与机构

(*Financial Market & Institution*)

课程基本信息

课程编号：06042411 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质： 选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：张锋 课程团队：金融学 授课语言：中文
适用专业：财务管理

先修课程：西方经济学、金融学、投资学、财务管理学等

后修课程：固定收益证券、风险投资、金融工程等

主撰人：张锋 审核人：任伟 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的性质、地位和任务

《金融市场与机构》课程的授课对象是财务管理专业学生，性质是选修课。本课程侧重培养学生面对金融市场的实践感知能力，灵活应用所学金融理论知识理解现代金融市场运作特点的能力。通过本课程的学习，着眼于提供一个对金融市场的职能、定价和制度性结构的透析，略去宏观经济学工具的同时，给出了不同金融工具的定价方法，以及市场中运做的工具与机构间的差别。

本课程要求学生具备一定的西方经济学、会计学、统计学、数学、计算机软件应用的前期知识，具备基础概念认知、计算评估、报表分析、文字描述等能力。学习过程前后，学生应该对金融及相关市场有一定的了解与关注。本课程致力于理解金融市场与金融机构的整体运转，分析金融领域涌现的大量金融现象。课程的定位是金融学理论与市场操作的中间点，侧重于以金融学理论分析金融市场与金融机构的组织与结构，以及在这一领域中出现的各种问题。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：了解中国金融市场与金融机构发展的现状及主要问题。理解存款性机构的业务特点、风险来源，以及金融监管的方法；理解投资基金的种类、结构，以及主要热点问题的解释：基金表现、封闭性基金折价等。理解投资银行的主要业务以及主要市场现象；解释金融市场的组织与微观结构，如股票发行过程，交易市场的结构；提高伦理意识；解释中央银行是如何介入金融市场的。通过上述学习，要使学生能够掌握金融市场与机构的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，增强金融观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关问题的能力。

2、实验技能方面：注重基本理论学习，运用金融方法分析市场经济中存在的现象和问题，提高学生运用知识解决实际问题的能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

开展启发式教学,讲授和讨论相结合,加强习题课和课堂讨论。讲授时以 PPT 为主,同时结合视频、音频等多种方式,另外,将课程介绍、教学大纲、教材、教学安排和教学进度、参考阅读资料、习题等及时在超星学习通上发布,充分利用多媒体手段开展多种教学形式,激发学生学习热情,增加学生对本课程的认识和了解、有利于学生对所学知识的复习,自学和交流。引导学生查阅资料,采取“考试+课堂讨论”等多种有利于学生创新能力培养的考核形式,考试重点从获取知识量向知识、能力、综合素质的评价转移,注重对学生知识运用能力的考察。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握基本金融市场工具的基本原理和方法,理解金融市场基本理论,掌握存款金融中介机构、非存款金融中介机构等主要金融机构,了解金融市场的发展前沿	5
2	培养学生理论分析能力,提高运用所学理论知识、原理和方法分析金融市场问题和具体案例的能力	4
3	培养学生掌握从金融市场业务和实践中探索一般规律的思维方法	9

四、理论教学内容及学时分配(32学时)

第一章 导论

学时数:4

教学目标:

通过本章的学习,了解为什么要研究金融市场与金融机构,掌握金融资产的基础知识,初步了解金融市场的分类与功能,了解金融机构的功能与作用;金融市场监管。

教学重点和难点:

重点:金融资产估价和性质。

难点:金融市场的运行机制。

主要教学内容及要求:

了解:为什么要研究金融市场与金融机构;了解中国金融体系格局以及金融监管的发展趋势。

理解:金融市场的运行机制;银行主导型金融体系和市场主导型金融体系的特征。

掌握:金融资产;金融市场的微观与宏观经济功能。

熟练掌握:金融市场各子市场的含义;中国金融机构的主要类型和发展过程。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第二章 利率与汇率

学时数:2

教学目标:

了解利率的基本概念和计算方法,掌握利率水平和结构决定原理,并学会应用这些原理分析现实生活中的利率问题。了解汇率的基础知识,掌握汇率的变动与影响。

教学重点和难点:

重点:利率变动对有价值证券价值的影响;利率期限结构的影响因素。

难点:流动性偏好理论对理论期限结构的解释。

主要教学内容及要求:

了解:利率水平的历史变动、理论的预测;汇率的概念与作用。

理解:货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异。

掌握:利率变动对有价值证券价值的影响;合理的收益率估计;汇率的变动与影响。

熟练掌握:无偏差预期理论、流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第三章 货币市场

学时数:4

教学目标:

通过本章的学习,掌握货币市场的内涵、运行特征和货币市场运行的基础理论。熟悉货币市场各子市场的内涵、特征和发展。了解各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征。掌握货币市场利率体系及有效性特征。熟悉货币市场的政策功能和政策工具。

教学重点和难点:

重点:货币市场的运行特征和运行的基础理论;货币市场各子市场的特征及发展;货币市场的政策功能和政策工具。

难点:货币市场利率体系及有效性特征。

主要教学内容及要求:

了解:各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征。

理解:货币市场各子市场的内涵、特征和发展;货币市场的政策功能和政策工具。

掌握:货币市场利率体系及有效性特征。

熟练掌握:货币市场的内涵、运行特征和货币市场运行的基础理论。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第四章 债券市场

学时数:4

教学目标:

通过本章学习,熟悉债券的基本概念、基本特点和主要种类;债券市场的内涵;熟悉债券市

场风险揭示机制；了解中国债券市场的发展历程；熟悉债券市场不同产品及其发行机制、交易机制；初步掌握应用定价原理与定价方法对债券进行内在价值分析、条款特性分析、以及不确定性分析的能力；了解当前中国债券市场创新与发展。

教学重点和难点：

重点：债券市场的风险揭示机制、发行机制、交易机制。

难点：对债券进行内在价值分析、条款特性分析、以及不确定性分析。

主要教学内容及要求：

了解：债券的基本概念、基本特点和主要种类；中国债券市场的发展历程；当前中国债券市场创新与发展。

理解：债券市场的内涵；中国债券市场结构和基础设施支持

掌握：债券市场的风险揭示机制、发行机制、交易机制；债券价值分析方法。

熟练掌握：债券、债券市场的内涵。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第五章 股票市场

学时数:4

教学目标：

了解股票的性质与股票发行、股票交易所；二级市场的投资者参与；熟悉并掌握一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容，以及二级市场的交易制度和价格形成机制；了解影响股票价值的因素；股票估值中的分析作用；股票风险。

教学重点和难点：

重点：IPO 和再融资的概念与内容；二级市场的交易制度和价格形成机制。

难点：理解投资者监督和公司监督之间的联系与协同作用的机理。

主要教学内容及要求：

了解：所有权与投票权、优先股、股票市场的一级市场参与者、IPO 的时机选择与回报、二级市场、暂缓注册、交易所组织机构、OTC 市场、大宗交易、交易行情。

理解：投资者决策与股价变动、投资者类型、影响股票价值的因素；股票估值中的分析作用；股票风险。

掌握：一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容，以及二级市场的交易制度和价格形成机制。

熟练掌握：一级市场和二级市场的关系；一级市场的主要业务。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第六章 期货市场

学时数:4

教学目标:

通过本章的学习,了解期货市场的发展历史,掌握期货市场基本概念和功能,期货市场类别及其主要品种;了解中国期货市场及其主要品种的构成;掌握期货市场定价理论和期货投资分析方法。

教学重点和难点:

重点:期货市场的基本概念和功能;期货市场的主要品种;中国期货市场的品种构成。

难点:期货市场定价理论和期货投资分析方法。

主要教学内容及要求:

了解:期货市场的发展历史;中国期货市场。

理解:期货市场定价理论和期货投资分析方法。

掌握:期货市场的概念和功能;期货市场类别及其主要品种。

熟练掌握:期货市场类别及其主品种;期货市场的功能;期货市场的交易制度。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第七章 期权市场及其他衍生品市场

学时数:4

教学目标:

通过本章的学习,了解期权市场的发展历史;理解期权的定价理论与交易策略;掌握期权市场的基本概念和功能;期权市场类别及其主要品种;中国期权市场及其主要品种的构成;了解外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。

教学重点和难点:

重点:期权的基本概念;期权市场的基本功能;期权市场的主要品种。

难点:期权价格构成要素;期权的定价理论与交易策略。

主要教学内容及要求:

了解:期权市场的发展历史;中国期权市场的发展情况;了解外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。

理解:期权的概念和功能;期权的定价理论与交易策略。

掌握:期权市场的主要交易品种。

熟练掌握:看涨期权、看跌期权;期权的交易策略。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第八章 商业银行

学时数:2

教学目标:

了解商业银行的性质;理解银行存在的逻辑及理论;掌握商业银行的主要业务;掌握商业银行的绩效评估与风险管理;了解中国商业银行的转型与发展趋势。

教学重点和难点:

重点: 商业银行的业务; 绩效评估; 风险管理。

难点: 商业银行的业务。

主要教学内容及要求:

了解: 商业银行的性质与特征; 中国商业银行的转型与发展趋势。

理解: 商业银行的绩效评估与全面风险管理。

掌握: 商业银行绩效评估的方法; 全面风险管理的框架。

熟练掌握: 商业银行的业务。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第九章 证券类金融机构**学时数:2****教学目标:**

了解我国证券类金融机构的发展历程及现状; 熟悉证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能; 掌握投资银行的主要业务; 了解我国投行的竞争状况; 了解证券投资基金的分类和竞争状况。

教学重点和难点:

重点: 证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能; 投资银行的主要业务。

难点: 我国投资银行竞争状况分析。

主要教学内容及要求:

了解: 我国证券类金融机构的发展历程及现状; 了解证券投资基金的分类。

理解: 证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能。

掌握: 投资银行的发展现状与发展趋势。

熟练掌握: 投资银行的主要业务。

教学组织与实施:

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第十章 其他金融机构**学时数:2****教学目标:**

通过本章的学习, 了解保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件; 掌握保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状、主要收入来源及其业务转变。

教学重点和难点:

重点: 保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状、主要收入来源及其业务转变。

难点: 保险公司、期货经纪公司、信托公司的主要收入来源及其业务转变

主要教学内容及要求:

了解: 保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状。

理解：保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件。

掌握：保险公司、期货经纪公司、信托公司的业务转变。

熟练掌握：保险公司、期货经纪公司、信托公司的主要收入来源。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

五、使用教材

1.选用教材：

(1) 刘红忠、卢华：《金融市场与机构》，复旦大学出版社，2019.1。

2.参考书：

(1) (加)约翰·赫尔(John C. Hull) 著，王勇 董方鹏 译， 风险管理与金融机构(原书第4版)，机械工业出版社，2018。

(2) 安东尼·桑德斯，马西娅·米伦·科尼特：《金融市场与机构》(第6版)，机械工业出版社，2017。

(3) [美]弗雷德里克·S·米什金等，金融市场与机构(第9版)，机械工业出版社，2021。

(4) 曹凤岐、贾春新，金融市场与金融机构(第二版)，北京大学出版社，2014

3.推荐网站：

(1) 人大经院论坛网址：pinggu.org

(2) 金融监管网网址：banksupervision.net

(3) 银行分析家网址：bankanalyst

(4) 金融论坛网址：hongxing163/

六、教学条件

教学团队坚持立德树人，师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理，专任教师均在教学一线担任教学工作，教学经验丰富，专业知识牢固，同时，团队教师具备会计、金融、管理、计算机等方面的专业知识，丰富了教学知识体系，优化了教师队伍的“学缘”结构，是一支以骨干教师为主，有较强理论和实践教学能力的教学团队。

学习通教学平台丰富了辅助教学手段。

七、教学考核评价

1.过程性评价：结合各章教学目标、教学内容，在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、小论文、活动任务等多种形式进行过程性评价，约占总评成绩的40-50%。

2.终结性评价：采取期末闭卷笔试或课程论文的方式，约占总评成绩的50-60%。

2.课程综合评价：过程性评价40-50%，对应课程目标2、3

笔试或课程论文50-60%，对应课程目标1、3

经济法学

(Economic Law)

课程基本信息

课程编号：06082003	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修课	课程属性：创业教育类	开设学期：第三学期
课程负责人：赵宁	课程团队：王彩霞 张旭 康豫	授课语言：中文
适用专业：财务管理		
对先修的要求：政治经济学 经济学原理		
对后续的支撑：无		
主撰人：王彩霞	审核人：宋宇	大纲制定（修订）日期：

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《经济法学》是一门创业教育类选修课，面向财务管理等本科专业学生。经济法学是以经济法为研究对象，着重研究经济法的产生、发展规律的法学学科。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济法的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的思维，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。为了达到良好教学目标，本课程主要采用多媒体教学方式，并结合章节特点辅以其他教学手段，即经济法总论教学活动主要采用思维导图梳理经济学发展脉络；宏观调控法和市场规制法的教学活动主要利用案例达到理论与实践相结合。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。

2.实验技能方面：培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法律法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

三、课程的教学设计

经济法学总课时 32 学时，教材选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《经济法学》。在教学过程中，以马克思主义科学理论为指导，特别是马克思主义的哲学、政治经济学和法理学，对学习和研究经济法学有重要指导意义。本课程学习主要以多媒体教学为主，并开展课堂讨论、课后作业辅导、检测题等教学方法，力图运用多元方法展开研讨，以更好地帮助学生理解各种“复

杂性问题”。本课程团队的主讲教师专门从事教学设计的教学与研究，经验丰富，理论素养高，实践能力强。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 经济法的概念与历史

学时数：3

教学目标：通过学习经济法的概念界定，提升对经济法学诸多理论的认识。了解经济法的概念与历史，能够为后续章节的学习打下基础。

教学重点和难点：经济法调整对象的界定、经济法的定义、经济法的经济性、规制性和现代性的内涵与表现，以及经济法发展的特点。

主要教学内容及要求：

了解：经济法学的体系；经济法的定义内涵。

理解：经济法的发展历史；经济法的经济性；规制性和现代性的内涵与表现。

掌握：学习经济法学的理论指导和基本方法；经济法发展的特点。

熟练掌握：经济法的调整对象；调整对象的具体界定。

教学组织与实施：

- 1.以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2.系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3.介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。
- 4.借助学习工具提升学习效率。引入思维导图梳理经济法的发展历史，帮助学生更好的理解
- 5.从文学中发现经济法。启发学生的文学鉴赏力。从古文、电影中引出古代经济法；提炼出皇权政治与经济法的关系
- 6.从历史中探寻经济法足迹，让学生感受历史的魅力。与学生一起回忆学习过的古今中外的历史制度，找出当时的经济法的体现方式。让学生体会到历史中的政治、经济发展。感受历史的价值。

第二章 经济法的体系和地位

学时数：3

教学目标：通过对经济法体系与地位的学习，理清经济法体系的构成，通过经济法的主要渊源，有助于学生更全面的理解经济法体系。本章从外延及外部关系的角度进一步全面深入认识经济法。

教学重点和难点：经济法体系的基本构成、经济法体系的层级结构、经济法的主要渊源、经济法与民法的关系、经济法与行政法的关系。

主要教学内容及要求：

了解：经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。

理解：经济法体系的界定；经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。

掌握：经济法体系的构成；经济法与其他法律部门之间的关系。

熟练掌握：经济法体系的层级结构。

教学组织与实施：

- 1.归纳总结上一章的内容，从经济法的调整对象入手，提出经济法学由许多实体法、程序法、规制法组成，引出该章第一节讲课内容：经济法的构成。
- 2.案例引入，从案例纠纷的处理引出民商法与经济法的关系。
- 3.板书设计，可视化经济法体系的纵向结构。引导学生一起思考。

第三章 经济法的宗旨和原则

学时数：4

教学目标：

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念，领会经济法宗旨和基本原则的具体内容，助于将经济法的总论和分论的研究紧密结合，增强经济法理论对实践的指导作用，也有助于促进学生更好的学习具体经济法律制度。

教学重点和难点：经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则的内容以及各类原则之间的关系。

主要教学内容及要求：

了解：经济法宗旨和基本原则的概念。

理解：经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则的内容。

掌握：经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位；经济法基本原则之间的关系与具体表现。

熟练掌握：经济法宗旨的具体内容；有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

教学组织与实施：

- 1.从学习的目的出发，引导学生思考学习的宗旨是什么？从而引出经济法的宗旨议题。
- 2.与学生一起提炼授课内容关键词。激发学生的学习热情
- 3.利用图表让课程内容更加生动。
- 4.通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。
- 5.通过案例引入与解读，理解经济法的基本原则。
- 6.结合现阶段国家政策解读经济法经济发展新理念。

第四章 经济法的主体和行为

学时数：4

教学目标：通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习，帮助学生了解在经济法主体中，宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位；明确宏观调控行为和 market 规制行为对市场主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到：经济法行为须按照法治化的要求予以实施，致力于追求社会公共利益，要接受社会评价，经济评价，政治评价和法律评价，

教学重点和难点：经济法主体的界定；经济法主体的类型；经济法主体的差异性。经济法主体行为的类型；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的评价。

主要教学内容及要求：

了解：经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型

理解：经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现；

掌握：经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；

熟练掌握：对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为

教学组织与实施：

教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 经济法主体的权利、义务和责任

学时数：4

教学目标：经济法主体的权利、义务和责任，是经济法规范论的重要内容，是直接影响经济法制度建设的重要问题。通过本章学习，希望学生理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权力和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

教学重点和难点：宏观调控权和市场规制权的特征；消费者权和经营者权；经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性；调制主体的责任；调制受体的责任。

主要教学内容及要求

了解：经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。

理解：调制主体的责任；调制受体的责任。

掌握：消费者主要权利；经营者主要权利。

熟练掌握：宏观调控权及其性质；市场规制权及其典型特征。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

第六章 财政调控法律制度

学时数：3

教学目标：财政法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

教学重点和难点：财政及其职能；财政法的调整手段；预算体制与预算审批法律制度；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控、政府采购的基本制度、财政转移支付与宏观调控、转移支付的基本制度。

主要教学内容及要求

了解：财政及其职能演进。

理解：财政调控法律制度基本范畴。

掌握：预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控。

熟练掌握：预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

教学组织与实施

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

教学目标：税收法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其理论最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

教学重点与难点：税法的课税要素、税法促进和保障税收调控功能、商品税法法律制度、所得税法律制度、税收征收管理权及其配置等。

主要教学内容及要求

了解：税收及其调控职能；税法基本结构。

理解：税法课税要素。

掌握：税法调整方式；税法法律分配。

熟练掌握：商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

教学目标：反垄断法律制度及其原理，是市场规制法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

教学重点和难点：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。垄断的含义、市场支配地位的认定、滥用市场支配地位行为的法律特征、联合限制竞争行为的法律特征、经营者集中反垄断审查的程序、行政性垄断行为的成因、反垄断法的本身违法原则和合理原则。

主要教学内容及要求：

了解：垄断和反垄断法的界定。

理解：相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

掌握：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。

熟练掌握：滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

教学组织与实施

主要采用启发式教学方式，案例讨论、多媒体、小组讨论等。

教学目标：通过学习本章，希望学生了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

教学重点和难点：不正当竞争行为的概念、特征、危害；几种不正当竞争行为的实质构成要件。

主要教学内容及要求：

了解：竞争、竞争法的调整对象。

理解：反不正当竞争法与反垄断法的关系。

掌握：反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念。

熟练掌握：几种不正当竞争行为的特点和识别。

教学组织与实施

主要采用启发式教学方式，案例教学、多媒体、小组讨论等。

六、课程思政

经济法课程体系主要包括基本理论、宏观调控和市场监管法等方面内容，各部分均蕴含众多的思政元素，在授课过程中，通过课程思政与经济法的结合，使学生牢固树立法治理念和守法意识，并通过价值的引领，促进学生专业素养和道德情操的形成。

经济法基本理论的学习中，通过经济法的产生与发展历史，引导学生体会到经济法充分反映了社会主义初级阶段以公有制为基础多种经济并存的经济基础，注重事实上的平等，追求共同富裕。经济法强调把最广大人民的根本利益作为出发点与落脚点，在规范的制定上更加注重实质上的公平正义，协调贫富差距。经济法基本理论的确是依法治国与健全经济法治的需要。结合我国社会经济发展的历史背景与全面深化改革的重大任务，将中国梦相关内容融入其中，教育学生认清世界发展走向和中国发展大势，帮助学生建立科学的历史观，并将其作为分析经济现象与法律问题的重要思想指引。在经济法基本原则讲授中，针对经济安全原则中“宏观经济安全”，结合跨国公司的国外资本对国家经济安全的威胁、关注民生的粮食食品药品房地产等市场安全问题，引导学生看到经济法在国家层面、民生层面给予的法治保障与努力；在经济发展的可持续观中，结合“新发展理念”，启发学生如何理解创新、协调、绿色、开放、共享，同时组织积极探讨，结合自身未来的职业发展和社会责任承担，自己该如何借鉴“新发展理念”实现个人素养和技能的提升。将思政教育与学生个人成长结合起来。

宏观调控法部分。结合经济学原理，将宏观调控法的公平、效率和秩序等价值进行透彻分析。辩证分析个人与社会，小我与大我，个人利益、集体利益与国家利益的相互关系，着重讲透人的社会属性，摆明立场，坚决反对个人主义、极端利己主义，将马克思主义科学人生观、价值观融入其中，帮助学生摆正“三观”，树立社会责任感与时代使命感。同时还应详细分析我国经济体制与政治体制的特色，帮助学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

市场规制法部分。将市场规制法的理论基础、宗旨和原则结合我国相关法律予以展开，帮助学生辩证看待市场竞争这把双刃剑，树立正当竞争意识，促进我国社会经济的和谐发展。在反垄断法的讲述中应以域外效力、经济经营者集中等知识点为入口，结合中美贸易摩擦等国际经济热点问题，将爱国主义教育融入其中，并注意科学地界定爱国主义与狭隘民族主义、民族虚无主义。树立马克思主义国家观、民族观。在消费者保护法中，重点讲授消费领域各主体的法律权利与法律义务的关系，帮助学生准确把握权利与义务的内涵与外延，正确处理生活中遇到的权利义务纠纷。不断提高法律素养和个人修养。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

经济法学（第三版），《经济法学》编写组编著，高等教育出版社。2022。

2.参考书：

- (1) 经济法学（第七版）. 张守文. 北京大学出版社. 2018.
- (2) 经济法学案例研究指导. 李曙光. 中国政法大学出版社, 2020.
- (3) 经济法学（第五版）. 李昌麒. 中国政法大学出版社, 2017.
- (4) 现代经济法学（第二版）. 孙晋. 法律出版社. 2020.

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 中国大学 MOOC, <https://www.icourse163.org/>
- (2) 超星, <http://www.xuexi365.com/>

八、教学条件

经济法学教育主要教学场地是教室，须配备多媒体设施。

九、教学考核评价

1.过程性评价：

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。

2. 终结性评价：

期末考试采用闭卷考试或者课程论文方式；比重 50%-60%。

3.课程综合评价：

过程性评价（比重 40%-50%）+终结性评价（比重 60%-50%）

内部控制

Internal Control

课程基本信息

课程编号：06042420 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业拓展类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：麻晓梦 课程团队：麻晓梦 授课语言：中文
适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、市场营销、财务管理等专业
对先修的要求：会计学，审计学，财务管理，企业管理
对后续的支撑： 无
主撰人：麻晓梦 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.6.8

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

这门课程主要讲授企业内部控制与风险管理，是理论性和实务性兼顾的课程，同时会综合运用到其他经济管理课程的知识。在组织课堂教学过程中，会及时布置作业，比如案例分析、计算练习等，并安排一定课时组织课堂练习。但由于受课时限制，课程学习还要求的大量的相关阅读与练习需安排在课外进行。

通过学习使学生能比较全面系统地掌握风险管理的基本理论、基本知识和基本方法，认识风险管理过程，了解常见的企业风险，包括战略风险、财务风险、经营风险等。融汇贯通经济学、管理学和法学等知识，分析企业内部控制现状和设计企业内部控制。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面：《内部控制》是一门应用型很强的课程，学习时结合现实案例，使学生比较全面、系统的掌握企业内部控制理论、基本知识和方法，熟悉企业内部控制的结构和运作方式，提高认识和运用内部控制的一般原则和规律，正确解读甚至设计内部控制机制的能力，使内部控制制度更好的发挥作用，为企业发展保驾护航。

实践能力方面：通过本课程的学习，能够运用理论知识识别企业内部控制存在的缺陷，能够根据理论知识为组织设计内部控制制度。

三、课程的教学设计

为达到本课程的预定目标，所有的教学内容将按照课堂讲授理论知识，组织学生进行案例分析，分小组调研。在组织课堂教学过程中，会及时布置作业，并安排一定课时组织课堂练习。但由于受课时限制，课程学习还要求的大量的相关阅读与练习需安排在课外进行。学生参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 发展历程

学时数：2

教学目标：通过本章的学习与讨论，了解内部牵制制度和内部控制制度，熟悉内部控制的演进历史及不同阶段的主要特点；掌握内部牵制理念，学会将这一理念用于企业内部控制制度设计；掌握中国企业内部控制制度的结构体系和内容构成，用于指导企业和行政事业单位的内部控制制度设计。熟悉企业内部控制制度结构和内部控制整体框架，理解内部控制与风险管理的关系，掌握内部控制发展趋势。

教学重点和难点：

教学重点：内部控制，内部牵制，内部控制各阶段的特点。

教学难点：内部控制与风险管理的关系。

主要教学内容及要求：

1.1 内部控制与风险管理的历史演进

1.2 美国内部控制与风险管理的发展历程

1.3 中国内部控制与风险管理的发展历程

了解：内部控制（风险管理）产生的必然性

理解：企业内部牵制制度和内部控制制度

掌握：内部控制及风险管理的协调关系

熟练掌握：国内外内部控制（风险管理）理论的演变及发展

教学组织与实施：针对本章内容，采用课堂讲授和案例分析的方式，首先通过一个案例引出内部控制的概念，重点讲授内部控制发展演进历史和各个时期的主要特点，理解内部控制和风险管理的协调关系。

第二章 COSO 框架

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，首先了解巴塞尔协议各个版本发展的历史背景和在风险防空中重要意义，熟悉美国 COSO 报告的主要内容和特征；熟悉美国《萨班斯-奥克斯利法案》基于内部控制审计准则的主要内容及其特征；了解我国《内部控制基本规范》和《中央企业全面风险管理指南》内容及产生背景。

教学重点和难点：教学重点：巴塞尔协议，COSO 报告，内部控制与风险管理的相关研究。教学难点：我国《内部控制基本规范》和《中央企业全面风险管理指南》内容及产生背景。

主要教学内容及要求：

2.1 内部控制整合框架（1992 年版）

2.2 风险管理整合框架（2004 年版）

2.3 内部控制整合框架与风险管理整合框架的比较

2.4 COSO 内部控制与风险管理框架的修订与完善

了解：内部控制整合框架和风险管理整合框架的联系与区别；内部控制整合框架和风险管理整合框架的修订与完善。

理解：理解内部控制整合框架和风险管理整合框架

掌握：《萨班斯-奥克斯利法案》基于内部控制审计准则的主要内容及其特征

熟练掌握：内部控制整合框架和风险管理整合框架对企业内部控制制度的影响

教学组织与实施：通过学习内部控制整合框架和风险管理整合框架的演变及修订，学会运用历史思维分析问题和解决问题。理解内部控制整合框架和风险管理整合框架中不同要素之间的关系，领会马克思主义唯物辩证法中关于普遍联系的观点。比较内部控制整合框架和风险管理整合框架的联系与区别，比较新旧框架之间的异同，感悟创新思维和辩证思维。

第三章 中国标准

学时数：4

教学目标：通过本章学习，使学生对内部控制体系构建有一个完整认识，掌握内部控制体系构建的原则与流程、构建的主要内容，分析内部控制体系构建的实践案例，加深理解内部控制体系构建的方法和原则。

教学重点和难点：教学重点：内部控制体系，内部控制体系构建的原则与流程。教学难点：内部控制（风险管理）体系构建的主要工作。

主要教学内容及要求：

3.1 《中央企业全面风险管理指引》

3.2 《企业内部控制基本规范》

3.3 《企业内部控制配套指引》

3.4 《中央企业违规经营投资责任追究实施办法（试行）》

了解：内部控制（风险管理）手册的作用及其内容

理解：《中央企业全面风险管理指引》《中央企业违规经营投资责任追究实施办法（试行）》的内容构成，并结合反面案例，树立底线思维，强化风险意识。

掌握：内部控制（风险管理）体系构建的原则

熟练掌握：内部控制（风险管理）体系构建的主要工作

教学组织与实施：内容驱动法：根据引例引出问题，如何构建有效的内部控制制度为企业发展服务？然后启发学生构建内控体系需要注意的问题和遵循的原则，构建内部控制（风险管理）体

系中应当注意的事项。最后教师总结讲解体系构建的思路、原则和主要内容，以案例的形式让学生对内部控制体系构建有一个完整的认识。让学生掌握我国《企业内部控制基本规范》和《中央企业全面风险管理指南》产生的背景及发挥的作用，使学生对内部控制相关立法有一个明确的脉络。

第四章 内部环境

学时数：2

教学目标：

通过本章的学习，了解企业内部控制分类与设计流程；掌握企业控制环境有关的子系统设计，与企业资金活动有关的内控子系统的设计，以及与企业整体管理系统相关的内控子系统设计。通过案例分析，对内部控制设计有一个完整的理念。

教学重点和难点：

教学重点：内部控制的分类，设计流程。教学难点：内部控制各子系统设计，不同企业内部控制设计应注意的问题，关键点内容。

主要教学内容及要求：

- 4.1 组织架构
- 4.2 发展战略
- 4.3 人力资源
- 4.4 社会责任
- 4.5 企业文化

了解：人力资源政策的内容

理解：组织架构的组成

掌握：企业发展战略的制定、实施过程

熟练掌握：企业履行社会责任、加强企业文化建设的意义

教学组织与实施：启发诱导教学。引入组织架构的概念，理论讲解和课堂讨论相结合，让学生能够领会内部环境对企业内部控制实施的影响。树立以人为本的管理理念，增强社会责任意识。加强文化自信，弘扬优秀的中国传统文化，接纳积极向上、诚实守信、勇于创新的文化精髓。

第五章 风险识别

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与思考，理解风险识别在企业内部控制中的地位 and 影响，并进一步了解内部控制中风险识别的流程和防范；掌握风险识别的程序和内容，分析风险识别相关的案例，加深理解和记忆。

教学重点和难点：教学重点：风险的界定内容，风险识别的流程。教学难点：风险识别的方法。

主要教学内容及要求：

5.1 风险识别的内容

5.2 风险识别的流程

5.3 风险识别的方法

了解：企业内部风险与外部风险，风险识别的流程

理解：风险识别方法的原理

掌握：财务报表分析法、流程图分析法、因果图分析法等识别企业风险

熟练掌握：企业内外部风险识别

教学组织与实施：理论讲解和问题讨论的方法，树立居安思危、防患于未然的风险意识，领悟风险组合观、风险管理的全局观，理解风险识别与价值创造之间的关系。

第六章 风险分析

学时数：4

教学目标：

通过本章的学习与思考，理解风险因素分析的界定，风险发生的可能性和影响分析以及风险之间的关系分析，了解风险分析的程序，舒徐分线分析的主要方法。

教学重点和难点：教学重点：风险因素分析，风险分析的程序。教学难点：风险分析的具体方法及其使用。

主要教学内容及要求：

6.1 风险识别的内容

6.2 风险识别的流程

6.3 风险识别的方法

了解：风险分析的程序

理解：风险因素分析、风险发生的可能性和影响程度分析

掌握：风险分析的主要方法

熟练掌握：掌握风险分析的方法并应用到具体事例中

教学组织与实施：理论讲授与课堂讨论相结合，通过公司案例，引出内部控制中风险分析的问题，激发学生的想象力、思维力和感受力，再经过教师巧妙设问，使学生得到预期教育效果的教学手段。坚定实事求是的信念，学会透过现象看本质、从零乱的现象中发现事物的内在联系。

第七章 风险应对

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，熟悉风险规避、风险降低、风险转移和风险承受的基本原理，企业风险应对策略的主要形式，培养学生风险应对的战略思维，提升学生系统思维的能力，以辩证的眼光看待为题，解决问题。

教学重点和难点：教学重点：风险应对的相关概念，风险应对策略的选择。教学难点：风险应对策略的选择方法。

主要教学内容及要求：

- 7.1 风险规避策略
- 7.2 风险降低策略
- 7.3 风险转移策略
- 7.4 风险承受策略
- 7.5 风险应对策略的选择

了解：风险应对策略的选择方法

理解：风险应对策略的优势与不足

掌握：熟悉风险规避、风险降低、风险转移、风险承受的基本原理

熟练掌握：风险应对策略的主要形式

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。理论讲授风险应对的相关知识，熟悉风险规避、风险降低、风险专业和风险承受的基本原理，让学生能够以全局的观点看待问题，用辩证的思维解决问题。

第八章 控制活动

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，熟悉内部控制的主要控制活动类型，理解各项控制活动的基本原理。能够应用各项控制活动防控和化解企业经营管理中存在的各类风险。通过对内部控制主要控制活动类型及其原理的学习，一方面培养风险意识，增强合规理念；另一方面塑造战略思维、系统思维、创新思维等。

教学重点和难点：教学重点：内部控制活动类型。教学难点：各种内部控制活动的基本原理。

主要教学内容及要求：

- 8.1 不相容职务分离控制
- 8.2 授权审批控制

- 8.3 会计系统控制
- 8.4 财产保护控制
- 8.5 全面预算控制
- 8.6 运营分析控制
- 8.7 绩效考评控制
- 8.8 合同控制

了解：控制活动的种类

理解：各种控制活动的特点

掌握：控制活动的应用

熟练掌握：控制活动的具体应用

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。通过剖析典型舞弊案例，一方面引导建立社会主义核心价值观，如诚信、公正等；另一方面提高使命担当，塑造反舞弊的职业操守和社会责任感。通过对内部控制主要控制活动类型及其原理的学习，一方面培养风险意识，增强合规理念；另一方面塑造战略思维、系统思维、创新思维等。

第九章 信息与沟通

学时数：4

教学目标：

通过学习管理报告内部控制的原则、关键风险点和主要控制措施，并结合典型案例，强化风险意识，塑造战略思维。通过学习信息系统内部控制的价值、关键风险点和主要控制措施，并结合典型案例，树立底线思维，重视合规风险的防控。

教学重点和难点：教学重点：信息与沟通的相关概念，主要控制措施的选择。教学难点：财务报告内部控制的价值、关键风险点和主要控制措施。

主要教学内容及要求：

- 9.1 财务报告内部控制
- 9.2 管理报告内部控制
- 9.3 信息系统内部控制

了解：财务报告内部控制的总体要求和基本流程

理解：管理报告内部控制的内涵和原则

掌握：识别管理报告内部控制的关键风险点，并掌握主要控制措施

熟练掌握：内部控制的风险关键点、掌握主要控制措施

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。学会识别财务报告内部控制的关键风险点，并掌握主要控制措施；学会识别管理报告内部控制的关键风险点，并掌握主要控制措施；学会识别信息系统内部控制的关键风险点，并掌握主要控制措施。

第十章 内部监督

学时数：2

教学目标：

通过本章学习掌握内部监督的程序，学会内部监督不同形式的应用；掌握内部控制评价的内容和程序，学会不同类型内部控制缺陷的认定。

教学重点和难点：教学重点：内部监督和内部审计的相关概念。教学难点：内部监督的方式和内部审计机构的设置原则、主要权限。

主要教学内容及要求：

10.1 内部监督概述

10.2 内部审计

10.3 内部控制评价

了解：内部审计机构的设置原则、设置方式和主要权限

理解：内部监督的作用和定义，内部审计的定义和职能

掌握：内部控制评价的定义和原则

熟练掌握：内部监督的程序、内部控制评价的内容和程序

教学组织与实施：课堂讲授和课堂讨论相结合。通过理解《审计署关于内部审计工作的规定》《关于深化中央企业内部审计监督工作的实施意见》《中华人民共和国审计法》关于内部审计方面的修订内容，一方面系统领会习近平总书记关于审计既要“查病”又要“治已病、防未病”的精神，另一方面深刻认识内部审计工作的重要性并坚定“四个自信”。

四、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节，重点培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

（一）课堂教学

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合。

3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析公司治理问题的思路和方

法，案例分析总学时建议为 6-8 课时。

（二）课外习题

课外习题内容以案例分析为主，也可以有关键基础理论的思考题。

（三）考试环节

考试形式采用笔试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

也可采用其他方式比如案例分析、讨论的方式进行测试，具体使用以任课教师为准。

五、使用教材（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1. 选用教材：

（1）理论课教材：内部控制与风险管理. 池国华，朱荣. 中国人民大学出版社，2022

2. 参考书：

（1）企业内部控制规范讲解 2010. 财政部会计司. 经济科学出版社，2010

（2）企业内部控制与制度设计. 张远录 编著，中国人民大学出版社，2017

（3）商业伦理与会计职业道德. 陈汉文，韩洪灵编著，中国人民大学出版社，2020

（4）内部控制与风险管理：理论、实践与案例. 王清刚，高等教育出版社，2019

3. 推荐网站：

（1）中国证券监督管理委员会，<http://www.csrc.gov.cn>

（2）中国上市公司网，<http://www.cnlist.com>

六、教学条件

本课程有教学经验丰富的师资队伍，有线上线下丰富的教学资源。

七、教学考核评价

1. 考试方法：多种考试方式。成绩构成：考试成绩占 50%，平时成绩占 50%。

2. 过程性评价：通过随堂测验、课后作业和出勤情况交流、自评及互评等多种方式实现过程性评价。

商业伦理

(Business Ethics)

课程基本信息

课程编号：06082002

课程总学时：32 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：创业教育类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：余燕

课程团队：余燕

授课语言：中文

适用专业：财务管理专业

对先修的要求：掌握基本的财务管理知识和企业资金运动过程。先修课程有财务管理学、管理学、会计学原理等。

对后续的支撑：无

主撰人：余燕

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

商业伦理是财务管理专业开设的一门专业选修课程，旨在帮助学生理解商业活动中各主体间的伦理关系及其基本规律；理解和掌握商业活动中应遵循的伦理原则和道德规范；引导学生思考企业管理行为和经营决策的伦理正当性，在此过程中建立伦理意识，培养道德批判和伦理决策能力。

商业伦理是一门交叉性的边缘学科。内涵管理学、经济学、伦理学等学科的理论和方法。商业伦理不以盈利和竞争为导向，而强调商业伦理和商业道德的重要性。随着市场经济的发展，特别是信息化与经济全球化的到来，商业伦理问题日益变得复杂，并得到社会、政府及公众越来越广泛的关注。研究和实践商业伦理显得尤为重要。所开设的商业伦理涉及商业伦理的内涵、形成与发展、商业文化等；既涉及企业内部管理，又涉及企业间的关系，构建了商业伦理道德理论及其应用体系。

本课程的主要目的是使学生认识商业伦理道德问题在企业管理中的重要性，了解商业伦理理论与企业道德规范，以帮助学生提高商业伦理思维能力，并为日后职业生涯中做出符合商业伦理与职业道德规范要求的正确决策打下良好的职业道德基础。

本课程的教学任务是通过系统学习商业伦理学的理论基础，分析企业生产经营过程中的伦理问题，价值观问题，以及企业的伦理建设等内容，使学生了解商业伦理的基本原理和基础知识，掌握商业伦理理论的前沿发展，认识商业伦理在企业经济活动中的重要性，并根据商业伦理的原

则和标准，分析商业伦理现象。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：本课程要求学生已经具备一定的管理学、财务管理和会计基础等相关知识。将理论教学与实践教学相结合，通过案例分析加深学生对课程内容的理解，使学生掌握有关商业伦理的基本理论与思想方法，加强其道德批判和伦理决策能力。

2、实验技能方面：将理论与实践相结合，通过案例分析、开展讨论等方式，结合实际问题培养学生商业伦理思维能力，培养学生运用商业伦理思维分析与解决商业活动中伦理问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程将理论教学与实践教学相结合。通过案例分析加深学生对课程内容的理解；采取多媒体教学及互动式教学方式，提高学生的学习兴趣；通过开展讨论，结合实际问题培养学生的思维能力、表达能力及分析解决问题的能力；将职业道德教育融入课程教学中，增进学生对职业内涵、工作方式和手段的理解，培养学生形成良好的职业道德精神。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过该门课的学习，帮助学生建立伦理意识，发展道德判断和伦理决策能力。	具有良好的政治思想、职业道德、心理素质及社会责任感
2	提高学生识别与分析经营管理中与伦理相关问题的能力、规避经营风险。	具有终身学习的意识，了解本学科的理论前沿及发展动态，具有获取新知识的能力。
3	具有较强自主学习能力和信息分析的能力，具备良好的人际沟通、团队协作、组织管理和语言文字表达能力。	具有一定的分析和解决问题的能力，具备专业论文写作能力。

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：

使学生了解国内外商业伦理道德发展概况；明确加强商业伦理道德建设的重要性与客观必然性；理解商业伦理的内容、任务与研究背景；掌握商业伦理学的对象与主要研究方法。

教学重点和难点：

重点：加强商业伦理道德建设的重要意义；道德、社会公德与职业道德概念及其特征。

难点：商业伦理的研究内容、任务；商业伦理学研究的对象、研究方法。

主要教学内容及要求：

了解：国内外商业伦理道德发展概况。

理解：商业伦理的研究内容、任务与研究背景。

掌握：商业伦理学的定义、研究对象。

熟练掌握：商业伦理学研究方法。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法，使学生了解国内外商业伦理道德发展概况，理解商业伦理的内容、任务与研究背景等。

第二章 商业伦理判断与道德决策

学时数：4

教学目的：

使学生了解目前中国“道德滑坡”现象，社会道德领域中的囚徒困境现象；理解道德风险的特征以及产生的原因；明确道德风险和逆向选择关系以及防范方法；掌握功利主义、权利论、公正论、关怀论和美德论等五大理论评价理论，以及影响人们做出道德评价的因素；掌握商业道德决策的主要模型。

教学重点和难点：

重点：道德风险概念与特点；道德风险与逆向选择的联系、区别以及防范。

难点：商业伦理判断；商业伦理评价理论；商业道德决策的主要模型。

主要教学内容及要求：

了解：社会道德领域中囚徒困境现象。

理解：道德风险的特征及产生的原因。

掌握：商业伦理评价理论。

熟练掌握：商业道德决策的主要模型。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、案例分析法，使学生运用囚徒困境理论理解个人最佳选择并非团体最佳选择，理解道德风险与逆向选择的联系与区别。

第三章 商业行为道德透视与现实探析

学时数：4

教学目的：

使学生了解商业行为的道德分类及其相互关系；明确商业道德行为的现实价值；理解商业失德行为的伦理思考；把握加强我国商业伦理道德建设的对策建议。

教学重点和难点：

重点：商业道德行为的现实价值。

难点：商业失德行为的伦理探析。

主要教学内容及要求：

了解：商业行为的道德分类及其相互关系。

理解：商业失德行为的伦理思考。

掌握：商业道德行为的现实价值。

熟练掌握：加强我国商业伦理道德建设的对策建议。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、案例分析法，使学生理解商业失德行为背后的伦理理论，理解商业道德行为的现实价值。

第四章 商业伦理道德原则设计

学时数：4

教学目的：

使学生了解商业伦理道德规范系统的构成；理解推行集体主义原则的目的；掌握、并能熟练运用商业伦理道德的三大具体原则：诚实守信原则、义利统一原则和公平与效率兼顾原则。

教学重点和难点：

重点：掌握商业伦理道德的三大具体原则。

难点：运用商业伦理道德的三大具体原则：诚实守信原则、义利统一原则和公平与效率兼顾原则。

主要教学内容及要求：

了解：商业伦理道德规范系统的构成。

理解：企业推行集体主义原则的目的。

掌握：商业伦理道德的三大具体原则。

熟练掌握：商业伦理道德的三大具体原则的具体运用。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、案例分析法，使学生理解企业推行集体主义原则的目的以及商业伦理道德的三大具体原则

第五章 企业内部管理道德规范

学时数：4

教学目的：

通过本章学习，使学生了解企业社会责任的对象与内涵，企业与股东之间的关系；了解董事会、独立董事与监事会的道德责任；掌握企业经理层道德人格的塑造；理解企业与员工之间的伦理道德规范。

教学重点和难点：

重点：企业经理层道德人格的塑造。

难点：董事会、独立董事与监事会的道德责任。

主要教学内容及要求：

了解：企业社会责任的对象与内涵，企业与股东之间的关系；了解董事会、独立董事与监事会的道德责任。

理解：企业与员工之间的伦理道德规范。

掌握：企业经理层道德人格的塑造。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、讨论法、案例分析法，使学生理解企业与股东之间的伦理道德关系、企业与员工之间的伦理道德规范等。

第六章 企业对外经营道德规范**学时数：4****教学目的：**

通过本章的学习，了解企业社会责任与可持续发展发展之间的关系；理解企业与客户之间各种伦理问题；掌握企业竞争中讲究伦理道德的必要性和重要意义。明确企业慈善公益道德规范要求。

教学重点和难点：

重点：理解企业与客户之间各种伦理问题。

难点：掌握企业竞争中讲究伦理道德的必要性和重要意义与方法。

主要教学内容及要求：

了解：企业社会责任与可持续发展发展之间的关系。

理解：企业对购销客户的责任。

掌握：企业竞争中讲究伦理道德的重要意义。

熟练掌握：企业竞争中讲究伦理道德的必要性。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、案例分析法，理解企业与客户之间各种伦理问题，企业竞争中讲究伦

理道德的必要性和重要意义等。

第七章 会计与审计职业道德规范

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习，使学生了解市场经济对会计与审计职业道德的影响及社会环境；掌握企业会计职业道德规范八大要求；理解注册会计师审计职业道德规范七大要求；理解企业内部审计职业道德规范。

教学重点和难点：

重点：掌握企业会计职业道德规范八大要求；理解注册会计师审计职业道德规范七大要求。

难点：理解企业内部审计职业道德规范。

主要教学内容及要求：

了解：市场经济对会计与审计职业道德的影响及社会环境。

理解：注册会计师审计职业道德规范七大要求。

掌握：企业会计职业道德规范八大要求。

熟练掌握：企业内部审计职业道德规范。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、案例分析法，理解注册会计师审计职业道德规范七大要求，理解企业内部审计职业道德规范等。

第八章 商业伦理道德范畴

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习，使学生了解商业道德范畴的含义、作用及组成；明确商业道德义务与商业道德良心的内容；掌握商业道德荣誉的机理及评价方式；理解商业道德节操与商业道德品质的培育与发展。

教学重点和难点：

重点：商业道德荣誉的机理及评价方式。

难点：商业道德义务与商业道德良心的内容。

主要教学内容及要求：

了解：商业道德范畴的含义、作用及组成。

理解：商业道德节操与商业道德品质的培育与发展。

掌握：商业道德荣誉评价方式。

熟练掌握：商业道德荣誉的机理。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、案例分析法，使学生了解商业道德范畴的含义、作用及组成，理解商业道德节操与商业道德品质的培育与发展。

第九章 商业伦理道德管理机制与构建

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习，使学生了解道德自律与他律的理念及关系；明确商业伦理道德自律机制的内容与形式；理解商业伦理道德他律机制的概念及构成；掌握商业伦理道德评价方式与指标体系设计。

教学重点和难点：

重点：商业伦理道德自律机制的内容与形式。

难点：商业伦理道德评价方式与指标体系设计。

主要教学内容及要求：

了解：道德自律与他律的理念及关系。

理解：商业伦理道德他律机制的概念及构成。

掌握：商业伦理道德自律机制的内容与形式。

熟练掌握：商业伦理道德评价方式与指标体系设计。

教学组织与实施：

本章主要使用讲授法、案例分析法，使学生理解商业伦理道德自律机制的内容与形式；理解商业伦理道德他律机制的概念及构成。

五、课程思政

本课程紧密围绕习近平同志在全国高校思想政治工作会议上“高校立身之本在于立德树人”的讲话精神，全面贯彻全国教育大会“把培养什么样的人作为教育首要问题”的会议精神，将思政教育贯穿课程全过程，通过课程内容的学习帮助学生形成社会主义核心价值观的道德伦理追求，树立责任意识与担当精神、责任价值观，提升责任素养和履责能力，为促进企业转型升级、创新发展中打好企业伦理及社会责任的理论学习与实践基础，对我国创新驱动发展起到积极的作用。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 商业伦理学，叶陈刚等编著，清华大学出版社，2021年

2. 参考书：

- (1) 商业伦理. 张喆. 西安交通大学出版社, 2021 年
- (2) 商业伦理与会计职业道德. 叶陈刚等. 清华大学出版社, 2020 年
- (3) 商业伦理学. 刘爱军等. 机械工业出版社, 2016 年

3. 推荐网站:

- (1) 经管之家, <https://bbs.pinggu.org/>
- (2) 中国证监会网, <http://www.csrc.gov.cn/>

七、教学条件

教学团队坚持立德树人, 师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理, 专任教师均在教学一线担任教学工作, 教学经验丰富, 专业知识牢固, 同时, 团队教师具备会计、金融、管理、计算机等方面的专业知识, 丰富了教学知识体系, 优化了教师队伍的“学缘”结构, 是一支以骨干教师为主, 有较强理论和实践教学能力的教学团队。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 平时考核的方式包含考勤、课堂讨论等方式, 占比 40%。

2.终结性评价: 采用闭卷或者开卷考试, 也可视学生听课情况以撰写课程论文的方式完成考核, 占比 60%。

3.课程综合评价: 过程性考核占比 40%, 要求学生掌握商业伦理的基础知识; 期末终结性考核占比 60%, 重点考察学生综合运用知识解决问题的能力。

审计学

(Auditing)

课程基本信息

课程编号：06042419 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：麻晓梦 课程团队：罗芳馨，曹青子 授课语言：中文
适用专业：财务管理专业
对先修的要求：会计学、财务管理、税法、经济法和管理学
对后续的支持：审计理论与实务
主撰人：麻晓梦 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《审计学》是财务管理专业拓展课，非核心课程。本课程以注册会计师审计理论与实务为主要内容，阐述注册会计师审计的历史和发展过程、审计特点、审计过程、审计方法等基本审计理论，并以各业务循环审计为单元，具体描述会计报表审计的实务操作。通过对该课程的学习，使学生掌握审计学的基本理论和基本方法，熟悉整个审计程序，掌握审计的基础逻辑和本质规律，并能将之迁移至国家审计、内部审计之中，形成灵活应变能力。掌握在大数据时代中的审计变革机理与表现，了解当前围绕大数据审计所开发的系列创新审计工具，以及在基础上辩证思考大数据审计的前景与局限，并坚定专业主义和脚踏实地精神。具备独立进行审计判断和处理现实问题的能力。本课程将综合采用教材知识点讲授、前沿研究分享、新近技术介绍、实务人士进课堂案例汇报、课堂专题讨论等方式，精准达成目标教学效果。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面

通过本课程的教学，要求学生系统地掌握审计学的基本概念、基本理论、基本方法，熟悉整个审计程序，掌握审计工作规范、审计工作过程、审计工作方法及运用这些方法对各业务环节具体审计、最后形成审计报告等一系列内容。

2. 实践技能方面

通过相关环节的案例教学和课程实习，使学生掌握审计基本知识，同时要求学生熟悉整个审计程序，能独立地进行审计判断和案例分析，能很好地把所学知识运用于审计实践当中，为将来

从事实际工作打下基础。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程包括审计学基本理论和审计学实务两个模块，教学方法以案例教学为主，考核包括期末成绩和平时成绩。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 价值塑造: 理解监管架构设计、监管政策变迁背后的智慧, 坚定对党和国家在制度选择与设计上的自信心, 始终坚持“四个自信”。	1
2	目标 2: 知识传授: 掌握我国注册会计师行业的监管架构(特别是针对从事证券服务业务的会计师事务所), 了解各监管主体的基本情况, 熟悉各监管主体的职能差异, 清楚各监管主体的职业发展前景。	2
3	目标 3: 能力培养: 培养把握主线逻辑洞察力, 学会从交错的监管机构、凌乱的制度规章、复杂的政策演进中梳理主线, 并以此为基础形成体系化的脉络; 培养辩证思考的习惯和能力, 学会辩证思考不同制度的优缺点、不同选择的得与失, 并形成“合适”而非“普适”的选择逻辑; 培养理论结合实际、勇于思考和探索的能力, 学会将课本知识与实务现象相联系或由实务现象反思课本知识, 进而进行思考和探索	3

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 审计概述

学时数: 2

教学目标: 本章是审计学课程的总括介绍, 通过学习, 要了解审计的起源与发展, 掌握审计基本概念与特征, 审计的对象与种类, 审计产生的动因及审计机构相关业务等, 为学习后面各章节打下扎实的基础。

教学重点和难点: 掌握审计的定义及其核心要素, 审计的分类以及各类之间的区别与联系; 审计机构的相关业务以及不同业务之间的区别与联系; 理解审计产生的动因, 审计的相关概念和流程和审计机构不同类别业务之间的区别。

主要教学内容及要求:

第一节 审计的定义与分类

第二节: 审计的产生与发展

第三节: 审计的相关业务

了解: 审计的分类(按审计主体、审计内容、审计技术划分), 相关服务的常见业务类型(包括对财

务信息执行商定程序、代编财务信息、税务服务、管理咨询服务等),并掌握相关服务与鉴证业务的区别。

理解: 审计的本质、产生动因以及审计在生产力和生产关系发展中的作用,了解关于审计产生动因的三种假说(即监督假说、信息假说、保险假说),并熟悉审计在国内外的发展历程。

掌握: 审计的定义,审计的发展历史。

熟练掌握: 审计主体、审计客体、审计目标、审计证据、审计结果的内涵,审计的总体流程。

第二章 注册会计师及审计机构和审计执业准则体系

学时数: 4

教学目标: 本章阐述审计取证分析的基本方法和一般程序。学习本章,要求理解审计不同分类之下的具体的审计方法,掌握实施审计程序的过程之中怎么样运用审计方法,了解审计过程的主要工作。

教学重点和难点: **教学重点:** 注册会计师执业准则体系的构成,审计准则、质量控制准则。**教学难点:** 会计师事务所从事相关业务的资格要求,不同组织形式对会计师事务所的利弊。

主要教学内容及要求:

第一节 注册会计师行业监管构架

第二节 注册会计师及其素质要求

第三节 会计师事务所及其业务资格

第四节 注册会计师执业准则体系

了解: 我国注册会计师行业的监管架构(特别是针对从事证券服务业务的会计师事务所),各监管主体的基本情况,注册会计师的一般素质要求

理解: 各监管主体的职能差异,清楚各监管主体的职业发展前景。

掌握: 注册会计师的一般资格要求(特别是考试要求),我国关于会计师事务所从事境内证券服务业务、H股审计业务的资格政策。

熟练掌握: 注册会计师在会计师事务所的职业发展路径、注册会计师执业准则体系、道德规范。

第三章 审计证据和审计工作底稿

学时数: 4

教学目标: 本章介绍审计证据和审计工作底稿。通过本章的学习,应熟悉审计证据的含义、特性,掌握获取审计证据的审计程序;了解审计工作底稿的含义、性质和编制目的,掌握审计工作底稿的格式、内容和范围及其归档管理,为指导审计工作过程打下坚实的理论基础。

教学重点和难点: 审计证据的概念和范围、获取审计证据的审计程序、审计工作底稿的格式与内容、审计工作底稿的整理。

主要教学内容及要求：

第一节：审计目标、审计证据

第二节：审计工作底稿

了解：审计工作底稿的含义、性质和编制目的。

理解：审计证据的含义、特性。

掌握：掌握获取审计证据的审计程序；掌握审计工作底稿的格式、内容和范围及其档案管理。

熟练掌握：审计工作底稿编制

第四章 接受业务委托与计划审计工作

学时数： 3

教学目标：本章主要阐述审计准备阶段的相关内容。通过本章的学习，应了解计划审计工作对于审计人员顺利完成审计工作和控制审计风险具有非常重要的意义。了解审计约定书的含义，掌握审计业务约定书的签订事项，熟悉审计人员在计划审计工作前，需要开展初步业务活动，然后制定总体审计策略和具体审计计划。

教学重点和难点：审计业务约定书的签订事项；总体审计策略和具体审计计划的制定。

主要教学内容及要求：

第一节 接受业务委托

第二节 计划审计工作

了解：审计业务约定书的概念及内容、计划审计工作的含义。

理解：签订审计业务约定书的总体要求，签订审计业务约定书之前应做的工作，计划审计工作的作用，初步业务活动的目的。

掌握：总体审计策略和具体审计计划的基本内容。

熟练掌握：审计业务约定书的签订；审计计划的编制与修改

第五章 重要性及其评估

学时数： 4

教学目标：本章主要阐述审计重要性水平的含义和重要性水平的评估。学习本章，要求了解重要性的性质，重要性与审计风险、审计证据的关系，重要性评估和运用的总体要求，掌握计划重要性水平的评估方法和报告阶段重要性水平的运用。

教学重点和难点：计划重要性水平的评估与运用；报告阶段重要性水平的运用。

主要教学内容及要求：

第一节 重要性

第二节 重要性评估和运用

了解：了解重要性的性质

理解：重要性与审计风险、审计证据的关系；重要性评估和运用的总体要求

掌握：计划重要性水平的评估；计划重要性水平的评估结果的运用。

熟练掌握：计划重要性水平的评估。

第六章 审计风险及其评估

学时数：5

教学目标：本章主要阐述审计风险的含义和审计风险水平的评估。通过本章的学习，要求了解审计风险的构成要素，审计风险模型及其运用，理解审计风险与审计证据的关系，熟悉审计风险准则的重大变化；掌握风险评估的程序、总体要求；掌握了解被审计单位及其环境的内容和方法；掌握被审计单位与审计相关的内部控制的内容和了解、评价方法；掌握识别和评估财务报表层次和认定层次的重大错报风险程序和方法，从而能对被审计单位进行风险评估，较好地控制审计风险。

教学重点和难点：了解被审计单位及其环境的内容和方法、被审计单位与审计相关的内部控制的内容、识别和评估财务报表层次和认定层次的重大错报风险程序。

主要教学内容及要求：

第一节 审计风险

第二节 风险评估

第三节 了解内部控制

了解：审计风险的构成要素，审计风险模型及其运用，内部控制的含义及构成要素。

理解：审计风险与审计证据的关系，风险评估的总体要求及其程序，内部控制的作用。

掌握：握风险评估的程序、总体要求；了解被审计单位及其环境的内容和方法；被审计单位与审计相关的内部控制的内容和了解、评价方法；识别和评估财务报表层次和认定层次的重大错报风险程序和方法。

熟练掌握：审计风险水平评估

第七章 风险应对

学时数：4

教学目标：本章阐述风险应对的有关内容。通过本章的学习，进一步明确风险导向审计思想和方法，熟悉审计风险准则的重大变化；掌握《中国注册会计师审计准则第 1231 号-针对评估的重大错报风险实施的程序》规定，熟悉注册会计师对评估的重大错报风险确定总体应对措施，能设计实施进一步审计程序，以将审计风险降至可接受的低水平。

教学重点和难点：财务报表层次重大错报的总体应对措施；控制测试的性质与时间；实质性程序

性质与范围。

主要教学内容及要求：

第一节 风险应对的措施

第二节 控制测试

第三节 实质性程序

了解：审计风险准则的重大变化，风险应对的总体要求

理解：整体应对措施，进一步审计程序的含义

掌握：进一步审计程序的设计及实施

熟练掌握：控制措施和实质性程序的实施

第八章 完成审计工作和审计报告

学时数：6

教学目标：通过本章学习，了解终结审计工作阶段的主要内容，审计报告的意义、作用、种类和报告的基本结构，熟悉获取管理层声明的目的、内容和方法，熟悉审计报告编写的步骤和基本要求，掌握审计差异调整表和试算表的编制，审计结果评价，各种审计报告的适用条件、术语表达

教学重点和难点：编制审计差异调整表和试算表，评价审计结果，与管理层沟通，审计报告的意义和种类，审计意见类型及选用，审计报告的内容

主要教学内容及要求：

第一节 终结审计

第二节 审计报告

了解：完成审计工作阶段的主要内容

理解：获取管理层声明的目的、内容和方法

掌握：期初余额审计、期后事项审计、或有事项审计、持续经营审计、现金流量表审计的基本目标和方法，审计差异调整表和试算表的编制，评价审计结果，审计报告的主要内容、审计意见类型。

熟练掌握：各种审计报告的适用条件、术语表达。

五、实验教学内容及学时分配（0 学时）

无

六、使用教材

1. 选用教材：

（1）理论课教材：审计（第5），陈汉文编著，中国人民大学出版社，2022

2. 参考书

(1) 审计学（第 10 版），秦荣生编著，中国人民大学出版社，2019 年

(2) 审计学（第 8 版），宋常编著，中国人民大学出版社，2018 年

3. 推荐网站：

(1) 中华人民共和国财政部官网，<http://www.mof.gov.cn/>

(2) 中国注册会计师协会网，<http://www.cicpa.org.cn/>

七、教学条件

多媒体教室

八、教学考核评价

1. 考试方法

综合学生一学期的上课出勤、听课状态、回答问题、作业、课堂讨论等的实际表现、对知识的掌握和期末考试成绩给出总评成绩。期末考试以闭卷考试为主，考试成绩占 50%，平时作业、考勤占 50%。

2. 过程性评价

学习过程的考察侧重学生审计基本知识的掌握，运用所学会计、审计技能进行职业判断，以及对执业能力的考核。

税法

Taxation Laws

课程基本信息

课程编号：06042424	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 4 学期
课程负责人：曹雪梅	课程团队：蒋格格、张桂玲	授课语言：中文
适用专业：财务管理、工商管理、经济学		
对先修的要求：《会计学原理》、《财务会计》、《管理学原理》、《经济法》		
对后续的支持：《高级财务会计》、《财务管理》		
主撰人：曹雪梅	审核人：赵明正	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

课程性质：《税法》是经济管理类财务管理专业的选修课程，属于本专业学生的专业深化类课程。

课程目标：通过本课程的学习，应使学生掌握税法的基本知识、流转税法与所得税法，对我国的现行税收体系有一个比较概括的了解，特别是掌握税收的征收办法及计算方法，提高学生的税法素质，合法进行纳税筹划的意识，培养严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，为学生今后从事税务工作、会计实务工作以及企业管理工作打下坚实的基础。

课程任务：通过本课程的教学，使学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度，理解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法，正确计算各税种的应纳税额，从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力，以达到培养应用型人才的目标。

教学理念：在教学过程中应坚持理论与实务相结合的方法，通过课堂讲授与实务操练相结合的方式启发学生思考问题，并活学活用税法相关规定，熟练掌握不同税种核算规则和方式、税收申报及纳税流程，将税法知识和会计知识进行有机结合。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：使学生全面掌握我国现行税法的立法原则以及各个单行税种的税制要素、税额计算和申报缴纳。在教学中，强调学生综合素质的培养，避免税收法律法规的简单罗列。要求学生能对理论问题要理解透彻，对业务方法要熟练掌握。

2.实验技能方面：通过本课程的学习，使学生能够运用基本税收理论分析税收法律制度，能够观察并且分析现行税收法律制度中存在的问题，能提出切实有效的解决办法，加大案例教学的力度，把税收理论和税收实务结合起来，使学生掌握主要税种的政策规定和税款计算，能进行增

值税和企业所得税等主要税种的纳税申报，为以后对学生进行税务管理、企业会计和经济管理等应用技能的训练奠定基础。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程采用课堂讲授与实践相结合的方式，充分利用多媒体手段开展多种教学形式，并发挥线上线下教学的优势，利用多种教学资源。基本理论知识主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频及精品课程资源，学生学习进度和质量管控可采用学习通等平台进行把控，深入了解学生学习状况，并根据实际情况调整教学方式和进度。在重难点知识方面，主要采用案例和实务教学的方式进行。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程学习，使学生形成追根溯源的思维模式，从探讨税法产生的根本原因开始，结合时代背景，认识到税法的经济调节作用，并能从国家层面来看待税收问题，不仅关注税法解决的实际问题，还要关注税法的经济性和政策性相结合的特征，树立大局观和全局观，来领会税法的本质含义。	2 3
2	目标 2：使学生具备纳税筹划方案制定等基本设计能力。	5
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备面对新的税法业务时能快速找到有效的解决办法的能力。	5

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 税法概论

学时数：3

第一节 税法的概念 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生掌握税法和税收的基本概念，并能有效的加以区分。

教学重点和难点：税收的内涵和分类，税法的含义、特征和构成要素

第二节 税法的构成要素 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生掌握并区分税收基本原则和适用原则的含义。

教学重点和难点：税收基本原则和适用原则

第三节 我国现行税制体系、税收管理体制 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生掌握税收法律关系的构成，了解税收法律关系的构成及其产生、变更及消灭。理解税收立法与执法的概念，税收立法权及立法机关、税收立法修订和废止程序，税收执法的含义和执法权。

教学重点和难点：税收法律关系的构成、税收立法与执法

主要教学内容及要求：

了解：税务登记、发票管理、纳税申报流程、税款征收方式和缴纳程序

理解：税收的含义与特征、税法的含义与特征、税收立法和税收执法

掌握：税收的分类、税收法律关系

熟练掌握：税法的原则、税法的构成要素

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第二章 增值税法

学时数：8

第一节 增值税概述、增值税基本要素 4 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判定一般纳税人和小规模纳税人，会判断哪些业务应当征收增值税，会选择增值税适用税率，能充分运用增值税优惠政策，会使用增值税专用发票。

教学重点和难点：增值税纳税人、纳税范围、税率及优惠政策

第二节 计税方法、应纳税额的计算 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能根据相关业务资料计算一般计税方法下销项税额、进项税额、进项税转出额和应纳增值税税额，简易计税方法下应纳增值税税额，进口货物应纳增值税税额。

教学重点和难点：销项税额、进项税额和应纳增值税税额

第三节 出口货物、劳务及服务退（免）税 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能合理选择和运用增值税出口货物或者劳务退（免）税政策、出口服务或者无形资产退（免）税政策，能根据相关业务资料运用“免抵退”办法和“先征后退”（“免退”）办法计算增值税应退税额。

教学重点和难点：增值税出口退（免）税政策和增值税应退税额的计算

第四节 税收优惠、征收管理 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能确定增值税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：纳税义务发生时间

主要教学内容及要求：

了解：纳税申报、增值税专用发票的使用和管理

理解：增值税的概念、特征、增值税征收管理

掌握：增值税的纳税人、征税范围、税率

熟练掌握：增值税应纳税额的计算、免税和起征点、增值税出口退（免）税规定

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第三章 消费税法

学时数：4

第一节 消费税概述、消费税基本要素 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生会界定消费税纳税人，会判断哪些产品应当缴纳消费税，会选择消费税适用税率，能确定不同类别的应税消费品的消费税纳税义务环节。

教学重点和难点：消费税纳税人、纳税范围、税率

第二节 应纳税额的计算 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能根据相关业务资料计算直接对外销售应税消费品的应纳税额，对自产自用应税消费品的应纳税额，对委托加工应税消费品的应纳税额，以及对进口应税消费品的应纳税额。

教学重点和难点：消费税应纳税额的计算

第三节 出口消费品退（免）税 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判断哪些应税消费品出口业务予以免税和出口业务予以退税，并能计算退税额，能对发生退关或者国外退货的应税消费品进行处理。

教学重点和难点：应税消费品出口免税和退税政策、应退税额的计算

第四节 征收管理 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能确定消费税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：消费税纳税义务发生时间

主要教学内容及要求：

了解：消费税的征收背景

理解：消费税的概念、特征、征收管理

掌握：消费税的纳税人、征税范围、纳税环节、税率

熟练掌握：消费税应纳税额的计算、应税消费品出口免税和退税

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第四章 关税

学时数：3

第一节 关税概述、关税基本要素 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生会判断哪些情况下应当缴纳关税，了解关税适用税率，能确定关税纳税义务环节。

教学重点和难点：关税纳税人、纳税范围、税率

第二节 关税完税价格 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生会计算关税完税价格，理解关税完税价格的组成及根源，区分进口和出口情况下关税完税价格的计算过程。

教学重点和难点：关税完税价格计算、一般进口货物的完税价格、特殊货物的完税价格

第三节 应纳税额的计算 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能计算关税应纳税额，掌握关税应纳税额计算的几种方法。

教学重点和难点：从价税应纳税额、从价税应纳税额、复合税、滑准税

第四节 关税减免、征收管理 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生了解关税法定减免税、特定减免税相关规定。

教学重点和难点：关税减免税具体项目

主要教学内容及要求：

了解：关税税率、优惠政策、特殊事项的税务处理

理解：关税的征收管理原则

掌握：关税纳税人、纳税范围

熟练掌握：关税计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第五章 企业所得税法

学时数：6

第一节 企业所得税概述、企业所得税基本要素 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能界定企业所得税纳税人，会判断哪些业务应当缴纳企业所得税，会选择企业所得税适用税率，能充分运用企业所得税优惠政策。

教学重点和难点：企业所得税纳税人、纳税范围、税率、优惠政策

第二节 企业所得税应纳税所得额的计算 3 学时

教学目标：通过本节教学，使学生确定企业所得税的计税依据，能根据相关业务资料确定企业所得税的收入总额，确定不征税收入和免税收入，确定企业所得税准予扣除的项目，确定企业所得税不得扣除的项目，能根据相关业务资料进行亏损弥补。

教学重点和难点：企业所得税计税依据、应纳税额的计算

第三节 资产的税务处理 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能根据相关业务资料对固定资产、无形资产、长期待摊费用、存货和投资资产的涉税业务进行税务处理。

教学重点和难点：资产及特殊事项的税务处理

第四节 企业所得税的征收管理 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能确定企业所得税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：企业所得税的征收管理

主要教学内容及要求：

了解：企业所得税的征收管理

理解：企业所得税纳税人、纳税范围

掌握：企业所得税税率、优惠政策、资产及特殊事项的税务处理

熟练掌握：企业所得税计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第六章 个人所得税法

学时数：4

第一节 个人所得税的认知 1.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生会界定个人所得税纳税人，会判断哪些业务应当缴纳个人所得税，会选择个人所得税适用税率，能充分运用个人所得税优惠政策。

教学重点和难点：个人所得税纳税人、纳税范围、税率、优惠政策

第二节 个人所得税的计算 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能根据相关业务资料计算工资、薪金所得，劳务报酬所得，稿酬所得，特许权使用费所得（统称为综合所得）的应纳税额，经营所得的应纳税额，财产租赁所得的应纳税额，财产转让所得的应纳税额，偶然所得的应纳税额以及个人所得税几种特殊情况的应纳税额。

教学重点和难点：个人所得税计税依据、应纳税额的计算

第三节 个人所得税的征收管理 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能确定个人所得税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：纳税义务发生时间

主要教学内容及要求：

了解：个人所得税的征收管理

理解：个人所得税纳税人、纳税范围

掌握：个人所得税税率、优惠政策

熟练掌握：个人所得税计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第七章 其他税种

学时数：4

第一节 城市维护建设税法 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判定哪些业务应缴纳城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加，能根据相关业务资料计算城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加，能确定城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加的计算

第二节 资源税法 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判定哪些业务应缴纳资源税，能根据相关业务资料计算资源税，能确定的资源税纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：资源税的计算

第三节 城镇土地使用税 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判定哪些业务应缴纳城镇土地使用税，能根据相关业务资料计算城镇土地使用税，能确定的城镇土地使用税纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：城镇土地使用税的计算

第四节 耕地占用税 0.5 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判定哪些业务应缴纳耕地占用税，能根据相关业务资料计算耕地占用税，能确定的耕地占用税纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：耕地占用税的计算

第五节 房产税 1 学时

教学目标：能根据相关业务资料计算房产税，能确定房产税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：房产税的计算

主要教学内容及要求：

了解：各其他小税种的征收管理

理解：各其他小税种的纳税范围

掌握：各其他小税种的计算方法

熟练掌握：各其他小税种计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

五、课程思政

我国《宪法》规定：“中华人民共和国公民有依照法律纳税的义务。”税法是国家制定的用以调整国家与纳税人之间在征税、纳税方面的权利义务关系的法律规范的总称，是国家向纳税人征税和纳税人向国家缴税的法律依据。《税法》的特殊地位决定了本课程的学习需要结合公司法人、公民的法定义务来理解，我国税法是授权性法律法规，纳税人权利和义务不完全匹配，这就需要国家在法律制定层面讲求政策的技术性和专业性，能够将税收法律的经济调节作用发挥到最高水平。

六、教材及教学参考书（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

（1）理论课教材：税法（第9版），梁俊娇 编著，中国人民大学出版社，2022 年

(2) 实习指导书：税法（第9版）学习指导书，梁俊娇 王怡璞 编著，中国人民大学出版社，2022 年

2.参考书：

(1) 税法（简明版）（第3版），梁文涛 编著，中国人民大学出版社，2022 年

(2) 纳税筹划（第6版），梁文涛 编著，中国人民大学出版社，2022 年

(3) 税务会计（第5版），梁俊娇 寇恩惠 王怡璞 编著，中国人民大学出版社，2022 年

(4) 2022 年注册会计师全国统一考试辅导教材，中国注册会计师协会 编写，中国财政经济出版社，2022 年

(5)2022 年注册税务师全国职业资格考试教材，全国税务师职业资格考试教材编写组 编写，中国税务出版社，2022 年

3.推荐网站：

(1) 国家税务总局，<http://www.chinatax.gov.cn/>

七、教学条件

多媒体教室，电脑及投影设备。

八、教学考核评价

1.考试方法：开卷

2.过程性评价：课堂表现、课后习题作业、阶段性考试

投资理论

(Investment)

课程基本信息

课程编号：06042415 课程总学时：32 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业深化类 开设学期：第7 学期
课程负责人：吴银毫 课程团队： 授课语言：汉语
适用专业：经济与金融专业
对先修的要求：无
对后续的支撑：经济学、金融经济学、证券投资学
主撰人：吴银毫 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程教学目标

目标 1：本课程是着重培养学生掌握产业投资的基本理论，熟悉产业投资决策的基本方法，掌握产业投资过程中财务评价的原理及运用。

目标 2：培养学生具有证券投资领域基本的理论和基本技能，较高的宏观经济分析水平，较强的实操能力。

目标 3：本课程通过案例教学和课内实验等方法使学生掌握投资的交易技巧和方法等实务工作所必须的专业知识。

目标 4：培养学生独立的分析和决策能力及团队合作精神，为今后从事产业投资和证券投资奠定扎实基础。

教学目标	毕业要求指标点														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
目标 1	√	√													
目标 2	√	√				√									
目标 3						√	√						√		
目标 4								√		√		√			√

二、课程要求

1. 教学目标：本课程以教师理论讲授为主、学生案例讨论分析为辅的教学方式进行，要求学生准确把握投资学的基本范畴；明确证券投资和实业投资在经济发展中的地位作用；从总体上了解投资经济活动主要内容、环节和基本过程及其内在的基本规律；较好地掌握投资与资本市场、经济增长、产业结构变动的关系；熟悉实物投资、证券投资决策的基本方法，并具备分析和解决投资实际问题的基本能力。

2. 教学要求：教师应注意贯穿主线，使学生了解本课程各部分之间的内在联系；在教学中注重突出和适应该课程实务应用性特点，加强课内实验，通过模拟实验让学生通过理论联系实际，技法学生的学习积极性，及时了解学生的跟进情况，以便针对性地调整教学进度和教学方法。

3. 作业情况：本课程将布置至少 3 次课后作业，要求独立完成并按时完成课后作业，迟交将视实际情况扣减平时成绩。学习过程中除了基本概念和理论的认识掌握外，应注重知识的实际应用，重视平时的模拟操作。

三、课程的教学内容

第一章：投资的概述量

学时数：2

知识要点：

- 1.1 掌握产业投资和证券投资的概念和区别。
- 1.2 掌握直接投资和间接投资的概念和区别。
- 1.3 熟悉投资的概念。
- 1.4 熟悉投资风险和报酬之间的关系。
- 1.5 了解投资学研究的对象、范围和方法。

重点：投资的含义；投资的基本类型。

难点：本课程主要内容间的逻辑联系。

第二章：证券投资概述

学时数：2

知识要点：

- 2.1 掌握证券的概念与类型。
- 2.2 掌握股票的概念与种类。
- 2.3 掌握债券的概念与种类。
- 2.4 掌握证券投资的目的是。
- 2.5 掌握熟悉股票与债券的区别。

2.6 熟悉证券投资与投机的区别。

2.7 了解证券投资的作用。

重点：股票的概念、种类；债券的种类；证券投资的作用。

难点：普通股和优先股的权利；附认股权证公司债和可转换公司债；证券投资的目的。

第三章：证券市场及其运行

学时数：4

知识要点：

3.1 掌握证券市场的结构，一级市场的构成，一级市场与二级市场的区别。

3.2 掌握场外交易市场的构成。

3.3 掌握证券发行的方式以及证券发行制度。

3.4 掌握证券交易制度及证券交易程序。

3.5 掌握证券行情分析的主要指标。

3.6 熟悉一级市场与二级市场的关系。

3.7 熟悉连续竞价交易与集合竞价交易的区别。

3.8 了解证券市场的功能；创业板市场；证券发行程序。

重点：投资银行的职能；证券承销的方式及风险；股东配股；竞价交易制度；交易规则；股票报价的基本指标；股价除权除息计算。

难点：IPO；连续竞价与集合竞价的关系；股票报盘。

第四章：无风险证券的投资价值

学时数：4

知识要点：

4.1 掌握名义利率与实际利率的区别。

4.2 掌握利率决定理论。

4.3 掌握利率期限结构理论德尔假设前提和结论。

4.4 掌握在无风险条件下对债券投资价值进行评估。

4.5 熟悉即期利率、远期利率与到期收益率的区别。

4.6 了解西方经济学关于利率决定的理论。

重点：即期利率、远期利率与到期收益率的计算；单利债券价值评估。

难点：利率决定理论；收益率曲线形状的解释；每年计提并支付利息的复利债券的价值评估。

第五章：投资风险与投资组合

学时数：2

知识要点:

- 5.1 掌握投资风险的界定、种类。
- 5.2 掌握单一资产收益与风险的计算。

重点: 单一资产收益与风险的计量。

难点: 证券投资风险的界定。

第六章: 证券投资分析

学时数: 3

知识要点:

- 6.1 掌握技术与基本面分析的区别。
- 6.2 掌握优先股、普通股股价模型及计算。
- 6.3 掌握宏观经济分析。
- 6.4 熟悉宏观经济运行、货币政策、财政政策、国际经济因素对证券市场的影响。
- 6.5 了解行业分类、产品生命周期。

重点: 风险证券投资价值评估; 财政和货币政策对证券市场的影响。

难点: 基本分析与技术分析的区别; 影响宏观经济的主要因素对证券市场的综合影响。

第七章: 衍生证券投资

学时数: 2

知识要点:

- 7.1 掌握期权的概念、类型和特点。
- 7.2 掌握期权的价值、影响因素。
- 7.3 掌握期货的概念、种类、期货合约的基本要素和期货叫的交易机制。
- 7.4 掌握期货的收益与风险。
- 7.5 掌握期货定价。
- 7.6 熟悉期权投资和期货投资策略。
- 7.7 熟悉套期保值与投机的区别。
- 7.8 了解期货投资的保证金管理。

重点: 期权投资组合策略; 期货合约的交易机制。

难点: 期权投资组合策略; 套期保值与投机的区别。

第八章: 产业投资概述

学时数: 2

知识要点:

- 8.1 掌握产业投资的概念、种类和特点。
- 8.2 掌握产业投资的目标。
- 8.3 掌握产业投资的过程。
- 8.4 熟悉产业投资周期。
- 8.5 熟悉产业投资与企业发展战略的关系。
- 8.6 了解产业投资的作用。

重点: 产业投资的目标。

难点: 产业投资的运动过程。

第九章: 投资项目评估概述

学时数: 2

知识要点:

- 9.1 掌握项目管理的程序
- 9.2 掌握项目评估的概念
- 9.3 熟悉投资项目评估的原则
- 9.4 了解项目评估的程序

重点: 可行性研究。

难点: 投资项目评估的原则。

第十章: 产业投资效益分析

学时数: 4

知识要点:

- 10.1 掌握固定资产投资的估算方法。
- 10.2 掌握流动资产投资的估算方法。
- 10.3 掌握项目财务数据预测的方法。
- 10.4 掌握预估财务报表的编制方法。
- 10.5 掌握投资经济效益的静态评估及动态评估方法。
- 10.6 掌握在有约束条件下的项目决策问题。
- 10.7 熟悉投资经济效益静态评估指标和动态指标的应用。
- 10.8 了解项目自有资金预估财务报表与全部资金预估财务报表的区别。

重点：土地使用权的摊销；固定资产投资的动态估算；预估财务报表的编制；项目经济效益评估；方案独立和互斥的项目评价。

难点：建设期贷款利息的计算；预估财务报表的编制；内部收益率的计算。

第十一章：不确定条件下的产业投资决策

学时数：3

知识要点：

11.1 掌握不确定性的概念，产业投资风险的来源及类型。

11.2 掌握敏感性分析的步骤和方法。

11.3 掌握概率分析和决策树分析的方法。

11.4 熟悉决策树分析的原理及实际应用。

11.5 了解实物期权决策方法。

重点：单变量敏感度分析；项目的概率分析；项目的决策树分析；实物期权方法的应用。

难点：单变量敏感度净现值分析；项目的决策树分析；实物期权方法的应用。

第十二章：投资方案优选

学时数：2

知识要点：

12.1 掌握投资项目静态优选法

12.2 掌握净现值率法

12.3 掌握差额内部收益率法

12.4 熟悉投资方案可比性原则

12.5 熟悉方案必选特殊处理法

重点：净现值率法、差额内部收益率法。

难点：净现值率法、差额内部收益率法。

五、推荐教材及参考书

教材：《投资学》张中华 高等教育出版社 2017年

《投资学》（第七版）（美）博迪 机械工业出版社 2009年

实验指导书：《证券投资实训教程》杨秋海主编 立信会计出版社 2016年

《Excel在财务管理中的应用》韩良智主编 清华大学出版社 2015年

现代公司治理

Modern Corporate Governance

课程基本信息

课程编号：06042420 课程总学时：32 实验学时：0 学时

课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第6学期

课程负责人：杨欣然 学分：2 授课语言：中文

适用专业：经济学、管理学、财务管理等专业

对先修的要求：管理学、经济法、金融学、组织行为学和财务管理等。

对后续的支撑：为企业战略管理和现代企业管理等课程提供公司治理基本理论、股权结构设计、治理模式、管理层和决策层结构特点等知识点的支撑，让学生熟悉公司治理的结构和运作方式，正确解读甚至设计公司治理机制的能力，以便更好地适应现代公司治理工作的需要。

主撰人：杨欣然 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程性质和任务（地位和作用）

《公司治理》课程是工商管理领域本科生和研究生的重要专业课程之一。通过对公司治理的基础理论的学习，初探公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法，主要讲授包括公司制企业的基本特征、公司治理的基本理论、股权设计、董事会、监事会、高级管理层、公司治理模式和治理效果评价等内容。本课程从治理实践出发，既介绍成熟的理论和方法，也引入一些前沿性问题，与管理学和财务管理等课程互为支撑，从而丰富专业课程体系、完善学生知识结构。

二、课程的教学目标

通过课程学习，使学生比较全面、系统的掌握公司治理的基本理论、基本知识和方法，熟悉公司治理的结构和运作方式，提高认识和运用公司治理的一般理论、原则和规律正确解读甚至设计公司治理机制的能力，以便更好地适应现代公司治理工作的需要。重点在于培养学生从治理的视角，融汇贯通经济学、管理学和法学等知识，分析分析和解决公司治理实际问题的能力。

三、课程的教学设计

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合；学生课堂展示。

3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析公司治理问题的思路和方法，案例分析总学时建议为6课时。

四、课程教学内容、要求及学时分配

第一章 课程导论量

学时数：3

教学内容：

- ◇ 公司治理的核心概念
- ◇ 公司治理问题产生的根源
- ◇ 公司治理问题的表现

教学要求：

- ✓ 了解公司的类型
- ✓ 掌握公司治理的内涵
- ✓ 掌握公司治理问题产生的根源
- ✓ 了解公司治理的主要问题

案例讨论：宝万之争

第二章 公司的力量

学时数：3

教学内容：

- ◇ 企业制度的演进
- ◇ 公司制企业的基本特征与类型

教学要求：

- ✓ 了解企业的类型
- ✓ 掌握公司制企业的基本特征
- ✓ 掌握有限责任公司与股份有限公司的区别
- ✓ 理解公司力量的源泉

案例讨论：

- 华为股份公司的选择

第三章 股东与股东（大）会

学时数：4

教学内容：

- ◇ 股东权益及其特征
- ◇ 股东（大）会制度及运作
- ◇ 股权结构设计原则
- ◇ 投资者关系管理策略

教学要求：

- ✓ 了解股份、股东的含义以及股东权益
- ✓ 掌握股份结构和股东机构的设计
- ✓ 掌握股东大会运行机制和投票表决机制的方法
- ✓ 了解投资者关系管理的含义与对策

案例讨论：

- 谁动了我的“灯泡”？——雷士照明控制权争夺始末

第四章 董事会运作机制设计

学时数：4

教学内容：

- ◇ 董事会的职权与组织设计
- ◇ 董事的选举与任免
- ◇ 董事会的规模与构成
- ◇ 董事会会议运作

教学要求：

- ✓ 了解董事任职资格
- ✓ 了解董事的权利与义务
- ✓ 掌握董事会规模的影响因素
- ✓ 掌握董事会人员构成设计原则
- ✓ 了解董事会专业委员会

案例讨论：

- 百海家具公司董事会的决议
- 波谲云诡的董事会战争

第五章 监事会

学时数：4

教学内容：

- ◇ 监事会的职权与组织设计

- ◇ 监事会会议运作
- ◇ 监事会监督的有效性

教学要求:

- ✓ 了解公司治理结构中监事会在不同治理模式中的位置和作用
- ✓ 掌握监事会的职能以及会议运作机制
- ✓ 理解提高监事会监督有效性的途径

案例讨论:

- 三九集团的监事会缘何失效——赵新先获刑留下的问号

第六章 高层管理者

学时数: 4

教学内容:

- ◇ 高层管理者的任免机制
- ◇ 高层管理者的激励与约束机制

教学要求:

- ✓ 了解高级管理者的特征和高管制度
- ✓ 理解高级管理者激励的必要性
- ✓ 掌握高级管理者的激励机制
- ✓ 掌握高级管理者的约束机制

案例讨论:

- 完善的激励体系成就华为公司

第七章 公司治理模式

学时数: 4

教学内容:

- ◇ 股东权益主导的英美公司治理模式
- ◇ 利益相关者主导的德日公司治理模式
- ◇ 血缘关系主导的家族公司治理模式
- ◇ 公司治理模式的趋同

教学要求:

- ✓ 掌握英美公司治理模式的基本特征
- ✓ 掌握德日公司治理模式的基本特征
- ✓ 掌握家族公司治理模式的基本特征

- ✓ 了解三种模式的优缺点
- ✓ 理解治理模式的国际趋同及原因

案例讨论:

- 新浪微博上市敲钟, 中国企业对纽交所趋之若鹜

第八章 信息披露治理

学时数: 3

教学内容:

- ◇ 信息披露内涵和原则
- ◇ 信息披露内容和方式
- ◇ 信息披露途径和主体
- ◇ 信息披露与公司治理

教学要求:

- ✓ 掌握信息披露的内核和内容
- ✓ 掌握信息披露的途径和主体
- ✓ 掌握信息披露和公司治理之间的相互作用
- ✓ 了解信息披露原则

第九章 公司治理效果评价

学时数: 3

教学内容:

- ◇ 公司治理需要评价
- ◇ 股权结构与控股股东行为评价
- ◇ 董事会、监事会和经理层治理评价
- ◇ 信息披露与投资者关系管理评价

教学要求:

- ✓ 理解公司治理评价的必要性
- ✓ 了解公司治理评价的主要内容
- ✓ 了解公司治理评价的主要方法

案例讨论:

- 中远航运的公司治理评价

五、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节, 重点培养学生的自学能力、分析问题

和解决问题的能力。

（一）课堂教学

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合。

3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析公司治理问题的思路和方法，案例分析总学时建议为6课时。

4. 专题研究：选择若干专题，要求学生分组进行深入研究或调研，并提交专题研究报告，专题研究报告在课堂上展示并讨论，至少需要3-4学时。

（二）课外习题

课外习题内容以案例分析为主，也可以有关键基础理论的思考题。

（三）考试环节

考试形式采用公司治理案例分析形式。

六、教学进度安排

章节名称	主要内容	课时安排
第一章： 导论	第一节：公司治理的核心概念 第二节：公司治理问题产生的根源 第三节：公司治理问题的表现	3
第二章： 公司的力量	第1节 企业制度的演进 第2节 公司制企业的基本特征与类型 第3节 什么是良好的公司治理	3
第三章： 公司股权结构设计	第一节：股东权利与义务 第二节：股权结构设计模式 第三节：股东大会运行与表决机制设计 第四节：投资者关系管理策略	4
第四章： 董事会制度设计	第一节：董事会的起源及董事会职能 第二节：董事会成员规模与构成 第三节：董事会的组织架构	4

	<p>第四节：董事会会议运行与评价</p> <p>第五节：双层董事会：董事会和监事会</p>	
<p>第五章： 监事会制度设计</p>	<p>第一节：监事会的职权</p> <p>第二节：监事会的运行机制</p> <p>第三节：监事会监督有效性</p>	4
<p>第六章： 高级管理者激励机制设计</p>	<p>第一节：经理人激励概述</p> <p>第二节：激励与激励理论</p> <p>第三节：经理人激励体系</p> <p>第四节：经理人激励的影响因素</p> <p>第五节：经理人激励的国际比较</p>	4
<p>第七章： 公司治理模式</p>	<p>第一节：英美公司治理模式</p> <p>第二节：德日公司治理模式</p> <p>第三节：东亚家族治理模式</p> <p>第四节：公司治理模式的比较与发展趋势</p>	4
<p>第八章： 信息披露治理</p>	<p>第一节：信息披露内涵和原则</p> <p>第二节：信息披露内容和途径</p> <p>第三节：信息披露与公司治理</p> <p>第四节：投资者法律保护的国际比较</p>	3
<p>第九章： 公司治理效果评价</p>	<p>第一节：公司治理需要评价</p> <p>第二节：股权结构与控股股东行为评价</p> <p>第三节：三会一层治理评价</p> <p>第四节：信息披露与投资者关系管理评价</p>	3

七、参考书目

1. 课程教材

[1]马连福 等. 公司治理. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.

2. 其他参考书目

[1]陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京: 中国人民大学出版社, 2021.

[2]高明华. 公司治理学. 北京: 中国经济出版社, 2009.

[3]姜付秀, 肯尼斯·A.金, 王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京: 北京大学出版社, 2016.

[4]李维安. 公司治理学. 北京: 高等教育出版社, 2020.

[5]刘彦文, 张晓红. 公司治理. 北京: 清华大学出版社, 2014.

[6]姜付秀 等. 公司治理: 基本原理与中国特色. 北京: 中国人民大学出版社. 2022.

[7]马永斌. 公司治理之道: 控制权争夺与股权激励. 北京: 清华大学出版社, 2018.

[8]郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京: 北京大学出版社, 2016.

2. 推荐网站

(1) 中国公司治理网, <http://cg.org.cn/>。

(2) 国家企业信用信息公示系统, <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。

(3) 华律法律法规专题, <https://www.66law.cn/tiaoli/6.aspx>。

八、教学条件

1、教材选用

教材建设采用中国人民大学出版社马连福教授编著的教材, 同时辅以案例和专题为主的辅助教材, 案例主要涉及国际上知名企业和国内大型企业公司治理问题, 以实现理论结合实际, 充分考虑国内外公司治理适用性问题。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中, 每个章节都附上供学生课后阅读的论文、案例和网站等材料, 并设计相应的思考题和讨论题, 建议学生从阅读材料出发, 广泛查阅其他相关文献, 针对思考题和讨论题, 形成自己的观点和分析, 并在课堂上集中讨论。

3、网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备, 通过课程学习网站, 提供与课程相关信息、学习材料共享平台和互动专区, 将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序、科学的管理, 并通过见面或在线的讨论和案例分析等形式, 定期设置话题, 引导学生运用理论解释问题, 鼓励学生创新思维, 探讨公司治理问题, 提出新的研究思路和方法, 激发学生们独立思考的热情, 加深对教材内容的理解。

九、教学考核评价

1.考试方法:

考试形式采用考察形式, 分析某公司治理情况。

总成绩=平时成绩*40%+期末成绩*60%。

2.过程性评价:

- (15) 利用学习通签到功能考勤, 占平时成绩 15%;
- (16) 案例分享每次占平时成绩 40%;
- (17) 章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%;
- (18) 学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%;
- (19) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

衍生金融产品

(Derivative Financial Products)

课程基本信息

课程编号：06042413	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：创业教育类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：李夏培	课程团队：经贸	授课语言：中文
适用专业：经济学、金融学专业		
对先修的要求：金融经济学、证券投资学、金融学		
对后续的支持：金融工程		
主撰人：李夏培	审核人：张锋	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程将系统讲授金融衍生工具，包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的价格决定以及衍生工具的交易策略等问题。金融衍生工具包括远期、期货、互换和期权等基本衍生工具，以及债券市场和股票市场的创新产品。其中，期货市场的基本功能、运作机制和交易策略与期权市场的运作机制、定价原理和交易策略是本课程的重点内容。此外，本课程也将适当讲解衍生工具在风险管理方面的作用。课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具。

本课程教学中注重给学生创造轻松活泼的课堂气氛，将晦涩的理论“深入浅出”，把知识分解成相互关联的模块、由浅入深、循序渐进，以学生提问的方式引导学生解决问题，激发学生的自学能力。本课程要求学生熟练掌握衍生工具的基本原理，同时对衍生工具的定价方法和现实应用有一定理解。在原理方面，要求学生掌握各种衍生工具的概念、特征和相应的市场运作机制。在定价方面，要求学生对无套利定价、风险中性定价等方法有一定的理解。在此基础上，培养学生一定的应用这些理论与原理的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具，作为本科阶段的衍生工具课程，重点要放在衍生工具的运作机制、基本原理和应用方面，为进一步学习衍生工具定价和风险管理等高级课程提供必要的知识准备。

2.实验技能方面：在熟练掌握衍生工具的基本原理的基础上掌握衍生工具的定价方法和现实应用，对无套利定价、风险中性定价等方法有一定的理解，在此基础上，培养学生应用这些理论与原理的能力，为学生将来从事金融领域的实务工作打下必备的理论基础。

三、课程的教学设计

教学中主要通过理论讲解结合案例分析的模式开展，通过多媒体课件等形式，讲解和介绍案例资料，并要求学生在案例基础上进行分析与总结，理论与案例相结合。同时引入课题式研究性学习方法。

(1) 借助学习通移动端丰富多样的签到方式考核学生出勤，或设置投票活动等易于操作的活动，在实现对学习情况调查了解的同时完成对课堂出勤的考核。（课前3分钟完成）

(2) 借助学习通随机选人、投票、发起课前讨论等活动，与课堂提问相结合，回顾总结上节内容。（本环节5-8分钟）

(3) 借助微课、学习通学习资料或多媒体讲解的方式完成对本节内容知识点的讲解和学习，由于课堂讲解时间有限，要求将核心的内容和重难点内容在课堂上完成学习，而对于基础性的概念和内容由同学们在课下完成，需要课下完成的学习内容应当明确学习任务，必要时辅助简单测试，内容不易过多，过多增加学生课下学习负担。（本环节20-25分钟）

(4) 以主题探讨或案例分析的方式，强调重难点，同时进行答疑，学生可自由提问和相互解答，帮助学生更好理解课程内容。（本环节10分钟-15分钟）

(5) 完成本节课内容的总结。（本环节3分钟）

四、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具的基础内容，掌握各种衍生工具的概念、特征和相应的市场运作机制。	2
2	对衍生工具的定价方法和现实应用有一定理解。	3
3	培养学生应用这些理论与原理的能力，为学生将来从事金融领域的实务工作打下必备的理论基础。	4

五、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 期货市场的产生和发展

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，学生要了解期货市场的产生和发展脉络、期货市场的交易对象以及期货交易的特点。熟悉中国期货市场的建立和发展过程，要对中国期货市场的问题有一个全面而深刻的理解。

教学重点和难点：期货市场的产生；期货市场的交易对象以及期货交易的特点

主要教学内容及要求：

第一节 期货市场的产生和发展

1. 期货市场的发展历程
2. 国际期货市场的发展趋势

第二节 期货交易的对象

1. 对进入期货市场商品品种的要求
2. 期货交易的分类
3. 期货合约

第三节 期货交易的特点

1. 合约标准化
2. 交易集中化
3. 双向交易和对冲机制
4. 每日无负债结算制度
5. 杠杆机制

第四节 我国期货市场的建立与发展

1. 我国期货市场产生的历史背景
2. 我国期货市场发展的历程
3. 我国期货市场目前存在的主要问题

第二章 期货市场的基本功能和作用

学时数：2

教学目标：本章要学习期货市场的基本功能与作用。学完本章学生应该掌握期货市场的两种基本功能：套期保值和价格发现功能。同时还要掌握期货市场的基本经济作用。

教学重点和难点：期货市场的基本功能与作用

主要教学内容及要求：

第一节 套期保值的功能

1. 利用期货市场回避风险
2. 期货市场套期保值的原理

第二节 价格发现的功能

1. 价格发现的过程
2. 价格发现的原因及特点

第三节 期货市场的作用

1. 期货市场在宏观经济中的作用
2. 期货市场在微观经济中的作用

第三章 期货市场的组织结构

学时数：2

教学目标：本章学习期货市场的组织结构。要求学生掌握期货市场的整体框架构成，以及其组成部分的性质、职能和作用。主要内容包括期货交易所、期货经纪公司、期货结算机构以及期货市场的投资者构成等。

教学重点和难点：期货市场的组织结构；组成部分的性质、职能和作用

主要教学内容及要求：

第一节 期货交易所

1. 期货交易所的性质
2. 期货交易所的设立条件
3. 期货交易所的职能

第二节 期货经纪公司

1. 期货经纪公司的性质
2. 期货经纪公司的设立条件
3. 期货经纪公司的职能和作用

第三节 期货结算机构

1. 期货结算机构性质
2. 期货结算机构组织方式
3. 期货市场的结算体系
4. 结算机构的作用

第四节 投资者

1. 套期保值者
2. 投机者

第四章 期货交易流程

学时数：2

教学目标：本章学习期货交易的过程。要求学生掌握如何开设期货交易账户，期货交易的指令和流程，期货交易的竞价机制，期货交易如何结算以及实物交割流程。其中重点掌握交易流程、竞价机制和交割。

教学重点和难点：期货交易的过程；期货交易的竞价机制；期货交易如何结算以及实物交割流程

主要教学内容及要求：

第一节 交易账户的开设

1. 选择期货经纪公司
2. 选择交易代理人
3. 开设交易账户的若干具体手续

第二节 交易流程与交易指令

1. 交易流程
2. 交易指令的种类

第三节 期货交易的竞价机制

1. 竞价方式
2. 成交回报与确认

第四节 结算流程

1. 交易结算形式
2. 交易所的结算
3. 期货经纪公司的结算

第五节 实物交割流程

1. 实物交割的作用与概念
2. 实物交割的买卖双方和货物要求
3. 交割方式和交割结算价
4. 实物交割的流程
5. 违约处理

第五章 套期保值

学时数：2

教学目标：本章学习期货套期保值的运作原理和具体策略。学生要掌握套期保值的原理和套期保值的基本类型以及套期保值效果的影响因素。熟练掌握基差在套期保值中的作用。

教学重点和难点：期货套期保值的运作原理；套期保值的基本类型；套期保值效果的影响因素

主要教学内容及要求：

第一节 套期保值交易概述

1. 套期保值的概念
2. 套期保值的原理

第二节 套期保值交易的基本类型

1. 多头套期保值
2. 空头套期保值

第三节 基差变化对套期保值的影响

1. 正向市场和反向市场
2. 基差

第六章 投机与套利

学时数：2

教学目标：本章将学习另外两种交易策略：投机与套利。要求学生掌握投机的原理、方法及其作用，能够理解投机和赌博之间的不同。明确套利的概念，熟悉套利的基本策略。

教学重点和难点：投机的原理、方法及其作用；套利的概念和套利的基本策略

主要教学内容及要求：

第一节 投机概论

1. 投机的概念
2. 投机的作用
3. 期货投机与赌博的区别

第二节 投机原理与投机方法

1. 投机的原理
2. 投机的方法

第三节 套利交易

1. 套利的概念
2. 套利的特点
3. 套利的种类

第七章 期货定价

学时数：2

教学目标：学完本章学生要掌握两个常见的期货价格形成理论：持有成本理论和预期理论。理解期货价格和远期价格的关系；理解期货价格和远期价格的定价原理；理解期货价格和现货价格的关系。

教学重点和难点：期货价格和远期价格的关系；期货价格和远期价格的定价原理；期货价格和现货价格的关系

主要教学内容及要求：

第一节 期货价格形成理论

1. 持有成本理论
2. 预期理论

第二节 期货价格与远期价格的关系

1. 一般结论
2. 实证研究结论

第三节 不支付收益资产远期合约的定价

1. 例子

2. 一般结论

第四节 支付已知现金收益资产远期合约的定价

1. 例子

2. 一般结论

第五节 支付已知收益率资产远期合约的定价

1. 例子

2. 一般结论

第六节、期货价格与现货价格的关系

1. 期货价格与现在的现货价格的关系

2. 期货价格与预期的未来现货价格的关系

第八章 期货市场价格分析

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，学生可以掌握一些期货交易价格的分析方法。总体而言，期货市场价格的分析方法有两种：技术分析和基本分析。对这两种方法的掌握有助于学生更好地了解期货价格行为。从而为学生今后从事期货市场交易打下一定的基础。

教学重点和难点：期货市场价格的分析方法

主要教学内容及要求：

第一节 基本分析法

1. 基本分析法的概念

2. 基本分析法的特点

3. 影响价格的因素

第二节 技术分析法

1. 技术分析法的原理和特点

2. 技术分析法的种类

3. 道氏理论

4. 波浪理论

第九章 金融期货

学时数：2

教学目标：通过本章的学习学生应该掌握金融期货的产生和发展状况；金融期货的主要品种。掌握外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念；交易原理和风险状况。

教学重点和难点：外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念；交易原理和风险状况

主要教学内容及要求：

第一节 金融期货的产生与发展

1. 金融期货的定义
2. 金融期货产生的背景
3. 国际主要金融期货市场
4. 金融期货市场的功能

第二节 外汇期货

1. 外汇与外汇风险
2. 外汇期货
3. 影响汇率的因素

第三节 利率期货

1. 债务凭证及其种类
2. 利率期货的概念与种类
3. 利率期货的产生与发展
4. 利率期货交易

第四节 股票指数期货

1. 股票指数的概念及世界主要股票指数
2. 股票市场的风险与股票指数期货
3. 股票指数期货的产生与发展
4. 股票指数期货交易

第十章 期权市场概述

学时数：2

教学目标：本章要求学生掌握期权市场的基本概念和运作机制等知识。了解期权交易的产生和发展、期权合约的构成要素等。熟练掌握美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权等概念。理解影响期权价格的因素，熟练掌握单个期权头寸的盈亏状况。理解期权的套期保值作用。

教学重点和难点：美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权的概念；影响期权价格的因素；期权的套期保值作用

主要教学内容及要求：

第一节 期权交易概述

1. 期权交易的基本概念
2. 期权交易的产生和发展
3. 期权合约的构成要素
4. 期权交易的基本形式

5. 期权交易与期货交易的比较

第二节 期权合约的价格

1. 期权价格的构成

2. 影响期权价格的主要因素

第三节 期权交易的盈亏分析

1. 买进看涨期权

2. 卖出看涨期权

3. 买进看跌期权

4. 卖出看跌期权

第四节 期权套期保值

1. 对现货市场的套期保值

2. 对期货市场的套期保值

第十一章 期权套利策略

学时数：2

教学目标：本章中学生要掌握期权套利的各种形式，包括垂直套利、水平套利、蝶式套利、比率套利、同价套利和异价套利。其中的重点是垂直套利、水平套利和蝶式套利。

教学重点和难点：期权套利的各种形式

主要教学内容及要求：

第一节 垂直套利

1. 牛市看涨期权套利

2. 熊市看涨期权套利

3. 牛市看跌期权套利

4. 熊市看跌期权套利

第二节 水平套利

1. 多头水平套利

2. 空头水平套利

第三节 蝶式套利

1. 多头蝶式套利

2. 空头蝶式套利

第四节 比率套利

第五节 同价套利 (Straddle) 与异价套利 (Strap)

第十二章 合成策略

学时数：2

教学目标：本章学习期货、期权的合成交策略。学生要掌握合成期货、合成期权的概念及运作原理。能够用合成策略进行一些简单的交易设计。

教学重点和难点：合成期货、合成期权的概念及运作原理

主要教学内容及要求：

第一节 合成期货

1. 合成买进期货
2. 合成卖出期货
3. 合成期货的价格与期权费收支之间的联系

第二节 合成期权

1. 合成买进看涨期权
2. 合成买进看跌期权
3. 合成卖出看涨期权
4. 合成卖出看跌期权

第十三章 期权价格的范围

学时数：2

教学目标：本章学习期权价格范围，要求学生理解期权价格的上下限，理解看涨期权和看跌期权的平价关系，理解美式期权和欧式期权的价格关系。

教学重点和难点：期权价格的上下限，看涨期权和看跌期权的平价关系，美式期权和欧式期权的价格关系

主要教学内容及要求：

第一节 期权价格的上下限

第二节 看涨期权价格之间的联系

第三节 看跌期权价格之间的联系

第四节 看涨与看跌期权之间的平价关系

第十四章 期权定价模型

学时数：2

教学目标：要掌握期权定价的二叉树模型、Black-Scholes 模型以及该模型的期权价格行为。尤其要熟练掌握期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法。

教学重点和难点：期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法

主要教学内容及要求：

第一节 二项式模型

1. 单期模型
2. 多期模型

第二节 Black-Scholes 模型

1. 模型的前提假设
2. 现货看涨期权的定价模型
3. 期货看涨期权的定价模型
4. 看跌期权的定价模型
5. Black-Scholes 模型的应用

第三节 期权价格的敏感性指标

第十五章 互换

学时数：2

教学目标：本章要求学生掌握互换的概念，互换市场的运作机制以及互换的定价。本章的重点是互换的原理和应用。

教学重点和难点：互换的概念，互换市场的运作机制以及互换的定价

主要教学内容及要求：

第一节 互换市场的产生与发展

1. 互换的定义
2. 互换的动机
3. 互换的特点

第二节 利率互换

1. 利率互换的运作机制
2. LIBOR

第三节 交叉货币互换

1. 货币互换的原因
2. 交叉互换

第四节 互换的运用

1. 利用互换转换某项负债
2. 利用互换转换某项资产

3. 利用互换转变资产和负债的货币属性

第五节 利率互换的定价

1. 互换估值与债券价格的关系

2. 互换估值与远期利率协议的关系

第六节 货币互换的定价

六、课程思政

衍生金融产品课程思政应该注重培养学生的社会责任感。衍生金融产品属于金融行业，这是一个高度社会化的行业，相关从业人员需要承担着巨大的社会责任。在衍生金融产品的教学中，应该注重培养学生的社会责任感，让学生认识到自己所学的知识和社会技能对社会的影响，让学生明白自己的职责和义务，从而在未来的工作中能够承担起自己的社会责任。

七、使用教材

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：衍生金融工具. 王晋忠. 中国人民大学出版社，2014年

2. 参考书：

(1) 衍生金融工具基础. 任翠玉. 机械工业出版社，2018年

(2) 衍生金融工具风险管理与会计运用. 肖虹. 厦门大学出版社，2019年

(3) 衍生金融工具定价. 赵胜民. 中国财政经济出版社，2008年

(4) 莫顿·米勒论衍生金融工具. 莫顿·米勒. 中国人民大学出版社，2015年

3. 推荐网站：

(1) 中国金融期货交易所, <http://www.cffex.com.cn/>

(2) 中国金融网, <http://www.financeun.com/>

八、教学考核评价

考试方法：闭卷考试，期末考试占总成绩的70%，期中测验、作业占总成绩的30%。

政府会计

Government Accounting

课程基本信息

课程编号：06042426	课程总学时：32	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业深化类	开设学期：第 5 学期
课程负责人：王迪	课程团队：王迪	授课语言：中文
适用专业：财务管理		
对先修的要求：会计学原理、中级财务会计		
对后续的支撑：培养学生从事政府与非营利组织会计、财务工作的基本素质		
主撰人：王迪	审核人：赵明正	大纲制定（修订）日期：2023. 5. 30

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

课程性质：《政府会计》是会计学的一个重要分支，是一门理论性强、核算方法有特色的会计专业选修课程。政府会计是政府单位应用于社会再生产过程中分配领域的专业会计，它是以预算管理为中心，是对中央与地方政府及事业行政单位的经济业务，进行连续、系统、完整的反映和监督的经济管理活动。

课程目标：通过本课程教学，希望培养学生具备以下两方面的良好素质：一是能够善于将会计的基本理论与会计核算的具体方法结合起来，融会贯通为以后到行政事业单位就业奠定基础；二是在领会相关概念的基础上，能够运用政府会计的基本概念、原则和方法分析有关会计的理论问题，并能对实际会计问题进行计算、分析和账务处理。

课程任务：本课程的主要任务是以最新的政府会计准则和政府会计制度为依据，详细介绍政府会计的基本理论、基本方法和基本操作技能。其教学内容主要涉及行政事业单位管理及会计核算等内容，具体包括行政事业单位资产、负债、净资产、收入、费用、预算收入、预算支出和预算结余的管理与核算以及政府财务会计报表和预算会计报表的编制。

教学理念：在教学过程中应坚持理论与实务相结合的方法，通过课堂讲授与实务操练相结合的方式启发学生思考问题，熟练掌握政府会计的基本理论、基本方法和核算方法体系，了解各种类型会计之间的相互差异，进一步把握会计处理的规律，并将财政知识和会计知识进行有机结合。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：学生在学习本课程前，要先了解《政府会计准则——基本准则》、具体准则及应用指南、《政府会计制度》等。老师在讲授本课程时，首先使学生了解企业会计与政府会计之间的区别，能够对这些差异有更深入的理解，其次使学生能够熟悉政府行政事业机构运行的基本理论和政府会计核算方法体系。

2.实验技能方面：使学生掌握政府会计处理相关实务技能，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

(1) 课堂讲授。这是本课程的主要教学方式，首先要使学生掌握教学内容中的核心概念和基本理论，注意对其中一些基本方法的核心思想的分析，使学生能够掌握其关键。积极和探索实践研究型教学，采用引导式、启发式、讨论式教学方法。探索如何实现老师在对问题的分析中教，学生怎么在对未知的探索中学。从提出问题，到思路分析，再到解决问题的方案设计，进一步培养学生提炼问题分析问题的能力，强化对现实进行求解的意识；从系统的角度向学生讲解政府会计体系，同时将各章节的特点考虑进去。通过例题分析和课堂练习，培养学生运用理论知识解析问题的能力。

(2) 小组讨论与案例分析。将学生按照每组 6-8 人分组，通过小组协作的方式，共同完成资料收集、调查访问、撰写报告等环节，从而培养学生自主发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3) 习题。通过习题，使学生熟练掌握政府会计的核算方法，进一步加深对课堂讲述内容的理解和思考，并实现对基础性理论和实践技能的巩固。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程的学习，培养学生综合运用会计学科知识和方法发现、分析和解决实际问题的能力。	2
2	目标 2：通过课程的学习，使学生了解政府会计领域的理论前沿及发展动态，掌握政府会计的基本理论体系和框架，具有较广阔的学科视野。	3
3	目标 3：通过课程的学习，提高学生分析问题的思辨能力以及综合运用理论、方法和技术解决交叉学科实际问题的初步能力。	5

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

课程学习内容及学时分配

章节	学时
第一章 政府会计概论	2.5
第二章 政府会计的财政制度环境	1
第三章 政府会计的基本方法	1.5
第四章 预算收入的核算	2
第五章 预算支出的核算	3

第六章 预算结余的核算	2
第七章 资产的核算	10
第八章 负债的核算	3
第九章 净资产的核算	1.5
第十章 收入的核算	2
第十一章 费用的核算	2
第十二章 政府会计的报表	1.5

第一章 政府会计概论

学时数：2.5

第一节 政府会计概念与组成体系 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解政府会计的概念、组成体系和政府会计准则制度体系的基本架构。

教学重点和难点：政府会计的概念和组成体系

第二节 政府会计目标与核算模式 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生理解政府会计的决算报告目标和财务报告目标，掌握“财务会计和预算会计适度分离并相互衔接”的核算模式。

教学重点和难点：政府会计的双目标、政府会计的核算模式

第三节 政府会计假设和会计基础 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生理解政府会计的四大假设和政府会计基础。

教学重点和难点：政府会计假设中对于会计主体的理解。

第四节 政府会计信息质量要求 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生理解政府会计可靠性、全面性、相关性、及时性、可比性、可理解性、实质重于形式七大信息质量要求。

教学重点和难点：政府会计信息质量要求

第五节 政府会计要素及其确认 1 学时

教学目标：通过教学，让学生掌握《政府会计准则——基本准则》中的政府会计要素及其确认和计量原则，并了解由于修订时间差异导致的《政府会计准则——基本准则》和《财政总预算会计制度》中对会计要素及其确认和计量原则规定不一致的地方。

教学重点和难点：政府预算会计要素及其确认和计量原则、政府财务会计要素及其确认和计量原则

第六节 政府决算报告和财务报告 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解什么是政府决算报告、什么是政府财务报告，以及二者之间的区别。

教学重点和难点：政府决算报告

本章主要教学内容及要求：

了解：政府会计概念与组成体系、政府决算报告与财务报告的构成

理解：政府会计信息质量要求、政府会计假设和会计基础

掌握：政府会计目标与核算模式

熟练掌握：政府会计要素及其确认

本章教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第二章 政府会计的财政制度环境

学时数：1

第一节 政府预算管理体制 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解政府预算的概念、政府预算体系。

教学重点和难点：政府预算的组织体系、政府预算的构成体系、政府预算的收支体系

第二节 政府收支分类体系 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解政府收支分类的作用，理解并掌握一般公共预算收支科目、政府性基金预算收支科目、国有资本经营预算收支科目、社会保险基金预算收支科目、支出经济分类科目。

教学重点和难点：一般公共预算收支科目、政府性基金预算收支科目、国有资本经营预算收支科目、社会保险基金预算收支科目、支出经济分类科目

第三节 国库集中收付制度 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解国库集中收付制度的内容，理解我国国库集中收付的基本流程。

教学重点和难点：国库集中收付制度的主要内容和基本流程

本章主要教学内容及要求：

了解：政府预算管理体制的基本情况

理解：我国国库集中收付的基本流程

掌握：政府收支分类科目的基本设置

本章教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第三章 政府会计的基本方法

学时数：1.5

第一节 政府预算会计的科目设置 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解行政事业单位预算会计科目内容、使用规定，财政总预算会计科目内容、使用规定。

教学重点和难点：行政事业单位预算会计科目、财政总预算会计科目

第二节 政府财务会计的科目设置 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解政府财务会计科目内容、使用规定。

教学重点和难点：政府财务会计科目

第三节 政府会计平行记账的原理 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生理解为什么实行政府会计平行记账以及平行记账的优点。

教学重点和难点：政府会计平行记账的原因与做法

本章主要教学内容及要求：

了解：政府预算会计的科目设置及其核算内容、政府财务会计的科目设置及其核算内容

掌握：财务会计与预算会计平行记账的原理

本章教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第四章 预算收入的核算

学时数：2

第一节 预算收入概述 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解预算收入的概念及分类。

教学重点和难点：行政单位和事业单位在预算收入类别上的异同点

第二节 行政事业单位共有的预算收入 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握行政事业单位共有的预算收入及其账务处理方法。

教学重点和难点：财政拨款预算收入、非同级财政拨款预算收入、其他预算收入的账务处理

第三节 事业单位专有的预算收入 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握事业单位专有的预算收入及其账务处理方法。

教学重点和难点：事业预算收入、上级补助预算收入、附属单位上缴预算收入、经营预算收入、债务预算收入、投资预算收益的账务处理

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位预算收入的概念与分类

理解：行政单位与事业单位在预算收入类别上的异同点

熟练掌握：行政单位各项预算收入的核算要点、事业单位各项预算收入的核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第五章 预算支出的核算

学时数：3

第一节 预算支出概述 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解预算支出的概念及分类。

教学重点和难点：行政单位和事业单位在预算支出类别上的异同点

第二节 行政单位专有的预算支出 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握行政单位专有的预算支出及其账务处理方法。

教学重点和难点：行政支出的科目设置、账务处理和核算案例

第三节 事业单位专有的预算支出 1.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握事业单位专有的预算支出及其账务处理方法。

教学重点和难点：事业支出、经营支出、上缴上级支出、对附属单位补助支出、投资支出、债务还本支出的科目设置、账务处理和核算案例

第四节 行政事业单位共有的预算支出 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握行政事业单位共有的预算支出及其账务处理方法。

教学重点和难点：“其他支出”的账务处理和核算案例

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位预算支出的概念与分类

掌握：行政单位与事业单位在预算支出类别上的异同点

熟练掌握：行政单位各项预算支出的核算要点、事业单位各项预算支出的核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第六章 预算结余的核算

学时数：2

第一节 预算结余概述 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解预算结余的概念及分类。

教学重点和难点：资金结存、结转结余

第二节 资金结存 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握资金结存的账户设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：资金流入、资金流出、资金形式转换的会计核算

第三节 结转结余 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握结转结余的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：财政拨款结转、财政拨款结余、非财政拨款结转、非财政拨款结余、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余分配的科目设置、账务处理和核算案例

本章主要教学内容及要求：

了解：预算结余的概念与分类

掌握：资金结存、财政拨款结转结余、非财政拨款结转、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余和非财政拨款结余分配的核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第七章 资产的核算

学时数：10

第一节 资产概述 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解资产的定义、分类与确认条件。

教学重点和难点：资产的计量属性

第二节 货币资金 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握货币资金的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：库存现金、银行存款、零余额账户用款额度、其他货币资金的会计核算

第三节 短期投资 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握短期投资的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：短期投资的会计核算

第四节 应收及预付款项 1.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解的并掌握应收及预付款项的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：财政应返还额度、应收票据、应收账款、预付账款、应收股利、应收利息、其他应收款、坏账准备的会计核算

第五节 存货 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解存货的概念、分类、确认和计量，掌握存货的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：在途物品、库存物品的会计核算

第六节 长期投资 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握长期投资的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：长期投资的会计核算

第七节 固定资产 1.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解固定资产的概念、确认和计量，掌握固定资产的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：固定资产的取得、后续支出、处置、定期清查盘点的会计核算

第八节 在建工程 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解在建工程的内容，掌握在建工程的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：工程物资、在建工程的会计核算

第九节 无形资产 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握无形资产的概念、特征，掌握无形资产的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：无形资产的取得、摊销、后续支出、处置的会计核算

第十节 其他资产 2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握其他资产的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：公共基础设施、政府储备物资、文化文物资产、保障性住房、委托代理资产、长期待摊费用、待处理财产损益的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：资产的定义、分类

理解：资产的计量属性

熟练掌握：行政事业单位流动资产的构成与核算要点、非流动资产的构成与核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第八章 负债的核算

学时数：3

第一节 负债概述 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解负债的定义、分类与确认条件。

教学重点和难点：负债的计量属性

第二节 短期借款 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生掌握短期借款的账务处理方法。

教学重点和难点：短期借款的会计核算

第三节 应缴财政款 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握应缴财政款的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：取得、处置和上缴应缴财政款的会计核算

第四节 应交税费 0.8 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握应交税费的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：应交增值税、城建税、教育费附加、车船税、房产税、城镇土地使用税、企业所得税的会计核算

第五节 应付职工薪酬 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握应付职工薪酬的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：应付职工薪酬的会计核算

第六节 应付及预收款项 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握应付及预收款项的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：应付票据、应付账款、应付政府补贴款、应付利息、预收账款、其他应付款的会计核算

第七节 长期应付款 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握长期应付款的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：长期应付款的会计核算

第八节 预提费用 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握预提费用的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：预提费用的会计核算

第九节 预计负债和受托代理负债 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握预计负债和受托代理负债的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：预计负债、受托代理负债的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：负债的定义、分类

理解：负债的计量属性

熟练掌握：行政事业单位非流动负债的构成与核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第九章 净资产的核算

学时数：1.5

第一节 净资产概述 0.1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解净资产的构成。

教学重点和难点：净资产的分类

第二节 本期盈余 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生掌握本期盈余的账务处理方法。

教学重点和难点：本期盈余的会计核算

第三节 本年盈余分配 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握本年盈余分配的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：本年盈余分配的会计核算

第四节 累计盈余 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握累计盈余的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：累计盈余的会计核算

第五节 专用基金 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握专用基金的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：专用基金的会计核算

第六节 权益法调整 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握权益法调整的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：权益法调整的会计核算

第七节 无偿调拨净资产 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握无偿调拨净资产的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：无偿调拨净资产的会计核算

第八节 以前年度盈余调整 0.2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握以前年度盈余调整的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：以前年度盈余调整的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位净资产的构成

掌握：本期盈余、本年盈余分配和累计盈余的内容与核算方法，事业单位专用基金的内容与核算方法，事业单位权益法调整的内容与核算方法，无偿调拨净资产的内容与核算方法，以前年度盈余调整的内容与核算方法

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第十章 收入的核算

学时数：2

第一节 收入概述 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解收入的概念、分类和确认。

教学重点和难点：收入的分类、确认

第二节 行政事业单位共有的收入 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握行政事业单位共有的收入的账户设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：财政拨款收入、非同级财政拨款收入、其他各项收入的会计核算

第三节 事业单位专有的收入 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握事业单位专有的收入的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：事业收入、经营收入、投资收益、上级补助收入、附属单位上缴收入的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位收入的概念与分类

掌握：行政事业单位收入与预算收入的区别与联系

熟练掌握：行政单位收入的类别与核算要求、事业单位收入的类别与核算要求

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第十一章 费用的核算

学时数：2

第一节 费用概述 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解费用的概念、分类和确认。

教学重点和难点：费用的分类、确认

第二节 行政事业单位共有的费用 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握行政事业单位共有的费用的账户设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：业务活动费用、资产处置费用、其他费用的会计核算

第三节 事业单位专有的费用 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握事业单位专有的费用的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：单位管理费用、经营费用、上缴上级费用、对附属单位补助费用、所得税费用的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位费用的概念与分类

掌握：行政事业单位费用与预算支出的区别与联系

熟练掌握：行政单位费用的类别与核算要求、事业单位费用的类别与核算要求

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第十二章 政府会计的报表

学时数：1.5

第一节 财务会计报表 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握财务会计报表的构成、格式和编制办法。

教学重点和难点：资产负债表、收入费用表

第二节 预算会计报表 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握预算会计报表的构成、格式和编制办法。

教学重点和难点：预算收入支出表、预算结转结余变动表、财政拨款预算收入支出表

本章主要教学内容及要求：

了解：政府会计的报表构成

掌握：政府财务会计报表的构成及其编制办法、政府预算会计报表的构成及其编制办法

本章教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以小组讨论、案例讲解、课堂练习，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

五、课程思政

本课程思政元素设计以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合政府会计课程教学特点，坚持以马克思主义的科学立场、方法解决理论与实践问题，强化“四个自信”在政府会计课程思政教学中的引领作用，以“润物细无声”的方式将先进的思想引领与正确的价值追求传递

给学生，助力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型会计专门人才。具体而言，本课程思政教学内容的设计可以从以下方面展开：

(1) 注重学生“**政府会计专业知识+ 思想政治认知**”能力的培养，实现专业知识教育与思想政治教育的齐抓并进，提升会计专业学生的综合素养。在原有的政府会计课程教学内容中，可以创新性地将“国家治理体系与治理能力现代化”“全面深化改革”“权责发生制政府会计制度改革”“制度自信”“透明政府”“责任政府”“腐败治理”“政府治理”“政府公信力”“全面预算绩效管理”“生态文明”“公平正义”等内容，有机嵌入到课程各章节的教学内容当中，旨在实现对政府会计课程原有知识体系改造与教学内容创新相结合，进而显现出政府会计课程的价值引导功能。一方面，学生可以了解权责发生制政府会计改革的演进脉络，理解“双基础、双体系、双报告”政府会计体系构建与运行的内在逻辑，掌握政府财务会计与政府预算会计平行记账的基本规则和方法等专业知识；另一方面，使学生能够了解我国权责发生制政府会计改革的演进路径是契合中国国情的现实选择，引导学生践行和弘扬社会主义核心价值观，使学生能够认识到政府会计是提升政府管理水平、强化腐败治理、促进社会公平的基础工具。

(2) **促进党史教育与政府会计史教育相结合**。通过向学生介绍中国共产党领导下的政府会计发展的基本规律与主要特征，有助于深化百年党史教育，借助于“中国故事”来激发学生学习政府会计的兴趣与共鸣，使学生可以充分认识党的领导在政府会计改革与发展过程中的基础性指导作用，增强对中国特色政府会计准则与制度体系的制度自信。

(3) **梳理政府会计课程知识体系中的典型案例，以典型案例为主线丰富课程思政教学内容**。例如，任课教师可以梳理出我国权责发生制政府综合财务报告制度改革的实践案例，借助典型案例来讲好“中国故事”。具体来说，十八届三中全会提出要“建立权责发生制的政府综合财务报告”的战略部署，结合这一战略部署，国务院于2014年12月批转了财政部制定的《权责发生制政府综合财务报告制度改革方案》，其任务之一就是“建立健全政府会计核算体系”，我国权责发生制政府会计制度改革大致经历了三个阶段，不同的改革阶段都有其各自的特征、并且体现出了时代的改革要求。从我国权责发生制政府综合财务报告制度改革的实践中可以总结出：政府会计依存于特定的环境，政府会计制度改革与发展离不开其所处的时代背景，当前我国所实施的政府会计改革是立足于中国改革实践的制度变迁，具有契合中国国情的内在规律和基本逻辑，显然对于西方国家政府会计改革的先行经验，我们需要立足于中国实践进行批判性的借鉴，而不能完全照搬，否则就会导致“水土不服”、不能达到预期的改革目标，因此我们应当坚持政府会计制度自信，构建具有中国特色的政府会计准则与制度体系。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

《政府会计》，童光辉、周克清、刘丹、王积慧编著，中国人民大学出版社，2022年

2. 参考书：

- (1) 《政府会计准则制度》，财政部，2023 年
- (2) 《政府会计》，黄海燕、余浪、余珍等，东北财经大学出版社，2021 年
- (3) 《政府与非营利组织会计》，赵建勇编著，中国人民大学出版社，2021 年
- (4) 《政府会计实务及案例解析》，王晨明、周欣编著，立信会计出版社，2019 年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 财政部官网，<http://www.mof.gov.cn/index.htm>
- (2) 中国大学慕课：《政府会计实务》，<https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1205762809>

七、教学条件

多媒体教室。

八、教学考核评价

- 1.过程性评价：平时成绩包括课堂签到、回答问题、小组讨论、案例分析等。
- 2.终结性评价：闭卷考试。
- 3.课程综合评价：平时成绩占比 40%，期末考试成绩占比 60%。

专业发展前沿（财管）

(Frontier of Professional Development)

课程基本信息

课程编号：06042443	课程总学时：8 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业拓展类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：郑方方	课程团队：财务管理	授课语言：中文
适用专业：财务管理专业		
对先修的要求：财务管理学		
主撰人：郑方方	审核人：赵明正	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程作为专业拓展课程，为财务管理专业学生由本科阶段学习向研究生阶段学习的衔接，主要从四个方面对现代财务管理研究已经取得的成果进行综合性评述，分析未来研究方向，并结合中国国情，探讨中国现代财务管理理论及其应用的若干问题。第一部分是公司融资行为的研究，第二部分是公司投资行为的研究，第三部分是公司治理与财务管理研究，第四部分是公司行为财务研究。

本课程就财务管理理论前沿的问题分专题进行系统的讨论和回顾，每个专题按照“问题提出、中外文献回顾、基本问题分析、未来研究方向和建议阅读文献”展开，总结中外研究现状，对我国财务管理的未来研究指明了方向。本课程的开设有助于学生了解我国财务理论研究现状，初步把握财务理论发展规律与趋势，为财务管理专业学生进行财务领域进一步研究奠定基础。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的学习，学生应当对当前我国现代财务管理研究已经取得的成果有所了解，熟悉在公司融资行为研究、投资行为研究以及公司治理与财务管理研究、公司行为财务研究中的经典理论和研究问题，按照问题提出、中外文献回顾、基本问题分析的思路分析未来研究方向，并结合中国国情，探讨中国现代财务管理理论及其应用的若干问题。

三、课程的教学设计

本课程为专业拓展类课程，注重启发学生思考，引导学生进行讨论和观点分享。课程教学借助文献阅读和分享的方式进行，需要学生在课下提前预习并了解相关概念及理论。

（6）借助学习通移动端丰富多样的签到方式考核学生出勤，或设置投票活动等易于操作的活动，在实现对学习情况调查了解的同时完成对课堂出勤的考核。（课前 3 分钟完成）

(7) 借助微课、学习通学习资料或多媒体讲解的方式完成对本节内容知识点的讲解和学习，由于课堂讲解时间有限，要求将核心的内容和重难点内容在课堂上完成学习，而对于基础性的概念和内容由同学们在课下完成，需要课下完成的学习内容应当明确学习任务，必要时辅助简单测试，内容不易过多，过多增加学生课下学习负担。（本环节 20-25 分钟）

(8) 以主题探讨方式，引导学生分享文献，进行探讨和交流，加深学生对相关问题的理解。（本环节 10 分钟-15 分钟）

(4) 引导学生总结本部分内容的学习收获与思考。（本环节 3 分钟）

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

第一部分 融资行为研究

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习，学生应当理解 MM 理论、权衡理论和融资优序理论的内涵并对其进行评价；熟悉 IPO 有关的发行制度与定价机制；了解我国上市公司再融资方式及其监管效率。

教学重点和难点：MM 理论、权衡理论和融资优序理论；IPO 有关的发行制度与定价机制

主要教学内容及要求：

本部分主要包括对资本结构、IPO 和 SEO 问题的探讨。自 1958 年 MM 理论提出以来，资本结构一直是公司财务研究的重要话题。在放松 MM 理论严格的假设条件后，学者们提出了权衡理论和融资优序理论。本部分对关于资本结构的这三个主要理论进行了评述。近年来，IPO 作为企业融资重要手段的财务问题逐渐凸显，除了传统的 IPO 三大谜团（IPO 折价、新股长期弱势以及 IPO 热市现象）以外，与 IPO 有关的发行制度与定价机制、募集资金投向、盈余管理等问题也成为我国 IPO 问题研究的热点。

本部分内容介绍了融资有序理论在我国的适用性和现金持有水平实证检验等内容，对我国上市公司股权融资偏好进行了解析，同时对我国上市公司再融资方式及其监管效率进行讨论。

第二部分 投资行为研究

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习，学生应当了解新古典框架下的企业投资理论、基于委托代理的企业投资理论、基于信息不对称的企业投资理论和基于风险与收益的企业投资理论，熟悉企业非效率投资的判别与测度，以及企业投资支出的影响因素。

教学重点和难点：新古典框架下的企业投资理论；基于委托代理的企业投资理论；基于信息不对称的企业投资理论；基于风险与收益的企业投资理论

主要教学内容及要求：

本部分主要包括投资理论与政策和企业并购重组行为。投资作为企业成长的主要动因和未来现金流量增长的重要基础，决定了企业的经营风险、盈利水平以及资本市场对其经营业绩和发展前景的评价。目前企业投资理论主要有以下四种：新古典框架下的企业投资理论；基于委托代理的企业投资理论；基于信息不对称的企业投资理论；基于风险与收益的企业投资理论。本部分在

对上述四种理论进行评述的同时，研究了企业非效率投资的判别与测度，以及企业投资支出的影响因素。

此外，本部分对企业并购重组这一重大投资活动进行了探讨，并就我国资本市场近年来推出的一系列旨在完善市场基本制度和恢复市场功能的改革措施对并购市场产生的影响进行分析，提出未来可能的研究方向。

第三部分 公司治理与财务管理研究

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习，学生应当了解内部控制信息披露行为的影响因素、内部控制信息披露的经济后果、内部控制缺陷及其披露影响因素；了解预算管理中的编制问题、组织问题、参与者问题以及经营者业绩评价与激励理论所研究的基本问题。

教学重点和难点：内部控制质量的度量、对内部控制作用的合理期望、研究方法；经营者业绩评价与激励理论。

主要教学内容及要求：

本部分主要包括内部资本市场、企业集团财务、企业内部控制、财务预警系统、全面预算及业绩评价。自1971年委托代理理论提出以来，公司治理越来越频繁地出现在公司财务问题研究中，公司治理与公司财务相融合的研究已经成为学术界重点关注的领域之一。本部分基于委托代理理论，对我国企业集团财务及其内部资本市场进行了研究，在对内部控制信息披露行为的影响因素、内部控制信息披露的经济后果、内部控制缺陷及其披露影响因素等进行回顾的基础上，阐述内部控制质量的度量、对内部控制作用的合理期望、研究方法的多元化运用；对预算管理中的编制问题、组织问题、参与者问题进行论述；归纳经营者业绩评价与激励理论所研究的基本问题，进一步解读现有的经营者业绩评价与激励研究中的优势以及局限。

第四部分 公司行为财务

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习，学生应当了解资本结构领域和IPO领域的市场择机理论、投资、筹资与收购和兼并领域的过度自信理论和股利政策领域的迎合理论以及管理者羊群行为。

教学重点和难点：市场择机理论；过度自信理论；迎合理论；管理者羊群行为

主要教学内容及要求：

传统财务理论基于理性经济人、效率市场与利润极大化的假设，着眼于客观的市场状况，却常常无法解释一些现实市场的纷乱与异常现象。行为财务学从人类决策行为出发，结合心理学、行为学的研究成果，对财务管理理论提出新的思考方向，并取得了较好的成果。其中，资本结构领域和IPO领域的市场择机理论、投资、筹资与收购和兼并领域的过度自信理论和股利政策领域的迎合理论最具代表性。另外，管理者羊群行为也被看成是公司行为财务的一部分内容。

五、使用教材

1.教材:

财务管理理论前沿专题.周守华、汤谷良、陆正飞、王化成.中国人民大学出版社, 2013

2.参考书:

- (1) 财务管理学学科前沿研究报告.何瑛.经济管理出版社, 2013
- (2) 中国家族上市公司股利政策研究.魏志华.北京大学出版社, 2014
- (3) 新经济环境下企业财务管理实务研究.罗进.中国商业出版社, 2013
- (4) 财务会计理论.威廉·R·斯科特.著, 陈汉文译.中国人民大学出版社, 2012

3、推荐网站:

- (1) 中华财会网, 网址 <http://www.e521.com>
- (2) 经济论坛, 网址 <http://www.sunjinhua.363.net/index.htm>
- (3) 北京天则研究所, 网址 <http://www.unirule.org.cn>
- (4) 南京大学财务管理精品课程网,
网址: <http://www.njude.com.cn/jingpin2008/gjcwgl/zwpij-2.htm>

六、教学考核评价

平时成绩 40%+期末成绩 60%

平时成绩: 出勤率、课堂作业和课堂表现

期末成绩: 自选主题提交论文或文献综述

资本运营与管理

Capital Operation and Management

课程基本信息

课程编号: 06042421	课程总学时: 32 学时	实验学时: 0 学时
课程性质: 选修	课程属性: 创业教育类	开设学期: 第 7 学期
课程负责人: 贾琰琰	课程团队: 会计与统计系	授课语言: 中文
适用专业: 财务管理专业		
对先修的要求: 财务管理、金融学、经济法、管理学、成本会计		
主撰人: 贾琰琰	审核人: 赵明正	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

通过本课程教学,培养财务管理专业学生的资本运营理念,使学生掌握课程所涉及的基本理论和基本分析方法,并通过资本运营国内外典型案例,培养学生独立分析、解决资本经营问题的能力。

在教学过程中,教学内容具体分为掌握、熟悉、了解三个层次。重点掌握资本的筹集与资本运动与增值过程,具体包括对于企业上市、债券融资、并购决策、战略联盟、股份回购、跨国资本运营等重点章节的掌握,要能达到灵活运用、解决实际问题的要求。熟悉资本扩张及资本收缩的各种方式及运用前提,理解资本重组、企业托管经营、资产剥离、企业分立等含义、特征及运用前提。了解风险投资与私募股权投资的基本含义及两者的联系与区别,了解企业债务重组与清算的一般程序方法。重点掌握和熟悉两个层次的内容,是教学和考试的重点;了解层次的内容考试时所占分量较轻。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面:重点掌握资本的筹集与资本运动与增值过程,具体包括对于企业上市、债券融资、并购决策、战略联盟、股份回购、跨国资本运营等重点章节的掌握,要能达到灵活运用、解决实际问题的要求。

2.实验技能方面:培养财务管理专业学生的资本运营理念,使学生掌握课程所涉及的基本理论和基本分析方法,并通过资本运营国内外典型案例,培养学生独立分析、解决资本经营问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学中主要通过理论讲解结合案例分析的模式开展,通过多媒体课件等形式,讲解和介绍案例资料,并要求学生在案例基础上进行分析与总结,理论与案例相结合。同时引入课题式研究性学习方法。

(1) 借助学习通移动端丰富多样的签到方式考核学生出勤，或设置投票活动等易于操作的活动，在实现对学习情况调查了解的同时完成对课堂出勤的考核。（课前3分钟完成）

(2) 借助学习通随机选人、投票、发起课前讨论等活动，与课堂提问相结合，回顾总结上节内容。（本环节5-8分钟）

(3) 借助微课、学习通学习资料或多媒体讲解的方式完成对本节内容知识点的讲解和学习，由于课堂讲解时间有限，要求将核心的内容和重难点内容在课堂上完成学习，而对于基础性的概念和内容由同学们在课下完成，需要课下完成的学习内容应当明确学习任务，必要时辅助简单测试，内容不易过多，过多增加学生课下学习负担。（本环节20-25分钟）

(4) 以主题探讨或案例分析的方式，强调重难点，同时进行答疑，学生可自由提问和相互解答，帮助学生更好理解课程内容。（本环节10分钟-15分钟）

(5) 完成本节课内容的总结。（本环节3分钟）

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解资本运营的风险及管理，全面掌握风险投资的相关决策分析。	2
2	使学生掌握掌握资产收缩的基本方式的含义及其动因，熟悉各种方式的利弊。	3
3	使学生掌握资本重组的主要内容与方式；熟悉战略联盟的运作及托管经营的运作；了解各种资本重组方式的模式与风险；掌握资本运营与管理对于我国经济发展的作用。	5

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 资本运营概述

学时数：4

教学目标：通过对本章的学习，了解资本的含义、特点、形成及构成；掌握资本运营的含义、内容与模式；了解资本运营的风险及管理。

教学重点和难点：资本运营的内容与模式；资本运营风险及管理

主要教学内容及要求：

第一节 资本

(一) 资本的含义

(二) 资本的特点

(三) 资本的形式

(四) 资本的构成

第二节 资本运营概述

(一) 资本运营的含义

- (二) 资本运营的目标
- (三) 资本运营的特点
- (四) 资本运营的内容与模式

第三节 资本运营的环境

- (一) 金融市场的含义
- (二) 金融市场的分类

第四节 资本运营风险与管理

- (一) 资本运营的风险
- (二) 资本运营风险的类型
- (三) 资本运营的风险管理

第二章 企业上市

学时数：3

教学目标：通过对本章的学习，掌握企业直接上市的程序、途径；了解境外上市的途径与优缺点；理解企业通过买壳上市与借壳上市的方法手段。

教学重点和难点：股票上市的程序，企业上市途径；境内上市与境外上市的比较，买壳上市与借壳上市的比较

主要教学内容及要求：

第一节 企业上市概述

- (一) 企业上市的基本概念及意义
- (二) 公司设立与企业改制
- (三) 公司股票首次公开发行与上市的程序
- (四) 买壳上市
- (五) 借壳上市
- (六) 核准制与注册制

第二节 股利政策

- (一) 股利政策的含义
- (二) 股利政策的理论
- (三) 股利政策的方式
- (四) 股利政策种类与发放程序

第三节 公司退市

- (一) 退市的含义
- (二) 退市的类型
- (三) 我国上市公司的退市制度

第三章 债券融资

学时数：3

教学目标：通过对本章的学习，掌握公司债券的发行、可转换公司债券的含义与基本要素、资产证券化的基本原理；了解 BOT、TOT、ABS、PFI、PPP 等新兴融资方式的使用范围及优缺点。

教学重点和难点：公司债券的发行、可转换公司债券的含义与基本要素、资产证券化的基本原理；可转换公司债券的价值分析、企业资产证券化的基本流程

主要教学内容及要求：

第一节 公司债券

- (一) 公司债券的内涵
- (二) 公司债券的理论
- (三) 公司债券的基本分类
- (四) 公司债券的发行
- (五) 公司债券信用评级
- (六) 公司债券的上市、转让与暂停、终止上市

第二节 可转换公司债券

- (一) 可转换公司债券的含义与特性
- (二) 可转换公司债券的基本要素
- (三) 可转换公司债券发行动机理论
- (四) 可转换公司债券的优缺点
- (五) 可转换公司债券的价值构成

第三节 企业资产证券化

- (一) 资产证券化的定义
- (二) 资产证券化的基本原理
- (三) 资产证券化的基本流程
- (四) 资产证券化的风险及防范

第四章 私募股权基金与风险投资

学时数：2

教学目标：通过对本章的学习，掌握风险投资的概念与特征，风险投资的相关决策分析；熟悉私募股权投资的概念、分类及运作流程；了解相关 VC 及 PE 的投资案例。

教学重点和难点：风险投资（VC）的概念与特征、私募股权投资（PE）的概念与特征；风险投资的决策分析，私募股权投资的运作流程分析。

主要教学内容及要求：

第一节 私募股权基金概述

- (一) 私募股权基金的概念
- (二) 私募股权基金的分类
- (三) 私募股权基金的运作流程分析

第二节 私募股权基金协助企业转型的模式

- (一) 参股型成长资本
- (二) 控股型杠杆融资收购
- (三) 管理层融资收购
- (四) 平台收购模式
- (五) 商业结盟开拓新市场
- (六) 价值链延申及差异化
- (七) 取得先进技术
- (八) 国家战略性产业及新市场
- (九) 小结

第三节 风险投资概述

- (一) 风险投资的概念
- (二) 风险投资的特征
- (三) 风险投资对高新技术产业的作用

第四节 风险投资决策

- (一) 风险投资决策体系
- (二) 风险投资运作过程
- (三) 风险投资项目评价

第五章 并购

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生在了解并购理论的基础上，掌握企业并购的方式与相关决策，了解企业并购带来的收益与风险。

教学重点和难点：并购理论中的效率理论，企业并购行为决策与定价决策；企业并购定价决策中的成本分析与风险分析。

主要教学内容及要求：

第一节 并购概述

- (一) 并购的概念
- (二) 并购的分类
- (三) 并购的发展历程

第二节 并购行为决策

- (一) 企业并购战略
- (二) 企业并购的程序
- (三) 并购的资金筹措
- (四) 并购后整合

第三节 并购定价决策

- (一) 目标企业的价值评估方法

- (二) 企业并购的成本分析
- (三) 企业并购的风险分析
- 第四节 反并购策略
- (一) 预防型策略
- (二) 反应型策略

第六章 资本重组

学时数：4

教学目标：通过对本章的学习，掌握资本重组的主要内容与方式；熟悉战略联盟的运作及托管经营的运作；了解各种资本重组方式的模式与风险。

教学重点和难点：资本重组的方式，战略联盟的运作，企业托管经营的运作；战略联盟的管理机制，企业托管经营的模式

主要教学内容及要求：

第一节 资本重组概述

- (一) 资本重组的内涵
- (二) 资本重组的内容
- (三) 资本重组的方式

第二节 战略联盟

- (一) 战略联盟的含义
- (二) 战略联盟的分类
- (三) 战略联盟的理论
- (四) 战略联盟的运作
- (五) 建立有效联盟管理机制

第三节 企业托管经营

- (一) 企业托管经营的概述
- (二) 企业托管经营的类型
- (三) 企业托管的理论依据
- (四) 企业托管经营的模式
- (五) 企业托管经营运作的基本流程
- (六) 企业托管经营的积极效应及存在的问题

第七章 资本收缩

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生掌握资产收缩的基本方式的含义及其动因，熟悉各种方式的利弊，进行相关案例的分析说明。

教学重点和难点：资产剥离、分立、股份回购的含义及动因；企业分立的价值损益分析，股份回购的利弊分析

主要教学内容及要求：

第一节 资产剥离

- (一) 资产剥离的含义
- (二) 资产剥离的动因
- (三) 剥离的类型
- (四) 资产剥离的操作程序

第二节 公司分立

- (一) 公司分立的含义
- (二) 公司分立的动因
- (三) 公司分立对企业价值的损益分析
- (四) 公司分立的程序
- (五) 公司分立与资产剥离的比较

第三节 股份回购

- (一) 股份回购的含义
- (二) 股份回购的利弊分析
- (三) 股份回购的理论假说
- (四) 股份回购的操作方式
- (五) 股份回购的程序

第八章 债务重组与清算

学时数：2

教学目标：通过本章学习，要求学生掌握债务重组的动因与方式，了解债务重组的程序，了解公司清算的含义及程序，了解破产清算的含义及程序。

教学重点和难点：债务重组程序、公司清算程序、企业破产流程；企业偿债能力的指标体系，债务重组的动因与方式

主要教学内容及要求：

第一节 债务重组

- (一) 企业债务概述
- (二) 债务重组的含义
- (三) 债务重组的动因及方式程序

第二节 公司清算

- (一) 公司清算的含义及类型
- (二) 公司清算的一般程序

第三节 破产清算

- (一) 企业破产及其流程
- (二) 破产清算

第九章 跨国资本运营

学时数：6

教学目标：通过本章学习，要求学生掌握合资经营的基本内容及跨国并购的基本内容，了解跨国融资的方式，熟悉跨国资本运营的基本模式。

教学重点和难点：合资经营的基本内容，跨国并购的基本内容；跨国资本运营的基本模式、环境评估方法。

主要教学内容及要求：

第一节 跨国资本运营的股权经营

- (一) 跨国资本运营的股权结构模式简介
- (二) 跨国资本运营的环境评估
- (三) 跨国股权投资战略

第二节 合资经营

- (一) 合资经营概述
- (二) 合资企业建立的动机类型
- (三) 合资经营的利弊分析
- (四) 合资经营企业的建立
- (五) 合资运营失败的原因

第三节 境外上市

- (一) 境外上市概述
- (二) 中国企业境外上市的方式
- (三) 境外上市主要证券市场简介

第四节 跨国融资

- (一) 国际证券融资
- (二) 国际信贷融资
- (三) 国际贸易融资
- (四) 国际租赁
- (五) 金融互换
- (六) 跨国流动资金管理

第五节 跨国并购

- (一) 跨国并购的概念及分类
- (二) 跨国并购的动因
- (三) 跨国并购的流程
- (四) 跨国并购的风险及防范

第六节 外汇管理

- (一) 外汇管理简述
- (二) 外汇风险的分类

(三) 外汇风险管理模式

(四) 外汇风险管理方法

五、课程思政

任课老师需要在本课程知识讲授的基础上，应不断加强自身课程思政教育能力的建设，不断学习，积极提升自身的知识素养、文化底蕴、道德修养和政治素养；同时，积极钻研课程思政教育的方式与技巧，做到发现契机、灵活融入、春风化雨、潜移默化。

例如，在教学中坚持“立德树人”的宗旨，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，着眼“又红又专、德才兼备、全面发展”的根本要求，培养爱党爱国爱社会的优秀人才。通过对跨国资本运营的学习，使学生掌握我国企业境外上市的方式及优缺点、跨国并购与跨国融资的主要方式，认识到在全球当前经济形势下，我国企业想要保持持续增长势头所面临的机遇与调整，培养学生实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感，从而不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

六、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：

《资本运营概论》第二版，曹永峰 编著，清华大学出版社，2019 年

2.参考书：

(1) 《资本运作：模式案例与分析》，罗珉 编著，西南财经大学出版社，2001 年

(2) 《企业资本运营管理》，梁积江 编著，企业管理出版社，2019 年

(3) 《资本运营理论与实务》第六版，夏乐书、姜强、张春瑞、李琳、宋爱玲 编著，东北财经大学出版社，2019 年

3.推荐网站：

(1) 企业并购网，<http://www.zgqybg.com/>

(2) 中国私募网，<http://www.simuzhongguowang.com/#/welcome>

七、教学条件

教学团队坚持立德树人，师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理，专任教师均在教学一线担任教学工作，教学经验丰富，专业知识牢固，同时，团队教师具备会计、金融、管理、计算机等方面的专业知识，丰富了教学知识体系，优化了教师队伍的“学缘”结构，是一支以骨干教师为主，有较强理论和实践教学能力的教学团队。

八、教学考核评价

1.过程性评价：根据考勤、参与课堂讨论、习题等情况开展过程性评价；占综合成绩比重 30%。

2.终结性评价：闭卷考试方法，满分 100 分；占综合成绩比重 70%。

3.课程综合评价：平时成绩占比 30%，包含课堂讨论、签到、课堂作业表现等，旨在检验学生对重点难点知识的理解程度，以便微调教学内容和方式，使学生学习得到进一步提升；闭卷考试占综合成绩比重 70%，检验知识最终的掌握程度。

固定收益证券

Fixed Income Securities

课程基本信息

课程编号：06042412	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：创业教育类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：李贵芳	课程团队：李贵芳	授课语言：中文
适用专业：财务管理专业、经济与金融专业		
对先修的要求：《财务管理》、《金融学基础》、《金融市场与机构》		
对后续的支持：《高级财务管理》、《投资理论》		
主撰人：李贵芳	审核人：任伟	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

课程性质：《固定收益证券》是经济管理类财务管理专业和经济与金融专业的选修课程，属于本专业学生的创业教育类课程。

课程目标：本课程探讨了固定收益证券在现代经济中的作用，通过考察固定收益证券的到期收益率与总收益，分析了固定收益证券的收益与风险以及固定收益证券的投资策略。通过该课程学习，使学生具有运用所学知识分析固定收益证券市场现象的初步能力，为学生的投资基础知识和技能水平构筑一个更加完整的体系，为今后投资相关类的工作打下坚实的基础。

课程任务：通过本课程的教学，使学生了解固定收益证券在经济中的重要作用，掌握固定收益证券的基本概念；学会固定收益证券市场的组织与运作，固定收益证券的收益率曲线分析，投资组合管理技术；正确理解分析固定收益证券的风险与收益，并能应用于固定收益证券的投资决策实践；并运用财务计算公式对固定收益证券的风险及盈利情况进行计算及分析。

教学理念：在教学内容上，及时展现国内外市场上固定收益证券最新动态和市场发展状况；在教学方法上，坚持理论与实践相结合，深入浅出讲授固定收益证券的基本理论和实务，注重教学效果，适当安排课堂讨论和案例分析，提高学生的自主学习和主动思考分析能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：固定收益证券的基本概念；固定收益证券市场的组织与运作，固定收益证券的收益率曲线分析，投资组合管理技术；固定收益证券的风险与收益，运用财务计算公式对固定收益证券的风险及盈利情况进行计算。

2.实验技能方面：初步分析固定收益证券市场现象，进行固定收益证券的投资决策实践；并及分析展示国际市场上固定收益证券的最新动态以及中国市场上固定收益证券的市场发展状况。

三、课程的教学设计

本课程采用课堂讲授与实践相结合的方式，充分利用多媒体、现代教育技术等手段开展多种教学形式，并发挥线上线下教学的优势，利用多种教学资源。基本理论知识主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频及精品课程资源，介绍本学科领域经典及前沿理论。在重难点知识方面，主要采用案例分析和课堂讲授相结合的方式进行，用案例分析使学生更清楚地理解基础理论，同时也使学生置身实践，从而能更好地掌握固定收益证券问题的处理方法。学生学习进度和质量管控可采用学习通等平台进行把控，深入了解学生学习状况，并根据实际情况调整教学方式和进度。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 债券的基本知识

学时数：3

教学目标：本节从固定收益证券和债券的比较入手，通过教学使学生理解固定收益证券的定义、特征和要素，熟练债券的利率风险、信用风险、提前偿还风险、通货膨胀风险、流动性风险和汇率风险，掌握债券的类型和中国债券的品种。

教学重点和难点：债券的基本要素、债券的风险和类型

主要教学内容及要求：

了解：固定收益证券的定义、特征

理解：固定收益证券的要素

掌握：债券的类型、中国债券的品种

熟练掌握：债券的风险

第二章 债券市场及交易

学时数：3

教学目标：通过本节教学，使学生了解固定收益证券市场的定义、分类；理解债券发行市场、流通市场和价格形成方式、结算和交易方式，了解中国债券市场的历史；掌握评级机构、评级程序及等级划分。

教学重点和难点：固定收益证券市场的分类、债券发行市场、流通市场和价格形成方式、结算和交易方式、债券评级

主要教学内容及要求：

了解：固定收益证券市场的定义、分类；中国债券市场的历史

理解：债券发行市场、结算和交易方式

掌握：评级机构、评级程序及等级划分

熟练掌握：债券流通和价格形成方式

第三章 债券的价格

学时数：3

教学目标：通过本节教学，使学生掌握终值、现值、年金的计算；理解影响债券价值的因素，一般情况下债券现值和终值的计算，一年支付多次利息的债券价值、零息债券价值的计算，及债券中期交易的结算，浮动利率债券价值的计算。

教学重点和难点：终值、现值、年金的计算，债券价值的计算。

主要教学内容及要求：

理解：货币的时间价值

掌握：终值、现值、年金的计算

熟练掌握：债券价值的计算

第四章 债券的收益率

学时数：4

教学目标：通过本节教学，使学生了解债券收益的来源，掌握债券到期收益率、当期收益率、持有期收益率、实际收益率等的计算；掌握债券组合的收益率，理解总回报率和平均回报率的计算。

教学重点和难点：债券收益率的计算、债券组合收益率的计算

主要教学内容及要求：

了解：债券收益的来源

理解：总回报率和平均回报率

掌握：债券组合的收益率

熟练掌握：到期收益率、当期收益率、持有期收益率、实际收益率

第五章 债券价格波动性的衡量

学时数：4

教学目标：通过本节教学，使学生了解债券类型，并理解债券价格与收益率的反向关系；理解价格风险的大小的衡量，掌握影响价格的利率敏感性的三个重要因素；掌握价格波动性衡量方法：基点价格值、价格变化的收益值；掌握价格波动性衡量方法凸性和久期的计算和含义。

教学重点和难点：债券价格与收益率的关系、票面利率、到期时间以及初始收益率与价格的利率敏感性、基点价格值、价格变化的收益值、凸性、久期。

主要教学内容及要求：

了解：债券类型

理解：债券价格与收益率的反向关系

掌握：基点价格值、价格变化的收益值

熟练掌握：影响价格的利率敏感性的因素、凸性、久期

第六章 利率决定与利率结构

学时数：4

教学目标：通过本节教学，使学生了解利率的定义及衡量方式，掌握名义利率和实际利率；理解利率风险结构的构成；理解利率期限结构、即期利率和远期利率，掌握利率期限结构理论；使学生能够推导收益率曲线，并运用收益率曲线计算债券价格。

教学重点和难点：名义利率、利率风险结构、利率期限结构、收益率曲线

主要教学内容及要求：

了解：利率的定义及衡量方式

理解：实际利率

掌握：名义利率、利率风险结构

熟练掌握：利率期限结构、收益率曲线

第七章 债券投资组合管理

学时数：4

教学目标：通过本节教学，使学生理解债券投资组合策略的选择，掌握消极的债券组合管理和积极的债券组合管理；掌握期限分析策略及其应用；理解收益率曲线的三种变化类型：平行移动、扭曲移动和驼形变化。

教学重点和难点：债券投资组合管理策略、期限分析策略及其应用、收益率曲线的变化类型
主要教学内容及要求：

了解：债券投资组合管理策略

理解：债券投资组合策略的选择

掌握：收益率曲线的变化类型

熟练掌握：期限分析策略及其应用

第十章 附加期权的债券分析

学时数：4

教学目标：通过本节教学，使学生熟练运用二叉树定价模型和蒙特卡洛模拟法计算附加期权的债券的价值，了解可转换债券的特征，能够运用期权定价模型确定可转换债券的价值，最后要求学生能够根据附加期权的定价模型进一步计算债券的利率风险。

教学重点和难点：二叉树定价模型、蒙特卡洛模拟法、可转换债券价值的计算
主要教学内容及要求：

了解：可转换债券的特征

理解：期权定价模型计算可转换债券的价值

掌握：蒙特卡洛模拟法

熟练掌握：二叉树模型法计算附加期权的债券价值

第十一章 信用风险

学时数：3

教学目标：通过本节教学，使学生理解主要的固定收益证券的信用风险：违约风险、信用利差风险、降级风险和对手风险；掌握传统的固定收益证券信用风险管理方法和新型的固定收益证券信用风险管理方法；

教学重点和难点：固定收益证券的信用风险分类、信用风险管理方法

主要教学内容及要求：

理解：固定收益证券的主要信用风险。

掌握：信用风险管理方法

五、使用教材（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

（1）理论课教材：固定收益证券（第5版），类承曜 编著，中国人民大学出版社，2019 年

2.参考书：

(1) 固定收益证券（原书第 3 版），（美）塔克曼，（美）塞拉特，机械工业出版社，2014 年

(2) 债券市场：分析与策略（原书第 8 版），弗兰克 J. 法博齐，机械工业出版社，2016 年

(3) 固定收益证券分析（原书第 2 版），弗兰克 J 法博齐，机械工业出版社，2015 年

(4) 固定收益证券，林清泉，中国人民大学出版社，2013 年

3.推荐网站:

(1) 中国证券监督管理委员会，<http://www.csrc.org.cn>

(2) 中国财政，<http://www.mof.gov.cn>

(3) 中国证券业协会，<http://www.sac.net.cn>

(4) 中国债券信息网，<http://www.chinabond.com.cn>

六、教学考核评价

1.考试方法： 开卷考试或课程论文方式考查

2.过程性评价：总成绩由期末成绩与平时成绩总评计算，其中，期末成绩占比 60%，平时学习成绩占 40%，平时成绩主要根据随堂测试和出勤率评定。

电子商务

(*Electronic Commerce*)

课程基本信息

课程编号：06042149 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：李大鹏 课程团队：张朝辉、温暖 授课语言：汉语
适用专业：工商管理专业
对先修的要求：计算机基础
对后续的支撑：网页设计、网络营销、跨境电商
主撰人：李大鹏 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

电子商务是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。《电子商务》课程以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、客户关系管理、电子商务法规等基础知识。

《电子商务》课程是市场营销专业、国际贸易专业的必修专业课，该课程的学习，要求学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的理解，为今后的进一步专业学习打下基础。在其他专业中也开设有《电子商务》选修课，通过该课程的学习，使学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划电子商务的一般业务流程。

二、课程教学的基本要求

电子商务课程的教学目的为，通过学习电子商务概论课程，学生掌握以电子商务基本业务为主体的知识框架，了解电子商务职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系，为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。完成国家《电子商务师职业标准》中所需的基础知识内容。

本课程主要是以电子商务业务知识的学习，重点是对电子商务基本框架的掌握及理解，难点是如何将单一的电子商务基本业务与商务模式关联应用，并能举一反三。本课程各章教学的具体要求在后面列出的课程教学内容详细中给出。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了

课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。电子商务知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计 13 个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的电子商务知识，培养电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 电子商务概述

学时数：2

教学目标：通过本章学习，掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

教学重点和难点：电子商务的概念及概念模型，电子商务的基本框架。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

理解：电子商务的分类。

掌握：电子商务的基本框架。

熟练掌握：电子商务的概念及概念模型。

第一节 电子商务的基本概念及分类

一、商务与电子商务

二、传统商务与电子商务的比较

三、电子商务的分类

第二节 电子商务的系统组成及一般框架

一、电子商务系统的组成

二、电子商务的一般框架

三、电子商务的法律和税收环境

第三节 电子商务的产生和发展

一、电子商务产生和发展的条件

二、电子商务的发展阶段

三、电子商务对社会经济和企业的影晌

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 电子商务技术基础

学时数：4

教学目标： 通过本章学习，熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

教学重点和难点：熟悉 EDI 的工作原理，掌握互联网的应用电子商务的应用，掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

主要教学内容及要求：

了解：互联网的基本知识，网络客户端技术和服务器端技术的相关知识。

理解：EDI 的工作原理。

掌握：物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

熟练掌握：互联网的应用。

第一节 电子数据交换技术

一、电子数据交换的概念

二、电子数据交换的发展概况

三、电子数据交换的特点

四、手工方式与电子数据交换方式的比较

五、电子数据交换系统的组成

六、电子数据交换的应用

第二节 互联网基础

一、互联网的产生和发展

二、互联网协议

三、IP 地址与域名

四、企业电子商务系统

五、互联网的应用

第三节 Web 开发技术

一、客户端技术

二、服务器端技术

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第三章 网络零售

学时数：2

教学目标：熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

教学重点和难点：掌握 C2C 网上开店的流程，能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中

主要教学内容及要求：

了解：不同 B2C 网站的经营模式。

理解：B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。

掌握：B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。

熟练掌握：C2C 网上开店的流程。

第一节 B2C 电子商务

五、 B2C 电子商务的分类

六、 B2C 网上购物流程和 B2C 后台

七、 B2C 电商网站的主要盈利模式

八、 B2C 电子商务成功的关键因素

第二节 C2C 电子商务

四、 C2C 电子商务概述

五、 拍卖平台的运作模式

六、 商铺平台的运作模式

第三节 网络零售市场的特点

四、 网上购物者的类型

五、 适合网上销售的商品

六、 我国网络零售市场的特点

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第四章 新零售

学时数：2

教学目标：了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

教学重点和难点：掌握新零售的概念。重点掌握新零售的系统框架及变革的模式。

主要教学内容及要求：

了解：推动新零售发展的因素

理解：新零售的概念

掌握：新零售的模式

熟练掌握：新零售的系统框架及变革的模式

第一节 新零售概述

三、 新零售的概念、特征与本质

四、 推动新零售发展的因素

第二节 新零售的框架

四、 前台：重构“人、货、场”

五、 中台：营销、市场、流通链、生产模式变革

六、 后台：基础设施、新兴技术赋能发展

第三节 网络零售市场的特点

五、 互联网+环境下传统实体企业的变革

六、 线上企业布局线下实体店

七、 线上线下一体化

八、 新零售未来的发展方向

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第五章 B2B 电子商务

学时数：2

教学目标：了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

教学重点和难点：B2B 的相关知识。基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

主要教学内容及要求：

了解：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。

理解： B2B 的相关知识。

掌握：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

熟练掌握：掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

第一节 B2B 电子商务概述

一、B2B 电子商务的特点、优势和类型

二、B2B 电子商务的发展阶段及趋势

第二节 基于企业自有网站的 B2B 交易

一、基于采购商网站的 B2B 交易

二、基于供应商网站的 B2B 交易

第三节 基于第三方中介网站的 B2B 交易

一、基于第三方中介网站 B2B 交易的主要功能和基本流程

二、第三方 B2B 电子商务网站的类型

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第六章 跨境电商

学时数：2

教学目标：重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

教学重点和难点：重点掌握跨境电商的定义和分类；掌握跨境物流的通关流程。

主要教学内容及要求：

了解：跨境电商的主要平台。

理解：跨境电商的物流模式和支付方式

掌握：掌握跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。

熟练掌握：跨境电商的定义和分类。

第一节 跨境电商概述

一、跨境电商的含义

二、分类

三、发展趋势

第二节 跨境电商物流与支付

第三节 跨境电商平台

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第七章 网络营销

学时数：4

教学目标：掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

教学重点和难点：常见的网络营销方法，网络营销策略的应用与网络广告的形式。

主要教学内容及要求：

了解：网络市场调研的方法

理解：网络营销的含义及网络营销的职能

掌握：网络营销策略的应用与网络广告的形式

熟练掌握：常见的网络营销方法

第一节 网络营销概述

一、网络营销的含义

二、网络营销的特点

三、网络营销的职能

四、传统市场营销与网络营销

第二节 网络市场调研

- 一、网络市场调研的含义
- 二、网络市场调研的优势
- 三、网络市场调研的步骤
- 四、网络市场调研的方法

第三节 网络营销策略与网络广告

- 一、网络营销策略
- 二、网络广告

第四节 常用的营销方法

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第八章 电子商务安全

学时数：4

教学目标：了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

教学重点和难点：保障电子商务安全的方法与技术。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。

理解：电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。

掌握：计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。

熟练掌握：保障电子商务安全的方法与技术。

第一节 电子商务安全内涵

- 一、电子商务面临的安全威胁
- 二、电子商务的安全性要求

第二节 电子商务安全技术

- 一、加密技术
- 二、认证技术
- 三、安全协议
- 四、防火墙技术

第三节 电子商务安全管理

- 一、数字证书认证中心
- 二、法律制度管理
- 三、日常安全防范

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第九章 电子支付与互联网金融

学时数：2

教学目标：了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

教学重点与难点：银行卡、网上银行及手机银行的功能，互联网及移动网络第三方支付应用流程

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的支付系统。

理解：常用的电子支付系统。

掌握：互联网及移动网络第三方支付应用流程。

熟练掌握：银行卡、网上银行及手机银行的功能。

第一节 电子支付概述

一、电子支付的特点和参与者

二、常用的电子支付系统

第二节 电子支付工具、网上银行与手机银行

第三节 第三方网上支付与移动支付

一、第三方支付

二、移动支付

第四节 互联网金融

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十章 电子商务物流及供应链管理

学时数：2

教学目的：熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

教学重点和难点：物流的七个基本功能、供应链管理的方法。

主要教学内容及要求：

了解：物流的七个基本功能。

理解：供应链管理。

掌握：供应链管理的方法。

熟练掌握：电子商务配送的基本流程。

第一节 电子商务物流

一、物流的含义、功能和分类

二、电子商务环境下物流的实现模式及特点

第二节 电子商务配送

- 一、电子商务的物流配送流程
- 二、电子商务物流配送中心

第三节 供应链管理

- 一、供应链与供应链管理
- 二、供应链管理方法
- 三、电子商务环境下的供应链

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第十一章 客户关系管理

学时数：2

教学目的：掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

教学重点和难点：掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用。

主要教学内容及要求：

- 了解：客户关系管理系统的组成。
- 理解：客户关系管理系统的应用。
- 掌握：客户关系管理的概念和内涵。
- 熟练掌握：电子商务客户关系管理的内容。

第一节 客户关系管理概述

- 一、客户关系管理的简介
- 三、客户关系管理解决的主要问题

第二节 电子商务客户关系管理

- 一、电子商务客户信息管理
- 二、电子商务客户满意与忠诚管理
- 三、电子商务客户服务管理

第三节 客户关系管理技术及应用

- 一、客户关系管理系统
- 二、呼叫中心系统
- 三、客户关系管理数据管理技术
- 四、客户关系管理的主要应用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十二章 移动电商

学时数：2

教学目的：了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

教学重点和难点：掌握移动营销的方式和微店的类型。

主要教学内容及要求：

了解：移动电商的概念和特点。

理解：移动电商的关键技术和应用。

掌握：微店的概念及类型。

熟练掌握：移动营销的方式。

第一节 移动电子商务概述

一、移动电子商务的概念和特点

二、移动电子商务的相关技术

第二节 移动电子商务的应用

三、移动营销

四、移动金融

第三节 移动网店

三、移动网店的主要形式

四、部分移动网店平台简介

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十三章 电子政务

学时数：2

教学目的：了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

教学重点和难点：电子政务的内容和分类，政府网站评估的内容和方法。

主要教学内容及要求：

了解：电子政务的发展。

理解：电子政务的概念。

掌握：政府网站评估的内容和方法。

熟练掌握：电子政务的内容和分类。

第一节 电子政务概述

一、电子政务的概念和优势

二、电子政务的分类

三、电子政务的内容

四、我国电子政务的发展

第二节 电子政务绩效评估

一、政府网站评估的内涵

二、政府网站评估的内容

三、我国政府网站评估的指标体系

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

五、教材及教学参考书

1、选用教材：

(1) 理论课教材：《电子商务概论（第4版）》，白东蕊，岳云康著，人民邮电出版社，2019年

(2) 实验课教材：《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第3版)》，葛存山著，中国工信出版社，2016年

2、参考书：

- (1) 《电子商务概论（第3版）》，戴建中著，清华大学出版社，2016年
- (2) 《电子商务概论（第三版）》，宋文官主编，清华大学出版社，2012年
- (3) 《电子商务概论》，黎雪微主编，清华大学出版社，2013年
- (4) 《电子商务》，陶树平主编，机械工业出版社，2014年
- (5) 《电子商务概论》，覃正主编，高等教育出版社，2013年
- (6) 《电子商务基础教程》，（美）Daniel Amor 著，北京希望电子出版社，2014年
- (7) 《电子商务典型案例》，杨坚争著，西安电子科技大学出版社，2015年
- (8) 《电子商务教程》，黄京华著，清华大学出版社，2014年
- (9) 《电子商务》，俞立平著，中国时代经济出版社，2013年
- (10) 《电子商务概论》，费名瑜著，高等教育出版社，2013年
- (11) 《互联网思维》，钟殿舟，企业管理出版社，2014年
- (12) 《跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势》，腾讯科技频道著，机械工业出版社，2014年
- (13) 《周鸿祎自述：我的互联网方法论》，周鸿祎著，中信出版社，2014年
- (14) 《互联网+：从IT到DT》，阿里研究院著，机械工业出版社，2015年
- (15) 《微信营销与运营：策略、方法、技巧与实践》王易著，机械工业出版社，2013年
- (16) 《互联网时代》，《互联网时代》主创团队著，北京联合出版公司，2015年
- (17) 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”》，方兴东、刘伟著，江苏文艺出版社，2014年
- (18) 《大数据：正在到来的数据革命[2.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2013年
- (19) 《时代的变换：互联网构建新世界》，徐昊、马斌著，机械工业出版社，2015年
- (20) 《互联网思维独孤九剑》，赵大伟主编，机械工业出版社，2014年
- (21) 《互联网+：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》，王吉斌，彭盾著，机械工业出版社，2015年

- (22) 《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第2版)》，葛存山著，人民邮电出版社，2013年
- (23) 《数据化管理：洞悉零售及电子商务运营》，黄成明著，电子工业出版社，2014年
- (24) 《颠覆式创新：移动互联网时代的生存法则》，李善友著，机械工业出版社，2014年
- (25) 《互联网思维到底是什么：移动浪潮下的新商业逻辑》，项建标,蔡华,柳荣军著，电子工业出版社，2014年
- (26) 《支付战争：互联网金融创世纪》，（美）杰克逊 著，徐彬，王晓 译，中信出版社，2015年
- (27) 《穿布鞋的马云：决定阿里巴巴生死的27个节点》，王利芬，李翔著，北京联合出版公司，2014年
- (28) 《淘宝、天猫网上开店速查速用一本通：开店、装修、运营、推广》，刘珂著，北京时代华文书局，2015年
- (29) 《大数据：正在到来的数据革命[3.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2015年
- (30) 《看见未来：改变互联网世界的人们》，余晨著，浙江大学出版社，2015年
- (31) 《长尾理论（第三版）[M]》，[美]克里斯·安德森著，中信出版社，2012年
- (32) 《供应链物流管理[M]》，[美]唐纳德 J. 鲍尔索克斯著，机械工业出版社，2010年
- (33) 《蜕变:传统企业如何向电子商务转型[M]》，艾瑞学院，清华大学出版社，2012年
- (34) 《电子商务（第七版）[M]》，[美]施耐德著，机械工业出版社，2008年
- (35) 《全球整合营销传播[M]》，唐 E. 舒尔茨，菲利普 J. 凯奇 著 黄鹂，何西军 译，机械工业出版社，2011年
- (36) 《网络营销[M]》，朱迪·斯特劳斯著，人民大学出版社，2007年
- 刊物：《中国电子商务》《经济与信息》《电子商务技术》《金融与电脑》
- 报纸：《中国经营报》《网络世界》

3、推荐网站：

- (1) 淘宝网 (www.taobao.com)
- (2) 京东商城 (www.360buy.com)
- (3) 易趣 (www.ebay.com.cn)
- (4) 卓越 (www.joyo.com)
- (5) 阿里巴巴 (www.alibaba.com)
- (6) 当当网上书店 (www.dangdang.com)
- (7) 首都电子商城 (www.beijing.com.cn)
- (8) 深圳招商银行 (www.cmbchina.com)
- (9) 21世纪电子商务网校(www.ec21cn.org)

- (10) 上海电子商务 CA 中心 (www.sheca.com)
- (11) 西安交通大学电子商务研究所 (www.eccn.net)
- (12) 中国工商银行 (www.icbc.com.cn)
- (13) 中国建设银行 (www.ccb.cn)

六、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间，共有电脑 150 台，另有其他多媒体实验设备，以及线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

七、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤与课程作业相结合，采用百分制。课程作业完成情况占 70%，考勤情况占 30%。

2.终结性评价：闭卷考试方法。

3.课程综合评价：总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。期终考试成绩占 80%；平时成绩占 20%。

工商管理综合案例分析

(Comprehensive Case Analysis of Business Administration)

课程基本信息

课程编号: 06042155 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时

课程性质: 选修 课程属性: 创业教育类 开设学期: 第 5 学期

课程负责人: 刘明 课程团队: 宋宇 授课语言: 中文

适用专业: 工商管理专业

对先修的要求: 管理学原理、人力资源管理、战略管理

对后续的支持: 通过学生掌握工商管理的有关概念以及综合案例分析的方法和水平, 为后续的工商管理能力研究与工作奠定基础。

主撰人: 刘明

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

工商管理综合案例分析课程是工商管理专业的选修课程, 是培养学生综合分析企业案例能力和毕业后从事工商管理及其相关工作必不可少的知识与技能的重要课程。众所周知, 在管理教育中向学生传授新知识固然十分必要, 但培养学生的管理能力, 其重要性并不亚于传授知识本身; 鉴于此, 在管理教育中, 我们应将传授知识, 培养能力都作为管理教育的基本方法, 但这里我们要特别强调能力的培养。管理综合案例分析的教学目的确定, 正是源于此。因此, 在课堂上, 教师应着重于调动学生学习的积极性与自主性, 重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

在教学方法上, 除了运用讲授法进行基础知识的教育以外, 还应注重使用课堂讨论法与案例分析研讨法、线上+线下教学等教学方法, 使学生达到融会贯通的效果。通过课程的学习使学生能够初步规划工商企业经营的一般业务流程、积累工商管理企业的经验。

因课程属性为创业教育类, 在教学过程当中也应注重培养学生爱岗敬业的精神, 树立正确的人生观、价值观、职业观, 为学生毕业后成功地走向社会参加企业经营管理实践打下基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面: 工商管理综合案例分析教学的主要目的, 就是在于培养学生分析问题和解决问题的实际工作能力;这种能力需要有深厚的理论功底, 也需要有对实际管理工作的透彻认知, 管理案例分析课程正是不断采取实际训练的办法促使二者进行碰撞;通过读、写、说和听这种管理能力外在形式的不断延伸, 强化这种碰撞, 实现对这种实际管理能力的培养。

2.实验技能方面: 把握好工商管理综合案例分析教学中的读、写、说和听这种综合训练。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实际企业管理案例进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。工商管理涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程设计研究，总结梳理出了十余个具有代表性的企业案例来配合各章节的教学内容，保证了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识。通过各章节内容的专题讲授以及案例分析教学，加深学生对课程重点内容的理解，结合学生自主学习、分析现实案例，以及分组讨论等形式，使学生能够更加深入的掌握工商企业管理的各项知识、原理。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 培养学生分析问题和解决问题的实际管理工作能力	1
2	目标 2: 使学生具备对工商管理案例的读、写、说和听等综合分析能力	2
3	目标 3: 通过课程的学习, 使学生通过案例分析学习对传统管理模式的方式和方法进一步了解并熟练运用, 同时培养学生的创新能力, 催生发掘新的管理方法。	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 管理案例分析概述

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析的基本含义、教学内容和特点等内容，使学生对管理案例分析有初步的认识。

教学重点和难点：掌握管理案例的基本内涵，明确管理案例分析课程的教学目的和意义，从理论上弄清楚管理案例分析课程与其他课程的区别与联系。

主要教学内容及要求：了解管理案例和管理案例分析的基本含义。理解管理案例分析课程的教学目的和意义、管理案例分析课程与其他课程的区别和联系。掌握管理案例分析的教学内容和特点。熟练掌握案例分析研究本身的方法、技巧所涉及的内容。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第二章 规范性文本案例与跟踪调查性案例分析

学时数：4

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例的基本要求和条件、组织规范性案例和跟踪调查性案例的特点和分析的基本程序。

教学重点和难点：师生角色的切实转换；通过案例讲解分析研究报告的撰写、分析成果的口头表述等步骤。

主要教学内容及要求：了解管理案例的基本要求和条件。理解组织规范性案例和跟踪调查性案例两类案例学习的前提条件。掌握两类案例学习各自特点。熟练掌握两类案例分析的基本程序。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第三章 管理案例分析书面报告的形成

学时数：4

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例调研研究和资料归纳的方法以及书面报告的写作方法。

教学重点和难点：有针对性地选择管理案例，懂得有的放矢学习专业理论的意义；明了并能实践社会调查的基本方法；讲透分析角度的把握和进行书面分析的技巧和方法。调查研究、书面成文技巧和方法的理论传授。

主要教学内容及要求：了解案例分析中的理论知识学习要求。理解把握正确的研究角度。掌握通过调查研究追寻合理结论的方式方法。熟练掌握资料分析及书面报告的写作方法。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第四章 管理案例分析中的创造性思维

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析过程中进行创造性思维的重要性和条件、要求，熟练掌握运用创造技法进行案例分析。

教学重点和难点：让学生明白案例分析本身就是一种创造性活动，没有创意的分析就没有新的思路，也不会有高价值的管理实施方案；诱导学生对创造性思维产生共鸣，并使其从创造性思维方法的讲授中得到启示以及对具体的有关创造性思维活动的技巧和方法有较好的掌握。

主要教学内容及要求：了解创造性思维的内涵及特征。理解强化案例分析中创造性思维的主观条件。掌握通过发问和联想启发创造性思维。熟练掌握运用检查提问法、逆向思维法、分解思考法、类比法、大胆发想法等创造技法进行案例分析。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第五章 管理分析成果的口头表述

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析成果表述的作用和要求，熟练掌握口头表达的方法技巧。

教学重点和难点：对学生进行口头表述能力训练的方法和技巧进行理论传授；在口头表述的技巧

和方法上给予有个性的指点；有的放矢地指导学生克服一些具有个性表述的不良习惯。

主要教学内容及要求：了解口头表述的作用和意义、管理案例分析成果表述的要求。掌握克服羞怯心理的方法。熟练掌握口头表达的方法技巧和评估标准。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第六章 管理学案例分析

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析的方法和步骤，熟练掌握运用管理学思维分析案例。

教学重点和难点：选择管理学知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合管理学相关知识点，使学生所学知识得到深化。

主要教学内容及要求：了解管理的本质、管理的原理、方法和工具。理解企业管理的所有环节。掌握使用管理学思维分析问题。熟练掌握运用管理学思维分析案例。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第七章 人力资源管理案例分析

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握人力资源管理的概念、目标和职能，管理的主要内容和方法。

教学重点和难点：选择人力资源管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合人力资源管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

主要教学内容及要求：了解人力资源管理的含义、基本内容和实质。理解人力资源管理特征与目标。掌握人力资源管理的功能。熟练掌握人力资源规划、工作分析、绩效考核等人力资源管理的相关方法。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第八章 生产运作管理案例分析

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握生产运作管理的流程和方法，熟练掌握运用几个主流的生产运作管理方式。

教学重点和难点：选择生产运作管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合生产运作管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

主要教学内容及要求：了解企业运营的全部流程。掌握企业战略研究方法、选址的步骤与方法、生产过程管理方法、客户服务及质量管理相关方法。熟练掌握精益管理和六西格玛管理等的主要方式。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第九章 市场营销管理案例分析

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握市场营销管理的流程和方法，熟练掌握运用市场营销研究方法。

教学重点和难点：选择市场营销管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合市场营销管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

主要教学内容及要求：了解市场营销管理的概念、研究对象和研究内容。理解市场营销的管理过程和如何在现实中应用。掌握环境分析和市场营销对策。熟练掌握产品研究法、组织研究法、职能研究法、管理研究法、系统研究法等市场营销研究方法。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第十章 企业战略管理案例分析

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握企业战略管理的流程和方法，掌握运用企业战略环境、资源和能力等分析方法。

教学重点和难点：选择企业战略管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合企业战略管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

主要教学内容及要求：了解企业战略管理的基本概念和过程。理解战略实施的计划与组织、领导与控制等内容。掌握企业战略环境、资源和能力等分析方法。熟练掌握应用企业总体战略、竞争战略、国际化战略等内容。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第十一章 创业管理案例分析

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生学习和掌握创业管理的流程和方法，熟练掌握创业机会分析、可行性分析、撰写商业计划书等内容。

教学重点和难点：选择创业管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合创业管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

主要教学内容及要求：了解创业与企业家精神的相关内容。理解创办企业、创办团队与组织、新创企业的扩张、企业破产终止等程序。掌握创业融资、创业企业经营策略选择的方式方法。熟练掌握创业机会分析、可行性分析、撰写商业计划书等内容。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

第十二章 案例分析实录

学时数：2

教学目标：通过本部分的学习使学生系统的回顾和掌握管理案例分析的基本步骤和程序，熟练掌握读、写、说和听等综合分析能力。

教学重点和难点：选择部分同学的实际分析案例，逐一分析案例中的问题和知识点，熟练掌握案例分析的步骤和程序。

主要教学内容及要求：讲解部分同学的案例分析实录，梳理案例分析过程中容易忽略的问题和难点，进一步强化学生读、写、说和听等综合分析能力。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；采用“翻转课堂”的教学形式，由学生提前准备作业，选择企业案例，通过资料收集，慕课学习，小组讨论形成研究方案，在课堂实施环节进行汇报与展示，并接受现场提问和评委打分，教师进行点评并将小组作业计入平时成绩。

第十三章 工商管理综合案例练习

学时数：

4

教学目的：带领学生对整个课程进行系统的回顾和梳理，了解学生对课程的掌握情况。

教学重点和难点：案例分析的步骤和程序。

主要内容及要求：掌握自选案例进行分析的能力。

教学组织与实施：本章适合学生课堂小组讨论和综合案例分析实战操作。

五、课程思政

将价值理念引导贯穿于知识传授和能力培养全过程，在梳理教学内容、结合课程特点中深入挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。创设生动多样的教学情境，在教学过程中，运用案例教学、文献精读、主题研讨、实践教学等方法融入思政元素，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，实现全面发展。如在讲解福耀集团、华为等企业案例时候，深入分析国内国外对企业家精神不同的理解，相对于德鲁克、熊彼特在西方管理学意义上论述的企业家精神，中国企业家不仅仅强调创新、管理与领导能力，同时会更加强调社会责任、推动社会进步、带领一个产业前进甚至突破外资垄断，站在世界之巅。这种勇往无前的中国企业家精神，就来自于家国情怀的巨大加持。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

企业管理案例，冯冈平 编著，清华大学出版社，2019 年

企业管理案例分析教程，梅子惠 编著，高等教育出版社，2021 年

2. 参考书：

(1) 管理学，陈传明等编著，高等教育出版社，2019 年

- (2) 卓有成效的管理者, 彼得.德鲁克著, 机械工业出版社, 2019 年
- (3) 管理的实践, 彼得.德鲁克著, 机械工业出版社, 2019 年
- (4) 中国工商管理案例精选, 王瑞华编著, 中国财政经济出版社, 2018 年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 中国社会科学网, http://mgmt.cssn.cn/glx/glx_glll/
- (2) 中国案例教学网,<http://www.cctc.net.cn/>
- (3) 财经网, <https://www.caijing.com.cn/>
- (4) 财富 Fortune 中文网, <http://www.fortunechina.com/>

七、教学条件

主讲教师 1 名, 多媒体教室 1 间。校院为课程提供了良好的教学软硬件条件。

八、教学考核评价

1.过程性评价:

课堂表现, 10%;讨论: 10%; 随堂练习: 10%; 课堂小测验: 10%; 课后作业: 60%;

2.终结性评价:

课程论文: 100%

3.课程综合评价:

平时成绩×40%+期末成绩×60%

公共关系学

(Public Relations)

课程基本信息

课程编号：06042220 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时

课程性质：选修类 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期

课程负责人：张继承 课程团队：张继承 授课语言：中文

适用专业：工商管理专业

对先修的要求：无

对后续的支持：通过学生掌握公共关系的基本理念、概念、基本内容和实施过程学习，为今后进一步学习工商管理等课程打下基础。

主撰人：张继承

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《公共关系学》是一门以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的综合性的应用学科，是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。公共关系学是一门应用性很强课程，适用于个人及任何组织。

《公共关系学》是随着我国改革开放的需要，社会的进步，经济的发展，形成的一门新兴的应用性很强的学科，是社会组织为了在公众中树立良好形象，运用传播、沟通媒介和手段，与其公众结成的利益一致的社会关系。

《公共关系学》是一门新兴的交叉学科，是建立在传播学、管理学、行为科学三大学科基础之上的一门揭示组织公关状态、公关活动规律的科学。

二、课程教学的基本要求

要求学生系统理解公共关系学基本概念；学会分析品牌环境及系统开发设计品牌整套方案，在实践中将品牌管理知识综合运用。

三、课程的教学设计

本课程作为一门集理论知识、基本理念、场景分析和实际操作相结合的综合学科，要充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，要通过对标分析、情景模拟、角色扮演等手段与理论教学相结合。因此在课程教学设计上专门安排了对标分析课堂讨论、品牌设计和角色扮演训练共计 12 个学时的理论与实践结合的教学环节，

5. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生能够在社会主义市场经济环境下理解公共关系学基本概念。	1,2,3,4
2	通过对本课程学习分析品牌环境及系统开发设计品牌整套方案。	8
3	通过对本课程学习学会在实践中将品牌管理知识综合运用。	9

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

第一章 公共关系的含义

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握公共关系的科学含义与内涵、使学生学习和掌握公共关系的发展、使学生学习和掌握公共关系的范式。

教学重点和难点：公共关系的科学含义、公共关系发展的新态势、公共关系的现代化、公共关系的范式。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系的概念、理念及开展公共关系的重要意义。

理解：公共关系的基本理念。

掌握：公共关系的范式。

熟练掌握：公共关系的基本概念和基本手段。

第一节 公共关系的科学含义

一、公共关系的宗旨

二、公共关系的工作目标

三、公共关系的工作内容

四、公共关系的工作对象和工作途径

五、公共关系的工作准则。

第二节 公共关系的发展

一、公共关系的产生

二、公共关系的工作方法的丰富与发展，功能与效应。

第三节 公共关系的范式

一、公共关系的范式的重要性

二、公共关系的范式的开发路线

三、公共关系理论与实践结合范式。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第二章 公共关系的要素

学时数：3

教学目标：使学生了解公共关系的主体、公共关系的客体、公共关系的媒体。

教学重点和难点：广义的公共关系主体，狭义的公共关系主体、公众的含义、公众的特性、公众的类型、印刷传播媒体、电子传播媒体、户外传播媒体。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系三要素

理解：公共关系主体的能动性、客体的权威性和媒体的效能性

掌握：不同传播媒体的特点和优势

熟练掌握：公共关系三要素的联结机理

第一节 公共关系的主体

一、公共关系的主体的基本内容

二、公共关系的主体的广义与狭义对立。

第二节 公共关系的客体

一、公共关系的客体概念、

二、公众的含义和特性

三、公众的类型和分类。

第三节 公共关系的媒体

一、公共关系媒体类型和特点

二、公共关系传播媒体评价和选择。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第三章 公共关系的目标

学时数：4

教学目标：使学生学习和掌握如何协调公众关系、如何塑造组织形象。

教学重点和难点：内部公众关系的协调，外部公众关系的构建与维护，协调公众关系的关键，争取公众支持的策略。企业形象的基本结构，实体形象的构成，品牌形象的构成，品牌形象的诊断，品牌形象的策划，企业形象的塑造。

主要教学内容及要求：

了解：内外部公众关系的协调、构建与维护理解。

理解：企业形象的基本结构。

掌握：品牌形象的诊断和策划。

熟练掌握：组织形象四象限法评价方法

第一节 协调公众关系

一、公众关系的重要性

二、公众关系的协调

三、协调公众关系的基本方法。

第二节 塑造组织形象

- 一、组织形象的概念
- 二、组织形象的基本内容
- 三、塑造组织形象的途径

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第四章 公共关系的运作程序

学时数：4

教学目标：使学生学习和掌握公共关系的调查、策划、实施、评价的步骤和方法，以及公共关系策划的基本构架。

教学重点和难点：进行目标决策，制定定位策略，进行公共关系创意，创作宣传文案，设计宣传作品，制定公共关系计划方案，确定公共关系预算方案，撰写公共关系策划书。公共关系的宣传实施，公共关系的效果评估。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系的四步法。

理解：公共关系的形象构成和评估指标。

掌握：公共关系策划框架。

熟练掌握：公共关系调查和评价方法。

第一节 公共关系的调查分析

一、公共关系的调查方法和优劣势分析

二、公共关系调查流程

第二节 公共关系的策划

一、公共关系的策划的基本流程

二、公共关系的策划的基本框架

第三节 公共关系的宣传实施与效果评估

一、公共关系的宣传实施

二、公共关系的效果评估。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第五章 公共关系的接待策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握公共关系接待工作的要求概述、公共关系接待方案的设计和接待策略。

教学重点和难点：接待的公共关系效应，公共关系接待工作的要求，成立接待工作领导小组，确立接待工作理念和基本思路，制定细节化的接待工作规范，组建接待工作队伍，明确接待小组职责和工作范围，开展接待培训工作，安排住宿与交通事宜，开展接待演习与排练。语言感化策略，微笑表达策略，赞美贴近策略，服务侍候策略，情感交流策略。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系接待的重要性。

理解：公共关系接待的方法。

掌握：公共关系接待的策略。

熟练掌握：公共关系接待策略方案制订。

第一节 公共关系接待工作的要求

一、公共关系的接待工作的要求

二、公共关系的接待工作的内涵

第二节 公共关系接待方案的设计

一、公共关系接待方案的设计

二、公共关系的接待方案的流程

第三节 公共关系的接待策略

一、公共关系的接待策略

二、公共关系接待策略案例分析

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第六章 公共关系的人际交往策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握人际交往的基本原则，掌握人际交往的技巧

教学重点和难点：人际交往的理念和规律，人际交往的原则，基本流程：成功亮相，细心倾听，相互交流，积极反馈，有效说服，善待冲突，善于妥协，容忍拒绝，保持自信，给予帮助。

主要教学内容及要求：

了解：公共关人际交往的基本原则。

理解：公共关系人际交往的基本规律。

掌握：公共关系人际交往的的流程。

熟练掌握：公共关系人际交往理念。

第一节 人际交往的基本原则

一、际交往的基本原则和重要性

二、人际交往的基本规律

第二节 人际交往的技巧

一、人际交往的技巧

二、人际交往技巧对人际交往的影响和利用

三、人际交往的基本流程

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第七章 公共关系的宣传策略

学时数：4

教学目标：使学生学习和掌握经典传播理论的启示和公共关系的宣传策略

教学重点和难点：拉斯韦尔五 W 模式，把关人理论，公众选择三 S 理论，两级传播模式，议题设置论，沉默螺旋理论，整合营销传播理论，媒体宣传策略，活动宣传策略，明星宣传策略，赞助宣传策略。

主要教学内容及要求：

了解：拉斯韦尔五 W 模式。

理解：经典传播理论的启示。

掌握：公众选择三 S 理论。

熟练掌握：公共关系的宣传策略。

第一节经典传播理论的启示

一、经典传播理论的启示

二、各类模式与理论对传播的启示作用。

第二节公共关系的宣传策略

一、公共关系的宣传策略

二、公共关系传播理论和实践案例分析。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第八章 公共关系的服务策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握公共关系服务的特征和商业服务的策划。

教学重点和难点：公共关系服务的内涵，公共关系服务的意义，公共关系服务的管理，售前服务的策划，售中服务的策划，售后服务的策划。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系服务的特征。

理解：公共关系服务的内涵。

掌握：公共关系服务的管理。

熟练掌握：公共关系商业服务的策划。

第一节公共关系服务的特征

一、公共关系服务的特征

二公共关系服务的重要意义

第二节 商业服务的策划

一、商业服务的策划

二、商业服务的策划管理。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第九章 公共关系的文化策略

学时数：2

教学目标：使学生学习和掌握文化的公共关系效用，公共关系活动的文化元素。

教学重点和难点：公共关系中的文化环境，文化在公共关系中的价值效应，公共关系活动的文化元素，文化类公共关系活动的策划，公共关系文化品位的提升策略。

主要教学内容及要求：

了解：文化的公共关系效用。

理解：公共关系活动的文化元素。

掌握：文化类公共关系活动的策划。

 熟练掌握：公共关系文化品位的提升策略。

第一节文化的公共关系效用

一、文化的内涵

二、文化对于公共关系的意义及重要性。

第二节公共关系活动的文化元素

一、文化元素对公共关系活动的意义

二、公共关系的文化元素和提升策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第十章 公共关系的危机管理策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握危机管理的范式和危机管理的规范。

教学重点和难点：危机管理的含义，危机管理的客体，危机事件的归因，危机管理的范式，危机管理的预防阶段，危机管理的预警阶段，危机管理的正视阶段，危机管理的应对阶段，危机管理的开发阶段。

主要教学内容及要求：

了解：危机管理的含义。

理解：危机事件的归因。

掌握：危机管理的应对策略。

 熟练掌握：危机管理的规范。

第一节危机管理的范式

一、危机管理的范式

二、危机管理的过程和流程。

第二节危机管理的规范

一、危机管理的宗旨和原则。

二、危机管理的基本内涵和规范特征。

第三节危机管理的程序

一、危机管理的程序

二、危机管理各项流程和方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

七、课程思政

结合课程思政建设路径，打造“线上预习+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程思政教学模式，针对本科教育的特点，运用信息化的手段，实施“启发式教学”充分调动学生独立思考 and 自主学习的能力，进行无痕式思政、参与式思政、浸入式思政，充分利用情景模拟、实践创新进行实训，从而实现“正”价值、“诚”管理的育人目标。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：现代公共关系学. 何修猛著. 复旦大学出版社, 2015 年

2.参考书：

(1) 公共关系学. 赵宇峰主编. 高等教育出版社. 2006 年

(2) 公共关系学原理. 陈先红主编. 武汉大学出版社, 2007 年

(3) 公共关系学. 胡百精编著. 中国人民大学出版社, 2008 年

3.推荐网站：

(1) MBA 智库百科, <http://wiki.mbalib.com/wiki/Portal:%E7%aE%a1%E7%90%86>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

八、教学考核评价

1.考试方法：品牌形象设计和课程论文加平时 5 次小作业。其中，品牌形象设计和课程论文占 60 分，平时 5 次小作业 30 分，出勤情况 10 分。

2.过程性评价：对标案例分析、形影模拟、自训演练教学环节的考评

管理经济学

(Managerial Economics)

课程基本信息

课程编号: 06042118

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 选修

课程属性: 专业拓展类

开设学期: 第 6 学期

适用专业: 工商管理专业

先修课程: 微观经济学、管理学

后续课程: 中级微观经济学

主撰人: 花俊国

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

管理经济学是应用经济学的一个分支,是经济学的一门核心课程,管理经济学为经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法,这些经营决策关注于既影响日常决策,也影响长期计划决策的经济力,是微观经济学在管理实践中的应用,是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁,它为企业决策和管理提供分析工具和方法,其理论主要是围绕需求、生产、成本、市场等几个因素提出的。本课程是对经济学、管理学等先修课程的融合与提升,有助于培养基层管理者的综合管理能力。主要任务是使学生掌握管理经济学的各个基本概念、理论和方法,能够解决企业在管理实践过程中的实际问题。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面:管理经济学是一门系统研究在外部环境给定情况下的企业微观经营决策问题,揭示企业经营管理过程中的普遍规律的学科,是将经济学和管理学有机整合起来的一门交叉学科。本课程要求学生掌握管理经济学的基本概念、基本理论和方法,能够解决企业管理实践中的实际问题。

2、实验技能方面:通过案例分析和课堂讨论培养学生的实践操作技能。要求学生多读经济管理类相关期刊和案例讨论,以加强对管理经济学基本理论和方法的深入理解和实际应用能力的提高。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程的目标就是让学生能够运用微观经济学基本原理和方法,进行企业经营决策分析,培养学生的经营决策能力。教学要坚持“依据教材安排教学内容;根据教学内容选择教学方法;以学生为中心,组织教学过程;以多元化方式,评价教学成效”的原则进行教学设计。从内容上,涉及经营决策的微观理论基础、具体方法运用和典型经营问题的决策分析。为了达到教学目标,

完成教学内容，并结合本课程的特点，应该突出强化教学内容教什么，教学方法怎样教，组织教学怎样实施等方面的关键点，制定好教学大纲，谋划好教学策略，选择好教学方法，组织好教学过程，实施好教学评价。不同的教学内容，选择不同的教学方法，定量决策分析问题要注重例题和课后作业练习；理论与实践结合的问题，注重课堂讨论和案例分析，保证学习效果。教学方法上，进入课程前，通过实例可导入，激发兴趣；课中注重挖掘实例讲解，穿插反问和提问；按照记忆型问题、应用型问题和开放新问题，分别采用讲解、提问和案例分析方法教学。教学过程把握好各个环节，课堂教学结合生活实例，深入浅出；课后作业，注重难点和重点，做好检查和难点讲解；成果测试和实操，注重课堂练习和案例讨论，及时掌握情况和学习效果。教学评价方式多元化，按照“出勤情况、回答问题、平时作业、课堂练习和课程考试”等几个方面综合评价，避免方法的单一性、结果的主观性、内容的片面性的弊端，保证评价全面、准确、客观、公平和满意的教学效果。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念，具备一定的管理知识与综合能力。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生初步掌握企业决策和管理分析工具的应用。	5,6,8,9

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

讲授内容	课堂讲授
绪论	2
第一章 市场供求及运行机制	4
第二章 需求分析	4
第三章 需求估计与需求预测	2
第四章 生产决策分析	4
第五章 成本利润分析	4
第六章 市场结构与企业行为	3
第七章 定价决策	3
第八章 长期投资决策	2
第九章 企业决策中的风险分析	2
第十章 政府的经济作用	1
第十一章 企业的全球经营	1

绪 论

学时数：2

通过对绪论的学习，要求学生了解管理经济学研究的对象和任务；了解管理经济学与企业决策的关系以及对企业决策的作用；掌握管理经济学的基本方法与应用；准确理解企业的性质、地位作用与目标；准确理解企业的经济利润和会计利润的概念及其区别与应用条件等知识。

主要教学内容及要求：

- 一、管理经济学研究对象和任务（了解）
- 二、管理经济学与企业管理决策（了解）
- 三、管理经济学的基本方法（了解）
- 四、企业的性质、地位作用以及目标（了解）
- 五、企业利润（了解）

教学组织与实施：课堂讲授，案例解析

第一章 市场供求及其运行机制

学时数：4

教学目标：通过本章学习，了解需求和供给的定义及其关系，理解影响需求量和供给量的因素，掌握需求和供给函数以及变动情况，了解市场资源配置的情况。

教学重点与难点

重点：需求和供给的定义和关系

难点：需求和供给函数以及变动影响情况

主要教学内容及要求：

一、需求

- （一）需求量的定义（了解）
- （二）影响需求量的因素（理解）
- （三）需求函数（掌握）
- （四）需求曲线以及分类（理解）
- （五）需求的变动和需求量的变动（理解）

二、供给

- （一）供给量的定义（了解）
- （二）供给函数和供给曲线（掌握）
- （三）供给曲线的分类（理解）
- （四）供给的变动和供给量的变动（理解）

三、供求法则和需求供给分析

- （一）需求与供给和价格的关系（熟练掌握）
- （二）需求—供给分析法（理解）
- （三）政府对产品征收消费税，对产品和销售量的影响（掌握）
- （四）政府规定最高和最低价格的情况（理解）

四、市场机制与社会资源的配置

- (一) 市场机制与社会资源的配置的关系（了解）
- (二) 资源的稀缺性（理解）
- (三) 资源的可替代性（了解）
- (四) 企业和消费者的经济选择（理解）
- (五) 社会资源的优化配置（了解）

教学组织与实施：课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析。

第二章 需求分析

学时数：4

教学目标：通过本章学习，重点掌握需求的价格弹性、收入弹性以及需求的交叉弹性的计算方法以及运用，了解影响价格弹性的因素，交叉弹性的经济含义，理解需求曲线按价格弹性的不同分类。

教学重点与难点

重点：需求的价格弹性、收入弹性以及需求的交叉弹性的计算方法，了解影响价格弹性的因素。

难点：需求的价格弹性、收入弹性以及需求的交叉弹性的运用。

主要教学内容及要求：

一、需求的价格弹性

- (一) 价格弹性的计算（熟练掌握）
- (二) 需求曲线按价格弹性的不同分类（理解）
- (三) 价格弹性与销售收入之间的关系（掌握）
- (四) 影响价格弹性的因素（了解）
- (五) 价格弹性应用举例（掌握）

二、需求的收入弹性

- (一) 收入弹性的计算（熟练掌握）
- (二) 产品按收入弹性的大小分类（理解）
- (三) 收入弹性应用举例（理解）

三、需求的交叉弹性

- (一) 交叉弹性的计算（熟练掌握）
- (二) 交叉弹性的经济含义（了解）
- (三) 交叉弹性应用举例（理解）

教学组织与实施：课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析。

第三章 需求估计和需求预测

学时数：2

教学目标：通过本章学习，了解需求估计的两种方法，重点理解需求预测中的四种方法。

教学重点与难点

重点：掌握认识需求估计，能够将需求估计的定义加以叙述、解释、归纳。能掌握需求估计回归方程的基本公式，根据不同情况对需求估计在正确理解的基础上结合实例加以运用。

难点：掌握四种需求预测方法以及适用的条件，用自己的语言把需求预测的知识加以叙述、解释、归纳，并能指出需求预测的主要方法，说明它们之间的内在联系。

主要教学内容及要求：

一、需求估计

(一) 市场调查法 (理解)

(二) 统计法 (理解)

二、需求预测

(一) 德尔菲法 (理解)

(二) 时间序列分解法 (理解)

(三) 指数平滑法 (理解)

(四) 用回归模型预测 (掌握)

教学组织与实施：课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析。

第四章 生产决策分析

学时数：4

教学目标：通过本章学习，了解生产函数的概念，理解并掌握单一可变和多种投入要素的最优利用，分清规模与收益的关系，理解柯布-道格拉斯生产函数，以及生产函数和技术进步的关系。

教学重点与难点

重点：单一可变以及多种投入要素的最优利用。

难点：投入要素的最优组合，以及柯布-道格拉斯生产函数。

主要教学内容及要求：

一、什么是生产函数

(一) 生产函数的概念 (了解)

二、单一可变投入要素的最优利用

(一) 总产量、平均产量和边际产量的相互关系 (理解)

(二) 边际收益递减规律 (掌握)

(三) 生产的三个阶段 (熟练掌握)

(四) 单一可变投入要素最优投入量的确定 (理解)

三、多种投入要素的最优组合

(一) 等产量曲线的性质和类型 (理解)

(二) 等成本曲线 (熟练掌握)

(三) 多种投入要素最优组合的确定 (理解)

(四) 利润最大化的投入要素组合 (掌握)

(五) 价格变动对投入要素最优组合的影响 (熟练掌握)

四、规模与收益的关系

(一) 规模收益的三种类型 (理解)

(二) 影响规模收益的因素 (理解)

(三) 规模收益类型的判定 (掌握)

五、柯布-道格拉斯生产函数 (理解)

六、生产函数和技术进步

(一) 技术进步导致生产函数的改变 (理解)

(二) 技术进步的类型 (理解)

(三) 技术进步在产量增长中所作贡献的测定 (掌握)

教学组织与实施: 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

第五章 成本利润分析

学时数: 4

教学目标: 通过本章学习, 了解有关成本的概念, 成本函数的估计, 理解并掌握短期和长期成本函数, 贡献分析法, 盈亏分析法及其应用, 理解经营杠杆的定义左右, 掌握不同市场下厂商的短期和长期均衡问题。

教学重点与难点

重点: 短期和长期成本函数, 贡献分析法, 盈亏分析法及其应用。

难点: 几种成本函数曲线的定义图形表示, 以及成本利润的分析方法。

主要教学内容及要求:

一、管理决策中几个重要的成本概念

(一) 有关成本的概念 (了解)

二、成本函数

(一) 成本函数与生产函数 (理解)

(二) 短期成本函数与长期成本函数 (掌握)

(三) 短期和长期成本曲线 (熟练掌握)

(四) 成本函数推导举例 (理解)

三、规模经济性和范围经济性

(一) 规模经济和企业规模的选择 (了解)

(二) 范围经济性 (熟练掌握)

(三) 范围经济成因 (理解)

四、贡献分析法及其应用

(一) 贡献分析法 (理解)

(二) 贡献分析法的应用 (理解)

五、盈亏分析法及其应用

- (一) 盈亏分界点分析法 (掌握)
- (二) 盈亏分界点分析法的应用 (掌握)
- (三) 经济学原理与盈亏分析法的实践 (理解)

六、经营杠杆

- (一) 经营杠杆的定义 (理解)
- (二) 经营杠杆的应用 (理解)

七、成本函数的估计

- (一) 短期成本函数的估计 (了解)
- (二) 长期成本函数的估计 (了解)

教学组织与实施: 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

第六章 市场结构和企业行为

学时数: 2

教学目标: 通过本章学习, 了解市场结构的分类, 理解不同市场类型的特征, 掌握不同市场下厂商的短期和长期均衡问题。

教学重点与难点

重点: 理解不同市场类型的特征。

难点: 掌握不同市场下厂商的短期和长期均衡问题。

主要教学内容及要求:

一、市场结构的分类

- (一) 市场类型分类 (了解)
- (二) 每种市场结构的特征 (理解)

二、完全竞争条件下的企业行为模式

- (一) 完全竞争市场结构的特征 (了解)
- (二) 分析完全竞争厂商的短期和长期均衡问题 (掌握)

三、完全垄断条件下的企业行为模式

- (一) 完全垄断的市场特征 (了解)
- (二) 完全垄断下的短期和长期均衡问题 (熟练掌握)
- (三) 与完全竞争厂商的不同之处 (理解)

四、垄断竞争条件下的企业行为模式

- (一) 垄断竞争的特征 (了解)
- (二) 垄断竞争企业的短期和长期均衡问题 (理解)
- (三) 垄断竞争企业的垄断竞争策略 (理解)

五、寡头垄断条件下的企业行为模式

- (一) 掌握寡头垄断的特征 (了解)
- (二) 认识几种寡头垄断模式 (理解)

六、销售收入最大化的企业行为模式

(一) 利润最大化和销售收入最大化两种企业行为模式的不同 (理解)

七、经济全球化与竞争

(一) 经济全球化与竞争的定义 (了解)

(二) 经济全球化与竞争利弊 (了解)

教学组织与实施: 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

第七章 定价实践

学时数: 3

教学目标: 通过本章学习, 了解各种定价方法含义, 理解不同的定价方法的适用条件, 熟练掌握公式。

教学重点与难点

重点: 对定价公式的理解

难点: 掌握运用不同公式的条件方法

主要教学内容及要求:

一、成本加成定价法

(一) 投资概念特点以及原则 (了解)

(二) 投资过程 (理解)

二、增量分析定价法

(一) 判定定价方案的优劣 (掌握)

(二) 企业应否降价接受更多任务 (掌握)

(三) 企业生产互相替代或互补的几种产品时的情形 (理解)

三、最优报价定价法 (理解)

四、差别定价法

(一) 差别定价法的定义条件以及类型 (理解)

(二) 确定最优差别价格。(理解)

五、高峰负荷定价法

(一) 高峰负荷定价法的运用条件 (理解)

(二) 图形表示 (理解)

六、多产品定价法

(一) 不同情形联产品如何确定最优价格 (掌握)

(二) 不同情形联产品如何确定最优销售量 (掌握)

七、中间产品转移价格的确定

(一) 中间产品转移价格的确定的条件 (理解)

(二) 转移价格的确定 (理解)

(三) 中间产品实行双重订价问题 (理解)

教学组织与实施：课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析。

第八章 长期投资决策

学时数：2

教学目标：通过本章学习，了解投资概念，投资过程，货币的时间价值，理解现金流量的估计方法，投资方案的评价方法，掌握投资原理和方法的应用。

教学重点与难点

重点：现金流量的估计；投资方案的评价方法；投资决策原理和方法的应用。

难点：投资决策原理和方法的应用

主要教学内容及要求：

一、投资概念及投资决策过程

- (一) 投资概念特点以及原则（了解）
- (二) 投资过程（理解）

二、货币的时间价值

- (一) 现值的计算（理解）
- (二) 总现值的计算（理解）

三、现金流量的估计

- (一) 估计现金流量的原则（了解）
- (二) 现金流量的构成（理解）
- (三) 净现金投资量（理解）
- (四) 净现金效益量（理解）
- (五) 方案的残余价值（理解）

四、资金成本的估计

- (一) 企业资金的来源（了解）
- (二) 权益资本成本的估计（理解）

五、投资方案的评价方法

- (一) 返本期法（理解）
- (二) 净现值法（理解）
- (三) 内部回报率法（理解）
- (四) 净现值法和内部回报率的比较（熟练掌握）

六、投资决策原理和方法的应用

- (一) 如何确定最优投资规模（掌握）
- (二) 在资金有限的情况下，投资方案的选择（理解）
- (三) 寿命不同的投资方案怎样比较（掌握）
- (四) 是否更新设备（掌握）
- (五) 企业兼并的动机以及确定兼并价格（熟练掌握）

教学组织与实施：课堂讲授，重点知识回顾与案例解析。

第九章 企业决策中的风险分析

学时数：2

教学目标：通过本章学习，了解有关风险的概念，对风险的不同态度，降低风险的5种途径风险和贴现率的关系，信息的价值，理解投资过程，边际效用理论与风险厌恶型行为，影响人们对风险态度的因素，在决策中使用经过风险调整的贴现率，决策树的方法应用，不确定条件下的企业决策，信息的搜寻成本。

教学重点与难点

重点：对风险的不同态度；降低风险的5种途径风险和贴现率的关系

难点：理解投资过程；边际效用理论与风险厌恶型行为；影响人们对风险态度的因素；在决策中使用经过风险调整的贴现率。

主要教学内容及要求：

一、风险概念和风险衡量

- (一) 有关风险的概念（了解）
- (二) 投资过程（理解）
- (三) 风险的衡量（掌握）

二、经济学关于风险的理论

- (一) 对风险的不同态度（了解）
- (二) 边际效用理论与风险厌恶型行为（理解）
- (三) 影响人们对风险态度的因素（理解）

三、降低风险的途径

- (一) 降低风险的5种途径（了解）

四、在决策中如何考虑风险

- (一) 风险和贴现率的关系（了解）
- (二) 在决策中使用经过风险调整的贴现率（理解）
- (三) 决策树（理解）
- (四) 敏感性分析（掌握）

五、不确定条件下的企业决策

- (一) 最大最小收益决策法（理解）
- (二) 最小最大遗憾值决策法（理解）

六、信息的搜集成本和价值

- (一) 信息的搜寻成本（理解）
- (二) 信息的价值（了解）

教学组织与实施：课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析。

第十章 政府的经济作用

学时数：1

教学目标：通过本章学习，了解市场效率的概念 垄断企业的弊端，正面和负面外部经济效益，公共物品的概念特性以及类型，政府介入的措施；理解政府的反垄断政策以及对自然垄断企业的管制，外部经济和不经济后果，政府干预的原则和措施，公共物品最优供给量的确定，信息不完全性的原因和危害，帕累托效率的状态。

教学重点与难点

重点：垄断企业的弊端，正面和负面外部经济效益，公共物品的概念特性以及类型

难点：政府的反垄断政策以及对自然垄断企业的管制，外部经济和不经济后果

主要教学内容及要求：

一、市场的效率

(一) 有关市场的概念 (了解)

二、垄断的弊端和政府的反垄断政策与对自然垄断企业的管制

(一) 垄断企业的弊端 (了解)

(二) 政府的反垄断政策 (理解)

(三) 政府对自然垄断企业的管制 (理解)

三、外部经济效应和政府的对策

(一) 正面和负面外部经济效益 (了解)

(二) 外部经济和不经济后果 (理解)

(三) 政府干预的原则和措施 (理解)

四、公共物品及其供给

(一) 公共物品的概念特性以及类型 (了解)

(二) 公共物品最优供给量的确定 (理解)

五、信息的不完全性和政府的介入

(一) 信息不完全性的原因和危害 (理解)

(二) 政府介入的措施 (了解)

六、效率与公平

(一) 帕累托效率的状态 (理解)

教学组织与实施：课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析

第十一章 企业的全球经营

学时数：1

教学目标：通过本章学习，了解开展国际贸易的原因，不同外贸政策效率的比较，跨国企业；理解规模收益递增，管理汇率的风险，政府对自然垄断企业的管制；掌握汇率的确定方法。

教学重点与难点

重点：汇率的系列问题

难点：汇率的确定方法

主要教学内容及要求：

一、开展国际贸易的原因

- (一) 比较优势原理（了解）
- (二) 规模收益递增（理解）

二、汇率

- (一) 汇率的确定（掌握）
- (二) 管理汇率的风险（理解）
- (三) 政府对自然垄断企业的管制（理解）

三、不同外贸政策的效率比较：自由贸易、关税制和配额（了解）

四、 跨国企业（了解）

教学组织与实施：课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析

五、课程思政

在课程教学过程中强调政治认同、家国情怀，注重按照我国社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念培养学生，强调依法依规管理企业。在教学活动中更多针对我国企业如何应对环境变化更好地发展角度进行讲授并引导学生对此进行思考。

六、使用教材

1、选用教材：《管理经济学》 吴德庆、王保林、马月才著，中国人民大学出版社，2018年5月

2、参考书：

- (1) 理论课教材：《管理经济学-11th》，克里斯托弗 R. 托马斯、S. 查尔斯·莫瑞斯著，机械工业出版社，2015年
- (2) 《管理经济学》 陈宏民、赵旭著，上海交通大学出版社，2004年8月
- (3) 《新管理经济学》 威廉·博伊斯著，中国市场出版社，2006年1月
- (4) 《管理经济学教程》毛军权著，复旦大学出版社，2007年8月
- (5) 《管理经济学》（美）多米尼克·萨尔瓦多著，清华大学出版社，2009年7月

3、推荐网站：

- (1) 教学服务网 <http://edu.fudanpress.com>
- (2) 中国经济学教育科研网 <http://www.cenet.org.cn/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关管理分析及决策的软件。师资充足，教学力量较强，有3名专业任课教师。场地资源充足。

八、教学考核评价

1.考试方法：（开卷/闭卷/写论文/其它；总成绩计算办法）

采用两种方式评价，闭卷考试与论文写作，二者选一。

闭卷。通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%，期末采用闭卷考试形式。

写论文：运用课程中的理论和分析方法，写案例分析类文章或分析经济问题的学术论文，字数要求 4000 字以上。

2.过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

管理思想史

(The History of Management Thoughts)

课程基本信息

课程编号：06042153 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业拓展类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：朱盼盼 课程团队： 授课语言：中文
适用专业：工商

对先修的要求：知识体系具有独立性

对后续的支持：本课程使学生全面了解管理思想的起源、形成和发展历史进程，进而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，认清管理思想发展的客观规律，以便提高学生的管理理论素养。通过介绍管理学家的成功之路，引导、激发和增强学生的科学精神、创新精神和进取精神，使学生们树立正确的世界观、人生观和价值观。

主撰人：朱盼盼

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，坚持实事求是、开拓创新，全面讲述中外管理思想发展的历史进程，客观介绍各个时期具有代表性的管理理论，分析其产生的社会背景、思想渊源及在管理思想发展中的地位和作用，恰当地联系当前的管理实际，努力增强课程教学的生动性和科学性。主要介绍管理思想的起源、形成和发展历史进程，进而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，认清管理思想发展的客观规律，以便提高学生的管理理论素养。通过介绍管理学家的成功之路，引导、激发和增强学生的科学精神、创新精神和进取精神，使学生们树立正确的世界观、人生观和价值观。本课程以课堂教学为主，采用讲授法、案例分析法、学生参与讨论等方法，在人类思想文化史的背景之下，回顾梳理人类管理思想的历史演变与学派主张，夯实学生的通识基础，提高学生的专业素养与文化素质。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面： 国外及中国早期管理思想；工业革命和管理思想的发展；古典管理理论；行为科学理论；领导理论；现代管理理论；当代管理思想与实践；当代管理思想的发展趋势。

三、课程的教学设计

本课程突出史学特点，力求系统阐述中外管理思想发展的历史进程，确保主要的管理思想得以完整准确地阐述。

本课程教学环节中采用讲授法、案例分析法、学生参与讨论等方法，使学生对中外管理思想

发展的历史进程有较全面了解，从而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，认清管理思想发展的客观规律，以便提高学生的管理理论素养。

四、理论教学内容及学时分配

绪论

学时数：2

介绍本课程学习方法及要求。

第一章 国外早期管理思想

学时数：3

第一节 古代社会的管理思想 1 学时

第二节 中世纪的管理思想 1 学时

第三节 文艺复兴与管理思想的发展 1 学时

教学目标：通过本章的教学，使学生了解国外早期管理思想的产生和发展脉络，懂得管理是人类谋求生存和发展的产物，它与人类文明进程同步发展，并对古代社会、中世纪、文艺复兴期间的主要管理思想有一定的了解。

教学重点和难点：重点是文艺复兴与管理思想的发展；难点是对管理起源的理解与掌握。

主要教学内容及要求：

了解：古代社会的管理思想。

理解：管理起源。

掌握：中世纪的主要管理思想。

熟练掌握：文艺复兴与管理思想的发展。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生进行讨论。

第二章 中国古代的管理思想

学时数：3

第一节 中国古代名家管理思想 1 学时

第二节 中国古代管理思想的基本特征 1 学时

第三节、中国古代管理思想对管理理论的影响 1 学时

教学目的：通过本章的教学，使学生了解中国早期管理思想，充分认识到中国早期管理思想是中华五千年文明的重要组成部分，得到了全世界的关注和研究，对人类管理思想的发展做出了贡献，至今仍有应用价值。

教学重点和难点：重点是中国古代管理思想对管理理论的影响；难点古代管理思想的基本特征。

主要教学内容及要求：

了解：中国古代名家管理思想。

理解：中国古代名家管理思想。

掌握：中国古代管理思想的基本特征。

熟练掌握：中国古代管理思想对管理理论的影响。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下阅读经典集注；组织进行讨论。

第三章 工业革命和管理思想的发展

学时数：4

第一节 英国的工业革命 1 学时

第二节 工业革命后管理思想的延伸 1 学时

第三节 美国的工业革命 1 学时

第四节 美国早期的科学管理思想 1 学时

教学目的：通过本章的教学，使学生了解工业革命的产生及其对管理思想发展的推动作用，懂得管理是与人类生产发展、科技进步、文化繁荣同步前进的，工业革命引起了古典管理思想的初步形成，并为科学管理思想的形成奠定了基础。

教学重点和难点：重点是工业革命后管理思想的延伸。

主要教学内容及要求：

了解：英国的工业革命，美国的工业革命。

理解：工业革命后管理思想的延伸。

掌握：美国早期的科学管理思想。

熟练掌握：工业革命后管理思想的延伸。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读有关英美工业革命的历史书籍；组织进行讨论。

第四章 古典管理理论

学时数：3

4.1 泰勒的科学管理理论 1 学时

4.2 法约尔的古典组织管理理论 1 学时

4.3 马克斯·韦伯的思想行政组织体系 1 学时

教学目的：泰勒科学管理理论产生的时代背景，科学管理理论的发展状况，掌握科学管理理论的特点和内容，并了解科学管理理论的局限性；掌握法约尔、马克斯·韦伯等古典管理理论体系及内容；了解古典管理理论对管理思想史的发展及其贡献。

教学重点和难点：重点是各个古典管理理论的特点、局限性；难点是对管理思想史的影响作用。

主要教学内容及要求：

了解：产生背景。

理解：对管理思想史的影响作用。

掌握：各个古典管理理论的内容。

熟练掌握：各个古典管理理论的特点、局限性。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读古典理论经典书籍；组织进行讨论。

第五章 行为科学理论

学时数：3

第一节 行为科学产生的历史背景 1 学时

第二节 霍桑实验与人际关系理论的主要内容 1 学时

第三节 行为科学理论对管理思想的发展 1 学时

教学目的：使学生了解行为科学理论的基本内涵以及行为科学在管理思想发展进程中的历史作用，掌握行为科学理论的基本框架和人际关系理论的主要观点，并通过行为科学理论与现代管理实践的比较，充分认识行为科学的时代性、有效性和局限性。

教学重点和难点：重点是行为科学理论对管理思想的发展。

主要教学内容及要求：

了解：行为科学产生的历史背景。

理解：行为科学理论对管理思想的发展。

掌握：霍桑实验与人际关系理论的主要内容。

熟练掌握：行为科学理论对管理思想的发展。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍；组织进行讨论。

第六章 领导理论

学时数：4

第一节 领导行为理论 2 学时

第二节 激励理论 2 学时

教学目的：使学生了解领导行为科学研究的主要对象，以及各种理论产生的历史背景、主要内容和局限性；了解领导行为理论对管理思想发展的作用；掌握各种激励理论的思想内涵和现实意义，学生要能够联系学习和工作中的实际情况，运用激励理论指导和规范各种管理行为。

教学重点和难点：重点是相关理论的内容及特点；难点是相关理论的适用条件。

主要教学内容及要求：

了解：产生背景。

理解：理论的适用条件。

掌握：相关理论的特点。

熟练掌握：相关理论的内容、适用范围及局限性。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍、文章；组织进行讨论。

第七章 现代管理理论综述

学时数：3

第一节 现代管理理论产生的时代背景 1 学时

第二节 现代管理理论的主要学派 1 学时

第三节 现代管理理论的主要特征和内容 1 学时

教学目的：使得学生了解现代管理理论产生的时代背景，掌握现代管理理论的主要特征及主要内容，了解现代管理理论对管理思想的发展。了解现代管理理论各主要学派的代表人物，并掌握各学派的理论要点。

教学重点和难点：重点是现代管理理论的主要特征和内容。

主要教学内容及要求：

了解：现代管理理论产生的时代背景。

理解：现代管理理论对管理思想的发展。

掌握：现代管理理论的主要学派。

熟练掌握：现代管理理论的主要特征和内容。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍、文章；组织进行讨论。

第八章 当代管理理论

学时数：7

第一节 当代管理环境 1 学时

第二节 当代管理思想 2 学时

第三节 当代管理实践与东西方管理思想比较 2 学时

第四节 当代管理思想的发展趋势 2 学时

教学目的：使得学生了解当代管理环境及不同环境下影响管理思想发展的主要因素；了解当代世界经济结构性变化和世界经济格局的变化及其对管理思想的影响；了解当代管理思想，理解西方管理思想的内在精神和东方管理思想的渊源；了解东西方管理思想的交互影响。使学员了解当代管理思想发展的主要趋势，了解不同的管理趋势产生的背景、含义、特点及主要内容。

教学重点和难点：重点是当代管理思想的发展趋势。

主要教学内容及要求：

了解：现代管理理论产生的时代背景。

理解：当代管理思想的发展趋势。

掌握：当代管理实践与东西方管理思想比较。

熟练掌握：当代管理思想的主要内容。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍、文章；组织进行讨论。

五、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《管理思想史》第3版，方振邦，刘琪编著，中国人民大学出版社，2019年

2.参考书:

- (1) 管理思想史. 刘筱红. 科学出版社, 2019
- (2) 管理思想史 第6版. Daniel A. Wren. 中国人民大学出版社, 2014
- (3) 世界管理思想史. 唐任伍. 重庆大学出版社, 2011
- (4) 《管理思想史》, 姜杰编著, 北京大学出版社, 2014年

3.推荐网站:

- (1) 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

六、教学条件

本课程教学活动实施需要授课教室、讨论智慧教室; 相关教辅材料、书籍、期刊等; 线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

七、教学考核评价

- 1.考试方法: 开卷。课程总成绩为100分, 平时成绩占30%; 开卷考试70%。
- 2.过程性评价: 出勤情况占平时成绩的50%; 讨论表现占平时成绩的50%。

国际贸易实务

(International trade practice)

课程基本信息

课程编号：06032135 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修课 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：徐会苹 课程团队：朱颖，朱海硕 授课语言：中文
适用专业：工商

对先修的要求：国际贸易理论与政策

对后续的支持：对国际结算，商务函电等课程提供进出口业务的基本程序、国际贸易惯例规则等基础性知识和基本技能。

主撰人：徐会苹

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程以理论讲授为主，小组讨论为辅的教学方式。通过与学生多交流，多讨论，建立以学生为中心的教学理念。

《国际贸易实务》是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际市场营销、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能的运用，它是工商专业选修课程。

通过本课程的学习，使学生了解国际上通行的各种贸易术语的含义及有关贸易术语的国际惯例，掌握各种合同条款的基本内容及其规定办法，明确合同成立的法律步骤和履行合同的基本程序，认识到在国际贸易方式中，除传统的贸易方式外，还包括寄售、拍卖、易货等其他贸易方式。通过本课程的学习，为学生进行外贸实务操作提供了理论基础及实际操作的可模仿性。另外学生通过本课程的学习，培养诚信、守则、守法的商业素养，树立合作共赢的商务理念。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：学生掌握国际贸易通用的贸易术语、贸易惯例和贸易规则等对外贸易基本知识和技术。

2.实验技能方面：能完全掌握国际贸易的一般业务流程，并能实际操作。

三、课程的教学设计

1、教学设计说明

线下讲授+线上补充资料+课下辅导国际贸易实务

2、课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 掌握国际经济与贸易专业基本理论、基本知识和基本技能。	3
2	目标 2: 了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例, 掌握国际贸易操作的基本知识和技能以及商务文书的中外文写作规范。	4
3	目标 3: 具有从事国际贸易理论研究或国际商务活动的基本技能。	8

四、理论教学内容及学时分配

第一章 国际贸易实务概述

学时数: 2

第一节 国际贸易实务研究对象、范围和内容 0.5 学时

目的: 了解国际贸易实务的研究对象、研究范围、掌握国际贸易实务的研究内容

重点及难点: 研究对象、研究内容是本节研究的重点

主要教学内容: 国际贸易实务的研究对象、研究范围、国际贸易实务的研究内容

第二节 国际贸易和国内贸易的区别 0.5 学时

目的: 学生理解掌握国际贸易与国内贸易的相同点及不同点

重点及难点: 国际贸易的特点

主要教学内容: 国际贸易的特点

第三节 国际贸易实务的基本程序 0.5 学时

目的: 要求学生从总体上把握国际贸易实务的要素、内容及框架, 搞清全书的体系结构及内容线索

重点及难点: 国际贸易的基本程序

主要教学内容:

一、出口交易的一般程序

二、进口交易的一般程序

第四节 国际贸易法律规范 0.5 学时

目的: 了解基础上掌握国际货物买卖应遵循的法律规范

重点及难点: CISG

主要教学内容:

一、国内法

二、国际条约或协定 (International Treaty or Agreement)

三、国际贸易惯例 (International trade practice)

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第二章 贸易术语与贸易惯例

学时数：6

本章目的、重点及要求：贸易术语的含义与作用，贸易术语的由来及发展，国际贸易惯例的性质及作用。几种常用的贸易术语，FOB、CFR、CIF 各个的特点及适用，以及应该注意的事项。几种不常用的贸易术语。通过本章学习，学生应该非常熟练掌握常用的六种贸易语。

第一节 贸易术语概述 1 学时

目的：了解的基础上掌握贸易术语的含义与作用，贸易术语的由来及发展

重点及难点：贸易术语的含义

主要教学内容：

一、贸易术语的含义及发展；

二、贸易术语的作用；

第二节 国际贸易惯例 1 学时

目的：了解的基础上掌握贸易术语的贸易惯例含义与作用，不同的贸易惯例

重点及难点：三大贸易术语的贸易惯例

主要教学内容：

一、有关贸易术语的国际惯例

二、贸易惯例的性质

第三节 六种主要贸易术语 3 学时

目的：掌握六种常用的贸易术语

重点及难点：每一种贸易术语的注意事项

主要教学内容：

一、FOB、CFR、CIF

二、FCA、CPT、CIP

第四节 其他几种贸易术语；1 学时

目的：了解其他几种不常用的贸易术语

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第三章 商品条件

学时数：4

本章目的、重点及要求：商品质量的表示方法、质量的机动幅度、溢短装条款，合同中质量条款，数量条款和包装条款的规定方法及其注意事项。通过本章学习，要求全面掌握货物品名与品质的表示方法，熟悉国际货物买卖合同中品名与品质条款的基本内容和规定方法，要求解国际贸易中惯常使用的计量单位，掌握计算货物数量的各种方法，学会订立买卖合同的数量条款学会订立品名与品质条款，精于选用和设计合适的包装、善于计算和使用合理的装运空间、熟练运用和填制出口合同的包装条款。

第一节 货物的品名与品质 1 学时

目的: 了解的基础上掌握商品品名与质量的表示方法、质量的机动幅度

重点及难点: 品质的表示方法

主要教学内容:

- 一、货物的名称;
- 二、货物品质的含义和要求;
- 三、货物质量的表示方法;
- 四、买卖合同中的品名与品质条款。

第二节 货物的数量 1 学时

目的: 了解的基础上掌握贸易术语的含义与作用, 贸易术语的由来及发展

重点及难点: 贸易术语的含义

主要教学内容:

- 一、贸易术语的含义与作用;
- 二、有关贸易术语的国际惯例

目的: 了解的基础上掌握商品数量的表示方法、数量的溢短装

重点及难点: 数量的溢短装条款

主要教学内容:

- 一、计量单位和计量方法;
- 二、买卖合同中的数量条款。

第三节 货物的包装 1 学时

目的: 了解货物的包装方式, 掌握运输包装的标示和销售包装的标示、中性包装

重点及难点: 运输包装与销售包装

主要教学内容:

- 一、运输包装;
- 二、销售包装;
- 三、定牌、无牌和中性包装
- 四、买卖合同中的包装条款

第四节 货物的检验 1 学时

目的: 了解与掌握货物的公正检验与法定检验

重点及难点: 货物的公正检验

主要教学内容:

- 一、商品检验的含义和机构
- 二、合同中的商品检验条款

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第四章 运输条件

学时数：4

本章目的、重点及要求：国际货物运输方式的选用；货运单据的性质与作用；买卖合同中的装运条款。通过对国际货物运输基本方式的特点和规律的学习，对常用货运单据的性质、作用以及买卖双方交付货物的相关问题的掌握，能够合理选用货物运输方式，通晓具体货运方式的操作程序，掌握常用货运单据的性质和作用，熟练运用和填制装运条款的内容。

第一节 运输方式 2 学时

目的：国际货物运输方式的选用，掌握较常用的海洋运输

重点及难点：不同运输方式的选用

主要教学内容：

- 一、海洋运输
- 二、航空运输\铁路运输
- 三、公路、内河、邮政和管道的运输
- 四、集装箱运输和联合运输

第二节 装运条款 1 学时

目的：了解装运条款中的主要内容

重点及难点：装运各条款

主要教学内容：

- 一、装运时间 (Time of shipment)
- 二、装运港 (地) 和目的港 (地)
- 三、分批装运和转运
- 四、装运通知 (Advice of Shipment)
- 五、装卸时间、装卸率、滞期费和速遣费

第三节 装运单据 1 学时

目的：了解并掌握不同的运输单据

重点及难点：海运提单

主要教学内容：

- 一、海运提单
- 二、铁路运输单据
- 三、航空运单和多式联运单据

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第五章 保险条件

学时数：4

本章目的、重点及要求：海运货物保险的范围、险别；货运保险的基本业务程序；买卖合同中的保险条款。通过本章的学习，要求了解保险的基本原则，掌握海上货物运输承保的范围，熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别，了解伦敦保险业协会海运货物条款，学会操作货运保险基本业务以及订立买卖合同的保险条款。

第一节 货物运输保险承保范围 1 学时

目的：海运货物保险的范围、险别；

重点及难点：掌握海上货物运输承保的范围；

主要教学内容：

- 一、海洋货物运输保险的承保范围
- 二、其他运输方式下货运保险的承保范围

第二节我国货物运输保险 1 学时

目的：掌握我国海洋货物运输保险的各种险别

重点及难点：熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别

主要教学内容：

- 一、我国海洋货物运输保险
- 二、其他运输货物保险

第三节英国海运货物保险的险别和条款 1 学时

目的：了解英国协会险的险别

重点及难点：区别中国和英国协会险的相同和不同处

主要教学内容：

- 一、协会货物条款的种类
- 二、协会货物保险险别的承保风险与除外责任
- 三、协会海运货物保险的保险期限

第四节货物运输保险实务 1 学时

目的：货运保险的基本业务程序；买卖合同中的保险条款；

重点及难点：保险的基本原则；

主要教学内容：

- 一、投保
- 二、取得保险单据
- 三、保险索赔
- 四、赔偿金额的计算
- 五、买卖合同中的保险条款

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第六章 价格条件

学时数：2

本章目的、重点及要求：价格构成及其换算、成本及报价核算、价格条款的拟订。通过对对货物价格构成、作价原则与方法、计价货币的选用与折算、成本核算、各种价格之间的换算以及价格条款内容的学习和掌握，能够准确合理地选用贸易术语、精于出口报价和还价核算，数量运用和填制价格条款的内容。

第一节 价格制定的原则与方法 1 学时

目的：了解并掌握货物价格构成、作价原则与方法

重点及难点：价格表示的方法

主要教学内容：

- 一、 价格构成及其换算；
- 二、 作价方法；
- 三、 价格制定的几个原则

第二节 计价货币及其风险防范 0.5 学时

目的：掌握国际贸易报价的因素、货币风险防范的方法

重点及难点：货币风险防范的方法

主要教学内容：

- 一、 计价货币
- 二、 风险防范措施

第三节 国际贸易报价 0.5 学时

目的：价格构成及其换算、成本及报价核算

重点及难点：不同贸易术语间的改报价换算

主要教学内容：

- 一、 不同贸易术语的改报价
- 二、 不同贸易术语的优缺点

第四节 佣金与折扣

目的：了解佣金及折扣的表示方法

重点及难点：佣金及折扣的表示

主要教学内容：

- 一、 佣金
- 二、 折扣

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第七章 支付条件

学时数：4

本章目的、重点及要求：汇票的内容及其使用；支付方式的特点及其运用；买卖合同中的支付条款。通过对出口货款的结算方式及其特点、规律的认识，对各种结算单证的内容与作用的了解，以及对货款支付的规定方法的掌握，能够合理选用不同的结算方式并知晓具体的运作程序，学会审核各种结汇单证，熟练运用和填制合同支付条款的内容。

第一节 支付工具 1 学时

目的：掌握汇票、本票及支票的内容及其使用

重点及难点：汇票、本票与支票的区别

主要教学内容：

- 一、汇票；
- 二、本票；
- 三、支票；

第二节 支付方式 2 学时

目的：不同支付方式的特点及其运用

重点及难点：汇付、托收、信用证

主要教学内容：

- 一、汇付
- 二、托收

第三节 国际保理 1 学时

目的：了解国际保理的业务程序

重点及难点：国际保理的业务程序

主要教学内容：

国际保理

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第九章 争议处理条件

学时数：3

本章教学目的要求

通过本章的学习，要求了解 索赔、不可抗力的含义，仲裁的意义和仲裁协议的作用，掌握不可抗力事件的认定与处理原则，掌握仲裁条款的内容以及仲裁规则和仲裁裁决的执行等基本知识。

第一节 索赔 1 学时

目的：索赔的依据、索赔期限的制定

重点及难点：索赔的依据、索赔期限的制定

主要教学内容：

- 一、索赔依据
- 二、索赔期限

三、索赔金额

第二节 不可抗力 1 学时

目的：不可抗力的含义、不可抗力事件的认定与处理方法

重点及难点：不可抗力事件的认定与处理方法

主要教学内容：

- 一、 不可抗力事件的认定与处理；
- 二、 不可抗力事件的通知与证明；
- 三、 买卖合同中的不可抗力条款。

第三节 仲裁 1 学时

目的：仲裁的意义和仲裁协议的作用，掌握仲裁条款的内容以及仲裁规则和仲裁裁决的执行等

重点及难点：仲裁条款的内容以及仲裁规则

主要教学内容：

- 一、 仲裁概述；
- 二、 仲裁协议；
- 三、 仲裁机构及其规则；
- 四、 买卖合同中的仲裁条款。

教学组织与实施：

讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论

第十章 国际货物买卖合同的商订及履行

学时数：3

本章教学目的的要求

通过对进出口合同的磋商准备、磋商内容、磋商程序、等的学习，能够分析目标市场的特点及其发展趋势，选择相应的对策，制订相关的经营方案，能够撰写贸易函电及草拟合同。

第二节 交易磋商概述 1 学时

目的：进出口合同的磋商准备、磋商内容、磋商程序

重点及难点：磋商程序

主要教学内容：

- 一、交易磋商含义和方式
- 二、交易磋商的内容
- 三、交易磋商的一般程序
- 四、交易磋商的基本策略

第二节 发盘与接受 1 学时

目的：掌握发盘与接受的含义、发盘与接受的必要要件、发盘与接受生效的时间、逾期发盘逾期接受、发盘接受的撤回或修改

重点及难点：

主要教学内容:

- 一、发盘
- 二、接受

第三节 订立合同 1 学时

目的:了解什么才是合理合法的国际货物买卖合同

重点及难点: 合同的合法性与有效性

主要教学内容:

- 一、合同的形式
- 二、合同的基本内容
- 三、合同生效的要件
- 四、合同成立的时间

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通;线上补充学习资源,固定时间学生交流讨论

教学组织与实施:

讲授中多与学生沟通;线上补充学习资源,固定时间学生交流讨论

五、使用教材

1. 选用教材

国际贸易实务,主编:黎孝先,对外经济贸易大学出版社,2017.01

2. 参考书

(1) 《国际贸易实务》,主编:黎孝先 王健,中国对外经济贸易大学出版社,2016.1

(2) 《国际贸易实务》,主编:冷柏军,出版社:中国高等教育出版社,2015.8.

(3) 《国际贸易实务》,主编:帅建林,出版社:中国对外经济贸易大学出版社,2015.07

六、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力,团结协作的教师队伍组成,并且几位教师全部具有博士学位。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件,买了世格实习软件供同学模拟操作。

七、考试方法

闭卷考试方法,总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。

国际市场营销学

(International Marketing)

课程基本信息

课程编号: 06042224

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 选修课

课程属性: 创业教育类

开设学期: 第 7 学期

课程负责人: 宋宇

课程团队: 张君慧、温暖

授课语言: 汉语

适用专业: 工商

对先修的要求: 无

对后续的支持: 对从事跨国营销工作有利, 将理论与实践融为一体有助于实践操作

主撰人: 宋宇

审核人: 郑伟程

大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是为市场营销、国际贸易及其他经济管理类专业本科生开设的专业课, 其中市场营销、国际贸易专业为必修课, 其他专业为选修课。通过本课程的学习, 使学生在掌握国际营销与国内营销的异同的基础上, 深入了解国际营销中可能遇到的特殊问题及其一般解决思路、方法, 提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 通过理论教学, 要求学员较全面的了解国际市场营销学的产生与发展; 区别国际市场营销学与国际贸易学、市场营销学的不同; 熟悉和理解国际市场营销观念、方式, 管理的任务和过程; 掌握国际市场营销环境分析、国际市场细分及目标市场选择; 了解国际市场营销信息的获取、调研方法; 掌握国际市场选择; 了解国际市场营销信息的选择和制定。

2. 实验技能方面: 通过课堂理论讲授与案例分析相结合, 讲深讲透理论知识, 重点讲清重要概念、观念和思想, 重点突出, 难点精讲。采用互动式、案例式、讨论式等多种形式, 学员主动参与教学过程, 积极发言, 热烈讨论, 活跃课堂气氛。教师多用启发式教学, 避免灌输, 引导学员思考, 得出学员自己的结论。增强学员的学习兴趣, 提高学员的理解能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《国际市场营销学》旨在培养具有“高阶性”、“创新性”和“挑战度”的跨国营销人才。在教学设计中, 重点培养学生的高阶性认知问题, 设置具有挑战度教学活动, 激发学生的思维, 培养学生的创新能力、观念和自我评价体系。根据布鲁姆的“教育目标分类法”, 认知领域的教育目标可分成从低到高的六个层次: 知道(知识)-领会(理解)-应用-分析-综合-评价, 见图 1。高阶性认知指的是分析、综合、评价能力。在教学实践中, 课前, 让学生自我学习知识, 自己领

会方法原理，并在实践中体验理论方法的应用；课中，引导组织学生分析自己的体验过程，综合训练学生的批判性思维能力，并在此环节融入思政内容；课后，对学生进行评价并组织学生进行自我评价，训练学生客观推断能力。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	系统掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。	1,2,3,4
2	具有较强的业务操作能力和管理能力，具有较强的英语表达能力、人际沟通能力、跨文化交际能力。了解国情，洞察国际形势，具备分析判定国际贸易发展变化能力。具有创新性思维，能够运用经济贸易理论、技术和分析方法，发现问题，分析问题，并创造性的提出解决方案能力。具有良好的学习能力，能够不断自我提升。	5,6,8,9
3	掌握经济学、国际贸易学等相关理论及分析方法，了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识；	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 国际市场营销概述

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生对国际市场营销的产生、发展及其与国内营销的区别有基本的认识；掌握国际营销观念的演变；能够描述国际营销管理基本过程；理解国际营销管理是跨文化管理。

教学重点和难点：推销的职能和特点、推销的原则、推销的基本过程。贯彻推销的主要原则，是单纯推销产品或是将推销作为营销的组成部分的区分点，本章阐述的四条原则，是应贯穿于推销活动全过程的推销准则。

主要教学内容及要求：

了解：企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战

理解：什么是国际市场营销、国际市场营销与国内市场营销的区别，国际营销与国际贸易的联系和区别

掌握：企业跨国营销的演进及其经营哲学的演变过程。

熟练掌握：企业跨国营销的具体演进过程。

第一节 国际市场营销的含义和性质

第二节 国际市场营销学的产生与发展

第三节 国际市场营销学与其他贸易学

第四节 营销学的区别

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第二章 国际市场营销观念及方法

学时数：2

教学目标：本章主要向学生介绍国际市场营销观念及方法，让学生了解国际市场营销观念，熟悉国际市场常用营销方式以及适用情况。

教学重点和难点：国际市场营销观念、国际市场营销方式。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场营销观念

熟练掌握：国际市场常用营销方式以及适用情况

第一节 国际市场营销观念

第二节 国际市场营销方式

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第三章 国际营销环境分析

学时数：4

教学目标：本章要求学员理解文化因素在国际营销中的重要性，掌握国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策。了解本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，理解可持续发展战略与绿色营销的重要意义。企业分析国际竞争环境的方法，掌握针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

教学重点和难点：国际营销宏观、微观环境分析、WTO 对国际营销的影响。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场环境四大组成部分（经济、文化、政治和法律）中各要素意义，企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战，本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，企业分析国际竞争环境的方法。

理解：环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。

掌握：国际企业应如何对待各国文化差异。

熟练掌握：国际企业如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

第一节 概论

第二节 国际营销宏观环境分析

第三节 国际营销微观环境分析

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第四章 国际市场营销信息和调研

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握国际市场营销调研的内容、方法和形式，了解国际市场调研组织的机构及职责，掌握分析国际市场特点的方法。了解国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

教学重点和难点：国际营销调研、国际营销调研方法。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场研究的步骤和调查研究的方法，了解国际市场调研组织的机构及职责。

理解：国际市场信息系统的原理，国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

掌握：分析国际市场特点的方法。

熟练掌握：国际市场营销调研的内容、方法和形式

第一节 营销信息系统

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第五章 国际市场细分与目标市场

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握国际市场细分的方法及如何选择国际目标市场。

教学重点和难点：国际市场细分、目标市场选择、目标市场定位。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场营销战略意义、类型和规划过程。

理解：国际营销三类战略特点。

掌握：市场细分方法。

熟练掌握：学会选择国际营销目标和国际市场进入模式选择。

第一节 国际市场细分

第二节 目标市场选择

第三节 目标市场定位

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第六章 国际市场产品策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，理解产品整体概念和国际产品生命周期概念，掌握国际市场产品的基本策略，掌握国际市场产品策略的决策方法。

教学重点和难点：企业产品组合、品牌与商标、产品及其生命周期。

主要教学内容及要求：

了解：产品及其生命周期、企业产品组合、

理解：品牌与商标概念

掌握：掌握国际市场新产品开发各程序，掌握产品营销战略和决策。

熟练掌握：国际产品市场营销概念、特点和内容。

第一节 产品及其生命周期

第二节 企业产品组合

第三节 品牌与商标

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第七章 国际分销策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，了解国际分销系统的构成，掌握国际分销渠道的选择和管理方法，理解国际物质分销的基本内容。

教学重点和难点：国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

主要教学内容及要求：

了解：国际营销分销渠道性质、结构和特点

理解：中间商特征及功能。

掌握：选择和建立国际分销渠道方法。

熟练掌握：国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

第一节 国际分销系统与国外分销渠道

第二节 国际分销渠道策略选择

第三节 国际分销渠道的物流管理

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第八章 国际市场定价策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，了解影响国际市场定价的主要因素，掌握国际产品的定价方法、定价策略及调价策略，理解国际产品定价的发展趋势。

教学重点和难点：国际企业定价方法及方法、国际营销定价策略、国际营销定价策略。

主要教学内容及要求：

了解：国际商品价格形成及特点。

理解：企业定价目标的内容。

掌握：国际商品定价方法与策略。

熟练掌握：国际企业定价方法及方法、国际营销定价策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第九章 国际促销策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握国际促销的基本形式：广告、人员推销、销售推广。

教学重点和难点：促销和促销策略、国际促销组合的运用。

主要教学内容及要求：

了解：国际促销策略的制定程序。

掌握：广告、人员推销、营业推广、公共关系等促销方法的原理、应用。

第一节 促销和促销策略

第二节 国际人员推销

第三节 国际广告与国际人员推广

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

五、课程思政

热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；坚持正确人生观、世界观和价值观；具有适应社会发展和团队协作能力；具有求真务实、敢于创新的科学态度；具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能，达到国家规定的大学生体质健康测试标准和军事训练标准；具有良好的人文素质和科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质。

六、使用教材

1、选用教材：

国际市场营销学（第四版），甘碧群、曾伏娥，2021，高等教育出版社

2、参考书：

[1]《国际市场营销》李世嘉主编，高等教育出版社 2001 年第 1 版

[2]《国际市场营销学》，甘碧群主编，高等教育出版社，2001 年 6 月第 1 版

[3]《国际市场营销》，刘志超主编，华南理工大学出版社，2003 年第 1 版。

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关战略管理分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩 40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩 15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。

金融学

(Finance)

课程基本信息

课程编号: 06032037 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时

课程性质: 选修 课程属性: 专业深化类 开设学期: 5

课程负责人: 邓俊锋 课程团队: 任伟、王晓燕 授课语言: 汉语

适用专业: 工商管理 jg

对先修的要求: 宏观经济学

对后续的支撑: 无

主撰人: 任伟

审核人: 张锋

大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念, 坚持课程思政, 坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践, 达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科, 本学科坚持以马克思主义理论为指导, 吸取了西方金融学的合理成份, 既具有较强的专业性和完善的理论体系, 又与宏观经济运行关系密切, 具有较强的应用性。因此, 金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

3. 目标

教学目的在于教授给学生有关金融的理论知识, 让学生比较系统地了解 and 掌握现代货币金融的基本概念、基本原理, 并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习, 要求学生能掌握金融学科的基本架构, 紧密结合中国国情, 使所学知识更具系统性和实用性。同时, 通过学习使学生能够运用所学知识分析与解决现实金融问题。

4. 任务

本课程的任务在于培养学生扎实、系统的货币、信用、银行和金融市场的基本知识和理论, 使学生掌握经济活动中的金融分析方法, 准确把握货币、信用、银行、金融市场与整个国民经济的联系, 正确认识现实经济运行中的问题, 并为学生学习相关课程打下良好的基础。

二、课程教学的基本要求

熟悉金融学的基本框架, 帮助学生更好地理解这门学科; 准确把握货币、信用、银行和金融

市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论。授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据金融业的发展过程、运行特征和现实要求共设置 32 学时内容，主要涉及货币、货币制度、信用、利息和利率、金融市场、金融机构、货币的供求及均衡、通货膨胀、通货紧缩、货币政策等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。多元化的教学手段和方法，主要采用有线上线下相结合方式。线上的学习资源主要包括视频点播、文献阅读等；线下教学则集中于探讨重点和难点问题，课堂形式主要采取讨论、辩论、课堂展示等方式。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融理论知识，让学生系统了解和掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识更具系统性和实用性。	2
2	通过课程学习，使学生能够关注金融研究的前沿热点问题，熟悉金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4
3	能够具有良好的金融学专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规。	1
4	通过课程学习，培养学生综合运用金融学知识分析解决金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

绪论

学时数：1

教学目标：从生活中的金融现象和金融问题出发，提出关于金融方面的理论与实践问题，让学生构建对金融学的基本认知，培养学习兴趣，提出金融学课程的基本学习框架。

教学重点和难点：能够从经济生活中的种种现象提出货币银行方面的理论与实践问题；能够掌握金融学课程的基本框架；理解认识金融现象，对金融有一个初步的概念。

主要教学内容及要求：

- 一、“金融”一词的界定与演变
- 二、金融功能的变化

三、现代《金融学》的框架结构

四、现代金融业的定位

了解：金融的界定与演变。

理解：《金融学》的框架结构。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第一章 货币与货币制度

学时数：3

教学目标：本章根据马克思的货币理论分析了货币的起源，揭示了货币的本质及其发展，阐明了货币的诸种职能，并通过对历史的回顾，使学生理解和认识货币作为一般等价物的具体内容和基本特征，了解货币制度的历史演变进程。同时，分析了货币层次的划分，学习认识不同层次货币量变化的意义。

教学重点和难点：

重点：1. 货币形态的发展；2. 货币的职能；3. 货币层次的划分；4. 货币制度及其发展演进。

难点：1. 了解货币形态不同阶段的特点；2. 理解货币各职能间的逻辑关系；3. 掌握货币层次划分的依据及其中国的M系列。

主要教学内容及要求：

第一节 货币的起源、职能及度量 1 学时

一、货币的起源及形态变迁

二、货币的职能

三、货币层次的划分

第二节 货币制度 1 学时

七、货币制度及其构成要素

八、货币制度的演变

第三节 中国的货币制度 1 学时

一、新中国的货币制度

二、香港的货币制度

三、澳门的货币制度

四、台湾的货币制度

了解：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。

理解：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。

掌握：货币层次的划分、标准及其经济意义。

教学组织与实施:

1. 课前预习: 复习回顾政治经济学中关于货币的内容。
2. 课堂教学: 讲授法、案例法、启发式教学方式。

第二章 信用和信用工具

学时数: 2

教学目标: 本章通过对信用的产生和发展、现代信用形式和工具的介绍, 使学生掌握有关信用的基本概念和基本原理, 明确信用是从属于商品货币经济的一个重要范畴; 了解信用与货币的关系, 理解现代经济是信用经济; 认识并理解基本的几种信用工具。

教学重点和难点:

重点: 1. 借贷资本的形成及其特点; 2. 现代信用形式及其相互关系; 3. 信用工具的基本特征及主要种类。

难点: 1. 为什么说现代经济是信用经济? 2. 信用与货币的关系。

主要教学内容及要求:

第一节 信用的产生和发展 0.5 学时

- 十、信用的概念与本质
- 十一、信用的产生与发展

第二节 信用形式 0.5 学时

- 十六、商业信用
- 十七、银行信用
- 十八、国家信用
- 十九、消费信用
- 二十、国际信用

第三节 信用工具 1 学时

- 十、信用工具概述
- 十一、几种典型的信用工具
- 十二、金融工具的创新

了解: 信用的基本概念、基本原理。

理解: 基本的几种信用工具。

教学组织与实施:

1. 课前预习: 预习本章节内容。
2. 课堂教学: 讲授法、案例法。

第三章 利息与利息率

学时数: 2

教学目标：通过本章学习应掌握利息的本质及其计算，利率的种类及其决定，我国的利率体制及其改革；掌握利率变动影响经济的途径，强化对信用范畴的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 利息的本质；2. 利率的种类；3. 利率的作用；4. 中国的利率市场化改革。

难点：现值、终值。

主要教学内容及要求：

第一节 利息的本质与利息率 0.5 学时

- 一、利息的本质
- 二、利率的种类

第二节 终值与现值的计算 1 学时

- 一、复利与终值
- 二、现值计算
- 三、信用工具的价格

第三节 利率的经济杠杆功能 0.5 学时

- 一、宏观调节功能
- 二、微观调节功能
- 三、利率市场化

了解：利息的本质。

理解：利率的类型。

掌握：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

第四章 金融市场

学时数：4

教学目标：本章在介绍金融市场基本知识的基础上，分别阐述了货币市场、资本市场、衍生金融市场等各类型金融市场的基本原理，使学生们在掌握金融市场架构及运行机理的前提下，对我国当前金融市场的发展状况亦有所了解。

教学重点和难点：

重点：1. 金融市场的特征、构成要素及其功能；2. 直接融资与间接融资；3. 货币市场与资本市场；4. 几种主要的衍生金融产品；5. 风险投资的概念。

难点：1. 直接融资与间接融资的比较；2. 一级市场与二级市场。

主要教学内容及要求：

第一节 金融市场的定义 0.5 学时

- 一、金融市场的概念与特征
- 二、金融市场的分类
- 三、金融市场的构成要素
- 四、现代金融市场的功能

第二节 货币市场 1.5 学时

- 一、短期借贷市场
- 二、同业拆借市场
- 三、商业票据市场
- 四、回购市场
- 五、可转让大额定期存单市场

第三节 资本市场 1 学时

- 七、股票市场
- 八、长期债券市场

第四节 金融衍生品交易市场 1 学时

- 七、期货市场
- 八、期权市场

了解：金融市场概念、分类和构成要素。

理解：金融市场的功能。

掌握：各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：教授法、列举法、案例法、启发式教学。

第五章 金融机构

学时数：2

教学目标：金融机构是金融活动的运作主体，现代社会中，各国均有一个于其经济发展水平相适应的多样而复杂的金融机构体系，它对整个社会经济的运行与发展起着独特而无法替代的作用。本章主要讲述金融机构的一般原理及其构成，侧重于我国金融机构如何在改革中生成及目前的架构。

教学重点和难点：

重点：1 西方金融机构体系构成；2. 我国金融机构体系的现状。

难点：主要金融机构的功能与作用。

主要教学内容及要求：

了解：东、西方金融机构体系架构。

理解：中国金融机构体系及功能。

第一节 金融机构概述 0.5 学时

七、金融机构功能

八、金融机构类型

第二节 西方国家的金融机构体系 1 学时

十三、 中央银行

十四、 商业银行

十五、 各类专业银行

十六、 非银行金融机构

第三节 中国的金融机构体系 0.5 学时

一、中国金融机构体系的建立与演变

二、中国金融机构体系的现状

了解：东、西方金融机构体系架构。

理解：中国金融机构体系及功能。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：教授法。

第六章 商业银行

学时数：3

教学目标：商业银行是一国金融机构体系的主体，在信用活动中起主导作用，其业务活动极大地影响着国民经济的运行。本章在介绍商业银行基本知识的基础上，侧重于商业银行的业务活动、经营管理原则的介绍，让学生对商业银行作为一个重要的信用中介机构有较为全面的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 商业银行的性质与职能；2. 商业银行的基本业务；3. 商业银行的经营原则；4. 《巴塞尔协议》系列与商业银行的风险管理。

难点：1. 商业银行的性质；2. 商业银行负债业务的构成与存款保险制度；3. 商业银行的资产业务与贷款五级分类管理；4. 商业银行的经营原则；5. 《巴塞尔协议》。

主要教学内容及要求：

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

第一节 商业银行概述 0.5 学时

- 七、商业银行的产生与形成途径
- 八、商业银行的性质与职能
- 三、商业银行的经营模式与发展趋势

第二节 商业银行的业务 1.5 学时

- 十、负债业务
- 十一、资产业务
- 十二、中间业务

第三节 商业银行的经营原则与管理 1 学时

- 四、商业银行经营原则
- 二、商业银行的风险管理
- 三、商业银行存款保险制度

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

第七章 中央银行

学时数：2

教学目标：本章主要介绍中央银行的产生、发展、职能及主要业务，学生应掌握中央银行产生的客观必然性，了解中央银行的地位与作用。

教学重点和难点：

重点：1. 中央银行产生的客观必然性；2. 中央银行的性质与职能；3. 中央银行的主要业务内容。

难点：1. 中央银行是特殊的金融机构；2. 中央银行的独立性。

主要教学内容及要求：

第一节 中央银行的性质、职能和独立性 1 学时

- 一、中央银行的产生
- 二、中央银行的性质
- 三、中央银行的职能
- 四、中央银行的独立性

第二节 中央银行的业务 1 学时

- 十三、 中央银行的负债业务
- 十四、 中央银行的资产业务
- 十五、 中央银行的其他业务
- 十六、 中央银行体制下的支付清算系统

了解：中央银行的产生与发展。

理解：中央银行的独立性。

掌握：中央银行的职能和主要业务。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、启发式教学。

第八章 货币的供求均衡

学时数：3

教学目标：货币供求均衡是国民经济均衡的重要前提条件。本章主要介绍货币供给的过程及其货币创造的原理、货币需求的各种理论以及货币供求均衡与国民经济均衡的关系。通过学习，使学生能掌握一国货币当局是如何根据货币需求控制与调节货币供给量，进而对宏观经济产生影响的，并了解货币供给决定机制的复杂性。

教学重点和难点：

重点：1. 货币供给的过程与货币创造的原理；2. 货币需求理论。

难点：1. 货币创造的原理；2. 基础货币与货币乘数；3. 凯恩斯的货币需求理论。

主要教学内容及要求：

第一节 货币需求 1 学时

- 七、货币需求的含义
- 八、货币需求理论

第二节 货币供给 2 学时

- 十三、 货币供给的形成机制
- 十四、 货币供给的运行机制
- 十五、 货币供给的决定机制
- 十六、 货币供给的调控机制

了解：货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

理解：马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

掌握：货币需求、货币供给的基本原理。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法。

第九章 通货膨胀与通货紧缩

学时数：4

教学目标：本章通过对通货膨胀的定义、成因、社会经济效应及治理通货膨胀的措施的介绍，使学生对纸币流通条件下通货膨胀这一货币现象有一个较完整的认识。同时要求学生对通货紧缩这一货币现象的成因、影响及对策方面有初步了解。

教学重点和难点：

重点：通货膨胀的原因与效应。

难点：通货膨胀、通货紧缩治理对策。

主要教学内容及要求：

第一节 通货膨胀概述 0.5 学时

十、通货膨胀的定义

十一、 通货膨胀的衡量指标

十二、 通货膨胀的效应

第二节 通货膨胀的成因与治理 1.5 学时

七、通货膨胀的成因

八、通货膨胀的治理

第三节 通货紧缩及其理论 0.5 学时

七、通货紧缩的定义

八、通货紧缩的分类

第四节 通货紧缩的治理 1.5 学时

七、通货紧缩的成因

八、通货紧缩的治理

了解：通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

理解：通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

掌握：通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

第十章 货币政策

学时数：2

教学目标：制定和执行货币政策也是中央银行的基本任务之一。本章主要阐述在现代信用货币体制下货币政策的目标、工具、传导机制及政策效应，使学生对货币政策的各个范畴有所掌握，并

加深对中央银行在现代金融体系中的特殊地位的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 货币政策的目标及其相互关系；2. 一般性货币政策工具；3. 货币政策中介目标的选择标准及其内容；4. 影响货币政策效应的因素。

难点：1. 货币政策目标间的关系；2. 中国的货币政策目标是单一目标还是双重目标？

主要教学内容及要求：

第一节 货币政策及其目标 0.5 学时

- 一、货币政策的涵义及其构成要素
- 二、货币政策的最终目标
- 三、货币政策的中介指标

第二节 货币政策工具 1 学时

- 一、一般性货币政策工具
- 二、选择性货币政策工具
- 三、其他货币政策工具

第三节 货币政策的传导机制和时滞 0.5 学时

- 一、货币政策的传导机制
 - 二、货币政策时滞
- 了解：货币政策的含义和构成要素。

理解：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。

掌握：各个学派关于货币政策的传导机制理论。

熟练掌握：货币政策工具的种类及应用原理。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

第十一章 金融发展、金融创新和金融风险 学时数：4

教学目标：随着经济的发展，金融不断创新与其相适应，而其创新及本身的脆弱性特性，将会导致金融危机的隐患存在，这就决定了金融监管的必要性。本章主要阐述在现代金融业不断发展背景下经济发展与金融发展的理论、金融创新及金融风险理论，从而加强对金融监管相关范畴的理解和掌握。

教学重点和难点：

重点：1. 金融脆弱性、金融危机；2. 金融压抑、金融深化；3. 金融创新和金融监管。

难点：1. 金融脆弱性；2. 金融压抑。

主要教学内容及要求：

第一节 金融与经济发展的关系 1 学时

- 七、经济发展与金融发展
- 八、经济结构与金融结构

第五节 金融脆弱性与金融危机 1 学时

- 一、金融脆弱性的根源
- 二、金融市场脆弱性的表现
- 三、金融脆弱性与金融危机的联系

第三节 金融创新与金融风险 2 学时

- 一、金融抑制和金融深化
- 二、金融创新及其理论
- 三、金融创新与金融监管的关系
- 四、金融创新与金融监管的博弈

了解：金融在经济发展中的作用。

理解：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

掌握：能够运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法。

五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在讲述货币章节时，以我国货币演变史为切入点，通过各色货币形式的演变了解我国经济发展实况，树立学生的爱国情怀、文化自信和对人民币的敬畏之心，树立正确的金钱观。通过对人民币形态发展的介绍，巩固扩展思政主题资料搜集、阅读与思考能力，增强文化自信，引发同学对未来人民币的货币形态的思考。

金融活动时时刻伴随着对风险的识别、防控和处置，而金融风险的集聚、外溢和传染会对国民经济造成巨大破坏，对个人和企业财富带来巨大损失，对国家安全构成重大威胁。在金融发展、金融创新和金融风险一章中，通过讲授金融风险的生成机理、传染机制和风险防控手段，可以帮助学生树立风险意识，同时培养学生敬畏市场、信守承诺的执业素养和对职业道德的基本要求。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

金融学，曹龙骥编著，高等教育出版社，2019年

2.参考书:

- (1) 金融学. 黄达、张杰. 中国人民大学出版社, 2017 年
- (2) 货币银行学. 戴国强. 高等教育出版社, 2015 年
- (3) 金融学. 陈学彬. 高等教育出版社, 2017 年

3.推荐网站:

- (1) 北京大学中国经济研究中心, <http://www.ccer.edu.cn>
- (2) 北京天则经济研究所, <http://www.unirule.org.cn>
- (3) 中国经济改革研究基金会国民经济研究所, <http://www.neri.org.cn>
- (4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>
- (5) 亚洲开发银行, <http://www.adbi.org>

七、教学条件

主讲教师 1 名, 助教 2 名, 多媒体教室 1 间。

八、教学考核评价

1. 考试方法:

采用课程论文方式考核教学情况。

5. 过程性评价:

课堂考勤与课程作业、讨论相结合, 采用百分制。

农产品运销学

(Agricultural Marketing)

课程基本信息

课程编号: 06042147

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 选修

课程属性: 创业教育类

开设学期: 第 5 学期

课程负责人: 张朝辉

课程团队: 李大鹏、宋宇

授课语言: 中文

适用专业: 农林经济管理

对先修的要求: 无

对后续的支撑: 无

主撰人: 张朝辉

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农产品运销学是以微观经济学与营销学的理论为基础,研究农产品或食品从生产到消费全过程经济现象的一门学科;该课程针对农产品商品性和我国农业经营体系的特点,构建了具有中国特色的教学课程体系。

农产品运销学不同于农业经济学、也不同于农产品(食品)营销学,主要是运用经济的、宏观的分析视角去分析农产品由生产者如何到达消费者的整个流通过程的经济现象和流通规律。

这门课程的任务,就是帮助学生了解和认识农产品运销的活动和过程,准确把握农产品运销学的职能,了解主要农产品运销的特点,掌握农产品运销的方法和主要解决的问题。

二、课程教学的基本要求

要讲好和学好本课程,必须了解农产品运销的实际环节,学会认识、分析运销中存在的问题,并会解决一些实际问题。能从理论的高度对农产品运销活动加以指导。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

在授课过程中,除了老师讲授以外,为激发同学的学习热情以及主动思考,会以课程内容、相关论文和案例为素材,采用讨论、辩论以及翻转课堂等多种形式开展教学。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生掌握农产品运销学的一些基本概念和基本问题。	2
2	使学生掌握农产品流通领域的基本现状与规律。	4
3	使学生能够运用经济学、管理学以及系统方法进行分析和解决农产品流通中的问题。	7

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

章节	学时	章节	学时
第 1 章 绪论	2 学时	第 2 章 农产品需求与食物消费	2 学时
第 3 章 农产品的供给	2 学时	第 4 章 农产品供求关系与价格决定	2 学时
第 5 章 农产品运销职能	4 学时	第 6 章 农产品运销组织	2 学时
第 7 章 农产品运销渠道	2 学时	第 8 章 农产品市场	3 学时
第 9 章 农产品质量安全与管理	3 学时	第 10 章 农产品价格与运销绩效	2 学时
第 11 章 农产品营销策略	3 学时	第 12 章 粮食运销	1 学时
第 13 章 果蔬产品运销	1 学时	第 14 章 畜禽产品运销	1 学时
第 15 章 水产品运销	1 学时	第 16 章 加工原料农产品运销	1 学时

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：

通过本章的教学使学生了解农产品运销的含义以及农产品运销的分析视角；理解农产品运销的意义；掌握农产品运销实现的四个效用。

教学重点和难点：

重点：运销的含义、存在意义。

难点：农产品运销学的分析视角、农产品运销与一般营销的比较。

主要教学内容及要求：

第五节 运销的含义

要求：了解运销的含义。

第六节 农产品运销的存在意义

1. 合理的报酬分配
2. 建立运销导向的生产机制
3. 资源的合理分配

要求：理解农产品运销对个别农民及整个社会的意义。

第七节 农产品运销的分析视角与方法

1. 职能分析
2. 制度分析
3. 行为机制分析
4. 农产品运销与一般营销的比较

要求：掌握农产品运销的职能分析法；农产品运销与一般营销的区别。

第八节 农产品运销学的形成与发展

要求：了解农产品运销学的渊源和发展历程

教学组织与实施:

- 1、以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2、系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3、介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。

第二章 农产品需求与食物消费

学时数：2

教学目标:

通过本章的教学使学生了解农产品需求的内涵，理解农产品需求的影响因素以及掌握农产品需求特性。

教学重点和难点:

重点：农产品需求的影响因素和需求特性。

难点：农产品需求特性。

主要教学内容及要求:

第一节 需求法则与需求弹性

1. 需求的涵义
2. 需求法则
3. 需求弹性

要求：需求的涵义、法则与弹性。

第二节 农产品需求的影响因素

1. 价格与收入
2. 人口因素
3. 消费者偏好

要求：农产品需求的影响因素。

第三节 农产品需求的特性

1. 农产品需求具有派生性
2. 大多数农产品是生活必需品
3. 同种不同类农产品需求弹性不同
4. 同种农产品不同销售阶段弹性不同
5. 农产品需求具有多样性

要求：农产品需求特性及其解释。

第四节 食物消费的法则

要求：恩格尔法则。

教学组织与实施:

以介绍性的知识为主，因此以教师的传统授课为主，辅之以课堂的小讨论。

教学目的：

通过本章的教学使学生了解农产品供给及弹性、时差；理解弹性的影响因素、供给的影响因素；掌握供给滞后与决策超前。

教学重点与难点：

重点：供给及供给弹性、农产品供给特征及其影响因素。

难点：供给体系的特征（单向供给曲线）、供给中的时间类型，决策超前。

主要教学内容及要求：

第一节 供给法则和供给弹性

1. 供给法则
2. 供给的涵义
3. 供给弹性

要求：理解供给的涵义、法则及弹性。

第二节 农产品生产与供给体系的特征

1. 农产品生产与供给的季节性和地区性
2. 农产品供给缺乏弹性
3. 单向供给曲线
4. 农产品的供给曲线不如工业品的供给曲线圆滑
5. 农产品规模经济不易

要求：掌握农产品生产与供给体系的特征有哪些。

第三节 农产品供给的影响因素

1. 农业生产与供给
2. 库存与供给
3. 外贸与供给

要求：掌握农产品供给的影响因素有哪些。

第四节 农产品供给中的时间类型

1. 时差的概念
2. 供给的类型
3. 供给滞后与决策超前

要求：理解时差。

教学组织与实施：

通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。通过案例引入与解读，理解农产品供给的影响因素。

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品供求均衡的内涵；理解农产品供求变动的影响因素；掌握农产品价格的季节性特征和循环变动特征、蛛网理论。

教学重点和难点：

重点：农产品供求均衡及影响因素；季节变动与循环变动的区别。

难点：季节变动与循环变动的区别；蛛网理论及其三种类型。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品的供求均衡规律与供求矛盾

要求：理解供求均衡包含总量均衡与结构均衡两个方面。

第二节 农产品供求变动及对价格的影响

1. 需求变动对均衡价格和均衡数量的影响
2. 供给变动对均衡价格和均衡数量的影响
3. 需求曲线和供给曲线同时移动对均衡价格和均衡数量的影响

要求：需求和供给对农产品价格变动的影响（会做图表示）。

第三节 农产品价格的变动及其影响因素

1. 农产品价格的季节变动
2. 农产品价格的循环变动

要求：农产品价格的季节变动与循环变动各自定义和两者区别；用蛛网理论解释农产品价格的循环变动。

教学组织与实施：

教师讲授为主、案例引入、进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 农产品运销职能

教学目的：

通过本章的学习使学生掌握农产品运销三种职能的内容和实现方式。

教学重点和难点：

重点：农产品的交易职能、实体职能和辅助职能。

难点：辅助职能；农产品质量搜寻品、经验品和信任品三个特性以及其与“质量分级和标准化”的关系。

主要教学内容及要求：

第一节 交易职能

要求：掌握农产品交易职能的内容（购买和销售）。

第二节 实体职能

1. 运输职能

2. 储藏职能
3. 加工职能
4. 包装职能

要求：掌握农产品实体职能内容（涉及产品实体在形式、地点和时间的改变）。实体职能的优化有利于技术效率的提高。

第三节 辅助职能

1. 市场信息职能
2. 风险承担职能
3. 融资职能
4. 质量分级和标准化

要求：掌握农产品辅助职能内容（必不可少的职能）。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。主题讨论加深理解本章难点；结合一篇学术论文具体了解赣南脐橙在流通过程中涉及到的运销职能。

第六章 农产品运销组织

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品运销组织的内涵；理解农产品运销商的种类、职能及其相互关系；掌握农产品运销组织的类型及其实践中的运作。

教学重点和难点：

重点：运销商的种类及其职能。

难点：按垂直协作方法对农产品运销组织进行分类：包括市场交易销售合同、生产合同、合作社、垂直一体化等。

主要教学内容及要求：

第一节 运销组织存在的意义及作用

1. 运销组织的发展
2. 运销组织存在的意义和作用

要求：了解农产品运销存在的意义及作用；了解运销商和运销组织的区别。

第二节 运销商的种类及其职能

1. 收购商
2. 运输商
3. 批发商
4. 零批商
5. 零售商
6. 拍卖商

要求：掌握农产品运销组织的种类和职能。

第三节 运销组织

1. 运销组织的概念和作用
2. 运销组织的类型

要求：理解农产品运销组织的类型；了解用两种不同的分类依据对运销组织及其分类。

教学组织与实施：

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。讲授中多与学生沟通；课堂练习巩固所学知识点。

第七章 农产品运销渠道

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品运销渠道的概念、类型；理解农产品运销渠道的基本类型与结构分类；掌握农产品运销渠道的策略选择。

教学重点和难点：

重点：农产品运销渠道的七种一般渠道形式、渠道选择的依据。

难点：农产品运销渠道的选择、渠道的管理与领导。

主要教学内容及要求：

第一节 运销渠道及其结构

1. 农产品运销渠道的概念与作用
2. 农产品运销渠道的基本类型
3. 农产品运销渠道的结构分类

要求：农产品运销渠道的概念、类型及分类。

第二节 农产品运销渠道策略选择

1. 运销渠道的选择
2. 分销强度的确定
3. 渠道的管理与领导

要求：农产品运销渠道的选择和依据。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第八章 农产品市场

学时数：3

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品市场的概念及类型；理解各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，“农超对接”模式和传统运销模式区别、优劣势；掌握如何利用套期保值进行农产品运销风险规避，我国农产品市场体系的存在问题及对策。

教学重点和难点：

重点：农产品市场的概念及类型。

难点：各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，特别是农超对接与传统运销模式区别、优劣势，期货市场的运作机理（套期保值）。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品市场概述

1. 市场及农产品市场的概念
2. 农产品的特征
3. 农产品市场的特征
4. 农产品市场的分类体系

要求：农产品市场的特点及其具体分类。

第二节 农产品批发市场

1. 农产品批发市场的概念及发展
2. 农产品批发市场的分类
3. 农产品批发市场的功能

要求：农产品批发市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

第三节 农产品集贸市场

1. 农产品集贸市场的概念及发展
2. 农产品集贸市场的特征
3. 农产品集贸市场的功能
4. 农产品集贸市场与农产品批发市场的关系

要求：农产品集贸市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

第四节 超级市场

1. 超级市场的概念与发展
2. 超级市场的特征
3. 超级市场的分类
4. 超级市场生鲜产品的销售（“农超对接”的含义、与传统运销模式区别、优劣势）
5. 超级市场迅速发展的原因

要求：超级市场与传统集贸市场的区别；农超对接的含义、与传统运销模式区别、优劣势之处。

第五节 农产品期货市场

1. 农产品期货市场的概念与发展
2. 农产品期货市场的特征
3. 农产品期货市场的功能
4. 农产品期货市场与农产品现货市场的区别

要求：农产品期货市场特点，分析其运行机理（套期保值、套利及投机）及发展空间。

第六节 我国农产品市场体系建设

1. 我国农产品市场体系的现状
2. 当前我国农产品市场体系建设中存在的问题
3. 做好农产品市场流通的对策建议

要求：我国农产品市场体系的存在问题及对策

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，并进行小组讨论，使学生理解市场发挥的作用以及优缺点。

第九章 农产品质量安全与管理

学时数：3

教学目的：

通过本章的学习使学生了解食源性危害、食源性疾病；理解我国及世界食品安全问题现状；现代食品安全管理体系、发达国家的食品安全管理方法；掌握我国食品安全问题产生的原因及对策。

教学重点和难点：

重点：食品安全的现状及其危害；我国目前的食品安全问题、现代食品安全管理体系。

难点：食源性疾病增长的（根本）原因及类型；各国管理体制分类及内容；我国目前的食品安全问题的主要对策。

主要教学内容及要求：

第一节 食品安全问题的现状及其发生机理

1. 频繁发生的食品安全事件
2. 食品安全问题的现状：国际案例
3. 食源性疾病增长的原因

要求：食品安全问题的现状及发生机理、食源性疾病增长的原因及类型。

第二节 现代食品安全管理体系

1. 食品安全的法律法规体系
2. 食品质量标准、认证、检验检测体系
3. 食品安全的行政管理体系
4. 食品安全管理的配套服务体系及关键原则
5. 食品安全管理的方法与手段

要求：现代食品安全管理体系内容

第三节 主要发达国家的食品安全管理体系

1. 美国
2. 欧盟

3. 日本

要求：食品安全管理体系中的分割式体制、一体式体制及统一式体制

第四节 我国食品质量安全管理的现状及问题

1. 我国食品安全形势和特点
2. 我国食品安全管理的法律法规体系
3. 我国食品安全的行政管理体系
4. 我国近期加强食品安全管理的若干新举措
5. 我国食品安全管理存在的不足

要求：我国食品质量安全存在的主要问题及对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十章 农产品价格与运销绩效

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品价差概念、运销效率定义、运销效率的类型；理解运销价差的特征、构成及衡量指标；掌握农产品价格的支持与稳定、农民分得比。

教学重点和难点：

重点：农产品价格的支持与稳定、价差、运销效率、农民分得比。

难点：农产品价差的（两种表达方式）、农民分得比率与运销效率之间的关系（包括几种误解）。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品价格决定与构成

1. 价格制定目标
2. 价格制定方法
3. 农产品价格的支持与稳定

要求：农产品价格的支持与稳定

第二节 农产品价差

1. 价差的（两种表达方式）
2. 价差的测算及分析
3. 流通价差的特征
4. 运销价差的构成要素

要求：农产品价差的（两种表达方式）、农民分得比率与运销效率之间的关系（包括几种误解）。

第三节 运销效率

1. 运销效率的定义
2. 运销效率的类型

3. 衡量运销效率的指标
4. 农民分得比率与运销效率

要求：运销效率的定义、类型、衡量指标；农民分得比。

教学组织与实施：

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

第十一章 农产品市场营销策略

学时数：3

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品市场营销、品牌、地理标志农产品品牌概念及特点；理解农产品营销策略，品牌经营，地理标志农产品品牌营销经营。

教学重点和难点：

重点：农产品市场营销程序，品牌和地理标志农产品品牌。

难点：农产品营销策略，品牌经营，地理标志农产品品牌营销经营。

主要教学内容及要求：

第一节 认识农产品市场营销

1. 辨析几种观念
2. 农产品市场营销的概念
3. 农产品市场营销活动程序

要求：农产品市场营销的概念及其与推销的区别；农产品市场营销的活动程序。

第二节 农产品市场营销策略

1. 农产品市场细分与定位
2. 农产品市场营销组合策略

要求：农产品市场定位；农产品市场营销组合策略。

第三节 农产品品牌建设

1. 品牌含义、功能及其同产品的关系
2. 品牌与商标
3. 品牌的设计原则
4. 品牌决策与经营

要求：品牌含义、功能及其同产品的关系，商标，品牌决策与经营。

第四节 地理标志农产品品牌营销

1. 区域品牌与农产品地理标志
2. 经营主体的确定
3. 地理标志品牌关系管理
4. 地理标志品牌运营

要求：地理标志的概念和特点，地理标志品牌运营。

教学组织与实施:

主要采用讲授方式,在讲授中穿插案例,主题讨论加深理解本章难点。

第十二章 粮食运销

学时数: 1

教学目的:

通过本章的学习使学生了解粮食生产与消费状况;理解我国粮食的生产、消费特点及影响因素、粮食运销的渠道、组织;掌握粮食运销的主要问题及对策(发展方向)。

教学重点和难点:

重点:粮食流通体制与政策、粮食市场与运销组织形式。

难点:粮食运销的市场结构、组织形式,存在问题及对策。

主要教学内容及要求:

第一节 粮食生产

1. 粮食生产的种类和地区分布
2. 粮食生产的发展概况
3. 影响粮食生产的主要因素
4. 粮食生产的波动和地区差异

要求:我国粮食的生产状况。

第二节 粮食消费

1. 粮食消费的分类和地区分布
2. 粮食生活消费的特点和变化趋势
3. 影响粮食消费的主要因素

要求:我国粮食的消费特点及影响因素。

第三节 粮食流通体制与政策

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食购销政策的演变
3. 粮食贸易政策演变

要求:我国粮食历年的流通政策。

第四节 粮食市场与运销组织形式

1. 粮食市场结构与功能
2. 粮食流通组织形式的演变

要求:我国粮食市场的市场结构与流通组织形式。

第五节 粮食运销的主要问题与今后的发展方向

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食市场结构和运销组织形式
3. 粮食运销的基础设施建设

要求：粮食运销存在问题及发展对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十三章 果蔬产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解果蔬生产与消费状况；理解果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道；掌握果蔬运销面临的问题及发展对策。

教学重点和难点：

重点：果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道。

难点：果蔬运销面临的问题及发展对策。

主要教学内容及要求：

第一节 果蔬的生产与消费

1. 果蔬生产的总体状况
2. 果蔬的消费

要求：果蔬生产与消费

第二节 果蔬市场的结构特征及发展历程

1. 果蔬市场的结构特征
2. 果蔬交易市场的发展历程

要求：果蔬市场的结构特征

第三节 果蔬的运销组织与渠道

1. 果蔬的运销组织
2. 果蔬的远销渠道

要求：果蔬运销中常见的运销组织及渠道。

第四节 果蔬运销的问题及对策

1. 我国果蔬运销面临的问题
2. 解决果蔬运销问题的对策

要求：果蔬运销面临的问题及对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十四章 畜禽产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解畜禽的生产与消费；理解畜禽市场的结构特征、组织与渠道；掌握畜禽运销的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：畜禽市场的结构特征、组织与渠道。

难点：市场内流通和市场外流通的区别，畜禽运销的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 畜禽的生产与消费

1. 畜禽产品的生产
2. 畜禽产品的消费

要求：畜禽产的生产与消费。

第二节 畜禽市场的结构特征

1. 产地市场的结构特征
2. 批发市场的结构特征
3. 零售市场的结构特征

要求：畜禽运销中产地、批发及零售市场特征。

第三节 畜禽的运销组织与渠道

1. 改革开放前的畜禽运销组织及渠道
2. 改革开放后的畜禽运销组织及渠道

要求：畜禽的运销组织及渠道的发展沿革。

第四节 畜禽运销的问题及解决问题的对策

1. 畜禽运销的问题
2. 解决畜禽运销问题的对策

要求：畜禽运面临的问题及解决对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十五章 水产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解水产品的生产与消费；理解水产品市场的结构特征、组织与渠道；掌握水产品运销所面临的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：水产品市场的结构特征、组织与渠道；难点为：水产品运销所面临的问题及解决对策。

难点：水产品运销所面临的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 水产品的生产与消费

1. 水产品生产的总体状况
2. 水产品的消费状况

要求：水产品的生产与消费

第二节 水产品市场的结构特征

1. 水产品消费市场的结构特征
2. 水产品生产的结构特征

要求：水产品市场的结构特征

第三节 水产品运销组织与渠道

1. 水产品运销的意义
2. 水产品运销组织的演变
3. 现有水产品流通渠道
4. 水产品批发市场

要求：水产品运销组织与渠道

第四节 水产品运销问题

1. 运销组织存在问题
2. 水产品市场存在的问题

要求：水产品市场及运销组织存在问题及解决对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十六章 加工原料农产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解棉花的生产与消费；理解棉花及其他加工原料农产品的运销；掌握加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：棉花及其他加工原料农产品的运销。

难点：加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 棉花的生产与消费

1. 棉花的生产
2. 棉花的需求
3. 棉花市场的波动

要求：掌握棉花的生产与消费特征。

第二节 棉花运销

1. 棉花运销的基本条件
2. 棉花流通体制的变化过程及政策内容
3. 棉花流通体制改革的新趋势

要求：掌握棉花运销的总体状况。

第三节 其它加工原料农产品生产流通结构

1. 其他加工原料农产品的生产状况
2. 其他加工原料农产品流通体制变化过程

要求：掌握其他加工原料农产品流通状况

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

五、课程思政

1、通过了解我国农产品流通目标、政策以及模式的发展与演进，使学生认识到我们国家在农产品生产和流通领域取得的巨大成就。

2、通过对农产品流通政策的解读，使学生认识到党和政府在保障食品安全和农民增收中做出的巨大努力。

3、通过目前农产品流通组织的不断变革，使学生认识到党和政府在优化农产品流通链条中的利益分配以及促进乡村振兴的主要举措。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

农产品运销学（第2版），作者：周应恒，耿献辉，葛继红，中国农业出版社，2016年。（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；普通高等教育农业部“十二五”规划教材）

2.参考书：

- （1）农产品营销，主编：陈国胜、郑庆照、夏凤，清华大学出版社，2014.08
- （2）农业经济学（第四版），主编：李秉龙 薛兴利，中国农业出版社，2021.06

3.推荐网站（线上资源）：

爱课程：https://www.icourses.cn/sCourse/course_2717.html

七、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现与讨论：30%；课程论文：40%；考勤：30%；

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

农业概论

(Introduction to agriculture)

课程基本信息

课程编号：06042148	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：创业教育类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：宋宇	课程团队：张君慧、王晗蔚	授课语言：中文
适用专业：工商管理		
对先修的要求：无		
对后续的支持：农产品运销等		
主撰人：宋宇	审核人：郑伟程	大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农业概论》是一门综合性、概括性很强的课程，大部分内容涉及时政、发展现状和趋势等方面。《农业概论》是农业科学和农业产业在经济、科技、政策与实践的结合，是农业科学的高度浓缩与发展，是一门应用性强的入门科学。其作用是让学生全面了解世界农业和我国农业的历史、现状、发展趋势，农业内部各部门之间的关系，农业与农村、农民的关系，农业与国民经济、自然和人类社会的关系，正确认识自己所学的专业在农业、国民经济和社会发展中的作用，为今后从事农业科技、管理、教育等工作打好理论基础，同时培养学生从宏观上分析农业问题、解决农业问题的能力，以较好地适应我国农业现代化发展的需要。本课程旨在研究农业发展与运动的概貌，了解农业系统的发展状况，掌握国内外农业发展的基本规律，为更好地掌握农业经济管理提供背景知识。培养学生既要了解现代一定的农业专业技术，又要系统掌握经济与管理科学知识，才能适应社会需要与进一步深造要求。通过本课程的教学，帮助学生掌握农业发展规律、国内外农业状况、农业各论概况，帮助学生掌握农业发展与分析的基本原理，培养学生驾驭农业全局的能力，提高研究与论文写作水平。

二、课程教学的基本要求

《农业概论》有较强的概括性、政策性和实用性，学员应注重基本理论和基础知识的理解和应用，在学习过程中一定要理论联系实际，多思考，多讨论，多实践，加深对本课程基本内容的理解。通过本课程的学习，应考者应达到以下要求：理解并掌握农业与自然生态环境、与国民经济发展以及与农村内部结构的基本关系；理解世界农业的地区分布以及世界主要国家的农业概况；掌握中国农业的资源与规划、生产与经营状况；理解并掌握中国农业的发展水平；掌握现代农业科技革命及农产品国际贸易对中国农业的影响。

三、课程的教学设计

本课程内容共分五篇，共计十七章。第一篇，自然—社会大系统中的农业，包括第一章至第四章，阐述了农业的起源与发展，农业与自然生态环境、与国民经济发展以及与农村内部结构的基本关系；第二篇，世界农业，包括第五章至第七章，阐述了世界农业发展简史，世界农业的地区分布以及世界主要国家的农业概况；第三篇，中国农业概况，包括第八章至第十章，阐述了中国农业发展简史中国农业的资源与规划、生产与经营等情况；第四篇，中国农业，包括第十一章至第十五章，从不同角度具体对种植业、林业、养殖业、农产品加工以及农业工程分别进行了介绍；第五篇，现代农业科技革命及农产品国际贸易，包括第十六章和第十七章，阐述了现代农业科技革命产生的影响以及世界贸易组织对中国农业发展的影响。

1.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生了解农业系统的发展状况，掌握国内外农业发展的基本规律，为更好地掌握农业经济管理提供背景知识。	1,2,3,4
2	通过本课程的教学，帮助学生掌握农业发展规律、国内外农业状况、农业各论概况，帮助学生掌握农业发展与分析的基本原理，培养学生驾驭农业全局的能力，提高研究与论文写作水平。	8
3	通过农业概论课程的学习与考核，增强学生有关农业相关知识的能力。	9

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

绪论

教学目的：

掌握农业的概念、内涵；掌握农业生产的本质及特征；理解农业与社会经济发展的关系。

主要教学内容与要求：

农业的概念、内涵；农业生产的本质及特征。农业与社会经济发展的关系。

第一篇自然——社会大系统中的农业

第一章 农业的起源与发展

教学目的：领会农业的起源与发展历程；解农业在人类历史发展中的作用；理解农业在现代社会中的作用。

主要教学内容与要求：

农业的起源：农业与原始社会、前工业化社会、工业革命以后的农业之间的关系；农业的经济作用、生态环境作用、社会文化作用。[本章难点]

农业与原始社会、前工业化社会、工业革命以后的农业之间的关系。

第一节 农业的起源

采集与渔猎、农耕与畜牧

第二节 农业在人类历史发展中的作用

第三节 农业在现代社会中的作用

第二章 农业与自然生态环境

教学目的：掌握农业生产的基本条件；理解自然环境与农业的地域分异规律；通过学习把握全球气候变化与农业的相互影响关系，认识中国农业环境的现状及其存在的问题；掌握中国农业环境的现状及其存在的问题；农业生态环境的保护措施。

主要教学内容与要求：

环境：农业环境：农业生态环境：农业生产的基本条件：自然环境与农业的地域分异规律；中国农业环境的现状及其存在的问题；农业生态环境的保护措施全球气候变化与农业的相互影响关系。

自然环境与农业的地域分异规律：中国农业环境的现状及其存在的问题。

第一节 农业生产与自然环境

一、农业生产的基本条件

二、自然环境与农业的地域分异规律

第二节 全球气候变化与农业

一、全球气候变化及其影响

二、全球气候变化对农业的影响

三、农业生产活动对气候变化的影响

第三节 农业环境与农业生态环境保护

一、环境与农业环境

二、中国农业环境的现状及存在问题

三、农业生态环境的保护

第三章 农业与国民经济发展

教学目的：

理解农业作为国民经济的基础地位的内涵；把握农业对国民经济的直接作用和间接作用；了解国民经济的划分方法；认识农业作为国民经济的有机组成部分与其他产业之间的关系。

主要教学内容与要求：

农业的基础地位与作用；国民经济的部门划分方法；农业与第二产业、第三产业的关系；农业对国民经济发展的作用。农业与第二产业、第三产业的关系；农业对国民经济发展的作用。

第一节 农业的基础地位与作用

一、农业是国民经济的基础

二、农业对国民经济发展的直接作用

三、农业对国民经济发展的间接作用

第二节 农业与国民经济其他部门的关系 国民经济的部门划分

二、农业与第二产业的关系

三、农业与第三产业的关系

四、农业是国民经济的有机组成部分

第四章 农业与农村的内部结构

教学目的:

了解农业内部的部门划分方法,理解各部门之间的相互关系:通过学习更加清楚地理解农业与农村非农产业之间的相互关系:认识到农村经济、社会发展的整体性和综合性问题。

主要教学内容与要求:

农业内部的部门划分方法:中国现行农业总产值的统计口径;农业各部门之间的相互关系:农村经济、社会发展的整体性和综合性:农业与农村非农产业之间的相互关系。农村经济、社会发展的整体性和综合性:农业与农村非农产业之间的相互关系。

第一节 农业生产各部门之间的相互关系

一、农业内部的部门划分

二、种植业与其他部门的物质联系

三、林业与其他部门的物质联系

四、畜牧业与其他部门的物质联系

五、渔业与其他部门的物质联系

第二节 农业与农村非农产业的相互关系

一、农村非农产业的发展

二、农业和非农产业对资源的竞争与互补关系

第三节 农村经济、社会发展的整体性和综合性

一、农村经济的整体性

二、农村社会发展的整体性和综合性

第二篇 世界农业

第五章 世界农业发展史

教学目的:

了解世界农业发展史进程,基本的把握世界农业发展各阶段的基本状况、发展特点。

主要教学内容与要求:

世界农业发展史:原始农业的发展阶段:古代农业的生产经营状况:近代农业产生的前提;现代农业生产的组织形式;现代农业的发展趋势。世界农业发展各阶段的基本状况、发展特点;现代农业生产的组织形式。

第一节 原始农业(石器时代)

一、原始农业的初始阶段

原始农业的发展阶段

三、原始农业的生产技术

第二节 古代农业(铁制工具大量使用—19世纪中叶)

一、古代农业的产生

二、古代农业的生产技术发展三、古代农业的生产经营状况

第三节 近代农业(19世纪中叶—20世纪中叶)

一、近代农业产生的前提

二、近代农业生产工具的进步

三、近代农业生产技术的发展

第四节 现代农业(20世纪中叶—)

一、现代农业的生产工具

二、现代农业的生产技术

三、现代农业生产的组织形式

四、现代农业的发展趋势

第六章 世界农区分布

教学目的：

了解世界农业资源的基本状况和特点，清楚地认识世界十大农区。

主要教学内容与要求：

农业资源：农业资源的特点：世界十大农区的分布和特点。

第一节 世界农业资源概况

一、世界农业资源及其特点

二、耕地和种植业

三、牧场草地和畜牧业

四、林地和林业

五、渔场和渔业

第二节 世界大农区的划分

一、非洲撒哈拉以南农业区

二、北非西亚农业区

三、东南亚与南亚农业区

四、拉丁美洲农业区

五、澳大利亚与新西兰农业区

六、北美农业区

七、西欧、北欧与南欧农业区

八、东欧和西伯利亚农业区

第七章 世界主要国家农业概况

教学目的:

通过学习对世界主要国家(美国、法国、荷兰、印度、巴西、日本以及以色列等)的农业发展状况、发展模式以及发展经验等有一个基本的了解。

主要教学内容与要求:

农场制:农业合作社:农业协同组合:兼业化经营:美国农业的特征:法国、巴西、日本农业的经营形式:荷兰农业的经验:印度农业的结构和生产水平:以色列农业生产的特点;世界主要国家农业发展的主要经验。

第一节 美国农业

一、美国农业简史

二、美国的自然条件与农业带

三、美国农业的特征

四、美国的农场制

五、美国的农业技术革命

第二节 法国农业

一、法国农业简史

二、法国农业的自然条件

三、法国农业结构与发展水平

四、法国农业的经营形式

第三节 荷兰农业

第四节 印度农业

一、印度农业简史

二、印度农业的自然条件与农业区

三、印度农业的结构与生产水平

四、印度农村的土地关系

第五节 巴西农业

一、巴西农业简史

二、巴西农业的自然条件与农业区

三、巴西农业的结构与生产水平

四、巴西的土地制度及农业经营形式

第六节 日本农业

一、日本农业简史

- 二、日本农业的自然条件
- 三、日本农业的结构与发展水平
- 四、日本农业的经营形式

第七节 以色列农业

- 一、以色列农业简史
- 二、以色列农业的自然条件
- 三、以色列农业的生产概况
- 四、以色列的农业生产组织
- 五、以色列农业生产的特点

第三篇 中国农业概况

第八章 中国农业发展简史

教学目的:

了解中国农业发展史进程;掌握中国农业发展各阶段的基本状况、发展特点。

主要教学内容与要求:

农业技术体系:永佃权:中国农业起源的地域特点:传统农业的形成和发展条件:近代农业兴起的社会背景;中国经济重心南移的原因和动力。中国近代农业落后的原因。

第一节 原始农业与粗放农业阶段

- 一、中国农业的起源
- 二、原始农业
- 三、粗放农业阶段

第二节 北方传统农业的形成与发展

- 一、传统农业社会和科技
- 二、北方传统农业的形成
- 三、北方传统农业的发展

第三节 南方传统农业的形成与发展

- 一、南方传统农业的兴起
- 二、南方传统农业的发展

第四节 传统农业的纵深发展

- 一、农业中新因素的出现
- 二、传统农业的纵深发展

第五节 中国近现代农业的发展

- 一、近代农业兴起的社会背景
- 二、近代农业的初步发展

三、中国现代农业的发展

第九章 中国农业资源与农业区划

教学目的:

了解农业资源的基本特点;掌握农业区划的基本理论和方法、农业区划体系以及中国十大综合农业区的资源特点和发展状况。

主要教学内容与要求:

农业资源:农业资源的特性:农业资源的分类:农业区划:农业区划的步骤和方法:中国农业区划体系:中国农业资源的基本特性和评价:中国十大综合农业区的资源特点和发展状况。

第一节 中国农业资源的基本特征

一、农业资源的概念、分类和基本特征

二、农业资源的分类

三、中国农业资源的基本特征与评价

第二节 中国农业区划

一、农业区划的基本理论和方法

二、中国农业区划体系

第三节 中国综合农业区概述与区域发展

一、东北区

二、内蒙古及长城沿线区

三、黄淮海区

四、黄土高原区

五、长江中下游区

六、西南区

七、华南区

八、甘新区

九、青藏区

十、海洋水产区

第十章 中国农业的生产与经营

教学目的:

了解中国农业的发展状况,掌握中国农业产业结构的基本特点:准确认识农业生产组织、农业家庭经营、农业合作经济、农业产业化经营以及农村金融体系:理解并掌握新中国成立后农业生产组织的变化过程。

主要教学内容与要求:

农业产业结构;农业生产组织:农业家庭经营;农业合作经济:农业产业化经营:现代农业家庭经营的特征:农业合作经济的原则和功能:农业合作经济的类型:农业产业化经营的组织形式:中

国农村金融体系的组织结构:中国农业产业结构的基本特点:新中国成立后农业生产组织的变化过程。

第一节 中国农业的发展概况

- 一、主要农产品总量的变化
- 二、农业产业结构的变化
- 三、农产品流通与贸易的发展

第二节 中国农业生产组织的变化

- 一、土地改革与农业合作化时期
- 二、人民公社时期
- 三、改革开放时期

第三节 农业中的合作经济

- 一、农业合作经济的原则和功能
- 二、农业合作经济的类型和发展
- 三、农业合作经济组织与政府的作用

第四节 农业产业化经营

- 一、农业产业化经营在现代农业中的作用
- 二、农业产业化经营的组织形式

第五节 中国农村金融组织的发展

第四篇 中国农业

第十一章 种植业

教学目的:

了解种植业的基本状况:初步了解大田作物、园艺作物的分类:掌握影响作物分布的因素:认识到土壤肥料对农业生产所发挥的作用;全面理解植物保护的基本策略和发展趋势。

主要教学内容与要求:

种植业:作物;作物品种;种植制度;园艺;观光园艺;土壤:大田作物的分类:园艺植物的分类:园艺作物的繁殖方法:植物保护技术:土壤的基本物质组成:肥料的种类;影响作物分布的因素:土壤肥料对农业生产的作用:植物保护的基本策略和发展趋势。

第一节 大田作物

- 一、大田作物分布和生产现状
- 二、品种选育和种子工程
- 三、作物生产技术

第二节 园艺作物

- 一、园艺学的范畴

- 二、园艺植物的分类
- 三、园艺植物的品种改良和繁殖方法
- 四、园艺作物的栽培技术
- 五、观光园艺和园艺疗法
- 第三节 植物保护
 - 一、植物有害生物与生物灾害
 - 二、植物保护技术
 - 三、植物保护的基本策略与发展趋势
- 第四节 土壤肥料
 - 一、土壤与农业生产
 - 二、土壤形成与中国土壤分布规律
 - 三、土壤质量与土壤管理
 - 四、肥料的品种、性质及其施用技术
 - 五、土壤微生物与微生物肥料

第十二章 林业

教学目的：

了解林业的基本状况，认识林业、森林资源、农林复合系统和生态旅游等概念；了解城市森林的主要特征和功能；准确把握新时期六大林业工程；理解并掌握林业所面临的形势和主要问题以及其对社会可持续发展所作的贡献

主要教学内容与要求：

林业；森林资源；农林复合系统；城市森林；生态旅游；森林的种类；城市森林的主要特征和功能；新时期六大林业工程；农林复合系统的类型、作用和功能；我国林业所面临的形势和主要问题；林业对社会可持续发展所起的贡献。

第一节现代林业概述

- 一、林业与森林的概述
- 二、林业与森林的服务功能

第二节中国的林业概况

- 一、中国森林资源
- 二、森林种类
- 三、我国林业的发展及存在的主要问题

第三节 林业与社会的可持续发展

- 一、21 世纪我国林业的可持续发展战略
- 二、林业与农业的可持续发展
- 三、城市林业与城市可持续发展

四、林业与森林生态旅游

五、林业与能源植物利用

第十三章 殖业

教学目的:

了解养殖业的基本状况:初步认识草业、饲料工业、畜禽养殖业以及水产养殖有个:了解主要动物疾病的特点和危害:掌握中国人工养殖主要淡水品种的产区与特性。

主要教学内容与要求:

养殖业:草业;饲料工业:畜牧业:动物疾病:草业发展的意义;饲料产品的类型;特种经济动物的生产特点:主要动物疾病的特点和危害;中国人工养殖主要淡水品种的产区与特性。

第一节 养殖业的发展与现状

一、养殖业的地位和作用

二、中国养殖业概况

第二节 草业

一、草业的地位和作用

二、草业生产

第三节 饲料加工

一、饲料工业发展概况

二、饲料分类与生产

第四节 畜禽养殖业

一、家畜生产

二、家禽生产

三、特种经济动物饲养

第五节 水产养殖业

一、淡水渔业

二、海洋渔业

第六节 动物疾病与防治

一、动物疾病简介

二、主要动物病分类介绍

第十四章 农产品加工

教学目的:

了解农产品加工的基本概念:准确认识食品行业、食品科学、农产品加工以及非食品农产品加工概念:了解食品科技工作者从事的活动:掌握食品加工的相关技术。

主要教学内容与要求:

食品行业;食品科学;农产品加工;非食品类农产品加工;食品科技工作者从事的活动:
食品加工技术。

第一节 食品概述

第二节 食品加工技术

第三节 食品科技工作者从事的活动

第四节 非食品类农产品加工

第十五章 农业工程

教学目的:

把握农业工程、农业生产机械化以及农业智能化等概念:了解农业工程的基本内容;掌握精确农业的基本原理及其农业机械体系:理解并掌握农业工程对农业生产和新农村建设的作用。

主要教学内容和要求:

农业工程:农业生产机械化:土壤耕作:设施农业;农业建筑:农村能源:农田灌溉:农业智能化:农业工程的基本内容:农业生产机具的种类:农村能源的种类:精确农业的基本原理及其农业机械体系:农业工程对农业生产和新农村建设的作用。

第一节 农业工程概述

- 一、农业工程的概念
- 二、农业工程的内容
- 三、农业工程对农业生产和新农村建设的作用
- 四、我国农业工程发展历史与现状

第二节 农业生产机械化工艺与机具

- 一、拖拉机及其作用
- 二、土壤耕作方法及机具
- 三、种植机械
- 四、植物保护机械
- 五、谷物收获机械

第三节 设施农业建筑与其环境控制

- 一、设施农业与农业建筑
- 二、畜禽舍的环境控制
- 三、温室环境控制

第四节 农村能源开发利用

- 一、沼气生产和利用
- 二、生物质气化
- 三、太阳能利用

四、风能利用

第五节 农田灌溉与排水

一、农田灌溉

二、农田排水

第六节 农业自动化与智能化

一、农业自动化、智能化技术的发展背景

二、精确农业的基本原理及其农业机械体系

三、农业自动化、智能化发展展望

第五篇 现代农业科技及国际贸易

第十六章 现代农业科革命

教学目的：

了解农业科技概念；认识农业科技的发展历程、中国农业科技发展的优先领域；掌握农业发展对农业科技的内在需求；理解并掌握现代农业科技革命的目标、主要特征以及经济社会和科学基础。

主要教学内容与要求：

农业科技：农业科技发展；农业科技变革；农业科技的发展历程；中国农业科技发展的优先领域；农业发展对农业科技的需求；现代农业科技革命的目标、主要特征以及经济社会和科学基础。

第一节 社会需求是农业科技发展的动力

第二节 农业科技的发展历程

一、农业科技

二、农业科技的发展进程

第三节 现代农业科技革命的基础

一、现代农业科技革命的目标及主要特征

二、现代农业科技革命的经济社会基础

三、现代农业科技革命的科学基础

第四节 中国农业科技发展

一、中国农业科技发展现状

二、农业发展对农业科技的需求

三、中国农业科技发展的优先领域

第十七章 世界贸易组织与中国农业

教学目的：

了解乌拉圭回合农业谈判:掌握世贸组织农业规则:理解并掌握加入世贸组织对中国农业的影响以及在世贸组织框架下中国农业发展的对策。

主要教学内容与要求:

乌拉圭回合农业谈判;“绿箱”政策;“黄箱”政策:“蓝箱”政策:乌拉圭回合农业谈判目标:世贸组织农业规则:加入 WTO 对中国农业的影响:世贸组织框架下中国农业发展的对策。

第一节 世界贸易组织概况

第二节 世贸组织农业谈判与农业规则的达成

一、乌拉圭回合农业谈判

二、世贸组织农业规则

三、多哈回合农业谈判及成果

第三节 世贸组织与中国农业发展

一、加入世贸组织对中国农业的影响

二、世贸组织框架下中国农业发展的对策

八、课程思政

结合课程思政建设路径,打造“线上预习+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程思政教学模式,针对本科教育的特点,运用信息化的手段,实施“启发式教学”充分调动学生独立思考和自主学习的能力,进行无痕式思政、参与式思政、沉浸式思政,充分利用情景模拟、实践创新进行实训,从而实现“正”价值、“诚”管理的育人目标

六、教材及教学参考书

1.选用教材:

- (1) 理论课教材:翟虎渠主编,《农业概论》,普通高等教育“十三五”国家级规划教材,高等教育出版社,2016年。

2.参考书:

- 1、刘巽浩编著,《农业概论》,21世纪高等院校网络教育示范教材,知识产权出版社,2007年。
- 2、李存东主编,《农学概论》,普通高等教育“十一五”规划教材,科学出版社2007年。
- 3、胡跃高主编,《农业发展原理(第2版)》,普通高等教育“十五”国家级规划教材,中国农业大学出版社,2005年。
- 4、邹先定,陈进红主编《现代农业导论》,四川农业出版社,2005年。
- 5、速水和拉坦著,《农业发展的国际分析》,中国社会科学出版社,2000年。
- 6、官春云主编《农业概论》,面向21世纪教材,中国农业出版社,2000年。

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室;相关教辅材料、书籍、期刊等;线上学习活动需要基于互联网

的课程学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：本课程注重启发式教学，实行以老师重点/关键讲授为基础，课堂讲授、课堂讨论、学生自学相结合的学习方式，注重提高学生对农业概论的敏感性及独立分析、解决相关问题的能力。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 60%。

3.课程综合评价：过程性积累成绩占比 40%，（考勤占 10%，课堂讨论占 10%、课后作业占 20%）
笔试占总成绩比重 60%。

企业伦理与文化

Business Ethics and Culture

课程基本信息

课程编号：06042119 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业拓展类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：宋宇 课程团队：吕晓焕 授课语言：汉语
适用专业：工商管理

对先修的要求：管理学原理、经济学原理、组织行为学

对后续的支持：对商业道德的基本准则有一定认识，并掌握一些解决商业伦理困境、制定企业伦理决策的适当手段

主撰人：宋宇 审核人：郑伟程 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《企业伦理与文化》是综合运用管理学、伦理学、组织行为学、心理学、经济学、社会学等学科的理论、思想与方法，研究企业伦理现象与企业文化活动，构建企业伦理与文化理论及其应用体系的一门学科。企业伦理与文化是工商管理专业的专业拓展类课程，在教学计划中占有重要地位。主要基于：经济行为、企业活动在整个社会中的比重和影响日益加大；个人和企业的非道德行为严重制约企业和社会的发展，并逐渐成为影响社会安定的重要因素；加入世界贸易组织和经济生活国际化给我们提出伦理道德挑战。通过本课程的理论学习，使学生系统地掌握企业伦理和文化相关理论，并通过案例分析、作业练习和实践练习等，加深对相关理论的认识。最终通过课程的教学，使学生了解和掌握企业伦理和文化相关知识，提高他们对社会经济制度、经济政策、经济组织的认识能力以及对自身经济行为的选择与约束能力，为其将来成为高素质的经济管理人才，理性地从事经济活动，形成良好的企业伦理风气，推动社会经济的健康有序发展，奠定良好的思想道德基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的学习，使学生透彻掌握企业伦理和文化的基本观点、理论和方法，应达到下列基本要求：掌握企业伦理和文化的基本理论。

2.实验技能方面：学生经本课程学习后，掌握对企业和经济活动伦理分析的基本观点和方法；通过案例分析使学生具备初步的伦理分析和伦理决策能力，具备对企业和经济活动伦理分析和伦理决策的初步能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

(1) 教学内容为企业伦理和文化基础，教学目标是理解企业伦理和文化的基本理论，并通过

课堂和线上知识点讲授为主；课下和线下重点辅导和案例讲解来组织实施，运用强化理论讲解列举事例讲解的方法策略，最终通过随堂练习、学习时间检查进行多元评价。

(2) 教学内容为企业经营中的伦理问题，教学目标是掌握对企业和经济活动伦理分析的基本观点和方法，具备初步的伦理决策能力，并通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解来组织实施，运用理论讲解、案例解析、作业练习的方法策略，最终通过随堂练习、学习时间检查、作业质量检查进行多元评价。

(3) 教学内容为基于伦理的而企业文化建设，教学目标是理解企业文化建设的相关理论，并通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解来组织实施，运用理论讲解、案例解析、作业练习的方法策略，最终通过随堂练习、学习时间检查、作业质量检查进行多元评价。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课堂和线上知识点讲授为主；课下和线下重点辅导和案例讲解，使同学们理解企业伦理和文化的基本理论	
2	通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解，使同学们掌握对企业和经济活动伦理分析的基本观点和方法，具备初步的伦理决策能力	
3	通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解，使同学们理解企业文化建设的相关理论	

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 企业伦理与文化概论

学时数：2.5

第一节 企业伦理与文化的产生背景 0.5 学时

第二节 企业伦理与文化的研究对象 1 学时

第三节 企业伦理与文化的研究内容及意义 1 学时

教学目标：介绍企业伦理与文化的产生背景、企业伦理与文化的研究对象、企业伦理与文化的研究内容及意义

教学重点和难点：企业伦理与文化的研究对象、研究内容和意义

主要教学内容及要求：了解企业伦理与文化的产生背景，理解企业伦理与文化的研究对象、掌握企业伦理与文化研究内容和意义

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第二章 企业社会责任与企业公民

学时数：2.5

第一节 企业社会责任的提出与发展 0.5 学时

第二节 企业社会责任的主体与客体 1 学时

第三节 中国企业社会责任运动的发展 1 学时

教学目标：介绍企业社会责任的提出和发展情况、企业社会责任的主体和客体、中国企业社会责任运动的发展情况

教学重点和难点：企业社会责任的主体与客体

主要教学内容及要求：了解企业伦理与文化的产生背景，理解企业伦理与文化的研究对象、掌握企业伦理与文化研究内容和意义

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第三章 企业伦理原理与理论

学时数：2.5

第一节 企业经营为什么要讲伦理道德 0.5 学时

第二节 伦理道德原则和理论 1 学时

第三节 企业伦理原则与准则 1 学时

教学目标：介绍企业经营讲伦理道德的必要性和重要性、伦理道德原则和理论、企业伦理原则与准则

教学重点和难点：伦理道德原则和理论，企业伦理原则与准则

主要教学内容及要求：了解企业经营为什么要讲伦理道德，理解伦理道德原则和理论，掌握企业伦理原则与准则

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第四章 企业人力资源管理中的伦理

学时数：4

第一节 招聘选拔中的伦理问题 1.5 学时

第二节 薪酬管理中的伦理问题 1 学时

第三节 员工管理及培训中的伦理问题 1.5 学时

教学目标：介绍企业人力资源管理中的伦理问题

教学重点和难点：招聘选拔、薪酬管理、员工管理及培训中的伦理问题

主要教学内容及要求：掌握企业人力资源招聘选拔、薪酬管理、员工管理及培训中的伦理问题

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第五章 企业市场营销中的伦理

学时数：5

第一节 产品与服务中的伦理问题 1 学时

第二节 定价中的伦理问题 0.5 学时

第三节 分销中的伦理问题 0.5 学时

第四节 促销中的伦理问题 1.5 学时

第五节 网络营销中的伦理问题 1.5 学时

教学目标：介绍企业市场营销中的伦理问题

教学重点和难点：产品与服务、促销、网络营销中的论题问题

主要教学内容及要求：理解企业定价、分销中的伦理问题，掌握企业产品与服务、促销、网络营销中的论题问题

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第六章 企业会计管理中的伦理

学时数：3.5

第一节 会计与伦理 1 学时

第二节 会计人员的职业道德 1 学时

第三节 会计活动中的伦理问题 1.5 学时

教学目标：介绍企业会计管理中的伦理问题

教学重点和难点：会计人员的职业道德、会计活动中的伦理问题

主要教学内容及要求：理解会计人员的职业道德要求，了解会计活动中的伦理问题

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第七章 企业环境伦理与国际经营伦理

学时数：3.5

第一节 企业环境伦理的内涵 1 学时

第二节 企业环境伦理中的技术创新问题 1.5 学时

第三节 企业国际经营中的伦理问题 1 学时

教学目标：介绍企业环境伦理与国际经营伦理

教学重点和难点：企业环境伦理的内涵、企业环境伦理中的技术创新问题、企业国际经营中的伦理问题

主要教学内容及要求：理解企业环境伦理的内涵、理解企业环境伦理中的技术创新问题、理解企业国际经营中的伦理问题

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第八章 企业文化与企业核心竞争力

学时数：3

第一节 企业文化的基本类型 1 学时

第二节 企业文化的主要功能 0.5 学时

第三节 企业文化与企业竞争力 0.5 学时

第四节 企业文化战略在企业管理中的运用 1 学时

教学目标：介绍企业文化在企业管理中的重要性

教学重点和难点：企业文化的基本类型、企业文化战略在企业管理中的运用

主要教学内容及要求：掌握企业文化的基本类型、理解企业文化的主要功能、了解企业文化在企业管理中的运用

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第九章 企业文化的内容架构

学时数：2.5

第一节 企业物质文化 0.5 学时

第二节 企业行为文化 0.5 学时

第三节 企业制度文化 0.5 学时

第四节 企业精神文化 1 学时

教学目标：介绍企业文化的构成

教学重点和难点：企业精神文化

主要教学内容及要求：理解企业物质、行为、制度文化，掌握企业精神文化

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第十章 企业文化的诊断与建设

学时数：3

第一节 企业文化调研 0.5 学时

第二节 企业文化诊断 0.5 学时

第三节 企业文化评估 1 学时

第四节 企业文化建设 1 学时

教学目标：介绍企业文化的建设

教学重点和难点：企业文化的建设

主要教学内容及要求：了解企业文化调研、诊断、评估，理解企业文化的建设

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

五、课程思政

在《企业伦理与文化》的教学目标设定中融入思政内容，是实现这门专业课程思政改革的基础，教师可以从“中国梦”、专业目标、个人追求三个层面来设定，培养学生的家国情怀、专业精神和个人追求。企业伦理学课程是经济管理类的专业课程。首先，要树立企业发展的“中国梦”和个人的“中国梦”。立足我国企业发展，放眼世界企业发展，在知己知彼的基础上培养自信心。其次，要建立企业伦理的专业目标，从企业伦理，企业责任，企业文化，企业价值观等不同侧面，使学生系统掌握专业知识体系，为学生今后从事相关工作打下必要的专业基础。再次，要设定企业伦理的个人追求，作为社会的一员，不管今后是否从事企业管理工作，都应该拥有良好的道德品质，有担当的勇气，推进社会的和谐发展。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：企业伦理与文化，王宝森主编，经济科学出版社，2013年12月第1版

2.参考书：

(1) 《企业伦理与文化》，叶陈刚主编，清华大学出版社，2013年1月第2版

(2) 《企业伦理与文化研究》，魏文斌编著，苏州大学出版社，2013年10月第1版

(3) 《企业伦理学》，周祖城编著，清华大学出版社，2015年8月第3版

(4) 《企业伦理学》，田虹主编，清华大学出版社，2018年6月第1版

3.推荐网站：

(1) 中国伦理学会：<http://www.cn-e.cn/>

(2) 企业文化网 <http://www.cssm.org.cn/index.php>

七、教学条件

专业任课教师 1 人，场地资源充足。

八、教学考核评价

1.过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

出勤 10 分，主要来源于上课签到和学习通签到；签到一次不到扣 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

2.终结性评价：创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

3.课程综合评价：要拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；要挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；要提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

数据库原理

Database Principle

课程基本信息

课程编号：10021070 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业深化类 开设学期：第 3 学期
课程负责人：张君慧 课程团队：温暖 授课语言：中文
适用专业：工商管理

对先修的要求：线性代数、概率论与数理统计、统计学原理

对后续的支撑：无

主撰人：张君慧 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数据管理与分析》是为工商管理专业本科生开设的选修课，从系统软件设计角度讲解数据库系统的组成、设计原则及方法；从信息系统建模角度讲解概念模型建模、逻辑模型建模的意义及方法；从数据库应用角度讲解数据库的设计。目标是使学生重点掌握数据库系统的基本原理与概念，掌握数据库系统的应用技术。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：数据模型、关系代数、关系数据库查询语言、规范化、数据库的设计等。同时应该注意课程教学方法与手段，注重采用课堂讲授、上机、讨论相结合的启发式教学法和案例教学法。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、软件实操展示等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，加深对数据分析方法核心思想的认识，通过课程论文、课程作业、案例分析等全面考察学生对课程相关概念的理解、掌握和运用情况。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：培养学生实事求是的工作作风和严谨认真的工作态度，激发学生的爱国热情	1
2	目标 2：通过课程学习，使学生掌握数据组织、预处理和分析的基本理论和知识，具备初步的科学研究能力	5
3	目标 3：使学生具备运用课程所学知识，分析、解决管理相关问题的能力	8

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 绪论

学时数：4

教学目标：

通过本章的学习，使学生理解和掌握数据库系统的基本概念，包括数据管理的发展过程、数据库系统的组成等；明确为什么要使用数据库技术以及数据库技术的重要性。。

教学重点和难点：

重点：数据管理的三个阶段及特点、三种主要模型、E-R 图、DBS 体系结构。

难点：E-R 图。

主要教学内容及要求：

（1）数据库系统概论

主要知识点：数据、数据库、数据库管理系统、数据库系统、数据管理技术的产生和发展、数据库系统的特点。

（2）数据模型

主要知识点：数据模型要素、概念模型、层次模型、网状模型、关系模型。

（3）数据库系统结构

主要知识点：模式的概念、数据库系统的三级模式结构、数据库的二级映像功能与数据独立性。

（4）数据库系统组成及应用研究

主要知识点：数据库系统的组成、数据库的应用研究领域。

教学组织与实施：

理论讲解与软件操作展示

第二章 SQL-Server 基本操作

学时数：6

教学目标：

通过本章的学习，使学生了解明确 SQL Server 的发展、安装和启动；掌握数据库的创建与管理、数据表的创建和操作、索引管理。

教学重点和难点：

重点：SQL Server 中数据库的创建与管理、基本表的创建与管理、索引的创建。

难点：数据表的管理。

主要教学内容及要求：

（1）SQL-Server 的发展、安装和启动

主要知识点：SQL-Server 的发展、SQL-Server 的安装与配置。

（2）数据库的创建与管理

主要知识点：数据库的创建、数据库的管理、数据库的保存。

(3) 数据表的创建与管理

主要知识点：基本表的创建、数据类型、基本表的管理。

(4) 索引管理

主要知识点：索引的类型、索引的创建与管理、索引的作用。

教学组织与实施：

理论讲解与软件操作展示

第三章 关系数据库

学时数：8

教学目标：

通过本章的学习，使学生掌握和理解关系模型的数据结构、关系操作和关系完整性；明确关系数据库的查询优化技术及步骤。

教学重点和难点：

重点：关系模型基本概念、E-R 图到关系模型的转换、关系代数的八种常用操作。

难点：E-R 图到关系模型的转换、除操作、查询优化。

主要教学内容及要求：

(1) 关系模型的基本概念

主要知识点：关系、关系模式、关系数据库、关系的三类完整性、E-R 图到关系模型的转换。

(2) 关系代数

主要知识点：传统的集合运算、专门的关系运算。

(3) 关系演算

主要知识点：元组关系演算语言 ALPHA、元组关系演算、域关系演算语言 QBE。

(4) 关系查询处理和查询优化

主要知识点：查询处理步骤、实现查询操作的算法示例、关系代数表达式等价变换规则、查询树的启发式优化。

教学组织与实施：

理论讲解与软件操作展示

第四章 关系数据库标准语言 SQL

学时数：8

教学目标：

通过本章学习，使学生掌握数据库标准语言 SQL 的创建、删除、修改和查询操作。

教学重点和难点：

重点：基本表的创建、索引的建立、数据查询、视图的作用。

难点：相关子查询、带有 EXISTS 谓词的子查询。

主要教学内容及要求：

(1) SQL 概述

主要知识点: SQL 的产生与发展、SQL 的特点、SQL 的基本概念。

(2) 数据定义

主要知识点: 模式的定义与删除, 基本表的定义、删除与修改、索引的建立与删除。

(3) 数据查询

主要知识点: 单表查询、连接查询、嵌套查询、集合查询、SELECT 语句的一般格式。

(4) 数据更新

主要知识点: 插入数据、修改数据、删除数据。

(5) 视图

主要知识点: 定义视图、查询视图、更新视图、视图的作用。

教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第五章 关系数据理论

学时数: 6

教学目标:

通过本章的学习, 使学生明确数据库的逻辑设计问题; 掌握关系数据库的规范化理论。

教学重点和难点:

重点: 函数依赖、范式。

难点: 多值依赖、4NF。

主要教学内容及要求:

(1) 关系模式的设计问题

主要知识点: 关系模式的设计问题的提出。

(2) 数据依赖的推理规则

主要知识点: F 逻辑蕴含、F 的闭包、属性集的闭包

(3) 规范化

主要知识点: 函数依赖、码、范式、2NF、3NF、BCNF、多值依赖、4NF。

(4) 数据依赖的公理系统 (选讲)

主要知识点: Armstrong 公理系统的有效性、完备性。

(5) 模式的分解 (选讲)

主要知识点: 模式分解的 3 个定义、分解的无损连接性和保持函数依赖性、模式分解的算法。

教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

六、教材及教学参考书

1.选用教材:

- (1) 理论课教材:《数据库系统概论(第四版)》,王珊著,高等教育出版社,2007

2.参考书:

- (1)《数据库系统教程》.施伯乐著.高等教育出版社,2008
(2)《数据库系统基础教程》.史嘉权编著.清华大学出版社,1999
(3)《数据库原理》.冯飞译著,清华大学出版社,2008

3.推荐网站(线上资源):

- (1) IBM SPSS, <https://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>
(2) 北京师范大学精品课程网站, <https://www.icourse163.org/course/BNU-1466045164>

七、教学条件

教师机安装有计算机的多媒体教室。

八、教学考核评价

1.过程性评价:

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试,完成教师布置的线下作业(软件操作),占平时成绩的50%;

(2) 利用学习通签到功能考勤,占平时成绩10%;

(3) 课堂互动和案例分析的报告及课堂展示,占平时成绩40%;

过程性评价占总成绩的40%

2.终结性评价: 期末开卷考试,占总成绩的60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

3.课程综合评价: 总成绩 = 平时成绩*40% + 笔试成绩*60%

数字营销分析

(Digital Marketing Analysis)

课程基本信息

课程编号：06032709	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业深化类	开设学期：第 5 学期
课程负责人：宋宇	课程团队：温暖、王晗蔚	授课语言：汉语
主撰人：宋宇	审核人：郑伟程	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

通过本课程的学习使学生掌握大数据的概念和原理，熟悉大数据的理论与算法，了解大数据未来发展趋势，能够利用所学知识，进行大数据应用实现和算法设计，在教学过程中应注重掌握大数据分析的实践操作。本课程通过丰富简单易上手的实例，让学生能够切实体会和掌握各种类型工具的特点和应用，了解大数据给我们生活带来的变化，让学生了解大数据营销的奇妙之处，培养学生运用大数据技术解决营销行业应用问题，提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过理论教学，要求学员较全面的了解大数据的理论，包括大数据概念与应用、数据采集与预处理、数据挖掘算法与工具，大数据商业应用，并深度剖析了大数据在营销行业的应用。

2. 实验技能方面：通过课堂理论讲授与案例分析相结合，讲深讲透理论知识，重点讲清重要概念、观念和思想，重点突出，难点精讲。采用互动式、案例式、讨论式等多种形式，学员主动参与教学过程，积极发言，热烈讨论，活跃课堂气氛。教师多用启发式教学，避免灌输，引导学员思考，得出学员自己的结论。增强学员的学习兴趣，提高学员的理解能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

在教学设计中，重点培养学生的高阶性认知问题，设置具有挑战度教学活动，激发学生的思维，培养学生的创新能力、观念和自我评价体系。根据布鲁姆的“教育目标分类法”，认知领域的教育目标可分成从低到高的六个层次：知道（知识）-领会（理解）-应用-分析-综合-评价，见图 1。高阶性认知指的是分析、综合、评价能力。在教学实践中，课前，让学生自我学习知识，自己领会方法原理，并在实践中体验理论方法的应用；课中，引导组织学生分析自己的体验过程，综合训练学生的批判性思维能力，并在此环节融入思政内容；课后，对学生进行评价并组织学生进行自我评价，训练学生客观推断能力。

6. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习,使学生树立起社会主义市场经济环境下市场营销人员应具备的营销道德与营销理念,具备一定的营销管理知识,培养战略思维能力。	2, 3
2	通过课程学习,使学生初步具备企业营销环境分析、营销方案、营销战略实施与控制能力,培养表达、协调协作能力。	5
3	通过中文课程的学习与考核,增强学生利用中文学习理解相关知识的能力。	7, 8

四、理论教学内容及学时分配(32学时)

第一章 大数据营销前言

学时数: 2

教学目标: 通过本章学习,让学生了解大数据给我们生活带来的变化,通过实例,让学生了解大数据营销的奇妙之处,介绍课本的内容概要,让学生对教材有个宏观了解。

教学重点和难点: 大数据时代,数据营销的必要性和重要性。

主要教学内容及要求:

了解: 大数据时代来临,大数据的广泛应用

理解: 大数据影响我们生活

第一节 大数据时代来临

第二节 大数据的广泛应用

第三节 大数据影响我们生活

教学组织与实施: 以课堂讲授为主,并进行课堂讨论。

第二章 大数据概念与应用

学时数: 4

教学目标: 通过本章学习,了解大数据的产生和发展,识记大数据的概念、数据类型、大数据的研究内容与应用。

教学重点和难点: 大数据的定义、研究内容与应用。

主要教学内容及要求:

了解: 大数据的产生和发展

理解: 大数据的数据类型

掌握: 大数据的应用

熟练掌握: 大数据的定义、研究内容

第一节 大数据的产生和发展

第二节 大数据的定义 数据类型

第三节 大数据的研究内容

第四节 大数据的应用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第三章 数据采集与预处理

学时数：4

教学目标：通过本章学习，让学员熟悉常用的大数据采集工具，特别是 Apache Kafka 数据采集使用方法；熟悉数据预处理原理和方法，包括数据清洗、数据集合、数据转换；掌握数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

教学重点和难点：Apache Kafka 数据采集、数据清洗、数据仓库与 ETL 工具，ETL 工具 Kettle 的实际应用。

主要教学内容及要求：

了解：常用的大数据采集工具

理解：Apache Kafka 数据采集使用方法

掌握：数据预处理原理和方法，数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第四章 数据挖掘算法

学时数：5

教学目标：通过本章学习，让学员熟悉常用的数据挖掘算法，内容上从分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法出发掌握相对应的算法，并能熟练进行数据挖掘算法的综合应用。

教学重点和难点：分类算法、聚类算法、关联规则、时间序列预测。数据挖掘算法的综合应用。

主要教学内容及要求：

了解：常用的数据挖掘算法。

掌握：数据挖掘算法的综合应用。

熟练掌握：分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第五章 大数据挖掘工具

学时数：5

教学目标：通过本章学习，让学员熟练掌握机器学习系统 Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用，并对其他数据挖掘工具有所了解。

教学重点和难点：

主要教学内容及要求：

了解：其他数据挖掘工具。

掌握：大数据挖掘工具 Spark Mllib

熟练掌握：Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第六章 大数据商业应用

学时数：4

教学目标：通过本章学习，让学员了解用户画像和精准营销的构建；掌握广告推荐系统的建设；熟悉互联网金融的应用方法。

教学重点和难点：用户画像构建流程、用户标签、广告推荐、互联网金融应用方向。信用评分算法、分类模型的性能评估。

主要教学内容及要求：

了解：用户画像和精准营销的构建。

掌握：广告推荐系统的建设。

熟练掌握：互联网金融的应用方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第七章 行业大数据

学时数：4

教学目标：以地震大数据、交通大数据、环境大数据和警务大数据为例来熟悉行业大数据的应用，让学员学会利用数据创造价值。

教学重点和难点：：数据和数据分析在业务活动中的具体表现。

主要教学内容及要求：

理解：理解数据和数据分析在业务活动中的具体表现。

掌握：行业大数据的应用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第八章 大数据营销案例

学时数：4

教学目标：通过本章学习，让学员通过具体案例分析，了解大数据营销的用途，理解数字营销过程，从而引导学生能够基于大数据分析的基础上，预测、分析、指引消费者行为，帮助企业制定有针对性的商业策略。

教学重点和难点：数字营销过程，大数据分析和在营销过程中的应用。

主要教学内容及要求：

了解：大数据营销的用途。

掌握：大数据分析和在营销过程中的应用。

熟练掌握：大数据营销过程。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

五、课程思政

在课程教学过程中强调政治认同、家国情怀，注重按照我国社会主义市场经济环境下企业营销人员应具备的营销道德与营销理念培养学生，强调依法从事营销活动。在教学活动中更多针对我国营销人员如何应对环境变化更好地发展角度进行讲授并引导学生对此进行思考。

六、使用教材

1、选用教材：

数字营销：战略、实施与实践（第7版），戴夫·查菲，清华大学出版社，2022

2、参考书：

（1）数字营销（第2版），中国人民大学出版社，2019

（2）数字营销实务（配合案例，系统介绍了数字营销的全流程），施勇勤，广西师范大学出版社

3. 推荐网站：

（1）中国大学慕课，<https://www.icourse163.org/>

（2）市场部网 <https://www.shichangbu.com/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关数字营销分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩 40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩 15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：具备一定的数字营销分析知识，培养营销思维能力使学生初步具备企业营销环境分析、营销决策、营销方案实施与营销环境控制能力，培养表达、协调协作能力。

工商管理专业导学

Professional introducing

课程基本信息

课程编号：06042112	课程总学时：8 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 1 学期
课程负责人：宋宇	课程团队：郑伟程、吕春蕾	授课语言：汉语
适用专业：工商管理		
主撰人：宋宇	审核人：郑伟程	大纲制定（修订）日期：2023.6.12

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

介绍专业发展历程、现状、前景，介绍我院工商管理专业特色、师资、资源，介绍专业理论知识体系、学习方法；比较中外工商管理发展的差异。通过大量列举企业管理中的成功实例，促进学生保持爱专业、爱院、爱校情怀。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面：通过介绍让学生了解工商管理专业，激发工商管理专业学习兴趣和热情。

三、课程的教学设计

课下面授。

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

专业导论

学时数：8

1. 介绍专业发展历程、现状、前景（2 学时）
2. 介绍我院工商管理专业特色、师资、资源（2 学时）
3. 介绍专业理论知识体系、学习方法（2 学时）
4. 比较中外工商管理发展的差异（2 学时）

五、教学考核评价

1. 考试方法：

开卷考察。课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 30 分，完成专业认知论文 70 分。

2. 过程性评价：

出勤 30 分，主要来源于课堂签到；签到一次不到扣 10 分，扣完为止；迟到一次扣 5 分，扣完为止。

工商管理专业前沿

Frontier of Professional Development

课程基本信息

课程编号：06042222 课程总学时：8 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业深化类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：宋宇 课程团队：郑伟程、吕春蕾 授课语言：汉语
适用专业：工商管理
主撰人：宋宇 审核人：郑伟程 大纲制定（修订）日期：2023.6.16

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是工商管理专业的专业选修课程。本课程以“讲座+前沿文献研讨”为教学方式，促进学生对工商管理专业领域研究前沿的理解。通过本课程的教学，提高学生识别、分析和探究工商管理前沿学术问题的能力，从而更好地完成研究项目，做好毕业设计(论文)选题，撰写和发表论文，进而提升未来学术生涯的个人价值。

二、课程教学的基本要求

1. 识别、分析和探究工商管理学科前沿学术问题。
2. 基于现实中的问题或者文献阅读，思考并提出自己想研究的问题
3. 基于自己提出的研究问题进行文献检索、整理、积累，并进一步完善研究问题

要求学生在阅读本学科经典文献的基础上，定期阅读本学科国内外核心期刊论文，及时跟进各研究方向的最新发展动态，以小组形式做课前准备，以便上课汇报研讨，暂定每 2 课时一个专题，共 4 个专题。

三、课程的教学设计

课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识。

本课程为专题学习和研讨，讲授内容及重点、难点随着本学科各研究方向的发展动态而不断调整。

专题内容包括：战略管理相关、中小企业与创业管理、技术管理与创新、人力资源管理、营销管理、运作管理等相关领域。

三、使用教材

本课程为前沿专题学习和研讨，讲授内容随着本学科各研究领域的发展动态不断调整，无固定教材，参考资料为本学科国内外期刊文献。

教学条件

主讲教师 1 名，助教 2 名，多媒体教室 1 间。

四、教学考核评价

(一)课程考核包括平时及作业考核、课堂汇报等，期末提交一份研究或学习报告。

(二)课程总评成绩=平时成绩 x40%+期末研究报告 x60%。

商务礼仪与谈判

(Business Etiquette and Negotiation)

课程基本信息

课程编号：06042116 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：温暖 课程团队：宋宇、贾云飞 授课语言：中文
适用专业：工商管理、国际经济与贸易、财务管理
对先修的要求：无
对后续的支撑：公司治理、企业战略管理、创业管理、国际贸易实务
主撰人：温暖 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《商务礼仪与谈判》是谈判学课程中一门重要课程，它所涉及的谈判理论、实务、技巧是许多经济管理类学生的专业选修课程。本课程是系统地介绍人们在商务活动中商务礼仪、谈判理论、实践、规律及其艺术的一门学科。通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的基本常识，掌握商务谈判的基本原理、内容、程序、规则、各阶段的策略、技巧和实务等，并通过案例分析与讨论使学生掌握基本的谈判技巧和策略、具有一定的运用商务谈判实际操作和运用的能力，培养基本的谈判素质和能力。

本课程在整个经济管理类专业的课程体系中发挥着重要的作用，是培养学生经济管理能力、沟通与谈判能力、商务礼仪、全局分析能力的重要途径。通过本课程的学习，帮助学生培养优雅的姿态仪态、良好的风度修养，为学生今后形成良好的人际关系，创造良好的生活与工作的内部环境和外部环境奠定重要基础。同时，可以使同学们掌握商务礼仪、商务谈判的基本原理、一般方法并树立科学的营销理念，为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：要求学生全面、正确了解商务谈判活动中的一般程序和内容，正确掌握各谈判过程中灵活运用各种策略和技巧以获得更高的谈判利益的能力。

2.实验技能方面：在实际生活工作中灵活运用，能够分析和解决问题；商务礼仪、商务谈判综合素质显著提高。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

以职业岗位需求为依据，确定课程目标；以职业能力为依据，以工作任务为线索确定课程内容；以能力为本为，理论融合，学做合一；以团队为单位，以项目的典型任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；根据教学的内容提要和特点，选择相应教学手段与方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，实现学生扎实掌握商务礼仪基本理论知识，熟练掌握塑造个人形象、处理日常事务；学生掌握商务谈判基本理论知识，掌握谈判技巧、处理商务谈判事务	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生把握求职面试礼仪与艺术、举办商务专题活动、举行商务会议谈判的礼仪与技能，具有驾驭商务会面、商务推销、商务宴请、涉外商务等活动的能力。	5,6,8,9
3	通过课程学习，学生能够理解商务礼仪与谈判的基本概念、使同学们掌握商务礼仪、商务谈判的基本原理、一般方法并树立科学的商务交流理念，为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 商务谈判概述

学时数：4

第一节 商务谈判的概念和特点（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的定义和特点。

教学重点和难点：商务谈判的内涵及构成要素。

主要教学内容及要求：了解谈判的概念，掌握商务谈判的定义及特点。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判的种类（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的分类。

教学重点和难点：主场谈判、客场谈判与第三方谈判；横向谈判与纵向谈判；软式谈判、硬式谈判与原则性谈判。

主要教学内容及要求：了解商务谈判的主要类型及其特点，掌握各种分类依据。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判的基本原则和作用（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的基本原则和作用。

教学重点和难点：客观性原则，求同存异原则，平等互利原则。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判的基本原则并能够灵活运用，理解商务谈判在市场经济中的作用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 商务谈判的模式（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的价值评判标准、成功模式及其基本过程。

教学重点和难点：人际关系标准；PRAM 模式，商务谈判基本过程。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判的基本模式，并熟悉商务谈判的基本过程。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二章 商务谈判人员素质

学时数：3

第一节 商务谈判心理（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判心理内涵及商务谈判人员应具备的心理素质。

教学重点和难点：商务谈判心理挫折与应对。

主要教学内容及要求：了解商务谈判心理的基本内容，掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的良好心理素质。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判思维（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判思维内涵及商务谈判中常用的思维方式。

教学重点和难点：商务谈判中的现代思维方式。

主要教学内容及要求：了解商务谈判思维的基本内容，掌握各思维方式的特点并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判伦理（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中道德素质的基本内容。

教学重点和难点：商务谈判中社会道德的内容。

主要教学内容及要求：掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的谈判伦理和道德素质。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 商务谈判人员的业务素质（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握谈判的业务知识水平和业务综合能力。

教学重点和难点：谈判者应具备的业务综合能力。

主要教学内容及要求：了解谈判相关的法律法规知识，理解谈判者应具备的谈判相关的业务知识和业务综合能力素质，熟练掌握谈判者应具备的谈判策略与技巧知识。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三章 商务谈判的文化礼仪

学时数：4

第一节 商务谈判中的文化差异（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握文化差异的基本知识。

教学重点和难点：价值观差异对商务谈判行为的影响。

主要教学内容及要求：了解文化礼仪在商务谈判中的重要作用，掌握文化差异对商务谈判的影响。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判中的礼仪（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的各种礼仪。

教学重点和难点：商务谈判中的迎送礼仪、会谈礼仪、宴请礼仪。

主要教学内容及要求：了解不同地区、国家的基本礼仪，掌握商务谈判中的服饰礼仪、举止谈吐礼仪、迎送礼仪、会谈礼仪、宴请礼仪及馈赠礼仪，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判中的礼节（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的各种礼节。

教学重点和难点：会面礼节、称呼礼节、拜访礼节。

主要教学内容及要求：了解电话礼节、电子邮件礼节，掌握基本礼节、会面礼节及称呼礼节，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四章 商务谈判的准备

学时数：5

第一节 商务谈判的组织准备（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判准备环节的基本知识。

教学重点和难点：谈判组织的管理。

主要教学内容及要求：了解谈判队伍的人员构成及规模，掌握谈判组织的构成原则，具备组建及管理谈判小组的能力。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判的信息准备（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判信息准备的基本知识。

教学重点和难点：市场信息，谈判信息的搜集方法，谈判信息的整理和评价。

主要教学内容及要求：了解商务谈判信息的概念及作用和谈判信息收集的内容，理解商务谈判准备对谈判进程和谈判结果的影响，掌握信息的主要内容，熟练掌握谈判信息的搜集、整理和评价方法。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判方案的制定（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握制定商务谈判计划。

教学重点和难点：商务谈判的议程和进度，商务谈判物质条件的准备。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判时间、地点的选择，初步具备制定商务谈判计划和方案的能力。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 模拟谈判（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握如何进行有效的模拟谈判。

教学重点和难点：模拟谈判的过程。

主要教学内容及要求：了解模拟谈判的概念和意义，掌握模拟谈判的基本过程和形式。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第五章 商务谈判的开局和摸底

学时数：4

第一节 开局阶段的主要任务（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握开局阶段的主要任务。

教学重点和难点：开局阶段的考虑因素，开局氛围，交换意见的内容。

主要教学内容及要求：了解商务谈判开局阶段的主要任务，掌握影响开局氛围的各种因素并能灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 谈判意图的陈述（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中意图陈述的基本知识。

教学重点和难点：意图陈述的方式。

主要教学内容及要求：了解商务谈判陈述的的注意事项，掌握陈述的内容，并能够采取正确的方式进行谈判意图的陈述。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判摸底（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判摸底阶段的基本知识。

教学重点和难点：谈判策略，探测技巧。

主要教学内容及要求：学会摸清对手的基本情况，掌握正确的谈判策略，熟练掌握谈判的探测技巧。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第六章 商务谈判的报价与磋商

学时数：5

第一节 商务谈判报价（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握有关报价的基本知识。

教学重点和难点：报价顺序，报价策略。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判中的报价原则及策略，并能进行灵活运用以争取最大的利益。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 价格磋商（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握有关价格磋商的基本知识。

教学重点和难点：让步原则及策略。

主要教学内容及要求：了解价格磋商的涵义，理解还价前的准备，了解各种让步方式的优缺点，熟练掌握让步原则及策略，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 突破谈判僵局（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握有关谈判僵局的基本知识。

教学重点和难点：谈判僵局的成因，突破僵局的策略和技巧。

主要教学内容及要求：了解谈判僵局的概念、种类及特点，理解谈判僵局的成因，掌握突破僵局的策略和技巧。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第七章 商务谈判的成交与签约

学时数：4

第一节 商务谈判成交的促成（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判成交的基本知识。

教学重点和难点：成交意图的表达技巧，成交信号的判断与接受。

主要教学内容及要求：能够正确判断商务谈判过程中的成交信号，并掌握成交意向的表达技巧。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 如何结束谈（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握结束谈判的基本知识。

教学重点和难点：谈判的结束方式及原则。

主要教学内容及要求：了解谈判结束的方式和应该考虑的原则，并能够草拟协议。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 成交阶段的常见策略（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握成交阶段的主要策略。

教学重点和难点：最后让步策略，蚕食策略，场外交易策略，最后期限策略。

主要教学内容及要求：掌握成交阶段各种策略的内涵、特点，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 商务谈判合同的签订（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判合同签订的相关知识。

教学重点和难点：签约过程中应考虑的问题，签约仪式的安排。

主要教学内容及要求：了解书面合同的主要内容，理解签订书面合同的原则，掌握谈判后的相关管理工作，熟练掌握签约仪式的安排，能够根据需要安排相应规格的签约仪式。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第八章 商务谈判的沟通艺术

学时数：3

第一节 商务谈判中的有声语言（1.5学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的语言沟通技巧。

教学重点和难点：问、答的技巧，说服的技巧。

主要教学内容及要求：重点了解谈判有声语言中的听问答叙辩说服等技巧，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判中的无声语言（1.5学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的非语言沟通技巧。

教学重点和难点：肢体语言，副语言。

主要教学内容及要求：能够区分商务谈判的有声语言和无声语言，并掌握无声语言的具体选择与应用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判的文字处理（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握常见的商务信函。

教学重点和难点：商务信函的格式和要求。

主要教学内容及要求：了解常用商务信函的基本格式和写作要求，并能起草常用的商务信函。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

五、课程思政

1. 深入实施科教兴国战略、人才强国战略，坚持为党育人、为国育才。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。引导学生爱党报国、敬业奉献、服务人民，培养造就大批德才兼备的高素质人才。

2. 积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想，铸魂育人。引导学生了解世情国情、党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3. 培养和践行社会主义核心价值观。引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善、修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强民主、文明和谐和社会的自由平等、公正法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求，外化为自觉行动。

《商务礼仪与谈判》课程属于专业选修课程，落实贯彻二十大精神，要根据学科专业的特色和优势深入研究育人目标，深度挖掘、提炼课程知识能力体系中所蕴含的二十大的文化内涵、思想价值和精神意蕴，科学合理拓展本课程的广度、深度和温度，增加课程的知识性，实践性，提升引领性，时代性和开放性。引导学生深入社会实践，关注现实问题，培养学生经世济民，诚信服务，德法兼修的职业素养。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

（1）理论课教材：商务礼仪与谈判（第二版），储节旺著，北京大学出版社，2021年

2.参考书：

（1）商务礼仪教程（第7版·微课版），金正昆，中国人民大学出版社，2023年

（2）商务礼仪（第4版），黄琳，机械工业出版社，2022年

（3）商务谈判（第8版），[美]罗伊·列维奇，中国人民大学出版社，2021年

（4）商务谈判（微课版），莫群俐，人民邮电出版社，2023年

3.推荐网站（线上资源）：

（1）商务沟通与谈判，

https://www.icourse163.org/course/WHU-1457456166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg

(2) 商务谈判与社交礼仪,

https://www.icourse163.org/course/ECJTU-1207122818?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg

(3) 现代礼仪,

https://www.icourse163.org/course/HNU-20005?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg

七、教学条件

充分利用校内现代化教学设施, 指导学生掌握商务谈判技能, 如利用多媒体教室, 进行商务谈判场景模拟; 积极利用电子书籍、 电子期刊、 数字图书馆、 各大网站等网络资源, 使教学内容从单一化向多元化转变, 使学生知识和能力的拓展成为可能。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”等线上学习平台, 将线上和线下课堂结合起来, 线上创建学习班级, 发布视频学习资源、 课堂讨论题、 随堂测验题和平时作业, 线下采用翻转课堂教学模式, 综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授, 并柔性融入课程思政元素, 协同其他教学目标, 提高思政效果。

2.终结性评价: 结课论文, 期末结课论文占 60%。

3.课程综合评价: 《商务礼仪与谈判》课程成绩采用百分制, 由期末结课论文(占比 60%)和学生平时综合能力评定(占比 40%)构成。其中, 学生平时综合能力的评定主要包括课程出勤情况(占比 20%)、课堂案例讨论参与情况(占比 20%)、小组作业完成情况(占比 30%)、在线随堂测验及其他课程资源学习情况(30%)。

农业经济学

Agricultural Economics

课程基本信息

课程编号：06032036	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：赵翠萍	课程团队：赵永柯、赵明正、 张颖、于淑敏、贾小虎	授课语言：中文
适用专业：工商；农学；核心		
对先修的要求：农学概论		
对后续的支撑：食品经济学，专业发展前沿		
主撰人：赵明正	审核人：赵翠萍	大纲制定（修订）日期：2023/6/8

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农业经济学是农林经济管理专业和经济学等专业的专业基础课，也是专业核心课，是一门实践性、应用性较强的课程。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

课程运用经济学原理分析研究农业经济问题，揭示农业经济运行规律，探讨农业生产力各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整，旨在实现农业资源的合理配置，提高农业经济运行效率。通过农业经济学的教学，使学生掌握系统的农业经济学原理与方法，提高运用基本理论与方法观察分析农业经济现象的能力，为后续的专业课程学习和本科学位论文撰写打下牢固基础。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维的能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：掌握关于农业的特殊性、农业生产要素、农业经营主体、农产品市场流通、农产品国际贸易、粮食安全与农业结构调整、农民收入与消费、现代农业与农业可持续发展等方面的理论知识。

2.实验技能方面：掌握运用农业经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于农业经济理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握农业经济学的基本概念、理论和知识，掌握农业经济学分析方法，形成系统的农业经济分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中农业经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	2 6

四、理论教学内容及学时分配（X 学时）

第一章 农业经济学概论

学时数：3

教学目标：使学生理解国家为何要坚持农业农村优先发展，为何要实施乡村振兴战略；培养学生“懂农业、爱农村、爱农民”的情怀。

教学重点和难点：农业的特殊性，农业的概念地位和作用。

主要教学内容及要求：

了解：农业经济学的研究内容。

理解：农业和农民的特殊性。

掌握：农业的概念、特性、地位与作用。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第二章 农业劳动力和劳动力转移

学时数：3

教学目标：使学生理解国家关于支持和鼓励农民就业创业、拓宽增收渠道的原因、了解相关政策精神；感悟中国共产党的为民情怀，提升对中国共产党的精神认同。

教学重点和难点：农业劳动力的供给与需求；农业劳动力的转移；农民人力资本投资理论

主要教学内容及要求：

了解：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用的因素；农业劳动力资源的作用。

理解：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径。

掌握：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第三章 农业资本和其他资本化生产要素

学时数：3

教学目标：使学生理解为何农业投资需要以政府为主，了解政府关于加强农业基础设施建设和科技进步的政策精神；感悟中国共产党为推动社会进步和民族复兴的使命担当，提升对中国共产党初心使命的认同。

教学重点和难点：农业资本的运动规律；资金投入来源及其原因；农业技术进步

主要教学内容及要求：

了解：农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。

理解：农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。

掌握：农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第四章 农业土地

学时数：3

教学目标：了解土地之于农业的重要地位和作用，理解土地的经济特征，明确中国农业集约经营的原因和途径。深化对于中国农业集约经营和适度规模经营相关政策的理解，增强对党的政策的理论认同。

教学重点和难点：土地集约经营；农业适度规模经营。

主要教学内容及要求：

了解：农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。

理解：土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。

掌握：农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第五章 农地制度

学时数：3

教学目标：了解中国土地制度演变的来龙去脉，理解国家巩固和完善农村基本经营制度、深化农村土地制度改革的原因及相关政策精神；增强历史唯物主义的理论认同，感受中国特色社会主义理论在社会主义建设和改革时期与时俱进的理论品质，坚定理想信念

教学重点和难点：中国的小农经济；中国古代土地制度；中国当代土地制度。

主要教学内容及要求：

了解：中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。

理解：农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。

掌握：农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第六章 农业经营主体

学时数：3

教学目标：使学生认识农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；认识农业合作社的含义、功能及原则；农业合作社的作用；农业合作社的基本特征；农业社会化服务的概念、体系；理解市场经济条件下竞争必然走向垄断的规律；理解国家扶持农业新型经营主体的原因、政策精神；感悟资本主义制度的剥削性，增强对社会主义制度的热爱和认同感。

教学重点和难点：农业家庭经营；农业合作经济组织；农业产业化经营；农业社会化服务

主要教学内容及要求：

了解：农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。

理解：农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。

掌握：农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第七章 农产品市场

学时数：3

教学目标：理解农产品价格形成机制，理解中国农产品流通体系建设过程，理解粮食最低收购价政策精神；感受市场经济的高效性，增强对社会主义市场经济的认同感。

教学重点和难点：农产品的供给与需求；农产品价格；农产品运销；农产品市场

主要教学内容及要求：

了解：农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。

理解：蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。

掌握：农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第八章 农产品国际贸易

学时数：3

教学目标：理解农产品贸易在国际政治博弈中的特殊作用，理解国家关于保障粮食安全的农产品进出口政策精神；提升学生关于辩证唯物主义的理论认同，增强学生对于中国共产党执政为民的认同，增强学生的爱国情怀。

教学重点和难点：农产品国际贸易理论、WTO 农业规则制定的原因；中国农产品国际贸易的特征及演变。

主要教学内容及要求：

了解：比较优势理论、贸易保护理论。

理解：农业保护政策出台的原因。

掌握：农产品国际贸易的基本特征。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第九章 农业产业结构和粮食安全

学时数：3

教学目标：使学生认识农业生产结构调整的基本原则；弄清楚粮食安全的含义及评价指标；理解国家关于深化农业供给侧结构性改革的原因、确保粮食安全的原因，及相关的政策精神；感受中国共产党科学发展、实事求是、与时俱进的执政思路，增强对中国特色社会主义理论的理解和认同。

教学重点和难点：农业结构调整的基本特征；农业产业结构的演进趋势；经济发展与粮食安全的关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中

国粮食产需状况。

理解：农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。

掌握：农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第十章 农民的收入与消费

学时数：3

教学目标：使学生掌握农民收入的构成结构和特点，了解农民的消费特征。理解“三农”工作作为党和国家工作重中之重的地位的深刻内涵，理解国家实施精准扶贫、全面建成小康社会的原因和政策精神；感悟中国共产党为中国人民谋幸福、中华民族谋复兴的使命担当，增强对社会主义伟大祖国的热爱。

教学重点和难点：农民的收入特征、收入提高难的原因；农民的生活消费；共同富裕。

主要教学内容及要求：

了解：农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。

理解：农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

掌握：农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第十一章 农业现代化与农业可持续发展

学时数：2

教学目标：使学生认识农业现代化的内涵和发展战略；农业可持续发展的内涵和特征；中国农业可持续发展战略。理解国家关于加快推进农业农村现代化的原因、政策精神；理解传承发展提升农业文明的政策精神；理解以绿色发展引领乡村振兴的原因、政策精神；感悟中国共产党把科学发展观作为党的指导理论的深刻意义，感悟新发展理念的深刻内涵，提升对中国特色社会主义理论体系的理解和认同。

教学重点和难点：改造传统农业；农业现代化；农业可持续发展。

主要教学内容及要求：

了解：农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施；未来农业的发展趋势。

理解：传统农业的改造与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。

掌握：农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

五、课程思政

思想政治教育内容	专业知识技能教育内容	思政映射与融入点
辩证唯物主义教育	新中国成立以来的土地制度变迁、农业现代化和农业可持续发展、农产品供给和需求等	分析中国土地制度为何要从“两权分离”走向“三权分置”，在农业现代化和农业可持续发展的讲授中，分析为何要从追求农业现代化走向追求农业可持续发展，在农产品供给和需求的讲授中，分析供给和需求是如何影响价格的，从而提炼出事物发展变化矛盾推动、螺旋式上升的普遍原理，深化学生关于辩证唯物主义的理解。
历史唯物主义教育	中国历史上的土地制度变迁历程、中国小农经营出现的原因	梳理中国古代农业土地制度变迁的历史过程，分析历次变迁的原因，分析中国小农经营出现的原因，使学生能够运用历史唯物主义观点看待土地制度变迁等历史事件。
习近平新时代中国特色社会主义思想教育	农业经济学各章节	在所有章节中，全面贯穿习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，使习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。
基本国情教育	农业经济学各章节	穿插讲授中国农业农村发展的基本情况，使学生增加对中国农业农村的理解和认同。
党的基本路线教育	农业经济学各章节	穿插讲授党在农业农村方面的理论路线方针政策，使学生理解党的农业农村工作思想意图，增强对党、对社会主义事业的热爱。
爱国主义教育	农产品国际贸易、农业结构调整和粮食安全	重点讲授当前我国的农产品国际贸易、粮食安全的形势和政策，增强学生爱国主义情怀。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《农业经济学（第4版）》，李秉龙、薛兴利 编著，中国农业大学出版社，2021年

2.参考书：

- (1) 农业经济学（第3版）. 孔祥智、马久杰、朱信凯. 中国人民大学出版社, 2023年
 - (2) 农业经济学（第5版）. 钟甫宁. 中国农业出版社, 2019年
 - (3) 农业经济论. 速水佑次郎、神门善久. 中国农业出版社, 2003年
- (应列3-6本；实施双语教学的课程，应有外文图书)

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱思想-农业与资源经济学，
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=684>
- (2) 经管之家，<https://bbs.pinggu.org/>
- (3) 农业经济学国家级线上课程 https://www.icourses.cn/sCourse/course_4112.html

七、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍结构合理。课程负责人熟悉本课程教学

用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解农业经济学的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义，充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式，并完成资源分享、作业提交反馈工作。

八、教学考核评价

- 1.过程性评价：**课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%
- 2.终结性评价：**开卷考试；100%
- 3.课程综合评价：**过程性评价 30%，终结性评价 70%

农产品运销学

(Agricultural Marketing)

课程基本信息

课程编号：06032214 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业深化类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：张朝辉 课程团队：李大鹏、宋宇 授课语言：中文
适用专业：国际经济与贸易
对先修的要求：微观经济学
对后续的支撑：无
主撰人：张朝辉 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农产品运销学是以微观经济学与营销学的理论为基础，研究农产品或食品从生产到消费全过程经济现象的一门学科；该课程针对农产品商品性和我国农业经营体系的特点，构建了具有中国特色的教学课程体系。

农产品运销学不同于农业经济学、也不同于农产品（食品）营销学，主要是运用经济的、宏观的分析视角去分析农产品由生产者如何到达消费者的整个流通过程的经济现象和流通规律。

这门课程的任务，就是帮助学生了解和认识农产品运销的活动和过程，准确把握农产品运销学的职能，了解主要农产品运销的特点，掌握农产品运销的方法和主要解决的问题。

二、课程教学的基本要求

要讲好和学好本课程，必须了解农产品运销的实际环节，学会认识、分析运销中存在的问题，并会解决一些实际问题。能从理论的高度对农产品运销活动加以指导。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

在授课过程中，除了老师讲授以外，为激发同学的学习热情以及主动思考，会以课程内容、相关论文和案例为素材，采用讨论、辩论以及翻转课堂等多种形式开展教学。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生掌握农产品运销学的一些基本概念和基本问题。	2
2	使学生掌握农产品流通领域的基本现状与规律。	4
3	使学生能够运用经济学、管理学以及系统方法进行分析 and 解决农产品流通中的问题。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

章节	学时	章节	学时
第 1 章 绪论	2 学时	第 2 章 农产品需求与食物消费	2 学时
第 3 章 农产品的供给	2 学时	第 4 章 农产品供求关系与价格决定	2 学时
第 5 章 农产品运销职能	4 学时	第 6 章 农产品运销组织	2 学时
第 7 章 农产品运销渠道	2 学时	第 8 章 农产品市场	3 学时
第 9 章 农产品质量安全与管理	3 学时	第 10 章 农产品价格与运销绩效	2 学时
第 11 章 农产品营销策略	3 学时	第 12 章 粮食运销	1 学时
第 13 章 果蔬产品运销	1 学时	第 14 章 畜禽产品运销	1 学时
第 15 章 水产品运销	1 学时	第 16 章 加工原料农产品运销	1 学时

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：

通过本章的教学使学生了解农产品运销的含义以及农产品运销的分析视角；理解农产品运销的意义；掌握农产品运销实现的四个效用。

教学重点和难点：

重点：运销的含义、存在意义。

难点：农产品运销学的分析视角、农产品运销与一般营销的比较。

主要教学内容及要求：

第九节 运销的含义

要求：了解运销的含义。

第十节 农产品运销的存在意义

1. 合理的报酬分配
2. 建立运销导向的生产机制
3. 资源的合理分配

要求：理解农产品运销对个别农民及整个社会的意义。

第十一节 农产品运销的分析视角与方法

1. 职能分析
2. 制度分析
3. 行为机制分析
4. 农产品运销与一般营销的比较

要求：掌握农产品运销的职能分析法；农产品运销与一般营销的区别。

第十二节 农产品运销学的形成与发展

要求：了解农产品运销学的渊源和发展历程

教学组织与实施：

- 1、以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2、系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3、介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。

第二章 农产品需求与食物消费

学时数：2

教学目标：

通过本章的教学使学生了解农产品需求的内涵，理解农产品需求的影响因素以及掌握农产品需求特性。

教学重点和难点：

重点：农产品需求的影响因素和需求特性。

难点：农产品需求特性。

主要教学内容及要求：

第一节 需求法则与需求弹性

1. 需求的涵义
2. 需求法则
3. 需求弹性

要求：需求的涵义、法则与弹性。

第二节 农产品需求的影响因素

1. 价格与收入
2. 人口因素
3. 消费者偏好

要求：农产品需求的影响因素。

第三节 农产品需求的特性

1. 农产品需求具有派生性
2. 大多数农产品是生活必需品
3. 同种不同类农产品需求弹性不同
4. 同种农产品不同销售阶段弹性不同
5. 农产品需求具有多样性

要求：农产品需求特性及其解释。

第四节 食物消费的法则

要求：恩格尔法则。

教学组织与实施：

以介绍性的知识为主，因此以教师的传统授课为主，辅之以课堂的小讨论。

第三章 农产品的供给

学时数：2

教学目的：

通过本章的教学使学生了解农产品供给及弹性、时差；理解弹性的影响因素、供给的影响因素；掌握供给滞后与决策超前。

教学重点与难点：

重点：供给及供给弹性、农产品供给特征及其影响因素。

难点：供给体系的特征（单向供给曲线）、供给中的时间类型，决策超前。

主要教学内容及要求：

第一节 供给法则和供给弹性

1. 供给法则
2. 供给的涵义
3. 供给弹性

要求：理解供给的涵义、法则及弹性。

第二节 农产品生产与供给体系的特征

1. 农产品生产与供给的季节性和地区性
2. 农产品供给缺乏弹性
3. 单向供给曲线
4. 农产品的供给曲线不如工业品的供给曲线圆滑
5. 农产品规模经济不易

要求：掌握农产品生产与供给体系的特征有哪些。

第三节 农产品供给的影响因素

1. 农业生产与供给
2. 库存与供给
3. 外贸与供给

要求：掌握农产品供给的影响因素有哪些。

第四节 农产品供给中的时间类型

1. 时差的概念
2. 供给的类型
3. 供给滞后与决策超前

要求：理解时差。

教学组织与实施：

通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。通过案例引入与解读，理解农产品供给的影响因素。

第四章 农产品供求关系与价格决定

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品供求均衡的内涵；理解农产品供求变动的影响因素；掌握

农产品价格的季节性特征和循环变动特征、蛛网理论。

教学重点和难点：

重点：农产品供求均衡及影响因素；季节变动与循环变动的区别。

难点：季节变动与循环变动的区别；蛛网理论及其三种类型。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品的供求均衡规律与供求矛盾

要求：理解供求均衡包含总量均衡与结构均衡两个方面。

第二节 农产品供求变动及对价格的影响

1. 需求变动对均衡价格和均衡数量的影响
2. 供给变动对均衡价格和均衡数量的影响
3. 需求曲线和供给曲线同时移动对均衡价格和均衡数量的影响

要求：需求和供给对农产品价格变动的影响（会做图表示）。

第三节 农产品价格的变动及其影响因素

1. 农产品价格的季节变动
2. 农产品价格的循环变动

要求：农产品价格的季节变动与循环变动各自定义和两者区别；用蛛网理论解释农产品价格的循环变动。

教学组织与实施：

教师讲授为主、案例引入、进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 农产品运销职能

学时数：4

教学目的：

通过本章的学习使学生掌握农产品运销三种职能的内容和实现方式。

教学重点和难点：

重点：农产品的交易职能、实体职能和辅助职能。

难点：辅助职能；农产品质量搜寻品、经验品和信任品三个特性以及其与“质量分级和标准化”的关系。

主要教学内容及要求：

第一节 交易职能

要求：掌握农产品交易职能的内容（购买和销售）。

第二节 实体职能

1. 运输职能
2. 储藏职能
3. 加工职能
4. 包装职能

要求：掌握农产品实体职能内容（涉及产品实体在形式、地点和时间的改变）。实体职能的优化有利于技术效率的提高。

第三节 辅助职能

1. 市场信息职能
2. 风险承担职能
3. 融资职能
4. 质量分级和标准化

要求：掌握农产品辅助职能内容（必不可少的职能）。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。主题讨论加深理解本章难点；结合一篇学术论文具体了解赣南脐橙在流通过程中涉及到的运销职能。

第六章 农产品运销组织

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品运销组织的内涵；理解农产品运销商的种类、职能及其相互关系；掌握农产品运销组织的类型及其实践中的运作。

教学重点和难点：

重点：运销商的种类及其职能。

难点：按垂直协作方法对农产品运销组织进行分类：包括市场交易销售合同、生产合同、合作社、垂直一体化等。

主要教学内容及要求：

第一节 运销组织存在的意义及作用

1. 运销组织的发展
2. 运销组织存在的意义和作用

要求：了解农产品运销存在的意义及作用；了解运销商和运销组织的区别。

第二节 运销商的种类及其职能

1. 收购商
2. 运输商
3. 批发商
4. 零批商
5. 零售商
6. 拍卖商

要求：掌握农产品运销组织的种类和职能。

第三节 运销组织

1. 运销组织的概念和作用

2. 运销组织的类型

要求：理解农产品运销组织的类型；了解用两种不同的分类依据对运销组织及其分类。

教学组织与实施：

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。讲授中多与学生沟通；课堂练习巩固所学知识点。

第七章 农产品运销渠道

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品运销渠道的概念、类型；理解农产品运销渠道的基本类型与结构分类；掌握农产品运销渠道的策略选择。

教学重点和难点：

重点：农产品运销渠道的七种一般渠道形式、渠道选择的依据。

难点：农产品运销渠道的选择、渠道的管理与领导。

主要教学内容及要求：

第一节 运销渠道及其结构

1. 农产品运销渠道的概念与作用
2. 农产品运销渠道的基本类型
3. 农产品运销渠道的结构分类

要求：农产品运销渠道的概念、类型及分类。

第二节 农产品运销渠道策略选择

1. 运销渠道的选择
2. 分销强度的确定
3. 渠道的管理与领导

要求：农产品运销渠道的选择和依据。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第八章 农产品市场

学时数：3

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品市场的概念及类型；理解各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，“农超对接”模式和传统运销模式区别、优劣势；掌握如何利用套期保值进行农产品运销风险规避，我国农产品市场体系的存在问题及对策。

教学重点和难点：

重点：农产品市场的概念及类型。

难点：各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，特别是农超对接与传统运销模式区别、优劣势，期货市场的运作机理（套期保值）。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品市场概述

1. 市场及农产品市场的概念
2. 农产品的特征
3. 农产品市场的特征
4. 农产品市场的分类体系

要求：农产品市场的特点及其具体分类。

第二节 农产品批发市场

1. 农产品批发市场的概念及发展
2. 农产品批发市场的分类
3. 农产品批发市场的功能

要求：农产品批发市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

第三节 农产品集贸市场

1. 农产品集贸市场的概念及发展
2. 农产品集贸市场的特征
3. 农产品集贸市场的功能
4. 农产品集贸市场与农产品批发市场的关系

要求：农产品集贸市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

第四节 超级市场

1. 超级市场的概念与发展
2. 超级市场的特征
3. 超级市场的分类
4. 超级市场生鲜产品的销售（“农超对接”的含义、与传统运销模式区别、优劣势）
5. 超级市场迅速发展的原因

要求：超级市场与传统集贸市场的区别；农超对接的含义、与传统运销模式区别、优劣势之处。

第五节 农产品期货市场

1. 农产品期货市场的概念与发展
2. 农产品期货市场的特征
3. 农产品期货市场的功能
4. 农产品期货市场与农产品现货市场的区别

要求：农产品期货市场特点，分析其运行机理（套期保值、套利及投机）及发展空间。

第六节 我国农产品市场体系建设

1. 我国农产品市场体系的现状

2. 当前我国农产品市场体系建设中存在的问题
3. 做好农产品市场流通的对策建议

要求：我国农产品市场体系的存在问题及对策

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，并进行小组讨论，使学生理解市场发挥的作用以及优缺点。

第九章 农产品质量安全与管理

学时数：3

教学目的：

通过本章的学习使学生了解食源性危害、食源性疾病；理解我国及世界食品安全问题现状；现代食品安全管理体系、发达国家的食品安全管理方法；掌握我国食品安全问题产生的原因及对策。

教学重点和难点：

重点：食品安全的现状及其危害；我国目前的食品安全问题、现代食品安全管理体系。

难点：食源性疾病增长的（根本）原因及类型；各国管理体制分类及内容；我国目前的食品安全问题的主要对策。

主要教学内容及要求：

第一节 食品安全问题的现状及其发生机理

1. 频繁发生的食品安全事件
2. 食品安全问题的现状：国际案例
3. 食源性疾病增长的原因

要求：食品安全问题的现状及发生机理、食源性疾病增长的原因及类型。

第二节 现代食品安全管理体系

1. 食品安全的法律法规体系
2. 食品质量标准、认证、检验检测体系
3. 食品安全的行政管理体系
4. 食品安全管理的配套服务体系及关键原则
5. 食品安全管理的方法与手段

要求：现代食品安全管理体系内容

第三节 主要发达国家的食品安全管理体系

1. 美国
2. 欧盟
3. 日本

要求：食品安全管理体系中的分割式体制、一体式体制及统一式体制

第四节 我国食品质量安全管理的现状及问题

1. 我国食品安全形势和特点
2. 我国食品安全管理的法律法规体系
3. 我国食品安全的行政管理体制
4. 我国近期加强食品安全管理的若干新举措
5. 我国食品安全管理存在的不足

要求：我国食品质量安全管理存在的主要问题及对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十章 农产品价格与运销绩效

学时数：2

教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品价差概念、运销效率定义、运销效率的类型；理解运销价差的特征、构成及衡量指标；掌握农产品价格的支持与稳定、农民分得比。

教学重点和难点：

重点：农产品价格的支持与稳定、价差、运销效率、农民分得比。

难点：农产品价差的概念（两种表达方式）、农民分得比率与运销效率之间的关系（包括几种误解）。

主要教学内容及要求：

第一节 农产品价格决定与构成

1. 价格制定目标
2. 价格制定方法
3. 农产品价格的支持与稳定

要求：农产品价格的支持与稳定

第二节 农产品价差

1. 价差的概念
2. 价差的测算及分析
3. 流通价差的特征
4. 运销价差的构成要素

要求：农产品价差的概念、特征及构成。

第三节 运销效率

1. 运销效率的定义
2. 运销效率的类型
3. 衡量运销效率的指标
4. 农民分得比率与运销效率

要求：运销效率的定义、类型、衡量指标；农民分得比。

教学组织与实施:

本章主要采用案例教学法,并辅以小组讨论。

第十一章 农产品市场营销策略

学时数: 3

教学目的:

通过本章的学习使学生了解农产品市场营销、品牌、地理标志农产品品牌概念及特点;理解农产品营销策略,品牌经营,地理标志农产品品牌营销经营。

教学重点和难点:

重点:农产品市场营销程序,品牌和地理标志农产品品牌。

难点:农产品营销策略,品牌经营,地理标志农产品品牌营销经营。

主要教学内容及要求:

第一节 认识农产品市场营销

1. 辨析几种观念
2. 农产品市场营销的概念
3. 农产品市场营销活动程序

要求:农产品市场营销的概念及其与推销的区别;农产品市场营销的活动程序。

第二节 农产品市场营销策略

1. 农产品市场细分与定位
2. 农产品市场营销组合策略

要求:农产品市场定位;农产品市场营销组合策略。

第三节 农产品品牌建设

1. 品牌含义、功能及其同产品的关系
2. 品牌与商标
3. 品牌的设计原则
4. 品牌决策与经营

要求:品牌含义、功能及其同产品的关系,商标,品牌决策与经营。

第四节 地理标志农产品品牌营销

1. 区域品牌与农产品地理标志
2. 经营主体的确定
3. 地理标志品牌关系管理
4. 地理标志品牌运营

要求:地理标志的概念和特点,地理标志品牌运营。

教学组织与实施:

主要采用讲授方式,在讲授中穿插案例,主题讨论加深理解本章难点。

教学目的：

通过本章的学习使学生了解粮食生产与消费状况；理解我国粮食的生产、消费特点及影响因素、粮食运销的渠道、组织；掌握粮食运销的主要问题及对策（发展方向）。

教学重点和难点：

重点：粮食流通体制与政策、粮食市场与运销组织形式。

难点：粮食运销的市场结构、组织形式，存在问题及对策。

主要教学内容及要求：

第一节 粮食生产

1. 粮食生产的种类和地区分布
2. 粮食生产的发展概况
3. 影响粮食生产的主要因素
4. 粮食生产的波动和地区差异

要求：我国粮食的生产状况。

第二节 粮食消费

1. 粮食消费的分类和地区分布
2. 粮食生活消费的特点和变化趋势
3. 影响粮食消费的主要因素

要求：我国粮食的消费特点及影响因素。

第三节 粮食流通体制与政策

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食购销政策的演变
3. 粮食贸易政策演变

要求：我国粮食历年的流通政策。

第四节 粮食市场与运销组织形式

1. 粮食市场结构与功能
2. 粮食流通组织形式的演变

要求：我国粮食市场的市场结构与流通组织形式。

第五节 粮食运销的主要问题与今后的发展方向

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食市场结构和运销组织形式
3. 粮食运销的基础设施建设

要求：粮食运销存在问题及发展对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十三章 果蔬产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解果蔬生产与消费状况；理解果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道；掌握果蔬运销面临的问题及发展对策。

教学重点和难点：

重点：果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道。

难点：果蔬运销面临的问题及发展对策。

主要教学内容及要求：

第一节 果蔬的生产与消费

1. 果蔬生产的总体状况
2. 果蔬的消费

要求：果蔬生产与消费

第二节 果蔬市场的结构特征及发展历程

1. 果蔬市场的结构特征
2. 果蔬交易市场的发展历程

要求：果蔬市场的结构特征

第三节 果蔬的运销组织与渠道

1. 果蔬的运销组织
2. 果蔬的远销渠道

要求：果蔬运销中常见的运销组织及渠道。

第四节 果蔬运销的问题及对策

1. 我国果蔬运销面临的问题
2. 解决果蔬运销问题的对策

要求：果蔬运销面临的问题及对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十四章 畜禽产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解畜禽的生产与消费；理解畜禽市场的结构特征、组织与渠道；掌握畜禽运销的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：畜禽市场的结构特征、组织与渠道。

难点：市场内流通和市场外流通的区别，畜禽运销的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 畜禽的生产与消费

1. 畜禽产品的生产
2. 畜禽产品的消费

要求：畜禽产的生产与消费。

第二节 畜禽市场的结构特征

1. 产地市场的结构特征
2. 批发市场的结构特征
3. 零售市场的结构特征

要求：畜禽运销中产地、批发及零售市场特征。

第三节 畜禽的运销组织与渠道

1. 改革开放前的畜禽运销组织及渠道
2. 改革开放后的畜禽运销组织及渠道

要求：畜禽的运销组织及渠道的发展沿革。

第四节 畜禽运销的问题及解决问题的对策

1. 畜禽运销的问题
2. 解决畜禽运销问题的对策

要求：畜禽运面临的问题及解决对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十五章 水产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解水产品的生产与消费；理解水产品市场的结构特征、组织与渠道；掌握水产品运销所面临的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：水产品市场的结构特征、组织与渠道；难点为：水产品运销所面临的问题及解决对策。

难点：水产品运销所面临的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 水产品的生产与消费

1. 水产品生产的总体状况
2. 水产品的消费状况

要求：水产品的生产与消费

第二节 水产品市场的结构特征

1. 水产品消费市场的结构特征

2. 水产品生产的结构特征

要求：水产品市场的结构特征

第三节 水产品运销组织与渠道

1. 水产品运销的意义

2. 水产品运销组织的演变

3. 现有水产品流通渠道

4. 水产品批发市场

要求：水产品运销组织与渠道

第四节 水产品运销问题

1. 运销组织存在问题

2. 水产品市场存在的问题

要求：水产品市场及运销组织存在问题及解决对策。

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

第十六章 加工原料农产品运销

学时数：1

教学目的：

通过本章的学习使学生了解棉花的生产与消费；理解棉花及其他加工原料农产品的运销；掌握加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

教学重点和难点：

重点：棉花及其他加工原料农产品的运销。

难点：加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

主要教学内容及要求：

第一节 棉花的生产与消费

1. 棉花的生产

2. 棉花的需求

3. 棉花市场的波动

要求：掌握棉花的生产与消费特征。

第二节 棉花运销

1. 棉花运销的基本条件

2. 棉花流通体制的变化过程及政策内容

3. 棉花流通体制改革的新趋势

要求：掌握棉花运销的总体状况。

第三节 其它加工原料农产品生产流通结构

1. 其他加工原料农产品的生产状况

2. 其他加工原料农产品流通体制变化过程

要求：掌握其他加工原料农产品流通状况

教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

五、课程思政

1、通过了解我国农产品流通目标、政策以及模式的发展与演进，使学生认识到我们国家在农产品生产和流通领域取得的巨大成就。

2、通过对农产品流通政策的解读，使学生认识到党和政府在保障食品安全和农民增收中做出的巨大努力。

3、通过目前农产品流通组织的不断变革，使学生认识到党和政府在优化农产品流通链条中的利益分配以及促进乡村振兴的主要举措。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

农产品运销学（第2版），作者：周应恒，耿献辉，葛继红，中国农业出版社，2016年。（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；普通高等教育农业部“十二五”规划教材）

2.参考书：

（1）农产品营销，主编：陈国胜、郑庆照、夏凤，清华大学出版社，2014.08

（2）农业经济学（第四版），主编：李秉龙 薛兴利，中国农业出版社，2021.06

3.推荐网站（线上资源）：

爱课程：https://www.icourses.cn/sCourse/course_2717.html

七、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现与讨论：30%；课程论文：40%；考勤：30%；

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

外贸函电

(Business Correspondence in International Trade)

课程基本信息

课程编号：06032111 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：孙禄 课程团队：李夏培 授课语言：中英文双语
适用专业：国际经济与贸易

对先修的要求：国际贸易理论与政策、国际贸易实务、大学英语

对后续的支撑： 无

主撰人：李夏培 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《外贸函电》课程是专为国际经济与贸易专业学生开设的专业选修课。该课程是一门应用性非常强的实用英语类课程。通过本课程的学习，使学生对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识，熟悉识记有关业务环节的专业英语表达，熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧。在本课程的教学过程中，着重锻炼学生的实际操作能力，主要以撰写邮件的方式模拟外贸业务开展过程中的各个阶段，使学生更加直观的了解外贸沟通方式与技巧。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：通过学习，对现代国际贸易中最常用的各种信函有总体了解，熟记商务信函的格式和要求，掌握商务信函写作的基本原则和方法，并能够正确书写内容涉及商务流程各个环节业务的商务书信。

三、课程的教学设计

本课程注重理论与实践相结合，在以实例教学的前提下，又对英语函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结。鼓励学生利用教学软件进行实际操作，采取“模拟法”进行教学，即将学生分成买方和卖方进行模拟贸易和函电往来。

四、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识，熟悉识记有关业务环节的专业英语表达，熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧	5
2	锻炼学生的实际操作能力，主要以撰写邮件的方式模拟外贸业务开展过程中的各个阶段，使学生更加直观的了解外贸沟通方式与技巧	7、8、9

五、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 商务函电基础知识

学时数：4

教学目的：本章主要介绍商务书信写作的基本知识，使学生了解国际书信写作的格式，掌握英美不同的写作方法和风格。

教学重点和难点：

教学重点：

1. 商务信函的 13 个组成部分
2. 商务信函和信封的书写格式
3. 商务信函撰写的 9 个原则

教学难点：

1. 商务信函的 13 个组成部分
2. 商务信函和信封的书写格式

主要教学内容及要求：

- 了解：商务函电基础知识
- 理解：商务信函的构成和布局
- 掌握：商务信函的 13 个组成部分
- 掌握：商务信函和信封的书写格式

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第二章 建立贸易关系

学时数：2

教学目的：在拟写有关建立贸易关系的信函时，应注意礼貌、得体，并应将自己要表达的内容清楚地叙述完整。掌握建立贸易关系的信函的常用写作步骤和常用句型。

教学重点和难点：

教学重点：

1. 建立贸易关系信函的撰写

2. 建立贸易关系的常用句型

教学难点:

建立贸易关系信函的撰写

主要教学内容及要求:

掌握: 建立贸易关系信函的撰写

了解: 建立贸易关系的主要途径

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第三章 询盘、报盘和还盘

学时数: 6

教学目的: 本章主要介绍询盘和对询盘答复的基本知识和技巧。询盘和对询盘答复的基本知识和技巧。掌握常用礼貌套语, 注意不同情况的处理方式和方法。

教学重点和难点:

教学重点:

1. 一般询盘和具体询盘的区别
2. 询盘、报盘(实盘和虚盘)、及还盘信函的撰写

教学难点:

1. 一般询盘和具体询盘的区别
2. 实盘和虚盘的区别
3. 还盘的正确含义

主要教学内容及要求:

掌握: 询盘信函的撰写

了解: 一般询盘和具体询盘的区别

掌握: 发盘及还盘信函的撰写

掌握: 询盘、报盘及还盘的常用句型

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第四章 达成交易

学时数: 2

教学目的: 本章主要了解订单中所涉及的交易条件, 掌握规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式; 掌握订单的书写要求, 把握语言准确性和清晰性。了解合同、确认书、协议和备忘录的书面形式。掌握起草对外贸易合同的基本要求; 掌握常见表达方式。

教学重点和难点:

教学重点:

1. 订货信的撰写
2. 寄送合同信函的撰写

教学难点:

1. 订货信的撰写
2. 寄送合同信函的撰写

主要教学内容及要求:

教学内容:

掌握: 订货信和寄送合同信函的撰写

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第五章 支付方式

学时数: 10

教学目的: 本章主要介绍客户间就付款、结帐的函电写作的基本知识, 写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及单据的制作。

教学重点和难点: 明确付款方式、催证、改证、展期信函的撰写

主要教学内容及要求:

掌握: 明确付款方式信函的撰写

掌握: 催证信函的撰写

掌握: 改证信函的撰写

掌握: 信用证展期信函的撰写

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第六章 装运

学时数: 2

教学目的: 本章学习国际货物运输的方式、集装箱运输方式。国际贸易中货物的包装、唛头。掌握有关国际货物运输的术语、缩略语、基本句型。

教学重点和难点:

1. 定期装运, 近期装运和不定期装运的概念和表达方式
2. 包装和唛头

主要教学内容及要求:

掌握: 包装、装运信函的撰写

掌握: 常见包装方式的表达

掌握：装运信函的撰写以及装运条款的表达

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第七章 保险

学时数：2

教学目的：本章主要学习国际货物运输保险，承运人和保险公司间就运输和保险的函电写作的基本知识，写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式。

教学重点和难点：要求对方投保信函的撰写、保险条款的表达以及保险业务的常用词汇和句型

主要教学内容及要求：

掌握：保险信函的撰写

掌握：要求对方投保信函的撰写、保险条款的表达以及保险业务的常用词汇

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第八章 申诉及索赔

学时数：4

教学目的：本章主要学习有关申诉和索赔的函电写作的基本知识，写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式。了解申诉及索赔的基本要求，掌握其表达尺度。

教学重点和难点：

1. 申诉信函的撰写
2. 索赔信函的撰写
3. 申诉、索赔业务常用句型

主要教学内容及要求：

掌握：申诉信函的撰写

掌握：索赔信函的撰写

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

六、课程思政

外贸函电课程思政应该注重培养学生的社会责任感。外贸行业是一个高度社会化的行业，区域经济从业人员需要承担着巨大的社会责任。在区外贸函电的教学中，应该注重培养学生的社会责任感，让学生认识到自己所学的知识和社会技能对社会的影响，让学生明白自己的职责和义务，从而在未来的工作中能够承担起自己的社会责任。

七、使用教材

1、选用教材：

外贸函电（第三版），赵银德主编，机械工业出版社，2016年

2、参考书:

- (1) 外贸英语函电(第五版). 滕美荣 许楠. 首都经济贸易大学出版社, 2017
- (2) 外贸英语函电(第3版). 王虹 耿伟. 清华大学出版社, 2017
- (3) 国际贸易实务. 黎孝先 王健. 中国对外经济贸易大学出版社, 2016

3、推荐网站:

福步外贸论坛(FOB Business Forum), <http://bbs.fobshanghai.com/>

八、教学条件

学习通教学平台、智慧教室、互联网。

九、教学考核评价

1.考试方法: 考试采取期末闭卷笔试的方式。笔试卷面成绩约占总评成绩的(60-70%)。

2.过程性评价: 结合各章教学目标、教学内容,在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、活动任务等多种形式进行过程性评价,约占总评成绩的(30-40)%。

专业导学

(Professional Introduction)

课程基本信息

课程编号：06032109 课程总学时：8 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业拓展类 开设学期：第 3 学期
课程负责人：徐会苹 课程团队：朱海硕、朱颖、 授课语言：中文
郭怡蓓

适用专业：国际贸易专业

对先修的要求：无

对后续的支持：为专业后续课程学习提供专业学习方向、目标、要求。

主撰人：徐会苹 审核人：刘瑞峰 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

坚持以学生为中心的教学理念。本课程是国际经济与贸易专业的选修课，通过本课程的学习，使学生了解本专业所要学习的主要课程，应该掌握的基本技能；本专业学习的目标、任务；为学生更好的规划自己的大学专业学习提供指导。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过介绍让学生专业的发展前景、专业的目标、任务。使学生热爱本专业，更好的规划自己的专业学习。

三、课程的教学设计

面授

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

专业导学

学时数：8

- 1、专业特色、师资、资源（2 学时）
- 2、专业发展脉络、未来前景（2 学时）
- 3、专业知识理论体系、学习方法（2 学时）
- 4、专业发展最新前沿（2 学时）

八、教学考核评价

1.考试方法：

开卷考察。课程总成绩 100 分，平时成绩 30 分，完成专业认知论文 70 分。

2.过程性评价：

出勤 30 分，主要来自课堂签到，一次不到扣 10 分。

专业发展前言

(Frontier of Professional Development)

课程基本信息

课程编号：06032212 课程总学时：8 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业拓展类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：徐会苹 课程团队：朱海硕、朱颖、郭怡蓓 授课语言：中文

适用专业：国际贸易专业

对先修的要求：经济学、国际贸易理论与政策

对后续的支持：为专业后续进一步学习提供方向。

主撰人：徐会苹 审核人：刘瑞峰 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

坚持以学生为中心的教学理念。本课程是国际经济与贸易专业的选修课，通过本课程的学习，使学生了解本专业发展前沿及时势热点问题，为学生学位论文选题提供指引，并为学生进一步进行学术研究或本专业工作提供指导和帮助。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过对专业发展前沿及时势热点问题，使学生更好的理解专业及未来发展，为后续的学术研究及实际工作提供引导。

三、课程的教学设计

面授

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

专业导学

学时数：8

- 1、如何看待和理解对外贸易（2 学时）
- 2、国际贸易政策专题（2 学时）
- 3、国际贸易理论专题（2 学时）
- 4、国际商法专题（2 学时）

八、教学考核评价

1.考试方法：

开卷考察。课程总成绩 100 分，平时成绩 30 分，完成专业认知论文 70 分。

2.过程性评价：

出勤 30 分，主要来自课堂签到，一次不到扣 10 分。

商品学

(Commodity Science)

课程基本信息

课程编号：06032118

课程总学时：32学时

实验学时：0学时

课程性质：选修

课程属性：专业拓展类

开设学期：第4、5学期

适用专业：国际经济与贸易，市场营销，农林经济管理、全校公选

先修课程：无

主撰人：赵会杰

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的性质、地位和任务

《商品学》是国际经济与贸易、市场营销专业开设的专业基础课，同时，也是全校公选课。当前，我国社会主义市场经济体制已基本确立，市场经济的发展已进入一个新的发展阶段，随着经济全球化的迅速发展，中国经济正逐步与世界接轨。市场经济的发展为商品学研究开辟了新的天地，提出了更新更高的要求。商品学在我国市场经济大发展的新形势下任重而道远。学生通过《商品学》这门课的学习，了解某些具体商品的特殊结构及商品整体的普遍的、内在的变化规律等，以培养适应经济改革和发展需要的人才。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的学习，使学生掌握商品学的一些基本概念和基本原理；掌握必要的商品学概论知识和商品学研究的基本方法；熟练商品分类、质量、标准、检验等基本知识；能够运用商品学的知识，解决工作中的一些基本问题。通过本课程的学习，使学生达到下列基本要求：了解商品学的基本理论；熟悉商品质量分类、质量标准、质量检验等业务常识；掌握贸易中控制商品质量的基本方法，能够运用所学的商品学知识，解决部分实际问题。

三、课程的教学设计

围绕培育复合型人才的总目标、本科教学的要求和课程的特点，本课程主要通过课堂讲授、课堂讨论等环节，尽力做到理论问题案例引出，让学生在尽可能轻松的状态下理解一些理论问题。

四、理论教学内容及学时分配

第一章 绪论

学时数：3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求：

理解：商品的概念、商品学的学科性质；

掌握：现代商品的整体构成、商品学的研究对象和内容。

第一节 商品学的学科性质

- 一、商品的概念
- 二、学科性质
- 三、商品学的概念

第二节 商品学的研究对象和内容

- 一、商品学的研究对象
- 二、商品学的研究内容

第三节 商品学的发展

- 一、我国商品学的形成与发展
- 二、国外商品学的形成与发展

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第二章 商品质量

学时数:2

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求：

通过本章学习，使学生掌握：对食品、纺织品和服装及日用品的质量要求，在分析影响商品质量因素基础上作好商品质量管理工作。

- 一、商品质量的概念
- 二、决定和影响商品质量的因素
- 三、商品质量的形成过程
- 四、商品质量的基本要求及评价

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第三章 商品标准

学时数：4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求：

理解：商品标准和商品标准化的作用；

熟悉：商品标准的分类、内容、制定原则和程序；

掌握：商品标准和商品标准化的概念，商品标准的分级及其表示方法。

- 一、标准及商品标准的概念
- 二、标准的分级
- 三、标准的分类
- 四、标准的基本内容
- 五、商品标准制定的原则

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第四章 商品检验

学时数：4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求：

了解：商品检验工作的意义、抽样的概念和原则、商品品级的划分商品检验的内容；

掌握：商品检验中的抽样方法和检验方法。

第一节 商品抽样

一、抽样术语

二、抽样法

三、抽样数量的确定

四、决定抽样数量的因素

第二节 商品检验

一、商品技术检验的概念

二、商品现场检验

三、商品技术检验前处理

四、商品技术检验

第三节 商品质量分级

一、商品质量分级的概念

二、商品质量分级的原则和依据

三、商品分级的标志

四、常用的分级方法

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第五章 商品分类

学时数：4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求：

了解：商品分类的概念和主要分类标志；常见商品目录和商品分类体系；

熟悉：商品分类的原则；

掌握：商品分类方法和商品编码的方法；商品条码的概念和类型。

第一节 分类和商品分类的概念

一、分类的概念

二、商品分类的基本要求

三、商品分类的原则

第二节 商品分类的方法

- 一、商品分类的主要标志
- 二、商品分类体系
- 三、商品分类方法

第三节 商品编码

- 一、商品编码的原则
- 二、条形码的发展
- 三、条形码的种类

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第六章 酒类

学时数:4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求：

了解：酒的起源与发展、国外名白酒；

理解：酒的分类；

掌握：白酒、啤酒、葡萄酒的质量鉴定。

- 一、酒的起源与发展
- 二、酒的分类
- 三、白酒
- 四、啤酒
- 五、葡萄酒

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第七章 茶叶

学时数:4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求：

了解：中国的茶区分布、茶树的植物学特征及茶叶的化学成分；

理解：茶叶的分类及其质量特点；

掌握：茶叶质量的感官审评。

- 一、茶树的植物学特征
- 二、茶叶的化学成分
- 三、茶叶的分类及其质量特点
- 四、茶叶质量的感官审评

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第八章 肉

学时数:3

教学目标: 对课程有个全面了解。

教学重点和难点: 对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求:

了解: 各种家畜肉的特点、我国肉制品的分类;

理解: 肉的结构、肉的分割;

掌握: 肉的质量要求。

一、各种家畜肉的特点

二、肉的结构

三、肉的分割

四、肉的质量要求

教学组织与实施: 课堂讲授与课堂讨论。

第九章 蔬菜和果品

学时数:2

教学目标: 对课程有个全面了解。

教学重点和难点: 对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求:

了解: 蔬菜和果品的化学成分、分类;

理解: 蔬菜和果品的商品化处理。

一、蔬菜的分类(按食用的器官部分)

二、果品的分类(按构造分类)

三、蔬菜和果品的商品化处理

教学组织与实施: 课堂讲授与课堂讨论。

第十章 鲜蛋

学时数:2

教学目标: 对课程有个全面了解。

教学重点和难点: 对农产品运销及农产品运销学概念的理解。

主要教学内容及要求:

了解: 鲜蛋的营养成分和结构、保管方法;

理解: 鸡蛋的质量指标和质量鉴定。

一、蛋的营养成分和结构

二、鸡蛋的质量指标和质量鉴定

三、鲜蛋在保管中的变化和保管方法

教学组织与实施: 课堂讲授与课堂讨论。

五、实验教学内容及学时分配

无

六、所用教材及参考书

教材：商品学概论（第7版），万融主编，中国人民大学出版社

参考书：

- 1、商品学，毕雪等，中国人民大学出版社，2017
- 2、商品学，白世贞等，中国人民大学出版社，2013
- 3、商品学基础，曹汝英主编，高等教育出版社，2014
- 4、商品学，陈文汉主编，人民邮电出版社，2014
- 5、商品学，王常华主编，中国传媒大学出版社，2014
- 6、外贸商品学概论，苗述风编著，对外经贸大学出版社，1993

七、教学条件

多媒体教室。

八、教学考核评价

1.考试方法：

考试采用笔试、闭卷与开卷的方式或写论文，视每学期的具体情况而定。

1、在闭卷考试中基本理论占80%，联系实际20%；其中基本理论中70%为一般知识，30%有一定难度。题型包括：名词、填空、判断、简答、论述等。

2、在开卷考试中，以主观题为主，主要考核学生对理论问题的理解能力、综合分析问题的能力、解决实际问题的能力等。

3、论文。围绕《商品学》的教学内容，由学生自主命题，写一篇不少于4000字的论文。

2.过程性评价：课堂提问、课堂讨论、作业（小论文）等。

数字贸易学

(Digital Trade)

课程基本信息

课程编号：06032327 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：郭益蓓 课程团队：郭益蓓、孙禄 授课语言：汉语
适用专业：数字经济、农林经济管理、经济学、经济与金融专业
对先修的要求：经济学原理（上、下）、网络经济学等课程
对后续的支撑：学生通过掌握数字贸易的基本概念、我国数字贸易的宏微观数据及经典经济现象，对我国数字贸易实践进行剖析与解读，为今后从事数字经济相关领域的实践操作奠定基础。
主撰人：郭益蓓 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程坚持中国经济学理论与中国经济实践相结合。一方面，通过成体系的学科理论和标识性概念创新性地构建数字贸易学科的学术体系以及话语体系。另一方面，介绍了大量中国数字贸易的宏微观数据和典型案例，利用相关理论知识对中国数字贸易发展实践进行剖析与解读。本课程内容深入浅出，难度适中，科学性和逻辑性强，有利于培养学生分析问题和解决问题的能力。课程主要围绕三个教学目标展开：系统学习数字贸易学的基本概念和基本理论；全面了解当今数字贸易发展的新特征和新趋势；正确认识数字经济时代的中国数字贸易实践。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的讲授与学习，学生对数字贸易的基本概念、基本理论有较全面的理解与深刻的认识，对数字贸易生态圈、数字贸易方式、数字贸易综合服务等基本范畴、内在关系及其运动规律有较系统的掌握。学生需要深化对全球经济治理背景下的数字贸易发展趋势和内容的学习，掌握我国数字贸易的发展及特点。

2.实验技能方面：通过课堂教学和课外学习，使学生了解数字贸易发展现状，学会观察与分析当前数字贸易活动，培养解决数字贸易实际问题的能力。在本课程学习基础上，学生在以后的实践过程中能够具备参与数字营销、数字支付、智慧物流等数字贸易综合服务内容以及与数字贸易相关的业务知识。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实践过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质

量。数字贸易知识涉及面广，相关知识多。为了更好的提高学生的学习与应用能力，在授课过程中，通过对每章知识点讲解透彻，并将各章知识点有机地融会贯通，通过数字资源结合当前时事热点问题，进行理论与实践指导。课程中融入思政元素，让学生更加清晰地理解科技发展背后的使命与价值。课程采用多元评价形式，除了课堂上的练习，还布置课下作业，巩固课程学习内容，并组织学生开展数字贸易相关项目模拟实践操作。按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。

2.课程目标及对毕业要求的支撑（表格正文宋体小五号字体）

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，让学生掌握扎实的经济学基本理论、方法和知识，掌握并能够数量运用数字贸易学分析方法和工具。	2 5
2	了解数字贸易的学术动态及应用前景，熟悉数字技术对我国经济管理的影响，具备对当前技术革命所带来的新经济业态、新生活方式、新运营模式的分析和解决能力。	4 8
3	使学生具备对数字贸易水平测度、估算数字贸易成本以及构建数字贸易综合服务框架的能力。	2 3
4	培养学生正确的人生观、价值观和世界观，使学生拥有更健全、更完善的人格，提升自身道德素质。	1 9

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

绪论

学时数：2

了解数字贸易学形成的学科背景、说明本门课程的整体架构、对数字贸易学的主要理论命题和主要标志性概念进行简要说明。

第一章 数字贸易的产生和发展

学时数：2

教学目标：从时间角度介绍数字贸易的产生背景和发展脉络，介绍数字贸易产生背景，并对数字贸易和全球数字贸易的发展阶段进行划分，归纳出每个阶段的发展特征。

教学重点和难点：如何划分数字贸易的发展阶段，以及不同阶段的发展特征。

主要教学内容及要求：

了解：数字经济、数字贸易产生的背景。

理解：数字贸易发展的阶段性表现以及当前全球数字贸易发展的阶段性。

掌握：数字贸易的基本概念。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅

第二章 数字贸易的概念与测度

学时数：4

教学目标：着重介绍数字贸易的内涵与外延，基于数字贸易的概念框架，从数字贸易标的、贸易主体和贸易规则三个方面详细说明数字贸易的标准，同时介绍实体货物、数字产品与服务、数字化知识与信息这三种数字贸易标的是如何测度的。

教学重点和难点：数字贸易的内涵与概念框架、数字贸易的测度方式。

主要教学内容及要求：

了解：数字贸易的内涵与外延。

理解：数字贸易的概念框架、数字贸易标的、贸易主体和贸易规则的标准。

掌握：数字贸易测度的基本原则。

熟练掌握：对数字贸易中实体货物、数字产品与服务、数字化知识与信息的测度。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 数字营商环境

学时数：2

教学目标：了解“数字+营商环境”和“数字营商+环境”两个方面阐述数字营商环境的内涵，从数字设施技术环境、数字市场运营环境、数字政策政务环境、数字司法治理环境四个方面解释数字营商环境的外延。构建营商环境的评估指标，分析其对数字贸易发展的作用。

教学重点和难点：数字营商环境的内涵、指标构建及评估。

主要教学内容及要求：

了解：数字营商环境的内涵与外延。

理解：数字营商环境的评估指标体系。

掌握：数字营商环境评估体系的构建方法。

熟练掌握：对数字营商环境在数字贸易中的重要作用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 数字贸易生态圈

学时数：2

教学目标：了解生态圈视角下的数字贸易对传统生态核心主题、传统外贸综合服务部门、传统贸易生态运作模式的冲击。归纳数字贸易生态圈发展的阶段性特征。

教学重点和难点：数字贸易生态圈模型与作用、归纳数字贸易生态圈发展的阶段性特征。

主要教学内容及要求：

了解：数字贸易生态圈的产生背景与阶段性表现。

理解：数字贸易生态圈的内涵与外延。

掌握：数字贸易生态圈模型与作用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第五章 全球数字贸易平台与贸易主体

学时数：4

教学目标：介绍开放型全球数字贸易平台的产生背景和发展阶段，并从贸易主体、使用的数字技术手段、实现的交易目标、提供的贸易服务等多个维度对开放的全球数字贸易平台内涵进行界定。介绍全球数字贸易的重要参与主体——全球公司，对普惠贸易与数字贸易中消费者的地位和需求进行解释。

教学重点和难点：全球数字贸易平台的内涵与主要内容，全球公司与普惠贸易的基本概念，数字贸易中的消费者行为与权益。

主要教学内容及要求：

了解：全球数字贸易平台的产生与发展，全球公司、普惠贸易的内涵与特征。

理解：开放型全球数字贸易平台的内涵与外延，及其在数字贸易中的重要作用，全球公司的重要性，以及消费者在数字贸易中的重要角色。

掌握：全球数字贸易平台的新态势，普惠贸易对数字贸易发展的作用，以及全球公司与普惠贸易的关系。

熟练掌握：消费者在数字贸易发展中的主要行为和权益。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 数字贸易方式

学时数：8

教学目标：介绍电子商务、跨境电子商务的内涵、外延及其数字化蜕变，了解数字服务贸易的产生、发展与传统货物贸易和服务贸易的联系与区别。讲解数字贸易中数据的本地存储和跨境流动问题，以及智能制造及其与数字贸易的关系。

教学重点和难点：数字贸易的主要方式，传统贸易与数字贸易的联系与区别，贸易数字化和数字化贸易的主要内容。

主要教学内容及要求：

了解：消费互联网与产业互联网。

理解：电子商务与贸易数字化，数字服务贸易的基本内涵与外延。

掌握：数字产品与服务，数字化知识与信息，数据跨境流动的内涵与特征。

熟练掌握：智能制造的内涵与外延，智能制造与数字贸易的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 数字贸易成本

学时数：4

教学目标：介绍数字贸易成本的内涵和外延，将数字贸易成本进行分解，从多个维度分析和说明数字技术、数据流动、综合服务、仓储运输和贸易规模对数字贸易成本的影响。在此基础上，探讨数字基础设施的基本概念，以及数字贸易壁垒和数字自由贸易的主要内容。

教学重点和难点：数字贸易成本的主要内容和影响因素，数字基础设施、数字贸易壁垒和数字自由贸易的基本概念。

主要教学内容及要求：

了解：数字贸易成本的内涵与外延，数字贸易成本的产生过程。

理解：数字基础设施的作用，数字贸易壁垒的内涵与数字自由贸易的作用。

掌握：数字贸易成本的构成分级与影响因素，数字基础设施对数字贸易的发展作用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 数字贸易综合服务

学时数：4

教学目标：介绍数字贸易综合服务的基本概念和相关知识。阐述三种主要综合服务类型：数字营销、数字支付与数字货币、智慧物流与海外仓的基本内容和重要作用。

教学重点和难点：数字贸易综合服务的产生与发展，三种主要数字贸易综合服务的内涵与外延。

主要教学内容及要求：

了解：数字贸易综合服务的基本概念和阶段性表现。

理解：数字营销、数字支付与数字货币、智慧物流与海外仓的内涵与主要类型。

掌握：数字营销、数字支付与数字货币、智慧物流与海外仓对数字贸易的发展作用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

五、课程思政

在课程教学过程中，坚持经济学理论体系和我国鲜活经济实践的统一。注重学生价值塑造与协同发展，让学生更加清晰理解科学技术背后的使命与价值，同时注重授课过程中科学知识人文素养、家国情怀、政治素养以及道德修养等思政元素协调发展。例如对数字贸易概念阐述过程中，结合中共二十大报告中对推进高水平对外开放，发展数字贸易的政策方针，系统阐述发展数字贸易的重要现实意义，为完善我国经济体系、增强我国在全球数字经济治理中的重要性进行说明。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：数字贸易学，马述忠等 编著，高等教育出版社，2022 年

2.参考书：

(1) 数字贸易概论. 杨瑛. 华南理工大学出版社, 2022.

(2) 数字经济概论. 戚聿东. 中国人民大学出版社, 2022.

(3) 数字贸易：理论与应用. 李晓钟. 西安电子科技大学出版社，2023.

(4) Rhonda K. Schmidlein . Global Digital Trade . United States International Trade Commission, 2019.

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 世界贸易组织, <https://www.wto.org/>
- (2) 联合国贸易与发展会议, <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>
- (3) 商务部, <http://www.mofcom.gov.cn/>
- (4) 中国大学 MOOC (慕课)

七、教学条件

师资基本满足, 设有专业任课教师 2 人。场地资源充足。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 线上学习 (测验), 比重 10%, 课堂小组汇报, 比重占 20%, 课堂表现, 比重 10%。

2.终结性评价: 课程论文, 比重 60%。

3.课程综合评价: 过程性评价比重 40%, 终结性评价 60%。

财务管理学

FINANCIAL MANAGEMENT

课程基本信息

课程编号：06042107h 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时
课程性质：必修 课程属性：专业类 开设学期：第六学期
课程负责人：李劼 课程团队：王娟 曹雪梅 授课语言：中文

适用专业：工商管理，核心

对先修的要求：财务管理学是一门综合性的课程，要求学生在学习前掌握一定的高等数学、线性代数、概率论与数理统计、会计学、微观经济学、管理学原理、财政学、金融学等基本知识。

对后续的支持：后续课程有成本管理、项目管理等，财务管理在其前导和后续课程中扮演着承上启下的角色。

主撰人：李劼 审核人：郑方方 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：将现代化教学方式与传统教学方式结合起来，重视学生的个性化发展，合理规划教学任务，科学选择教学内容，创新教学方法，在教师讲授的同时让学生更多参与课堂翻转、讨论、模拟实践，教师引导学生形成自我约束意识，提高学习能力和学习效率。

课程的性质：《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是工商管理专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

课程目标：根据社会对财务管理人才的需求状况，课程目标为熟悉财务管理理论和方法，具备良好的科学素养，能够运用相关理论、方法和技术处理财务管理方面实际问题的能力。围绕投资、融资和股利分配等财务管理的核心内容，帮助学生树立科学的理财观念，培养具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

课程任务：使学生懂得财务管理学的基本理论；熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度；掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。该课程内容的理论性、政策性和技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到立足于我国国情，关注国际经济动态，做到理论与实践相结合。使学生能够深刻理解和掌握财务管理的基本理论、应用原则和分析方法与企业的财务管理实践相结合，提高解决实际问题的能力，为以后更深层次的学习和工作打下基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：财务管理学是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高企业资金效益的一门经营管理学科。学习本课程，要求学生了解财务管理的内容目标、金融市场以及财务报表分析的基本方法；理解和掌握货币时间价值、证券价值评估以及投资项目价值评估的基本方法；理解资产定价技术；理解和掌握资本结构、股利政策、公司融资方式等基本理论与方法；理解流动资产、财务计划编制等理财技术。能够正确运用财务信息进行简单财务指标分析、了解和掌握财务日常管理的基本要求和方法、具有运用所学财务管理知识适应财务管理工作和相关领域工作的能力。

2.实验技能方面：无实验。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程教学设计的思维路径：企业财务管理目标是什么、依据什么进行管理、其管理与其他管理有何不同？引导思考财务管理目标、财务活动和财务管理观念；企业财务管理什么？引导思考资金筹集、资金运用和收益分配；企业财务怎样管理？引导思考财务预测、财务决策、财务预算、财务控制和财务分析。

财务管理课程以企业价值最大化为目标，以财务管理活动为主线，围绕投资、融资、股利分配和资产管理等核心内容，帮助学生树立科学的财务管理理念，重点掌握基本的财务决策分析方法。本着这样的原则，课程在基本理论介绍的同时，设计了财务管理基础、财务分析、财务战略与预测、融资管理、投资管理、营运资金管理、股利分配管理等七大模块。本课程将采用案例教学方法、启发式与讨论式教学方法、多媒体教学方法等现代科学的教学方式，贯穿于学生课前、课中和课后的学习之中，将课堂教学、课外作业、案例辅导、课后辅导等有机地结合起来，理论和实际相结合的角度教授知识，具体可以从以下三个方面把握教学目标：坚持引导学生理论联系实际，在财务管理课程教学时，不仅教授课堂理论知识，还要组织学生以小组案例讨论，指导学生进行实际的企业经营决策，加深学生对公司运营资本管理、融资决策、投资决策等基础知识的理解；帮助学生树立科学的财务思维，注意规避一些基本、传统的理财思想对学生的定式束缚，注重发散学生思维，立足财务管理中“货币时间价值”、“风险与收益”、“资本成本与资本结构”等基本财务理念和方法，在合理的基本知识和理论框架内，激发学生的学习热情；积极构建互动式教学方法，采用典型教学案例，理论与案例相辅相成，加强习题练习和讨论，时常督促学生自主学习财务知识，并在课堂中进行适当“前课回顾”，以提问等形式加深学生对财务知识的深度领悟。

教学评价方法：借助线下多媒体教学和线上超星学习通进行上课签到、课堂抢答、课堂测验、课堂讨论、课后作业、课后讨论、课后阅读相关资料等相结合的评价方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程的学习，使学生掌握企业管理的一般流程和财务管理的基本理论和基本方法，了解做好财务管理工作，对于促进生产经营，提高经济效益的重要意义；理解财务管理的主要内容，懂得各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系；熟练掌握财务管理的各种业务方法，培养学生具备分析和解决财务管理问题的基本能力，将来能为企业经营决策效劳。	2
2	目标 3：通过课程的学习，使学生掌握数据科学的基本思维方法和研究方法，掌握财务管理的行业知识，具备良好的科学素养，使学生具有财务分析能力，财务预测能力，财务决策能力，财务控制能力，财务计划能力，提高学生项目评估分析能力，企业理财能力和金融管理能力，具备综合运用理论、方法和技术解决财务管理、会计、金融等交叉学科处理实际问题的初步能力。	5
3	目标 5：通过课程的学习，结合实际案例，理清案例公司财务管理某些方面存在的问题，本着发现问题、分析问题和解决问题的思路进行讨论，培养学生分析和解决企业财务管理实际问题能力的同时，具备专业论文的写作能力。	9

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 财务管理总论

学时数：3

第一节 财务管理概述（1 学时）

教学目标：通过本章的学习，要求学生在理解企业财务活动、企业财务关系及财务管理的特点。

教学重点和难点：资金运动过程、企业财务关系、财务管理的特点。

第二节 财务管理目标与环境（2 学时）

教学目标：通过本章的学习，要求学生财务管理目标的主要观点，并能比较这些目标的优、缺点，理解财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法；理解财务管理的主要内容以及理财环境，掌握利息率的构成及其测算。本章是全书的总纲，是学习以后课程的前提和基础。

教学重点和难点：

重点：财务管理的目标、财务管理的内容、财务管理的环境

难点：对不同财务管理目标优缺点的正确把握、合理解决企业财务管理目标与利益主体间的冲突

本章主要教学内容及要求：

了解：企业财务活动、企业财务关系、企业财务管理的经济环境、法律环境、金融市场环境以及社会文化环境。

理解：企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。

掌握：企业财务管理资金的运动，利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标

的优缺点，金融市场与公司理财。

熟练掌握：企业财务关系、企业财务管理的内容、企业财务管理的目标、资金利率的构成和利息率的测算。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第二章 财务管理的价值观念

学时数：8

第一节 资金的时间价值（4学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对时间价值观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解货币时间价值的含义，掌握单利终值和现值的计算，掌握复利终值和现值的计算，掌握年金终值和现值的计算。

教学重点和难点：

重点：复利终值和现值的计算，普通年金、预付年金、递延年金、永续年金的理解和计算

难点：预付年金现值和终值的计算、递延年金现值的计算

第二节 风险与报酬（3学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对风险报酬观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解风险的含义，理解风险报酬的含义及分类，掌握风险的衡量方法，了解风险和报酬的关系。

教学重点和难点：

重点： 单项资产的风险与报酬、证券组合的风险与报酬、主要资产定价模型

难点： 风险报酬的衡量、资本资产定价模型

第三节 证券估值（1学时）

教学目的：通过本节教学，使学生理解债券投资的种类、特点，掌握不同证券的价值估值方法，理解债券、股票投资的优缺点。

教学重点和难点：

重点： 债券、股票的估值方法

难点： 普通股的估值

本章主要教学内容及要求：

了解：年金的分类、货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、风险的种类。

理解：货币时间价值的概念、年金的概念、风险的概念、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。

掌握：货币时间价值的计算、货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬。

熟练掌握：复利终值与现值，年金终值与现值的计算、最优投资组合的确定、资本资产定价模型、债券和股票的估值。

教学组织与实施：本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，注重师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第三章 财务分析

学时数：6

第一节 财务分析概述（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解财务分析的概念、作用、不同信息需求者对财务分析的目的、财务分析的内容以及财务分析的基础，掌握财务分析的基本程序、分析原则，熟练掌握财务分析的各种分析方法。

教学重点和难点：财务分析的方法和程序

第二节 财务能力分析（3学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能运用这些财务分析方法对企业的短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力进行分析，准确把握企业财务状况、经营成果和未来发展变化趋势。

教学重点和难点：

重点：短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力指标的构成和评价标准的把握

难点：运用短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的指标进行实际案例分析，为决策者进行决策提供真是而有用的信息

第三节 财务趋势分析（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握企业财务趋势分析的四种常用方法。

教学重点和难点：

重点：比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法的应用，分析各种方法的特点和优点

难点：比较财务报表的应用

第四节 财务综合分析（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生掌握企业财务综合分析方法及各自的优缺点。

教学重点和难点：

重点：运用财务比率综合评分法的程序、杜邦分析系统反映出企业哪些财务信息

难点：如何利用财务比率综合评分法和杜邦分析法对企业的财务状况做出全面合理的评价

本章主要教学内容及要求：

了解：财务分析的作用、财务分析的主要内容、财务分析的基础。

理解：企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行分析目的。

掌握：财务分析的程序、财务分析的方法、财务比率综合评分法的程序。

熟练掌握：短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的常用指标构成和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、杜邦分析体系反映的财务比率之间的关系。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第四章 长期筹资管理

学时数：10

第一节 长期筹资概述（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则，掌握长期筹资渠道、长期筹资的类型，对长期筹资管理有一个总体的把握。

教学重点和难点：

重点：长期筹资的原则、长期筹资渠道、长期筹资的类型

难点：长期筹资渠道和长期筹资方式的区别

第二节 资本成本的测算（3 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本成本的作用、含义及估算方法，特别是资本成本概念在投资决策中的意义。

教学重点和难点：

重点：不同筹资方式个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算

难点：普通股资本成本率的测算、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划

第三节 杠杆利益与风险的衡量（4 学时）

教学目的：通过本节教学，要求学生了解营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念，理解营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析，掌握营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算，为企业进行资本结构决策打下坚实的基础。

教学重点和难点：

重点：营业杠杆、财务杠杆、联合杠杆原理的理解、营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

难点：营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

第四节 资本结构决策分析（2 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本结构决策影响因素的定性分析，掌握资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法，帮助企业选择最优资本结构。

教学重点和难点：

重点：资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法

难点：资本结构决策的公司价值比较法

本章主要教学内容及要求：

了解：长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则、长期筹资的类型、注册资本制度的模式、投入资本筹资的主体和属性、投入资本投资的种类、投入资本筹资的程序、资本结构的种类、有关资本结构的主要理论观点、资本结构的价值基础和资本结构的意义、资本成本的构成、种类和作用、营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析。

理解：长期筹资渠道、注册资本的含义、普通股筹资的优缺点、长期借款筹资的优缺点、债券筹资的优缺点、融资租赁筹资的优缺点、可转换债券筹资的优缺点等各种筹资方式的优缺点、资本结构的理论观点、资本结构的概念、资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析。

掌握：普通股的分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

熟练掌握：债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，学生自学为辅，采取提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第五章 长期投资管理

学时数：11

第一节 长期投资概述（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能了解长期投资活动对于企业的意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析，对企业投资项目决策提供帮助。

教学重点和难点：

重点：掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析：投资项目的决策、投资项目的实施与监控、投资项目的事后审计与评价

难点：无

第二节 投资项目的现金流量分析（4 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解现金流量的含义和构成，理解投资决策中使用现金流量的原因，熟练掌握现金流量的计算，为投资项目决策提供可靠的信息。

教学重点和难点：

重点：现金流量的计算

难点：现金流量的计算

第三节 投资决策方法（2学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生熟练掌握投资项目决策评价的各种静态与动态指标计算方法和决策规则，掌握各种投资决策方法的相互比较与具体应用。

教学重点和难点：

重点：所有常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则

难点：贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、内涵报酬率的计算、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较

第四节 项目投资决策（3学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

第五节 风险投资决策（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

本章主要教学内容及要求：

了解：长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、各种贴现与非贴现指标特点，多个投资组合的决策方法。

理解：长期投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

掌握：企业投资过程的事前、事中和事后分析、常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则、税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

熟练掌握：现金流量的计算、各种贴现与非贴现指标的计算与应用、风险投资决策方法。

教学组织与实施：本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第六章 营运资金管理

学时数：7

第一节 营运资金管理概述（1学时）

教学目的：通过本节学习，理解营运资本的概念、营运资本与现金周转的关系、营运资本管理的原则、理解营运资本管理在财务管理中的地位和作用，了解企业流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响。

教学重点和难点：

重点：营运资本管理的原则、短期资产的持有政策

难点：短期资产政策对公司风险和报酬的影响

第二节 现金管理（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解现金的概念、了解持有现金的动机、现金管理的内容，掌握现金预算管理，掌握最佳现金持有量的决策方法，掌握现金的日常控制方法，能够对现金进行有效管理。

教学重点和难点：

重点：现金预算管理、最佳现金持有量的决策，现金的日常控制

难点：现金预算管理、现金持有量决策的存货模型、米勒-欧尔模型

第三节 应收账款的管理（3学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解应收账款的功能、成本，掌握应收账款的管理目标，熟练掌握应收账款信用政策的决策方法和应收账款的日常控制，合理而有效的管理应收账款。

教学重点和难点：

重点：应收账款信用政策的决策、应收账款的日常控制

难点：信用条件的选择、企业信用评估、应收账款的日常监控

第四节 存货管理（2学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解存货的概念、功能与成本，掌握存货经济订货批量的决策，企业的再订货点和保险储备量的确定，考虑不确定成本下的存货规划问题，合理组织、协调和监督存货的日常控制，对存货的管理有一个全面的了解和把握。

教学重点和难点：

重点： 存货规划与存货控制

难点： 有数量折扣时存货经济订货批量的决策、保险储备的确定、考虑不确定的存货成本
存货经济订货批量的确定、ABC 控制法。

本章主要教学内容及要求：

了解：营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

理解：营运资本的概念、营运资金的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位 and 作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本。

掌握：现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、掌握现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常管理方法、存货的功能与成本、熟悉存货规划及日常控制方法，掌握经济批量、再订货点和保险储备的计算。

熟练掌握：最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、存货经济订货批量的决策方法。

教学组织与实施： 本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度。

第七章 股利理论与政策

学时数：3

第一节 利润形成与股利分配（1 学时）

教学目的： 通过本章学习，要求学生掌握利润的行程过程及利润分配的程序，股利分配形式及股利的发放程序。

教学重点和难点：

重点： 利润分配程序，股利种类及股利的发放程序

难点： 无

第二节 股利理论与政策（1 学时）

教学目的： 通过本章学习，要求学生理解股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，理解股利政策的内容、股利政策的评价指标，掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型，了解股利政策制定的程序。

教学重点和难点：

重点： 股利无关理论的假设条件、股利相关理论的应用、股利政策的影响因素以及股利政策的选择

难点： 对股利相关理论的理解与应用、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比

第三节 股票分割与股票回购（1 学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生了解股票分割与股票股利的区别，理解股票回购的动机与方式。

教学重点和难点：

重点：股票股利与股票分割的异同、股票回购的动机与方式

难点：无

本章主要教学内容及要求：

了解：股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别。

理解：股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，股利政策的内容、股利政策的评价指标，股利无关理论的假设条件、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票股利和股票分割的概念、股票回购的动机与方式。

掌握：利润分配程序，股利的发放程序、股利政策的影响因素。

熟练掌握：股利种类、股利政策的类型。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问、练习、讨论为辅的教学模式。

五、课程思政

会计人员的诚实守信、廉洁自律的职业素质一直是国家和企业关注的重点，要求高校在培养财务管理专业人才时必须注重学生诚信品质的培养，通过专业课课堂主渠道利用多种教学方式将德育内涵及职业素养渗透到教学过程，让学生在掌握专业知识的基础之上树立正确观念，全面提升综合素养，培养既有专业知识又有高尚品质的财务人员。例如：在《财务管理学》的总论这一章，除了介绍财务管理整体认知、能力素质要求、专业发展趋势和方向、财务管理目标和职业规划等内容，还会结合国民经济社会发展需要，加强学生职业生涯规划指导，坚定学生职业理想信念，引导和教育学生爱岗敬业，增强其职业荣誉感和自豪感，努力把自己锻炼成为合格的社会主义建设者和接班人。引导学生强化企业资金管理、内部控制和财务风险防范能力培养，养成知敬畏、守底线的职业品质和德行；引导学生养成遵规守纪、秉公办事、公正廉明的职业习惯和敬业精神。财务管理学很多章节涉及社会主义核心价值观中的内容，诚信贯穿始终，教育学生具备诚信的理念，锤炼勇于奋斗的品质，具备乐观向上的精神状态，爱岗敬业，增强学生职业荣誉感和自豪感。将社会主义核心价值观融入财务管理教学全过程，鼓励学生不懈奋斗、勇担时代重任。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：财务管理学（第9版），王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 实验课教材：无实验课。

2.参考书：

(1) 《财务管理学(第9版)》学习指导书,王化成、刘俊彦、荆新主编,中国人民大学出版社,2021年

(2) 财务管理案例.裘益政、竺素娥主编,东北财经大学出版社,2018年

(3) 财务管理(第5版),杜勇主编,清华大学出版社,2019年

(4) 财务管理案例分析(第3版)2019年

(5) 财务管理案例分析(第二版),邵军主编,立信会计出版社,2021年

(6) 财务管理学:中国视角(立体化数字教材版),陆正飞、辛宇、朱凯、许晓芳主编,中国人民大学出版社,2022年

3.推荐网站:

(1) 爱课程(中国大学MOOC): <http://www.icourse163.org>

(2) 超星泛雅:网络教学平台: <http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>

七、教学条件

从事《财务管理学》教学的教师均在教学一线担任教学工作,组成了一支教学经验丰富,专业知识牢固,教学效果良好、理论和实践教学能力的教学团队。经济与管理学院资料信息中心室藏资料丰富,其中包括经济与管理类图书、统计资料、工具书、期刊、报纸,研究生毕业论文等,为提高本科教学质量、培养学生创新能力提供了优质、高效的服务。

八、教学考核评价

1.过程性评价:

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动(抢答、课堂测试、讨论等),课后作业、课后讨论、期中考试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系;

比重:考勤成绩*10%+课堂互动*15%+章节测验*5%+课后作业*15%+讨论*5%+期中测试*50%,每学期根据各班具体情况,平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

2.终结性评价:

闭卷考试;比重100%

3.课程综合评价:

综合成绩=平时成绩*50%+期末成绩*50%

创业管理

Entrepreneurship

课程基本信息

课程编号：06042144h	课程总学时：48 学时	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：王晗蔚	课程团队：	授课语言：中文
适用专业：工商；核心		
对先修的要求：管理学、经济学、战略管理、市场营销学、财务管理等相关课程知识		
对后续的支持：培养学生的创业思维、创新能力、创业精神，为商业实践类课程提供支撑		
主撰人：王晗蔚	审核人：宋宇	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《创业管理》是工商管理类专业的核心课程，着眼于培养学生的积极进取和创新意识，塑造和强化创业精神，培养和锻炼识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，培养和强化创造性地分析和解决问题的能力，尝试将创业机制运用于既有企业、大企业以及社会管理实践。教学内容涵盖创新创业活动的各个阶段，包括市场机会发掘、商业模式提炼、创业投资融资、创业计划书编写和创业企业管理等方面。通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：了解创业活动的内在规律以及创业活动的独特性，了解初创企业的特点，认识创业过程，以及每个阶段中可能遇到的问题。使学生逐渐培养创业思维，保持旺盛的创业精神，把创业精神和技能运用到自己将来的工作实践。

2.实验技能方面：通过实验教学，加深学生对创业管理基本理论和概念的理解，能够运用所学理论分析发生在身边的创业活动。通过仿真模拟实验和案例的分析与讨论，培养对实际案例分析、处理的能力，以及团队精神和合作意识。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、小组汇报、实验课程等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，提升创业素质，培养创业思维和创业精神，通过笔试、课程作业、实验报告等全面考察学生对创业管理相关概念的理解、掌握和运用情况。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：培养学生的创业思维，使学生具备创业精神	1
2	目标 2：通过课程学习，使学生掌握创业管理的基本理论和知识	2
3	目标 3：使学生具备运用课程所学知识分析、解决创业管理相关问题的能力	8

四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

第一章 创业、创业情境与创业思维

学时数：4

教学目标：

通过本章了解创业活动的特殊性、创业活动的本质内涵以及创业的一般性过程，认识并培养创业思维，掌握创业行动的基本准则。

教学重点和难点：

重点：创业活动的特殊性，创业的一般性过程，创业活动的分类

难点：创业活动的本质内涵，创业逻辑与创业思维

主要教学内容及要求：

了解为什么创业成为热潮

了解对创业的认识是如何演化的

了解教材是依据创业的哪种认知观展开的

理解创业活动的主要内容和类型

理解创业的本质特征

了解精益创业流行的原因

理解创业思维的内容

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生帮助学生回顾组织行为学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第二章 成为创业者

学时数：3

教学目标：

通过本章学习掌握创业者的一般性与特殊性，理解创业者的创业动机及其对创业活动的影响，理解创业者需要具备的独特技能和素质，了解创业者的社会伦理和社会责任，了解创业者可能面临的风险、压力等负面影响。

教学重点和难点：

重点：创业者的一般性与特殊性，创业者需要具备的独特技能和素质

难点：创业者的创业动机及其对创业活动的影响

主要教学内容及要求：

了解人们成为创业者的原因

理解成为创业者要考虑的核心问题

理解创业者需要具备的能力和素质

理解成功的创业者具有哪些显著特征

了解选择成为创业者要应对的负面因素

了解创业者面对社会伦理和社会责任问题

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（柳传志、俞敏洪、任正非等创业者），帮助学生回顾管理学、组织行为学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第三章 洞察创业机会

学时数：4

教学目标：

通过本章学习掌握机会识别和判断的基本方法，了解创业机会评价的目的和方法，理解提升机会识别能力的途径。

教学重点和难点：

重点：创业机会的来源，创业机会的识别方法和途径，创业机会的评价和判断

难点：创业机会的识别

主要教学内容及要求：

了解什么是创业机会

掌握创业机会的来源

熟练掌握如何识别创业机会

理解如何判断创业机会的价值

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（美团创业机会的识别），帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第四章 组建创业团队

学时数：2

教学目标：

通过本章学习了解创业团队对创业成功的重要性，熟练掌握团队组建要考虑的主要问题以及创业团队演变的一般规律，掌握优秀创业团队的主要特征。

教学重点和难点：

重点：团队组建要考虑的主要问题，创业团队演变的一般规律，优秀创业团队的主要特征

难点：创业团队演变的一般规律

主要教学内容及要求：

了解团队和群体的差异

理解风险投资家特别重视创业团队的原因

理解组建创业团队应该注意的问题

了解创业团队的创业精神如何传承

理解创业团队冲突的类型以及如何处理不同类型的冲突

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（小米创业团队的组建等），帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第五章 整合创业资源

学时数：2

教学目标：

通过本章学习了解创业者资源整合的独特性，理解创业者资源整合的机制和技能，运用资源基础理论等解释创业活动，理解创业资源整合难的原因，掌握资源整合的一般原则与过程。

教学重点和难点：

重点：资源的类型，创业者资源整合的机制和技能，资源整合的一般原则与过程

难点：理解创业者资源整合的机制和技能

主要教学内容及要求：

了解创业者难以获取资源的原因

理解掌握创业者资源整合的机制和技能

了解创业者如何利用好有限的自有资源

了解创业者可以从何处获得资源

掌握确定资源需求量的方法

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第六章 设计商业模式

学时数：7

教学目标：

通过本章学习了解商业模式为何重要，商业模式的基本问题、核心逻辑是什么，商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程，了解在模仿中、竞争中设计商业模式。

教学重点和难点：

重点：商业模式的基本问题、核心逻辑是什么，商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程

难点：商业模式的核心逻辑，在模仿中、竞争中设计商业模式

主要教学内容及要求：

了解商业模式的内涵与逻辑

了解商业模式的核心构成要素

掌握商业模式的设计方法

掌握商业模式的设计过程

理解商业模式设计中的关键假设

教学组织与实施：

本章是本课程的教学重点，本章的教学组织与实施过程主要分为两个阶段，首先以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾市场营销学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。在讲授之后，将学生分成小组，每个小组完成对一个创业企业商业模式的分析，并将分析结果在课堂上进行展示，以增进学生对商业模式各要素的理解。

第七章 明确目标市场

学时数：3

教学目标：

通过本章学习熟练掌握定位市场的基本方法，能够区分传统的产品开发与顾客发展，掌握创业营销的基本工具和方法。

教学重点和难点：

重点：新创企业定位市场的基本方法，顾客发展方法开发新产品，创业营销的基本工具和方法

难点：区分传统的产品开发与顾客发展方法

主要教学内容及要求：

掌握新创企业进行目标市场定位的方法

了解传统的产品开发方法的适用条件

理解顾客发展方法的适用条件

掌握设计创业营销方案的方法

掌握创业营销的渠道或方式

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾市场营销学等先修课程中的相关知识，比较新创企业与现有成熟企业之间营销策略的不同。

第八章 撰写商业计划

学时数：4

教学目标：

通过本章学习了解商业计划的基本格式、规范，掌握商业计划书的主要组成部分，掌握撰写商业计划书的基本技巧，了解商业计划书的错误做法，了解探索导向计划方法的基本构成，了解环境不确定性对商业计划作用的影响。

教学重点和难点：

重点：商业计划书的基本格式、规范和主要组成部分
难点：撰写商业计划书的基本技巧，探索导向计划方法的基本构成

主要教学内容及要求：

- 理解撰写商业计划的目的
- 了解商业计划的基本要求、基本格式、规范
- 理解商业计划的核心内容
- 掌握撰写商业计划书的基本技巧
- 了解风险投资家如何评价商业计划
- 了解关于商业计划书的错误做法
- 了解环境不确定性对商业计划作用的影响

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，结合管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

第九章 开展创业融资

学时数：4

教学目标：

通过本章学习理解创业融资难的原因，熟练掌握创业融资的主要渠道，理解不同融资方式的差异，了解创业企业融资的过程。

教学重点和难点：

- 重点：创业融资的主要渠道，了解不同融资方式的差异
- 难点：不同融资方式的差异，融资的需求量的确定

主要教学内容及要求：

- 理解创业者融资难的原因
- 掌握创业融资的主要渠道
- 理解不同融资方式的差异
- 了解确定融资的需求量的方法
- 了解创业企业融资的过程

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（豆瓣网早期融资经历等），帮助学生回顾管理学、会计学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

教学目标：

通过本章学习了解新企业生成的衡量维度，了解新企业生成需要的条件和时机，理解新企业市场进入的三种模式，掌握企业的组织选择，了解一人公司与相关组织形式差异，了解新企业适合采用的组织结构，了解企业注册的程序和步骤。

教学重点和难点：

重点：新企业市场进入的模式，企业的组织选择

难点：企业的组织选择，企业注册的程序和步骤，新企业适合采用的组织结构

主要教学内容及要求：

了解新企业生成的标志

了解新企业成立的条件和时机

了解新企业生成有哪几种途径

掌握企业的法律组织形式

理解一人公司对于创业企业的特别意义

了解新企业采用的组织结构

了解成立新企业要考虑的问题

教学组织与实施：

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

教学目标：

通过本章学习掌握新企业提高合法性的基本举措，了解现金流对于新企业生存的重要性，掌握企业成长的规律，掌握企业持续成长的管理重点，了解公司创业的内涵，理解公司创业的实施过程。

教学重点和难点：

重点：新企业提高合法性的基本举措，企业成长的规律，公司创业的内涵和实施过程

难点：企业持续成长的管理重点，公司创业的实施过程

主要教学内容及要求：

了解新企业具有的特殊性

理解新企业的管理重点

掌握新企业提高合法性的基本举措

掌握企业成长的规律

了解如何保持新企业的持续成长

了解公司创业活动如何开展

教学组织与实施:

以课堂讲授为主,辅以师生互动以及案例讨论与分享,帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识,提高学生卷入度,提高教学效果。

五、实验教学内容及学时分配 (8 学时)

(一) 实验课程简介

创业管理的教学目的在于让学生了解创业活动过程的内在规律以及创业活动本身的独特性,了解创业过程中经常容易遇到的问题和障碍。具体来说,要培育学生积极进取的精神和创新意识,强化创业精神,培养和锻炼创业机会识别、创新、资源整合、团队建设、商业模式设计等创业技能,引导学生用创业的思维和行为准则开展工作,强化创造性地分析和解决问题的能力。

(二) 实验教学目的和基本要求

1. 实验目的

加深理解与掌握创业管理的相关理论和知识,懂得运用所学理论分析发生现实经济活动中的创业行为,通过实际案例分析提高理论联系实际的能力,并在此基础上完成简单的创业项目设计。

2. 基本要求

(1) 使学生进一步验证和巩固所学的理论知识,加深对《创业管理》基本知识的理解。

(2) 提高学生了解、分析、研究创业管理相关的理论和实务,为今后从事相关工作奠定良好的基础。

(3) 通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论,可以培养学生的团队精神和协作意识。

(4) 通过撰写实验报告,提高学生的商业计划书写作水平和技能。

(三) 实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042144h-01	商业计划书写作	6	综合性	必做	5-6
06042144h-02	拟写融资计划	2	综合性	必做	5-6

(四) 实验方式及基本要求

通过文献搜集整理,加强学生对相关的理论理解;围绕真实案例,学生应在规定时间内分组讨论;利用仿真实验室和模拟软件,指导学生了解商业计划书的构成和写作过程等。通过实验教学,使学生牢固掌握创业管理的相关理论和创业过程的相关流程。

(五) 实验内容安排

【实验一】实验基本知识与操作

1.实验学时: 6 学时

2.实验目的:

通过商业计划书的撰写,熟悉商业计划书的核心内容,了解商业计划书的撰写原则,了解如何通过课程中介绍的方法识别创业机会。

3.实验内容:任何新型的商业计划书都包括执行摘要、新创意及产品的形成背景等信息。实验一中,每组同学根据自己的意愿决定一个创业项目,在实验学时内完成一个商业计划书的主要部分。

4.实验要求:

报告内容应包括新创意及产品的形成背景和预期目标、市场营销分析以及竞争者、竞争环境和竞争优势分析等。报告应逻辑清晰、条理清楚、论述充分。报告不是资料的堆砌,而是要学会使用课程中学到的概念和方法,并通过报告对课程内容有更深入的思考。

5.实验设备及器材:

连接互联网的计算机,相关软件

【实验二】实验基本知识 with 操作

1.实验学时:2学时

2.实验目的:

掌握创业融资的主要渠道,了解不同融资方式的差异,了解融资的一般过程。

3.实验内容:

假定学生准备开始自己的创业之旅,结合理论教材介绍的融资渠道,拟定一份融资计划。

4.实验要求:

在融资计划中列出可能寻求的主要融资渠道;了解所在的城市、大学或者计划进入的行业是否有对创业活动的扶持政策,尽力搜集这些信息,讨论哪些可能为自己提供创业资金。

5.实验设备及器材:

连接互联网的计算机,相关软件

六、课程思政

创业管理课程思政的基本理念是立德树人,培养学生吃苦耐劳、不怕失败、敢于拼搏的优秀品质,努力塑造具有创新意识和创业精神的新时代大学生。

例如,在课程第一堂课,任课教师就强调本课程核心理念——大家可以不创业,但一定要有创业精神。大多数人认为只有开公司、办企业才叫创业,才需要创业精神。然而,尽管创业是少数人的事,不是每个人都适合创业,但是人人都要有创业精神。回望历史,其实新中国的建设是一种创业,而展望未来,实现中华民族伟大复兴也是一种创业。新中国的建设过程中涌现过无数奋斗者,他们身上敢于创新、顽强拼搏的精神让我们看到了一代中国人如何从零开始,白手起家。课程通过促进学生对创业理论的学习和创业实践的领会,强化价值引导,引导学生重新审视创业精神与个人成长的关系,从而将个人理想与国家社会发展紧密结合,将创业精神融入学生未来的成长发展中。

此外,除了从成功的创业案例中讲述创业精神,创业管理教学团队还挖掘了一些创业失败的案例,进而对学生挫折教育。让学生了解我们不回避创业失败,但更重要的是如何从失败中走出来。

七、教材及教学参考书

1.选用教材:

(1) 理论课教材: 创业管理(第5版), 张玉利 薛红志 陈寒松 李华晶 编著, 机械工业出版社, 2020年

2.参考书:

- (1) 创业管理. 李华晶 著. 机械工业出版社, 2021年
- (2) 创业学(第3版). 贺尊 著. 中国人民大学出版社, 2020年
- (3) 创业管理: 数字时代的商机. 于晓宇, 王斌 著. 中国人民大学出版社, 2022年

3.推荐网站(线上资源):

- (1) 创客中国, <http://www.cnmaker.org.cn/>
- (2) CCTV 致富经, <http://tv.cctv.com/lm/zfj/>
- (3) 全球创业观察, <https://www.gemconsortium.org/>
- (4) 36氪创投平台, <https://pitchhub.36kr.com/>

八、教学条件

能够连接互联网的计算机, 相关工商管理实验软件。

九、教学考核评价

1.过程性评价:

- (1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、完成个人线上测试, 占平时成绩的40%;
- (2) 利用学习通签到功能考勤, 占平时成绩10%;
- (3) 小组案例分析的报告及课堂展示, 占平时成绩25%;
- (4) 实验报告, 占平时成绩25%。

过程性评价占总成绩的40%

2.终结性评价: 期末闭卷考试, 占总成绩的60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题以及案例分析题。

3.课程综合评价: 总成绩 = 平时成绩*40% + 笔试成绩*60%

互联网金融概论

(Introduction to Internet Finance)

课程基本信息

课程编号：06032316	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：王晓燕	课程团队：王晓燕	授课语言：汉语
适用专业：经济与金融		
对先修的要求：微观经济学、宏观经济学、金融学		
对后续的支持：无		
主撰人：王晓燕	审核人：徐会苹	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

互联网金融概论是高等院校经济与金融本科专业学生的一门专业选修课程。本课程以互联网金融技术、业务、组织和管理等为主要对象，通过对目前国内外互联网金融的基本理论、主要业态、运营模式、风险影响、监管规制、基础设施等方面的知识介绍，阐述互联网金融发展的规律以及发展趋势；探讨互联网金融规范发展的规制与政策。通过本课程的教学，使学生能够较全面地了解 and 熟悉互联网金融的理论内容、业务类型、运营模式、风险监管、技术基础等基本理论和基础知识；明确现代金融体系中互联网技术应用推动的金融创新、金融管理、金融风险与监管规制等内容；本课程注重理论联系实际，能够让学生具备一定的基于互联网的金融投资能力和风险管理意识，为学生将来从事相关工作或财富管理打下坚实的基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：

在互联网金融概论课程的教学应系统讲授互联网金融的理论内涵、发展动力、业务模式、运作管理、监管规制、技术基础等基本理论和基础知识。在教学中应重点讲授互联网金融理论、互联网金融业务、互联网金融风险与互联网金融监管等原理性知识，以及数字货币、现代网络支付、互联网银行业务、互联网证券投资、互联网保险、大数据与信用管理、网络金融规制等内容，注重应用技术和实践能力的培养，运用案例开展教学，使学生理解和掌握互联网金融的本质以及互联网金融的风险，能用所学知识进行基于互联网的金融投资理财以及风险管理等实务操作。

2. 实验技能方面：

在互联网金融概论课程的教学中从实际应用的角度出发，由浅入深，由表及里，提出和分析问题，使学生掌握观察和分析国内互联网金融问题的正确方法，培育学生认识问题、辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

1.1 教学方法

(1) 问题驱动教学

根据理论教学目标与内容，采用分级式的问题驱动教学方法，即将主线驱动问题、章节驱动问题和课堂驱动问题结合起来。问题驱动式教学的核心是通过巧妙设置启发式的问题，引导学生思考、发现问题，从而引出课程内容，使之更好地掌握知识，获得能力。以一个启发式的主线驱动问题贯穿课程该部分内容的始终，展开讲解有关内容。

(2) 结合示例教学

根据知识点的教学目标，对要求理解或掌握的知识点，结合示例开展教学，即将类比举例、应用举例、需求举例等多种例子结合到知识点讲授中。结合示例教学的关键是通过生动、具体地举例，调动学生能动性，从而辅助知识点的深入阐述，使学生能更好地掌握知识。以具体的应用举例，能将理论教学与实践教学紧密联系。

1.2 教学手段

课堂教学实施上，采取以教师讲课为主，互动讨论式教学为辅。其中，教师讲课以关键问题为主线，实施启发式教学，引导学生的主动思考；讲课采用多媒体方式，辅以黑板板书。互动讨论式教学包括课前小组研讨与课堂集体讨论两个环节。课前小组研讨环节，学生4-6人组成一个讨论小组，每个小组围绕一个主题进行组内研讨，并进行课堂讨论的相关准备；课堂讨论环节，每组推选一个报告人，进行限定时间的报告演示，然后进行师生提问、开放式讨论、教师点评等互动环节。教师根据讨论现场情况以及课堂讨论期间新出现的重点或热点适当进行时间设计与课堂教学过程的调整。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	本课程全面系统地介绍了互联网金融的基础性理论、业务模式和管理实践内容。	3

2	本课程探讨了虚拟货币与数字货币、网络众筹互联网金融业务创新等内容。	5
---	-----------------------------------	---

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

讲授内容	课堂讲授
第一章 导论	4
第二章 互联网金融理论	4
第三章 虚拟货币与数字货币	4
第四章 网络支付	6
第五章 网络众筹	4
第六章 互联网金融业务创新	4
第七章 互联网公司平台金融	6

第一节 导论

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握金融、互联网与互联网金融，金融创新与技术进步，互联网金融的发展。

教学重点和难点：重点是互联网金融业务范围，难点是互联网金融模式与传统模式的对比。

主要教学内容及要求：

了解：互联网的诞生与发展，互联网金融的定义，金融创新的规律，互联网金融实践创新探索与发展，互联网金融发展的推动因素和趋势。

理解：互联网金融的本质。

掌握：金融、互联网以及互联网金融的内涵与本质，技术进步与金融创新的关系。

熟练掌握：互联网金融业务范围

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体等。

第一节 金融、互联网与互联网金融

1 学时

一、 金融的再认识

二、 互联网

三、 互联网金融

第二节 互联网金融的范围

2 学时

- 一、 金融机构的互联网金融业务
- 二、 非金融企业从事互联网金融服务
- 三、 互联网金融的基础设施

第三节 互联网金融的发展 1 学时

- 一、 互联网金融实践创新探索与发展
- 二、 互联网金融发展的推动因素
- 三、 互联网金融发展趋势

第二章 互联网金融理论

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握金融科技发展的推动力、金融约束因素与互联网技术改进、互联网金融市场特征与效应和互联网技术与资源配置内容。

教学重点和难点：重点是掌握三种金融约束因素下的互联网金融，互联网金融的长尾特征。难点是三种金融约束因素下的互联网金融。

主要教学内容及要求：

了解：金融科技发展的推动力，资源配置途径与障碍，互联网信息技术与经济增长的关系。

理解：互联网金融的网络效应，互联网信息技术与资源配置效率之间的关系。

掌握：互联网金融的长尾特征。

熟练掌握：三种金融约束因素下的互联网金融。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点，组织进行小组讨论。

第一节 金融科技发展的推动力 1 学时

- 一、 金融发展与技术进步
- 二、 金融科技发展规律
- 三、 中国互联网金融发展的动力分析

第二节 金融约束因素与互联网技术改进 1 学时

- 一、 交易成本约束视角下的互联网金融
- 二、 搜寻成本约束视角下的互联网金融
- 三、 信息成本约束视角下的互联网金融

第三节 互联网金融市场特征与效应 1 学时

- 一、 互联网金融长尾市场特征
- 二、 互联网金融市场的网络效应

第四节 互联网技术与资源配置 1 学时

- 一、 资源配置途径与障碍
- 二、 互联网信息技术的资源配置效率

第三章 虚拟货币与数字货币

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握从实体货币到虚拟货币演进、虚拟货币的分类和数字货币的相关内容。

教学重点和难点：重点是央行数字货币的理论体系，虚拟货币的分类，数字货币与信用货币的差异；难点是数字货币与信用货币的差异。

主要教学内容及要求：

了解：了解货币的演进历史。

理解：虚拟货币、数字货币的基本概念。

掌握：央行数字货币的理论体系，虚拟货币的分类。

熟练掌握：数字货币与信用货币的差异。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点，组织进行小组讨论。

第一节 从实体货币到虚拟货币 1 学时

第二节 虚拟货币的分类 2 学时

- 一、 按照与实体货币的兑换关系分类
- 二、 按照货币的资产负债属性分类
- 三、 按照虚拟货币的发行机构分类

第三节 数字货币 1 学时

- 一、 数字货币的底层技术
- 二、 数字货币的金融特征
- 三、 数字货币在未来面临的挑战

第四章 网络支付

学时数：6

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握支付原理与传统支付体系、支付变革与创新、第三方支付与移动支付、支付场景与支付服务及网络支付的影响。

教学重点和难点：重点是第三方支付技术，移动支付系统运行模式。难点是支付场景和支付服务在支付平台中的应用。

主要教学内容及要求：

了解：支付原理，支付场景的设计模式。

理解：传统支付体系和传统支付技术，第三方支付技术，移动支付的概念和类型。

掌握：移动支付系统运行模式。

熟练掌握：支付场景和支付服务在支付平台中的应用。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点，组织学生进行讨论。

第一节 支付原理与传统支付体系	1 学时
一、 经济交易与支付原理	
二、 传统支付体系	
三、 传统支付技术	
第二节 支付变革与创新	1 学时
一、 电子商务中的支付问题	
二、 网络支付的兴起	
三、 网络支付的分类	
第三节 第三方支付与移动支付	2 学时
一、 第三方支付	
二、 移动支付	
第四节 支付场景与支付服务	1 学时
一、 支付场景	
二、 支付服务	
第五节 网络支付的影响	1 学时
一、 对金融业发展态势的影响	
二、 对经济社会的影响	

第五章 网络众筹

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握网络众筹概述、股权众筹、物权众筹和奖励式众筹及 众筹风险与管理内容。

教学重点和难点：重点是股权众筹的运作模式；难点是股权众筹与传统融资模式相比的优势。

主要教学内容及要求：

了解：网络众筹的概念、特点、一般流程。

理解：网络股权众筹的发展。

掌握：股权众筹的概念、众筹的主要风险类型。

熟练掌握：股权众筹的运作模式。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点，组织学生进行小组讨论。

第一节 网络众筹概述	1 学时
一、 网络众筹概念与特点	

二、 网络众筹的类型和功能	
三、 网络众筹的一般流程	
第二节 股权众筹	1 学时
一、 股权众筹的概念	
二、 网络股权众筹平台	
三、 网络股权众筹运作模式	
四、 网络股权众筹投融资管理	
五、 网络股权众筹的五大难题	
第三节 物权众筹和奖励式众筹	1 学时
一、 物权众筹	
二、 奖励式众筹	
第四节 众筹风险与管理	1 学时
一、 众筹的主要风险类型	
二、 众筹风险的防范	

第六章 互联网金融业务创新

学时数：4

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握互联网小额信用贷款、互联网消费金融、互联网供应链金融等内容。

教学重点和难点：重点是互联网消费金融的模式，难点是互联网供应链金融的模式。

主要教学内容及要求：

了解：互联网小额信用贷款的概念，互联网消费金融资产证券化，供应链金融的原理和作用。

理解：互联网小额信用贷款的主要模式，互联网消费金融的概念和风险，供应链金融的概念。

掌握：互联网消费金融的模式。

熟练掌握：互联网供应链金融的模式。

教学组织与实施：教师课堂讲解重、难知识点，组织学生讨论。

第一节 互联网小额信用贷款	1 学时
一、 互联网小额信用贷款的概念	
二、 互联网小额信用贷款的主要模式	
第二节 互联网消费金融	2 学时
一、 互联网消费金融的概念	
二、 互联网消费金融的模式	
三、 互联网消费金融的风险	

四、 互联网消费金融资产证券化

第三节 互联网供应链金融 1 学时

- 一、 供应链金融的概念、背景和特点
- 二、 供应链金融的原理和作用
- 三、 互联网供应链金融的模式

第七章 互联网公司平台金融

学时数：6

教学目标：通过本章的学习与讨论,使学生学习和掌握互联网财富管理概述、银行互联网理财、证券投资与网上交易、互联网保险理财、互联网金融产品销售以及互联网财富管理平台典型案例。

教学重点和难点：重点是银行理财、互联网金融产品销售。难点是互联网保险理财。

主要教学内容及要求：

了解：互联网财富管理的概念与特点，互联网发展对银行传统理财业务的挑战，互联网财富管理平台典型案例。

理解：互联网财富管理的运作和模式。

掌握：银行理财、互联网金融产品销售。

熟练掌握：互联网保险理财。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，进行案例分析，组织学生进行小组讨论。

第一节 互联网财富管理概述 1 学时

- 一、 互联网财富管理的概念与特点
- 二、 互联网财富管理的模式
- 三、 互联网财富管理的运作

第二节 银行互联网理财 1 学时

- 一、 互联网发展对银行传统理财业务的挑战
- 二、 网银技术与银行理财

第三节 证券投资与网上交易 1 学时

- 一、 网络证券投资系统
- 二、 网络证券资产管理

第四节 互联网保险理财 1 学时

- 一、 互联网保险理财概述
- 二、 互联网保险产品与理财产品管理

第五节 互联网金融产品销售 1 学时

- 一、 互联网金融产品类型
- 二、 互联网金融产品销售的特点与职能
- 三、 互联网金融产品超市

第六节 互联网财富管理平台典型案例

1 学时

- 一、 互联网金融信息搜索平台——融 360 案例
- 二、 记账理财平台——挖财网案例
- 三、 投资理财平台——雪球网案例

五、课程思政

本课程落实立德树人根本任务，将专业知识与思政教育全面、深度融合，结合党的二十大精神和“十四五”规划，全面阐释金融科技在服务实体经济高质量发展中的重要作用，引导学生认识和把握习近平经济思想，培养学生的爱国情怀和将专业技能用于祖国建设的敬业奉献精神，提高学生的综合素养和职业道德，实现课程育人目标。结合金融科技与互联网金融运行新规则，加强中华优秀传统文化教育，引导学生践行社会主义核心价值观，培养学生经世济民、守正创新、诚信服务的职业素养。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

《互联网金融》（第二版），李建军，罗明雄，高等教育出版社，2018 年。

2. 参考书：

- (1) 《互联网金融》，贾焱，北京理工大学出版社，2018
- (2) 《互联网金融理论与实务》（第一版），赵永新，清华大学出版社，2017 年。
- (3) 《互联网金融概论》（第一版），郭福春、陶再平，中国金融出版社，2015 年。

3. 推荐网站（线上资源）：

中国大学 MOOC（慕课）<https://www.icourse163.org>

七、教学条件

1. 教材选用

教材建设采用高等教育出版社由李建军和罗明雄编著的教材，同时辅以案例和专题为主的辅助教材，以实现理论结合实际、学以致用问题。

2. 教学资源

互联网金融概论的教学资源包括文字教材、网上学习资源（包括录像视频、网络课程、微课等形式）等。各媒体密切配合，有机搭配，以文字教材为主，其他媒体为辅。

八、教学考核评价

本课程考核采取课程论文形式。成绩由平时成绩和期末论文组合而成，采用百分制计分制，各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要包括课堂到课率、课堂活跃程度、实践作业完成情况等指标。课堂展示占 30%，采用 PPT 展示报告的考核方式。选题内容范围主要包括讲授过的互联网金融各种模式与对应的热点问题。

期末论文占 70%，采用论文写作的考核方式。选题内容主要包括讲授过的互联网金融各种模式与发现的问题相关的热点问题。

金融监管学

(Financial Regulation)

课程基本信息

课程编号: 06032320

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 选修

课程属性: 专业类

开设学期: 第 7 学期

课程负责人: 朱颖

课程团队: 朱颖

授课语言: 中文

适用专业: 金融学

对先修的要求: 金融学概论、银行经营管理、保险学、证券学、西方经济学、管理学、中国金融史。

对后续的支持: 有助于学习者观察金融监管学涉及的问题, 涉及研究思路, 把握研究问题角度和研究方法的选择。

主撰人: 朱颖

审核人: 徐会莘

大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

金融是现代经济的核心, 随着现代科技的发展和金融创新的不断涌现, 金融业务之间的界限不断被打破, 不同金融机构之间和不同金融工具之间的区别日益模糊, 金融国际化和国际资本流动不断扩张, 与此同时, 金融领域的风险也在急剧增大。由于金融业的特殊性和金融在经济体系中的地位显著增强, 通过监管保证金融业的稳健运行日益成为经济与社会健康发展的关键。近二、三十年, 金融监管在政府行为中的地位迅速提升, 我国已经形成了分业经营分业监管的格局。金融监管的内容日益系统化, 方法日益科学化, 以金融监管为研究对象的金融监管学作为一本独立学科从体系上、内容上、方法上均日益成熟。

本课程的教学目标是让学习者掌握有关金融监管的基本理论和基本知识, 增强对金融监管在现代经济体系中所处重要地位和作用的认识, 熟悉金融监管的各项业务运作, 掌握监督管理金融业的基本理论与方法, 能够从宏观角度观察和分析总体经济和金融运行状况, 提高对经济和金融发展规律的认识能力和把握能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 充分运用各种教学媒体, 通过课程学习, 讲清理论, 学有所用, 理论联系实际。

2. 实验技能方面: 通过课程实习, 尽可能地去有关金融机构作现场了解, 注重与实际联系的

案例教学。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《金融监管学》是金融学的专业选修课程，是应用性、综合性、实践性很强的一门学科，运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。通过课堂教学等手段对重点、难点问题进行讲解和说明，督促学生阅读教材和参考资料、对作业的批改和讲评、安排模拟实验等措施，培养学生整理分析金融监管现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力。通过课堂提问、讨论、考试的方式评价课程教学效果。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解金融监管的一些基本概念和问题。	1
2	使学生掌握金融监管的基本理论与方法。	2
3	培养学生具有综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

绪论

学时数：2

教学目的：通过本章内容的学习，要求学生了解金融监管的概念及必要性，掌握金融监管的内容和手段。

教学重点和难点：对金融监管理论的解释和掌握。

主要教学内容及要求：

了解：金融监管的含义、外延、内涵，各专家的定义。

理解：金融监管的发展历史和发展脉络。

掌握：相关金融监管的理论。

熟练掌握：金融监管的手段和内容。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第一章 金融监管与金融风险

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解金融风险的定义和种类，理解金融风险与金融稳定的关系，掌握金融风险的相关理论。

教学重点和难点： 金融风险的相关理论和金融风险预警系统的相关理论。

主要教学内容及要求：

了解：金融风险的定义和种类。

理解：金融风险与金融稳定的关系。

掌握：金融风险的相关理论。

熟练掌握：金融风险预警系统的简单理论。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在讲授知识的过程中，增加与同学的交流与讨论，穿插案例进行分析，使学生更深刻的理解理论知识，达到学以致用。

第二章 金融创新与金融监管

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生理解金融创新的发展过程，掌握金融创新的定义和种类，金融创新与中央银行货币政策的关系。

教学重点和难点：金融创新与金融监管的关系。

主要教学内容及要求：

了解：金融创新的定义和种类。

理解：金融创新的发展过程。

掌握：金融创新与中央银行货币政策的关系。

熟练掌握：金融创新与金融监管的相互关系。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第三章 金融监管体制

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生理解金融监管体制的影响因素，掌握金融监管体制的类型、各主要国家的金融监管体制及中国的金融监管体制。

教学重点和难点：金融监管体制。

主要教学内容及要求：

了解：金融监管体制的类型。

理解：金融监管体制的影响因素。

掌握：各主要国家的金融监管体制。

熟练掌握：中国的金融监管体制。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第四章 金融机构内部控制制度

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生掌握金融机构内部控制制度的意义和作用、金融机构内部控制制度的比较与分析、评价我国金融机构的内部控制制度，了解金融机构内部控制制度的定义。

教学重点和难点：我国金融机构的内部控制制度。

主要教学内容及要求：

了解：金融机构内部控制制度的定义。

理解：金融机构内部控制制度的意义和作用。

掌握：金融机构内部控制制度的比较与分析、评价。

熟练掌握：我国金融机构的内部控制制度。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第五章 其他监管防线

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生掌握存款保险制度在我国的发展与未来的趋势及其他防线与金融监管的关系，了解行业自律、存款保险制度的发展脉络及存款保险制度与银行系统的稳定。

教学重点和难点：市场约束机制。

主要教学内容及要求：

了解：什么是行业自律。存款保险制度的发展脉络。

理解：存款保险制度与银行系统的稳定。

掌握：存款保险制度在我国的发展与未来的趋势。

熟练掌握：其他防线与金融监管的关系。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第六章 金融监管的外部支持

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握金融监管外部支持的关系与种类，金融监管的法律支持，金融监管的审慎会计和统计支持，如何在实际工作中运用这些外部支持。

教学重点和难点：金融监管的审慎会计和统计支持。

主要教学内容及要求：

了解：金融监管外部支持的关系与种类。

理解：金融监管的法律支持。

掌握：金融监管的审慎会计和统计支持。

熟练掌握：如何在实际工作中运用这些外部支持。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第七章 银行业监管

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握银行业经营管理与银行业监管的关系、市场准入监管、日常经营监管和市场退出监管，我国银行业的监管问题。

教学重点和难点：市场准入监管。

主要教学内容及要求：

了解：银行业经营管理与银行业监管的关系。

理解：市场准入监管、日常经营监管和市场退出监管。

掌握：如何在实际工作中运用这些方法措施。

熟练掌握：我国银行业的监管问题。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第八章 证券业监管

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握证券监管的相关问题、上市公司监管、证券行业的监管问题及我国证券市场的监管。

教学重点和难点：上市公司监管。

主要教学内容及要求：

了解：证券监管的相关问题。

理解：上市公司监管。

掌握：证券行业的监管问题。

熟练掌握：我国证券市场的监管。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第九章 保险业监管

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握保险市场的基本情况、保险人的监管问题、保险业中的监管日常问题，理解我国保险行业实际工作中存在的问题与解决对策。

教学重点和难点：保险人监管问题。

主要教学内容及要求：

了解：保险市场的基本情况。

理解：保险人的监管问题。

掌握：保险业中的监管日常问题。

熟练掌握：我国保险行业实际工作中存在的问题与解决对策。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第十章 对其他金融机构的监管

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握其他金融机构的构成与问题、其他金融机构的

监督难点、合作金融业的发展与对经济社会的影响，理解我国其他金融机构的有关问题。

教学重点和难点：信托业的监管。

主要教学内容及要求：

了解：其他金融机构的构成与问题。

理解：其他金融机构的监督难点。

掌握：合作金融业的发展与对经济社会的影响。

熟练掌握：我国其他金融机构的有关问题。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第十一章 金融市场监管

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握金融市场监管、金融市场各子市场的监管、金融市场监管中外汇市场、金融衍生品市场监管问题及我国外汇市场的监管问题。

教学重点和难点：外汇市场的监管。

主要教学内容及要求：

了解：金融市场监管。

理解：金融市场各子市场的监管。

掌握：金融市场监管中外汇市场、金融衍生品市场监管问题。

熟练掌握：我国外汇市场的监管问题。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第十二章 金融监管协调

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握金融监管协调的含义、金融协调与金融监管协调、不同金融监督体制下的监管协调，理解我国金融监管工作中的问题。

教学重点和难点：中国金融监管的协调。

主要教学内容及要求：

了解：金融监管协调的含义。

理解：金融协调与金融监管协调。

掌握：不同金融监管体制下的监管协调。

熟练掌握：我国金融监管工作中的问题。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第十三章 金融监管国际协调与合作

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解和掌握金融监管的协调概念、金融监管协调对一国经

济的影响和作用、常见的金融监管机构组织、我国的金融监管问题与对策。

教学重点和难点：金融监管的国内外协调。

主要教学内容及要求：

了解：金融监管的协调概念。

理解：金融监管协调对一国经济的影响和作用。

掌握：常见的金融监管机构组织。

熟练掌握：我国的金融监管问题与对策。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

五、课程思政

通过对课程各章节内容的剖析深入，主要有以下思政元素：金融监管学实践过程中必修要坚守契约精神和诚信至上的信念，培养职业道德修养，树立高度的职业责任心；同时面对复杂多变的金融环境，应提高风险防范意识，培养学生的科学分析能力和解决能力；帮助学生树立理想人格，培养民族精神和爱国情怀。

六、教材及教学参考书

1. **选用教材：**《金融监管学》 郭田永 中国金融出版社 2020年

2. **参考书：**

《金融学》（第五版）黄达 中国人民大学出版社 2021年

《货币银行学》（第七版）黄达 立信会计出版社 2020年

《中央银行学》 王广谦 高等教育出版社 2017年

《金融经营模式及监管体制研究》 谢平 蔡浩仪 中国金融出版社 2003年

《金融监管学》 陈学彬 邹平座 高等教育出版社 2020年

《抉择：金融混业经营与监管》 蔡浩仪 云南人民出版社 2002年

3. **推荐网站：**

(1) study.163.com/

(2) open.163.com/

(3) seedsufe.com/

(4) hexun.com/

(5) eastmoney.com/

七、教学条件

本课程教学在宽敞明亮的能容纳一百多人的多媒体阶梯教室进行，讲授课程的老师为博士研究生，具有丰富的理论和实践知识能力，在教学中，通过案例导入，提高学生学习兴趣。注意案

例的选择，使案例符合教学要求，同时又有典型代表性；采用多媒体教学，通过小组讨论方式，提高学生分析解决问题的能力；注意案例点评，使学生理解案例分析的要领。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现：20%；讨论：30%；章节资料阅读：10%；课堂小测验：10%；课后作业30%

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

金融统计分析

(Statistical Analysis of the Finance)

课程基本信息

课程编号：06032313	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第五学期
课程负责人：王晓燕	课程团队：王晓燕	授课语言：汉语
适用专业：经济与金融		
对先修的要求：货币银行学、概率论与数理统计、统计学原理		
对后续的支持：金融经济学、数据管理与分析		
主撰人：王晓燕	审核人：徐会苹	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

金融数据分析是为经济与金融专业本科生开设的一门专业选修课程，是为金融市场运行状况提供数量分析方法的一门重要课程。该课程主要以宏观金融中的货币、信贷、资金流量、国际收支、金融稳健性和微观金融中的金融工具为研究对象，区分宏观金融统计分析、微观金融统计分析与金融统计分析以及国外金融活动统计分析等四大模块进行讲授，阐释金融统计的概念及其在实际中的应用。通过本课程的学习，介绍金融市场运行状况的数量分析及预测方法，使学生能够基本掌握金融统计分析的基本理论、基本方法和基本技能，能够结合金融统计分析对经济与金融的实务工作有完整的了解，了解金融统计分析技术在经济与金融专业领域的应用。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：

通过本课程的学习，使学生在已经学习金融学理论和统计学原理的基础上，进一步了解我国金融市场与银行活动的数量特征，掌握我国常用的基本金融统计指标和基本金融账户，各类银行统计指标、涉外金融统计、金融稳健统计指标等内容与数据连接起来，把金融理论与各个问题的分析框架体系连接起来，把金融发展过程的归纳与统计分析模型的应用、改进创新连接起来。从而有效地让学生掌握金融统计及分析的技术。

2. 实验技能方面：

通过本课程的学习，使学生能够对各类金融业务的统计方法和统计指标有明确的认识和充分的理解，并在此基础上对实际业务活动中的金融统计数据进行分析、预测、全面地了解金融市场

运行状况。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程主要采用线下课堂教学、线上补充资料以及课下辅导的一体化教学方式。其中，线下课堂教学是以教师讲课为主，课前小组研讨与课堂互动讨论为辅；线上补充资料是通过课程学习网站，提供与课程相关信息、学习材料共享平台以及设置互动专区；课下辅导主要是通过微信群、学习通等平台开设在线辅导以及交流答疑。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	理解并系统掌握各类银行统计的相关内容，包括中央银行统计、商业银行统计、政策性银行统计中央银行货币政策中间指标体系、货币供应量统计、货币概览与银行概览，商业银行信贷收支统计、资产负债统计、经济效益分析、银行竞争力统计指标体系，政策性银行统计资产负债统计、经营成果统计、现金流量统计、信贷收支统计等内容。	3
2	理解并系统掌握金融稳健统计、利率风险。	4

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

讲授内容	课堂讲授
第一章 金融统计学概述	4
第二章 各类银行统计	6
第三章 涉外金融统计	6
第四章 金融稳健统计	6
第五章 金融投资统计理论基础	6
第六章 债券投资与利率风险	4

第一章 金融统计学概述

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，使学生能够从总体上对金融统计学有一个较为全面的了解，理解和掌握融统计的基本问题、SNA 的账户考察、资金流量核算等内容。

教学重点和难点：重点是金融存量核算与流量核算的关系，资金流量表的基本形式和结构。难点是资金流量表的结构。

主要教学内容及要求：

了解：金融统计的概念、性质、研究范围和研究方法，资本流量统计的作用，SNA 账户结构、资金流量核算的特点。

理解：金融统计与货币统计的关系，SNA 账户与主要经济总量解析。

掌握：金融存量核算与流量核算的关系，资产负债表和积累账户。

熟练掌握：资金流量表的基本形式和结构。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，组织学生进行课堂讨论，帮助学生理解相关知识内容。

第一节 金融统计的基本问题

- 一、金融统计的概念和性质
- 二、金融统计的研究范围和研究方法
- 三、金融存量核算与流量核算的关系
- 四、金融统计与货币统计的关系
- 五、资金流量统计的作用

第二节 SNA 的账户考察

- 一、SNA 账户结构
- 二、SNA 账户与主要经济总量解析
- 三、资产负债表和积累账户

第三节 资金流量核算

- 一、进行资金流量核算的原因
- 二、资金流量核算的基本知识
- 三、资金流量表的基本表式

第二章 各类银行统计

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，使学生理解和掌握中央银行统计、商业银行统计及政策性银行统计等内容。

教学重点和难点：重点是中央银行货币政策中间指标体系的构成，货币供应量结构的变动分析，掌握平均利率和利率指数的计算。难点是熟练掌握货币政策中间指标体系、各层次货币变动分析。

主要教学内容及要求：

了解：利率的统计分组，统计分析方法，利率风险的产生及其预测防范，会用缺口分析和期间分析法对利率风险进行评估，商业银行的基本情况，商业银行统计分析的概念、意义及主要内

容，商业银行竞争力比较的基本情况以及统计分析在其中的应用。

理解：中央银行货币政策中间指标体系的构成，货币供应量与有关经济变量的关系。

掌握：货币概览与银行概览的编制方法，有关政策性银行的资产负债表统计、经营成果统计、现金流量统计和信贷收支统计，并能够结合有关指标展开分析。

熟练掌握：货币供应量的层次、结构的变动分析，平均利率和利率指数的计算，商业银行的主要业务、经营状况、经济收益等方面的统计分析指标体系。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，组织学生进行课堂讨论，帮助学生理解相关知识内容。

第一节 中央银行统计

- 一、中央银行货币政策中间指标体系
- 二、货币供应量统计
- 三、货币概览与银行概览
- 四、利率统计
- 五、信贷收支统计
- 六、货币购买力统计

第二节 商业银行统计

- 一、商业银行统计概述
- 二、商业银行信贷收支统计
- 三、商业银行资产负债统计
- 四、商业银行经济效益分析
- 五、商业银行竞争力统计指标体系

第三节 政策性银行统计

- 一、政策性银行统计概述
- 二、政策性银行的资产负债统计
- 三、政策性银行经营成果统计
- 四、政策性银行的现金流量统计
- 五、政策性银行的信贷收支统计

第三章 涉外金融统计

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，使学生理解和掌握对外金融统计的概念，明确对外金融统计的任务，外汇收支统计、外汇信贷统计及利用外资和对外投资的概念、内容、分析方法及有关指标，外汇市场交易业务统计和外汇汇率统计，我国现行人民币汇率制度的特点。

教学重点和难点：重点是国际收支统计的内容及国际收支统计的分析方法；外汇信贷统计的内容、分析方法及有关指标。难点是国际统计收支统计分析，外汇市场投资策略分析。

主要教学内容及要求：

了解：对外金融统计的重要意义、对外金融统计的任务，我国国际收支统计申报体系以及我国的国际收支状况，外汇收支统计、外汇信贷统计及利用外资和对外投资统计在我国的开展状况及有关的规章制度和指标体系，把握外汇市场统计的概念和作用。

理解：国际收支平衡表的结构及内容，外汇市场统计的内容。

掌握：对外金融统计的概念，国际收支统计的概念、内容、意义及国际收支统计的分析方法，外汇市场的概念，外汇收支统计、外汇信贷统计的概念、内容、分析方法及有关指标，我国现行人民币汇率制度的特点。

熟练掌握：外汇市场交易业务统计和外汇市场交易价格统计。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，组织学生进行课堂讨论，帮助学生理解相关知识内容。

第一节 对外金融统计分析

- 一、对外金融统计概述
- 二、国际收支统计
- 三、我国的国际收支统计
- 四、外汇收支统计
- 五、外汇信贷统计
- 六、外汇储备和外债统计

第二节 外汇市场统计与汇率风险

- 一、外汇市场概述
- 二、外汇市场与汇率
- 三、汇率决定与指数
- 四、购买力平价理论的指数描述
- 五、利率平价理论的指数描述
- 六、费雪方程及汇率决定理论
- 七、外汇市场投资策略分析

第四章 金融稳健统计

学时数：6

教学目标：通过本章的学习，使学生理解和掌握金融稳健统计的内容、金融稳健统计的数据基础、核心指标及鼓励指标内容。

教学重点和难点：重点是金融性公司金融稳健统计的数据基础及核心指标。难点是对金融稳健统计指标核心指标的理解。

主要教学内容及要求：

了解：非金融性公司的鼓励指标、住户部门的鼓励指标、证券市场的鼓励指标、房地产市场的鼓励指标。

理解：金融稳健统计指标的鼓励指标、其他金融性公司的鼓励指标。

掌握：金融性公司金融稳健统计的数据基础、市场风险，存款机构的鼓励指标。

熟练掌握：金融稳健统计指标的核心指标。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，组织学生进行课堂讨论，帮助学生理解相关知识内容。

第一节 金融稳健统计概述

- 一、金融稳健统计的概念
- 二、金融稳健统计的基本内容
- 三、金融稳健指标的特点
- 四、研究金融稳健统计的意义

第二节 金融稳健统计的数据基础

- 一、金融性公司金融稳健统计的数据基础
- 二、非金融性公司金融稳健统计的数据基础
- 三、住户部门金融稳健统计的数据基础

第三节 金融稳健统计的核心指标

- 一、资本充足性
- 二、资产质量
- 三、收益与利润
- 四、流动性
- 五、对市场风险的敏感程度

第四节 金融稳健统计的鼓励指标

- 一、存款机构的鼓励指标
- 二、其他金融性公司的鼓励指标
- 三、非金融性公司的鼓励指标
- 四、住户部门的鼓励指标
- 五、证券市场的鼓励指标
- 六、房地产市场的鼓励指标

教学目标：通过本章的学习，使学生理解和掌握金融的内在不确定性与统计分析，金融市场价格变动的随机性与统计分析，金融风险管理中的统计方法，金融投资与预期、风险偏好与选择、风险与收益的权衡及其选择模型等内容。

教学重点和难点：重点是金融市场的概念、相对效率、风险偏好与选择。难点是理解衡量系统风险的方法。

主要教学内容及要求：

了解：不确定性的统计描述，金融市场价格变动的随机性与统计分析，金融投资与预期、风险与收益的权衡及其选择模型。

理解：金融的内在不确定性，金融风险管理中的统计方法。

掌握：金融市场的概念、相对效率、风险偏好与选择。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，组织学生进行课堂讨论，帮助学生理解相关知识内容。

第一节 金融的内在不确定性与统计分析

一、金融的内在不确定性

二、不确定性的统计描述

第二节 金融市场价格变动的随机性与统计分析

第三节 金融风险管理中的统计方法

第四节 金融投资与预期

一、静态预期

二、外推预期

三、适应性预期

四、理性预期

第五节 风险偏好与选择

第六节 风险与收益的权衡及其选择模型

一、问题的提出

二、模型的假设及符号

三、模型的建立

第六章 债券投资与利率风险

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，使学生理解和掌握债券投资的收益率度量、利率、利率期限结构与收益率曲线等内容。

教学重点和难点：重点是流动性偏好假说、违约风险与流动性风险。难点是完全理解流动性偏好假说、违约风险的内容。

主要教学内容及要求：

了解：债券市场的收益率度量、名义利率和实际利率、预期假说、市场假说、利率风险、购买力风险。

理解：债券的分类、即期利率和远期利率、利率风险。

掌握：票面利率与市场利率、名义利率和实际利率、流动性偏好假说、违约风险及流动性风险。

教学组织与实施：教师课堂上讲解重、难知识点，组织学生进行课堂讨论，帮助学生理解相关知识内容。

第一节 债券投资的收益率度量

一、债券的分类

二、债券市场的收益率度量

第二节 利率

一、票面利率与市场利率

二、名义利率和实际利率

三、单利、复利与连续利率

四、即期利率和远期利率

第三节 利率期限结构与收益率曲线

一、预期假说

二、流动性偏好假说

三、市场分割假说

第四节 债券投资风险

一、违约风险

二、利率风险

三、流动性风险

四、购买力风险

六、课程思政

通过讲授金融统计架构，渗透整体与部分的辩证关系，推进马克思主义世界观和方法论的理解。在讲授金融统计原理时，可以渗透辩证法和唯物论。在对各种统计分析方法、统计模型的认识基础上，运用所学知识解决实际问题，培养学生建模能力和解决问题的能力。在理论讲解方面，从理论的形成、发展到应用，循序渐进传输知识，将各板块内容系统衔接起来，培养学生严谨治学的科学态度和缜密的逻辑思维。

七、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：

现代金融统计分析，陈耀辉，中国统计出版社，2012.

2. 参考书：

(1) 金融统计与数据分析，戴维·罗伯特，机械工业出版社，2017.

(2) 金融统计学，陈梦根，中国统计出版社，2021.

(3) 金融统计学（第二版），徐国祥，上海：上海人民出版社，2016.

3. 推荐网站（线上资源）：

中国大学慕课，<https://www.icourse163.org/>

八、教学条件

1. 教材选用

教材建设采用中国统计出版社由陈耀辉编著的教材，同时辅以案例和专题为主的辅助教材，以实现理论结合实际、学以致用的问题。

2. 网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备，通过电脑安装的 Eviews/Stata/R 语言软件，增强学生们实际操作的能力，加深对教材内容的理解。

九、教学考核评价

本课程考核采取课程论文形式。成绩由平时成绩和期末论文组合而成，采用百分制计分制，各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要包括课堂到课率、课堂活跃程度、实践作业完成情况等指标。课堂展示占 30%，采用 PPT 展示报告的考核方式。选题内容范围主要包括讲授过的互联网金融各种模式与对应的热点问题。

期末论文占 70%，采用论文写作的考核方式。选题内容主要包括运用学过的金融统计相关的知识，分析金融领域的热点问题。

金融衍生工具

(Derivative Financial Products)

课程基本信息

课程编号：06032315	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：创业教育类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：李夏培	课程团队：经贸	授课语言：中文
适用专业：财务管理		
对先修的要求：金融学		
对后续的支撑：金融工程		
主撰人：李夏培	审核人：张锋	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程将系统讲授金融衍生工具，包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的价格决定以及衍生工具的交易策略等问题。金融衍生工具包括远期、期货、互换和期权等基本衍生工具，以及债券市场和股票市场的创新产品。其中，期货市场的基本功能、运作机制和交易策略与期权市场的运作机制、定价原理和交易策略是本课程的重点内容。此外，本课程也将适当讲解衍生工具在风险管理方面的作用。课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具。

本课程教学中注重给学生创造轻松活泼的课堂气氛，将晦涩的理论“深入浅出”，把知识分解成相互关联的模块、由浅入深、循序渐进，以学生提问的方式引导学生解决问题，激发学生的自学能力。本课程要求学生熟练掌握衍生工具的基本原理，同时对衍生工具的定价方法和现实应用有一定理解。在原理方面，要求学生掌握各种衍生工具的概念、特征和相应的市场运作机制。在定价方面，要求学生对无套利定价、风险中性定价等方法有一定的理解。在此基础上，培养学生一定的应用这些理论与原理的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具，作为本科阶段的衍生工具课程，重点要放在衍生工具的运作机制、基本原理和应用方面，为进一步学习衍生工具定价和风险管理等高级课程提供必要的知识准备。

2.实验技能方面：在熟练掌握衍生工具的基本原理的基础上掌握衍生工具的定价方法和现实应用，对无套利定价、风险中性定价等方法有一定的理解，在此基础上，培养学生应用这些理论与原理的能力，为学生将来从事金融领域的实务工作打下必备的理论基础。

三、课程的教学设计

教学中主要通过理论讲解结合案例分析的模式开展，通过多媒体课件等形式，讲解和介绍案例资料，并要求学生在案例基础上进行分析与总结，理论与案例相结合。同时引入课题式研究性学习方法。

(9) 借助学习通移动端丰富多样的签到方式考核学生出勤，或设置投票活动等易于操作的活动，在实现对学习情况调查了解的同时完成对课堂出勤的考核。（课前3分钟完成）

(10) 借助学习通随机选人、投票、发起课前讨论等活动，与课堂提问相结合，回顾总结上节内容。（本环节5-8分钟）

(11) 借助微课、学习通学习资料或多媒体讲解的方式完成对本节内容知识点的讲解和学习，由于课堂讲解时间有限，要求将核心的内容和重难点内容在课堂上完成学习，而对于基础性的概念和内容由同学们在课下完成，需要课下完成的学习内容应当明确学习任务，必要时辅助简单测试，内容不易过多，过多增加学生课下学习负担。（本环节20-25分钟）

(12) 以主题探讨或案例分析的方式，强调重难点，同时进行答疑，学生可自由提问和相互解答，帮助学生更好理解课程内容。（本环节10分钟-15分钟）

(13) 完成本节课内容的总结。（本环节3分钟）

四、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具的基础内容，掌握各种衍生工具的概念、特征和相应的市场运作机制。	2
2	对衍生工具的定价方法和现实应用有一定理解。	3
3	培养学生应用这些理论与原理的能力，为学生将来从事金融领域的实务工作打下必备的理论基础。	4

五、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 期货市场的产生和发展

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，学生要了解期货市场的产生和发展脉络、期货市场的交易对象以及期货交易的特点。熟悉中国期货市场的建立和发展过程，要对中国期货市场的问题有一个全面而深刻的理解。

教学重点和难点：期货市场的产生；期货市场的交易对象以及期货交易的特点

主要教学内容及要求：

第一节 期货市场的产生和发展

1. 期货市场的发展历程
2. 国际期货市场的发展趋势

第二节 期货交易的对象

1. 对进入期货市场商品品种的要求

2. 期货交易的分类

3. 期货合约

第三节 期货交易的特点

1. 合约标准化

2. 交易集中化

3. 双向交易和对冲机制

4. 每日无负债结算制度

5. 杠杆机制

第四节 我国期货市场的建立与发展

1. 我国期货市场产生的历史背景

2. 我国期货市场发展的历程

3. 我国期货市场目前存在的主要问题

第三章 期货市场的基本功能和作用

学时数：2

教学目标：本章要学习期货市场的基本功能与作用。学完本章学生应该掌握期货市场的两种基本功能：套期保值和价格发现功能。同时还要掌握期货市场的基本经济作用。

教学重点和难点：期货市场的基本功能与作用

主要教学内容及要求：

第一节 套期保值的功能

1. 利用期货市场回避风险

2. 期货市场套期保值的原理

第二节 价格发现的功能

1. 价格发现的过程

2. 价格发现的原因及特点

第三节 期货市场的作用

1. 期货市场在宏观经济中的作用

2. 期货市场在微观经济中的作用

第三章 期货市场的组织结构

学时数：2

教学目标：本章学习期货市场的组织结构。要求学生掌握期货市场的整体框架构成，以及其组成部分的性质、职能和作用。主要内容包括期货交易所、期货经纪公司、期货结算机构以及期货市场的投资者构成等。

教学重点和难点：期货市场的组织结构；组成部分的性质、职能和作用

主要教学内容及要求：

第一节 期货交易所

1. 期货交易所的性质
2. 期货交易所的设立条件
3. 期货交易所的职能

第二节 期货经纪公司

1. 期货经纪公司的性质
2. 期货经纪公司的设立条件
3. 期货经纪公司的职能和作用

第三节 期货结算机构

1. 期货结算机构性质
2. 期货结算机构组织方式
3. 期货市场的结算体系
4. 结算机构的作用

第四节 投资者

1. 套期保值者
2. 投机者

第四章 期货交易流程

学时数：2

教学目标：本章学习期货交易的过程。要求学生掌握如何开设期货交易账户，期货交易的指令和流程，期货交易的竞价机制，期货交易如何结算以及实物交割流程。其中重点掌握交易流程、竞价机制和交割。

教学重点和难点：期货交易的过程；期货交易的竞价机制；期货交易如何结算以及实物交割流程

主要教学内容及要求：

第一节 交易账户的开设

1. 选择期货经纪公司
2. 选择交易代理人

3. 开设交易账户的若干具体手续

第二节 交易流程与交易指令

1. 交易流程

2. 交易指令的种类

第三节 期货交易的竞价机制

1. 竞价方式

2. 成交回报与确认

第四节 结算流程

1. 交易结算形式

2. 交易所的结算

3. 期货经纪公司的结算

第五节 实物交割流程

1. 实物交割的作用与概念

2. 实物交割的买卖双方和货物要求

3. 交割方式和交割结算价

4. 实物交割的流程

5. 违约处理

第五章 套期保值

学时数：2

教学目标：本章学习期货套期保值的运作原理和具体策略。学生要掌握套期保值的原理和套期保值的基本类型以及套期保值效果的影响因素。熟练掌握基差在套期保值中的作用。

教学重点和难点：期货套期保值的运作原理；套期保值的基本类型；套期保值效果的影响因素

主要教学内容及要求：

第一节 套期保值交易概述

1. 套期保值的概念

2. 套期保值的原理

第二节 套期保值交易的基本类型

1. 多头套期保值

2. 空头套期保值

第三节 基差变化对套期保值的影响

1. 正向市场和反向市场

2. 基差

第六章 投机与套利

学时数：2

教学目标：本章将学习另外两种交易策略：投机与套利。要求学生掌握投机的原理、方法及其作用，能够理解投机和赌博之间的不同。明确套利的概念，熟悉套利的基本策略。

教学重点和难点：投机的原理、方法及其作用；套利的概念和套利的基本策略

主要教学内容及要求：

第一节 投机概论

1. 投机的概念

2. 投机的作用

3. 期货投机与赌博的区别

第二节 投机原理与投机方法

1. 投机的原理

2. 投机的方法

第三节 套利交易

1. 套利的概念

2. 套利的特点

3. 套利的种类

第七章 期货定价

学时数：2

教学目标：学完本章学生要掌握两个常见的期货价格形成理论：持有成本理论和预期理论。理解期货价格和远期价格的关系；理解期货价格和远期价格的定价原理；理解期货价格和现货价格的关系。

教学重点和难点：期货价格和远期价格的关系；期货价格和远期价格的定价原理；期货价格和现货价格的关系

主要教学内容及要求：

第一节 期货价格形成理论

1. 持有成本理论

2. 预期理论

第二节 期货价格与远期价格的关系

1. 一般结论

2. 实证研究结论

第三节 不支付收益资产远期合约的定价

1. 例子
2. 一般结论

第四节 支付已知现金收益资产远期合约的定价

1. 例子
2. 一般结论

第五节 支付已知收益率资产远期合约的定价

1. 例子
2. 一般结论

第六节、期货价格与现货价格的关系

1. 期货价格与现在的现货价格的关系
2. 期货价格与预期的未来现货价格的关系

第八章 期货市场价格分析

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，学生可以掌握一些期货交易价格的分析方法。总体而言，期货市场价格的分析方法有两种：技术分析和基本分析。对这两种方法的掌握有助于学生更好地了解期货价格行为。从而为学生今后从事期货市场交易打下一定的基础。

教学重点和难点：期货市场价格的分析方法

主要教学内容及要求：

第一节 基本分析法

1. 基本分析法的概念
2. 基本分析法的特点
3. 影响价格的因素

第二节 技术分析法

1. 技术分析法的原理和特点
2. 技术分析法的种类
3. 道氏理论
4. 波浪理论

第九章 金融期货

学时数：2

教学目标：通过本章的学习学生应该掌握金融期货的产生和发展状况；金融期货的主要品种。掌握外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念；交易原理和风险状况。

教学重点和难点：外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念；交易原理和风险状况

主要教学内容及要求：

第一节 金融期货的产生与发展

1. 金融期货的定义
2. 金融期货产生的背景
3. 国际主要金融期货市场
4. 金融期货市场的功能

第二节 外汇期货

1. 外汇与外汇风险
2. 外汇期货
3. 影响汇率的因素

第三节 利率期货

1. 债务凭证及其种类
2. 利率期货的概念与种类
3. 利率期货的产生与发展
4. 利率期货交易

第四节 股票指数期货

1. 股票指数的概念及世界主要股票指数
2. 股票市场的风险与股票指数期货
3. 股票指数期货的产生与发展
4. 股票指数期货交易

第十章 期权市场概述

学时数：2

教学目标：本章要求学生掌握期权市场的基本概念和运作机制等知识。了解期权交易的产生和发展、期权合约的构成要素等。熟练掌握美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权等概念。理解影响期权价格的因素，熟练掌握单个期权头寸的盈亏状况。理解期权的套期保值作用。

教学重点和难点：美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权的概念；影响期权价格的因素；期权的套期保值作用

主要教学内容及要求：

第一节 期权交易概述

1. 期权交易的基本概念
2. 期权交易的产生和发展

3. 期权合约的构成要素
4. 期权交易的基本形式
5. 期权交易与期货交易的比较

第二节 期权合约的价格

1. 期权价格的构成
2. 影响期权价格的主要因素

第三节 期权交易的盈亏分析

1. 买进看涨期权
2. 卖出看涨期权
3. 买进看跌期权
4. 卖出看跌期权

第四节 期权套期保值

1. 对现货市场的套期保值
2. 对期货市场的套期保值

第十一章 期权套利策略

学时数：2

教学目标：本章中学生要掌握期权套利的各种形式，包括垂直套利、水平套利、蝶式套利、比率套利、同价套利和异价套利。其中的重点是垂直套利、水平套利和蝶式套利。

教学重点和难点：期权套利的各种形式

主要教学内容及要求：

第一节 垂直套利

1. 牛市看涨期权套利
2. 熊市看涨期权套利
3. 牛市看跌期权套利
4. 熊市看跌期权套利

第二节 水平套利

1. 多头水平套利
2. 空头水平套利

第三节 蝶式套利

1. 多头蝶式套利
2. 空头蝶式套利

第四节 比率套利

第五节 同价套利 (Straddle) 与异价套利 (Strap)

第十二章 合成策略

学时数: 2

教学目标: 本章学习期货、期权的合成交易策略。学生要掌握合成期货、合成期权的概念及运作原理。能够用合成策略进行一些简单的交易设计。

教学重点和难点: 合成期货、合成期权的概念及运作原理

主要教学内容及要求:

第一节 合成期货

1. 合成买进期货
2. 合成卖出期货
3. 合成期货的价格与期权费收支之间的联系

第二节 合成期权

1. 合成买进看涨期权
2. 合成买进看跌期权
3. 合成卖出看涨期权
4. 合成卖出看跌期权

第十三章 期权价格的范围

学时数: 2

教学目标: 本章学习期权价格范围, 要求学生理解期权价格的上下限, 理解看涨期权和看跌期权的平价关系, 理解美式期权和欧式期权的价格关系。

教学重点和难点: 期权价格的上下限, 看涨期权和看跌期权的平价关系, 美式期权和欧式期权的价格关系

主要教学内容及要求:

第一节 期权价格的上下限

第二节 看涨期权价格之间的联系

第三节 看跌期权价格之间的联系

第四节 看涨与看跌期权之间的平价关系

第十四章 期权定价模型

学时数: 2

教学目标: 要掌握期权定价的二叉树模型、Black-Scholes 模型以及该模型的期权价格行为。尤其要熟练掌握期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法。

教学重点和难点: 期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法

主要教学内容及要求:

第一节 二项式模型

1. 单期模型

2. 多期模型

第二节 Black-Scholes 模型

1. 模型的前提假设

2. 现货看涨期权的定价模型

3. 期货看涨期权的定价模型

4. 看跌期权的定价模型

5. Black-Scholes 模型的应用

第三节 期权价格的敏感性指标

第十五章 互换

学时数：2

教学目标：本章要求学生掌握互换的概念，互换市场的运作机制以及互换的定价。本章的重点是互换的原理和应用。

教学重点和难点：互换的概念，互换市场的运作机制以及互换的定价

主要教学内容及要求：

第一节 互换市场的产生与发展

1. 互换的定义

2. 互换的动机

3. 互换的特点

第二节 利率互换

1. 利率互换的运作机制

2. LIBOR

第三节 交叉货币互换

1. 货币互换的原因

2. 交叉互换

第四节 互换的运用

1. 利用互换转换某项负债

2. 利用互换转换某项资产

3. 利用互换转变资产和负债的货币属性

第五节 利率互换的定价

1. 互换估值与债券价格的关系
2. 互换估值与远期利率协议的关系

第六节 货币互换的定价

六、课程思政

衍生金融产品课程思政应该注重培养学生的社会责任感。衍生金融产品属于金融行业，这是一个高度社会化的行业，相关从业人员需要承担着巨大的社会责任。在衍生金融产品的教学中，应该注重培养学生的社会责任感，让学生认识到自己所学的知识和社会技能对社会的影响，让学生明白自己的职责和义务，从而在未来的工作中能够承担起自己的社会责任。

七、使用教材

1. 选用教材：

- (1) 理论课教材：衍生金融工具. 王晋忠. 中国人民大学出版社，2014年

2. 参考书：

- (1) 衍生金融工具基础. 任翠玉. 机械工业出版社，2018年
- (2) 衍生金融工具风险管理与会计运用. 肖虹. 厦门大学出版社，2019年
- (3) 衍生金融工具定价. 赵胜民. 中国财政经济出版社，2008年
- (4) 莫顿·米勒论衍生金融工具. 莫顿·米勒. 中国人民大学出版社，2015年

3. 推荐网站：

- (1) 中国金融期货交易所, <http://www.cffex.com.cn/>
- (2) 中国金融网, <http://www.financeun.com/>

八、教学考核评价

考试方法：闭卷考试，期末考试占总成绩的70%，期中测验、作业占总成绩的30%。

农村合作经济学

Rural Cooperative Economics

课程基本信息

课程编号：06032227 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：张颖 课程团队：赵永柯、于淑敏、赵会杰、李幸子
授课语言：中文

适用专业：农林经济管理、经济学、工商管理

对先修的要求：农业经济学、经济学

对后续的支撑：农村发展概论、农村社会学、农村合作经济学

主撰人：张颖 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类，重点讲授合作制的概念、原则和特征，合作社类型与模式，国内合作经济组织的发展历程，中国农村合作经济发展现状，国内外合作经济发展的经验等内容。课程授课以专题形式为主，使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。

本课程基于 OBE 理念，以成果为导向，以学生为中心，将理论教学、案例教学、讨论式教学、虚拟仿真实验教学、实践教学相结合，开展线上线下混合式教学。构建思政引领、问题导向、专业融合的课程思政框架，充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，构建过程性评价考核体系，促进教学过程中知识传授与价值引领的协同发展，将思政、问题和专业有机融合，提升教学的生动性、真实性，拉近理论讲解和实践应用的距离。

课程通过列举大量中国农民专业合作社、股份经济合作组织的实例，激发学生了解国情党情的积极性，培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握合作经济理论与实践的基本理论，提高学生的管理理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、课程论文及教学实习、到农民专业合作社参观、调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。

2. 实验技能方面：通过农村入户调研、调研报告的撰写以及合作组织的案例分析，学生小组模拟合作经营，合作组织虚拟仿真实验的操作，使学生能把理论知识与合作社管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的合作经营管理能力和创新创业能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学采用“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”、“线上+线下”的混合教学模式，沿着“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的思路，将线上教学与线下教学相结合、案例教学与实践教学相结合、将传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂的教学方式相结合，组建教师团队，选择典型案例，规范案例教学内容与课时安排，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制。

2.教学形式设计

(1) 讨论课

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

在讨论课上，有两个问题需要注意：第一，如何设计讨论的题目和形式。形式有很多，单小组讨论，多小组交叉，所有小组共同展示等，不同的讨论题目设计不同的讨论形式。第二，如何设计评价反馈系统。要从多个方面进行设计：内容、形式、教师作用、组长作用、组员职责等。

对于学生而言，这种方法可以有效地解决学生课堂参与度小的问题，可以最大限度地调动学生的积极性，让学生发挥其聪明才智，使其集中注意力到课堂上。对老师而言，老师的角色从“传授者”转变为“引导者”。

(2) 翻转课堂

高校课堂固化为“照本宣科”式教学，以教师的“讲”和学生的“听”贯穿整个教学过程，无论在课堂还是课下，教师与学生之间少有沟通探讨，学生在学习的过程中未能得到学习能力的培养和提升，缺乏自主学习能力和研究创新能力，教师的教学水平进步迟滞甚至倒退，严重背离“教学相长”的初衷。与此同时，学生在学习效果反馈和评价缺失的情况下，学习获得感较弱，学习兴趣淡薄，易产生厌学和放弃心理，进一步导致学习效果和教学质量的下降。

“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”的混合教学模式将真正实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习。第一，学生在充分了解案例背景材料、课程理论知识的基础上，通过文献梳理和讨论，确定小组研究课题。第二，撰写研究方案，以小组为单位在课堂上进行研究计划的展示，实现“翻转课堂”，并根据授课老师和其他小组成员的点评和建议进行修改，确定调研方案，编制调查问卷。第三，使用微信、电话等方式进行预调研，修改调查问卷。第四，基于实践教学环节中对案例合作社进行实地参观、考察与调研，小组成员在课下对调查数据进行整理，撰

写调研报告。第五，再次使用“翻转课堂”的教学方式，返回课堂后小组成员进行调研报告的汇报和展示。最后，学生于期末提交一份研究报告或学术论文。

(3) 模拟经营

组建模拟经营小组：教师将学生分成几个小组，每个小组需要有至少 6-8 名成员，并且成员的分工需要明确、各具特长。**选择模拟经营主题：**教师可以根据学生的兴趣和实际情况，选择适合的模拟经营主题。比如可以选择校园消费合作社或销售合作社。**规划商业计划：**小组成员需要一起规划商业计划，明确经营目标、经营理念、产品种类、销售策略等等。每个小组需要编写一个完整的商业计划书，包括市场分析、财务预算、经营方案等等。**模拟经营实践：**选择一个特定的时期，让小组成员在课堂内模拟经营。在这个过程中，小组成员需要扮演不同的角色，如经理、财务人员、销售人员、客户等等。经营活动结束后，小组成员可以分享经验和教训，相互学习和交流，从而进一步提高实践能力和团队协作能力。

通过模拟经营的方式，学生不仅可以了解商业运作的基本原理，还可以提高分析问题、解决问题的能力，同时也能提高学生的创新思维和实践操作能力。

(4) 虚拟仿真实验

采用学院自主研发的虚拟仿真实验“土地托管类农民专业合作社经营决策虚拟仿真实验教学项目”，通过可视化的经营决策推演，将理论教学、案例教学、实践教学和虚拟仿真实验教学串联融合，使学生充分了解合作社的原则和经营宗旨，亲身体验合作社从发起、注册登记、民主管理、生产决策到收益分配的全过程；熟悉现代化企业的经营和管理，掌握决策思考方向和技能，增强学生服务“三农”的社会责任感，培养学生综合应用能力和创新实践能力。

3. 课时规划

按照不同课程的课时安排，合理规划每个教学环节的时长，同时要求学生保证课前和课后的阅读、讨论和作业，充分利用线上和线下资源。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点） 理论教学学时 24 小组调研与课堂参与 4
	虚拟仿真 实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，激发学生对了解国情党情的积极性	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法，具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力，具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	通过理论学习和案例学习，使学生具备基本的合作经济理论素养	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律，系统认识农业发展现状，初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报，使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力，具有较强的沟通能力与团队协作意识。
5	通过虚拟仿真实验，使学生掌握完整的创业和经营流程，提升创业意识	具备自主获取和更新相关知识的学习能力，具备终身学习意识和自我管理能力和自我管理能力。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

1	绪论	学时数：2
2	第一节 合作社思想的产生与发展	学时数：2
3	第二节 合作社概述（上）	学时数：2
4	第三节 合作社概述（下）	学时数：2
5	第四节 国内农村合作经济的探索与实践	学时数：4
6	第五节 合作社的运营机制与产业化经营	学时数：6
7	第六节 西方合作经济探索与实践	学时数：4
8	第七节 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社	学时数：6
9	第八节 虚拟仿真实验	学时数：4

绪论

学时数：2

教学目标：介绍农村合作经营与管理的课程性质；介绍该课程的主要内容和框架安排；阐述学习重点和考试方式；介绍推荐读物和参考文献；讲解合作经济存在的意义及其本质。

教学重点和难点：个体经济和协作经济的区别；合作经济存在的意义及其本质。

主要教学内容及要求：使学生对农民合作社有个初步的了解和认识；理解农村合作经营与管理的课程安排，理解合作经济存在的意义及其本质。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第一节 合作社思想的产生与发展

学时数：2

第一讲 合作社思想的产生 1 学时

教学目的：介绍合作社思想的产生、近代合作社思想的演进历程、马克思、恩格斯、列宁的合作社理论。

教学重点和难点：空想社会主义的合作社思想。

第二讲 合作社思想的发展 1 学时

教学目的：介绍当代合作社思想的流派、西方现代合作社运动的演进。

教学重点和难点：近代对合作社思想的争论。

主要教学内容及要求：使学生对合作社思想的产生有初步和全面系统的认识和理解：了解近代合作社思想的演进历程、马克思、恩格斯、列宁的合作社理论、当代合作社思想的流派以及西方现代合作社运动的演进。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生自行下载《中华人民共和国农民专业合作社法》逐条阅读。

第二节 合作社概述（上）

学时数：2

教学目的：介绍合作社的含义，各国对合作社的界定，合作社基本原则及其演变。

教学重点和难点：合作社的社会制度观点和企业观点的争论，国际合作社联盟对合作社原则的界定与解析；我国《农民专业合作社法》对农民专业合作社原则的规定的解析。

主要教学内容及要求：主要介绍合作社的基本原理、合作社的涵义，合作社的原则（罗虚戴尔原则、指导各国合作社的基本原则、我国合作社法中的合作制原则）、合作制的基本制度特征、合作制与相关概念的比较、合作社的一般类型与发展模式。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第三节 合作社概述（下）

学时数：2

教学目的：介绍合作社的分类，合作社的经营宗旨与运行特征，合作社的功能和作用，分析中外合作社的发展趋势。

教学重点和难点：不同分类标准化合作社的类型划分，合作社的经营宗旨与运行特征。

主要教学内容及要求：主要介绍合作社的类型、经营宗旨和运行特征，合作社的运行机制、利益机制、组织机制、经营机制，功能和作用，国内外合作社的发展趋势。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第四节 国内农村合作经济的探索与实践

学时数：4

第一讲 早期的合作思想与探索 1 学时

教学目的：介绍早期的合作社思想探索，我国解放后、改革前的合作社探索，介绍我国农业合作化的发展历程。

教学重点和难点：农业合作化的贡献、经验与教训。

第二讲 改革开放以来的农村合作经济探索 1.5 学时

教学目的：分时间阶段讲解改革开放以来我国农村合作经济的探索历程，结合实际案例展示农民专业合作社的发展现状。

教学重点和难点：合作经济探索的阶段划分。

第三讲 国内农民专业合作社发展现状及存在的问题 1.5 学时

教学目的：使用统计数据展示我国农民专业合作社的发展现状、特征。讲解我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

教学重点和难点：农民专业合作社的统计数据使用方法，发展现状及特征分析。

主要教学内容及要求：了解我国农民合作社的发展历程，总结农业合作化运动的经验和教训，划分合作社的发展阶段，使用数据描述农民专业合作社的发展现状和特征。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件，搜集相关数据；课堂实施环节包括知识讲授、图标绘制演示；使用案例教学的方式，讲解河南省荥阳新田地种植专业合作社的成长历程、发展现状，相关的新闻报道，政策文件展示与阅读。提前发放案例材料和制定阅读资料；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，阅读关于新田地农民专业合作社的资料。课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第五节 合作社的运营机制与产业化经营

学时数：6

第一讲 合作社的运营机制 2 学时

教学目的：合作社的内部运行机制、利益分配机制、组织结构与民主管理模式。

教学重点和难点：合作社区别于企业的利益分类机制和民主管理机制。

第二讲 合作社产业化经营模式 2 学时

教学目的：讲解“企业+合作社+农户”的经营模式，“产前+产中+产后”纵向一体化的经营模式，合作社办企业。

第三讲 案例教学：新田地种植专业合作社的运营机制 2 学时

教学目的：讲解新田地种植专业合作社“土地入股+托管”“土地流转+托管”的运营模式。

教学重点和难点：案例合作社产业链闭环的构成。

主要教学内容及要求：使学生了解农民合作社的运营机制与产业化经营模式，掌握合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第六节 西方合作经济探索与实践

学时数：4

第一讲 日本农协、韩国农协 2 学时

教学目的：介绍综合合作社的典型案例——日韩农协的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势，并结合典型案例分析。

教学重点和难点：综合性合作社的经营模式和特征，适用的国情以及对我国农民合作社的启示。

第二讲 美国新一代合作社和欧洲专业合作社 2 学时

教学目的：介绍专业合作社的典型案例——美国新一代合作社和欧洲专业合作社的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势，并结合典型案例分析。

教学重点和难点：专业合作社的经营模式和特征，适用的国情以及对我国农民合作社的启示。

主要教学内容及要求：使学生了解综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

教学组织与实施：利用小组作业的方式，提前选择汇报主题，使用“翻转课堂”教学法，使学生深入分析综合合作社和专业合作社的理论与实践。

第七节 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社

学时数：6

第一讲 农村信用合作社 1 学时

教学目的：介绍农村信用合作社的概念、发展历程、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：农村信用合作社的农民资金互助组织的区别和联系。

第二讲 土地股份合作社 1 学时

教学目的：介绍土地股份合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：土地股份合作社的入股模式、利益分配机制以及与农村社区的关系。

第三讲 烟农专业合作社 1 学时

教学目的：介绍烟农合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：烟农合作社与烟草公司的联系与合作模式分析。

第四讲 农机合作社 1 学时

教学目的：介绍农机合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：农机合作社与其他类型合作社的合作模式，农机合作社在农业现代化发展中的作用，政府对农机合作社的补贴。

第五讲 “三位一体”综合合作社 1 学时

教学目的：介绍“三位一体”综合合作社的概念、发展历程、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：“三位一体”综合合作社的实践。

第六讲 营销合作社 1 学时

教学目的：介绍营销合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：营销合作社的作用及未来的发展趋势。

主要教学内容及要求：使用多案例分析法展示国内几种特殊类型的合作社的发展与实践。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第八节 虚拟仿真实验

学时数：4

教学目标：强化合作社定义、原则、经营宗旨、治理机制等知识认知，了解《农民专业合作社法》等相关法律法规，掌握土地托管类农民合作社的经营模式和股权特征；熟悉合作社民主管理、利益分配机制；通过计算，理解单环节托管、多环节托管、半托管和全程托管等多种托管模式的投入产出；系统掌握农民合作社经营决策的基本原理；了解农民合作社会计报表制作的要求和方法。

教学重点和难点：虚拟仿真实验的实操和财务管理。

主要教学内容及要求：体验合作社从发起、注册登记、民主管理、生产决策到收益分配的全过程；熟悉现代化企业的经营和管理。

教学组织与实施：教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

(七) 考核方式及成绩评定

1. **考试方法：**闭卷；总成绩计算方法：30%—40%平时成绩，60%—70%期末考试成绩。

2. **过程性评价：**小组汇报；期中测试；研究报告。

六、课程思政

(一) 课程思政案例的实施策略

一是**设计教学目标**。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是**挖掘思政元素**。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是**设计教学案例**。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教学过程中。

四是**展示、讨论和总结**。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的想法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是**评价**。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是**反思**。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

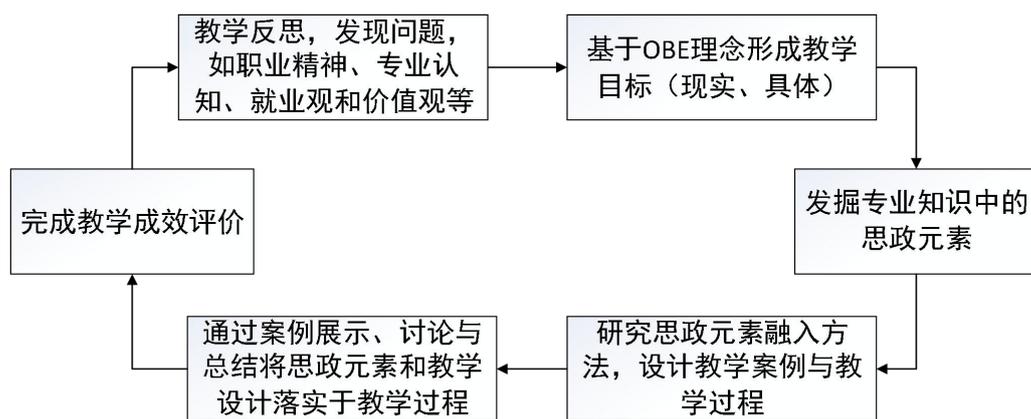


图 1 课程思政案例教学策略设计

(四) 课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对“未来谁来种地”等案例介绍和讨论，引导学生理解我国农村土地制度的优越性，以及农村土地“三权分置”改革如何有效保护农民利益，激发学生运用经济学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“新田地种植专业合作社”的案例讲解，引导学生阐述合作社在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡创业，让农民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。

三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据 and 一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

七、教材及教学参考书

1. 选用教材：

理论课教材：《农村合作经济学》，郭翔宇等编著，中国农业出版社，2021年

2. 参考书：

(1) 《合作经济理论与中国农民合作社的实践》，张晓山，苑鹏主编，首都经济贸易大学出版社，2009.8 第一版。

(2) 《农村股份合作社的治理转型：村—社自治视角》，吴素雄等主编，光明日报出版社，2019。

(3) 《组织发展与社会治理 以乡村合作社为中心》，井世洁，赵泉民主编，中国经济出版

社，2017。

(4) 《河南省农民专业合作社典型案例及评析》，赵翠萍主编，中国农业出版社，2018。

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 爱课程，企业合作的奥秘

<https://www.icourses.cn/web/sword/portal/videoDetail?courseId=cb065680-13b2-1000-8c20-2ce9e09a5880#/?resId=cb0796ae-13b2-1000-8cc0-2ce9e09a5880>

(2) 中国农民专业合作社网，<http://www.zgnmhzs.cn/>

八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，自主研发虚拟仿真实验教学平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2.终结性评价：课程论文 50%。

3.课程综合评价：不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 2 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组调研与课堂参与 4	出勤、小组任务完成情况（评分标准见上一页）	30%
	虚拟仿真实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

农村金融学

(Rural Finance)

课程基本信息

课程编号: 06032317 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 选修 课程属性: 专业深化类 开设学期: 第 5 学期
课程负责人: 任伟 课程团队: 王晓燕、吴银毫 授课语言: 中文汉语
适用专业: 经济与金融专业

对先修的要求: 金融学

对后续的支持: 掌握农村金融的基本理论, 为后续的研究与工作奠定理论基础。

主撰人: 王晓燕 审核人: 任伟 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念, 坚持课程思政, 坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践, 达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

农村金融学是一门以农村各类经济主体的资金融通行为和各类农村金融组织资金运作规律为基本研究对象, 全面探讨农村金融市场、农村金融机构和农村金融工具的社会科学学科。本学科立足中国国情, 坚持以马克思主义理论为指导, 吸取了西方学科的合理成份, 既具有较强的专业性和完善的理论体系, 具有较强的应用性。

3. 目标

本课程立足于农村经济的特点和农村金融市场的特征, 结合 21 世纪以来中国农村金融改革历程和近年来农村金融发展的最新进展, 以农村金融供给体系改革和机制创新为主线, 以促进农村金融市场供需均衡为逻辑起点, 对农村金融的相关理论、实践以及发展经验和存在的问题进行了系统的梳理和分析。通过对课程的学习, 让学生能够掌握农村金融的基本理论, 为后续的研究与工作奠定理论基础。

4. 任务

本课程的任务在于培养学生能够以马克思政治经济学和货币信用学为指导, 准确把握农村资金运动规律和特点, 探讨科学管理农村资金的制度和办法, 降低农村货币运行成本, 提高农村资金使用效率等的的能力。

二、课程教学的基本要求

熟悉农村金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握农村货币资金运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国农村经济发展中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态；提高学生了解、分析、研究农村金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础；通过案例分析、讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

坚持课程思政，适时更新内容。坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论。

授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据农村货币资金运动规律等，共设置 32 学时理论学习内容，主要涉及农村金融理论、金融体系、金融改革、正规金融、非正规金融、农村小额信贷、农村中小企业融资、农业保险、普惠金融和农地金融等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。

主要采用线下教学，探讨课程重点和难点，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种方式。课后主要为微信群交流答疑及课后作业。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融发展理论和农村金融理论的基本演进框架与基本思想，以及农村金融体系、农村金融机构、农村金融业务、农村金融风险及其监管的相关理论知识；熟悉我国金融改革的发展历程、现状及存在的问题；了解主要代表性国家农村金融体系及运作经验。	3
2	通过课程学习，使学生能够关注农村金融研究的前沿热点问题，熟悉农村金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4
3	通过课程学习，培养学生综合运用农村金融学专业知识分析解决农村金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	5、6

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 总论

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生理解并掌握农村金融的含义、特点、地位、作用与目标；了解农村金融发展的目标；了解农村金融学的研究对象。

教学重点和难点：农村金融的含义、农村金融学的研究对象。

主要教学内容及要求：

第二节 农村金融概述 1 学时

一、农村金融的含义与特点

二、农村金融的地位与作用

三、农村金融发展的目标

第二节 农村金融学的研究对象 1 学时

了解：农村金融学的研究对象。

理解：农村金融特点、地位、作用与目标；农村金融发展的目标。

掌握：农村金融含义及农村金融体系。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第二章 农村金融理论基础

学时数：4

教学目标：通过本章学习，使学生了解金融深化论的基本模型及理论贡献；理解农村金融发展的新范式构成；掌握金融约束论的基本框架及政策主张；掌握现代金融发展理论的发展过程；掌握农村金融发展的衡量方法。

教学重点和难点：现代金融与经济发展理论；农村金融理论。

主要教学内容及要求：

第一节 现代金融发展理论 2 学时

一、金融抑制论

二、金融深化论

三、金融约束论

第二节 农村金融理论 1 学时

一、农业信贷补贴论

二、农村金融市场论

三、不完全竞争市场论

四、微型金融理论

第三节 农村金融发展新范式 0.5 学时

一、农村金融的传统方法

二、农村金融的新范式

第四节 农村金融发展的衡量方法 0.5 学时

一、金融发展的衡量指标

二、农村金融发展的评价标准与衡量指标

了解：金融深化论的基本模型及理论贡献。

理解：农村金融发展的新范式构成。

掌握：金融约束论的基本框架及政策主张、现代金融发展理论的发展过程。

熟练掌握：农业信贷补贴论、农村金融市场论、不完全竞争市场论及微型金融理论，农村金

融发展的衡量方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三章 农村金融体系

学时数：4

教学目标：通过本章学习，了解我国农村金融体系的现状，掌握农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征，理解农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位；了解我国农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作性金融、农村非正规金融、农村信用担保体系的代表机构。

教学重点和难点：农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征；农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位。

主要教学内容及要求：

第二节 农业政策性金融 1 学时

- 一、农业政策性金融的特征
- 二、农业政策性金融的功能定位
- 三、农业政策性金融的代表机构

第二节 农村商业性金融 1 学时

- 一、中国农村商业性金融的功能定位
- 二、农村商业性金融的代表机构
- 三、农业政策性金融与农村商业性金融的比较

第三节 农村合作性金融 1 学时

- 一、农村合作性金融的特点
- 二、农村合作性金融的功能定位
- 三、农村合作性金融的代表机构

第四节 农村非正规金融 0.5 学时

- 一、农村非正规金融产生的原因
- 二、农村非正规金融的作用
- 三、农村非正规金融的代表机构

第五节 农村信用担保体系 0.5 学时

- 一、农村信用担保体系的功能与定位
- 二、农村信用担保机构

了解：我国农村金融体系的现状，我国农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作性金融、农村非正规金融、农村信用担保体系的代表机构。

理解：农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位。

掌握：农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、网络调查为辅。

第四章 农村金融改革

学时数：2

教学目标：了解中国农村金融改革的历程及基本特征；掌握中国农村金融机构改革的政策内容；掌握中国农村利率政策的政策内容；了解中国农村金融改革的效果以及不足。

教学重点和难点：农村金融机构改革与利率改革的政策内容。

主要教学内容及要求：

第一节 农村金融改革历程 0.5 学时

- 一、计划经济体制下的农村金融改革
- 二、改革开放以来的农村金融改革
- 三、中国农村金融改革的特征

第二节 农村金融改革政策 1 学时

- 一、农村金融机构改革政策
- 二、农村利率改革政策

第三节 中国农村金融改革评价 0.5 学时

- 一、中国农村金融改革的总体效果
- 二、农村金融改革存在的问题

了解：中国农村金融改革的历程及基本特征；中国农村金融改革的效果以及不足。

掌握：中国农村金融机构改革的政策内容；中国农村利率政策的政策内容。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第五章 正规金融

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，使学生掌握农村主要正规金融机构的性质，理解农村主要正规金融机构的特征，了解农村正规金融的业务范围，了解农村正规金融的改革与发展。

教学重点和难点：正规金融机构的特征与性质。

主要教学内容及要求：

第一节 正规金融概述 0.5 学时

- 一、正规金融概念
- 二、正规金融机构

第二节 正规金融机构的特征 1 学时

- 一、中国农业发展银行的特征
- 二、中国农业银行的特征
- 三、合作性金融机构的特征
- 四、新型农村金融机构的特征

第三节 正规金融机构的业务范围 0.5 学时

- 一、中国农业发展银行的业务范围
- 二、中国农业银行的业务范围
- 三、合作性金融机构的业务范围
- 四、新型农村金融机构的业务范围

第四节 正规金融机构的发展 1 学时

- 一、中国农业发展银行的发展
- 二、中国农业银行的发展
- 三、合作性金融机构的发展
- 四、新型农村金融机构的发展

了解：农村正规金融的业务范围；农村正规金融的改革与发展。

理解：农村主要正规金融机构的特征。

掌握：农村主要正规金融机构的性质。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第六章 非正规金融

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生理解非正规金融产生的原因，了解非正规金融存在的形式，掌握非正规借贷利率的决定因素，了解非正规借贷的运作特征，了解非正规金融发展方向。

教学重点和难点：非正规金融存在的形式，非正规金融利率的决定以及运作特征。

主要教学内容及要求：

第一节 非正规金融概述产生的原因 0.5 学时

- 一、非正规金融产生的逻辑
- 二、中国非正规金融实践

第二节 非正规金融存在的形式 0.5 学时

- 一、非正规直接金融
- 二、非正规间接金融

第三节 非正规金融利率决定 1 学时

第四节 非正规金融运作特征 0.5 学时

- 一、非正规金融的规模边界
- 二、非正规金融的服务对象
- 三、非正规借款特征

第五节 非正规金融的发展 0.5 学时

了解：非正规金融存在的形式、非正规借贷的运作特征、了解非正规金融发展方向。

理解：非正规金融产生的原因。

掌握：非正规借贷利率的决定因素。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第七章 农村小额信贷

学时数：2

教学目标：通过本章学习，掌握对小额信贷机构进行绩效评价的指标与主要内容，了解小额信贷在我国的发展及实践，了解国际知名的小额信贷机构及其特点。

教学重点和难点：小额信贷的内涵及其与扶贫贷款、传统小额贷款等的区别；小额信贷的绩效评价。

主要教学内容及要求：

第一节 小额信贷概述 0.5 学时

- 一、小额信贷产生背景
- 二、小额信贷的含义、特征和目标

第二节 小额信贷的运行机制 0.5 学时

第三节 小额信贷的绩效评价 1 学时

- 一、小额信贷的财务绩效评价
- 二、小额信贷的社会绩效评价

了解：小额信贷在我国的发展及实践、国际知名的小额信贷机构及其特点。

理解：小额信贷的内涵及其于扶贫贷款、传统小额贷款等的区别。

掌握：小额信贷的绩效评价。

熟练掌握：小额信贷的运行机制。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、实地调查、网络调查为辅。

第八章 农村中小企业融资

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生掌握农村中小企业的构成、特点及经济地位，熟悉农村中小企业融资理论及构成，了解农村中小企业融资困境及其成因。

教学重点和难点：农村中小企业分类、融资方式，融资有序理论和小银行优势理论。

主要教学内容及要求：

第一节 农村中小企业概述 0.5 学时

- 一、农村中小企业定义
- 二、农村中小企业的特点

第二节 农村中小企业融资理论 1 学时

- 一、信息不对称与信贷配给理论
- 二、融资优序理论和金融成长周期理论
- 三、小银行优势理论

第三节 农村中小企业融资方式 0.5 学时

- 一、内源融资

二、外源融资

了解：中小企业概念，农村中小企业融资困境及其成因。

理解：农村中小企业的构成、特点及经济地位。

掌握：中小企业融资理论。

熟练掌握：农村中小企业分类及融资方式。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第九章 农业保险

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生了解农业风险和农业保险的内涵，熟悉农业保险的种类、理解农业再保险的作用。从理论上理解和掌握政策性农业保险的理论基础。了解我国农业保险的发展状况和典型模式，了解我国当前农业保险存在的问题和发展前景。

教学重点和难点：农业保险及农业再保险的内涵，政策性农业保险的理论基础。

主要教学内容及要求：

第一节 农业保险概述 1 学时

一、农业风险的分类与特点

二、农业保险的内涵

三、农业再保险

第二节 政策性农业保险的理论基础 1 学时

一、基于农业风险弱可保性的理论分析

二、基于市场失灵理论的分析

第三节 中国农业保险发展历程 1 学时

一、中国农业保险的发展阶段

二、中国农业保险的典型模式

了解：农业风险和农业保险的内涵，我国农业保险的发展状况和典型模式，我国当前农业保险存在的问题和发展前景。

理解：农业再保险的作用。

掌握：农业保险的种类。

熟练掌握：政策性农业保险的理论基础。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第十章 农村金融风险与监管

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生了解农村金融风险的内涵，了解并掌握农村金融风险的特征；了解我国农村金融风险的现状，理解我国农村金融风险的形成原因及其防范措施；了解我国农村金融监管的含义、监管的对象和监管范围；了解我国农村金融监管的目标和内容；理解并掌握不

同类型农村金融机构的监管现状。

教学重点和难点：中国农村金融现状、防范和化解，中国农村金融监管现状。

主要教学内容及要求：

第一节 中国农村金融风险的管理 1 学时

- 一、农村金融风险的内涵及特征
- 二、中国农村金融的风险现状
- 三、我国农村金融风险的形成
- 四、我国农村金融风险的防范和化解

第二节 中国农村金融监管 1 学时

- 一、农村金融监管概述
- 二、中国农村金融监管现状

了解：农村金融风险的内涵，我国农村金融风险的现状，我国农村金融监管的含义、监管的对象和监管范围，我国农村金融监管的目标和内容；

理解：我国农村金融风险的形成原因及其防范措施；不同类型农村金融机构的监管现状。

掌握：掌握农村金融风险的特征，农村金融监管的对象、范围、目标和内容。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第十一章 普惠金融

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生了解普惠金融提出的背景，掌握普惠金融的基本概念、内涵。熟悉普惠金融的发展历程，厘清发达国家和发展中国家普惠金融的特点与差异。掌握普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，掌握其主要的模式及特点。了解影响普惠金融发展的因素，并熟悉普惠金融发展程度的测度及评价标准。对中国普惠金融的发展情况有一个清晰的认识，把握其发展趋势和存在的问题。

教学重点和难点：金融排斥，普惠金融内涵，普惠金融发展程度的测速和评价。

主要教学内容及要求：

第一节 普惠金融概述 0.5 学时

- 一、普惠金融的起源与背景
- 二、普惠金融的概念与内涵
- 三、普惠金融的目标与特征

第二节 普惠金融的发展程度测度与评价 1 学时

- 一、普惠金融发展程度的测度
- 二、中国普惠金融发展实践

第三节 普惠金融发展模式 0.5 学时

- 一、发展中国家普惠金融发展模式
- 二、发达国家普惠金融发展模式

了解：普惠金融提出的背景，影响普惠金融发展的因素，对中国普惠金融的发展情况有一个清晰的认识，把握其发展趋势和存在的问题。

理解：普惠金融的发展历程，普惠金融发展程度的测度及评价标准。

掌握：普惠金融的基本概念、内涵，普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，普惠金融主要的模式及特点。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

第十二章 农地金融

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生了解农地金融的概念、特征以及职能定位；理解农地金融的主要运行模式；了解我国农地金融与其他国家农地金融的主要区别与联系。了解我国农地金融具体实践，在我国发展农地金融存在的约束与障碍以及各试点地区给予何种政策上的扶持。掌握国外农地金融先进经验，进一步了解我国农地金融发展过程中应当怎样借鉴国外农地金融。

教学重点和难点：农地金融的内涵，农地金融模式。

主要教学内容及要求：

第一节 农地金融概述 2 学时

- 一、农地金融的发展背景
- 二、农地金融的含义、特征与职能定位

第二节 农地金融模式 1 学时

- 一、“信用+抵押”模式
- 二、“保证+抵押”模式
- 三、“反担保+抵押”模式
- 四、“信托+抵押”模式
- 五、“土地证券化+抵押”模式

了解：农地金融的概念、特征以及职能定位；我国农地金融与其他国家农地金融的主要区别与联系

理解：农地金融的主要运行模式。

掌握：能够运用国外农地金融先进经验，解决我国农地金融发展过程中存在的问题。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、调查为辅。

五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在农村金融理论基础教学中，通过金融领域出现的资金空转、脱实向虚等现象的介绍，让充分认识到金融与经济发展之间相互推动相互制约的关系，让学生树立正确的价值观，坚持中国共

产党领导，不忘初心全心全意为人民服务初心，深刻理解金融与经济发展关系，坚守金融服务实体经济，主动融入和服务社会主义新发展格局，发挥服务经济社会的核心功能。

在农村金融风险与监管教学中，让学生充分认识到金融风险的形成及危害，让学生树立金融风险防范思维，为中国特色社会主义市场经济发展保驾护航的家国情怀。勤学苦练，铸就本领，要让自己的金融知识、金融本领成为国家富强的支撑力，而不是成为国家金融危机、经济危机的导火线，给人类社会带来灾难。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

农村金融学，董小林、张龙耀编著，高等教育出版社，2017年

2.参考书：

(1) 农村金融学.唐青生.中国金融出版社，2019年

(2) 农村金融学.王曙光.北京大学出版社，2017年

(3) 农村金融学.邹新阳.科学出版社，2017年

3.推荐网站：

(1) 中华人民共和国农业农村部, <http://www.moa.gov.cn/>

(2) 河南农村信用社, <https://www.hnnx.com/>

(3) 中国人民银行, <http://www.pbc.gov.cn/>

(4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>

七、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂讨论和回答问题等情况占40%，作业完成情况占40%，考勤情况占20%。

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

农业经济学

Agricultural Economics

课程基本信息

课程编号：06032016h 课程总学时：48 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：赵翠萍 课程团队：赵永柯、赵明正、张颖 授课语言：中文

适用专业：农林经济管理，经济；核心

对先修的要求：微观经济学，宏观经济学

对后续的支撑：食品经济学，专业发展前沿

主撰人：赵明正

审核人：赵翠萍

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农业经济学是农林经济管理专业和经济学等专业的专业基础课，也是专业核心课，是一门实践性、应用性较强的课程。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

课程运用经济学原理分析研究农业经济问题，揭示农业经济运行规律，探讨农业生产力各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整，旨在实现农业资源的合理配置，提高农业经济运行效率。通过农业经济学的教学，使学生掌握系统的农业经济学原理与方法，提高运用基本理论与方法观察分析农业经济现象的能力，为后续的专业课程学习和本科学位论文撰写打下牢固基础。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维的能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：掌握关于农业的特殊性、农业生产要素、农业经营主体、农产品市场流通、农产品国际贸易、粮食安全与农业结构调整、农民收入与消费、现代农业与农业可持续发展等方面的理论知识。

2.实验技能方面：掌握运用农业经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于农业经济理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握农业经济学的基本概念、理论和知识，掌握农业经济学分析方法，形成系统的农业经济分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中农业经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	2 6

四、理论教学内容及学时分配

第一章 农业经济学概论

学时数：4

教学目标：使学生了解农业经济学科的产生和发展脉络；掌握农业经济学的研究对象和研究内容；了解农业经济学在经济学中的地位和基本研究方法；使学生理解国家为何要坚持农业农村优先发展，为何要实施乡村振兴战略；培养学生“懂农业、爱农村、爱农民”的情怀。

教学重点和难点：农业的特殊性，农业的概念地位和作用；农业经济学的研究对象和研究内容。

主要教学内容及要求：

了解：西方农业经济学科的产生和发展；中国农业经济学的产生和发展。

理解：农业和农民的特殊性。

掌握：农业的概念、特性、地位与作用；农业经济学的研究内容。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第二章 农业劳动力和劳动力转移

学时数：4

教学目标：使学生理解国家关于支持和鼓励农民就业创业、拓宽增收渠道的原因、了解相关政策精神；感悟中国共产党的为民情怀，提升对中国共产党的精神认同。

教学重点和难点：农业劳动力的供给与需求；农业劳动力的转移；农民人力资本投资理论

主要教学内容及要求：

了解：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用的因素；农业劳动力资源的作用。

理解：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径；二元经济理论。

掌握：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第三章 农业资本和其他资本化生产要素

学时数：6

教学目标：使学生认识农业技术进步与农业发展的关系；掌握农业技术进步的动力机制和农业技术进步的道路；使学生理解为何农业投资需要以政府为主，了解政府关于加强农业基础设施建设和科技进步的政策精神；感悟中国共产党为推动社会进步和民族复兴的使命担当，提升对中国共产党初心使命的认同。

教学重点和难点：农业资本的运动规律；资金投入来源及其原因；农业技术进步

主要教学内容及要求：

了解：农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。

理解：农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。

掌握：农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第四章 农业土地

学时数：4

教学目标：了解土地之于农业的重要地位和作用，理解土地的经济特征，明确中国农业集约经营的原因和途径。深化对于中国农业集约经营和适度规模经营相关政策的理解，增强对党的政策的理论认同。

教学重点和难点：土地集约经营；农业适度规模经营。

主要教学内容及要求：

了解：农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。

理解：土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。

掌握：农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经

营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第五章 农地制度

学时数：4

教学目标：了解中国土地制度演变的来龙去脉，理解国家巩固和完善农村基本经营制度、深化农村土地制度改革的原因及相关政策精神；增强历史唯物主义的理论认同，感受中国特色社会主义理论在社会主义建设和改革时期与时俱进的理论品质，坚定理想信念。

教学重点和难点：中国的小农经济；中国古代土地制度；中国当代土地制度。

主要教学内容及要求：

了解：中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。

理解：农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。

掌握：农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第六章 农业经营主体

学时数：6

教学目标：使学生认识农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；认识农业合作社的含义、功能及原则；农业合作社的作用；农业合作社的基本特征；农业社会化服务的概念、体系；理解市场经济条件下竞争必然走向垄断的规律；理解国家扶持农业新型经营主体的原因、政策精神；感悟资本主义制度的剥削性，增强对社会主义制度的热爱和认同感。

教学重点和难点：农业家庭经营；农业合作经济组织；农业产业化经营；农业社会化服务

主要教学内容及要求：

了解：农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。

理解：农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。

掌握：农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第七章 农产品市场

学时数：4

教学目标：理解农产品价格形成机制，理解中国农产品流通体系建设过程，理解粮食最低收购价政策精神；感受市场经济的高效性，增强对社会主义市场经济的认同感。

教学重点和难点：农产品的供给与需求；农产品价格；农产品运销；农产品市场

主要教学内容及要求：

了解：农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。

理解：蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。

掌握：农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第八章 农产品国际贸易

学时数：4

教学目标：使学生了解农产品国际贸易的理论和现状，理解农产品贸易在国际政治博弈中的特殊作用，理解国家关于保障粮食安全的农产品进出口政策精神；提升学生关于辩证唯物主义的理论认同，增强学生对于中国共产党执政为民的认同，增强学生的爱国情怀。

教学重点和难点：农产品国际贸易理论、WTO 农业规则制定的原因；中国农产品国际贸易的特征及演变。

主要教学内容及要求：

了解：比较优势理论、贸易保护理论。

理解：农业保护政策出台的原因。

掌握：农产品国际贸易的基本特征。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第九章 农业产业结构和粮食安全

学时数：4

教学目标：使学生认识农业生产结构调整的基本原则；弄清楚粮食安全的含义及评价指标；理解国家关于深化农业供给侧结构性改革的原因、确保粮食安全的原因，及相关的政策精神；感受中国共产党科学发展、实事求是、与时俱进的执政思路，增强对中国特色社会主义理论的理解和认同。

教学重点和难点：农业结构调整的基本特征；农业产业结构的演进趋势；经济发展与粮食安全的关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。

理解：农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。

掌握：农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第十章 农民的收入与消费

学时数：4

教学目标：使学生掌握农民收入的构成结构和特点，了解农民的消费特征。理解“三农”工作作为党和国家工作重中之重的地位的深刻内涵，理解国家实施精准扶贫、全面建成小康社会的原因和政策精神；感悟中国共产党为中国人民谋幸福、中华民族谋复兴的使命担当，增强对社会主义伟大祖国的热爱。

教学重点和难点：农民的收入特征、收入提高难的原因；农民的生活消费；共同富裕。

主要教学内容及要求：

了解：农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。

理解：农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

掌握：农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第十一章 农业现代化与农业可持续发展

学时数：4

教学目标：使学生认识农业现代化的内涵和发展战略；农业可持续发展的内涵和特征；中国农业可持续发展战略。理解国家关于加快推进农业农村现代化的原因、政策精神；理解传承发展提升农业文明的政策精神；理解以绿色发展引领乡村振兴的原因、政策精神；感悟中国共产党把科学发展观作为党的指导理论的深刻意义，感悟新发展理念的深刻内涵，提升对中国特色社会主义理论体系的理解和认同。

教学重点和难点：改造传统农业；农业现代化；农业可持续发展。

主要教学内容及要求：

了解：农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施；未来农业的发展趋势。

理解：传统农业的改造与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。

掌握：农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

五、课程思政

思想政治教育内容	专业知识技能教育内容	思政映射与融入点
辩证唯物主义教育	新中国成立以来的土地制度变迁、农业现代化和农业可持续发展、农产品供给和需求等	分析中国土地制度为何要从“两权分离”走向“三权分置”，在农业现代化和农业可持续发展的讲授中，分析为何要从追求农业现代化走向追求农业可持续发展，在农产品供给和需求的讲授中，分析供给和需求是如何影响价格的，从而提炼出事物发展变化矛盾推动、螺旋式上升的普遍原理，深化学生关于辩证唯物主义的理解。
历史唯物主义教育	中国历史上的土地制度变迁历程、中国小农经营出现的原因	梳理中国古代农业土地制度变迁的历史过程，分析历次变迁的原因，分析中国小农经营出现的原因，使学生能够运用历史唯物主义观点看待土地制度变迁等历史事件。
习近平新时代中国特色社会主义思想教育	农业经济学各章节	在所有章节中，全面贯穿习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，使习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。
基本国情教育	农业经济学各章节	穿插讲授中国农业农村发展的基本情况，使学生增加对中国农业农村的理解和认同。
党的基本路线教育	农业经济学各章节	穿插讲授党在农业农村方面的理论路线方针政策，使学生理解党的农业农村工作思想意图，增强对党、对社会主义事业的热爱。
爱国主义教育	农产品国际贸易、农业结构调整和粮食安全	重点讲授当前我国的农产品国际贸易、粮食安全的形势和政策，增强学生爱国主义情怀。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《农业经济学（第4版）》，李秉龙、薛兴利 编著，中国农业大学出版社，2021年

2.参考书：

- (1) 农业经济学（第3版）。孔祥智、马久杰、朱信凯。中国人民大学出版社，2023年
 - (2) 农业经济学（第5版）。钟甫宁。中国农业出版社，2019年
 - (3) 农业经济论。速水佑次郎、神门善久。中国农业出版社，2003年
- (应列3-6本；实施双语教学的课程，应有外文图书)

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱思想-农业与资源经济学，
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=684>
- (2) 经管之家，<https://bbs.pinggu.org/>
- (3) 农业经济学国家级线上课程 https://www.icourses.cn/sCourse/course_4112.html

八、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍结构合理。课程负责人熟悉本课程教学

用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解农业经济学的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义，充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式，并完成资源分享、作业提交反馈工作。

九、教学考核评价

- 1.过程性评价：课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%
- 2.终结性评价：开卷考试；100%
- 3.课程综合评价：过程性评价 30%，终结性评价 70%

普惠金融

An Introduction to Financial Inclusion

课程基本信息

课程编号：06032319	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：创业教育类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：李贵芳	课程团队：李贵芳	授课语言：中文
适用专业：经济与金融专业		
对先修的要求：《财务管理》、《金融学基础》、《金融市场与机构》		
对后续的支持：《投资理论》		
主撰人：李贵芳	审核人：任伟	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

课程目的在于使学生对普惠金融的概念、目标、框架、趋势等方面的概况有所了解，对普惠金融的信贷方法、利率、财务、风险控制 and 可持续发展等基本原则有所掌握，能够通过学习了解衡量和评价普惠金融成果的基本方法，以及数字普惠金融等概念和要领。同时，本课程将及时跟踪普惠金融领域最新研究成果，以及最佳实践经验，加深对普惠金融基本知识的理解。

本课程将从两个方面评价普惠金融，首先是构建普惠金融体系，如何完善和改革金融服务；其次是将其作为达到某些发展目标的工具来评估，这些发展目标包括：减轻贫困、社会秩序的重建、可持续发展、提高健康水平等。

本课程采用互动式教学，在课程设计上采用自下而上、师生互动、学生参与、讨论和讲课相结合的模式，并在授课过程中融入大量案例与政策分析，帮助学生更好地掌握相关理论知识，培养学生分析问题与解决问题的能力。

二、课程教学的基本要求

要求学生掌握普惠金融的基本概念、基本内容、理论基础和运行的机理，掌握普惠金融发展评估指标体系和绩效管理评估情况，掌握普惠金融的国际经验和我国实践，熟悉数字普惠金融和绿色普惠金融的发展情况，培养学生探索和发现普惠金融国际发展规律的能力，使其能够运用所学内容分析我国普惠金融发展过程中面临的问题，学以致用。

三、课程的教学设计

本课程采用课堂讲授与实践相结合的方式，充分利用多媒体、现代教育技术等手段开展多种教学形式，并发挥线上线下教学的优势，利用多种教学资源。基本理论知识主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频及精品课程资源，介绍本学科领域经典及前沿理论。在重难点知识方面，主要采用案例分析和课堂讲授相结合的方式进行，用案例分析使学生更清楚地理解基础理论，同时也使学生置身实践，从而能更好地掌握固定收益证券问题的处理方法。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 普惠金融的基本概念

学时数：2

教学目标：本节主要介绍普惠金融的概念、主要特征、相关概念以及普惠金融的意义。目的是让同学们对普惠金融有一个概况了解。

教学重点和难点：普惠金融的主要特征和相关概念

主要教学内容及要求：

了解：普惠金融的概念和意义

理解：普惠金融的相关概念

掌握：普惠金融的主要特征

熟练掌握：普惠金融的主要特征和相关概念

第二章 普惠金融的基本内容

学时数：2

教学目标：通过本节教学，使学生了解普惠金融服务对象、普惠金融体系框架，掌握普惠金融的核心问题、普惠金融服务特点和目标。

教学重点和难点：普惠金融框架体系和核心问题

主要教学内容及要求：

了解：普惠金融服务对象

理解：普惠金融体系框架

掌握：普惠金融服务特点和目标

熟练掌握：普惠金融框架体系和核心问题

第三章 普惠金融理论基础

学时数：2

教学目标：本讲将从理论层面描述和构建普惠金融体系，主要介绍金融排斥与金融包容的相关问题、普惠金融的理论沿革，着重分析普惠金融如何优化市场资源配置。

教学重点和难点：普惠金融如何优化市场资源配置

主要教学内容及要求：

理解：普惠金融的理论沿革

掌握：金融排斥与金融包容

熟练掌握：普惠金融如何优化市场资源配置

第四章 普惠金融运行机理分析

学时数：3

教学目标：本讲将讨论普惠金融的运行机理，并对如何构建包含普惠金融体系的宏观经济系统、进行普惠金融优化市场资源配置、影响宏观经济系统产出等问题进行理论分析。目的是让同学们在理论上如何理解普惠金融及其实质。

教学重点和难点：普惠金融主体关系分析、普惠金融体系结构优化的理论分析

主要教学内容及要求：

了解：普惠金融主体关系分析

理解：普惠金融体系的宏观经济系统

掌握：普惠金融的运行机理

熟练掌握：普惠金融体系结构优化的理论分析

第五章 普惠金融的国际探索

学时数：2

教学目标：本讲将根据全球普惠金融发展模式进行分析和介绍，并结合国别分析，例如孟加拉国、墨西哥、巴西、肯尼亚、秘鲁等国家的普惠金融发展及案例，介绍它们如何依据本国情况发展普惠金融，以及取得的典型效果。同时，还将对发达国家兴趣的普惠金融情况进行介绍。目的使同学们对世界普惠金融发展有所了解，并知晓一些典型国家的典型案例。

教学重点和难点：普惠金融发展的成功模式、各国普惠金融发展的经验和教训

主要教学内容及要求：

了解：普惠金融理念在国际上的提出

理解：普惠金融发展的成功模式

掌握：各国普惠金融发展的经验和教训

熟练掌握：国际普惠金融发展对我国的启示

第六章 国际普惠金融发展趋势

学时数：2

教学目标：我国是数字普惠金融发展的先行者，也是最早提出数字普惠金融高级原则的发起国，早在2014年澳大利亚布里斯班G20峰会期间GPII工作组中的中方代表就提出了运用技术促进普惠金融发展的基本原则，经过三年来的努力，在今年9月4-5日召开的中国杭州G20峰会上将正式通过《G20数字普惠金融高级原则》，这是我国政府和研究人员对世界普惠金融发展的重大贡献。本节将会详细介绍G20数字普惠金融高级原则的基本原理，以及具体的行动计划。当然，这部分将是有趣和有意思的新知识，目的是使同学们有着相关普惠金融的超前知识储备和理解力。

教学重点和难点：《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容、普惠金融与中小企业融资

主要教学内容及要求：

了解：全球普惠金融的新趋势

理解：《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容

掌握：《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容

熟练掌握：普惠金融与中小企业融资

第七章 中国普惠金融发展进程与效果

学时数：2

教学目标：本讲将概括介绍中国普惠金融的发展历程及其努力历程，并对现阶段中国普惠金融的发展进行分析，特别是面临的主要问题、难点、需求与供给等方面进行分析，试图分析和研究中国发展普惠金融的模式和路径，寻找最优的发展方向。目的使同学们对我国的普惠金融发展有所了解，并理解中国发展普惠金融的重要意义。

教学重点和难点：中国普惠金融发展特点、成效及不平衡

主要教学内容及要求：

了解：中国普惠金融发展历程

理解：中国普惠金融发展特点、成效及不平衡

掌握：中国普惠金融发展特点、成效及不平衡

熟练掌握：中国普惠金融发展特点、成效及不平衡

第八章 数字普惠金融及发展

学时数：2

教学目标：数字普惠金融是一种发展趋势。特别是科技和移动支付的发展和在普惠金融领域的运用，使得原来制约普惠金融覆盖面的不利因素在逐渐减少，数字普惠金融的领域进一步拓宽。本讲将重点研究和介绍这一领域的最新发展和趋势。

教学重点和难点：数字普惠金融的主要业务形态、数字普惠金融基础设施、数字货币与普惠金融
主要教学内容及要求：

了解：数字普惠金融简介

理解：数字货币与普惠金融

掌握：数字普惠金融的主要业务形态、数字普惠金融基础设施

熟练掌握：数字普惠金融的主要业务形态

第九章 数字货币与普惠金融发展

学时数：3

教学目标：本章将重点讲述数字货币的内涵与意义、央行数字货币与普惠金融发展、央行数字货币与普惠金融发展面临的问题与对策。

教学重点和难点：央行数字货币与普惠金融发展面临的问题与对策

主要教学内容及要求：

了解：数字货币的内涵与意义

理解：央行数字货币与普惠金融发展

掌握：央行数字货币与普惠金融发展面临的问题与对策

第十章 绿色普惠金融发展

学时数：2

教学目标：本章将重点讲述绿色普惠金融的基本内容、绿色普惠金融的理论基础、绿色普惠金融发展的相关国际经验。

教学重点和难点：绿色普惠金融的基本内容、绿色普惠金融的理论基础

主要教学内容及要求：

了解：绿色普惠金融发展的相关国际经验

理解：绿色普惠金融的基本内容、绿色普惠金融的理论基础

掌握：绿色普惠金融的基本内容、绿色普惠金融的理论基础

熟练掌握：

第十一章 普惠金融发展评估指标体系

学时数：3

教学目标：普惠金融的发展状况如何，需要有一套指标体系来衡量和评估，也需要检验普惠金融政策的实践效果，国际上对此是一个研究热点。本节将介绍普惠金融评价指标的选择，同时分析从金融服务的可得性、金融服务的使用、金融产品与服务的质量三个维度对普惠金融效果的衡量。

教学重点和难点：普惠金融指标体系介绍、中国普惠金融指标体系

主要教学内容及要求：

了解：普惠金融指标体系原则和目标

理解：普惠金融指标体系介绍

掌握：中国普惠金融指标体系

熟练掌握：中国普惠金融指标体系

第十二章 普惠金融的绩效管理与评估

学时数：3

教学目标：本讲将重点介绍普惠金融的绩效管理等方面的内容。普惠金融既强调社会责任，同时也强调可持续性发展，也是有别传统金融的重要方面。目的是使同学更好地理解普惠金融的评价提议以及绩效管理。

教学重点和难点：普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评估

主要教学内容及要求：

了解：相关概念和基本方法

理解：普惠金融的社会责任与消费者保护

掌握：普惠金融机构社会绩效管理与评估

熟练掌握：普惠金融机构财务绩效管理及评估

第十三章 普惠金融监管与税收政策

学时数：2

教学目标：普惠金融是传统金融业务的延伸和扩展，其一些基础的金融监管原则仍然适用于普惠金融的监管，但普惠金融的监管也有其特殊性和有别于传统金融。本讲将介绍基于普惠金融体系的监管框架、治理结构和法律约束，分析普惠金融监管的基本原则和实效性，通过有效的监管，保障和促进普惠金融的稳定健康和可持续发展。

教学重点和难点：普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策

主要教学内容及要求：

了解：普惠金融监管的国际经验

理解：普惠金融监管的中国实践

掌握：普惠金融税收政策

熟练掌握：普惠金融监管的目标和工具

第十四章 普惠金融的可持续发展和愿景

学时数：2

教学目标：本讲将从普惠金融的可持续发展开始，分析其面临的问题和挑战，介绍解决普惠金融可持续发展需要完善的内外部发展环境和条件，同时对普惠金融的发展愿景进行描述和展望。

教学重点和难点：央制约普惠金融可持续发展的因素、建设可持续的普惠金融发展环境

主要教学内容及要求：

了解：发展普惠金融的必然性和动力

理解：普惠金融发展愿景

掌握：建设可持续的普惠金融发展环境

熟练掌握：央制约普惠金融可持续发展的因素

五、使用教材（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

（1）理论课教材：《普惠金融导论（第二版）》，焦瑾璞著，中国金融出版社，2022年

2.参考书：

（1）焦瑾璞、王爱俭著：《普惠金融：基本原理与中国实践》，中国金融出版社出版，2015年12月。

（2）张伟主编，《互联网+普惠金融》，电子工业出版社出版，2016年6月

（3）吴晓灵主编，杨再平、焦瑾璞副主编，《小额信贷》（中国银行业协会组织编写），中国金融出版社出版，2012年3月

（4）G20 数字普惠金融高级原则；G20 普惠金融指标体系。

（5）世界银行：《微型金融手册》。

六、教学考核评价

1.考试方法： 开卷考试或课程论文方式考查

2.过程性评价： 总成绩由期末成绩与平时成绩总评计算，其中，期末成绩占比 60%，平时成绩占 40%，平时成绩主要根据随堂测试和出勤率评定。

市场营销学

(Marketing)

课程基本信息

课程编号：06042106

课程总学时：48 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：专业类

开设学期：第 4、5 学期

课程负责人：宋宇

课程团队：张君慧、王晗蔚

授课语言：中文

适用专业：经济与金融

对先修的要求：学生需先期掌握有关营销学的相关知识；先修课程：消费心理学、市场调查与预测

对后续的支撑：国际市场营销学、广告学、农产品运销等

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定（修订）日期：2023.05

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成，并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济，尤其是“买方市场”条件下，无论是政府经济管理者，还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校，尤其是经济类和管理类专业，它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：

- (1) 掌握本课程的研究对象、性质、学科特点和发展历程；
- (2) 确立正确的营销观念，掌握营销的基本过程和管理程序；
- (3) 掌握市场细分，目标市场选择和市场定位的基本原理和方法；
- (4) 学会编制科学的营销计划；
- (5) }掌握市场营销的基本策略，包括产品策略，定位策略，分销渠道策略，促销策略等；
- (6) 对市场营销的一些新发展、新观点、新思维、新趋势也应有一定的了解；

2、实验技能方面：本课程的实践性较强，在教学过程中注重理论教学的同时，着重培养学生的动手操作能力。要学会把以上原理、方法和策略同企业的具体实践相结合并能在实践中灵活地加以运用。

三、课程的教学设计

基于本课程经验性、实践性强的特点，课程设计遵循以应用能力培养为重点，理论教学与实际动手能力培养相结合的理念。课堂讲授占 70%，学生作业+案例分析占 30%。理论学习体系以科特勒经典教科书为根本，附以中国本土市场营销新发展。课堂讲授为纲，学生自我学习为根本来完成理论学习。实际动手能力以学生作业+案例分析赖实现。

学生成绩的取得：期末考试 60%+作业 30%+考勤 10%。

作业：

- 1、互联网时代的营销？ 5 分
- 2、某类顾客消费心理研究？ 5 分
- 3、某类产品（服务）市场细分？ 5 分
- 4、某类产品（服务）市场定位研究（家乡定位）？ 5 分
- 5、某类产品（服务）市场分析与营销策略研究？ 10 分（三人一组）
- 6、课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下市场营销者应具备的营销道德与营销理念，具备一定的营销知识，培养营销思维能力。	1,2,3,4
2	通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。	8
3	通过市场营销学课程的学习与考核，增强学生营销相关知识的能力。	9

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 导论

学时数:5

教学目的：通过本章学习，学生应了解什么是市场营销，理解营销与推销、促销的区别掌握市场营销学的研究对象、性质、学科特点与发展历程；熟练掌握市场营销观念的发展历程；

教学重点与难点：确立正确的营销观念既是本章的难点，也是最终的落脚点。

主要教学内容与要求：

第一节 市场营销 2 学时

- 一、市场营销的含义
- 二、市场营销与推销、促销的区别
- 三、市场营销的相关概念

第二节 市场营销学 1 学时

- 一、市场营销学的创立与发展
- 二、市场营销学的研究对象
- 三、市场营销学的性质与特点

第三节 市场营销观念 2 学时

- 一、生产观念
- 二、产品观念
- 三、推销观念
- 四、市场营销观念
- 五、社会市场营销观念

第二章 企业营销的市场

学时数：3

教学目的：通过本章学习，学生应了解市场的经济学含义与分类，理解市场的营销学含义与分类，掌握市场规模的一般计算；熟练掌握消费品的分类与经营要求；生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；

教学重点与难点：构成企业产品市场的三要素和各类市场的特点与经营要略是本章的重点也是难点。

主要教学内容与要求：

第一节 市场的含义与类型 0.5 学时

- 一、市场的含义
- 二、市场的类型

第二节 消费者市场 1 学时

- 一、消费者市场的含义
- 二、消费品的分类
- 三、消费者的购买特点
- 四、消费者市场的需求特征

第三节 生产者市场 1 学时

- 一、生产市场的含义
- 二、生产资料的分类
- 三、生产者市场的需求特点
- 四、生产者市场的购买决策

第四节 中间商市场和政府市场 0.5 学时

- 一、中间商市场
- 二、政府市场

第三章 消费者行为分析

学时数: 4

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解消费者行为的概念与过程, 理解影响消费者行为的因素, 掌握消费者购买活动的基本规律与类型。熟练掌握“5W1H 分析法”。

教学重点与难点: 影响消费者行为的因素、“5W1H 分析法”是本章的学习重点; 消费者购买决策过程是本章学习的难点。

主要教学内容与要求:

第一节 消费者行为的概念与过程 1 学时

- 一、消费者行为的概念
- 二、消费者行为的过程

第二节 影响消费者行为的因素 2 学时

- 一、社会文化因素
- 二、个人特征因素
- 三、心理因素

第三节 消费者购买活动分析 1 学时

- 一、购买角色分析
- 二、购买活动分析
- 三、购买类型分析

第四章 市场细分与目标市场选择

学时数:6

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解市场细分与市场分类的不同, 理解市场细分的重要作用, 掌握市场细分的概念、依据和方法, 目标市场策略的选择, 熟练掌握如何实施成功的市场定位。

教学重点与难点: 市场细分的方法和定位方法, 既是本章的重点, 也是本章难点。

主要教学内容与要求:

第一节 市场细分 4 学时

- 一、市场细分的概念
- 二、市场细分的作用
- 三、市场细分的标志
- 四、市场细分的步骤

第二节 目标市场选择 1 学时

- 一、评估细分市场
- 二、目标市场的涵盖类型
- 三、目标市场的选择步骤

第三节 市场定位 2 学时

- 一、市场定位的含义
- 二、品牌定位的方法
- 三、定位图
- 四、定位策略

第五章 战略规划与营销计划

学时数: 5

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解市场营销环境的含义, 理解市场营销环境的层次与主要内容, 市场营销组合的内涵。掌握战略规划的主要内容, 市场营销组合的概念与发展动态; 熟练掌握营销计划的编制。

教学重点与难点: 市场营销计划的编制是重点。难点是战略规划的制定。

主要教学内容与要求:

第一节 市场营销环境 1.5 学时

- 一、市场营销的宏观环境
- 二、市场营销的微观环境

第二节 战略规划与营销计划 3 学时

- 一、战略规划
- 二、市场营销计划

第三节 市场营销组合 0.5 学时

- 一、市场营销组合的含义
- 二、市场营销组合理论的发展

第六章 产品策略

学时数: 6

教学目的: 通过本章学习, 学生应真正理解营销产品的含义与层次, 认清创新开发新产品对公司营销的意义及新产品开发的基本程序; 掌握产品生命周期理论, 熟练掌握在整体上评价和规划公司的产品组合, 以及品牌和包装策略。

教学重点与难点: 产品生命周期理论, 包装和品牌策略是本章的重点, 评价和规划公司产品组合是本章的难点。

主要教学内容与要求:

第一节 产品与产品的生命周期 2 学时

- 一、产品的整体概念
- 二、产品的生命周期

第二节 产品组合 1 学时

- 一、产品组合的含义
- 二、产品组合决策
- 三、产品组合类型

第三节 品牌与包装策略 2 学时

- 一、品牌策略
- 二、包装策略

第四节 新产品开发 1 学时

- 一、新产品的类型
- 二、新产品开发的方式
- 三、新产品开发的程序

第七章 定价策略

学时数: 3

教学目的: 本章学习后, 学生应了解影响制定价格的因素, 理解不同的定价目标, 掌握各种定价导向与定价方法, 熟练掌握在特定市场条件与竞争形势下的价格策略。

教学重点与难点: 其中, 价格策略是本章的重点, 价格调整是难点。

主要教学内容与要求:

第一节 影响企业定价的因素 1 学时

- 一、成本
- 二、需求
- 三、政策法规
- 四、竞争
- 五、消费者心理

第二节 定价方法 1 学时

- 一、以成本为中心的定价方法
- 二、以需求为中心的定价方法
- 三、以竞争为中心的定价方法

第三节 定价策略 1 学时

- 一、新产品定价策略
- 二、折让定价策略
- 三、心理定价策略
- 四、系列产品定价策略

第八章 分销渠道策略

学时数: 3

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解分销渠道的基本结构与类型, 理解中间商的分类。掌握分销渠道的设计与管理, 熟练掌握渠道宽度与长度选择的依据。

教学重点与难点: 其中分销渠道的建立与管理是本章学习的重点与难点。

主要教学内容与要求:

第一节 分销渠道的基本结构与类型 0.5 学时

- 一、基本结构

二、类型

第二节 中间商 0.5 学时

- 一、经销商与代理商
- 二、批发商与零售商

第三节 分销渠道的设计 1 学时

- 一、渠道长度的设计
- 二、渠道宽度的设计
- 三、决定具体的渠道对象
- 四、制订销售政策

第四节 分销渠道的管理 1 学时

- 一、渠道建立
- 二、渠道激励与巩固
- 三、渠道冲突与解决
- 四、渠道调整

第九章 促销策略

学时数:5

教学目的：通过本章学习，学生应了解促销的实质与基本手段，理解促销组合及其如何选择，掌握广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段，熟练掌握广告决策的主要内容；

教学重点与难点：广告是本章学习的重点，推销是难点。

主要教学内容与要求：

第一节 促销与促销组合 1 学时

- 一、促销
- 二、促销组合

第二节 广告与推销 3 学时

- 一、广告
- 二、人员推销

第三节 公共关系与营业推广 1 学时

- 一、公共关系
- 二、营业推广

第十章 市场营销组织 实施与控制

学时数:2

教学目的：通过学习本章，了解市场营销的成功，要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划，良好地执行实施，并且在执行过程中加以控制。理解市场营销组织演变的过程及其背后的原因，以及组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；熟练掌握营销计划的实施，市场营销控制的类型。

教学重点与难点：营销计划的实施是重点，市场营销控制是难点。

主要教学内容与要求:

第一节 市场营销组织 0.5 学时

- 一、营销组织的演变
- 二、营销部门的组织形式
- 三、营销组织的设置原则

第二节 市场营销实施 0.5

- 一、营销实施过程
- 二、实施中的问题与原因分析

第三节 市场营销控制 1 学时

- 一、营销控制
- 二、营销审计

第十一章 市场营销的新领域

学时数:6

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解市场营销的新领域和新概念, 掌握关系营销、服务营销、农副产品营销的主要内容或特点, 熟练掌握服务营销管理的三大任务。

教学重点与难点: 重点是服务营销, 难点是农副产品营销。

主要教学内容与要求:

第一节 关系营销 1 学时

- 一、关系营销的含义
- 二、关系营销的内容
- 三、关系营销的实施

第二节 服务营销 2 学时

- 一、服务的含义与分类
- 二、服务的特点与营销要求
- 三、服务营销策略

第三节 农副产品营销 3 学时

- 一、农副产品的类型
- 二、农副产品市场的特点
- 三、农副产品的营销策略

五、课程思政

结合课程思政建设路径, 打造“线上预习+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程思政教学模式, 针对本科教育的特点, 运用信息化的手段, 实施“启发式教学”充分调动学生独立思考和自主学习的能力, 进行无痕式思政、参与式思政、浸入式思政, 充分利用情景模拟、实践创新进行实训, 从而实现“正”价值、“诚”营销的育人目标

六、教材及教学参考书

1.选用教材:

(1) 理论课教材:《市场营销学》(第4版) 吴健安主编 高等教育出版社

2.参考书:

(1) 市场营销学(第9版) 加里·阿姆斯特朗(Gary Armstrong)、菲利普·科特勒(Philip Kotler)、吕一林、等 中国人民大学出版社 (2010-09 出版)

(2) 市场营销学 张德鹏、汤发良、李双玫 广东高等教育出版社 (2010-08 出版)

(3) 营销管理(13版) 菲利普·科特勒(Philip kotler)、凯文·莱恩·凯勒(Kevin lane keller)、王永贵、于洪彦 格致出版社 (2009-11 出版)

(4) 《市场营销学》郭国庆 中国人民大学出版社 (2011-06 出版)

(5) 市场营销学(通用版) 晁钢令 上海财经大学出版社 (2009-02 出版)

(6) 市场营销学(第8版) [平装]卡尔·麦克丹尼尔、小查尔斯·W.兰姆、小约瑟夫·F.海尔、时启亮 格致出版社,上海人民出版社 (2009-09 出版)

(7) 组织行为学(第12版) 罗宾斯、等、李原 中国人民大学出版社 (2008-04 出版)

(8) 消费者行为学(第8版)(中国版) 迈克尔·R·所罗门(Michael R. Solomon)、卢泰宏、杨晓燕 中国人民大学出版社 (2009-07 出版)

(9) 定位:有史以来对美国营销影响最大的观念(华章管理大师经典系列 定位专家谢伟山等倾力经典重译) [平装]阿尔·里斯(Al Ries)(作者),杰克·特劳特(Jack Trout)(作者),谢伟山(译者),苑爱冬(译者)

(10) 《市场营销学通论》(第4版)学习辅导书 郭国庆 中国人民大学出版社 (2011-09 出版)

(11) 市场营销学学习手册 卡尔·麦克丹尼尔(Carl mcdaniel)、小查尔斯·W.兰姆(Charles W.lamb. jr.)、小约瑟夫·F.海尔(Joseph F.hair. jr.)、时启亮 格致出版社,上海人民出版社 (2009-09 出版)

(12) 营销管理(亚洲版·第5版) 菲利普·科特勒(Philip Kotler)、凯文·莱恩·凯勒(Kevin Lane Keller)、洪瑞云(Swee Hoon Ang)、等 中国人民大学出版社 (2010-01 出版)

(13) 市场营销学 刘晓红 化学工业出版社 (2008-03 出版)

(14) 市场营销学 吕未林 上海财经大学出版社 (2007-09 出版)

(15) 市场营销学 罗杰·卡特莱特、刘现伟 经济管理出版社 (2008-01 出版)

(16) 国际市场营销学(第2版) 彭星闻、甘碧群 高等教育出版社 (2006-11 出版)

(17) 市场营销学:案例与实践 卡尔·麦克丹尼尔(Carl McDaniel)、小查尔斯·W.兰姆(Charles W.Lamb)、小约瑟夫·F.海尔(Joseph F.Hair. Jr.)、时启亮 格致出版社,上海人民出版社 (2010-10 出版)

(18) 市场营销学(第4版) 吕一林、陶晓波、杨立宇 中国人民大学出版社 (2011-05 出版)

(19) 北大营销学精选教材:写给中国经理人的市场营销学 诺埃尔·凯普(Noel Capon)、柏唯良(Willem Burgers)、郑毓煌、刘红艳 中国青年出版社 (2012-09 出版)

(20) 营销调研(第6版) 阿尔文·C·伯恩斯(Alvin C. Burns)、罗纳德·F·布什(Ronald F. Bush)、于洪彦、金钰 中国人民大学出版社 (2011-03 出版)

(21) 网络营销(第5版) [平装] 朱迪·斯特劳斯(Judy Strauss) (作者), 雷蒙德·弗罗斯特(Raymond Frost) (作者), 时启亮 (译者), 孙相云 (译者), 刘芯愈 (译者)

3.推荐网站:

中国营销传播网: <http://www.emkt.com.cn/>;

中国市场营销网: <http://www.ecm.com.cn/>;

现代营销 <http://www.xdyx.com.cn/>

中国经营报: <http://www.cb.com.cn/>;

《商业时代》杂志社: <http://www.ectime.com.cn/>

中国管理传播网:<http://manage.org.cn/>

行销网: <http://www.xingxiao.com/>

网上新观察: <http://www.marketingman.net/>

营销人网: <http://www.yingxiaoren.net/>

中国营销在线:<http://www.2332.net/>

中国网络营销网: <http://www.dowww.com/>

数字化营销科研网: <http://www.21emarket.net>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室;相关教辅材料、书籍、期刊等;线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价:线上学习评价:由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值,占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成:

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%,
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%,
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%,
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价(概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等):该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现,由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中,占总成绩比重 10%。

2.终结性评价: 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，线下期末中英双语笔试占 50%.

数字经济概论

(Introduction To Foreign Digital Economy)

课程基本信息

课程编号：06032309	课程总学时：48 学时	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业基础类	开设学期：第五 学期
课程负责人：喻保华	课程团队：	授课语言：汉语
适用专业：数字经济		
主撰人：喻保华	审核人：刘瑞峰	大纲制定（修订）日期：2023

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数字经济概论》是数字经济类专业的专业必修课程。它是一门以数字经济为研究对象，系统研究、揭示数字经济发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

《数字经济概论》具有独立的完整体系，是数字经济的基础，对各种数字经济管理具有普遍指导意义。

《数字经济概论》课程应使学生掌握数字经济的基本知识，还要培养学生运用数字经济基本知识分析、解决实际问题的能力。同时，本课程应注重培养学生建立数字经济主体意识和管理思维方式，树立对数字经济管理的兴趣。

二、课程教学的基本要求

要求学生系统理解数字经济基本模式；深刻领会数字经济管理基本原理及其实质；学习借鉴外国发达数字经济理论、灵活应用管理的基本方法；开拓解决我国数字经济的视野。

三、课程的教学设计

紧密结合数字经济发展状况和我国实际问题，使学生理解和掌握现阶段数字经济发展动态包括：数字经济理论、数字经济发展背景、数字经济问题、数字经济发展目标、任务与手段措施等。运用所学过的理论与方法，对当前的数字经济经济问题予以评价与分析。

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

第一章 数据要素

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数据要素价值、数据资产与协议、群体智能。

教学重点和难点：掌握数据价值属性、理解数据资产及数据确权。

主要教学内容及要求：了解群体智能及现实应用，运用数据相关理论解释生产、生活中的一些经济现象。

第二章 数字技术与生产活动

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数字技术特征、数字化生产活动、数字经济规律。

教学重点和难点：理解数字技术在使用价值供给上的优势。

主要教学内容及要求：了解数字化生产模式及其对传统产业的重构、能够运用数字经济基本规律分析各类经济现象。

第三章 数字化创新

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数字化创新活动中智力资本的作用。

教学重点和难点：理解数字化创新活动中知识共享的原理。

主要教学内容及要求：能够运用智力资本、知识共享、网络集群理论，分析数字化创新中的跨界合作机制。

第四章 需求牵引供给

学时数：4

教学目的：使学生学习和掌握数字化冲击下供需的结构性变化。

教学重点和难点：理解数字技术在使用价值供给上的优势。

主要教学内容及要求：数字化冲击下的需求侧、供给侧变革以及需求牵引供给下的实现形式，了解数字化生产模式及其对企业关键业务的重构。

第五章 数字化赋能

学时数：2

教学目的：使学生掌握数字技术对经济活动各项成本的冲击。

教学重点和难点：了解数字技术对经济活动时空边界的影响。

主要教学内容及要求：数字技术对经济成本的影响、数字经济对资源配置的影响、数字技术对经济活动时空边界的切合与超越，能够基于数字技术赋能逻辑，分析具体传统行业数字化转型的机制。

第六章 数字规则

学时数：2

教学目的：使学生掌握数字规则的基本内涵。

教学重点和难点：辩证地看待零边际成本社会和垄断问题。

主要教学内容及要求：零边际成本、指数级效应、服务个性化，理解数字经济下厂商开展服务个性化的背景及原理。

第七章 数字产业化与产业数字化

学时数：4

教学目的：使学生理解数字产业化的内涵和特征。

教学重点和难点：掌握 ABCD 技术的概念

主要教学内容及要求：数字产业化、产业数字化，熟悉数字化转型的经典案例。

第八章 平台化、服务化和智能化

学时数：4

教学目的：使学生掌握平台经济的定义和基本特征。

教学重点和难点：理解平台经济的形成机理及其效应。

主要教学内容及要求：平台经济、服务化、智能经济，运用智能经济相关知识解释当下的市场现象。

第九章 数字生态

学时数：2

教学目的：了解数字生态的内涵及构成。

教学重点和难点：理解企业生态位及生态位宽度的现实意义。

主要教学内容及要求：数字生态、工业共生、竞合、灯塔工厂，运用工业共生理论的基本内容，分析相关的经济现象。

第十章 数字贸易

学时数：4

教学目的：使学生掌握数字贸易的历史沿革与基本概念。

教学重点和难点：数字贸易争端解决机制。

主要教学内容及要求：数字贸易的历史、数字贸易壁垒、数字贸易规则，熟悉数字经济时代数字贸易的发展现状。

第十一章 数字红利

学时数：4

教学目的：使学生掌握数字红利的相关概念及其机制。

教学重点和难点：理解数字技术催生数字红利的机制与影响。

主要教学内容及要求：数字红利、数字技术催生数字红利的机制与影响，连接红利、共享经济红利。

第十二章 数字鸿沟

学时数：4

教学目的：使学生掌握数字鸿沟的基本内涵。

教学重点和难点：数字鸿沟的测算方法。

主要教学内容及要求：数字鸿沟的概念、成因、影响、现状分析及弥合，熟悉弥合数字鸿沟的方法和对策。

第十三章 数据垄断与算法滥用

学时数：4

教学目的：使学生掌握数据垄断与算法滥用的相关知识。

教学重点和难点：算法与数据之间的关系。

主要教学内容及要求：了解国际上对数据垄断与算法滥用的立法与执法趋势。

五、教学组织与实施：

教师讲授中穿插大量专题，理论联系实际，深入浅出，让学生在在学习中与现实案例相结合思考学习问题，对具体的数字经济问题进行深入的剖析理解，引导学生用已知学习过的数字经济理论进行分析，在教师讲授的同时，布置学生对当前的数字经济问题进行分析研究，并主持课堂讨论、发言，或采用学生试讲，教师指导的方式，启发学生，并培养学生科学研究的能力。

六、使用教材

《数字经济概论》中国人民大学出版社，戚建东、肖旭编著，同时结合科研最新成果，实施讲授。

推荐网站：

万方期刊网、中国知网等科研网站

七、教学条件

多媒体教室

八、教学考核评价

1.考试方法:

闭卷考试。总成绩计算办法：平时成绩占 40%（包括考勤、作业、案例讨论等），期末考试成绩占 60%。

2.过程性评价：40%平时表现 +60%期末成绩

投资银行学

(Investment Banking)

课程基本信息

课程编号：06032314	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：李夏培	课程团队：李夏培	授课语言：中文
适用专业：金融学，经济学		
对先修的要求：微观经济学，宏观经济学，金融学，微积分，线性代数，概率论。		
对后续的支撑：无		
主撰人：李夏培	审核人：徐会苹	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

在教学时以教师为主导，以学生为中心，从学生的需要、兴趣、经验和活动出发，培养学生自主学习、全面学习的能力，营造良好的教学氛围，鼓励学生独立思考、大胆表达、思辨慎行，师生共筑新型教学结构。

2. 性质

《投资银行学》是我国金融领域的一门新兴学科，也是金融专业本科教育的一门基本理论与基本业务知识相结合的应用学科。它以现代投资银行的业务运作实践为基本素材，阐述投资银行的功能、组织结构和投资银行业的监管，系统介绍投资银行业务的基本原理、运作机制和管理方法，探讨我国投资银行业发展的基本理论与实际问题。

3. 目标

通过本课程教学，使学生了解投资银行学的基本概念和常用术语，理解有关投资银行的基本业务，掌握常用各种业务特点、规则及相互间的联系与区别，熟悉各项工作的基本步骤及方法，旨在培养并提高学生对投资银行业务掌握和应用能力，并为学生日后从事证券公司工作和相关研究以及管理奠定基础。

4. 任务

课程任务在于培养学生掌握扎实的投资银行学理论以及一定的分析、解决投资银行业有关问题的实践能力。

二、课程教学的基本要求

1. 根据专业培养目标、本科教学要求和相关专业课程的设置及学时安排，合理界定《投资银行学》课程的教学内容。本课程全面、系统地讲授投资银行学的基本理论、证券一、二级市场业务的基本知识、兼并与收购、投资银行的新兴业务和对投资银行业的监管。

2. 本课程的教学立足于中国证券业的实践活动，牢牢把握国外投资银行业的最新发展动态，反映本学科当前理论研究水平和发展趋势。

3. 本课程的教学坚持基础理论与实际应用并重，注重学生理论水平和专业能力的培养。

4. 本课程的教学方式包括讲授、文献阅读、课堂讨论、专题论文、案例分析和其他形式的作业。

三、课程的教学设计

1. 划分学习小组。本课程具有一定的难度，尤其是在模案例分析部分，需要团队合作，因此在教学时拟将 5-6 人划分为学习小组，共同学习，互帮互助。

2. 加强习题联系。本课程有很多需要计算和推导的部分，因此需要布置适当的习题供让同学们联系，以加深对知识的掌握。

3. 注重课程的应用性。理论分析的目的是为了应用于实际，在扎实得学习金融经济学的概念和模型的基础上，本课程将组织同学们进行案例分析，学以致用。

4. 注重课堂氛围。本课程是典型的理论和实践结合较为紧密的课程，在讲课过程中，应多与学生们互动，鼓励学生们表达自己的观点和看法，在案例分析过程中每组选一个人讲述案例，营造轻松活泼的课堂氛围。

四、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	全面、系统地掌握投资银行学的基本理论、证券一、二级市场业务的基本知识、兼并与收购、投资银行的新兴业务和对投资银行业的监管。	3
2	培养并提高学生对投资银行业务掌握和应用能力，并为学生日后从事证券公司工作和相关研究以及管理奠定基础。	4
3	基础理论与实际应用并重，注重学生理论水平和专业能力的培养。	5

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 投资银行概述

学时数：2

教学目标：从投资银行学的基础概念入手，从总体上了解投资银行的业务范围、组织架构发展历史和行业特征，明确投资银行的职能，为后续各章的学习提供一条整体脉络。

教学重点和难点：了解投资银行学在金融学中的地位和作用；掌握投资银行概念的界定；掌握投资银行与商业银行的区别与联系。了解国际投资银行的起源和发展；现代投资银行的业务范围；投资银行的组织架构；投资银行的功能。

主要教学内容及要求：

理解投资银行学概论。

掌握投资银行的业务与功能。

了解国际投资银行的起源和发展。

掌握投资银行的行业特征。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第二章 证券发行与承销

学时数：4

教学目标：让学生掌握证券市场的基本情况，熟练掌握证券市场的发行选择、股票的发行以及企业债券的发行。

教学重点和难点：证券与证券市场；证券市场参与者、功能；股票、债券、国债、金融债券地方债券及其发行；中国股票发行制度；多层次资本市场；上市公司再融资；首次公开发行股票的程序；上市前重组；企业债券发行以及上市条件。

主要教学内容及要求：

了解证券市场概论。

熟练掌握证券市场的发行选择。

熟练掌握企业公开发行股票。

熟练掌握企业债券的发行。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第三章 企业并购

学时数：4

教学目标：让学生掌握企业并购的基本情况、理论基础、基本流程，以及杠杆收购和跨国并购。

教学重点和难点：企业并购的定义、类型和发展史；并购经济学理论解释、正面效应、负面效应及风险；并购业务基本流程；杠杆收购的概述、运作流程；管理层收购。

主要教学内容及要求：

了解企业并购概论。

熟练掌握企业并购的理论基础。

熟练掌握企业并购业务的基本流程。

熟练掌握杠杆并购。

熟练掌握跨国并购。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第四章 创业投资

学时数：4

教学目标：让学生掌握创业投资概论、运作以及创业板市场。

教学重点和难点：创业投资的概念；创业投资的特征与组织架构；创业投资与科技成果转化；创业投资的高风险与高收益性；创投的投资主体；创业投资的流程；创业板市场和主板市场。

主要教学内容及要求：

了解创业投资概论。

掌握创业投资的运作。

熟练创业板市场。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第五章 证券投资基金

学时数：4

教学目标：让学生掌握证券投资基金的基本情况、当事人、运作以及投资银行在其中的作用。

教学重点和难点：投资基金的含义和特点；证券投资基金的起源和发展；基金分类；我国基金业的发展情况；基金托管人的资格、职责、机构设置以及委托保管协议书；基金持有人的权利与义务；投资基金的运作；投资银行的作用。

主要教学内容及要求：

了解证券投资基金概论。

了解证券投资基金当事人。

熟悉证券投资基金的运作。

熟悉投资银行在证券投资基金运作中的作用。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第六章 资产证券化

学时数：4

教学目标：让学生掌握资产证券化的概念、流程、意义、基本类型。

教学重点和难点：资产证券化的概念；资产证券化起源和发展；资产证券化的主要参与主体、运作流程、主要环节、主要理论和技术支持；资产证券化对不同主体的意义；资产证券化的基本类型；国内外资产证券化历程。

主要教学内容及要求：

了解资产证券化概论。

了解资产证券化的运作流程及主要技术。

熟悉资产证券化的意义。

熟悉资产证券化的基本类型。

熟悉国外资产证券化的发展与操作模式。

了解中国资产证券化的历程。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第七章 投资银行业监管

学时数：2

教学目标：让学生掌握投资银监管的概述、目标及原则、模式和特点以及监管制度。

教学重点和难点：投资银行业监管的含义；投资银行业监管的主要经济原因；投资银行业监管的目标和原则；投资银行业监管的模式和特点；投资银行业的监管制度。

主要教学内容及要求：

了解投资银行业监管。

了解投资银行业监管的目标和原则。

熟悉投资银行业监管的模式和特点。

熟悉投资银行业的监管制度。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

五、课程思政

投资银行学课程思政应该注重培养学生的社会责任感。投资银行业是一个高度社会化的行业，投行从业人员需要承担着巨大的社会责任。在投资银行学的教学中，应该注重培养学生的社会责任感，让学生认识到自己所学的知识和社会技能对社会的影响，让学生明白自己的职责和义务，从而在未来的工作中能够承担起自己的社会责任。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

《投资银行学（第五版）》，周莉编著，高等教育出版社，2021年。

2. 参考书：

《金融经济学二十五讲》，徐高编著，中国人民大学出版社，2018年。

《投资银行理论与实务》，黄亚钧、谢联胜主编，高等教育出版社，2015年。

《投资银行学》，何小锋、黄嵩主编，北京大学出版社，2008年。

3. 推荐网站（线上资源）：

慕课网，[投资银行学 北京大学 中国大学 MOOC\(慕课\) \(icourse163.org\)](https://www.icourse163.org/)。

七、教学考核评价

1. **考试方法：**本课程考核内容的组成：平时成绩占 30%（作业 50%，课堂讨论及考勤 50%），期末笔试成绩占 70%。

2. **过程性评价：**考勤、课内讨论、案例分析。

信用管理学

(Credit Management)

课程基本信息

课程编号：06032321 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：素质类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：任伟 课程团队：王晓燕 授课语言：中文汉语

适用专业：经济与金融

对先修的要求：金融学、宏观经济学

对后续的支持：掌握信用管理基本理论，为后续的研究与工作奠定理论基础。

主撰人：王晓燕 审核人：任伟 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《信用管理学》是一门跨财务管理和市场营销，并涉及金融专业的很多知识的应用型交叉学科，技术性和操作性都非常强，同时其应用与经济法律紧密相关。它是在对信用、征信、信用管理体系及其相关概念进行阐述的基础上，系统地介绍现代信用管理的基础理论和实务技术。主要包括信用相关概念、国家信用管理体系、企业信用管理、个人（消费者）信用管理、信用等级评定、信用管理法规、征信调查及征信数据库应用开发等内容的基本概念和基本实务技术的介绍。为信用管理专业学生的后续学习打下基础，是信用管理教育不可缺少的组成部分。

通过本课程的学习，使学生了解信用管理的重要原理和基本概念，掌握信用管理的基本方法，让学生能够了解信用管理在国民经济中的地位以及对国家经济的重大影响，从而在信用管理工作中能更好地把握国家规定的经营方针与政策，并为学习其它各专业课程奠定必要的理论基础，能够在掌握信用管理的相关理论和基本方法。

二、课程教学的基本要求

学生将基本掌握信用管理的基本框架，了解信用管理的基本原理和方法，掌握政府信用管理、企业信用管理、消费者信用管理和金融工具的信用管理的基本理论、实务和操作技术；熟悉信用管理的相关法规，了解国内外信用管理的前沿理论。

三、课程的教学设计

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生信用管理的基本框架，了解信用管理的基本原理和方法，掌握政府信用管理、企业信用管理、消费者信用管理和金融工具的信用管理的基本理论、实务和操作技术；熟悉信用管理的相关法规。	2

2	通过课程学习，使学生能够关注信用管理研究的前沿热点问题，熟悉我国信用管理研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4
3	通过课程学习，培养学生综合运用信用管理专业理论及实务技术分析解决信用管理实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 信用与信用管理

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求掌握信用和信用活动的概念和基本范畴，现代信用的内涵、功能和特征；信用管理的基本概念和内涵；信用管理在现代经济社会发展中的重要性。

教学重点和难点：信用、信用管理，信用、授受信、征信、信用管理。

主要教学内容及要求：

第一节认识信用

第二节认识信用管理

第三节信用管理的重要性

了解：信用和信用活动的概念和基本范畴。

理解：现代信用的内涵、功能和特征。

掌握：信用管理的基本概念和内涵。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第二章 企业信用管理

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求掌握企业信用管理的必要性和目的，以及如何如何进行企业信用管理，并熟悉企业信用管理政策、企业应收账款管理、企业信用管理岗位设置、供应链金融等。

教学重点和难点：企业信用管理的范畴、主要内容及流程。

主要教学内容及要求：

第一节企业信用管理的范畴与功能

第二节企业信用管理的主要内容

第三节企业信用管理流程

第四节企业信用管理岗位设置与考核

第五节电子商务和供应链的信用管理

了解：企业信用管理的范畴与功能，电子商务和供应链的信用管理。

理解：企业信用管理流程，企业信用管理岗位设置与考核。

掌握：企业信用管理的主要内容。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、网络调查为辅。

第三章 金融信用管理

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生了解银行信用管理的必要性、互联网金融的风险、业务运行模式、特征等，掌握银行、互联网金融、投资银行、信托公司、保险公司信用管理的内容、流程，以及资本市场与证券交易信用管理等内容。

教学重点和难点：银行、资本市场及证券信用交易的信用管理的范畴、流程及主要内容。

主要教学内容及要求：

第一节银行的信用管理

第二节互联网金融信用管理

第三节其他金融机构信用管理

第四节资本市场与证券交易信用管理

了解：银行信用管理的必要性、互联网金融的风险、业务运行模式、特征。

理解：投资银行、信托公司、保险公司信用管理。

掌握：银行、互联网金融、资本市场及证券交易信用管理内容及流程。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、网络调查为辅。

第四章 消费信用管理

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生了解消费信用管理的范畴、功能、必要性和目标，理解共享经济的发展、信用特征，及其与消费信用管理的关系；掌握消费信用管理的流程和内容，以及消费信用管理的隐私保护。

教学重点和难点：消费信用管理的流程和内容，消费信用管理的隐私保护。

主要教学内容及要求：

第一节消费信用管理的范畴与功能

第二节消费信用管理的流程与内容

第三节共享经济与消费信用管理

第四节消费信用管理与隐私保护

了解：消费信用管理的范畴、功能、必要性和目标。

理解：共享经济的发展、信用特征，及其与消费信用管理的关系。

掌握：消费信用管理的流程和内容，以及消费信用管理的隐私保护。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第五章 信用风险分析的主要内容和方法

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生了解信用风险分析主要从宏观、中观、微观环境，企业个体及个人主体等多个方面进行；理解宏微观分析的目的及主要内容，企业信用分析的一般内容，企

业信用评级的主要内容，个人信用分析的目的、基础、要素，掌握信用分析的一般通用方法。

主要教学内容及要求：

第一节宏观和中观分析

第二节企业信用分析

第三节个人信用分析

第四节信用分析的主要方法

了解：信用风险分析主要从宏微观环境，企业个体及个人主体等多个方面进行。

理解：宏微观、企业信用分析的目的及主要内容，企业信用评级的主要内容，个人信用分析的目的、基础、要素。

掌握：信用分析的一般通用方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第六章 信用主体的自我管理

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生了解政务诚信、企业自我信用管理、个人自我诚信管理的界定，政府债务信用风险特征，政府信用建设的作用，企业商务诚信缺失的主要表现等，理解并掌握政务诚信建设的主要内容，企业自我信用管理的主要内容，商务诚信的内涵及建设的主要内容，个人自我诚信管理的内容，及个人信用的维护与提升。

教学重点和难点：政务诚信、商务诚信的内涵及建设的主要内容，个人自我诚信管理的内容，及个人信用的维护与提升。

主要教学内容及要求：

第一节政府自我信用管理

第二节企业自我信用管理

第三节个人自我信用管理

了解：政务诚信、企业自我信用管理、个人自我诚信管理的界定，政府债务信用风险特征，政府信用建设的作用，企业商务诚信缺失的主要表现等。

理解：政府信用建设的作用。

掌握：政务诚信建设的主要内容，企业自我信用管理的主要内容，商务诚信的内涵及建设的主要内容，个人自我诚信管理的内容，及个人信用的维护与提升。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第七章 政府信用监管

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生了解政府信用监管的内涵与外延，银保监会、商务部、市场监督管理部门、税务部门、海关部门、环保部门等监管部门；理解信用监管的一般内容、作用和意义；掌握发改委和人民银行等主要监管部门对征信、信用评级的监管，对信用服务监管的目的，内容，依据和手段，以及如何构建以信用为基础的新型监管机制。

教学重点和难点：政府对征信、信用评级监管的目的，内容，依据和手段，如何构建以信用为基础的新型监管机制。

主要教学内容及要求：

第一节信用监管界定与内容

第二节主要信用监管部门及活动

第三节对信用服务业的监管

了解：政府信用监管的内涵与外延，银保监会、商务部、市场监督管理部门、税务部门、海关部门、环保部门等监管部门。

理解：信用监管的一般内容、作用和意义。

掌握：发改委和人民银行等主要监管部门对征信、信用评级的监管，对信用服务监管的目的，内容，依据和手段，以及如何构建以信用为基础的新型监管机制。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、网络调查为辅。。

第八章 社会信用体系建设

学时数：4

教学目标：通过本章学习，要求学生了解社会信用体系的内涵与作用，建设社会信用体系的指导思想 and 基本原则，国家公共信用信息中心，信用中国，信用信息共享等公共信用信息平台的建设；理解城市信用建设的必要性和作用，城市信用监测；掌握社会信用体系基本框架、基本构成，社会信用建设规划纲要的目标、主要内容，社会信用体系建设部级联席会议制度，联合惩戒的目的、内容、分类和运行机制。信用承诺的要求，信用修复的界定、流程、条件和要求。城市信用建设的必要性和作用，城市信用监测，城市信用建设的主要内容。

教学重点和难点：社会信用体系基本框架，联合惩戒的运行机制，信用修复条件和城市信用建设的主要内容。

主要教学内容及要求：

第一节社会信用体系建设概述

第二节公共信用信息平台建设

第三节联合奖惩与信用承诺及修复

第四节城市信用建设

了解：社会信用体系的内涵与作用，建设社会信用体系的指导思想和基本原则。

理解：城市信用建设的必要性和作用。

掌握：社会信用体系基本框架、基本构成，社会信用建设规划纲要的目标、主要内容，联合惩戒的运行机制，信用修复条件和城市信用建设的主要内容。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学、网络调查为辅。

五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在企业信用管理章节教学中，把思政教育、学习活动与教学结合起来，把社会主义基本精神和企业信用管理相结合，道德规范和法律意识深入企业信用管理教学过程，把法治、馈礼规范、廉洁公正等内容融入到教学内容中，强调实现科学规范的诚信道德观念内化，实施社会责任，进而加强学生对信用、法治、道德等方面的认知，不断开阔视野，塑造具有社会责任感的精神面貌。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

信用管理概论（第一版）.吴晶妹主编.中国人民大学出版社，2021年

2.参考书：

（1）信用管理概论.刘红霞出版社.北京大学出版社，2012年

（2）信用管理概论.安贺新编著.首都经济贸易大学出版社，2007年

（3）现代信用学.吴晶妹.中国人民大学出版社，2009年

3.推荐网站：

（1）信用中国，creditchina.gov.cn

（2）国家公共信用信息中心，ncpci.org.cn

（3）全国社会信用信息共享服务平台，zggov.cn

七、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂讨论和回答问题等情况占40%，作业完成情况占40%，考勤情况占20%。

2.终结性评价：

闭卷考试：100%

3.课程综合评价：

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

发展经济学

Development Economics

课程基本信息

课程编号：06032318 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：赵明正 课程团队：郭善民、康豫 授课语言：中文
适用专业：发展经济学：农经，经济；核心

对先修的要求：

掌握微观经济学、宏观经济学、政治经济学、国际贸易的相关知识，对世界和中国整体经济发展历史和现状有基本的了解。先修课程主要包括微观经济学、宏观经济学、高等数学、政治经济学、国际贸易等。

对后续的支撑：

为高级发展经济学、发展理论与实践、经济增长等课程提供关于经济发展的要素禀赋、发展模式、区域差异、国际合作等相关理论支撑和分析框架。

主撰人：赵明正

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

一、课程的教学理念、性质、目标和任务（300-500 字，一级标题统一宋体五号字加粗）

本课程是农林经济管理专业、经济学专业的核心课程，主要是关于发展中国家经济从落后形态过渡到现代化形态的发展过程与影响因素，以及为此应该采取的战略与政策。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

学生通过学习该课程，应当能够正确认识与理解当今发展中国家现状，掌握发展经济学的基础知识、基本理论、基本思潮和最新成果，逐步形成正确运用发展经济学理论和方法对经济问题进行判断力和思维决策能力。同时培养学生的经济素养，提升学生的理论结合实践的能力。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维的能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：掌握关于经济发展、增长与分配、结构转变、发展要素、开放发展、制度市场和政府等相关理论知识。

2.实验技能方面：掌握运用发展经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于发展理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握发展经济学的基本概念、理论和知识，掌握发展经济学分析方法，形成系统的经济发展分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	6

四、理论教学内容及学时分配（48学时）

绪论

学时数：0.5

教学目标：本章的学习，使学生明确发展经济学的研究对象、研究方法和理论指导是什么？为什么要学习和研究发展经济学？怎样学习和对待发展经济学？

教学重点和难点：本章的重点是发展经济学的研究对象以及学习发展经济学的基本要求；难点是发展经济学的研究方法，以及运用当代马克思主义及其中国化的基本立场、观点和方法正确地认识发展经济学。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 什么是发展经济学；
- (2) 发展中国家的特征；

- (3) 发展经济学的研究方法;
- (4) 发展经济学的理论指导;
- (5) 怎样学习发展经济学。

2. 教学要求

了解: 发展经济学的内涵及外延, 发展经济学与其他研究经济发展相关问题的学科之间的联系与区别, 对经济发展过程有一个大致的认识。

理解: 发展经济学的研究对象和研究边界; 经济发展的基本问题; 发展经济学与马克思主义之间的联系; 为什么要学习发展经济学。

掌握: 发展经济学的研究方法、研究内容和研究任务; 怎样学习发展经济学。

教学组织与实施: 在讲授时采用案例讲解的方法, 通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第一章 发展中国家与发展经济学

学时数: 1.5

教学目标: 本章的学习, 使学生能够明确增长与发展的概念与区别, 评价自由发展观, 掌握增长与发展的度量指标, 以及理解千年发展目标与可持续发展目标。

教学重点和难点: 本章的重点是增长与发展的含义与目标, 难点是增长与发展的度量指标、缺陷。

主要教学内容及要求:

1. 教学内容

- (1) 增长与发展;
- (2) 自由与发展;
- (3) 经济增长的度量指标及其缺陷;
- (4) 发展的度量指标与人类发展指数;
- (5) 千年发展目标;
- (6) 可持续发展目标。

2. 教学要求

了解: 经济增长、经济发展、人类发展的概念; 马克思的人的全面自由发展观、阿马蒂亚·森的自由发展观。

理解: 人类发展指数构成、实践、缺陷及拓展; 千年发展目标与可持续发展目标的内容与实现情况。

掌握: 经济增长的度量指标即国内生产总值(GDP)及其缺陷; 发展的度量方法与指标。

教学组织与实施: 在讲授时采用讲授、启发、课后文献阅读、课堂分享的方法。

第二章 发展的概念与度量

学时数: 1

教学目标: 本章的学习, 使学生能够明确增长与发展的概念与区别, 评价自由发展观, 掌握增长与发展的度量指标, 以及理解千年发展目标与可持续发展目标。

教学重点和难点: 本章的重点是增长与发展的含义与目标, 难点是增长与发展的度量指标、缺陷。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 增长与发展；
- (2) 自由与发展；
- (3) 经济增长的度量指标及其缺陷；
- (4) 发展的度量指标与人类发展指数；
- (5) 千年发展目标；
- (6) 可持续发展目标。

2. 教学要求

了解：经济增长、经济发展、人类发展的概念；马克思的人的全面自由发展观、阿马蒂亚·森的自由发展观。

理解：人类发展指数构成、实践、缺陷及拓展；千年发展目标与可持续发展目标的内容与实现情况。

掌握：经济增长的度量指标即国内生产总值（GDP）及其缺陷；发展的度量方法与指标。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、数据案例、视频、边看边议的方法。

第三章 中国特色社会主义经济发展理论

学时数：1

教学目标：本章的学习，使学生了解中国特色社会主义的发展目的和全面发展思想，理解我国社会主义初级阶段理论和“三步走”发展战略，明确新时代社会主要矛盾，掌握发展要务论、发展动力论、发展方法论的主要内容，把握新发展理念的主要内容和各个理念之间的关系。

教学重点和难点：本章的重点是全面发展观、发展阶段论、发展要务论、发展动力论、发展方法论；难点是新时代社会主要矛盾与改革开放初期提出的主要矛盾相比的变化，新发展理念中各个理念之间的关系。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 发展目的论；
- (2) 人的全面发展与“五位一体”的发展；
- (3) 社会主义初级阶段、“三步走”发展战略、全面小康之后“两步走”发展战略；
- (4) 社会主义初级阶段主要矛盾及其转化；
- (5) 发展要务论与发展动力论；
- (6) 发展战略转换论、四化同步发展论、发展方式转变论。

2. 教学要求

了解：发展目的论、人的全面发展、“五位一体”的发展；发展要务论、发展动力论；发展战略转换论、四化同步发展论。

理解：社会主义初级阶段、“三步走”发展战略、全面小康之后“两步走”发展战略；发展

方式及其转变的内涵、发展方式转变理论的演变、转变发展方式着重点的转换。

掌握：社会主义初级阶段主要矛盾及其转化；新发展理念的时代背景和重要意义、基本内容、整体观与系统论、及其理论贡献。

教学组织与实施：在讲授时采用小组思维导图、视频、边看边说的方法。

第四章 经济增长

学时数：3

教学目标：本章的学习，使学生掌握哈罗德—多马模型与新古典经济增长模型的基本理论观点，理解新经济增长模型强调的内生增长机制，了解库兹涅茨的现代经济增长理论、罗斯托的经济增长阶段论、格申克龙的后发优势论及其发展，领悟中等收入陷阱的成因，把握中国经济增长的主要动力因素。

教学重点和难点：本章的重点是哈罗德—多马模型、新古典经济增长模型、新经济增长模型，经济增长的历史分析，中国经济增长的奇迹；难点是索洛模型中稳态时经济增长率的决定因素，中等收入陷阱概念的提出与理论阐释，中国经济增长的动力因素。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 哈罗德—多马模型；
- (2) 新古典经济增长模型；
- (3) 新经济增长模型；
- (4) 增长理论与发展理论的融合；
- (5) 库兹涅茨的现代经济增长理论；
- (6) 罗斯托的经济增长阶段论；
- (7) 格申克龙的后发优势论及其发展；
- (8) 中等收入陷阱概念的提出与理论阐释；
- (9) 中国经济增长的奇迹与动力因素。

2. 教学要求

了解：格申克龙的后发优势论及其发展。

理解：哈罗德—多马模型，新古典经济增长模型中的总量生产函数、资本积累、人口增长、技术进步，新经济增长模型中的干中学和知识外溢、人力资本、研究与开发（R&D）、“创造性毁灭”。

掌握：库兹涅茨的现代经济增长理论定义与特征、罗斯托的经济增长阶段论，中等收入陷阱的概念与主要原因，中国经济增长的奇迹及其动力因素、实证分析与理论阐释。

教学组织与实施：在讲授时采用数学解析和案例讲解的方法。

第五章 公平、分配与贫困

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握公平与发展的含义及实现路径，理解收入分配的概念与度量

方法，了解收入分配与经济增长的互相影响，把握贫困的概念、演变、原因及反贫困的实现途径。

教学重点和难点：本章的重点是公平的含义与实现途径，中国特色社会主义公平观主要特征，库兹涅茨倒 U 形曲线，收入分配对经济增长的影响机制，贫困概念的内涵及其演进；难点是功能分配与规模分配的定义、区别与联系，库兹涅茨倒 U 形曲线的理论依据，中国减贫事业取得的成效及其原因。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 公平的含义与实现途径；
- (2) 马克思的公平观；
- (3) 中国特色社会主义公平观；
- (4) 收入分配的概念与度量方法；
- (5) 经济增长与收入分配的互相影响；
- (6) 中国高速增长下收入分配变化趋势；
- (7) 贫困概念及其演变；
- (8) 发展中国家的贫困状况及其产生的原因；
- (9) 缓解贫困状况的各种途径；
- (10) 中国减贫取得的成就、经验与未来任务。

2. 教学要求

了解：马克思的公平观，中国高速增长下收入分配变化趋势，收入贫困，能力贫困，权利贫困。

理解：公平的含义与实现途径，中国特色社会主义公平观，经济增长影响收入分配的倒 U 形曲线轨迹，收入分配影响经济增长的理论机制与实证分析，中国减贫取得的成就、经验与未来任务。

掌握：功能分配和规模分配，洛伦兹曲线，基尼系数，发展中国家的贫困状况及其产生的原因，缓解贫困状况的各种途径。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例的方法。

第六章 二元经济发展

学时数：3

教学目标：本章的学习，使学生掌握二元经济发展模型中的刘易斯模型、拉尼斯—费模型以及刘易斯—拉尼斯—费模型，理解乡—城人口流动模型中的托达罗模型及其政策意义，了解中国的二元经济结构的形成背景、演变过程、历史动因，把握乡—城劳动力转移的过程、特征与农业转移人口市民化及其政策思路。

教学重点和难点：本章的重点是刘易斯模型的基本观点，刘易斯模型、拉尼斯—费模型和托达罗模型的区别与联系，改革开放以来中国乡—城劳动力转移过程与特征，解决我国农民工市民化的对策思路；难点是“刘易斯拐点”及其意义，如何通过托达罗模型解释城市失业与乡城人口流动

并存这一矛盾现象，刘易斯模型是否能够解释中国二元经济发展过程和劳动力转移过程。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 刘易斯模型；
- (2) 拉尼斯—费模型；
- (3) 刘易斯—拉尼斯—费模型；
- (4) 托达罗模型；
- (5) 二元经济结构形成的历史背景；
- (6) 中国二元经济结构的演变过程与动因；
- (7) 乡—城劳动力转移的过程与主要特征；
- (8) 农业转移人口市民化及其政策思路。

2. 教学要求

了解：乡—城劳动力转移的过程与主要特征，农业转移人口市民化及其政策思路。

理解：刘易斯—拉尼斯—费模型的评价，二元经济结构形成的历史背景。中国二元经济结构的演变过程与动因。

掌握：刘易斯模型，拉尼斯—费模型，托达罗模型。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、数学解析、线上任务点的方法。

第七章 工业化与信息化

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握工业化与产业结构的转变，理解工业化的发展战略，了解新型工业化与信息化的时代背景、主要特征与相互作用机理，把握中国产业结构的演变与转型升级。

教学重点和难点：本章的重点是工业化与产业结构演进之间的关系，工业化发展战略中的代表性理论，世界各国工业化发展战略的评价，中国的工业化演变过程；难点是工业化与信息化的相互作用机理，中国重新重工业化的主要原因，如何理解和推进中国信息化与工业化的深度融合。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 产业结构分类与工业化定义；
- (2) 工业化的理论依据与实证分析；
- (3) 发展阶段与产业结构的演进；
- (4) 平衡增长与大推进战略；
- (5) 不平衡增长与联系效应理论；
- (6) 主导部门优先发展战略；
- (7) 新型工业化；
- (8) 工业化与信息化的相互作用机理
- (9) 信息化时代产业结构的新特征

- (10) 中国产业结构的演变
- (11) 中国工业化过程与发展战略的选择
- (12) 中国产业结构的转型升级

2. 教学要求

了解：迈向高质量发展阶段产业结构调整与升级，中国信息化发展及其与工业化的深度融合。

理解：经济发展与产业结构的相互作用机理，产业结构的演进次序，新型工业化提出的时代背景及其特征，工业化与信息化的相互作用机理，信息化时代产业结构的新特征，中国产业结构的演变，中国工业化过程与发展战略的选择。

掌握：产业结构分类与工业化定义，工业化的理论依据与实证分析，平衡增长与大推进战略，不平衡增长与联系效应理论，主导部门优先发展战略。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、专题讲解的方法。

第八章 农业发展与农业现代化

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握工业化进程中农业发展的主要特征、演变历程、发展道路和发展政策及土地制度对农业发展的影响；理解中国农业发展的特殊性和中国经验。

教学重点和难点：本章的重点是工业化进程中工农相互关系的演进；传统农业向现代农业转变路径；资源禀赋对农业发展道路的基础作用；土地制度及其对农业发展的影响；农业政策及中国农业政策演变历程。难点是如何处理好发展中国家工业和工业化发展的关系；不同农情下的农业发展道路选择；不同发展阶段的农业发展政策侧重点。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 工农业相互关系理论
- (2) 工业化过程中工农关系的演进
- (3) 诱导创新理论
- (4) 传统农业的基本特征
- (5) 农业现代化的主要内容
- (6) 中国特色农业现代化道路
- (7) 马克思主义土地制度理论
- (8) 土地的所有权制度和经营制度
- (9) 中国的土地制度改革
- (10) 农业发展政策
- (11) 中国农业政策的演变

2. 教学要求

了解：传统农业；现代农业；农业现代化；农业剩余；土地所有权制度；土地经营权制度；大地产经营制度；小农经营制度；集体所有制；家庭联产承包责任制；“三权分置”；家庭农场。

理解：马克思主义和发展经济学的工农关系理论；农业支持工业的基本原则；工业反哺农业的重要原则；马克思主义土地制度理论；诱导型创新理论。

掌握：农业的要素贡献；农业支持工业；工业反哺农业；中国工农业关系的演变；中国的农业资源禀赋；中国特色农业现代化道路；土地改革形式；中国土地制度变革；农业政策内容；中国农业政策演变。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例的方法。

第九章 城市化与城乡发展

学时数：2

教学目标：城市化与工业化；发展中国家城市化与城乡关系；中国的城镇化与城乡关系的演进。

教学重点和难点：城市化与工业化相互作用机理；城市化与农村发展的相互关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国的城镇化与城乡关系的演进。

理解：发展中国家城市化发展存在的问题。

掌握：城市化的含义和城市化过程曲线；城市化与农村发展的相互关系。

熟练掌握：城市化与工业化的相互作用机理。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、线上任务点的方法。

第十章 区域经济发展

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握城市化的发展过程及发展中国家城市化发展过程中存在的平衡问题；理解城市化与工业化的相互作用、城乡关系协调发展的重要性。

教学重点和难点：本章的重点是城市化发展的一般规律；城市化与工业化的相互作用机制；城市化与农村发展的相互关系；发展中国家城市化发展存在的问题；中国城市化和城乡关系演进；中国城乡发展不平衡表现；中国实现新型城镇化与城乡融合发展的政策思路。难点是发展中国家城市化与工业化发展的不平衡成为常态的原因；中国的城镇化进程与城乡发展演进的一般特征和自身的独特性。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 城市化的含义
- (2) 城市化发展的一般规律
- (3) 城市化与工业化的相互关系
- (4) 发展中国家城市化与工业化不平衡问题
- (5) 发展中国家城市化发展趋势
- (6) 发展中国家城市化存在的问题
- (7) 城市化与农村发展的相互关系
- (8) 中国的城镇化发展道路选择
- (9) 中国城乡发展关系的演进

- (10) 中国城乡发展不平衡的表现
- (11) 促进新型城镇化的政策思路
- (12) 促进城乡融合发展的政策思路

2. 教学要求

了解：城市化；城市化率；逆城市化；“城市病”；城乡融合；城乡二元结构。

理解：马克思和恩格斯的城市化理论；刘易斯和托达罗的城市化理论；发展中国家城市化发展的一般规律；中国城市化和城乡发展的特殊性。

掌握：城市化过程曲线（诺瑟姆曲线）；城市化与工业化不平衡；过度城市化（城市化超前于工业化）；滞后城市化（城市化滞后于工业化）；发展中国家城市化存在的问题；从不平衡到一体化的发展过程；城乡生产要素交换不均等；城乡公共服务供给不均等。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、现实案例的方法。

第十一章 人口与人力资源

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握人口与经济的关系及人力资本扮演的重要角色；理解中国人口转型和人力资本投资的一般规律和特殊性。

教学重点和难点：本章的重点是中国及其他发展中国家和发达国家人口转型的差异及其原因；人口红利对经济增长的积极影响；人口老龄化对经济发展的不利影响；发展中国家的劳动力市场基本特征及失业类型多样化；人力资本理论及人力资本的形成途径；发展中国家的教育问题；中国教育取得的成就和存在的问题。难点是正确认识人口增长对经济增长的“人口红利”效应和“马尔萨斯陷阱”效应；中国“未老先富”的人口转型、人口红利消失及人口超前老龄化的机遇与挑战。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 发达国家和发展中国家的人口转型
- (2) 人口增长的经济分析
- (3) 马尔萨斯人口理论
- (4) 人口红利与人口老龄化
- (5) 发展中国家劳动力市场的二元结构
- (6) 发展中国家失业的多样化及其原因
- (7) 人力资本理论、形成和特征
- (8) 发展中国家教育的发展
- (9) 中国教育的发展与人力资本积累

2. 教学要求

了解：人口转型；人口红利；人口老龄化；正规部门；非正规部门；失业；人力资源；人力资本；人力资本投资。

理解：人口增长的微观经济学分析；马尔萨斯人口陷阱理论；发展中国家劳动力市场的二元结构；舒尔茨人力资本理论；贝克尔对人力资本理论的发展。

掌握：人口转型的阶段性和发达国家的人口转型；中国及发展中国家的人口转型；人口红利的积极影响；东亚经济奇迹与人口红利；人口老龄化的不利影响；发展中国家失业的多样性及全面城乡就业战略；人力资本的形成途径；人力资本投资的特征；发展中国家教育存在的问题；中国的教育发展成就和存在的问题。

教学组织与实施：在讲授时采用数学解析和案例讲解的方法。

第十二章 资本形成与金融发展

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握发展中国家资本形成的来源、途径及其在经济发展中的作用和金融制度的发展及其对经济发展的影响；理解中国的资本积累与经济转型发展以及中国金融制度改革。

教学重点和难点：本章的重点是认识资本形成在发展中国家经济发展中的作用；中国的投资驱动型增长的贡献及现阶段转型发展；发展中国家资本形成的来源和途径；中国高储蓄率及其原因；金融制度在经济发展中的作用；发展中国家的金融自由化；中国改革开放以来金融制度的改革与发展。难点是认识发展中国家不同发展阶段投资驱动经济增长模式的作用变化；理解发展中国家金融发展与经济发展的关系。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 资本形成在经济发展中的作用
- (2) 中国资本积累对经济增长的贡献
- (3) 新时代投资驱动发展方式的转变
- (4) 储蓄类别及其决定因素
- (5) 发展中国家储蓄的来源与途径
- (6) 中国高储蓄率及其形成的原因
- (7) 金融制度在经济发展中的作用
- (8) 金融自由化及其对发展中国家经济发展的影响
- (9) 中国金融制度的发展及其对经济发展的影响

2. 教学要求

了解：资本；资本形成；资本积累；储蓄率；家庭储蓄；公司储蓄；政府储蓄；国外储蓄；强制性储蓄；金融自由化；金融深化。

理解：贫困陷阱理论；纳克斯贫困恶性循环理论；纳尔逊低水平均衡陷阱理论；罗森斯坦-罗丹的大推进理论；莱宾斯坦的临界最小努力理论；古典经济学的货币理论；马克思的金融发展理论；现代金融发展理论。

掌握：中国高投资率的原因；投资驱动对经济增长的相对贡献；新时代投资驱动型增长模式的弊端及转型的必要性；家庭储蓄、公司储蓄、政府储蓄、国外储蓄及其决定因素；发展中国家储蓄的构成；发展中国家储蓄资金筹措的途径；中国高储蓄率形成的原因；金融自由化改革内容；发展中国家金融自由化的经验教训；中国金融制度的改革。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、课堂辩论的方法。

第十三章 技术进步与创新

学时数：2

教学目标：本章的学习，使学生掌握技术进步的表现形式、测算方法及发展中国家实现技术进步的主要途径、发展战略；理解中国迈向高质量发展的动力机制转换与创新型国家建设。

教学重点和难点：本章的重点是技术进步的含义与表现形式；测算技术进步在经济发展中贡献的方法；技术创新的诱导因素和影响因素；发展中国家技术进步的实现途径；发展中国家技术选择与技术战略；后发国家的技术进步方式与中国的现实选择；中国技术进步方式的转换与创新驱动战略的实施。难点是理解技术进步方式与发展阶段转变的关系；中国区域、产业发展不平衡决定了技术创新不能“一刀切”的路径选择。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 技术进步的含义和分类
- (2) 技术进步的度量方法
- (3) 技术进步对经济增长的贡献
- (4) 发展中国家技术进步的实现途径
- (5) 发展中国家的技术选择和技术提升战略
- (6) 后发国家的技术进步方式与中国的现实选择
- (7) 中国迈向高质量发展阶段的动力机制转换
- (8) 中国创新驱动发展战略的实施路径
- (9) 中国创新型国家构建

2. 教学要求

了解：技术进步；技术创新；技术扩散；技术模仿；技术转移；技术引进；中间技术；适用技术；国家创新体系；创新驱动。

理解：劳动节约型技术进步；资本节约型技术进步；中性技术进步；希克斯技术进步；哈罗德技术进步；索洛技术进步。

掌握：全要素生产率（TFP）与索洛余值法；丹尼森的因素分析法；乔根森测算法；隐性变量法；Malmquist 指数与数据包络分析（DEA）；技术创新的概念、类型、诱导因素、制度机制；技术扩散的溢出效应；技术转移的概念、分类；发展中国家的技术提升战略；后发国家的技术进步过程变化；中国当前发展阶段现实选择；创新驱动发展战略及其实施路径；创新型国家的特征及创新型国家建设重点。

教学组织与实施：在讲授时采用专题、边看边议的方法。

第十四章 资源、环境与可持续发展

学时数：2

教学目标：本章学习，使学生掌握资源对于经济发展的影响，了解目前世界资源与经济互动的典型情况，了解目前世界资源的消耗情况以及如何保护自然资源的机制与对策；了解环境对经济发展的作用机理，以及如何对环境治理；了解可持续发展战略的内涵、战略选择和机制以及我国绿色发展理念与生态文明建设的政策思路。

教学重点和难点：本章重点在于资源和环境对于经济发展的影响以及作用机理，以及如何实现经济的可持续发展，本章难点在于理解资源诅咒论，环境库兹涅茨曲线的内涵以及实现可持续发展的有效机制的原理。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 资源与经济发展的关系
- (2) 自然资源的耗竭及合理利用
- (3) 环境对经济发展的作用原理
- (4) 环境库兹涅茨曲线
- (5) 可持续发展战略的内涵
- (6) 循环经济与低碳经济
- (7) 实现可持续发展的市场价格和非市场价格机制

2. 教学要求

了解：自然资源；可再生资源与不可再生资源；荷兰病；资源消耗问题；循环经济；低碳经济；排污权交易；碳排放权交易；中国绿色发展理念；中国生态文明建设。

理解：资源诅咒理论的假说；合理利用自然资源的机制和对策；库兹涅茨曲线；可持续发展的内涵；中国绿色发展理念的形成和政策思路。

掌握：资源对经济发展的影响；环境对经济发展的作用原理；库兹涅茨曲线的假说依据；可持续发展的市场价格机制和非市场价格机制。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、讨论的方法。

第十五章 国际贸易

学时数：2

教学目标：本章学习，使学生应了解经典的国际贸易理论，了解贸易自由化的优势及批评，以及对发展中国家外贸与经济的影响；了解主要的贸易战略与政策选择类型，中国外贸发展与政策的演变；了解结合经济全球化对国家贸易格局的影响尤其是发展中国家的影响。

教学重点和难点：本章的重点在于了解比较优势论与竞争优势论、剩余出路论、贸易条件恶化论的理论的基本内容；贸易自由化理论与实践；进口替代发展战略与出口导向战略的主要内容及作用；经济全球化背景下国际贸易格局的新变化。本章难点在于贸易自由化对发展中国家外贸与经济的积极与消极影响，理解中国外贸发展战略政策的转变过程，进口替代发展战略与出口导向战

略如何协调，经济全球化对不同国家的影响。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 比较优势理论与竞争优势理论
- (2) 剩余出路论
- (3) 贸易条件恶化论
- (4) 贸易自由化理论及影响
- (5) 中国贸易自由化体制改革
- (6) 进口替代发展战略与出口导向发展战略
- (7) 中国外贸发展战略与政策的演变
- (8) 经济全球化背景下国际贸易格局的新变化

2. 教学要求

了解：比较优势；比较优势理论；竞争优势；竞争优势理论；贸易条件；贸易条件恶化论；贸易自由化；货物贸易；服务贸易；关税壁垒；非关税壁垒；单边主义。

理解：贸易自由化；进口替代战略；出口导向战略；经济全球化背景下国际贸易格局产生新变化的特征及原因。

掌握：贸易自由化对发展中国家外贸与经济的影响；中国外贸战略与政策的选择与转变；经济全球化对发展中国家国际贸易的影响。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例、讨论的方法。

第十六章 国际投资

学时数：2

教学目标：本章学习，使学生了解外资的概念及在经济发展中的作用，发展中国家对外资利用情况；对中国的外资引进策略与政策，中国对外投资的趋势与动因有一个总体认识，了解中国“一带一路”建设进程。

教学重点和难点：本章的重点在于了解外资的概念及在经济发展中的作用，了解发展中外资利用的方式；经济全球化与国际资本流动，了解中国引起外资的策略及政策转变；中国对外投资的趋势与动因；中国一带一路建设；本章的难点在于理解两缺口模型与双盈余模型的内容与评价；外资对中国经济发展的作用机理；理解中国对外直接投资的动因。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 外资概念及分类
- (2) 两缺口模型及评价
- (3) 双盈余模型与对外投资理论
- (4) 发展中国家的外资利用
- (5) 中国的外资引进策略

(6) 中国对外投资趋势

(7) 中国一带一路建设

2. 教学要求

了解：外资的分类及特点；国际直接投资的含义；国际间接融资的含义；资本积累；政府贷款；发展援助；债务危机；外资引进；对外投资；

理解：两缺口模型；双盈余模型；对外投资理论；国际资本流动；外资对经济发展的作用机理；全球化背景下资本流动对发展中国家的影响。

掌握：中国的外资引进策略的过程及特征；中国对外投资的趋势与动因；外资对中国经济发展的作用机理；“一带一路”建设的主要思路及主要成就。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、视频案例、讨论的方法。

第十七章 制度与经济发展

学时数：1

教学目标：本章学习，使学生了解制度的本质与起源，马克思制度变迁理论对我国体制改革的启示；加深理解新制度经济学理论，把握制度的含义及对经济增长的作用机制，重点理解产权、契约与企业制度；了解中国的体制改革与转型过程及现阶段改革的主要目标和任务。

教学重点和难点：本章的重点在于理解制度变迁与经济作用的相互作用，马克思制度变迁理论对我国体制改革的经验启示；理解制度在经济发展中的作用，了解新制度经济学的局限及有益借鉴；了解中国体制改革与社会主义市场经济体制的确立及新时代中国深化体制改革的主要目标及任务。难点在于理解制度影响经济增长的机制；产权、契约与企业制度的内涵；体制改革对中国经济发展推动作用。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 制度的本质与起源
- (2) 经济发展与制度变迁
- (3) 马克思制度变迁理论及对我国体制改革的意义
- (4) 制度对经济发展的作用及增长机制
- (5) 新制度经济学的批判及有益借鉴
- (6) 中国体制改革与转型

2. 教学要求

了解：马克思的制度变迁理论的基本观点及意义；生产力；经济发展；制度变迁；产权；计划经济；市场经济。

理解：制度变迁与经济作用的相互作用；新制度经济学理论的主要内容；交易成本；激励手段；产权制度；契约制度；企业制度；体制改革对中国经济发展的推动作用。

掌握：新制度经济学理论的批判及有益借鉴；中国社会主义初级阶段的基本经济制度；中国体制改革的过程与动因；新时代中国深化体制改革的主要目标及任务。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、案例、讨论的方法。

第十八章 政府与市场

学时数：1

教学目标：本章的学习，使学生能够了解市场机制的作用及局限，政府的基本经济职能和缺陷以及二者的互补作用，充分认识中国政府在经济发展中的作用，了解新时代中国行政体制改革的目标任务。

教学重点和难点：本章的重点在于理解市场机制的作用及局限，政府的基本经济职能和缺陷，了解发展中国家市场失灵和政府失灵的表现原因，了解中国政府在经济发展中的作用及新时代中国行政体制改革的目标任务。难点在于如何克服市场失灵和政府失灵，有效结合市场和政府的作用。

主要教学内容及要求：

1. 教学内容

- (1) 市场机制的作用及市场失灵
- (2) 政府在经济发展中的作用及政府失灵
- (3) 政府与市场的有机结合
- (4) 中国政府在经济发展中的作用
- (5) 新时代中国行政体制改革的目标任务

2. 教学要求

了解：市场机制的作用；市场失灵的表现；政府的基本职能；政府失灵；发展型政府；新时代中国行政体制改革的目标任务。

理解：发展中国家市场失灵的基本特征及根源；发展中国家政府失灵的主要表现及原因；发展中政府发挥作用的条件；发展中国家如何提升政府效率。

掌握：政府如何弥补市场机制缺陷；如何实现市场与政府结合；中国政府在促进经济发展中的作用。

教学组织与实施：在讲授时采用讲授、案例、讨论的方法。

五、课程思政

掌握发展中国家的分类，对我国“中等收入国家”的国情有较为深入的理解，同时能够掌握拓展知识：中等收入陷阱，强化对课本知识的理解。

掌握当代我国经济的五大特征：发展中经济、中等收入经济、大国经济、转型经济、社会主义市场经济。

了解人类发展指数，从我国人类发展指数的动态变化，让学生感受国家发展成就，强化家国情怀。

掌握以人为本的发展观和“五位一体”的总体布局，增强学生道路自信。

掌握创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，通过视频解读和边看边说，让学生感性认识创新中国、和谐中国、绿色中国、开放中国的国家形象，增强民族自豪感。

通过多种形式展示我国的减贫成就，引导学生树立理想信念和拼搏精神。

掌握工业化和信息化基本知识，通过制造业发展专题和高质量发展专题，树立学生经济观念，深刻理解高质量发展内涵，感受奋进中国的大国形象，增强民族自信心和自豪感掌握农业发展的道路与转变途径，解读国家战略，强化学生对国家战略的认知，强化道路自信。

掌握城市化基本知识点，解读城乡统筹的国家战略，感受温暖中国、和谐中国的大国形象，强化制度自信。

掌握人力资本形成的途径，引导学生树立正确的人生观，价值观，坚定理想信念，锤炼拼搏精神。

掌握技术、技术进步与发展中国家技术引进的途径等基本知识，借助于形式，展示近年来国家的创新科技成就，引导学生开拓视野，熟知国家战略，体会一代代科技创新人员的敬业奉献精神以及国家取得的辉煌成就，强化学生道路自信和文化自信，增强学生的民族自信心。

掌握可持续发展基本理论，借助随堂讨论和课后任务点视频观看，引导学生自主展示绿色中国的国家形象。

借助于视频案例和随堂讨论相结合的方式，强化学生对国家开放战略的认知，树立学生开放中国的民族自豪感。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材：《发展经济学》，《发展经济学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

2.参考书：

- (1) 《发展经济学（第二版）》，姚洋，北京大学出版社，2018年
- (2) 《发展经济学——从贫困到富裕》，速水佑次郎、神门善久，社会科学文献出版社，2009年
- (3) 《发展经济学》，张培刚、张建华，北京大学出版社，2009年
- (4) 《亚洲大趋势》，乔·史塔威尔，中信出版社，2014年
- (5) 《置身事内》，兰小欢，上海人民出版社，2021年
- (6) 《八次危机》，温铁军等，东方出版社，2013年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱思想-经济学-发展经济学，
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=676>
- (2) 爱课程-发展经济学，<https://www.icourses.cn/web/sword/portalsearch/homeSearch>
- (3) 经管之家-发展经济学，<https://bbs.pinggu.org/forum-54-1.html>

七、教学条件

本课程以课堂教学为主，满足基本的多媒体教学条件即可。

八、教学考核评价

- 1.过程性评价：课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%
- 2.终结性评价：闭卷考试；100%
- 3.课程综合评价：过程性评价 30%，终结性评价 70%

环境与资源经济学

(*Environmental & Natural Resource Economics*)

课程基本信息

课程编号：06032026 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：吴强 课程团队：宋宇, 宋春晓, 谭晓喆, 于淑敏, 朱琰洁, 授课语言：中文

适用专业：农林经济管理；核心

对先修的要求：微观经济学，宏观经济学，高等数学

对后续的支撑：无

主撰人：吴强，于淑敏 审核人：刘瑞峰 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的性质、地位和任务

环境与资源经济学是一门新兴的由经济学和环境科学、资源科学等多学科相互交叉、有机结合形成的边缘性学科，它试图从经济学的视角、运用经济学的基本理论和分析方法来探讨自然资源与环境和人类社会的相互影响关系的性质和内在规律，经济发展与自然资源、环境的关系，旨在解决环境问题、提高资源配置与利用效率。因而，本课程鲜明的特色在于体现了多学科交叉的性质，是一门为完善农林经济管理系学生专业知识结构的专业基础课。环境经济学是环境科学体系中最重要的一個分支学科，同时与环境规划学、环境管理学和环境法学一起构成了环境科学专业规划管理方向中的重要课程。为学生今后从事环境管理等工作打下坚实的基础。环境与资源经济学作为一门经济学体系的重要分支学科，可以初步培养学生学会运用资源与环境经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国资源与环境问题，为进一步学习其他专业知识打下一个坚实的基础。

二、课程教学的基本要求

通过对《环境与资源经济学》的学习，使学生熟悉“环境与资源经济学”这一新兴交叉学科的总体轮廓和最主要的内容，掌握其基本的理论知识和分析评价方法及其应用，了解当今主要的资源经济政策、环境经济政策等。

三、理论教学内容及学时分配（32 学时）

绪论

学时数：2

教学目标：介绍资源和环境经济学的研究对象、研究意义、研究方法和基本框架。

教学重点：资源和环境经济学的研究对象。

教学难点：资源和环境经济学的研究方法。

主要教学内容及要求：

了解：资源与环境经济学的建立及主要研究领域。

理解：资源与环境经济学的研究意义。

掌握：资源与环境经济学的研究方法以及如何学习。

第一章 马克思主义理论中资源与环境经济思想 学时数：2

教学目标：本章旨在介绍资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想，以及在当代发展及其现实指导意义。

教学重点：马克思的资源与环境经济思想。

教学难点：马克思主义经济思想中资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调理论。

主要教学内容及要求：

了解：资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想。

理解：资源、环境与人类社会经济活动协调发展的重要意义。

掌握：人类经济活动与资源、环境的关系。

第二章 可持续发展 学时数：2

教学目标：本章主要讨论可持续发展理论的产生过程，可持续发展的定义、内涵和原则，以及经济增长与可持续发展的关系。进而学习可持续发展评价的基本内容和指标体系，以及中国当代可持续发展思想的演进过程。

教学重点：可持续发展的定义和内涵、经济增长与可持续发展的关系。

教学难点：经济增长模型。

主要教学内容及要求：

了解：可持续发展理论的产生过程，中国当代可持续发展思想的演进过程。

理解：增长和发展的关系，可持续发展评价的内容和指标体系。

掌握：可持续发展内涵原则，经济增长与可持续发展的关系。

第三章 经济学家对可持续发展的解释 学时数：2

教学目标：学生可以运用相关经济学理论理解和分析可持续发展的概念和可行性条件；对满足可持续性发展的理论分析结果进行现实意义和政策启示的解读。

教学重点：理解可持续性发展的经济学理论和分析过程；如何解释满足可持续性发展的条件；可持续性发展方式的现实意义和政策启示。

教学难点：理解可持续性发展的经济学理论和分析过程；如何解释满足可持续性发展的条件。

主要教学内容及要求：

了解：可持续性发展的经济学理论和分析过程。

理解：可持续性发展方式的现实意义和政策启示。

掌握：满足可持续性发展的条件。

第四章 物质平衡与循环 学时数：2

教学目标：通过建立一些模型对整个环境-经济系统物质平衡关系的分析，推导出有实际意义的结

论，进而指导环境和资源管理体制建立和政策制定。

教学重点：物质平衡理论。

教学难点：环境管理模型。

主要教学内容及要求：

了解：物质平衡的概念模型。

理解：循环经济方式。

掌握：物质平衡与一般均衡模型。

第五章 福利经济学和环境问题

学时数：2

教学目标：本章阐述如何理解并且运用福利经济学的相关经济有效性和社会整体最优理论来解释和解决资源和环境问题。

教学重点：运用福利经济学的一些基本理论来研究分析资源和环境问题。

教学难点：对环境治理和资源分配问题中经济有效性（经济效率）和社会最优性的理解。

主要教学内容及要求：

了解：分配效率(efficiency)和最优性(optimality)的概念。

理解：从经济学角度，理解资源和环境问题产生的原因。

掌握：满足经济有效性和社会最优性的公共产品供给决策。

第六章 环境价值评估

学时数：2

教学目标：通过本章的学习了解和掌握环境价值的构成、环境价值（效益与损害）评估的作用和方法。

教学重点：环境价值（效益与损害）评估的方法和运用。

教学难点：针对不同环境问题运用不同方法对环境价值（效益与损害）进行评估。

主要教学内容及要求：

了解：环境价值（效益与损害）评估的作用。

理解：环境价值的构成和评估方法。

掌握：对环境价值的评估。

第七章 资源政策与管理

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，了解并掌握自然资源经济评价的观念、原则、评价内容和评价方法；自然资源资产管理的内涵、目标和原则，以及我国自然资源的政策与管理。

教学重点：自然资源经济评价内容和方法。

教学难点：自然资源资产管理内容。

主要教学内容及要求：

了解：矿产资源政策与管理。

理解：水资源、土地资源的政策与管理内容。

掌握：自然资源经济评价方法和自然资源资产管理。

第八章 环境政策与管理

学时数：2

教学目标：了解环境管理的主体、对象、内容和主要手段，以及环境管理体制建设的主要原则。

进而结合中国环境政策实际和体制现状分析中国环境政策与管理的发展变化特征。

教学重点：环境政策分析和评估的方法以及环境管理的主要内容。

教学难点：中国环境政策的主要内容与管理体制。

主要教学内容及要求：

了解：环境政策特点与基本分类。

理解：中国环境政策的主要内容与管理体制。

掌握：环境政策分析和评估的方法以及环境管理的主要内容。

第九章 贴现与成本效益分析

学时数：4

教学目标：理解贴现的概念（什么、如何以及为什么）；解释如何确定社会贴现率（the Ramsey rule, 拉姆齐规则）；计算项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策；

讨论项目/政策评估中社会贴现率的含义。了解关于贴现率的争论。

教学重点：如何确定社会贴现率（the Ramsey rule, 拉姆齐规则）；计算项目/政策的净现值和通过

成本效益分析（CBA）评估项目/政策；项目/政策评估中社会贴现率的含义。

教学难点：如何确定社会贴现率；计算项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策。

主要教学内容及要求：

了解：贴现的概念；关于贴现率的争论。

理解：如何根据拉姆齐法则确定社会贴现率。

掌握：项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策。

第十章 城乡一体化的人口、资源与环境

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，了解城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响，理解和掌握各种资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

教学重点：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

教学难点：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

主要教学内容及要求：

了解：城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响。

掌握：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

第十一章 灾害应对和人口、资源与环境协调发展

学时数：3

教学目标：通过了解世界及中国的灾害问题，理解和掌握灾害经济学基本内容，灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。

教学重点：排污权交易的主要特点。

教学难点：排污权交易的主要特点。

主要教学内容及要求：

了解：世界及中国的灾害问题，灾害经济学演进历程。

理解：灾害损失的评估方法，灾害应对及风险管理基本内容。

掌握：灾害经济学的实质和基本原理，灾害损失评估的基本理论。

第十二章 低碳绿色发展

学时数：4

教学目标：通过对本章的学习，把握绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径，了解其他国家和地区低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

教学重点：排污权交易的主要特点。

教学难点：排污权交易的主要特点。

主要教学内容及要求：

了解：世界的低碳经济发展基本内容，国家和区域低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

理解和掌握：绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径。

四、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《人口、资源与环境经济学》，《人口、资源与环境经济学》编写组编著（马中主编），高等教育出版社，2019年

2.参考书：

(1) 《资源与环境经济学（新编 21 世纪经济学系列教材）》，作者：石敏俊 / 张炳 / 邵帅 / 谭荣 / 孙志才，出版社：中国人民大学出版社，2021-8-11

(2) 《Natural Resource and Environmental Economics (4th edition)》，作者：Roger Perman, Yue Ma, Michael Common, David Maddison, James McGilvray，出版社：Pearson; 4th edition (June 23, 2012)。

五、教学考核评价

1.考试方法：本课程考核内容的组成：平时成绩占 30%（作业 50%，课堂讨论及考勤 50%），期末笔试成绩占 70%。

农村合作经营与管理

Operation and Management of Rural Cooperatives

课程基本信息

课程编号：06042210 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：张颖 课程团队：赵永柯、于淑敏 授课语言：中文
适用专业：农林经济管理、经济学、工商管理
对先修的要求：农业经济学、经济学
对后续的支撑：农村发展概论、农村社会学、农村合作经济学
主撰人：张颖 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类，重点讲授合作制的概念、原则和特征，合作社类型与模式，国内合作经济组织的发展历程，中国农村合作经济发展现状，国内外合作经济发展的经验等内容。课程授课以专题形式为主，使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。

本课程基于 OBE 理念，以成果为导向，以学生为中心，将理论教学、案例教学、讨论式教学、虚拟仿真实验教学、实践教学相结合，开展线上线下混合式教学。构建思政引领、问题导向、专业融合的课程思政框架，充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，构建过程性评价考核体系，促进教学过程中知识传授与价值引领的协同发展，将思政、问题和专业有机融合，提升教学的生动性、真实性，拉近理论讲解和实践应用的距离。

课程通过列举大量中国农民专业合作社、股份经济合作组织的实例，激发学生了解国情党情的积极性，培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握农村合作经营与管理的基本理论，提高学生的管理理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、课程论文及教学实习、到农民专业合作社参观、调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。

2. 实验技能方面：通过农村入户调研、调研报告的撰写以及合作组织的案例分析，学生小组模拟合作经营，合作组织虚拟仿真实验的操作，使学生能把理论知识与合作社管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的合作经营管理能力和创新创业能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

教学采用“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”、“线上+线下”的混合教学模式，沿着“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的思路，将线上教学与线下教学相结合、案例教学与实践教学相结合、将传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂的教学方式相结合，组建教师团队，选择典型案例，规范案例教学内容与课时安排，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制。

2.教学形式设计

(1) 讨论课

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

在讨论课上，有两个问题需要注意：第一，如何设计讨论的题目和形式。形式有很多，单小组讨论，多小组交叉，所有小组共同展示等，不同的讨论题目设计不同的讨论形式。第二，如何设计评价反馈系统。要从多个方面进行设计：内容、形式、教师作用、组长作用、组员职责等。

对于学生而言，这种方法可以有效地解决学生课堂参与度小的问题，可以最大限度地调动学生的积极性，让学生发挥其聪明才智，使其集中注意力到课堂上。对老师而言，老师的角色从“传授者”转变为“引导者”。

(2) 翻转课堂

高校课堂固化为“照本宣科”式教学，以教师的“讲”和学生的“听”贯穿整个教学过程，无论在课堂还是课下，教师与学生之间少有沟通探讨，学生在学习的过程中未能得到学习能力的培养和提升，缺乏自主学习能力和研究创新能力，教师的教学水平进步迟滞甚至倒退，严重背离“教学相长”的初衷。与此同时，学生在学习效果反馈和评价缺失的情况下，学习获得感较弱，学习兴趣淡薄，易产生厌学和放弃心理，进一步导致学习效果和教学质量的下降。

“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”的混合教学模式将真正实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习。第一，学生在充分了解案例背景材料、课程理论知识的基础上，通过文献梳理和讨论，确定小组研究课题。第二，撰写研究方案，以小组为单位在课堂上进行研究计划的展示，实现“翻转课堂”，并根据授课老师和其他小组成员的点评和建议进行修改，确定调研方案，编制调查问卷。第三，使用微信、电话等方式进行预调研，修改调查问卷。第四，基于实践教学环节中对案例合作社进行实地参观、考察与调研，小组成员在课下对调查数据进行整理，撰写调研报告。第五，再次使用“翻转课堂”的教学方式，返回课堂后小组成员进行调研报告的汇

报和展示。最后，学生于期末提交一份研究报告或学术论文。

（5）模拟经营

组建模拟经营小组：教师将学生分成几个小组，每个小组需要有至少 6-8 名成员，并且成员的分工需要明确、各具特长。选择模拟经营主题：教师可以根据学生的兴趣和实际情况，选择适合的模拟经营主题。比如可以选择校园消费合作社或销售合作社。规划商业计划：小组成员需要一起规划商业计划，明确经营目标、经营理念、产品种类、销售策略等等。每个小组需要编写一个完整的商业计划书，包括市场分析、财务预算、经营方案等等。模拟经营实践：选择一个特定的时期，让小组成员在课堂内模拟经营。在这个过程中，小组成员需要扮演不同的角色，如经理、财务人员、销售人员、客户等等。经营活动结束后，小组成员可以分享经验和教训，相互学习和交流，从而进一步提高实践能力和团队协作能力。

通过模拟经营的方式，学生不仅可以了解商业运作的基本原理，还可以提高分析问题、解决问题的能力，同时也能提高学生的创新思维和实践操作能力。

（6）虚拟仿真实验

采用学院自主研发的虚拟仿真实验“土地托管类农民专业合作社经营决策虚拟仿真实验教学项目”，通过可视化的经营决策推演，将理论教学、案例教学、实践教学和虚拟仿真实验教学串联融合，使学生充分了解合作社的原则和经营宗旨，亲身体验合作社从发起、注册登记、民主管理、生产决策到收益分配的全过程；熟悉现代化企业的经营和管理，掌握决策思考方向和技能，增强学生服务“三农”的社会责任感，培养学生综合应用能力和创新实践能力。

3.课时规划

按照不同课程的课时安排，合理规划每个教学环节的时长，同时要求学生保证课前和课后的阅读、讨论和作业，充分利用线上和线下资源。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点） 理论教学学时 24 小组调研与课堂参与 4
	虚拟仿真 实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，激发学生了对了解国情党情的积极性	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法，具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力，具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	通过理论学习和案例学习，使学生具备基本的合作经济理论素养	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律，系统认识农业发展现状，初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报，使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力，具有较强的沟通能力与团队协作意识。
5	通过虚拟仿真实验，使学生掌握完整的创业和经营流程，提升创业意识	具备自主获取和更新相关知识的学习能力，具备终身学习意识和自我管理能力。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

1	绪论	学时数：2
2	第一节 合作社思想的产生与发展	学时数：2
3	第二节 合作社概述（上）	学时数：2
4	第三节 合作社概述（下）	学时数：2
5	第四节 国内农村合作经济的探索与实践	学时数：4
6	第五节 合作社的运营机制与产业化经营	学时数：6
7	第六节 西方合作经济探索与实践	学时数：4
8	第七节 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社	学时数：6
9	第八节 虚拟仿真实验	学时数：4

绪论

学时数：2

教学目标：介绍农村合作经营与管理的课程性质；介绍该课程的主要内容和框架安排；阐述学习重点和考试方式；介绍推荐读物和参考文献；讲解合作经济存在的意义及其本质。

教学重点和难点：个体经济和协作经济的区别；合作经济存在的意义及其本质。

主要教学内容及要求：使学生对农民合作社有个初步的了解和认识；理解农村合作经营与管理的学习要求的课程安排，理解合作经济存在的意义及其本质。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第一节 合作社思想的产生与发展

学时数：2

第一讲 合作社思想的产生 1 学时

教学目的：介绍合作社思想的产生、近代合作社思想的演进历程、马克思、恩格斯、列宁的合作社理论。

教学重点和难点：空想社会主义的合作社思想。

第二讲 合作社思想的发展 1 学时

教学目的：介绍当代合作社思想的流派、西方现代合作社运动的演进。

教学重点和难点：近代对合作社思想的争论。

主要教学内容及要求：使学生对合作社思想的产生有初步和全面系统的认识和理解：了解近代合作社思想的演进历程、马克思、恩格斯、列宁的合作社理论、当代合作社思想的流派以及西方现代合作社运动的演进。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生自行下载《中华人民共和国农民专业合作社法》逐条阅读。

第二节 合作社概述（上）

学时数：2

教学目的：介绍合作社的含义，各国对合作社的界定，合作社基本原则及其演变。

教学重点和难点：合作社的社会制度观点和企业观点的争论，国际合作社联盟对合作社原则的界定与解析；我国《农民专业合作社法》对农民专业合作社原则的规定的解析。

主要教学内容及要求：主要介绍合作社的基本原理、合作社的涵义，合作社的原则（罗虚戴尔原则、指导各国合作社的基本原则、我国合作社法中的合作制原则）、合作制的基本制度特征、合作制与相关概念的比较、合作社的一般类型与发展模式。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第三节 合作社概述（下）

学时数：2

教学目的：介绍合作社的分类，合作社的经营宗旨与运行特征，合作社的功能和作用，分析中外合作社的发展趋势。

教学重点和难点：不同分类标准化合作社的类型划分，合作社的经营宗旨与运行特征。

主要教学内容及要求：主要介绍合作社的类型、经营宗旨和运行特征，合作社的运行机制、利益机制、组织机制、经营机制，功能和作用，国内外合作社的发展趋势。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第四节 国内农村合作经济的探索与实践

学时数：4

第一讲 早期的合作思想与探索 1 学时

教学目的：介绍早期的合作社思想探索，我国解放后、改革前的合作社探索，介绍我国农业合作化的发展历程。

教学重点和难点：农业合作化的贡献、经验与教训。

第二讲 改革开放以来的农村合作经济探索 1.5 学时

教学目的：分时间阶段讲解改革开放以来我国农村合作经济的探索历程，结合实际案例展示农民合作社的发展现状。

教学重点和难点：合作经济探索的阶段划分。

第三讲 国内农民专业合作社发展现状及存在的问题 1.5 学时

教学目的：使用统计数据展示我国农民专业合作社的发展现状、特征。讲解我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

教学重点和难点：农民专业合作社的统计数据使用方法，发展现状及特征分析。

主要教学内容及要求：了解我国农民专业合作社的发展历程，总结农业合作化运动的经验和教训，划分合作社的发展阶段，使用数据描述农民专业合作社的发展现状和特征。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件，搜集相关数据；课堂实施环节包括知识讲授、图标绘制演示；使用案例教学的方式，讲解河南省荥阳新田地种植专业合作社的成长历程、发展现状，相关的新闻报道，政策文件展示与阅读。提前发放案例材料和制定阅读资料；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，阅读关于新田地农民专业合作社的资料。课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第五节 合作社的运营机制与产业化经营

学时数：6

第一讲 合作社的运营机制 2 学时

教学目的：合作社的内部运行机制、利益分配机制、组织结构与民主管理模式。

教学重点和难点：合作社区别于企业的利益分类机制和民主管理机制。

第二讲 合作社产业化经营模式 2 学时

教学目的：讲解“企业+合作社+农户”的经营模式，“产前+产中+产后”纵向一体化的经营模式，合作社办企业。

第三讲 案例教学：新田地种植专业合作社的运营机制 2 学时

教学目的：讲解新田地种植专业合作社“土地入股+托管”“土地流转+托管”的运营模式。

教学重点和难点：案例合作社产业链闭环的构成。

主要教学内容及要求：使学生了解农民合作社的运营机制与产业化经营模式，掌握合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第六节 西方合作经济探索与实践

学时数：4

第一讲 日本农协、韩国农协 2 学时

教学目的：介绍综合合作社的典型例子——日韩农协的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势，并结合典型案例分析。

教学重点和难点：综合性合作社的经营模式和特征，适用的国情以及对我国农民合作社的启示。

第二讲 美国新一代合作社和欧洲专业合作社 2 学时

教学目的：介绍专业合作社的典型例子——美国新一代合作社和欧洲专业合作社的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势，并结合典型案例分析。

教学重点和难点：专业合作社的经营模式和特征，适用的国情以及对我国农民合作社的启示。

主要教学内容及要求：使学生了解综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

教学组织与实施：利用小组作业的方式，提前选择汇报主题，使用“翻转课堂”教学法，使学生深入分析综合合作社和专业合作社的理论与实践。

第七节 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社

学时数：6

第一讲 农村信用合作社 1 学时

教学目的：介绍农村信用合作社的概念、发展历程、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：农村信用合作社的农民资金互助组织的区别和联系。

第二讲 土地股份合作社 1 学时

教学目的：介绍土地股份合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：土地股份合作社的入股模式、利益分配机制以及与农村社区的关系。

第三讲 烟农专业合作社 1 学时

教学目的：介绍烟农合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：烟农合作社与烟草公司的联系与合作模式分析。

第四讲 农机合作社 1 学时

教学目的：介绍农机合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：农机合作社与其他类型合作社的合作模式，农机合作社在农业现代化发展中的作用，政府对农机合作社的补贴。

第五讲 “三位一体”综合合作社 1 学时

教学目的：介绍“三位一体”综合合作社的概念、发展历程、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：“三位一体”综合合作社的实践。

第六讲 营销合作社 1 学时

教学目的：介绍营销合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：营销合作社的作用及未来的发展趋势。

主要教学内容及要求：使用多案例分析法展示国内几种特殊类型的合作社的发展与实践。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第八节 虚拟仿真实验

学时数：4

教学目标：强化合作社定义、原则、经营宗旨、治理机制等知识认知，了解《农民专业合作社法》等相关法律法规，掌握土地托管类农民合作社的经营模式和股权特征；熟悉合作社民主管理、利益分配机制；通过计算，理解单环节托管、多环节托管、半托管和全程托管等多种托管模式的投入产出；系统掌握农民合作社经营决策的基本原理；了解农民合作社会计报表制作的要求和方法。

教学重点和难点：虚拟仿真实验的实操和财务管理。

主要教学内容及要求：体验合作社从发起、注册登记、民主管理、生产决策到收益分配的全过程；熟悉现代化企业的经营和管理。

教学组织与实施：教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

(七)考核方式及成绩评定

1. **考试方法：**闭卷；总成绩计算方法：30%—40%平时成绩，60%—70%期末考试成绩。

2. **过程性评价：**小组汇报；期中测试；研究报告。

六、课程思政

(一)课程思政案例的实施策略

一是**设计教学目标**。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是**挖掘思政元素**。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是**设计教学案例**。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教学过程中。

四是**展示、讨论和总结**。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的想法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是**评价**。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师

自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是反思。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

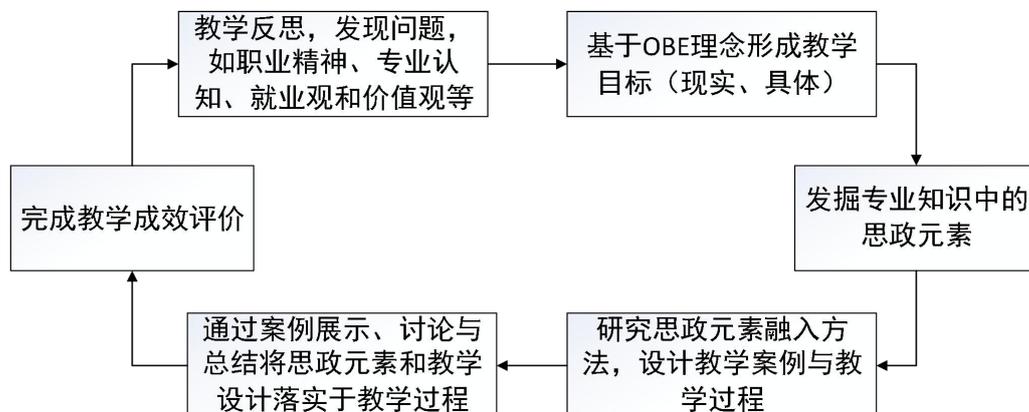


图 1 课程思政案例教学策略设计

（五）课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对“未来谁来着种地”等案例介绍和讨论，引导学生理解我国农村土地制度的优越性，以及农村土地“三权分置”改革如何有效保护农民利益，激发学生运用经济学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“新田地种植专业合作社”的案例讲解，引导学生阐述合作社在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡创业，让农民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。

三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据 and 一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

理论课教材：《农村合作经济学》，郭翔宇等编著，中国农业出版社，2021年

2.参考书：

（1）《合作经济理论与中国农民合作社的实践》，张晓山，苑鹏主编，首都经济贸易大学出版社，2009.8 第一版。

(2) 《农村股份合作社的治理转型：村—社自治视角》，吴素雄等主编，光明日报出版社，2019。

(3) 《组织发展与社会治理 以乡村合作社为中心》，井世洁，赵泉民主编，中国经济出版社，2017。

(4) 《河南省农民专业合作社典型案例及评析》，赵翠萍主编，中国农业出版社，2018。

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 爱课程，企业合作的奥秘

<https://www.icourses.cn/web/sword/portal/videoDetail?courseId=cb065680-13b2-1000-8c20-2ce9e09a5880#/?resId=cb0796ae-13b2-1000-8cc0-2ce9e09a5880>

(2) 中国农民专业合作社网，<http://www.zgnmhzs.cn/>

八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，自主研发虚拟仿真实验教学平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2.终结性评价：课程论文 50%。

3.课程综合评价：不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学 分	课堂教学与 实践	28	线上自学（40 个知 识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组调研与 课堂参与 4	出勤、小组任务完成情况（评分 标准见上一页）	30%
	虚拟仿真 实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

农业技术经济学

(Economics of Agricultural Technique)

课程基本信息

课程编号：06032028 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业深化类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：刘瑞峰 课程团队：刘瑞峰, 俞鸿琬, 李幸子 授课语言：中文

适用专业：经济学

对先修的要求：了解农业技术发展的一般规律，具有农业经济学科的常识，统计、计量工具及分析方法。先修的主要课程包括高等数学、农业经济管理、统计学、计量经济学。

对后续的支撑：有助于学生观察农业经济问题，涉及研究思路，把握研究问题时的指标和研究方法选择。

主撰人：李幸子

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农业技术经济学》是经济学专业的选修课程，是我国独创的一门新兴和边缘性的交叉学科。该学科的发展和完善对与促进我国农业技术进步，使技术措施、技术方案、技术政策和经济发展更加有机地结合起来，具有极为重要的作用。本课程通过课堂讲授、组织讨论、实地考察、模拟实验等教学方法，让学生掌握农业技术经济学的基本理论、农业技术经济问题的研究流程和研究方法，分析和解决农业技术经济领域中的问题。

《农业技术经济学》由八章内容组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农业技术经济学的基本理论和基本知识，具备一定的发现问题、分析问题和解决农业技术经济问题的能力，能够把理论知识灵活应用于实践之中，毕业后能较好地适应从事农业技术经济管理工作的需要，为农业的生产经营和管理活动提供预测和决策依据。

《农业技术经济学》是应用性、综合性很强的一门学科，兼具计量性、比较性、时空性、预测性等特点。通过定量分析方法的学习，收集、整理和分析农业技术经济现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力，重点培养学生发现问题、分析问题和解决问题的综合分析能力。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农业技术经济学的基本理论、基本知识、基本方法和技能；了解农业技术经济科学的理论前沿和发展动态；能够运用所学知识发现、分析和解决农业生产中有关技术经济方面的实际问题。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

《农业技术经济学》是经济学专业的选修课程，是应用性、综合性很强的一门学科，兼具计量性、比较性、时空性、预测性等特点，运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。通过课堂教学等手段对重点、难点问题进行讲解和说明，督促学生阅读教材和参考资料、对作业的批改和讲评、安排模拟实验等措施，培养学生收集、整理和分析农业技术经济现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力。通过课堂提问、讨论、考试的方式评价课程教学效果。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程的学习，使学生掌握农业技术经济学基本理论和原理，以及农业技术经济理论在相关领域的实际应用。	1
2	通过课程的学习，使学生掌握农业技术经济效益评价分析方法。	2
3	通过课程的学习，帮助学生在分析农业经济相关问题时，不仅要考虑农业生产技术发展的经济效益，同时要注重生态效益和社会效益。	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 绪论

学时数：3

第一节 农业技术经济学的基本概念（1 学时）

教学目标：了解农业技术经济学建立的历史背景和农业技术经济学的基本要素。

教学重点和难点：农业技术经济学的基本要素。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济学的产生与发展。

理解农业技术经济学的基本要素。

掌握技术与经济的关系。

熟练掌握农业技术经济学的特征。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术经济学的研究内容（1 学时）

教学目标：掌握农业技术经济学的研究对象、研究内容及农业技术经济学的学科特点。

教学重点和难点：农业技术经济学的研究对象；农业技术经济学的内容。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济领域中的特殊矛盾。

理解农业技术经济学的研究对象。

掌握农业技术经济学的微观内容和宏观内容。

熟练掌握农业技术经济学的微观主体。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术经济学的发展趋势（1学时）

教学目标：了解农业技术经济学的发展趋势。

教学重点和难点：农业技术经济学的发展趋势。

主要教学内容及要求：

了解生物技术和信息技术。

理解农业技术经济学发展面临的新形势。

掌握农业技术经济学的发展趋势。

熟练掌握农业技术经济学的学科性质。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二章 农业技术发展的一般规律

学时数：4

第一节 农业技术的特征和功能（1学时）

教学目标：了解农业技术经济学的特征和功能。

教学重点和难点：农业技术经济学的特征和功能。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济学的综合性和关联性；不稳定性；地区性；周期长、难度大；外部经济特性。

理解农业技术进步的认识功能、社会功能、经济功能。

掌握农业技术为中国农业发展做出的贡献。

熟练掌握农业技术发展的内在规律。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术的供给（1学时）

教学目标：了解农业技术经济学的供给。

教学重点和难点：了解农业技术经济学的供给；农业科技成果的含义、属性和分类。

主要教学内容及要求：

了解国家在农业技术供给中的作用。

理解科技开发的主要功能。

掌握农业科技成果的含义、属性和分类。

熟练掌握公共产品理论。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术扩散（1学时）

教学目标：掌握农业技术扩散的内涵和规律，以及农业技术推广经济评价的内容。

教学重点和难点：农业技术扩散的内涵和规律；农业技术扩散的理论体系。

主要教学内容及要求：

了解农业技术扩散的内涵和规律。

理解农业技术扩散的特点。

掌握农业技术扩散的理论体系。

熟练掌握农业技术推广经济评价的内容。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 农业科技与农业现代化进程（1学时）

教学目标：了解农业科技与农业现代化进程。

教学重点和难点：农业现代化的内涵；技术扩散原理与农业现代化进程之间的关系。

主要教学内容及要求：

了解农业现代化的内涵。

理解技术扩散原理与农业现代化进程之间的关系。

掌握科学技术的发展过程。

熟练掌握农业现代化进程的发展阶段。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三章 农业技术经济效果评价原理

学时数：3

第一节 经济效益原理（1学时）

教学目标：重点了解经济效益、技术效果、理解农业技术效果与经济效益的关系。

教学重点和难点：农业技术经济效益的内涵；农业技术效果与经济效益的关系。

主要教学内容及要求：

了解经济效益的概念与属性。

理解农业技术经济效益的内涵；农业技术效果与经济效益的关系。

掌握农业技术经济效益与社会、生态效益的关系。

熟练掌握提高农业技术经济效益的途径。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术要素配置原理（1 学时）

教学目标：掌握农业技术要素整体原理、平衡原理、替代原理。

教学重点和难点：理解农业技术要素配置原理。

主要教学内容及要求：

了解农业技术要素平衡的特点。

理解农业技术要素平衡的途径；农业技术要素替代的途径。

掌握农业技术要素替代的原则。

熟练掌握造成农业生产动力系统整体功能的原因。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术要素投入报酬递减（1 学时）

教学目标：掌握农业技术要素投入报酬变动规律的基本内容，并能理论联系实际，分析农业技术经济效果评价原理的实践指导意义。

教学重点和难点：理解农业技术要素投入报酬递减规律。

主要教学内容及要求：

了解农业技术要素投入报酬递减内涵。

理解农业技术要素投入报酬递减规律。

掌握农业技术要素投入报酬变动形态。

熟练掌握农业技术要素投入报酬递减规律出现的原因。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四章 农业技术经济效果评价

学时数：5

第一节 农业技术经济效果的评价内容（1 学时）

教学目标：理解农业技术经济效果的评价内容。

教学重点和难点：农业有用效果与劳动消耗的分析；农业有用效果与劳动占用的分析。

主要教学内容及要求：

了解农业劳动产品有用效果的分析。

理解农业有用效果与劳动消耗的分析。

掌握农业有用效果与劳动占用的分析。

熟练掌握劳动消耗如何计量。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业技术经济效果的评价原则（1学时）

教学目标：理解农业技术经济效果的评价原则。

教学重点和难点：农业技术经济效果的评价原则。

主要教学内容及要求：

了解使用价值与价值的统一。

理解技术效果与经济效果的统一。

掌握局部技术经济效果与整体技术经济效果的统一；定性分析与定量分析的统一。

熟练掌握经济效果与社会效果、生态效果的统一。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业技术经济效果评价的程序与步骤（1学时）

教学目标：掌握农业技术经济研究和评价的一般程序。

教学重点和难点：农业技术经济项目评价选优。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济资料的搜集和整理。

理解农业技术经济评价项目的选择。

掌握农业技术经济项目评价选优的一般标准和内容。

熟练掌握搜集农业技术经济资料的原则和要求，资料搜集的方法。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 农业技术经济效果指标体系（1学时）

教学目标：深刻理解农业技术经济效果指标体系的结构和内容；正确掌握设置指标和选用指标的原则和方法。

教学重点和难点：农业技术经济效果指标体系的构成和计算。

主要教学内容及要求：

了解农业技术经济效果指标体系的概念、作用。

理解农业技术经济效果评价指标体系的设置原则。

掌握农业技术经济效果指标体系的分类与构成。

熟练掌握农业技术经济效果指标的计算。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第五节 农业技术经济效果评价的一般方法（1 学时）

教学目标：了解农业技术经济效果评价的一般方法。

教学重点和难点：连环代替法和综合评分法的具体解法。

主要教学内容及要求：

了解比较分析法、因素分析法、综合分析法的概念。

理解比较分析法、因素分析法、综合分析法的应用场景。

掌握连环代替法和综合评分法的具体解法。

熟练掌握造成综合评分法误差的主要原因。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第五章 农业技术应用的生产函数模型

学时数：4

第一节 农业生产函数模型及其作用（1 学时）

教学目标：学习理解农业生产函数模型。

教学重点和难点：农业生产函数的概念、分类、特点及作用。

主要教学内容及要求：

了解农业生产函数的概念及分类。

理解农业生产函数的特点。

掌握农业生产函数的作用。

熟练掌握农业生产函数的实际应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业生产函数模型的建立及其应用（1 学时）

教学目标：学习理解农业生产函数模型选择和应用原则；农业生产函数模型构建的程序；农业生产函数模型的建立与应用。

教学重点和难点：农业生产函数模型的建立。

主要教学内容及要求：

了解农业生产函数模型选择和应用原则。

理解农业生产函数模型构建的程序。

掌握农业生产函数的模型检验。

熟练掌握农业生产函数模型的应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 比例报酬与齐次生产函数（1 学时）

教学目标：了解规模经济与比例报酬和齐次生产函数。

教学重点和难点：规模经济与比例报酬。

主要教学内容及要求：

了解规模经济与比例报酬。

理解齐次生产函数的构建。

掌握单位产品成本随规模扩大而下降的原因。

熟练掌握齐次生产函数的性质。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 柯布-道格拉斯生产函数（1 学时）

教学目标：了解柯布-道格拉斯生产函数。

教学重点和难点：柯布-道格拉斯生产函数的形式和特征。

主要教学内容及要求：

了解柯布-道格拉斯生产函数简介。

理解柯布-道格拉斯生产函数的特征。

掌握弹性值分析和边际值分析。

熟练掌握柯布-道格拉斯生产函数的应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第六章 农业生产要素投入的边际分析

学时数 4

第一节 边际分析的基本概念（1 学时）

教学目标：边际分析的概念；总产量、平均产量和边际产量的概念及计算。

教学重点和难点：总产量、平均产量和边际产量的计算与相互关系。

主要教学内容及要求：

了解边际分析的概念。

理解总产量、平均产量和边际产量的概念及计算。

掌握边际报酬递减规律的内涵和边际报酬递减规律的适用条件。

熟练掌握生产函数的三个阶段；生产要素的合理投入区间。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 单项变动要素合理利用（1学时）

教学目标：了解单项变动要素的最佳投入量；有限要素的合理分配。

教学重点和难点：理解有限要素的合理分配。

主要教学内容及要求：

了解单项变动要素的最佳投入量。

理解有限要素的合理分配。

掌握边际产量最大法和边际产量相等法的含义。

熟练掌握边际产量最大法和边际产量相等法的计算。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 多项变动要素合理配合（1学时）

教学目标：了解多项变动要素合理配合。

教学重点和难点：成本最低(或产量最大)的要素配置分析；盈利最大的要素配置分析。

主要教学内容及要求：

了解等产量曲线、等成本线、等斜线和扩展线的概念；边际技术替代率。

理解成本最低(或产量最大)的要素配置均衡条件；盈利最大的要素配置分析均衡条件；等成本线的特点。

掌握平均边际替代率和精确边际替代率的计算。

熟练掌握边际技术替代率递减、脊线与生产经济区。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 农产品的合理组合（1学时）

教学目标：了解最大收益的产品组合条件。

教学重点和难点：产品合理组合的应用。

主要教学内容及要求：

了解两种产品之间的关系。

理解最大收益的产品组合条件；产品边际替代率的计算。

掌握等收益线、产品的边际替换率、生产可能性曲线；边际收益均等原理。

熟练掌握产品合理组合的实际应用；产品边际替代率递增。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第七章 农业生产结构及优化

学时数：4

第一节 农业生产结构的概念及优化内容（1学时）

教学目标：了解农业生产结构形成和变动的影响因素，掌握农业生产结构的优化内容。

教学重点和难点：农业生产结构的概念及优化内容。

主要教学内容及要求：

了解农业生产结构的概念。

理解农业生产结构优化的评价；农业生产结构形成和变动的影响因素。

掌握农业生产结构演变的一般规律。

熟练掌握农业生产结构调整和优化的一般原则。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业生产结构优化模型与方法（2 学时）

教学目标：了解线性规划模型。

教学重点和难点：线性规划模型的建立与求解。

主要教学内容及要求：

了解线性规划的概念；线性规划在实际运用中的一般步骤。

理解线性规划假定。

掌握线性规划模型的建立；线性规划模型的求解。

熟练掌握农业结构优化中常见的线性规划模型建立；灵敏度分析。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业生产结构优化对农业经济增长贡献（1 学时）

教学目标：了解农业生产结构优化对农业经济增长贡献。

教学重点和难点：种植结构对农业增长贡献计量。

主要教学内容及要求：

了解农业生产结构优化对农业经济增长贡献。

理解种植结构对农业增长贡献计量。

掌握农产品单位面积产值贡献分解；农产品种植面积贡献分解。

熟练掌握农业结构优化的合理性评价。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第八章 农业生产效率分析

学时数：5

第一节 农业生产效率概述（1 学时）

教学目标：了解农业生产效率。

教学重点和难点：技术效率、配置效率和经济效率的概念及区别与联系。

主要教学内容及要求：

了解技术效率、配置效率和经济效率的概念。

理解生产效率评价的非参数方法。

掌握前沿生产函数。

熟练掌握 DEA 方法的特点。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第二节 农业生产效率非参数估计（2 学时）

教学目标：了解农业生产效率非参数估计。

教学重点和难点：基于产出角度的效率的估计。

主要教学内容及要求：

了解不变规模报酬模型和可变规模报酬模型。

理解规模效率的计算；基于产出角度的效率的估计。

掌握配置效率与经济效率度量的 DEA 模型。

熟练掌握 DEA 方法在实践中的应用。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第三节 农业生产效率非参数度量运用实例（1 学时）

教学目标：了解基于投入的技术效率估计和基于产出的技术效率度量。

教学重点和难点：农业生产效率非参数度量运用。

主要教学内容及要求：

了解 CRS 技术效率估计；VRS 纯技术效率与规模效率的度量。

理解经济效率与配置效率的估计。

掌握基于投入和产出的技术效率估计实际操作。

熟练掌握估计结果的解读。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第四节 莫氏生产率指数（1 学时）

教学目标：了解莫氏生产率指数。

教学重点和难点：莫氏生产率指数及其度量。

主要教学内容及要求：

了解全要素生产率指数。

理解莫氏指数及其度量。

掌握莫氏指数计算。

熟练掌握莫氏指数计算实例。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

六、课程思政

本课程讲授内容呈现出经济学与管理学融合、马克思主义政治经济学和西方经济学融合，理论研修与实践教学融合的“三融合”特征，有助于学生加深对中国特色社会主义的理解。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

张冬平主编. 农业技术经济学. 北京：中国农业大学出版社，2018.09。

2.参考书：

- (1) 周曙光主编. 农业技术经济学. 北京：中国农业出版社，2013 年
- (2) 孟令杰主编. 农业技术经济学. 北京：中国农业出版社，2007 年
- (3) 展广伟主编. 农业技术经济学. 北京：中国人民大学出版社，1981 年
- (4) 顾焕章主编. 农业技术经济学. 北京：中国金融出版社，1986 年
- (5) 袁飞编著. 农业技术效益学. 广东科学技术出版社，1986 年
- (6) 马鸿运主编. 农业技术经济学概论. 北京：农业出版社，1988 年
- (7) 蒋瑛编. 中国农业技术经济学教程. 北京：中国人民大学出版社，1997 年
- (8) 《农业技术经济》、《农业经济问题》等期刊

八、教学条件

课程选用的教材由本教学团队成员编著，该教材结构较新、可操作性强及文字流畅。课程组教师对本课程的内容体系进行了多次研讨，重点是课程整体内容的模块化组合、模块内容的优化整合，并精选与之配套的习题与实验。

九、教学考核评价

1.过程性评价：包括课堂表现和课后作业；30%。

2.终结性评价：笔试；70%。

3.课程综合评价：让学生掌握农业技术经济学的基本理论、农业技术经济问题的研究流程和研究方法，分析和解决农业技术经济领域中的问题。

商业银行业务与经营

(Operation and Practice of the Commercial Bank)

课程基本信息

课程编号: 06032308

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 选修

课程属性: 专业课

开设学期: 第 5 学期

课程负责人: 朱颖

课程团队: 朱颖

授课语言: 中文

适用专业: 经济学

对先修的要求: 经济学、货币银行学、管理学、金融学、基础会计、财务管理等专业基础课程。

对后续的支持: 有助于学习者观察商业银行业务与经营涉及的问题, 涉及研究思路, 把握研究问题角度和研究方法的选择。

主撰人: 朱颖

审核人: 徐会莘

大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《商业银行业务与经营》是全国高等教育金融专业的主干课程, 是金融学重要的专业必修课, 《商业银行业务与经营》以商业银行为研究对象, 以“中华人民共和国商业银行法”、“巴塞尔协议”等法规和国际惯例为依据, 研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说, 它是基于理论与实际相结合, 研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。该课程具有理论性、政策性、实用性和操作性强的特点。

本课程试图向那些有志于从事银行经营与管理的人们展示当今银行业的主要经营业务和它未来的发展趋势。学生不仅可以看到世界银行业的过去、现在和未来, 而且对中国银行业的经营现状和发展前景也会有更深刻的了解, 真正做到融会中西, 具备较强的应用能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 了解商业银行的起源和发展, 掌握商业银行的组织结构和经营原则及政府对银行业的监管; 掌握银行资金来源的业务和管理, 能够进行成本收益比较; 掌握商业银行资产业务和管理, 包括现金资产管理、银行流动性需求的满足、贷款的发放、证券投资、中间业务和表外业务的开展等, 了解银行国际业务的内容; 能够看懂银行的财务报表并学会分析银行的经营

业绩；了解银行业未来的发展趋势。

2. 实验技能方面：通过课程实习，尽可能地去有关金融机构作现场了解，注重与实际联系的案例教学。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《商业银行业务与经营》是金融学的专业必修课程，是应用性、综合性、实践性很强的一门学科，运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。通过课堂教学等手段对重点、难点问题讲解和说明，督促学生阅读教材和参考资料、对作业的批改和讲评、安排模拟实验等措施，培养学生整理分析金融监管现象，培养和提高学生独立思考问题及实际动手操作的能力。通过课堂提问、讨论、考试的方式评价课程教学效果。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生了解商业银行业务与经营的一些基本概念和问题。	1
2	使学生掌握商业银行业务与经营的基本理论与方法。	2
3	培养学生具有综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

绪论

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，学生需要了解商业银行在现代金融体系中的地位、商业银行外部组织形式与经营模式、商业银行的组织结构与内部治理、商业银行经营管理原则及主要业务分类。

教学重点和难点：商业银行的性质、商业银行的职能、商业银行在现代金融体系中的地位。

主要教学内容及要求：

了解：商业银行的产生历程和形成途径，商业银行在国民经济中的地位，银行监管的目的及监管机构。

理解：商业银行的开展模式。

掌握：商业银行的性质、商业银行的功能、商业银行的主要类型。

熟练掌握：商业银行的平安性目标、流动性目标和赢利性目标的含义、实现途径及关系。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第一章 商业银行资本金管理

学时数：4

教学目的：银行作为利润最大化为目标的经营企业，其业务的开展是赢利的基础，而资本金是银行经营的基本前提。学生需要了解商业银行资本管理、《巴塞尔协议》与国际银行资本管理、我国商业银行的资本金管理。

教学重点和难点： 商业银行资本金的作用、商业银行资本衡量的标准、《巴塞尔协议》与国际银行资本管理。

主要教学内容及要求：

了解：银行资本重组型的含义。

理解：银行资本充足性的测定指标和测定方法。

掌握：分子对策和分母对策。

熟练掌握： 《巴塞尔协议》。

教学组织与实施： 本章内容以课堂讲授为主，在讲授知识的过程中，增加与同学的交流与讨论，穿插案例进行分析，使学生更深刻的理解理论知识，达到学以致用。

第二章 负债业务的经营管理

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特征、金融债券的发行机构和信用评定；理解银行负债的含义、存款业务的定义、存款控制的方法、短期借款的经营策略和管理重点、长期借款的含义和金融债券的特点；银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类、存款本钱构成和存款市场营销策略。

教学重点和难点： 银行负债的构成、存款本钱构成、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。

主要教学内容及要求：

了解：银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特征、金融债券的发行机构和信用评定。

理解：银行负债的含义、存款业务的定义、存款控制的方法、短期借款的经营策略和管理重点、长期借款的含义和金融债券的特点。

掌握：银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。

熟练掌握：存款本钱构成和存款市场营销策略。

教学组织与实施： 本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第三章 现金资产业务

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解现金资产的作用，现金资产的管理；理解现金资金的含义，资金头寸的含义；掌握现金资产的构成、资金头寸的构成及其预测。

教学重点和难点： 现金资产的构成和资金头寸的构成、资金头寸的预测

主要教学内容及要求：

了解：现金资产的作用，现金资产的管理。

理解：现金资产的含义，资金头寸的含义。

掌握：现金资产的构成。

熟练掌握：资金头寸的构成及其预测。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第四章 贷款业务

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象；理解贷款种类、影响贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款、票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术；掌握贷款价格的构成、担保贷款的种类、熟练掌握信用分析的内容、不良贷款的控制与处理。

教学重点和难点：贷款价格的构成、担保贷款的种类与信用分析的内容，贷款定价方法。

主要教学内容及要求：

了解：贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象。

理解：贷款种类、影响贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款、票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术。

掌握：贷款价格的构成、担保贷款的种类。

熟练掌握：信用分析的内容、不良贷款的控制与处理。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，多穿插案例教学，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第五章 银行证券投资业务

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解银行证券投资的功能、流动性准备方法；理解杠龄结构方法；掌握银行证券投资的主要类别、梯形限期策略。

教学重点和难点：银行证券投资的主要类别、银行证券投资策略。

主要教学内容及要求：

了解：银行证券投资的功能、流动性准备方法。

理解：杠龄结构方法。

掌握：银行证券投资的主要类别。

熟练掌握：梯形限期策略。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第六章 中间业务经营与管理

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因；理解中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容；掌握中间业务的分类、支付结算的工具和方式、表外业务的含义。

教学重点和难点：支付结算的工具难点：担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

主要教学内容及要求：

了解：中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因。

理解：中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

掌握：中间业务的分类、支付结算的工具和方式。

熟练掌握：表外业务的含义。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第七章 商业银行资产负债管理策略

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解资产管理方法、负债管理方法；理解资产管理理论、负债管理理论的内容；掌握资产负债综合管理理论的内容、融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

教学重点和难点：资产负债综合管理理论的内容、融资缺口模型和持续期缺口模型。

主要教学内容及要求：

了解：资产管理方法、负债管理方法。

理解：资产管理理论、负债管理理论的内容。

掌握：资产负债综合管理理论的内容。

熟练掌握：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第八章 商业银行绩效评估

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系；理解资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义；掌握各表的编制原理、绩效评价的含义、绩效评价的方法。

教学重点和难点：财务报表的编制原理、绩效评价方法。

主要教学内容及要求：

了解：银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系。

理解：资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义。

掌握：各表的编制原理、绩效评价的含义。

熟练掌握：绩效评价的方法。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

第九章 商业银行经营风险与内部控制

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，要求学生了解商业银行风险的含义及风险管理程序、内部控制的目标和内部稽核的内容；理解商业银行风险的成因、内部控制的类型；掌握内部控制方法、商业银行风险的类别。

教学重点和难点：商业银行风险的类别、内部控制的方法。

主要教学内容及要求：

了解：商业银行风险的含义及风险管理程序、内部控制的目标和内部稽核的内容。

理解：商业银行风险的成因、内部控制的类型。

掌握：内部控制方法。

熟练掌握：商业银行风险的类别。

教学组织与实施：本章内容以课堂讲授为主，在教学过程中组织引导学生进行阅读、思考、分析，增加师生之间的交流与讨论，及时反馈教学信息，显著提高教学效果。

五、课程思政

通过对课程各章节内容的剖析深入，主要有以下思政元素：商业银行业务与经营实践过程中必须要坚守契约精神和诚信至上的信念，培养职业道德修养，树立高度的职业责任心；同时面对复杂多变的金融环境，应提高风险防范意识，培养学生的科学分析能力和解决能力；帮助学生树立理想人格，培养民族精神和爱国情怀。

在学习现代商业银行的产生和发展过程中，可以让学生更好地树立“四个自信”，同时也可以让学生对比看问题，认识到自己的不足。商业银行业务与经营课程的学习学生需要具备点钞、翻打传票的技能，可以更好地塑造学生的工匠精神。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：《商业银行业务与经营》（第六版） 庄毓敏 中国人民大学出版社 2020年

2. 参考书：

《商业银行经营学》 戴国强（第六版） 高等教育出版社 2022年

《商业银行经营管理》 黄亚钧 吴富佳（第二版） 立高等教育出版社 2021年

《现代商业银行经营管理》 张桥云 西南财经大学出版社 2017年

《商业银行表外业务及风险管理》 刘园 对外经济贸易大学出版社 2003年

《商业银行业务——对风险的管理》（第二版） 唐纳德·R·费雷泽等著，康以同等译 中国金融出版社 2020年

《国有商业银行制度导论》 葛兆强 中国经济出版社 2002 年

3.推荐网站:

- (1) <http://v.youku.com/-shom/id-XOTE2Nzg0NDQ=.html>
- (2) <http://video.sina.com.cn/p/finance/hy/20110603/104561398135.html>
- (3) <http://my.tv.sohu.com/u/vw/6335379>
- (4) <http://www.abchina.com/cn/>
- (5) <http://211.65.227.5/webapps/login>

七、教学条件

本课程教学在宽敞明亮的能容纳一百多人的多媒体阶梯教室进行，讲授课程的老师为博士研究生，具有丰富的理论和实践知识能力，在教学中，通过案例导入，提高学生兴趣。注重案例的选择，使案例符合教学要求，同时又有典型代表性；采用多媒体教学，通过小组讨论方式，提高学生分析解决问题的能力；注意案例点评，使学生理解案例分析的要领。

八、教学考核评价

1.过程性评价:

课堂表现：20%；讨论：30%；章节资料阅读：10%；课堂小测验：10%；课后作业 30%

2.终结性评价:

闭卷考试：100%

3.课程综合评价:

平时成绩×40%+期末成绩×60%

实验经济学

Experimental Economics

课程基本信息

课程编号：06032039	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：素质类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：侯鹏	课程团队：侯鹏，宋春晓	授课语言：中文
适用专业：数字经济		
对先修的要求：西方经济学、管理学、统计学原理		
对后续的支撑：专业发展前沿		
主撰人：侯鹏	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023/06/10

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《实验经济学》是数字经济（本科）专业学生的选修课程之一。作为经济学的一个分支，实验经济学应用实验方法来研究社会经济问题，通过改变“实验参数”，揭示社会经济运行的过程机理、检验经济理论及其前提假设的可靠性、以及发现新的理论，或检验决策行动的有效性，具有显著的启发性、实践性和应用性。通过学生多角度、广泛和深度的参与和实践，使学生更为深刻透彻地理解实验经济学的原理和方法，为学生后续专业课程学习和撰写学位论文奠定基础。

二、课程教学的基本要求

- 1.理论知识方面：通过《实验经济学》课程教学，要求学生熟悉实验经济学的有关概念、原理和内涵；熟悉课堂教学过程使用的实验经济学应用场景，了解课程教学经典案例。
- 2.实验技能方面：熟练掌握实验经济学的操作步骤，能够运用实验经济学的理论和方法分析、解决现实问题；

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

《实验经济学》是数字经济专业的一门专业拓展类课程，教学目标在于通过对实验经济学的学习，掌握其主要理论及分析方法；通过综合运用课堂讲授、案例教学实践相结合等多种教学方法和手段，加强学生对实验经济学相关基础理论的理解，培养学生实践操作和逻辑分析能力，拓展并提升学生综合素质。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

绪论

学时数：6

教学目标：使学生了解实验经济学科的产生、代表人物和发展脉络；理解实验经济学的内涵；熟悉实验经济学的操作方法。

教学重点和难点：实验经济学的操作方法。

主要教学内容及要求：

第一节 经济学在研究什么（了解） 1 学时

- 1.1 西方经济学发展简史
- 1.2 经济学研究发展的趋势与特质

第二节 实验经济学（熟练掌握） 1 学时

- 1.1 实验经济学的定义
- 1.2 对实验经济学的质疑
- 1.3 实验经济学和相关学科
- 1.4 经济学实验的用途与局限
- 1.5 实验的设计与实施

第三节 比较优势与贸易（熟悉） 2 学时

- 3.1 实验指南
- 3.2 实验引导
- 3.3 参数设置与说明
- 3.4 实验主持与讨论
- 3.5 图表解读
- 3.6 理论背景

第四节 竞猜博弈（熟悉） 2 学时

- 4.1 实验指南
- 4.2 实验引导
- 4.3 参数设置与说明
- 4.4 实验主持与讨论
- 4.5 图表解读
- 4.6 理论背景

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论相结合的方法加强学生对实验经济学理论知识的理解，提高学生分析社会现象、解决现实问题的能力和水平。

第一章 行为人：认知偏差

学时数：5

教学目标：使学生了解人们认识客观事物时面临的完全理性与认知偏差，以及偏差的几种主要类型；熟悉两种实验经济学应用场景。

教学重点和难点：偏差的三种类型；报童模型。

主要教学内容及要求：

第一节 完全理性与认知偏差（熟悉） 1 学时

1.1 代表性启发式偏差

1.2 可得性启发式偏差

1.3 锚定与调整启发式偏差

第二节 统计性歧视（熟悉） 2 学时

2.1 实验指南

2.2 实验引导

2.3 参数设置与说明

2.4 实验主持与讨论

2.5 图表解读

2.6 理论背景

第三节 报童模型（熟悉） 2 学时

3.1 实验指南

3.2 实验引导

3.3 参数设置与说明

3.4 实验主持与讨论

3.5 图表解读

3.6 理论背景

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法加强学生分析、解决现实社会现象和问题的能力。

第二章 行为人：非“理性”因素

学时数：5

教学目标：掌握影响人们行为的非“理性”因素；熟悉最后通牒博弈和信任博弈实验。

教学重点和难点：信任博弈实验。

主要教学内容及要求：

第一节 影响行为的非“理性”因素（掌握） 1 学时

1.1 亲社会行为与社会偏好

1.2 认知过程与心理偏好

1.3 心理账户

第二节 最后通牒博弈（熟悉） 2 学时

2.1 实验指南

2.2 实验引导

2.3 参数设置与说明

2.4 实验主持与讨论

2.5 图表解读

2.6 理论背景

第三节 信任博弈实验（熟悉） 2 学时

3.1 实验指南

3.2 实验引导

3.3 参数设置与说明

3.4 实验主持与讨论

3.5 图表解读

3.6 理论背景

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法加强学生分析、解决现实社会现象和问题的能力。

第三章 信息不对称与拍卖

学时数：5

教学目标：了解信息不完全与信息不对称；熟悉柠檬市场、二级密封拍卖。

教学重点和难点：信息不完全与信息不对称。

主要教学内容及要求：

第一节 信息不完全与信息不对称和拍卖（掌握） 1 学时

1.1 信息不完全与信息不对称

1.2 拍卖

第二节 柠檬市场（熟悉） 2 学时

2.1 实验指南

2.2 实验引导

2.3 参数设置与说明

2.4 实验主持与讨论

2.5 图表解读

2.6 理论背景

第三节 二级密封拍卖（熟悉） 2 学时

3.1 实验指南

3.2 实验引导

3.3 参数设置与说明

3.4 实验主持与讨论

3.5 图表解读

3.6 理论背景

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法加强学生分析、解决现实社会现象和问题的能力。

第四章 公共物品与公共选择

学时数：5

教学目标：了解公共物品与公共选择；熟悉搭便车、公地悲剧。

教学重点和难点：搭便车与公地悲剧的比较。

主要教学内容及要求：

第一节 公共管理与公共物品（掌握） 1 学时

1.1 公共管理与公共选择

1.2 公共物品的定义

1.3 公共物品的特征

1.4 公共物品的分类

第二节 搭便车（掌握） 2 学时

2.1 实验指南

2.2 实验引导

2.3 参数设置与说明

2.4 实验主持与讨论

2.5 图表解读

2.6 理论背景

第三节 公地悲剧（熟悉） 2 学时

3.1 实验指南

3.2 实验引导

3.3 参数设置与说明

3.4 实验主持与讨论

3.5 图表解读

3.6 理论背景

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法加强学生分析、解决现实社会现象和问题的能力。

第五章 博弈论实验

学时数：6

教学目标：熟悉博弈论及其几种类型。

教学重点和难点：矩阵博弈、蜈蚣博弈。

主要教学内容及要求：

第一节 博弈论与行为博弈（掌握） 1 学时

1.1 博弈论的发展、定义与博弈的分类

1.2 行为的博弈

第二节 矩阵博弈（掌握） 1 学时

2.1 实验指南

2.2 实验引导

2.3 参数设置与说明

2.4 实验主持与讨论

2.5 图表解读

2.6 理论背景

第三节 蜈蚣博弈（了解） 2 学时

3.1 实验指南

3.2 实验引导

3.3 参数设置与说明

3.4 实验主持与讨论

3.5 图表解读

3.6 理论背景

第四节 旅行者困境（了解） 2 学时

4.1 实验指南

4.2 实验引导

4.3 参数设置与说明

4.4 实验主持与讨论

4.5 图表解读

4.6 理论背景

教学组织与实施：采取课堂讲授、模拟场景相结合的方法加强学生分析、解决现实社会现象和问题的能力。

五、教材及教学参考书（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

实验经济学，施於人、王晓明 编著，清华大学出版社，2016 年

2.参考书：

（1）实验经济学.武志伟，周耿编著.南京大学出版社.2022 年

（2）实验经济学．弗农·史密斯．中国人民大学出版社, 2020 年

（3）实验经济学讲义：方法与应用，陈叶烽等，北京大学出版社，2021 年

（4）实验经济学方法手册，纪尧姆·弗雷谢特，社会科学文献出版社，2022 年

3.推荐网站（线上资源）：

（1）IOSLAB 行为经济学实验平台，<http://www.ioslab.com.cn/>

（2）牛津大学实验经济学研究中心，<https://www.economics.ox.ac.uk/research/Ree/index.htm>

六、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍结构合理。课程负责人熟悉本课程教学用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，

鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解实验经济学的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义，充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式，并完成资源分享、作业提交反馈工作。

七、教学考核评价

1.考试方法：闭卷考试。根据安排的课外自学、讨论、作业的量，平时成绩占：40%，论文考核成绩 60%，总分 100 分。

2.过程性评价：平时成绩包括出勤考核、课堂讨论考核与作业考核。针对课程重难点设计对应练习题，考核学生对重难点的掌握程度；论文考核要求学生针对选题分析问题并提出解决问题的思路、方法和对策等。

数据管理与分析

Data Management and Analysis

课程基本信息

课程编号：06042206 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：王晗蔚 课程团队：王晗蔚 授课语言：中文
适用专业：工商管理
对先修的要求：线性代数、概率论与数理统计、统计学原理
对后续的支持：无
主撰人：王晗蔚 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数据管理与分析》是为工商管理专业本科生开设的选修课，旨在帮助学生掌握数据整理、预处理和分析的方法，建立合理的定量分析模型、获得准确的结果、做出正确的决策的。通过本课程的学习，使学生对数据分析方法的基本原理（参数估计、方差分析、列联表分析、回归分析、聚类分析等）和核心思想有系统的理解，本课程注重对数据分析方法基本思想的讲解，学生应熟练掌握相关方法的适用范围、方法的长处和不适合应用的方面，能够针对数据合理选择分析方法并进行实际分析操作。此外，通过课程的学习，学生能掌握利用专业软件 SPSS 进行数据的基本组织、加工和处理，熟练使用 SPSS 进行统计分析的实际操作。课程培养学生应用计算机进行统计分析的能力，为后续课程的学习以及解决实际问题打下良好的基础，更好地为地方经济发展服务。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：系统掌握数据组织、加工、处理的基本方法，以及各种数据分析方法的基本原理的方法和核心思想，掌握相关数据分析方法的适用范围。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、软件实操展示等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，加深对数据分析方法核心思想的认识，通过课程论文、课程作业、案例分析等全面考察学生对课程相关概念的理解、掌握和运用情况。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 培养学生实事求是的工作作风和严谨认真的工作态度, 激发学生的爱国热情	1
2	目标 2: 通过课程学习, 使学生掌握数据组织、预处理和分析的基本理论和知识, 具备初步的科学研究能力	5
3	目标 3: 使学生具备运用课程所学知识, 分析、解决创业管理相关问题的能力	8

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 SPSS 统计分析软件概述

学时数: 2

教学目标:

通过本章的学习, 使学生了解 SPSS 软件的运行环境、特点及主要功能; 掌握 SPSS 软件的界面、菜单、工具栏和帮助功能; 了解 SPSS 软件的主要功能, 熟悉 SPSS 的主菜单和子菜单; 掌握 SPSS 数据文件的建立与管理等操作及利用 SPSS 进行数据分析的基本步骤。

教学重点和难点:

重点: 掌握 SPSS 数据文件的建立与管理等操作。

难点: 熟悉 SPSS 的主菜单和子菜单, SPSS 软件的安装、启动和退出。

主要教学内容及要求:

了解 SPSS 的使用基础

理解 SPSS 的基本运行方式

掌握利用 SPSS 进行数据分析的基本步骤

教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

第二章 SPSS 数据文件的建立和管理

学时数: 4

教学目标:

通过本章的学习, 使学生了解 SPSS 数据文件的建立, 数据的定义方法和存储结构, 并掌握数据的录入与编辑、数据文件保存; 熟练掌握读取其他格式的数据文件的操作和数据文件的合并。

教学重点和难点:

重点: 数据的录入与编辑、数据文件保存。

难点: 读取其他格式的数据文件的操作和数据文件的合并。

主要教学内容及要求:

理解 SPSS 数据的结构和定义方法
掌握 SPSS 数据的录入与编辑
掌握 SPSS 数据的保存
了解用 SPSS 读取其他格式的数据文件
掌握 SPSS 数据文件合并

教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

第三章 SPSS 数据的预处理

学时数: 4

教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握常量、变量、函数、操作符和表达式等基本概念,数据编辑窗口的组成,函数的应用,新变量的计算,掌握处理缺失数据和异常数据的方法,并通过实际案例数据文件的处理过程了解自建数据文件及对已有数据文件的处理过程。

教学重点和难点:

重点:变量的转换处理、数据抽样和数据预处理的操作。

难点:缺失数据和异常数据的处理方法。

主要教学内容及要求:

掌握使用 SPSS 进行数据的排序、变量的计算、数据选取、计数

了解用 SPSS 进行数据分类汇总、数据分组以及数据预处理的其它功能

教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

第四章 SPSS 基本统计分析

学时数: 4

教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握对数据进行描述的图形化方法和描述性统计指标,学习分析数据分布的方法,并用实际的数据案例学习和应用 SPSS 进行描述性数据分析的方法和操作过程。

教学重点和难点:

重点:集中趋势描述,离散趋势描述。

难点:交叉分组下的频数分析。

主要教学内容及要求:

掌握频数分析的方法

掌握如何使用 SPSS 计算基本描述统计量

掌握交叉分组下的频数分析

理解交叉分组下频数分析的适用情境

了解多选项分析

教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第五章 参数检验

学时数: 4

教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握假设检验的基本思想,分组均值的比较分析、单样本、独立样本、配对样本等样本的 t 检验的方法及适用条件。

教学重点和难点:

重点: 单样本 t 检验、两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验的基本思想。

难点: 两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验的基本思想。

主要教学内容及要求:

掌握如何使用 SPSS 进行单样本 t 检验

掌握如何使用 SPSS 进行两独立样本 t 检验

掌握如何使用 SPSS 进行两配对样本 t 检验

理解不同 t 检验的适用情境

理解不同 t 检验软件输出结果的解释

教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第六章 方差分析

学时数: 4

教学目标:

通过本章的学习,使学生了解方差分析和均值比较的异同,掌握方差分析的基本思想、要求和功能,明确单因素方差分析和双因素方差分析的适用条件、方法,理解软件的输出结果。

教学重点和难点:

重点: 方差分析的基本思想。

难点: 方差分析的适用条件及对输出结果的解释。

主要教学内容及要求:

理解单因素方差分析的适用情境

理解双因素方差分析的适用情境

理解协方差分析的使用情境

理解方差分析主效应、交互效应的实际意义

掌握使用 SPSS 进行三种的方差分析

教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第七章 非参数检验

学时数：2

教学目标：

通过本章的学习，使学生非参数检验和参数检验的异同，掌握非参数检验的基本思想、要求和功能，明确非参数检验各种方法的适用条件、方法，理解对软件输出结果的解释。

教学重点和难点：

重点：非参数检验的基本思想。

难点：非参数检验的适用条件及对输出结果的解释。

主要教学内容及要求：

理解单样本非参数检验的适用情境

理解两独立样本非参数检验的适用情境

理解两配对样本非参数检验的适用情境

掌握使用 SPSS 进行三类的非参数检验

教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第八章 相关分析

学时数：2

教学目标：

通过本章的学习，使学生了解散点图、相关关系、相关系数等的概念；学会使用 SPSS 画散点图，进行相关分析，解读相关分析结果，并能结合实际资料对变量进行相关分析。

教学重点和难点：

重点：散点图的绘制、相关分析的操作。

难点：相关分析的适用条件及对输出结果的解释。

主要教学内容及要求：

理解散点图的适用情境

理解相关分析的适用情境

理解相关系数代表的意义

掌握使用 SPSS 绘制散点图，进行相关分析，对相关系数进行解读

教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第九章 线性回归分析

学时数：4

教学目标：

通过本章的学习，使学生了解线性回归分析的基本思想和适用情境；掌握线性回归分析的概念及建立线性回归方程的方法，掌握相关参数的统计检验，并能结合实际资料对数据进行线性回归分析。

教学重点和难点：

重点：区分相关分析和线性回归分析的基本思想。

难点：线性回归分析的基本思想和线性回归模型参数的估计。

主要教学内容及要求：

理解一元线性回归分析的适用情境

理解多元线性回归分析的适用情境

理解线性回归方程的统计检验

掌握使用 SPSS 进行线性回归分析

教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

第十章 聚类分析

学时数：2

教学目标：

通过本章的学习，使学生了解聚类分析的原理和作用，了解聚类分析中常用的距离和相似系数以及它们各自的特点及适用范围。掌握层次聚类法，能够应用层次聚类法解决实际数据分析问题。

教学重点和难点：

重点：聚类分析的原理和适用情境。

难点：聚类分析的原理和适用情境，聚类分析的 SPSS 实现。

主要教学内容及要求：

理解层次聚类的适用情境

理解层次聚类输出结果的解读

掌握使用 SPSS 进行层次聚类分析

教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

五、课程思政

引导学生在数据处理和分析过程中充分运用所学方法，不歪曲数据特征、不误读读者，培养学生实事求是、耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。在案例教学的过程中，使用我国经济社会发展的相关数据，结合数据与经济社会相关政策，帮助学生更好地认识我国经济建设取得的成就，激发学生的爱国热情。

六、教材及教学参考书

1.选用教材:

(1) 理论课教材: 基于 SPSS 的数据分析 (第 5 版), 薛薇编著, 中国人民大学出版社, 2022

2.参考书:

(1) 统计分析与 SPSS 的应用 (第 6 版). 薛薇编著. 中国人民大学出版社, 2021

(2) SPSS 28.0 统计分析从入门到精通 (升级版). 李昕, 张明明 编著. 电子工业出版社, 2022

(3) 商务与经济统计 (原书第 13 版). 戴维 R. 安德森著, 张建华, 机械工业出版社, 2017

3.推荐网站 (线上资源):

(1) IBM SPSS, <https://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>

(2) 北京师范大学精品课程网站, <https://www.icourse163.org/course/BNU-1466045164>

七、教学条件

教师机安装有 SPSS 软件的多媒体教室。

八、教学考核评价

1.过程性评价:

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试, 完成教师布置的线下作业 (软件操作), 占平时成绩的 50%;

(2) 利用学习通签到功能考勤, 占平时成绩 10%;

(3) 课堂互动和案例分析的报告及课堂展示, 占平时成绩 40%;

过程性评价占总成绩的 40%

2.终结性评价: 期末开卷考试, 占总成绩的 60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

3.课程综合评价: 总成绩 = 平时成绩*40% + 笔试成绩*60%

新制度经济学

(New Institutional Economics)

课程基本信息

课程编号：06032150	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 5、6 学期
课程负责人：刘宁	课程团队：吴强	授课语言：中文
适用专业：经济学、工商、农林经济管理、经济与金融		
对先修的要求：经济学原理（上、下）		
对后续的支持：农业政策学		
主撰人：刘宁	审核人：任伟	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：通过对大量真实案例的分析，让学生进一步了解“黑板经济学”和“现实经济学”的区别，从而提高学生对现实问题的解释能力。**性质：**这是一门在学好西方经济学基础上的进一步加深认识经济学的课程，本课程通过介绍新制度经济学的基本原理与分析方法，系统介绍交易费用理论、产权理论、契约理论、企业理论、国家理论以及制度变迁等理论，结合大量实例来增加学生对经济制度的理解，结合中国及各有关国家经济现实进行制度分析，旨在提高学生的经济学理论素养和分析真实世界里经济现象的能力。**目标：**要求学生了解最基本的经济制度安排——产权、市场、企业和国家，形成关于这些制度安排的基本概念，掌握新制度经济学的基本内容及研究方法。对比中国和国外的制度，帮助学生树立我们的制度自信。**任务：**通过该课程的学习，要求学生在熟练掌握新制度经济学基本理论的基础上，熟悉现代制度分析的基本工具与理论模型，深入了解现实经济运行，掌握分析制度影响人们经济行为的方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：要求学生掌握和运用新制度经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解交易费用理论、产权理论、企业理论、科斯定理、制度变迁理论及其应用。

2.实验技能方面：要求学生能够综合运用新制度经济学基本理论和方法去分析、解释和描述经济现象。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

由于这是一门应用性比较强的课程，因此采用传统的教师授课和讨论课结合进行，一般一个学期两次大的讨论课，平时会有课中的 5-10 分钟小讨论。大讨论会结合现实案例来分析，比如四川崇州的“农业共享制”、我国农村的“家庭联产承包制”等。先把学生每 5-6 人分成一个小组，

然后进行课上讨论，讨论完会让学生以做海报的形式当堂把讨论结果呈现出来，然后找小组代表进行讲解，打分进行评比，教师进行点评。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生具备对身边的制度进行识别、判断优劣等基本能力。	1
2	目标 2：使学生具备将生活案例从新制度经济学角度分析的基本能力。	2
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备设计或改进某项制度的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 绪论

学时数：2

第一节 新制度经济学的产生和发展

教学目标：使学生了解新制度经济学的产生和发展过程及基本概念。

教学重点和难点：科斯的的文章《企业的性质》对于新制度经济学产生的重要性

主要教学内容及要求：通过该节的学习，了解新制度经济学家的基本理念，新制度经济学的理论创新和现实意义及其基本框架，为更加深入和具体地学习新制度经济学这门课程打下基础。

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生小组讨论

第二节 新制度经济学的研究对象、方法及基本假设

教学目标：使学生了解新制度经济学的研究对象，掌握新制度经济学的方法，理解几个基本假设

教学重点和难点：重点是经济学的基本假设，难点是设 4：资产专用性

主要教学内容及要求：本章的主要内容是阐明新制度经济学的研究对象、方法以及基本假设。

假设 1：利益最大化→目标最大化；设 2：人的机会主义行为倾向；假设 3：有限理性；假设 4：资产专用性；假设 5：交易费用

教学组织与实施：课前演讲 + 传统教师讲授 + 学生小组讨论

第三节 新制度经济学的流派渊源

教学目标：使学生了解新制度经济学的不同流派

教学重点和难点：西方流派与马克思的制度分析的关系

主要教学内容及要求：与新古典经济学的关系（掌握）；与旧制度经济学的关系（了解）；与马克思的制度分析的关系（理解）

教学组织与实施：因为这一节有很多旧制度经济学和新制度经济学的流派，需要查阅很多相关的历史资料，因此此章是传统的教师授课和学生的文献学习相结合。把学生分小组，每两个小组负责一个流派的文献查阅和讲解，通过这种方式，让学生熟练掌握文献法以及对新制度经济学不同流派的认识。

第二章 制度的起源与变迁

学时数：6

第一节 制度起源

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生了解制度起源的不同解释

教学重点和难点：重点是控制社会的三种办法；难点是博弈论角度理解制度起源

主要教学内容及要求：控制社会的三种办法（熟练掌握）。第一种办法：利用传统观念来组织社会，第二种办法：利用强制来控制社会；第三种办法：市场；合作的缘起：“囚犯困境”（理解）

教学组织与实施：思想实验+ 传统教师讲授 + 学生小组讨论

第二节 制度变迁

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解制度变迁与经济发展之间的关系

教学重点和难点：通过学习，要掌握制度变迁和制度创新的基本理论，特别是要掌握运用制度变迁和制度创新理论分析中国改革过程中的制度变迁和制度创新的实践。

主要教学内容及要求：本章的主要内容是阐述技术变迁和制度变迁对经济发展的不同作用，研究两者在经济发展中的联系与互动。通过该章的学习，学生要掌握演化经济学关于技术创新演化的论述，正确理解制度的经济功能以及经济发展中制度因素与非制度因素的关系，掌握经济发展中的“制度决定论”及其局限性，理解技术变迁与制度变迁的联系及互动关系。

教学组织与实施：因为本节是研究制度的变迁，有很多经典的案例，因此本章采用翻转课堂，组织一次大的案例讨论课，题目可以是：我国农业家庭联产承包制、四川崇州农业共营制等。以学生的主动学习讨论为主，老师点评答疑为辅。

第三章 交易费用理论

学时数：6

第一节 交易费用的“发现”及意义

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生掌握交易费用的由来，理解交易费用的重要意义

教学重点和难点：交易费用的重要意义

主要教学内容及要求：交易费用是新制度经济学的核心概念。本节的主要内容是分析交易费用存在的原因，学习交易费用经济学的起源，通过该章的学习，学生要理解掌握交易费用的概念，理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。

教学组织与实施：课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生小组讨论

第二节 交易费用的内涵与外延

教学目标：熟练掌握交易费用的内涵，在生活中能灵活运用分析

教学重点和难点：交易费用的内涵

主要教学内容及要求：学生要理解掌握交易费用的概念（四类定义比较），理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。

教学组织与实施：课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生辩论

第三节 交易费用的决定因素与性质

教学目标：掌握交易费用的决定因素与性质

教学重点和难点：威廉姆森分析的交易费用的性质

主要教学内容及要求：熟练掌握交易费用的性质，交易费用是机会成本，交易费用是无法彻底消除的。掌握住威廉姆森认为交易费用的形成原因：一是交易特性要素，主要由资产专用性、不确定性和交易频率等组成，二是人的因素，主要是指人的有限理性和机会主义行为倾向。了解交易费用经济学的一些应用：纵向联合理论、技术转让理论、跨国公司理论

教学组织与实施：本节的知识性较强，因此以教师的讲授为主，辅之以课堂上 5-10 分钟的小讨论，让学生找到生活中的各种不同的交易费用，自己总结交易费用的测量方法。

第四章 科斯定理

学时数：6

第一节 外部性及其解决思路

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解外部性及其解决思路

教学重点和难点：外部性、寻租、设租

主要教学内容及要求：本章的主要内容是分析外部性及其解决思路，外部性如何引起科斯的思考，从市场角度来解决问题，学生要理解、掌握外部性及其后果，熟悉外部性理论，学会分析现实问题。

教学组织与实施：课前演讲 + 传统教师讲授 + 学生辩论

第二节 科斯三定理及相关定理（熟练掌握）

教学目标：掌握科斯第二定理

教学重点和难点：科斯第二定理的本质（重点）、科斯第三定理的应用（难点）

主要教学内容及要求：主要内容是科斯的三大定理及其分析思路。通过该章的学习，学生熟练掌握科斯第二定理并用其分析现实问题。

教学组织与实施：因为本节是该课程的重点和难点，不太好理解，因此采用教师的传统讲解为主，辅之以小视频、小讨论等，通过多种形式帮学生理解科斯定理的真正内涵。

第五章 产权理论

学时数：6

第一节 产权的含义、内容与形式

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解产权的含义、构成与类型

教学重点和难点：产权的属性（重点）、集体产权的性质（难点）

主要教学内容及要求：本章的主要内容是阐明产权的内涵与构成、起源与保护、功能与属性，讨论排他性产权的起源与产权的保护。通过该章的学习，学生要理解掌握产权的内涵，了解产权保护及其意义。

教学组织与实施：学术海报 + 传统教师讲授 + 学生讨论

第二节 产权的属性与功能

教学目标：掌握产权的属性，熟练掌握产权的功能

教学重点和难点：产权属性与功能的区别（重点）、不同产权的效率比较（难点）

主要教学内容及要求：通过该章的学习，学生要理解掌握产权的属性：排他性、有限性、可交易性、可分性、行为性，理解崇州市土地确权与分工发展案例，掌握对不同产权安排的效率分析。

教学组织与实施：因为涉及到产权问题，我国的改革开放过程中有很多经典的案例，因此采用翻转课堂，以学生的大讨论为主，教师讲解完基本知识点之后，布置讨论题目，例如：我国集体林权制度的改革、非洲大象的集体产权改革等，让学生以海报的方式把讨论结果呈现出来，教师点评。

第六章 企业理论

学时数：6

第一节 企业的性质

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解企业的性质

教学重点和难点：企业的性质、边界如何确定，企业的产权结构和企业所有权的最优安排

主要教学内容及要求：本章的主要内容是比较新古典经济学和新制度经济学对企业的本质的不同认识，阐述新制度经济学的企业产权理论和公司治理理论。通过该章的学习，学生要重点掌握新制度经济学对企业本质的阐释。

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生讨论

第二节 企业的边界

教学目标：掌握住企业的边界确定的方法

教学重点和难点：企业的产权结构（重点），企业所有权的最优安排（难点）

主要教学内容及要求：通过该章的学习，学生要掌握委托—代理理论的分析框架，理解与不同企业制度相匹配的产权安排，并能利用现有的产权理论分析国有企业的产权和产权改革。

教学组织与实施：因为本章涉及企业的问题，学生还没参加工作，理解起来不易。因此本章以教师的讲授为主，辅之以其他的教学手段，比如课堂的小讨论等。

六、课程思政

课程思政方法：以“课堂小剧场为”重点，将“讲授——研讨——创作——表演——感悟”五个教学环节有机融为一体，环环相扣，其特点是全过程、全方位和全员参与，取得了很好的课程思政效果，广受各方好评。

教师为主要章节设计了思政点，具体如下：

1) 制度基本理论：紧密结合党史教育阐述“坚持和完善中国共产党领导”这个制度的内涵和形成，历史和人民选择了中国共产党，让学生充分感受到中国特色社会主义制度的优越性。

2) 制度变迁理论：紧密结合学生关心的民生制度变迁，我国的社保、教育、环保等制度不断变迁，为百姓更多福利，让学生充分理解中国共产党“以人民为中心”的执政理念。制度变迁就是改革，改革是很艰难，告诉学生要有坚定的信仰、坚韧的品质、克难的勇气。

3) 产权理论。紧密结合学生身边侵犯产权案例，让学生理解产权是建设社会主义市场经济制度的重要基础，是激发知识创新的源泉；我国农村集体产权是社会主义制度的很好体现，通过农村的共同富裕让学生坚定社会主义制度。

4) 交易费用理论。紧密结合学生生活中常见的购物等行为，使学生认识到诚信对于降低交易费用、健全社会主义市场经济制度的重要性，增强诚信观念。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

《新制度经济学》，罗必良著，山西经济出版社，2006年第1版

2.参考书：

- (1) 《新制度经济学》. 杨德才. 中国人民大学出版社, 2015年
- (2) 《新制度经济学教程》. 袁庆明. 中国发展出版社, 2011年
- (3) 《制度经济学》. (德)柯武刚、史漫飞. 商务印书馆, 2000年
- (4) 《财产权利与制度变迁》. (美)R.科斯 A.阿尔钦 D.诺斯. 上海人民出版社, 2014年
- (5) 《制度、制度变迁与经济绩效》. (美)道格拉斯.C.诺斯. 上海三联书店, 1994年
- (6) 《经济史中的结构与变迁》. (美)道格拉斯.C.诺斯. 上海人民出版社, 1994年
- (7) 《企业的经济性质》. (美)路易斯.普特曼、兰德尔.克罗茨纳. 上海财经大学出版社, 2002年
- (8) 《所有权、控制与企业——论经济活动的组织》. (美)哈罗德.德姆塞茨. 经济科学出版社, 1991年
- (9) 《比较制度分析》. (日)青木昌彦. 上海远东出版社, 2001年
- (10) 《契约经济学》. (美)科斯、哈特、斯蒂格利茨. 经济科学出版社, 1999年
- (11) 《交易成本经济学》. (美)迈克尔.迪屈奇. 经济科学出版社, 2000年
- (12) 《产权经济学》. (南)斯韦托扎尔.平乔维奇. 经济科学出版社, 1999年
- (13) 《中国的过渡经济学》. 上海三联书店, 上海人民出版社, 1995年
- (14) 《经济解释》, 张五常. 商务印书馆, 2000年
- (15) 《再论制度、技术与中国农业发展》. 林毅夫. 北京大学出版社, 2000年
- (16) 《中国改革与发展的制度效应》. 韩志国、樊纲等主编, 经济科学出版社, 2000年
- (17) 《中国制度变迁的案例研究》. 茅于軾. 上海人民出版社, 1998年

3.推荐网站:

(1) 张五常博客: http://blog.sina.com.cn/s/articlelist_1199839991_0_1.html

(2) 周其仁个人网站: <http://www.zhouqiren.com/>

八、教学条件

因为有讨论课,因此除了普通的固定座位的教室之外,最好有可以移动桌椅的教室,方便学生的讨论。另外教师要接受过翻转课堂方面的培训,以利于更好的开展教学活动。

九、教学考核评价

1.过程性评价: (针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法)

第一,讨论海报。由于本课程会开展两次大讨论,学生会以海报的形式汇报结果,到时学生代表和任课老师组成评委,对海报打分,这是每个学生的基础分,同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分,组长会对组员打分,这个分数加到基础分上,这样讨论课的分数就出来了。

第二,课堂讨论。平时课堂上会组织5-10分钟的小讨论,会给每组打分,这是一个分数。

第三,作业。每章一个作业,教师批改打分。

第四,课前演讲。每次课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题,可以是书、电影、歌曲等,各方面都行,会给小组打分。

第五,回答问题。教师会提问,会给回答问题的学生个人加分。

第六,考勤。每次旷课扣十分,请假扣两分。

2.终结性评价: 笔试,占40%

3.课程综合评价: 采用百分制。期终终结性评价占40%;过程性评价占40%,其中平时成绩的评定方法:课堂讨论和表演情况占40%,作业完成情况占30%,考勤情况占30%。

世界经济概论

(An Introduction to World Economy)

课程基本信息

课程编号：06032116 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：孙禄 课程团队：孙禄 授课语言：中文

适用专业：国际经济与贸易、经济学类

对先修的要求：政治经济学、微观经济学、宏观经济学

对后续的支撑：通过教学使学生系统了解世界经济的总体发展形势和发展趋势，深入把握世界经济发展的内在规律，认清世界经济发展过程中不断出现的各种新现象、新特点和新问题的本质；使学生了解和掌握世界经济发展中的重大理论和现实问题，熟悉通行的世界经济运行规则和惯例，培养提升学生理论联系实际、运用所学知识分析解决实际问题的能力，从而为学生毕业后从事相关专业工作、更好地为新时代中国特色社会主义实践发展做出贡献奠定良好基础。

主撰人：孙禄 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

世界经济是在国际分工的基础上，通过世界市场将各国各地区经济联结成的相互作用、有机统一的经济体系。《世界经济概论》是国际贸易专业的专业选修课。本课程借助现代经济学的基本分析范式和分析工具，研究世界经济发展的基本状况、运动规律以及发展趋势，并运用马克思主义世界观和方法论深入考察世界经济发展中的一系列重要问题以及中国经济与世界经济的关系。本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与世界经济发展现实问题进行有机地联系。该课程是国际贸易专业的核心选修课，是国际贸易专业体系中一门不可或缺的应用性很强的专业课。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的学习，使学生掌握世界经济的基本理论，了解世界经济的形成、发展和变化的规律，特别要了解在经济全球化背景下世界经济发展过程中出现的新情况和新问题，如全球经济失衡问题、全球经济治理问题、人口、资源、环境和可持续发展问题、世界经济周期和经济危机的最新发展问题、国际贸易和国际投资的发展变化问题、国际金融监管与协调问题、构建人类命运共同体问题等等一系列世界经济相关的重大问题。

2.实验技能方面：通过课堂教学和课外学习，学生应结合中国的具体情况，从全球经济的角度出发，对如何能更好地处理中国经济与世界经济的关系、为发展中国经济服务进行深入思考。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实践过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与世界经济发展现实问题进行有机地联系。学生要认真阅读教材和参考资料，课前做好预习，课上认真听讲并作好笔记，积极参与课堂案例讨论，课后按时完成作业，并通过报刊、网络等资源了解当前世界经济的现状和发展趋势。学习时要注意理论联系实际的学习方法，在理解的基础上掌握有关理论和原理，在全面学习的基础上掌握重点，不要死记硬背，要以科学的态度和学习方法达到本课程的教学要求，为进一步学习其他专业课程打下坚实的理论基础。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	本课程目标使学生掌握世界经济的基本理论，了解世界经济的形成、发展和变化的规律，特别要了解在经济全球化背景下世界经济发展过程中出现的新情况和新问题，如全球经济失衡问题、全球经济治理问题、人口、资源、环境和可持续发展问题、世界经济周期和经济危机的最新发展问题、国际贸易和国际投资的发展变化问题、国际金融监管与协调问题、构建人类命运共同体问题等等一系列世界经济相关的重大问题。	1
2	结合中国的具体情况，从全球经济的角度出发，对如何能更好地处理中国经济与世界经济的关系、为发展中国经济服务进行深入思考。	2
3	通过课程的学习，使学生具备分析中国如何在当前全球背景下实现中国式现代化，提出初步的实现路径的能力	3 4

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

绪论

学时数：2

教学目标：通过绪论的学习，使学生明确世界经济学科的研究对象和研究方法、世界经济学科产生和发展的历史及现状、世界经济学科的理论基础以及学习世界经济概论课程的意义和方法。

教学重点和难点：世界经济学科的研究对象和研究方法；世界经济学科的理论基础。

主要教学内容及要求：

了解世界经济、世界经济学科、世界经济学科的研究对象、世界经济学科的理论基础等相关概念。

第一节 世界经济学科的研究对象和研究方法

第二节 世界经济学科的产生与发展

第三节 世界经济学科的理论基础

第四节 学习世界经济概论的意义和方法

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第一章 世界经济的形成与发展

学时数：2

教学目标：本章阐释世界经济形成与发展的历史和现实，通过教学使学生明确国际分工是世界经济运行的基础，世界市场是连接各国经济的纽带。经过地理大发现、英国工业革命和第二次工业革命，至19世纪末20世纪初，在国际分工和世界市场产生和发展的基础上，世界经济经历了萌芽期、初步形成期之后得以最终形成。整个20世纪上半叶，世界政治经济多种矛盾错综复杂，冲突不断，受第一次世界大战、1929—1933年大危机和第二次世界大战的重大影响，世界经济的发展一直处于剧烈动荡之中。20世纪下半叶至90年代初，世界经济进入到相对成熟的发展时期。

教学重点和难点：国际分工和世界市场在世界经济形成与发展中的作用；世界经济形成与发展的历史进程；二战前世界经济的发展特点；二战后世界经济发展变化的特征。

主要教学内容及要求：

了解地理大发现、英国工业革命、第二次产业革命、1929—1933年大危机等相关事件的经济意义

理解经济结构性失衡的原因

掌握国际分工等相关概念

熟练掌握二战前世界经济的发展特点及二战后世界经济发展变化的特征

第一节 世界经济形成与发展的基础

第二节 世界经济形成与发展的历史进程

第三节 二战以前的世界经济

第四节 二战以后的世界经济

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二章 科技革命及其对世界经济的影响

学时数：2

教学目标：本章从生产力角度分析世界经济形成和发展的物质基础。本章使学生明确科学技术是社会生产力发展的基础。第二次世界大战后，以信息技术、新材料技术和生物工程技术为核心的科技革命，在世界范围内蓬勃发展和不断扩展，其发展速度之快，规模之大，影响之深，是前所未有的，对世界经济的发展变化产生了深刻影响。

教学重点和难点：历次科技革命的基本特点；科技革命对世界经济的影响。

主要教学内容及要求：

了解三次产业革命的背景及其原因

理解科技革命对世界经济的作用

掌握历次科技革命的基本特点

第一节 科技革命概述

第二节 科技革命对世界经济的影响

教学组织与实施：课堂讲授与讨论相结合

第三章 不同类型市场经济体制的形成与变迁

学时数：2

教学目标：本章从生产关系角度讨论世界经济形成和发展的体制基础。通过本章的学习，使学生明确市场经济是世界经济发展最基本、也是最重要的体制基础。世界各国在发展工业化的过程中先后选择并确立了市场经济体制。由于历史传统、经济条件和工业化所处阶段不同等各种原因，发达国家和发展中国家，以及转型经济体的市场经济体制形成与变迁的进程和特点各有不同。

教学重点和难点：造成市场经济体制多样性的原因；发达国家市场经济体制的确立与调整；拉美模式和东亚模式；俄罗斯和东欧转型国家的市场化改革。

主要教学内容及要求：

了解不同经济体制的特点

理解并掌握不同类型国家市场经济体制的确立与调整过程

第一节 世界各国市场经济取向的改革

第二节 发达国家市场经济体制的确立与调整

第三节 发展中国家市场经济体制的建立与发展

第四节 俄罗斯和东欧转型国家的市场化改革

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 经济全球化与世界经济的发展

学时数：2

教学目标：本章介绍世界经济当前运行的特征之一——经济全球化。通过教学使学生理解 20 世纪 80 年代末 90 年代初以来，经济全球化深入发展，各国各地区之间的经济联系空前密切，人们的生产、生活方式不断发生变化。经济全球化不仅使世界各种类型国家的经济都受到深刻影响，也使世界经济格局和原有的国际经济秩序经历着巨大改变，国际竞争与合作呈现出新的特点，世界经济发展进入了新阶段。

教学重点和难点：经济全球化的内涵与表现；经济全球化对发达国家的影响；经济全球化对发展中国家的影响；经济全球化背景下世界经济面临的新问题。

主要教学内容及要求：

了解经济全球化的形成与表现

理解掌握经济全球化、贸易自由化、金融全球化、生产国际化、全球价值链、产业“空心化”、“发展赤字”、反全球化、逆全球化等相关现象的内在逻辑。

第一节 经济全球化的形成与表现

第二节 经济全球化对世界经济的影响

第三节 世界经济的新阶段

教学组织与实施： 采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 区域经济一体化与世界经济发展

学时数：2

教学目标： 本章介绍世界经济当前运行的另一特征——区域经济一体化。通过教学使学生明确区域经济一体化是第二次世界大战结束以后世界经济中出现的新现象和新趋势之一。区域经济一体化的发展促进了成员国商品的自由流动和贸易的增长，加速了成员国对外直接投资，区域经济一体化正在改变世界经济格局。

教学重点和难点： 区域经济一体化的类型；区域经济一体化与经济全球化的关系；欧盟、北美自由贸易区等代表性区域经济一体化组织的发展；区域经济一体化产生的经济影响。

主要教学内容及要求：

了解区域经济一体化的类型及其欧盟、北美自由贸易区等代表性区域经济一体化组织的发展
理解区域经济一体化与经济全球化的关系

掌握区域经济一体化产生的经济影响

第一节 区域经济一体化的类型及其与经济全球化的关系

第二节 区域经济一体化的发展及其现状

第三节 区域经济一体化的经济影响

教学组织与实施： 采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 国际贸易与多边贸易体制的发展

学时数：2

教学目标： 本章介绍世界经济的运行渠道之一——国际贸易。通过本章教学使学生明确国际贸易是世界各国商品和劳务的交换活动，它是在国际分工的基础上形成和发展起来的。国际贸易是国家间进行经济交往最早和最主要的渠道，直接体现着各国国民经济的相互依赖关系和世界经济的运行状况，也是世界经济的重要推动力量。二战后，特别是 20 世纪 90 年代以来，国际贸易的规模、结构、特征以及国际贸易政策和体制都发生了重大变化，极大地影响了世界经济的发展。

教学重点和难点： 20 世纪 90 年代以来国际贸易发展呈现出的新特点；国际贸易在世界经济发展中的地位和作用；20 世纪 90 年代以来新贸易保护主义的表现形式；关贸总协定与世界贸易组织的基本原则。

主要教学内容及要求：

理解保护贸易政策、自由贸易政策、技术性贸易壁垒、社会责任标准、倾销与反倾销、保障措施、特别保障措施等相关概念的含义。

掌握国际贸易在世界经济发展中的地位和作用。

第一节 国际贸易的发展与作用

第二节 国际贸易政策的演变

第三节 世界多边贸易体制的形成与发展

教学组织与实施： 采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 国际货币体系与金融自由化

学时数：2

教学目标： 本章介绍世界经济运行的另一渠道——国际金融。通过本章的学习，要求学生理解国际货币体系在国际经济活动的正常进行和国际货币秩序的稳定中具有重要的作用。现行的国际货币体系为牙买加体系，该体系在促进世界经济发展的同时，也带来了新的风险。二战后出现的金融全球化与自由化以及金融创新虽有利于提高金融效率，促进世界经济发展，但同时也造成金融风险的加大及监管难度的增加，降低了整个金融体系的稳定性。这就要求各国加强国际经济协调，特别是国际金融监管的协调与合作，改革不合理的现行国际货币体系。

教学重点和难点： 国际货币体系的涵义及主要包括的内容；国际金本位制、布雷顿森林体系和牙买加体系的主要特征；现行国际货币体系对世界经济的影响；发达国家和发展中国家金融自由化的主要内容；金融创新的内涵及主要特征；金融自由化与金融创新对世界经济产生的影响；国际金融危机的涵义和特点；金融危机对世界经济的影响；现阶段国际金融监管合作机制应该注重的主要内容。

主要教学内容及要求：

理解国际货币体系在国际经济活动的正常进行和国际货币秩序的稳定中的作用

掌握金融自由化与金融创新对世界经济产生的影响

熟练掌握国际金融危机的涵义和特点及其对世界经济的影响

第一节 国际货币体系的演变

第二节 金融自由化与金融创新

第三节 国际金融危机与国际金融监管

教学组织与实施： 采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 国际直接投资与跨国公司的发展

学时数：2

教学目标： 本章介绍世界经济运行的第三个渠道——国际直接投资与跨国公司。本章要求学生理解国际直接投资是生产国际化的基础，生产国际化又以跨国公司为主要载体，三者之间存在着密切的联系。20世纪90年代以来，随着经济全球化的深入发展，国际直接投资和跨国公司迅速发展，对国际贸易、生产国际化和全球资源的优化配置都起到了重要的促进作用。

教学重点和难点： 国际直接投资的动因和方式；21世纪以来国际直接投资发展的新趋势；国际直接投资的国别结构、产业结构和布局的变化及其原因；跨国公司的定义和基本特征；跨国公司对世界经济的影响；21世纪初以来跨国公司发展的新特点和趋势。

主要教学内容及要求：

了解 21 世纪以来国际直接投资发展的新趋势
理解国际直接投资与生产国际化的关系
掌握国际直接投资和跨国公司对国际贸易、生产国际化和全球资源的影响

第一节 生产国际化与国际直接投资的发展

第二节 国际直接投资格局的变化

第三节 跨国公司的发展及其对世界经济的影响

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第九章 全球经济治理

学时数：2

教学目标：本章阐释世界经济的治理，旨在让学生学习并理解全球经济治理体系起源于第二次世界大战结束后建立起来的以国际货币基金组织、世界银行、关税与贸易总协定为三大支柱的布雷顿森林体系。全球经济治理的核心是通过构建国际组织、机制和规则，形成与不断变化的国际经济格局相匹配的国际经济秩序，确保全球经济稳定与持续发展。20 世纪 90 年代，随着全球化进程的加速，全球经济治理的理念再次被强化，尤其反映了发展中经济体对现存国际经济秩序中暴露出的种种弊端的不满和完善国际经济秩序的各种诉求。2008 年全球金融危机爆发以来，美欧资本主义国家经济持续低迷，新兴市场和发展中经济体群体性崛起，世界经济格局正在发生深刻变化，全球经济治理体系变革成为当今世界经济发展的迫切需求，也必将对世界经济的进一步发展产生深远的影响。

教学重点和难点：全球经济治理的核心及其基本框架；全球经济治理体系的演进；全球经济治理模式的变化特征；全球经济治理主要领域的变化趋势。

主要教学内容及要求：

了解全球经济治理体系的演进
理解全球经济治理体系起源及其核心
掌握全球经济治理的核心及其基本框架

第一节 全球经济治理概述

第二节 全球经济治理体系的演进

第三节 全球经济治理的发展趋势

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十章 世界经济发展不平衡及其变化趋势

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解自世界经济形成以来，世界经济发展不平衡是一条具有普遍性的规律。第二次世界大战以后，世界经济发展不平衡主要表现在国家和地区之间，如发达国家与发展中国家之间、发达国家之间、发展中国家之间。从根本上讲，当今世界经济最大的不平衡是南北

发展不平衡。现阶段的全球经济失衡也是世界经济发展不平衡的重要表现。世界经济发展不平衡的形成由诸多原因导致，其发展变化对世界经济的发展产生着重大的影响。

教学重点和难点：世界经济发展不平衡的主要表现；现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因；世界经济发展不平衡的原因；世界经济发展不平衡的影响；构建国际经济新秩序的途径。

主要教学内容及要求：

了解世界经济发展不平衡的主要表现

理解现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因

掌握全球经济失衡与经济不平衡的关系

第一节 世界经济发展不平衡的表现

第二节 世界经济发展不平衡的原因

第三节 世界经济发展不平衡的影响

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十一章 世界经济周期与危机的新发展

学时数：2

教学目标：经济危机指的是一国或多个国家的国民经济或整个世界经济在一段比较长的时间内不断收缩（经济增长率为负），主要表现为商品滞销，利润减少，工业生产急剧下降，失业大量增加，企业开工不足并大批倒闭，生产力遭到严重的破坏，社会经济陷入瘫痪、混乱和倒退状态。经济危机是经济发展过程中周期性爆发的产能过剩的危机，是经济周期中的决定性阶段。由于资本主义基本矛盾的作用，资本主义再生产过程每经过一段时间就会被经济危机所打断。在世界经济中，发达资本主义国家经济一直占据主导地位，当世界上多数发达资本主义国家都在大体相同的时间出现经济危机时，便成为一次世界性资本主义经济危机。通过本章的教学使学生掌握经济周期理论及世界经济周期的内涵、二战后世界经济周期的进程与特点以及影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素。

教学重点和难点：马克思主义经济周期理论的主要内容；世界经济周期的内涵；二战后世界经济周期的进程与特点；美国次贷危机的原因；影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素。

主要教学内容及要求：

理解经济周期及经济危机等相关概念

掌握马克思主义经济周期理论的主要内容

熟练掌握影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素

第一节 经济周期理论及世界经济周期的内涵

第二节 二战后世界经济周期的进程与特点

第三节 影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十二章 人口、资源、环境与世界经济可持续发展

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解随着世界经济的发展和经济全球化的不断深化，人口剧增、资源耗竭和环境污染等问题相继产生，日益成为影响人类生存和世界经济可持续发展的全球性问题。实现人口、资源、环境与世界经济的可持续发展，已成为世界经济发展中亟待解决的重要问题。

教学重点和难点：世界经济发展中人口问题的主要表现；世界经济发展中资源问题的主要表现；世界经济发展中环境问题的主要表现；世界经济可持续发展的内涵；世界经济可持续发展的条件和途径。

主要教学内容及要求：

了解世界经济发展中人口、资源及其环境问题的主要表现

理解世界经济可持续发展的内涵

掌握世界经济可持续发展的条件和途径

第一节 世界经济发展中的人口问题

第二节 世界经济发展中的资源问题

第三节 世界经济发展中的环境问题

第四节 世界经济可持续发展的条件和途径

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十三章 改革开放与中国经济的快速发展

学时数：2

教学目标：通过本章教学使学生理解改革开放是决定当代中国命运的关键抉择。改革开放使中国成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折。改革开放以来，中国经济发生了翻天覆地的变化，国民经济和对外经济总体上保持了持续快速发展势头。

教学重点和难点：中国改革开放的必要性；中国社会主义市场经济体制的探索与建立过程；中国建立和不断完善的社会主义市场经济体制的突出特点；中国对外开放的历史进程；改革开放以来中国经济快速发展的主要表现。

主要教学内容及要求：

了解中国社会主义市场经济体制的探索与建立过程及其特点

理解并掌握改革开放与中国式现代化的关系

第一节 改革开放基本国策的确立

第二节 改革开放的历史进程

第三节 改革开放以来中国经济的快速发展

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十四章 新时代全面开放新格局的构建

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解并理解随着中国特色社会主义进入新时代，中国对外开放也面临着新形势。中国要不断发展和完善更高层次的开放型经济，推动形成全面开放新格局。同时，要坚持共商、共建、共享原则，以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为目标，扎实推进“一带一路”建设，开辟中国经济和世界经济发展新阶段。

教学重点和难点：中国对外开放面临的新形势；推动形成全面开放新格局的路径；建设现代化经济体系的重大意义和内涵；加快推进贸易强国建设的举措；在发展完善开放型经济过程中维护国家经济安全的措施；新时代推进“一带一路”建设的目标和重点举措。

主要教学内容及要求：

了解新常态、经济全球化、新旧动能转换、现代化经济体系、贸易强国、国家经济安全、“一带一路”倡议等相关背景

理解掌握推动形成全面开放新格局的路径

第一节 中国对外开放面临的新形势

第二节 推动形成全面开放新格局

第三节 “一带一路”建设开辟中国经济和世界经济增长新阶段

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十五章 中国经济对世界经济的影响

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解并理解改革开放以来，随着中国经济和对外开放的持续快速发展，中国综合国力和国际竞争力不断提高，中国与世界经济的关系发生了历史性变化，中国在世界经济中的地位也由此发生了根本性转变。中国成功地走出了一条与本国国情和时代特征相适应的发展道路。中国发展道路产生了深远影响，日益受到国际社会的广泛关注。中国所提出和倡导的构建人类命运共同体思想为应对人类面临的共同挑战和全球性问题提供了中国智慧和方案。

教学重点和难点：中国经济与世界经济关系出现历史性变化的主要表现；中国对全球经济治理的贡献不断增强的突出表现；中国发展道路的内涵及取得的重大成就；推动人类命运共同体构建的路径选择。

主要教学内容及要求：

理解中国经济与世界经济关系出现历史性变化的主要表现

掌握推动人类命运共同体构建的路径选择

第一节 中国经济与世界经济关系的历史性变化

第二节 中国发展道路为世界经济发展提供了新选择

第三节 推动构建人类命运共同体

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

世界经济概论作为国贸专业的选修课，重点帮助学生了解世界经济的历史与现状，为进一步学习其他专业课程打下坚实的理论基础，培养学生理论联系实际的能力。同时也要求学生树立国家主人翁意识，提升学生对经济贸易热点问题的理论分析能力和主动探索精神，如要求学生分析在全球化背景下实现选择中国式现代化的路径。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《世界经济概论》编写组.世界经济概论（第二版）.北京：高等教育出版社，人民出版社，2020

2.参考书：

- (1) 李坤望，张兵.世界经济概论（第二版）学习指南与练习.北京：高等教育出版社，2021
- (2) 马克斯.韦伯.世界经济史.地震出版社，2021
- (3) 姜春明，佟家栋.世界经济概论（第六版）.天津人民出版社，2009

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 联合国贸易与发展会议，<https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>
- (2) 商务部对外贸易司，<http://wms.mofcom.gov.cn/>
- (3) 经济合作与发展组织（OECD），<http://www.oecdchina.org/>
- (4) 中国一带一路网，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/>
- (5) 美国国际贸易委员会（USITC），<https://www.usitc.gov/>
- (6) 中国自由贸易区服务网，<http://fta.mofcom.gov.cn/>

七、教学条件

师资不足，仅有专业任课教师 1 人。场地资源充足。

八、教学考核评价

1.过程性评价：出勤 10 分，主要来源于课程签到；签到一次不到扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时的表现。

2.终结性评价：论文。通过课程论文的形式考察学生掌握理论解释现实问题的能力，论文成绩满分为 100 分，占课程成绩的 70%。

3.课程综合评价：课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%，期末采用课程论文考核形式。

国际投资

(International Investment)

课程基本信息

课程编号：06032114 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：郭益蓓 课程团队：郭益蓓 授课语言：汉语

适用专业：经济学、经济与金融专业

对先修的要求：国际贸易理论与实践，国际金融，国际商法等课程

对后续的支持：学生通过掌握国际投资的基本概念、投资实施过程以及组成内容，对国际投资专业有一个全面的理解，为今后从事海外投资、跨国经营等相关领域的实践操作奠定基础。

主撰人：郭益蓓 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是以国际产业资本和货币资本的跨国界运营，资本、劳动、技术、管理等生产要素的一揽子跨国流动与配置为研究对象，对当前丰富多彩的国际投资活动系统的研究。为了适应我国对外开放的深入展开，加快实施中央提出的“走出去”战略，充分利用国外资源，大力开拓国际市场的需要而开设的。本课程旨在为培养海外投资、跨国经营的专业人才奠定基础。通过本课程的学习，要求学生具备参与国际投资的策划和决策能力；具备对于国际投资风险的调节与控制能力；具备灵活运用主要投资方式的运作及实施能力。

二、教学目的和基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的讲授与学习，学生对国际投资的基本概念、基本理论有较全面的理解与深刻的认识，对国际投资方式、国际投资环境、国际投资管理、国际投资政策法规等基本范畴、内在关系及其运动规律有较系统的掌握。学生需要深化对经济全球化的背景下的国际投资的特点和方式的学习，能够掌握我国国际投资的发展及特点。

2.实习技能方面：通过课堂教学和课外学习，使学生了解国际投资问题的现状，学会观察与分析国际投资活动，培养解决国际投资实际问题的能力。在本课程学习基础上，学生在以后的实践过程中能够具备参与国际投资策划与决策、正确制定国际投资战略与策略、准确评估投资环境和风险以及熟悉和掌握与国际投资方式相关的业务知识。

三、课程的教学设计

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实践过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质

量。国际投资知识涉及面广，相关知识多，本课程采用“渗透法”和“图钉式”教学方法。即每章知识点讲解透彻，并将各章知识点有机地融会贯通，通过“渗透”连成片，由点到面，再由面到点，形成“图钉”，让学生着眼于应用的“点”上。教学过程中强调学习中“三环节”，即“预习+练习+复习=学习”。为了强化理论讲解，课程方法上还采用经典案例解析，结合教学内容进行“渗透”，深入浅出，缩短教与学的距离，让学生学有所获。此外，课程采用多元评价形式，除了课堂上的练习，还布置课下作业，巩固课程学习内容，并组织學生开展国际投资相关项目模拟实践操作。按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。

2.课程目标及对毕业要求的支撑（表格正文宋体小五号字体）

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，让学生掌握扎实的国际投资学基本理论、方法和知识，掌握并能够运用国际投资学分析方法和工具。	2 5
2	了解国际投资的学术动态及应用前景，强化人际沟通和团队合作能力，提高学生投资实践活动知识和专业素养。	4 7
3	使学生具备面向现代化的视野与能力，具有从事经济管理与决策的专门知识和技能。	3
4	培养学生正确的人生观、价值观和世界观，使学生拥有更健全、更完善的人格，提升自身道德素质。	1 9

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 国际投资导论

学时数：2

教学目标：要求学生认识国际投资的概念、内涵与基本分类，国际投资的运营与主客体，了解国际投资学的基本范畴与研究意义，掌握国际直接投资与国际间接投资的概念和区别，并且熟悉国际直接投资的发展现状、影响因素与国际证券投资的特征。

教学重点和难点：国际投资的概念与基本分类，国际直接投资与国际间接投资的概念和区别。

主要教学内容及要求：

了解：与国际投资相关的概念，国际投资的运营与主客体。

理解：国际直接投资的发展状况与影响因素，证券投资的特征与发展趋势。

掌握：国际投资的分类

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 国际投资主体与客体

学时数：8

教学目标：要求学生了解基本的国际投资主体与客体的概念与内涵，理解国际直接投资理论，熟悉国际资本流动与国际间接投资的主要理论，了解国际投资的重要主体跨国公司概念与类型，组

织形式，主要特征与作用。掌握服务业跨国公司的相关知识，熟悉跨国公司与国际技术转让的关系。

教学重点和难点：理解国际投资理论，掌握跨国公司的组织形式与作用，熟悉跨国公司与国际技术转让的关系

主要教学内容及要求：

了解：国际投资主体与客体的分类。

理解：国际投资理论，跨国公司参与国际技术转让的原因、方式及特点。

掌握：服务业跨国公司的组织形式。

熟悉掌握：跨国公司的类型、组织形式与作用。

第一节 国际投资主体与客体的概念与内涵

第二节 国际投资理论

第三节 跨国公司概述

第四节 服务业跨国公司

第五节 跨国公司与国际技术转让

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 国际直接投资方式

学时数：6

教学目标：通过本章学习，使学生认识国际直接投资的主要方式，了解国际直接投资企业的基本形式与中国利用外商投资的方式，掌握非股权投资方式的概念，类型与利弊。

教学重点和难点：新建投资与并购的区别，非股权投资方式。

主要教学内容及要求：

了解：国际直接投资企业的基本形式，中国利用外商直接投资的基本方式。

理解：非股权投资方式概念，类型及利弊

掌握：新建投资的概念和分类，并购的概念、类型与动因。

第一节 国际直接投资的主要方式

第二节 国际直接投资企业的基本形式

第三节 中国利用外商投资方式

第四节 非股权投资方式

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 国际间接投资方式

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生了解国际债券投资的相关知识；认识国际股票投资的概念，性质，种类与交易方式；掌握投资基金的特点，分类，设立与运作，管理等内容。

教学重点和难点：对国际债券和国际股票的分类与投资收益的理解，掌握投资基金的设立与运作等内容。

主要教学内容及要求：

了解：债券与股票的概念及性质。

理解：国际债券与国际股票的分类、具体形式与发行，投资基金的概念与特点。

掌握：国际证券的投资收益，投资基金的设立、运作与管理。

第一节 国际债券投资与国际股票投资

第二节 投资基金

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 灵活的国际投资方式

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生了解国际租赁，国际工程承包，国际风险投资，补偿贸易和加工装配贸易的概念。熟悉国际租赁与国际工程承包的主要方式，把握国际风险投资相关知识。

教学重点和难点：国际租赁与国际工程承包，国际风险投资相关知识。

主要教学内容及要求：

了解：现代国际租赁的特征，主要国际租赁机构，国际工程承包含义及业务范围，补偿贸易与加工装配贸易的概念；

理解：国际风险投资的含义、特点与作用，国际风险投资的运作与流程。

掌握：国际风险投资与高新技术产业的关系。

第一节 国际租赁与国际工程承包

第二节 国际风险投资与其他灵活投资方式

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论和课下自学为辅。

第六章 国际投资决策

学时数：2

教学目标：要求学生熟悉国际直接投资环境的主要内容与评估方法，了解从事证券投资应把握什么策略，以及如何进行证券投资的基本分析与技术分析，把握证券投资分析常用的理论。

教学重点和难点：国际直接投资环境评估方法，证券投资分析。

主要教学内容及要求：

了解：证券投资策略，国际直接投资环境的国别冷热比较法、抽样评估法和体制评估法。

理解：国际直接投资环境的主要内容。

掌握：国际直接投资环境的投资障碍分析法、投资环境等级评分法、动态分析法以及加权等级评分法。

第一节 国际直接投资环境评估

第二节 国际证券投资分析

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 国际投资项目管理

学时数：2

教学目标：要求学生认识国际投资项目管理的相关知识，了解国际投资项目周期的含义与阶段划分，熟悉国际投资项目管理的具体内容，掌握可行性研究报告的编写方法。

教学重点和难点：国际投资项目管理的具体内容，撰写可行性研究报告。

主要教学内容及要求：

了解：投资项目与投资项目的概念、特征，基本的投资项目周期与阶段性任务；

理解：投资项目的费用和成本管理、设计管理、施工管理。

掌握：国际投资项目可行性研究的步骤，可行性研究报告的撰写以及可行性研究的实施。

第一节 国际投资项目管理概述

第二节 国际投资项目可行性研究

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 国际投资税收筹划与政策法规

学时数：4

教学目标：要求学生了解国际税收相关知识，东道国吸收外资的政策法律制度和母国对外投资的政策法律制度，熟悉国际税收筹划相关内容及国际直接投资自由化的相关内容。

教学重点和难点：国际上主要反避税措施，国际直接投资自由化。

主要教学内容及要求：

了解：税收管辖权和国际双重征税，国际税收协定主要内容与作用，各国外资立法的基本要点。

理解：国际税收筹划的内涵、主要方法。国际直接投资自由化的内涵和实质，国际直接投资自由化的表现形式。

掌握：国际反避税措施，国际直接投资的便利化趋势及其表现形式。

第一节 国际税收筹划

第二节 国际直接投资的政策法律制度

第三节 国际直接投资的自由化趋势

第四节 国际直接投资的便利化趋势

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第九章 国际直接投资协调

学时数：2

教学目标：要求学生认识国际直接投资协调的含义、必要性和主要方式。了解双边、区域和多边国际直接投资协调的状况、内容与趋势。掌握多边投资框架（协定）谈判的背景、必要性和前景。

教学重点和难点：双边、区域和多边国际直接投资协调的区别与相同点，多边国际直接投资协调的必要性。

主要教学内容及要求：

了解：国际直接投资协调的必要性与主要方式。

理解：双边投资协定对国际直接投资的作用，区域投资协定功能的评价。

掌握：《与贸易有关的投资措施协议》（TRIMs 协议）主要内容，多边投资框架（协定）（MFI）有关的主要协定的及其对国际直接投资协调的重要作用。

第一节 双边投资协定、区域投资协定与国际直接投资协调

第二节 多边投资协定与国际直接投资协调

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十章 国际投资与中国

学时数：2

教学目标：要求学生了解中国利用外商直接投资、中国对外投资和中国证券投资市场的发展历程与作用。理解“走出去”战略含义、层次和实施“走出去”战略的必要性和意义。熟悉海外企业经营当地化的相关知识。理解中国参与国际证券市场活动的主要方式与途径。

教学重点和难点：基于“走出去”战略背景下中国对外投资的现状及其重要性，中国参与国际证券市场的活动。

主要教学内容及要求：

了解：中国利用外商直接投资的发展历程。

理解：中国利用外商直接投资的作用。实施“走出去”战略的必要性和意义。中国主要国际间接投资方式。

掌握：中国企业对外直接投资特点、可能性与条件。海外企业经营当地化内容。

第一节 中国对外直接投资

第二节 中国证券投资市场

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

在课程教学过程中，重视对国际投资理论的构建和知识体系的传播。注重学生价值塑造与协同发展，让学生更加清晰理解如何从经济学的角度来解析投资活动中的新经济现象，揭示学生学习本课程背后的使命与价值。同时注重授课过程中科学知识的人文素养、家国情怀、政治素养以及道德修养等思政元素协调发展。例如对我国对外投资的发展历程阐述过程中，结合不同时期我国国情实际和中国特色社会主义道路的方针政策，阐释我国不同阶段的对外投资战略的必要性和重要意义，为世界各国国际投资活动提供“中国方案”作为参考与借鉴。

六、教材及教学参考书

1.选用教材:

(1) 理论课教材: 国际投资学, 卢进勇、杜奇华、杨立强 编著, 北京大学出版社, 2017 年

2.参考书:

(1) 跨国公司与对外直接投资. 任永菊. 清华大学出版社, 2019.

(2) 跟着案例学国际投资. 倪晓宁. 中国人民大学出版社, 2018.

(3) 国际投资 (第三版). 杜奇华. 高等教育出版社, 2016.

(4) 国际投资学 (第五版). 杨晔, 杨大楷. 上海财经大学出版社, 2015.

(5) 国际投资与跨国公司. 张小蒂, 王焕祥. 浙江大学出版社, 2011.

(6) 国际投资 (第 6 版). 布鲁诺·索尔尼克, 丹尼斯·麦克利维, 张成思 译. 中国人民大学出版社, 2011.

3.推荐网站:

(1) 联合国贸易与发展会议, <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

(2) 商务部, <http://www.mofcom.gov.cn/>

(3) 国际投资论坛, <http://www.iiforum.org/china/>

(4) 哥伦比亚 FDI 展望, <http://ccsi.columbia.edu/publications/columbia-fdi-perspectives/>

(5) 证监会, <http://www.csrc.gov.cn/pub/newsite/>

(6) 华尔街中文: <http://cn.wsj.com/gb/>

七、教学条件

师资基本满足, 专业任课教师 1 人。场地资源充足。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 线上学习 (测验), 比重 10%, 课堂小组汇报, 比重占 20%, 课堂表现, 比重 10%。

2.终结性评价: 课程论文, 比重 60%。

3.课程综合评价: 过程性评价比重 40%, 终结性评价 60%。

农业政策学

(AGRICULTURAL POLICY)

课程基本信息

课程编号：06032033 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修课程 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
适用专业：经济学专业、土地管理专业
先修课程：农业经济学、管理学、宏观经济学
主撰人：杨欣然 审核人：陈俊国 大纲修订日期：2023 年

一、课程的性质、地位和任务

《农业政策学》是农林经济管理专业学生必修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究农业政策及其过程规律性的科学。农业政策学旨在探讨农业政策的内容、结构、本质、作用，研究农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和方法，分析农业政策的客观基础及其运行规律，从而达到正确运用政策手段，促进农业和农村经济发展的目的。

三、课程教学的基本要求

使学生系统掌握政策科学的基本知识，学会将所学的经济学原理应用于政策分析；学习和掌握农业政策制定的依循程序和方法；学习和掌握分析农业政策的基本框架和评估方法；了解现阶段中国和国外的农业政策。

三、课程的教学设计

教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

教学手段：课堂讲授；理论教学与政策实例教学相结合；学生课堂讨论和展示。

案例分析：通过每章的重点政策的分析和讨论，引导学生掌握分析农业政策的思路和方法，总学时建议为 4 课时。

四、理论教学内容及时分配

绪 论

学时数：2

教学重点：认识该课程在专业培养目标中的地位。熟练掌握政策、公共政策的概念；了解政策科学的产生与发展，深刻领会和把握政策科学的范式。以中华文化中的政策分析传统为题，通过钱穆的制度分析，旨在传播和弘扬国学，体现文化自信。

二、本课程的研究对象、性质与地位

二、政策与政策科学

(一) 词源学的考察

(二) 公共政策的定义

(三) 公共政策概念的把握

三、政府、市场与农业政策

(一) 政策形成的逻辑起点

(二) 政府政策干预的目标及其缺陷

(三) 市场经济条件下的农业政策

第一章 农业政策分析的经济原理与方法

学时数：3

本章的教学重点是：熟练掌握政策分析的定义以及分析模型的含义。学习和掌握新制度经济学和公共选择学派两支理论在政策分析的应用，深刻领会和掌握它们为政策分析提供的思路。

第一节 农业政策分析中的经济福利

一、制定农业政策相关的经济理论简介

二、农业政策与经济福利的关系

三、经济福利的概念及其内涵

四、帕累托最优及其实现条件

五、福利变化的测度

第二节 农业政策分析的模型

一、理性决策模型

二、渐进决策模型

三、系统模型

四、过程模型

五、精英模型

第三节 农业政策分析的方法

一、现代科学方法论的内容

二、农业政策分析方法的基本内容

三、农业政策分析的具体方法

第二章 农业政策的制定

学时数：3

本章的教学重点是：政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。学生应准确界定各个核心概念，要弄通政策环境与政策问题之间的关系，要熟知发现与

认定政策问题的理论与方法，了解政策制定的基本原则和依循程序。

第一节 农业政策问题与政策目标

- 一、农业政策环境分析
- 二、农业政策问题的发现与认定
- 三、农业政策目标的确定

第二节 农业政策的主体与客体

- 一、农业政策的主体
- 二、农业政策的客体

第三节 农业政策的制定程序

- 一、农业政策方案的设计
- 二、农业政策方案的比较论证
- 三、农业政策方案的选择
- 四、农业政策的批准与公布

第四节 当年中央一号文件的解读

- 一、政策内容和结构分析
- 二、主要内容讲解和剖析

第三章 农业政策的执行

学时数：3

重点及要求：把握影响政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。要求学生熟练掌握分析政策执行效果的基本框架，了解政策执行过程的具有特点及要求，了解政策主体在执行政策中需要做好的几项工作。

第一节 农业政策执行的概念与特点

- 一、农业政策执行的概念
- 二、农业政策执行的意义
- 三、农业政策执行的特点

第二节 农业政策执行的影响因素

- 一、农业政策本身
- 二、农业政策资源
- 三、农业政策的执行者
- 四、农业政策环境

第三节 农业政策的执行过程

- 一、农业政策的试验

- 二、农业政策执行的基本环节
- 三、农业政策执行的手段
- 四、农业政策执行的基本原则
- 五、农业政策执行中的沟通协调与检查监督

第四章 农业政策的评估与调整

学时数：3

重点及要求：政策评估在整个农业政策过程中的地位和作用，政策评估标准的设定以及具体的评估方法、内容。要求学生掌握评估政策执行效果的理论框架与方法，熟知调整政策的思路与原则。

第一节 农业政策的评估

- 一、农业政策评估的作用
- 二、农业政策评估的标准
- 三、农业政策评估的内容
- 四、农业政策评估的方法

第二节 农业政策的调整

- 一、农业政策调整的意义
- 二、农业政策调整的程序
- 三、农业政策调整的原则
- 四、农业政策调整与农业政策稳定

专题篇 现阶段我国的农业政策（15学时）

重点及要求：介绍几项对我国目前的农业、农村、农民产生重大影响的农业政策。要求学生准确把握，我国社会主义现代化建设进入建设全面小康社会新阶段以后，我国经济与社会发展所面临的严峻的“三农”问题，充分认识党和政府出台一系列支农惠农政策的现实必要性和重大意义，能够用所学过的理论与方法，对所介绍的“三农”政策给予分析。

- 专题 1：我国的“三农”问题：历史与现实
- 专题 2：对改革开放以来我国农业政策演变的总体考察
- 专题 3：我国的粮食安全问题与政策
- 专题 4：我国农产品流通与粮食价格政策
- 专题 5：我国农村土地承包政策与宅基地政策
- 专题 6：我国的耕地保护政策
- 专题 7：我国的农村集体产权制度改革政策
- 专题 8：我国的农民专业合作社：法律法规与政策

专题 9：我国的农业补贴政策

专题 10：我国农村社会发展政策

注：根据当年政策热点着重从中选 5 个专题进行讲解。其中粮食政策会在各个前五章理论方法讲解中作为政策案例进行讲解。

五、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节，重点培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

（一）课堂教学

1.教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2.教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合。

3.案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握农业政策分析的思路和方法，案例分析总学时建议为 8 课时。

4.专题研究：选择若干专题，要求学生分组进行深入研究或调研，并提交专题研究报告，专题研究报告在课堂上展示并讨论，需要 3 学时。

（二）课外习题

课外习题内容以实时案例分析为主，也可以有关键基础理论的思考题。

（三）考试环节

考试形式采用笔试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

六、教学进度安排

章节名称	主要内容	课时安排
导论	第一节 政策与政策科学 第二节 农业政策的本质及内涵 第三节 政府、市场与农业政策	2
第一章： 农业政策分析的经济原理与方法	第一节农业政策分析中的经济福利 第二节农业政策分析的模型 第三节农业政策分析的方法	3
第二章： 农业政策的制定	第一节农业政策问题的确定 第二节农业政策目标 第三节农业政策手段的选择与方案设计 第四节农业政策方案的论证与决策	3
第三章： 农业政策的执行过程	第一节农业政策执行的内涵、特点和作用 第二节农业政策执行模型 第三节农业政策执行的影响因素	3

	第四节农业政策的具体执行	
第四章： 农业政策的评估及调整	第一节农业政策评估的原则和标准 第二节农业政策评估的方法和程序 第三节农业政策的调整	3
农业政策案例分析	专题政策分析 5 个，每个 3 个学时	15
学生课堂展示讨论	展示成果 2 学时，讨论 1 学时	3

七、使用教材和主要参考书目

教材：钟甫宁主编：《农业政策学》（第二版），中国农业出版社，2011年。

参考书目：

- 1.[美]卡尔.帕顿，大卫.沙维奇：《政策分析和规划的初步方法》，华夏出版社，2001年。
- 2.[意]尼古拉.阿克塞拉：经济政策原理：价值与技术，中国人民大学出版社，2001年。
- 3.[美]威廉.N.邓恩：公共政策分析导论，中国人民大学出版社，2002年。
- 4.[美]丹尼尔.W.布罗姆利：经济利益与经济制度—公共政策的理论基础，上海三联书店，上海人民出版社，1996年。
- 5.[英]阿列克.凯恩克劳斯：经济学与经济政策，商务印书馆，1990年。
- 6.[美]查尔斯.E.林德布罗姆：政策制定过程，华夏出版社，1988年。
- 7.[美]曼瑟尔.奥尔森：集体行动的逻辑，上海三联书店，1995年。
- 8.陈振明：政策科学，中国人民大学出版社，1998年。
- 9.孙光：政策科学，浙江教育出版社，1988年。
- 10.林德金等：政策研究方法论，延边大学出版社，1989年。
- 11.胡宁生：现代公共政策研究，中国社会科学出版社，2000年。
- 12.宋洪远：改革以来中国农业、农村经济政策的演变，中国经济出版社，2000年。

相关网站：

4. 国务院各部门官网
5. 农业农村部官网：<http://www.moa.gov.cn/>
6. 地方农业管理部门官网

主要期刊：

- 1.中国农业经济学会、中国农业科学院农业经济研究所主办的《农业经济问题》。
- 2.中国社会科学院农村发展研究所主办的《中国农村经济》。
- 3.中国人民大学书报资料中心的《农业经济学（F2）》。
- 4.中国社会科学院农村发展研究所编写的系列出版物—《中国农村发展研究报告》。
- 5.国务院发展研究中心编撰的系列出版物—《中国发展研究》。

政策文件：

改革以来中共中央关于制定国民经济和社会发展五年规划（“七五”、“八五”、“九五”、“十五”、“十一五”、“十二五”“十三五”、“十四五”）的建议。

改革开放以来关于农业和农村工作的中央一号文件。

农业和农村经济发展综合规划和专项规划。

八、教学条件

1、教材选用

教材建设采用中国农业出版社钟甫宁教授编著的教材，同时辅以政策案例和专题为主的辅助教材，案例主要以当年关于三农的热点问题，以实现理论结合实际，充分考虑政策适用性问题。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中，每个章节都附上供学生课后阅读的农业政策案例和网站等材料，并设计相应的思考题和讨论题，建议学生从阅读材料出发，广泛查阅其他相关文献，针对思考题和讨论题，形成自己的观点和分析，并在课堂上集中讨论。

3、网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备，通过课程学习网站，提供与课程相关信息、学习材料共享平台和互动专区，将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序、科学的管理，并通过见面或在线的讨论和案例分析等形式，定期设置话题，引导学生运用理论解释问题，鼓励学生创新思维，探讨农业政策问题，提出新的研究思路和方法，激发学生们独立思考的热情，加深对教材内容的理解。

九、教学考核评价

考试方法：

考试形式采用闭卷考试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。
总成绩=平时成绩*40%+笔试成绩*60%。

过程性评价：

- （20）利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 15%；
- （21）案例分享每次占平时成绩 40%；
- （22）章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%；
- （23）学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%；
- （24）课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

经济与金融专业导学

Professional Introduction

课程基本信息

课程编号：06032020	课程总学时：8 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 3 学期
课程负责人：张锋	课程团队：邓俊锋、郭善民、任伟	授课语言：中文
适用专业：经济与金融		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：为经济与金融专业课程提供基本认知		
主撰人：任伟	审核人：张锋	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《经济与金融专业导学》是经济与金融专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解经济与金融专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向。主要教学方法为教师讲述和师生互动。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的学习，培养学生具备下列能力：了解经济与金融专业学科定位和人才培养目标定位；了解经济与金融专业基本框架和课程设置；了解经济与金融专业前沿和学习方法。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程由四位经济与金融专业教师，以专业讲座的形式分以下四个模块介绍经济与金融专业：专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向，每个模块 2 个课时。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生初步了解经济与金融专业应具备的专业能力及专业知识框架体系，清楚专业课程体系中各课程间的关系	2
2	目标 2：使学生了解金融工作实践，对未来择业与就业形成初步认知	4
3	目标 3：使学生了解专业前沿，掌握金融问题研究的基本思维和研究方法，具有良好的科研素养	5

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

模块一 专业概况

学时数：2

教学目标：要求学生了解经济与金融专业学科定位、学科领域、学术组织和学术刊物

教学重点和难点：学生对专业的基本认知

主要教学内容及要求：

1. 学科定位 了解
2. 学科领域 了解
3. 学术组织 了解
4. 学术刊物 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块二 专业认知

学时数：2

教学目标：要求学生了解经济与金融专业培养目标、基本要求、课程设置、专业证书

教学重点和难点：学生专业框架的建立

主要教学内容及要求：

1. 培养目标 了解
2. 基本要求 了解
3. 课程设置 了解
4. 专业证书 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块三 专业前沿

学时数：2

教学目标：要求学生了解经济与金融专业理论前沿和研究方法

教学重点和难点：学生专业思维的建立

主要教学内容及要求：

1. 理论前沿 了解
2. 研究方法 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块四 就业方向

学时数：2

教学目标：要求学生了解经济与金融就业方向

教学重点和难点：学生就业去向的认知

主要教学内容及要求：就业方向 了解

教学组织与实施:

老师介绍，学生提问，师生互动

五、实验教学内容及学时分配

无

六、课程思政

通过课程教学使学生在形成基本专业认知的基础上热爱自己的专业，明确本专业需要具备的良好职业操守和诚实守信、务实求真的工作品格，并在后续的专业学习中不断强化个人的职业道德素养。

七、教材及教学参考书

无

八、教学条件

多媒体教室

九、教学考核评价

1.过程性评价：无

2.终结性评价：写四年的学习设计；按照学习设计评分

3.课程综合评价：终结性评价占 100%。

专业发展前沿

(Frontier of Professional Development)

课程基本信息

课程编号: 06032211 课程总学时: 8 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 选修 课程属性: 专业拓展类 开设学期: 第 7 学期
课程负责人: 张锋 课程团队: 邓俊锋、郭善民、任伟、王晓燕 授课语言: 中文

适用专业: 经济与金融专业

对先修的要求: 宏观经济学、金融学、国际金融、证券投资学、计量经济学等

对后续的支撑: 为专业后续进一步学习提供方向。

主撰人: 任伟 审核人: 张锋 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

坚持以学生为中心的教学理念。《经济与金融理论前沿》是经济与金融专业高年级学生的专业拓展课程。通过本课程的学习,使学生了解本专业发展前沿及时势热点问题,为学生学位论文选题提供指引,并为学生进一步进行学术研究或本专业工作提供指导和帮助。

二、课程教学的基本要求

通过对专业发展前沿及时势热点问题,使学生更好的理解专业及未来发展,为后续的学术研究及实际工作提供引导。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

坚持课程思政,适时更新内容。坚持课程思政,坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位,不断补充新内容,让学生及时了解并把握金融前沿理论。授课章节安排和整体布局上,共设置 32 学时理论学习内容。主要采用线下面授教学,融入课前学生查阅文献,课堂讨论等教学方式。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	运用经济学、金融学等基础理论 对社会经济现象进行分析。	6
2	通过中国知网、国研网等数据库 查找最新专题论文。	7

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

专业发展前沿

学时数：8

- 1、货币政策专题（2 学时）
- 2、国际金融专题（2 学时）
- 3、资本市场专题（2 学时）
- 4、保险专题（2 学时）

五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为各个专题设计了思政点，举例如下：

比如在国际金融专题中，可以通过讲授近 20 年来的历次全球金融危机中我国的应对之策，从而引导学生思考共产党领导地位、强政府干预经济对经济保障和有效调整、独特的经济制度、迅速的决策机构和高效的执行机构等政治、经济体制方面的优越性，强化学生社会主义核心价值观和爱国情怀。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

无

2.参考书：

- （1）国际金融研究国际理论前沿.周宇.上海社会科学院出版社，2019 年
- （2）中国金融理论前沿.何德旭等.社会科学文献出版社，2021 年

3.推荐网站：

- （1）河南农业大学图书馆网，<https://lib.henau.edu.cn/>
- （2）国研网，<https://drcnet.com.cn>
- （3）中国知网，<https://cnki.net>

七、教学条件

主讲教师 1 名，助教 2 名，多媒体教室 1 间。

八、教学考核评价

1.考试方法：

开卷考察。课程总成绩 100 分，平时成绩 30 分，完成专业认知论文 70 分。

2.过程性评价：

出勤 10 分，主要来自课堂签到，一次不到扣 5 分。课堂讨论 20 分。

管理学原理

Principles of Management

课程基本信息

课程编号：06042001 课程总学时：48 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：必修 课程属性:基础类、专业类 开设学期：第 1 学期
课程负责人：张君慧 课程团队： 何泽军 郑伟程 授课语言：中文
刘明 朱盼盼 杨欣然

适用专业：经管、经济、国贸、工商、财管、营销

对先修的要求：无

对后续的支撑：本课程培养学生的管理思维及执行能力，对学生未来在管理方面进行更高层级的学习研究，以及未来工作中作为组织管理者提供支撑。

主撰人：张君慧 审核人：宋宇 大纲制定(修订)日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

通过对本课程的学习，使学生掌握管理的基本知识体系，培养学生管理素养和能力，为将来走上管理岗位打下坚实的基础。本课程教学过程中秉持“以学生发展为中心”的理念，以培养社会主义管理人才为核心目标，主要采用线上线下融合式教学法，并主要通过讲授法、案例教学法及翻转课堂等方法，强调探究式与协作式学习，突出对学生学习能力和拓展性思维能力的培养。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面： 理论知识方面：讲授的主要理论知识包括：不同时期的管理理论和方法；管理的基本职能，包括决策计划、组织、领导、控制及创新。

2.实验技能方面：

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程围绕“以学生发展为中心”的基本理念，将学习目标--学习活动--学习测评有机结合为整体，培养、监督与激励并举，构建并不断完善非标准化综合评价体系。。

本课程教学环节中主要采用讲授法、案例分析法、角色扮演、模拟实操等方法，使学生对现实组织管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，学生需要明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生全面了解管理的基本理论，科学的管理程序和方法。	5,6,8,9
3	通过课程学习，达到系统地掌握管理学的基本概念、基本理论、基本方法以及管理学的最新发展动态的目的。	7

四、理论教学内容及学时分配

绪论

学时数：2

第一节 管理学的研究对象 0.5 学时

教学目的：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理学的研究对象、研究体系等内容，使学生对管理学有初步的认识。

教学重点和难点：管理学的研究对象。

主要教学内容及要求：掌握管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织。掌握管理学的研究体系。

教学组织与实施：采取堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 管理学的产生和发展 0.5 学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握人类的管理活动、管理学是如何产生与发展等内容。

教学重点和难点：管理学的产生，管理学的发展。

主要教学内容及要求：了解管理学的产生和发展；了解中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 管理学的学习意义与方法 1 学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握学习管理学的意义、理论指导、科学思维以及基本方法等内容。

教学重点和难点：学习管理学的科学思维、管理学学习和研究的基本方法。

主要教学内容及要求：理解学习管理学的目的和意义；理解学习管理学的理论指导和科学思维；理解学习和研究管理学的基本方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第一章 管理导论

学时数：3

第一节 管理的内涵与本质 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理的内涵和本质。

教学重点和难点：管理的内涵、管理的本质。

主要教学内容及要求：理解组织与管理两个概念的定义和内涵；掌握管理的本质；重点掌握管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第二节 管理的基本原理与方法 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理学的基本原理和方法。

教学重点和难点：管理的基本原理、基本方法和基本工具。

主要教学内容及要求：掌握管理的基本原理、基本方法和基本工具；掌握理性分析与直觉判断的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第三节 管理活动的时代背景 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生全面了解管理活动的时代背景，以便更好的结合现代环境进行管理。

教学重点和难点：全球化与管理的关系、信息化与管理以及市场化与管理的关系。

主要教学内容及要求：了解全球化、信息化、市场化的含义；理解全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二章 管理理论的历史演变

学时数：3

第一节 古典管理理论 2 学时

教学目的：管理理论是在思考和总结管理实践的基础上对管理活动一般规律的抽象和总结，管理理论的视角也必然因时代背景以及实践特征而有所不同，本节目的使学生学习和掌握古典管理理论，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

主要教学内容及要求：了解古典管理理论产生和发展的历史背景；理解科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二节 现代管理流派 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理流派，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：管理思维的系统与权变研究，管理本质的决策与协调研究。

主要教学内容及要求：了解现代管理理论产生和发展的历史背景；理解“管理理论的丛林”的含义

及主要流派分类；掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 当代管理理论 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理理论阶段主要学派观点。

教学重点和难点：组织趋同、合法性、企业再造等概念。

主要教学内容及要求：了解当代管理理论产生和发展的历史背景；理解组织趋同、合法性、企业再造等概念；掌握组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三章 决策与决策过程

学时数：3

第一节 决策及其任务 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生对决策原理有基本的认识，为决策分析奠定理论基础。

教学重点和难点：决策与计划的关系。

主要教学内容及要求：了解决策的要素、功能和任务；理解决策与计划之间的关系；掌握决策的概念。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 决策的类型与特征 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策的类型与特征。

教学重点和难点：决策的特征，如何区分决策的不同分类标准。

主要教学内容及要求：理解决策的不同分类标准；能够区分不同的决策类型；掌握决策的特征。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策过程与影响因素 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策过程和决策的影响因素，为决策分析和制定奠定理论基础。

教学重点和难点：决策过程模型和决策准则。

主要教学内容及要求：理解决策的影响因素；掌握决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第四章 环境分析与理性决策

学时数：3

第一节 组织的内外环境要素 1 学时

教学目的：通过本节的学习让学生能够理解环境对决策过程的影响，使学生学习和掌握组织与环境的关系。

教学重点和难点：环境分析常用的一系列方法。

主要教学内容及要求：了解环境的动态性和复杂性；理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；理解脚本法的分析原理；掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第二节 理性决策与非理性决策 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握理性决策与非理性决策的内容和关系，探讨提高决策理性的方法。

教学重点和难点：西蒙的理性决策理论的内容，价值理性与工具理性的关系。

主要教学内容及要求：了解行为决策、非理性决策的主要模型；理解价值理性与工具理性的关系；掌握西蒙的理性决策理论。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策的主要方法，探讨提高决策正确程度的方法。

教学重点和难点：活动方案生成与评价方法、选择活动方案的评价方法。

主要教学内容及要求：了解机会评价框架；掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法，能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第五章 决策的实施与调整

学时数：3

第一节 实施决策的计划制定 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握计划如何制定。

教学重点和难点：计划的编制过程、计划的编制方法。

主要教学内容及要求：了解不同计划分类标准和类型；理解计划编制过程，掌握计划的定义、内涵和作用；掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 推进计划的流程和方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握推进计划的流程和方法。

教学重点和难点：目标管理的过程，PDCA 循环的内涵和实施步骤。

主要教学内容及要求：了解不同的预算管理类型和主要的预算方法；理解预算管理的内涵；掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价；掌握 PDCA 循环的内涵和实施步骤。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策追踪与调整 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策在组织实施过程中的追踪和调整方法。

教学重点和难点：掌握决策追踪与调整方法。

主要教学内容及要求：了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；理解决策追踪与调整的意义和程序；掌握鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第六章 组织设计

学时数：4

第一节 组织设计的任务与影响因素 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织设计的基本知识。

教学重点和难点：组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则。

主要教学内容及要求：了解组织设计的任务，理解组织设计的影响因素，掌握组织设计的原则。

第二节 组织结构 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织结构形式的类型。

教学重点和难点：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点、优缺点。

主要教学内容及要求：了解直线制、职能制组织结构，了解组织结构形式的最新发展，掌握直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构。

第三节 组织整合 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织整合的知识。

教学重点和难点：组织整合的主要内容。

主要教学内容及要求：了解正式组织与非正式组织的整合，理解层级整合，掌握直线与参谋的整合。

第七章 人员配备

学时数：3

第一节 人员配备工作任务、工作内容和原则 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员配备的基本知识。

教学重点和难点：人员配备工作任务和工作内容。

主要教学内容及要求：了解人员配备的工作任务，理解人员配备的工作内容，掌握人员配备的原则。

第二节 人员选聘 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员选聘的知识。

教学重点和难点：人员选聘的标准、途径与方法。

主要教学内容及要求：了解人员的来源，理解人员选聘的标准，掌握人员选聘的途径与方法。

第三节 人事考评 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人事考评的知识。

教学重点和难点：人事考评的方法。

主要教学内容及要求：了解人事考评的功能与要素，掌握人事考评的方法和流程。

第三节 人员的培训与发展 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员培训和发展的知识。

教学重点和难点：人员培训的任务和方法。

主要教学内容及要求：了解人员培训的功能，理解人员培训的任务，掌握人员培训的方法。

第八章 组织文化

学时数：3

第一节 组织文化概述 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化的基本知识。

教学重点和难点：组织文化的特征和影响因素。

主要教学内容及要求：了解组织文化概念和分类，理解组织文化的特征，掌握组织文化的影响因素。

第二节 组织文化的构成与功能 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化功能知识。

教学重点和难点：组织文化的功能与反功能。

主要教学内容及要求：了解组织文化的构成，理解组织文化的功能，掌握组织功能的反功能。

第三节 组织文化塑造 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化塑造的知识。

教学重点和难点：组织文化塑造的过程。

主要教学内容及要求：掌握组织文化塑造的过程。

第九章 领导的一般理论

学时数：5

第一节 领导的内涵与特征 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导的基本知识。

教学重点和难点：领导的内涵，领导和管理区别，领导权利的来源。

主要教学内容及要求：了解领导的重要性，理解领导的本质，掌握领导和管理、领导者和管理者区别。

第二节 领导与领导者 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导行为理论的主要观点。

教学重点和难点：领导特质理论，勒温理论，领导连续统一体理论，领导四分图理论，管理方格理论。

主要教学内容及要求：了解领导特质理论的主要观点，熟练掌握勒温理论、领导连续统一体理论、领导四分图理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第七节 领导与被领导者 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握与被领导者相关的三种理论。

教学重点和难点：情境领导模型，领导-成员交换理论，领导者角色理论。

主要教学内容及要求：了解领导-成员交换理论的主要观点，熟练掌握情境领导模型和领导者角色理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第八节 领导与情境 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导权变理论的主要观点。

教学重点和难点：费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

主要教学内容及要求：熟练掌握费德勒模型、豪斯的路径-目标领导理论的主要观点，并能够联系实际运用理论，掌握领导者如何根据情境变化采用不同的领导方式。

第十章 激励

学时数：4

第一节 激励基础 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励的基本知识。

教学重点和难点：激励的内涵，激励的原则，人性假设理论。

主要教学内容及要求：了解激励的重要性，理解激励的内涵和原则，掌握人性假设和激励机理的内容。

第二节 激励理论 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励理论的主要观点。

教学重点和难点：需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、强化理论。

主要教学内容及要求：熟练掌握需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第三节 激励方法 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握激励的方法。

教学重点和难点：工作激励的内容。

主要教学内容及要求：熟练掌握工作激励、成果激励和综合激励的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第十一章 沟通

学时数：2

第一节 沟通与沟通类型 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握沟通的基本知识。

教学重点和难点：沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型。

主要教学内容及要求：了解沟通的重要性，掌握沟通的过程，了解沟通的类型，掌握沟通的渠道。

第二节 沟通障碍及其克服 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握如何实现有效沟通。

教学重点和难点：有效沟通的标准，影响有效沟通的因素，克服沟通障碍。

主要教学内容及要求：理解有效沟通的特征，理解实现有效沟通的主要障碍，掌握有效沟通的方法。

第五节 冲突及其管理 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握如何管理冲突。

教学重点和难点：冲突的概念和特征，管理冲突。

主要教学内容及要求：理解冲突的概念和类型，理解冲突的原因，掌握冲突观念的变迁以及如何管理冲突。

第十二章 控制的类型与过程

学时数：2

第一节 控制的内涵与原则 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的基本知识。

教学重点和难点：控制的系统；控制的原则。

主要教学内容及要求：了解控制的重要性，理解控制的基本概念，掌握控制的系统和原则。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 控制的类型 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的类型。

教学重点和难点：控制的类型。

主要教学内容及要求：了解控制类型的划分，掌握不同类型控制的区别。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 控制的过程 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的过程。

教学重点和难点：控制三个阶段的过程。

主要教学内容及要求：了解控制的重要性，理解控制的基本概念，掌握控制的系统和原则。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十三章 控制的方法与技术

学时数：2

第一节 层级控制、市场控制与团体控制 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握控制的方法。

教学重点和难点：控制方法的概念和实施过程。

主要教学内容及要求：理解三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，掌握三种控制方法的实施过程。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 质量控制方法 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握质量控制方法。

教学重点和难点：全面质量管理方法；六西格玛管理方法。

主要教学内容及要求：理解工作质量和过程控制，掌握全面质量管理方法和六西格玛管理方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第三节 管理控制的信息技术 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理控制的信息技术。

教学重点和难点：现代控制的信息技术方法；柔性作业系统。

主要教学内容及要求：理解信息技术在控制中的作用，掌握现代控制的信息技术方法，熟练掌握基于信息技术的柔性作业系统。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十四章 风险控制与危机管理

学时数：2

第一节 风险识别与分析 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握风险的识别与分析。

教学重点和难点：风险识别的过程；风险识别的方法。

主要教学内容及要求：了解风险的概念与分类，理解风险管理的目标，掌握风险识别的过程，熟练掌握风险识别的方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 风险评估与控制 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握风险评估与控制风险。

教学重点和难点：风险评估的标准和方法；控制风险策略。

主要教学内容及要求：理解风险评估的标准，掌握风险评估的方法，熟练掌握控制风险的策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 危机管理 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握危机管理。

教学重点和难点：建立危机预警系统；危机反应；危机恢复。

主要教学内容及要求：了解危机的概念和特征，理解危机预警系统的建立，掌握危机反应与恢复管理的步骤。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第十五章 创新原理

学时数：2

第一节 组织管理的创新职能 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新职能。

教学重点和难点：创新与维持的关系。

主要教学内容及要求：了解管理创新的内涵，理解创新工作的内在规定性，掌握维持与创新的关系。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 管理创新的类型与基本内容 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理创新的类型与内容。

教学重点和难点：管理创新基本内容。

主要教学内容及要求：了解不同方式的管理创新，掌握不同职能领域和不同要素水平的管理创新。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 创新过程及其管理 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新过程与管理。

教学重点和难点：创新活动的评估与审计。

主要教学内容及要求：了解创新动力的来源，理解创新管理决策，掌握实施创新领导，熟练掌握创新活动的评估与审计。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

第一节 组织变革与创新 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握组织变革与创新。

教学重点和难点：组织变革的障碍与过程管理。

主要教学内容及要求：理解组织变革的模式与路径，掌握组织变革的障碍，掌握组织变革过程的管理。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 组织结构创新 1 学时

教学目标：使学生学习和掌握管理组织结构创新。

教学重点和难点：制度结构创新；层级结构创新；文化结构创新。

主要教学内容及要求：熟练掌握工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，熟练掌握工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，熟练掌握工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 创新与学习型组织 0.5 学时

教学目标：使学生学习和掌握创新与学习型组织。

教学重点和难点：学习型组织。

主要教学内容及要求：了解作为知识体系的组织特征，理解知识创新的模式与过程，掌握组织学习的概念与类型，掌握组织学习的中断与智障。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，结合案例分析。

五、课程思政

(1) **建设“大思政课”育人体系，使学有所依、知有所获。**在积极使用“马工程”教材的同时，要注意融入中国元素。中国改革开放以来社会经济发展的实践经验和典型案例是最好的思政素材，将这些思政素材融入其中，合理自然，可以增强学生对党的政治认同、思想认同、情感认同，培养家国情怀。

(2) **引入课程思政内容。**根据“马工程”教材，修订了教学大纲，并专门设置了课程思政栏目，要求教学团队教师在课程教学过程中将显性专业知识教育和隐性课程思政教育相结合，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

六、教材及教学参考书**1.选用教材：**

理论课教材：《管理学》，马工程《管理学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

2.参考书：

- (1) 管理学 第五版. 周三多. 高等教育出版社, 2020
- (2) 管理的实践. 彼得·德鲁克. 机械工业出版社, 2018

(3) 管理学（第13版）. 斯蒂芬·P·罗宾斯. 中国人民大学出版社, 2017

3.推荐网站:

(1) 学习通, <http://www.xuexi365.com/>

(2) 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室; 相关教辅材料、书籍、期刊等; 相关管理分析及决策的软件; 线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价: (1) 施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”将线上和线下课堂结合起来, 线上创建学习班级, 发布视频学习资源、课堂讨论题、随堂测验题和平时作业, 线下采用翻转课堂教学模式, 综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授, 并柔性融入课程思政元素, 协同其他教学目标, 提高思政效果。

(2) 创新专业实践教学模式。课上引入参与式问题分析方法, 以小组为单位开展社会经济管理问题的课堂讨论, 课下依托课程小组开展实践活动, 深入农村、调查农业、亲近农民, 践行习近平总书记“把论文写在祖国大地上”的号召。

2.终结性评价: 闭卷考试, 期末闭卷考试占70%。

3.课程综合评价: 《管理学原理》课程成绩采用百分制, 由期末线下考试(占比60%)和学生平时综合能力评定(占比40%)构成。其中, 学生平时综合能力的评估主要包括课程出勤情况(占比15%)、课堂讨论参与情况(占比15%)、小组作业完成情况(占比40%)、在线随堂测验及其他课程资源学习情况(30%)。

保险学

(Insurance)

课程基本信息

课程编号：06032023 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：素质类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：任伟 课程团队：王晓燕、朱颖 授课语言：汉语
适用专业：经济与金融
对先修的要求：金融学
对后续的支持：为财产保险、人寿保险等课程的学习及研究打下基础。
主撰人：王晓燕 审核人：任伟 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念，坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践，达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

《保险学》是经济学专业的专业选修课，是研究市场经济条件下风险损失补偿机制及其运行规律的一门独立学科。本课程旨在使学生了解和掌握从事金融、保险等实务工作所必须的保险学基本知识。

3. 目标

通过教学使学生了解和掌握风险及其管理、保险的基本概念及其特征、保险的产生和发展、保险的种类、保险法规及保险业的经营管理等基本理论和知识，并通过相应的辅导性学习使学生打下比较坚实的理论与业务基础。

4. 任务

保险逐步成为现代金融体系的三大支柱之一，保险学是金融学、经济学和投资学专业的专业方向课程，是学科体系中一门不可缺少、不可替代的金融课程。通过本课程的教学，使学生对保险学充分了解，培养现代保险意识，掌握基本的保险知识和方法，为今后走向工作岗位打下良好的基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面

按照马克思主义的立场、观点、方法和客观经济规律的要求，阐明社会主义市场经济体制中保险的基本理论及其发展方向；密切结合当前社会经济形势和有关的国家方针、政策、法令，阐述保险的基本理论与知识、基本业务和基本方法，坚持理论与实践相结合，关注保险理论与实践的新发展。

2. 实验技能方面

使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《保险学》基本知识的理解；注意培养和提高学生独立分析保险现象与问题和解决一些现实中的风险、保险问题的能力，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握保险前沿理论；授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据保险业的发展过程、运行特征和现实要求共设置 32 学时内容，主要涉及保险的范畴，以及保险的种类等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性和逻辑性。课程教学中注重运用案例分析教学，让学生在理论学习中紧密结合现实生产生活，做到知行合一；多元化的教学手段和方法，主要采用有线上线下相结合方式。线上资源包括视频点播、文献阅读、在线测验、微信群交流答疑及课后作业等；线下教学重在探讨重点和难点。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过教学使学生了解和掌握风险及其管理、保险的基本概念及其特征、保险的产生和发展、保险的种类、保险法规及保险业的经营管理等基本理论和知识，并通过相应的辅导性学习使学生打下比较坚实的理论与业务基础；坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握保险前沿理论。	3
2	通过课程的学习，使学生在理论学习中紧密结合现实生产生活，做到知行合一。	4

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 风险与保险

学时数：3

教学目标：本章为研究保险理论与实务提供研究对象和出发点。通过本章的教学，使学生掌握有关各种风险的基本概念和特征；了解按不同的标准对风险的一些分类；把握风险管理理念、过程及处理风险的主要方法，学会从不同的角度去分析事物面临的风险及设计一些处理风险的方法。

教学重点和难点：

重点：可保风险的概念、特征和理想条件；处理风险的方法。

难点：风险的识别与损失估算。

主要教学内容及要求：

第一节 风险及其特征 0.5 学时

- 一、风险概念
- 二、风险的特征
- 三、风险因素、风险事故和损失

第二节 风险的分类 0.5 学时

- 七、按风险的环境分类
- 八、按风险的性质分类
- 九、按风险的对象分类
- 十、按风险产生的原因分类

第三节 风险管理 1 学时

- 七、风险管理的概念
- 八、风险管理的基本程序
- 九、风险处理方式及其比较

第四节 可保风险 1 学时

- 九、可保风险概念
 - 二、可保风险的要件
- 了解：风险及其分类，可保风险。
- 理解：风险因素、风险事故与损失之间的关系。
- 掌握：风险管理措施。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第二章 保险的性质与功能

学时数：3

教学目标：通过本章学习，使学生了解保险的性质、含义、功能和作用，了解商业保险的概念，理解商业保险与类似制度的比较，掌握保险公司的性质和功能。

教学重点和难点：

- 重点：1. 保险的性质、功能和作用；2. 商业保险特点；3. 保险公司的性质和功能。
- 难点：1. 保险的性质；2. 商业保险与类似制度的比较；3. 保险公司的功能。

主要教学内容及要求：

第一节 保险的性质 0.5 学时

- 十二、 保险的概念

十三、 保险的本质

第二节 保险的功能 0.5 学时

二十一、 保险的基本功能

二十二、 保险的派生功能

第三节 商业保险 1 学时

十三、 商业保险的商品属性

十四、 商业保险的概念

十五、 商业保险与类似制度比较

第三节 保险公司 1 学时

一、 保险公司的性质

二、 保险公司的功能

了解：保险的性质、含义、功能和作用，商业保险的概念。

理解：商业保险与类似制度的比较。

掌握：保险公司的性质和功能。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第三章 保险合同

学时数：4

教学目标：通过本章教学，使学生掌握保险合同的特点、主体、客体、内容等知识；了解保险合同的订立、变更过程与手续；掌握保险合同争议处理方法。

教学重点和难点：

重点：保险合同各主体的资格；保险合同双方的权利与义务。

难点：对有争议保险合同的解释与处理。

主要教学内容及要求：

第一节 保险合同概述 0.5 学时

一、 保险合同与一般合同的共性

二、 保险合同的特性

第二节 保险合同的要素 1 学时

一、 保险合同的主体

二、 保险合同的客体

三、 保险合同的内容

第三节 保险合同的订立、生效与履行 1 学时

一、 保险合同的订立

二、 保险合同的成立与生效

三、保险合同的履行

第四节 保险合同的变更 1 学时

- 一、保险合同主体的变更
- 二、保险合同内容的变更
- 三、保险合同效力的变更

第五节 保险合同的争议处理 0.5 学时

- 一、保险合同的解释原则
- 二、保险合同争议的解决方式

了解：保险合同的订立、变更过程与手续。

掌握：保险合同争议处理方法。

熟练掌握：保险合同的特点、主体、客体、内容等知识。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第四章 保险的基本原则

学时数：8

教学目标：本章介绍了保险的基本原则，主要有最大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则及其派生原则。通过对这些基本原理的教授，要求学生着重掌握保险运行的基本原则以及这些原则的内容和意义，使学生们在掌握理论前提下，能够解决生产生活中的各类保险问题。

教学重点和难点：

重点：1. 保险利益原则；2. 最大诚信原则；3. 近因原则；4. 损失补偿原则及其派生原则。

难点：1. 保险利益的来源；2 近因的判定；3. 代位追偿权。

主要教学内容及要求：

第一节 保险利益原则 2 学时

- 一、保险利益及成立要件
- 二、保险利益的意义
- 三、保险利益原则在财产保险与人身保险应用上的区别

第二节 最大诚信原则 2 学时

- 一、最大诚信原则的含义
- 二、告知
- 三、保证
- 四、弃权与禁止反言

第三节 近因原则 1 学时

- 一、近因原则的含义
- 二、近因原则的应用

第四节 损失补偿原则 1 学时

- 九、损失补偿原则的含义
- 十、损失补偿原则的基本内容
- 十一、 损失补偿原则在财产保险实务中的特例
- 十二、 损失补偿原则不适用于人身保险

第五节 损失补偿原则的派生原则 2 学时

- 一、代位追偿原则
- 二、重复保险分摊原则

了解：最大诚信原则。

理解：损失补偿原则。

掌握：保险利益的来源，近因的判定，代位追偿权的取得。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第五章 财产损失保险

学时数：7

教学目标：财产保险是历史悠久作用重大的保险险别，通过本章的教学,要求学生掌握财产保险的具体险种、家庭财产、企业财产等火灾保险的保险标的范围、保险责任与除外责任、保险金额的确定和理赔处理；要求掌握该类保险的具体险别、保险责任与责任免除、费率的变化和变化、保险金额的确定与理赔等；了解交强险的意义和要求；要求掌握货物运输保险、工程保险的意义、特点、保险责任、办理程序等。

教学重点和难点：

重点：财产损失保险各险种的保险责任范围，保险金额的确定。

难点：厘定费率的影响因素。

主要教学内容及要求：

第一节 财产损失保险概述 1 学时

- 九、财产保险的概念及分类
- 十、财产损失保险的运行

第二节 火灾保险 1 学时

- 十七、 火灾保险的概念及特征
- 十八、 火灾保险的一般内容
- 十九、 火灾保险的主要险种

第三节 农业保险 1 学时

- 一、农业保险的概念及特征
- 二、农业保险的基本内容

第四节 货物运输保险 1 学时

- 一、运输保险的概念及特征
- 二、货物运输保险

第五节 运输工具保险 2 学时

- 一、机动车辆保险
- 二、船舶保险
- 三、飞机保险

第六节 工程保险 1 学时

- 一、工程保险的概念及特征
- 二、建筑工程保险
- 三、安装工程保险
- 四、科技工程保险

了解：财产损失险及相关概念，各险别的作用。

理解：财产损失保险各险种的保险责任、费率、保险金额的内容。

掌握：财产损失保险的运行及运用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第六章 人身保险

学时数：7

教学目标：通过本章的学习，了解人身保险的各种分类以及各个险种的特征。重点掌握人身保险的概念、特点及作用；掌握人身保险的三大部分——人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险的概念、特征、包括险种以及费率计算依据、方法和责任准备金的提取方式。

教学重点和难点：

人寿保险的主要险种和内容；人身意外伤害保险的概念、意外伤害的界定原则、人身意外伤害保险的可保风险、保险责任、给付方式和种类；健康保险的概念和特点，了解医疗保险、疾病保险、残疾收入保险和长期护理保险的基本内容。

主要教学内容及要求：

第一节 人身保险概述 0.5 学时

- 九、人身保险概念
- 二、人身保险分类

第二节 人寿保险 1.5 学时

- 十三、 人寿保险的特征
- 二、人寿保险的主要类型

第三节 意外伤害保险 2 学时

- 五、意外伤害保险的概念
- 六、意外伤害保险的特征
- 七、意外伤害保险的可保风险分析
- 八、意外伤害保险的主要内容
- 九、意外伤害保险的主要险别
- 十、意外伤害保险与责任准备金

第四节 健康保险 2 学时

- 一、健康保险的概念
- 二、健康保险的特点
- 三、健康保险的种类
- 四、健康保险的费率和准备金

第五节 团体保险 1 学时

- 一、团体保险概述
- 二、团体人寿保险
- 三、团体意外伤害保险
- 四、团体健康保险
- 五、了解：人身保险的各种分类以及各个险种的特征。
- 六、理解：人身保险各个险种的可保风险责任。
- 七、掌握：人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险的概念、特征、包括险种以及费率计算依据、方法和责任准备金的提取方式。
- 八、熟练掌握：人身保险的概念、特点及作用。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在风险与保险章节中，培养学生具备高度社会责任感和客观投保意识。通过引导学生关注重大灾难事件中保险行业参与救助与捐赠、保险快速理赔等真实事件，培养学生高度的社会责任感，提高学生投保意识。

在保险的性与功能一章中，通过讲解，深化学生对“友善”价值观和保险“互助性”的认识。通过结合实际案例分析探讨人身保险、财产保险价值以及“少数人的损失在全部被保险人中分摊”的保险特性，引导学生深刻体会保险作用中所蕴含的“一人为大家，大家为一人”的经济互助关系，引导学生之间也建立起“互相尊重，互相关心，互相帮助”的人际关系。

在保险合同及保险的基本原则章节中，培养学生诚实守信的职业品格。通过案例教学，使学生熟悉违反最大诚信原则、保险利益原则等要承担的法律后果，加强对学生的诚信教育，强化学

生知法守法的观念。通过对各种违反保险合同基本原则的案例讲解，强化学生日常生活中知法守法的公民基本道德观念，培养学生诚实守信的职业品格。

在财产保险章节中，提高学生的安全意识。案例教学中，通过交通事故、工程意外事故介绍，引导学生对生命安全的重视；树立学生公正与法治的观念。通过对各种财产保险人案例中所发生的意外事故的处理等内容教学，引导学生认识并理解保险中所贯彻的“公正”与“依法办事”

在人身保险章节中，培养学生公平平等和公正法治的观念。在人寿保险合同条款的教学中，引导学生领悟公平平等、公正法治的保险理念；提高学生认识珍惜生命、加强锻炼的重要性。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

保险学，魏华林、林宝清编著，高等教育出版社，2017年

2.参考书：

- (1) 保险学. 孙祁祥. 北京大学出版社, 2017年
- (2) 保险学. 刘永刚. 人民邮电出版社, 2016年
- (3) 保险学. 陈学彬. 高等教育出版社, 2017年
- (4) 保险公司经营管理. 魏巧琴. 上海财经大学出版社, 2002年
- (5) 保险学. 王绪谨. 经济管理出版社, 2001年

3.推荐网站：

- (1) 中国出口信用保险公司网站, <http://www.sinosure.com.cn/sinosure/index.html>
- (2) 中国保险同业协会, www.iic.org.cn
- (3) 中国保险监督管理委员会, <http://www.circ.gov.cn/web/site0/>

七、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂讨论和回答问题等情况占40%，作业完成情况占40%，考勤情况占20%。

2.终结性评价：

开卷考试，或者课程论文：100%

3.课程综合评价：

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

经济法学

(Economic Law)

课程基本信息

课程编号：06082000

课程总学时：40 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：专业类选修、
创业教育类

开设学期：第 3 学期

课程负责人：赵宁

课程团队：王彩霞、张旭、康豫

授课语言：中文

适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、经济与金融等

对先修的要求：法律基础

对后续的支撑：无

主撰人：王彩霞 张旭

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

二、课程的教学理念、性质、目标和任务

《经济法学》是一门基础课必修课和专业选修课，主要面向经济学、工商管理、经济与金融、农林经济管理等本科专业学生。本课程主要阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济学的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的能力，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。为了达到良好教学目标，本课程主要采用多媒体教学方式，并结合章节特点辅以其他教学手段，即经济法总论教学活动主要采用思维导图梳理经济学发展脉络；宏观调控法和市场规制法的教学活动主要利用案例达到理论与实践相结合。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。

2.实验技能方面：培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法言法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

三、课程的教学设计

经济法学总课时 40 学时，选定马克思主义理论研究和建设工程重点教材《经济法学》。学习和研究经济法学，以马克思主义科学理论为指导，特别是马克思主义的哲学、政治经济学和法理学，对学习和研究经济法学有重要指导意义。本课程学习主要以多媒体教学为主，并开展课堂

讨论、课后作业辅导、检测题等教学方法，力图运用多元方法展开研讨，以更好地帮助学生理解各种“复杂性问题”。本课程团队的主讲教师专门从事教学设计的教学与研究工作，经验丰富，理论素养高，实践能力强。

四、理论教学内容及学时分配（40学时）

第一章 经济法的概念与历史

学时数：3

教学目标：通过学习经济法的概念界定，提升对经济法学诸多理论的认识。了解经济法的概念与历史，能够为后续章节的学习打下基础。

教学重点和难点：经济法调整对象的界定、经济法的定义、经济法的经济性、规制性和现代性的内涵与表现，以及经济法发展的特点。

主要教学内容及要求：

了解：经济法学的体系；经济法的定义内涵。

理解：经济法的发展历史；经济法的经济性；规制性和现代性的内涵与表现。

掌握：学习经济法学的理论指导和基本方法；经济法的发展的特点。

熟练掌握：经济法的调整对象；调整对象的具体界定。

教学组织与实施：

- 1.以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2.系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3.介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。
- 4.借助学习工具提升学习效率。引入思维导图梳理经济法的发展历史，帮助学生更好的理解
- 5.从文学中发现经济法。启发学生的文学鉴赏力。从古文、电影中引出古代经济法；提炼出皇权政治与经济法的关系
- 6.从历史中探寻经济法足迹，让学生感受历史的魅力。与学生一起回忆学习过的古今中外的历史制度，找出当时的经济法的体现方式。让学生体会到历史中的政治、经济发展。感受历史的价值。

第二章 经济法的体系和地位

学时数：3

教学目标：通过对经济法体系与地位的学习，理清经济法体系的构成，通过经济法的主要渊源，有助于学生更全面的理解经济法体系。本章从外延及外部关系的角度进一步全面深入认识经济法。

教学重点和难点：经济法体系的基本构成、经济法体系的层级结构、经济法的主要渊源、经济法与民法的关系、经济法与行政法的关系。

主要教学内容及要求：

了解：经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。

理解：经济法体系的界定；经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。

掌握：经济法体系的构成；经济法与其他法律部门之间的关系。

熟练掌握：经济法体系的层级结构。

教学组织与实施:

- 1.归纳总结上一章的内容,从经济法的调整对象入手,提出经济法学由许多实体法、程序法、规制法组成,引出该章第一节讲课内容:经济法的构成。
- 2.案例引入,从案例纠纷的处理引出民商法与经济法的关系。
- 3.板书设计,可视化经济法体系的纵向结构。引导学生一起思考。

第三章 经济法的宗旨和原则

学时数: 3

教学目标:

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念,领会经济法宗旨和基本原则的具体内容,助于将经济法的总论和分论的研究紧密结合,增强经济法理论对实践的指导作用,也有助于促进学生更好的学习具体经济法律制度。

教学重点和难点: 经济法宗旨的具体内容;经济法基本原则的内容以及各类原则之间的关系。

主要教学内容及要求:

了解: 经济法宗旨和基本原则的概念。

理解: 经济法宗旨的具体内容;经济法基本原则的内容。

掌握: 经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位;经济法基本原则之间的关系与具体表现。

熟练掌握: 经济法宗旨的具体内容;有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

教学组织与实施:

- 1.从学习的目的出发,引导学生思考学习的宗旨是什么?从而引出经济法的宗旨议题。
- 2.与学生一起提炼授课内容关键词。激发学生的学习热情
- 3.利用图表让课程内容更加生动。
- 4.通过课堂讨论与提问,引导学生更好的理解课程内容。
- 5.通过案例引入与解读,理解经济法的基本原则。
- 6.结合现阶段国家政策解读经济法经济发展新理念。

第五章 经济法的主体和行为

学时数: 4

教学目标: 通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习,帮助学生了解在经济法主体中,宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位;明确宏观调控行为和 market 规制行为对市场主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到:经济法行为须按照法治化的要求予以实施,致力于追求社会公共利益,要接受社会评价,经济评价,政治评价和法律评价,

教学重点和难点: 经济法主体的界定;经济法主体的类型;经济法主体的差异性。经济法主体行为的类型;经济法主体行为的属性;对经济法主体行为的评价。

主要教学内容及要求:

了解: 经济法主体的概念;经济法主体的类型;经济法主体行为的类型

理解：经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现；

掌握：经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；

熟练掌握：对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为

教学组织与实施：

教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第六章 经济法主体的权利、义务和责任

学时数：4

教学目标：经济法主体的权利、义务和责任，是经济法规范论的重要内容，是直接影响经济法制度建设的重要问题。通过本章学习，希望学生理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权力和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

教学重点和难点：宏观调控权和市场规制权的特征；消费者权和经营者权；经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性；调制主体的责任；调制受体的责任。

主要教学内容及要求

了解：经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。

理解：调制主体的责任；调制受体的责任。

掌握：消费者主要权利；经营者主要权利。

熟练掌握：宏观调控权及其性质；市场规制权及其典型特征。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

第六章 宏观调控法的基本理论与制度

学时数：2

教学目标：本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，也是对宏观调控法律制度共性理论问题的提炼，连接经济法总论和宏观调控法律制度。通过本章学习，希望学生了解掌握宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等重要概念；宏观调控法主体制度、宏观调控权配置制度、宏观程序制度、宏观调控责任制度等宏观调控法基本制度。

教学重点和难点：宏观调控关系的特征、原则、调整方法、宏观调控权及其配置。

主要教学内容及要求：

了解：宏观调控行为特征；宏观调控目标；宏观调控手段。

理解：宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。

掌握：宏观调控法体系构成；宏观调控法的调整方式。

熟练掌握：宏观调控法主体制度；宏观调控权配置制度；宏观程序制度；宏观调控责任制度。

教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

第七章 财政调控法律制度

学时数：4

教学目标：财政法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

教学重点和难点：财政及其职能；财政法的调整手段；预算体制与预算审批法律制度；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控、政府采购的基本制度、财政转移支付与宏观调控、转移支付的基本制度。

主要教学内容及要求

了解：财政及其职能演进。

理解：财政调控法律制度基本范畴。

掌握：预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控。

熟练掌握：预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

教学组织与实施

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

第八章 税收调控法律制度

学时数：4

教学目标：税收法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其理论最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

教学重点与难点：税法的课税要素、税法促进和保障税收调控功能、商品税法法律制度、所得税法律制度、税收征收管理权及其配置等。

主要教学内容及要求

了解：税收及其调控职能；税法基本结构。

理解：税法课税要素。

掌握：税法调整方式；税法法律分配。

熟练掌握：商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

第九章 反垄断法律制度

学时数：4

教学目标：反垄断法律制度及其原理，是市场规制法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

教学重点和难点：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。垄断的含义、市场支配地位的认定、滥用市场支配地位行为的法律特征、联合限制竞争行为的法律特征、经营者集中反垄断审查的程序、行政性垄断行为的成因、反垄断法的本身违法原则和合理原则。

主要教学内容及要求：

了解：垄断和反垄断法的界定。

理解：相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

掌握：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。

熟练掌握：滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

教学组织与实施

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第十章 反不正当竞争法律制度

学时数：4

教学目标：通过学习本章，希望学生了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

教学重点和难点：不正当竞争行为的概念、特征、危害；几种不正当竞争行为的实质构成要件。

主要教学内容及要求：

了解：竞争、竞争法的调整对象。

理解：反不正当竞争法与反垄断法的关系。

掌握：反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念。

熟练掌握：几种不正当竞争行为的特点和识别。

教学组织与实施

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第十一章 公司法

学时数：5

教学目标：通过本章学习，掌握公司的概念和种类,理解公司的一般规定，掌握有限责任公司及其特点、股份有限公司及其特征，了解公司的合并和分立，公司增资和减资，掌握公司的解散，公司的清算等程序。

教学重点和难点：公司的设立条件、程序、组织机构，公司及公司法的特征、股票与债券的区别

主要教学内容及要求：

了解：公司、公司的分类以及公司法。

理解：有限责任公司的概念与特征、有限责任公司的股东、一人有限责任公司掌握；股份有限公司的概念及法律特征、上市公司；公司债券的概念、公司债券的分类、公司债券的发行；公司的财务、会计制度。

掌握：有限责任公司的设立、有限责任公司的组织机构、股份有限公司的设立、股份有限公司的组织机构。

熟练掌握：股份有限公司的股份发行和转让、公司的合并、分立，公司的解散和清算、公司利润的分配顺序。

教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

六、课程思政

经济法课程体系主要包括基本理论、宏观调控和市场监管法等方面内容，各部分均蕴含众多的思政元素，在授课过程中，通过课程思政与经济法的结合，使学生牢固树立法治理念和守法意识，并通过价值的引领，促进学生专业素养和道德情操的形成。

经济法基本理论的学习中，通过经济法的产生与发展历史，引导学生体会到经济法充分反映了社会主义初级阶段以公有制为基础多种经济并存的经济基础，注重事实上的平等，追求共同富裕。经济法强调把最广大人民的根本利益作为出发点与落脚点，在规范的制定上更加注重实质上的公平正义，协调贫富差距。经济法基本理论的确立是依法治国与健全经济法治的需要。结合我国社会经济发展的历史背景与全面深化改革的重大任务，将中国梦相关内容融入其中，教育学生认清世界发展走向和中国发展大势，帮助学生建立科学的历史观，并将其作为分析经济现象与法律问题的重要思想指引。在经济法基本原则讲授中，针对经济安全原则中“宏观经济安全”，结合跨国公司的国外资本对国家经济安全的威胁、关注民生的粮食食品药品房地产等市场安全问题，引导学生看到经济法在国家层面、民生层面给予的法治保障与努力；在经济发展的可持续观中，结合“新发展理念”，启发学生如何理解创新、协调、绿色、开放、共享，同时组织积极探讨，结合自身未来的职业发展和社会责任承担，自己该如何借鉴“新发展理念”实现个人素养和技能的提升。将思政教育与学生个人成长结合起来。

宏观调控法部分。结合经济学原理，将宏观调控法的公平、效率和秩序等价值进行透彻分析。辩证分析个人与社会，小我与大我，个人利益、集体利益与国家利益的相互关系，着重讲透人的社会属性，摆明立场，坚决反对个人主义、极端利己主义，将马克思主义科学人生观、价值观融

入其中,帮助学生摆正"三观",树立社会责任感与时代使命感。同时还应详细分析我国经济体制与政治体制的特色,帮助学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

市场规制法部分。将市场规制法的理论基础、宗旨和原则结合我国相关法律予以展开,帮助学生辩证看待市场竞争这把双刃剑,树立正当竞争意识,促进我国社会经济的和谐发展。在反垄断法的讲述中应以域外效力、经济经营者集中等知识点为入口,结合中美贸易摩擦等国际经济热点问题,将爱国主义教育融入其中,并注意科学地界定爱国主义与狭隘民族主义、民族虚无主义,树立马克思主义国家观、民族观。在消费者保护法中,重点讲授消费领域各主体的法律权利与法律义务的关系,帮助学生准确把握权利与义务的内涵与外延,正确处理生活中遇到的权利义务纠纷,不断提高法律素养和个人修养。

七、教材及教学参考书

1.选用教材:

经济法学(第三版),《经济法学》编写组编著,高等教育出版社。2022.

2.参考书:

- (1) 经济法学(第七版). 张守文. 北京大学出版社. 2018.
- (2) 经济法学案例研究指导. 李曙光. 中国政法大学出版社, 2020.
- (3) 经济法学(第五版). 李昌麒. 中国政法大学出版社, 2017.
- (4) 现代经济法学(第二版). 孙晋. 法律出版社. 2020.

3.推荐网站(线上资源):

- (1) 中国大学 MOOC, <https://www.icourse163.org/>
- (2) 超星, <http://www.xuexi365.com/>

八、教学条件

经济法学教育主要教学场地是教室,须配备多媒体设施。

九、教学考核评价

1.过程性评价:

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系;比重 40%-50%。

2.终结性评价:

期末考试采用闭卷考试或者课程论文方式;比重 50%-60%。

3.课程综合评价:

过程性评价(比重 40%-50%)+终结性评价(比重 60%-50%)

社会经济调查方法与实务

(*Socio Economic Survey Method and Practice*)

课程基本信息

课程编号：06032019	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：专业选修	课程属性：专业类	开设学期：第 5 学期
课程负责人：宋春晓	课程团队：宋春晓	授课语言：中文
适用专业：经济学、金融学		
对先修的要求：统计学、计量经济学		
对后续的支持：专业发展前沿		
主撰人：宋春晓	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《社会经济调查方法与实务》是河南农业大学经济与管理学院经济学和金融学专业选修课程，课程学分 2，计划安排学时 32 学时。通过《社会经济调查方法与实务》这门课程的学习，学生会从调查现实社会经济问题或现象的需要出发，比较系统地了解社会经济调查的基本理论，掌握社会经济调查的基本方法和数据，并将其运用于社会经济调查实践中，进行社会经济调查活动的方案设计，开展有效的社会调查活动。通过实践更好地掌握和学习社会经济调查的基本理论。

二、课程教学的基本要求

- 1.知识掌握：使学生系统地掌握社会科学研究方法理论知识，去分析和研究各种社会现象和社会问题。
- 2.能力培养：培养学生研究思维、扩展研究视野、提高社会实践能力。使学生能够从科学的观点看待社会经济问题和管理工作，在社会实践中熟练地运用其开展社会经济的研究工作。

三、课程的教学设计

1.教学策略方面：从研究社会经济问题或现象出发，在了解社会经济特征和对社会经济进行调查的意义的的基础上，了解社会经济调查的基本理论，掌握社会经济调查的基本方法和数据。并通过设计调查问卷、开展调查活动、撰写调查研究报告，使学生从实践中深入学习和领会社会经济的基本理论。

2.教学方法方面：理论与实践相结合，运用动态式、启发式的教学方法，扩展学生思维，使学生养成积极思考问题的学习习惯。通过设计问卷和参加农村调研活动，并在调研的基础上指导学生完成调查报告，增强学生用相关理论知识分析实际问题的认识，提高学生的实际应用能力。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

章节	学时	章节	学时
第一章 导论	3 学时	第二章 理论与研究	4 学时
第三章 选题与分析框架	5 学时	第四章 文献综述与数据获取	4 学时
第五章 测量与抽样	5 学时	第六章 调查研究	5 学时
第七章 实验研究	3 学时	第八章 定量资料分析与结果表达	3 学时

第一章 导论

教学目的和要求：对社会经济调查与研究方法有总体了解；理解社会研究与调查方法的概念与特征，熟悉掌握社会研究的概念与特征，社会研究方法体系。用实际文献案例深入掌握社会经济研究的基本过程。

主要教学内容：

第一节 社会研究的概念与特征

- 一、社会经济调查与研究
- 二、社会研究特征
- 三、社会研究中存在的困难

第二节 社会研究方法体系

- 一、方法论
- 二、研究方式
- 三、具体方法和技术

第三节 定量研究与定性研究

- 一、方法论背景
- 二、定量与定性研究的比较分析

第四节 研究的过程

- 一、研究过程的五个阶段
- 二、研究过程示例

第二章 理论与研究

教学目的与要求：建立对社会科学理论的感知，理解经验（实证）研究与理论之间的关系，掌握研究类型与方式。

第一节 理论及构成要素

- 一、从常识到理论
- 二、理论概念与层次
- 三、理论的构成要素

第二节 理论与研究的关系

- 一、研究的逻辑
- 二、两种推理方式
- 三、理论对经验研究的作用

第三节 研究类型与方式

- 一、研究类型分类
- 二、研究方式划分

第四节 研究的分析单位

- 一、分析单位的概念
- 二、分析单位的类型

第三章 选题与分析框架

教学目的与要求：学生需要了解怎么选题，如何判断研究问题的好坏。理解经济学理论分析框架的构建过程。

第一节 研究问题及其来源

- 一、选题的内涵
- 二、选题来源
- 三、选题实例分析

第二节 选题的标准

第三节 研究问题的明确化

第四节 理论分析框架的构建

- 一、经济学理论分析框架构建

第五节 理论假说提出与验证

- 一、理论假说及特点
- 二、从选题到理论假说的提出
- 三、农业经济类研究文献的实例分析

第四章 文献综述与数据获取

教学目的与要求：通过给学生进行课堂演示和课后作业，使学生熟练掌握如何查阅文献、进行文献阅读。掌握从数据库平台获取国内外宏观、微观等社会经济等相关数据。

第一节 文献综述目的与意义

第二节 常用文献数据库与检索方法

第三节 文献阅读与综述撰写

第四节 权威期刊与数据获取

第五章 测量与抽样

教学目的与要求：了解社会调查与研究的测量特征，掌握社会调查与研究的测量技能；了解抽样的逻辑，掌握抽样设计与抽样方法。

- 第一节 测量的概念与层次
- 第二节 概念的操作化
- 第三节 量表
- 第四节 测量的信度与效度
- 第五节 抽样的意义与作用
- 第六节 概率抽样的原理与程序
- 第七节 概率抽样方法
- 第八节 样本规模与抽样误差

第六章 调查研究

教学目的与要求：了解调查研究及其应用领域，熟悉问卷调查的组织和实施过程，掌握调查问卷设计程序与调查问卷结构。

- 第一节 调查研究及其应用领域
- 第二节 问卷设计
- 第三节 调查资料的收集方法
- 第四节 调查的组织与实施
- 第五节 调查研究的特点及应用

第七章 实验研究

教学目的与要求：掌握实验研究的概念与逻辑，了解实验程序、类型和基本实验设计。

- 第一节 实验的概念与逻辑
- 第二节 实验的程序与类型
- 第三节 基本实验设计
- 第四节 影响实验正确性的因素

第八章 定量资料分析与结果表达

教学目的与要求：了解如何进行数据资料的整理与录入，熟练掌握变量统计描述与分析方法，区分研究报告与学术论文的差异，熟悉并掌握学术论文的撰写格式与规范。

- 第一节 资料的整理与录入
- 第二节 单变量统计分析
- 第三节 双变量统计分析
- 第四节 研究报告与学术论文
- 第五节 研究报告撰写
- 第六节 学术论文撰写

五、使用教材

1.选用教材：

- (1) 理论课教材：社会研究方法（第五版），风笑天著，中国人民大学出版社，2018年

2.参考书:

- (1) 农业经济学研究方法论，徐志刚著，中国农业出版社，2022年
- (2) 社会研究方法（第十三版），艾尔巴比著，清华大学出版社，2020年
- (3) 《现代社会调查方法》（第五版），风笑天著，中国人民大学出版社，2018年

3.推荐网站:

- (1) 中国知网，<http://www.cnki.net/>
- (2) Web of Science，<https://www.webofscience.com/>
- (3) CHNS: 中国居民营养与健康调查，<https://www.cpc.unc.edu/projects/china>

六、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富。所在学院拥有“河南省农村经济发展软科学研究基地”、“河南省普通高等学校人文社科重点研究基地——农业政策和农村发展研究中心”等各类科研平台，学院也同时拥有不同门类经济管理实验室共10个。课程负责人老师熟悉本课程教学用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。教学老师多次参与过国际、国家级等科研项目，作为团队负责人进行多次跨省、省内覆盖面广泛的农村社会经济调查实践。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括Web of Science、Elsevier、CNKI等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，鼓励学生课下阅读。

七、教学考核评价

1.考试方法: 撰写学术论文。平时成绩占40%（课堂表现和社会实践），期末学术论文60%。

2.过程性评价: 通过学生、老师多元参与的评价主体，采取定量考核、定下考核、执行考核等多种评价方式，通过学生课堂表现、调查问卷设计内容、调查报告内容等进行综合评价和考核。

农业企业管理案例

Cases of Agricultural Corporation Management

课程基本信息

课程编号：06042208	课程总学时：32	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：创业教育类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：张颖	课程团队：张君慧、温暖	授课语言：中文
适用专业：农林经济管理、经济学、工商管理		
对先修的要求：农业经济学、经济学		
对后续的支持：毕业设计		
主撰人：张颖	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为选修类课程，课程属性为创业教育类，主要讲授农业企业管理案例，是培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能的重要课程，同时也是非经济管理类专业学生提升人文和管理素质、培养人文精神、拓展知识视野的重要课程。课程使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。通过列举大量中国农业企业管理的实例，帮助学生树立企业社会责任观和职业道德意识，保持爱国、建国的热情，提高学生实际的企业管理能力和就业工作及其创新创业能力。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的教学使学生系统掌握农业企业管理的基本理论和基本方法，提高学生的管理理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、课程论文及教学实习、到现代化的农业企业参观学习和调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。使学生能把理论知识与企业管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的企业管理能力和就业工作及其创新创业能力。

三、课程的教学设计

（一）教学模式设计

1. 总体思路

教学采用“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”、“线上+线下”的混合教学模式，沿着“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的思路，将线上教学与线下教学相结合、案例教学与实践教学相结合、将传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂的教学方式相结合，组建教师团队，选择典型案例，规范案例教学内容与课时安排，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制。

2. 教学形式设计

(1) 讨论课

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

在讨论课上，有两个问题需要注意：第一，如何设计讨论的题目和形式。形式有很多，单小组讨论，多小组交叉，所有小组共同展示等，不同的讨论题目设计不同的讨论形式。第二，如何设计评价反馈系统。要从多个方面进行设计：内容、形式、教师作用、组长作用、组员职责等。

对于学生而言，这种方法可以有效地解决学生课堂参与度小的问题，可以最大限度地调动学生的积极性，让学生发挥其聪明才智，使其集中注意力到课堂上。对老师而言，老师的角色从“传授者”转变为“引导者”。

(2) 翻转课堂

高校课堂固化为“照本宣科”式教学，以教师的“讲”和学生的“听”贯穿整个教学过程，无论在课堂还是课下，教师与学生之间少有沟通探讨，学生在学习的过程中未能得到学习能力的培养和提升，缺乏自主学习能力和研究创新能力，教师的教学水平进步迟滞甚至倒退，严重背离“教学相长”的初衷。与此同时，学生在学习效果反馈和评价缺失的情况下，学习获得感较弱，学习兴趣淡薄，易产生厌学和放弃心理，进一步导致学习效果和教学质量的下降。

“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”的混合教学模式将真正实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习。第一，学生在充分了解案例背景材料、课程理论知识的基础上，通过文献梳理和讨论，确定小组研究课题。第二，撰写研究方案，以小组为单位在课堂上进行研究计划的展示，实现“翻转课堂”，并根据授课老师和其他小组成员的点评和建议进行修改，确定研究方案。第三，基于实践教学环节中对农业企业进行实地参观、考察与调研，小组成员在课下对调查数据进行处理，撰写调研报告。第四，再次使用“翻转课堂”的教学方式，返回课堂后小组成员进行调研报告的汇报和展示。最后，学生于期末提交一份研究报告或学术论文。

(3) 线上+线下

按照不同课程的课时安排，合理规划每个教学环节的时长，同时要求学生保证线上教学视频自学和线下学习、讨论、阅读和作业相结合。

(4) 模拟经营

组建模拟经营小组：教师将学生分成几个小组，每个小组需要有至少 6-8 名成员，并且成员的

分工需要明确、各具特长。选择模拟经营主题：教师可以根据学生的兴趣和实际情况，选择适合的模拟经营主题。比如可以选择校园消费合作社或销售合作社。规划商业计划：小组成员需要一起规划商业计划，明确经营目标、经营理念、产品种类、销售策略等等。每个小组需要编写一个完整的商业计划书，包括市场分析、财务预算、经营方案等等。模拟经营实践：选择一个特定的时期，让小组成员在课堂内模拟经营。在这个过程中，小组成员需要扮演不同的角色，如经理、财务人员、销售人员、客户等等。经营活动结束后，小组成员可以分享经验和教训，相互学习和交流，从而进一步提高实践能力和团队协作能力。

通过模拟经营的方式，学生不仅可以了解商业运作的基本原理，还可以提高分析问题、解决问题的能力，同时也能提高学生的创新思维和实践操作能力。

（5）虚拟仿真实验

采用学院自主研发的虚拟仿真实验“土地托管类农民专业合作社经营决策虚拟仿真实验教学项目”，通过可视化的经营决策推演，将理论教学、案例教学、实践教学和虚拟仿真实验教学串联融合，使学生充分了解合作社的原则和经营宗旨，亲身体验合作社从发起、注册登记、民主管理、生产决策到收益分配的全过程；熟悉现代化企业的经营和管理，掌握决策思考方向和技能，增强学生服务“三农”的社会责任感，培养学生综合应用能力和创新实践能力。

（二）总体实践策略

教学实施过程包括课前准备、课堂实施、实践教学、汇报讨论与考核、课后评价与反馈等几个环节。

1. 课前准备阶段。要求教师整理并提前将课前需要阅读的文献与资料发放给学生，对阅读要求作出明确规定。
2. 课堂实施阶段。教师对相关理论进行解读，综合利用案例教学、翻转课题等多种教学手段。
3. 实践教学阶段。组织师生到教学科研实习基地进行参观，将理论教学与实践教学相结合。
4. 汇报讨论与考核阶段。设置多元化的考核方式。除了考试和课程论文之外，学生在教师的指导下撰写调查报告，并制作 PPT 进行课堂汇报与讨论，学生于学期末提交一份研究报告。
5. 课后评价与反馈阶段。对师生进行问卷调查，评价教学效果，提出改进措施。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过讲解国家有关治理体系和政策以及中国农业企业管理的成功案例,培养学生良好的职业道德和强烈的社会责任感,牢固树立社会主义核心价值观。	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本现代农业企业管理理论素养,具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法,具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力,具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态,熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律,系统认识农业发展现状,初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报,使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力,具有较强的沟通能力与团队协作意识。

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

1	绪论	学时数: 2
2	第一节 企业制度与组织设计案例分析	学时数: 4
3	第二节 经营战略与经营决策案例分析	学时数: 3
4	第三节 经营计划与经营风险案例分析	学时数: 3
5	第四节 土地资源管理案例分析	学时数: 4
6	第五节 人力资源与技术管理案例分析	学时数: 4
7	第六节 资金与物资设备管理案例分析	学时数: 4
8	第七节 农业经营项目选择与组合案例分析	学时数: 4
9	第八节 农产品质量管理案例分析	学时数: 4

绪论 学时数: 2

教学目的: 通过本章的学习,掌握案例教学的定义、特点;重点掌握管理案例分析的基本思路。

教学重点和难点: 如何通过案例分析掌握农业企业管理的理论知识、提升实践能力。

主要教学内容及要求: 要求通过举例讲授,帮助学员理解并掌握管理案例的内涵与特征,建立对管理案例基本认知。了解管理案例教学的拓展训练。

教学组织与实施: 课前准备环节教师撰写教案,整理教学资料,制作课件;课堂实施环节包括知识讲授、案例展示。

第一章 企业制度与组织设计案例分析

学时数：4

第一节 知识回顾 1 学时

教学目的：介绍企业制度的内涵及发展演变，现代企业制度内涵、特征和内容。介绍现代农业企业的组织结构、组织创新。介绍企业文化的内涵与特征、内容与功能；美国和日本企业文化比较；建设优秀的企业文化。

教学重点和难点：现代企业制度的内涵、特征和内容。农业企业的组织创新。企业文化的内涵与特征、内容与功能；如何建设优秀的企业文化。

第二节 案例分析：大午农牧集团有限公司 3 学时

教学目的：介绍大午农牧集团有限公司的发展历程、企业经营模式、企业文化、企业社会责任、SWOT 分析以及未来的发展趋势。

教学重点和难点：案例资料收集、汇报和讨论。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；采用“翻转课堂”的教学形式，由学生提前选择农业企业的典型案例，通过资料收集，慕课学习，小组讨论形成研究方案，在课堂实施环节进行汇报与展示，并接受现场提问和评委打分，教师进行点评并将小组作业计入平时成绩。

第二章 经营战略与经营决策案例分析

学时数：3

第一节 知识回顾 1 学时

教学目的：介绍经营战略的内涵及内容，经营战略的作用及特征，农业企业的经营环境分析，农业企业经营战略的类型及选择。介绍农业企业的经营方针、经营规模、项目融资和项目投资决策。

教学重点和难点：农业企业经营环境分析的内容及方法，农业企业经营战略的类型及其选择。

农业企业经营规模的决策方法，项目融资的资金成本计算。

第二节 农业企业案例分析——伊利 2 学时

教学目的：介绍伊利集团的经营管理模式，重点分析该企业的经营战略、经营项目，经营规模和项目决策。

教学重点和难点：案例资料收集、汇报和讨论。

主要教学内容及要求：使学生全面把握农业企业经营战略、经营决策的意义、内容和过程；了解农业企业经营战略、经营方针的内涵、特征，规模经济与经营规模的关系，农业企业项目投资、融资的特点；掌握农业企业经营环境的分析方法，经营战略、经营方针的主要类型，经营规模的决策方法，项目投资、融资的决策过程。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第三章 经营计划与经营风险案例分析

学时数：3

第一节 知识回顾 1 学时

教学目的：介绍经营计划的特点及内容、作用，经营计划的编制原则、步骤和方法（综合平衡法、

滚动计划法），网络计划技术的概念、特点，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。介绍农业企业经营风险的概念、构成要素，经营风险的类型、成因与识别、处置与防范的原则、策略和方法。

教学重点和难点：经营计划的编制方法，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。农业企业经营风险的处置与防范。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第二节 农业企业案例分析——蒙牛 2学时

教学目的：介绍蒙牛集团的经营管理模式，重点分析该企业的经营计划和经营风险。

教学重点和难点：案例资料收集、汇报和讨论。

主要教学内容及要求：使学生整体把握和认识农业企业经营计划与经营风险。了解农业企业经营计划的特点、作用，经营风险的类型、成因以及处置防范原则。掌握农业企业经营计划的类型、编制方法，计划网络图的绘制、优化，经营风险的构成要素和处置与防范策略。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第四章 土地资源管理案例分析

学时数：4

第一节 知识回顾 1学时

教学目的：介绍土地的概念和特性（自然特性和经济特性），土地管理的原则。介绍土地经营权的获得及其变更，土地等级及其确定，土地承包费和土地补偿价值的确定，土地的数量管理，土地质量管理，土地集约经营。

教学重点和难点：土地的概念和特性（自然特性和经济特性）。土地承包费和土地补偿价值的确定，土地质量的经济评价，土地质量提升的路径及措施，土地集约经营的类型，及其衡量指标。

第二节 案例分析：河南荥阳市新田地种植专业合作社，河南石榴红农业科技有限公司 3学时

教学目的：使用案例分析农村土地经营权流转合入股的方式，农业企业、合作社带动现代农业发展的模式与作用。

教学重点和难点：“农民合作社+农户”、“企业+农户”、“企业+合作社+农户”模式中土地资源的利用方式和经营模式。

主要教学内容及要求：使学生熟悉土地资源的自然特性和经济特性。了解土地转包的原因及原则，土地质量评价的影响因素和评价指标。理解土地管理的原则，确定土地承包费和土地补偿价值的理论依据，土地集约经营的含义及其类型。掌握土地承包经营、租赁经营、股份经营的含义、形式和运作，土地等级的影响因素及评定方法和步骤，土地承包费和土地补偿价值的计算。

教学组织与实施：本章充分利用“慕课”、“超星”、“爱课程”等学习平台，学生进行线上学习的同时，教师需补充阅读资料和文献；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第五章 人力资源与技术管理案例分析

学时数：4

第一讲 知识回顾 1 学时

教学目的：介绍人力资源的概念、特性，人力资源管理的概念、目标和职能，人力资源管理及其理论发展，人力资源的选、用、育、留。介绍农业技术及其发展的重点领域，农业技术引进与改造，农业技术创新，新产品研发和知识产权保护。

教学重点和难点：人力资源的选用（工作岗位分析，人力资源规划，人员招聘录用）；人力资源的育留（员工培训与开发，绩效管理，薪酬管理）。农业技术引进，新产品研发，知识产权保护。

第二节 案例分析：三全食品股份有限公司 3 学时

教学目的：介绍三全食品股份有限公司的人力资源招聘、管理策略。

教学重点和难点：案例资料收集、汇报和讨论。

主要教学内容及要求：使学生了解人力资源及其特性，农业技术引进与改造的方法。掌握农业企业中人力资源选用，员工培训与开发的方法，绩效管理的内容和薪酬设计的模式，农业技术引进，新产品研发，知识产权保护的策略。

教学组织与实施：本章充分利用“慕课”、“超星”、“爱课程”等学习平台，学生进行线上学习的同时，教师需补充阅读资料和文献；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第六章 资金与物资设备管理案例分析

学时数：4

第一节 知识回顾 2 学时

教学目的：介绍企业资金及其构成，企业资金的运动过程；固定资金及其特点、固定资产分类、计价、损耗和折旧方法；流动资金及其特点与分类、循环与周转、日常管理；无形资产的特点、分类、计价与摊销和经营策略。介绍物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理。

教学重点和难点：企业资金运动过程；固定资产的折旧方法；流动资金循环与周转；无形资产的经营策略。物资订货决策方法、库存管理方法。

第二节 案例分析：A 公司物资管理信息系统实施案例分析 2 学时

教学目的：介绍 A 公司的组织结构、运营模式、信息和物资管理系统。

教学重点和难点：使学生初步了解有关基本概念，掌握企业各类资金的特点及企业资金运动过程、固定资产的计价和折旧方法、无形资产的计价分摊及其经营策略，熟练掌握物资订货决策方法、库存管理方法，设备选型与经济评价、设备利用管理和设备更新与改造。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第七章 农业经营项目选择与组合案例分析

学时数：4

第一节 知识回顾 1 学时

教学目的：介绍农业生产分类、特点、影响因素。介绍农业经营项目的特性、类型和主导项目选择的标准、原则、方法。

教学重点和难点：农业生产的特点、影响因素。农业经营项目优化组合的定量分析内容与方法。

第二节 案例分析：台湾绿色生态农场 3 学时

教学目的：介绍台湾绿色生态农产的体验农业项目，分析其生产、运营模式。

教学重点和难点：案例资料收集、汇报和讨论。

主要教学内容及要求：使同学们了解农业生产分类、特点、影响因素。掌握农业经营项目的特征、类型，主导项目的选择标准、原则、方法，农业经营项目间的关系及优化组合和定量分析方法。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第八章 农产品质量管理案例分析

学时数：4

第一节 知识回顾 1 学时

教学目的：介绍质量、质量管理的概念及其发展阶段，全面质量管理的概念及其内涵。介绍质量标准相关概念（ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP）、农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

教学重点和难点：质量、质量管理、全面质量管理的概念及其内涵。农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

第二节 案例分析：中粮集团 3 学时

教学目的：介绍中粮集团旗下产品的“三品一标”注册情况和生产标准。

教学重点和难点：案例资料收集、汇报和讨论。

主要教学内容及要求：使同学们了解掌握质量、质量管理的概念、发展阶段；掌握全面质量管理，掌握农产品质量的内涵与特征、重点掌握我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。了解农产品质量改进的概念、方法与组织。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

(七)考核方式及成绩评定

1.考试方法：课程论文；总成绩计算方法：50%平时成绩，50%期末成绩。

2.过程性评价：小组汇报；线上学习；实验报告。

六、课程思政

(一)课程思政案例的实施策略

一是设计教学目标。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是挖掘思政元素。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是设计教学案例。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教

学过程中。

四是展示、讨论和总结。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的想法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是评价。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是反思。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

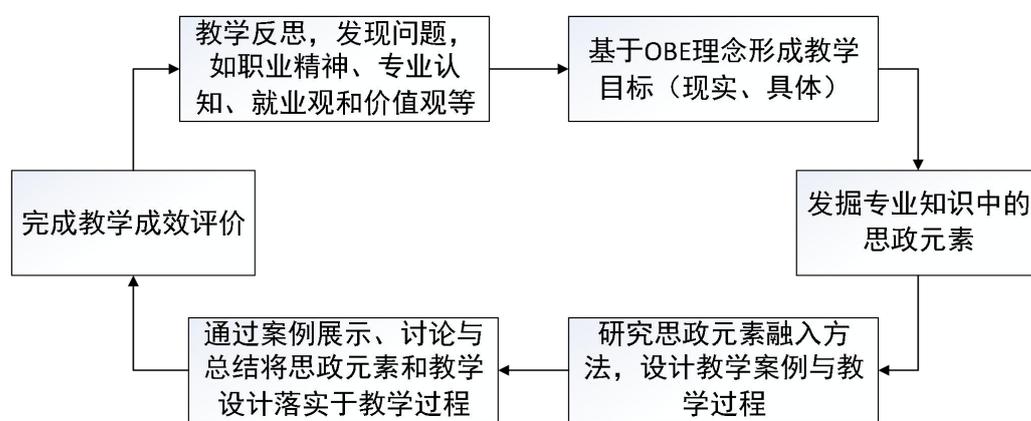


图 1 课程思政案例教学策略设计

（六）课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对案例介绍和讨论，激发学生运用企业管理学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“新田地种植专业合作社”的案例讲解，引导学生阐述合作社在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡创业，让农民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。

三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据 and 一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

七、教材及教学参考书

1.选用教材:

(1)《农业企业管理》，高等学校农业经济管理类专业核心课程教材，吴一平、张正河主编，高等教育出版社，2015.3 第1版。

(2)中国案例教学网。

(3)自编案例教材。

2.参考书:

(1)《农业企业经营管理》普通高等教育“十一五”国家级规划教材，面向21世纪课程教材，蔡根女主编，高等教育出版社，2009.8 第2版。

(2)《农业企业经营管理》，全国统编教材，杨名远主编，中国农业出版社，1997

(3)《中国农业企业经营管理学教程》，姜克芬、郑风田主编，中国人民大学出版社，1998

3.推荐网站（线上资源）:

(1)大学慕课网，农业企业经营管理学

https://www.icourse163.org/course/HZAU-1206645802?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg

(2)创业案例分析

https://www.icourse163.org/course/TONGJI-1002076001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg

八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，自主研发虚拟仿真实验教学平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验）和课后作业占比20%、小组任务完成情况占比30%。

2.终结性评价：课程论文50%。

3.课程综合评价：不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表1所示。

表1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学 分	课堂教学与实践	32	线上自学与课堂参与	线上学习任务完成情况	20%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组汇报 8	小组任务完成情况	30%

区域经济学

(Regional Economics)

课程基本信息

课程编号: 06032021 课程总学时: 32 实验学时: 0
课程性质: 选修 课程属性: 专业课 开设学期: 三年级下学期
适用专业: 经济学、农林经济管理专业适用
先修课程: 宏观经济学 微观经济学 计量经济学
主撰人: 李夏培 审核人: 任伟 大纲制定(修订)日期: 2023.6

一、课程的理念、性质、地位和任务

1. 理念

在教学时以教师为主导,以学生为中心,从学生的需要、兴趣、经验和活动出发,培养学生自主学习、全面学习的能力,营造良好的教学氛围,鼓励学生独立思考、大胆表达、思辩慎行,师生共筑新型教学结构。

2. 性质

《区域经济学》是经济学的一个重要分支,属于应用经济学。本课程在讲述区域经济学的基本理论的基础上讲,说紧密结合国内外区域经济发展的历史和现实,从理论和实践相结合的角度,运用定性与定量分析的方法,重点介绍经济活动的空间结构及其演变规律。

3. 地位

《区域经济学》是经济学专业的专业课,一般安排在《政治经济学》、《西方经济学》、《国际贸易》和《发展经济学》等课程之后。

4. 任务

使学生完整地理解区域经济学基本定理,建立对整体区域经济学理论的认识。建立和提高对区域高质量均衡发展等问题深层次成因探析和把握的能力。提高对实际区域经济问题进行自主判断和运用的专业素质。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面:全面了解和掌握《区域经济学》的基本理论和主要内容,完整准确地理解经济活动的空间秩序的基本内涵,把握经济活动的空间结构变化以及各类经济主体的区位选择规律。在此基础上,能够运用这些理论分析我国区域经济活动差异及变化,理解我国不同时期的区域经济发展及政策。

2、实验技能方面:在基本技能方面,要求学生熟练掌握《区域经济学》的基本分析工具和分

析方法，并能够紧密结合我国实际，探讨我国区域经济、社会发展中的问题，提高服务我国社会主义现代化建设的能力。

三、教学设计

1. 划分学习小组。本课程具有一定的难度，尤其是在模案例分析部分，需要团队合作，因此在教学时拟将 5-6 人划分为学习小组，共同学习，互帮互助。

2. 加强习题联系。本课程有很多需要计算和推导的部分，因此需要布置适当的习题供同学们联系，以加深对知识的掌握。

3. 注重课程的应用性。理论分析的目的是为了应用于实际，在扎实得学习区域经济学的概念和模型的基础上，本课程将组织同学们进行案例分析，学以致用。

4. 注重课堂氛围。本课程是典型的理论和实践结合较为紧密的课程，在讲课过程中，应多与学生们互动，鼓励学生们表达自己的观点和看法，在案例分析过程中每组选一个人讲述案例，营造轻松活泼的课堂氛围。

四、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	完整地了解区域经济学基本定理，建立对整体区域经济学理论的认识。	2
2	建立和提高对区域高质量均衡发展等问题深层次成因探析和把握的能力。	3
3	提高对实际区域经济问题进行自主判断和运用的专业素质。	4

五、理论教学内容及学时分配（32 学时）

绪论

学时数：4

教学目标：区域经济学的研究对象、内容，区域经济学的产生和发展。通过内容学校，要求学生对区域经济学有一个整体的概括了解和把握。

教学重点和难点：区位的基本概念，区位理论的产生与发展和经济活动区位选择；经济活动区位选择的影响因素；运用经济活动区位选择的影响因素分析厂商的区位选择及其偏好

主要教学内容及要求：

了解区域经济的产生与发展

了解区域经济的研究对象

掌握区域经济学主要研究内容及现实意义

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌

握知识点。

第一章 区位论

学时数：4

教学目标： 区位、经济活动的区位选择及其重要性；经济活动区位选择影响因素。通过内容学校，要求学生完整、准确地理解“区位”的含义，把握各类经济主体区位选择的因素，产业的区位分布。

教学重点和难点： 区位的基本概念，区位理论的产生与发展和经济活动区位选择；经济活动区位选择的影响因素；运用经济活动区位选择的影响因素分析厂商的区位选择及其偏好

主要教学内容及要求：

了解古典区位论。

掌握屠能的农业区位论。

掌握龙哈德区位三角形理论。

掌握韦伯的工业区位论。

掌握克里斯托勒的中心地理论。

掌握廖什景观。

熟练掌握经济活动区位。

熟练掌握区位决策及其影响因素。

熟练掌握区位论的主要内容。

熟练掌握区位论的价值。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第二章 经济区划

学时数：4

教学目标： 经济区的基本含义，经济区划的基本有原则，中国的经济区划的演变。通过本章内容学习，要求学生系统掌握上述内容。

教学重点和难点： 经济区、经济区划中国区域经济现状；中国区域经济格局的历史和现状；运用所学经济理论分析中国区域经济格局发展和演变。

主要教学内容及要求：

了解经济区划。

掌握中国经济开放地区。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第三章 城镇体系与区域经济发展

学时数：4

教学目标：中心地理论，城镇体系与区域体系的关系，我国城镇体系与区域体系的演变，通过内容学习，要求学生掌握中心地的基本概念、理论，充分理解和掌握城镇体系与区域体系的关系，能够分析我国城镇体系与区域体系现状及演变。

教学重点和难点：中心地理论、城镇的经济效应、城镇职能和城镇体系；城镇的经济效应以及城镇与区域的关系；运用以上理论分析我国城镇体系以及我国区域的基本格局。

主要教学内容及要求：

掌握中心地理论。

掌握城镇的经济效应。

掌握城镇职能。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第四章 区域产业布局

学时数：4

教学目标：产业布局的影响因素，产业布局调整的原因以及产业合理布局的原则和指标。通过内容学习，要求学生掌握影响产业布局的各类因素，能够运用相关理论分析不同区域产业布局。

教学重点和难点：产业布局的区位、产业布局的指向、产业合理布局的标准；产业布局的指向对布局的影响；运用理论分析我国和河南产业分布状况。

主要教学内容及要求：

掌握产业布局的区位。

掌握产业布局的指向。

掌握产业合理布局。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌

握知识点。

第五章 区域产业结构

学时数：4

教学目标：产业结构、产业结构演变规律，产业主导性选择，以及产业主导性选择。通过学习，要求学生理解掌握产业基本分类，产业结构的演变，以及区域主导产业和附属产业的选择原则和方法。

教学重点和难点：产业结构、产业升级、主导产业及其转换；产业结构、产业升级、主导产业及其转换；运用所讲的知识和理论分析我国和河南产业升级问题。

主要教学内容及要求：

了解区域产业结构概述。

掌握产业主导性选择。

掌握产业结构的调整。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第七章 区域经济关系

学时数：2

教学目标：区域间要素流动的机制以及对区域间的影响，区域分工与协作，区域经济贸易与国际贸易的异同。通过学习，要求学生理解掌握区域经济的开放性，区域经济的竞争与合作的基本方式。

教学重点和难点：区域经济关系理论以及区域间的经济扩展；区域之间的关系；运用所讲的知识和理论分析我国区域之间关系和我国区域经济相关政策。

主要教学内容及要求：

了解区域经济关系。

掌握区域经济关系理论。

掌握区域间的经济扩展。

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第八章 区域经济分工

学时数：2

教学目标：区域分工的形成与发展，区域分工理论基础，区域分工与区域利益的关系。通过本章学习，要求学生理解掌握区域分工理论，能够运用理论分析发挥不同区域的优势和实现区域利益的关系要求学生理解掌握

教学重点和难点：区域分工的基础优势理论和产业内贸易；区域分工的历史演变及作用；运用所学理论分析我国区域间的产业分工。

主要教学内容及要求：

掌握区域分工

熟练掌握区域分工理论

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

第八章 区域经济发展政策

学时数：4

教学目标：区域发展政策，区域开发与环境。要求学生理解一个国家区域发展政策制定的理论基础，了解并掌握我国区域发展政策的现状和变化。

教学重点和难点：区域发展战略、国家与地方关系；我国三个统筹的区域发展战略的意义；运用所学理论分析我国近年来不同区域策略的实施情况。

主要教学内容及要求：

了解国家区域发展策略。

掌握区域开发理论。

掌握区域经济环境建设

教学组织与实施：

本章在教授时应更注重课堂内容与现实案例的结合，创新教学方式，让同学们能够更好地掌握知识点。

六、考试方法

闭卷笔试。

七、课程思政

区域经济学课程思政应该注重培养学生的社会责任感。区域行业是一个高度社会化的行业，区域经济从业人员需要承担着巨大的社会责任。在区域经济学的教学中，应该注重培养学生的社

会责任感，让学生认识到自己所学的知识和社会技能对社会的影响，让学生明白自己的职责和义务，从而在未来的工作中能够承担起自己的社会责任。

八、使用教材

1、 选用教材：

张敦富主编：《区域经济学原理》，中国轻工业出版社 1999

2、 参考书：

- 【1】高洪深编著，区域经济学[M] 北京：中国人民大学出版社，2002。
- 【2】杜肯堂，戴士根，区域经济管理[M]北京：高等教育出版社，2003。
- 【3】武有德，潘玉君，区域经济学导论[M] 北京：中国社会科学出版社，2004。
- 【4】孙久文，叶裕民，区域经济学教程[M] 北京：中国人民大学出版社，2003。
- 【5】魏后凯，现代区域经济学[M] 北京：经济管理出版社 2006。
- 【6】彼得·尼茨坎普、埃德温·米尔斯：《区域和城市经济学手册—区域经济学》经济科学出版社 2001。

畜牧业经济管理

(Animal Husbandry Economic Management)

课程基本信息

课程编号：06032233 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：专业基础课 课程属性：专业类 开设学期：第 6 学期
适用专业：农经、经济学、动物科学专业
先修课程：动物营养学、饲料学、动物医学概论、农业政策学、经济学原理
主撰人：杨欣然 审核人：吴强 大纲修订日期：2023 年

一、课程简介

畜牧业经济管理是动物科学专业的专业基础课之一。该课程是从农业经济中分离出来的一门独立的部门经济管理科学，是畜牧业学和经济管理相结合的一门学科。在畜牧业生产经营中，不仅存在大量的科学技术问题，也存在着大量的经济管理问题。畜牧业经济管理学运用经济学与管理学理论解释、解决畜牧产业发展中的经济问题。该课程内容包括畜牧业经济的基本理论，畜产品生产、消费、加工与流通、国际贸易，畜牧业的生产要素及其配置、畜牧业生产经营形式及经营决策、生产结构与布局、经济核算、质量安全等。通过本课程学习，使学生具备畜牧产业经济问题的基本理论、知识和方法，并具有较高的实践技能，能结合畜牧业生产实践，思考、分析和解决畜牧经济生产经营管理问题，为不断提高养殖业发展水平和发展畜牧业事业服务。

二、课程教学的基本要求

对选修本课程学生的要求及预期效果是（1）熟练掌握畜牧产业研究的基本理论与方法；（2）熟悉运用畜牧经济研究相关各类数据库与网站；（3）能够找到 1-2 个值得研究的问题，进行探索、思考和汇报展示。

三、课程的教学设计

开展启发式教学，讲授和讨论相结合，加强习题课和课堂讨论。讲授时以 PPT 为主，同时结合视频、音频等多种方式，另外，将课程介绍、教学大纲、教材、教学安排和教学进度、参考阅读资料、习题等及时在超星学习通上发布，充分利用多媒体手段开展多种教学形式，激发学生学习热情，增加学生对本课程的认识和了解、有利于学生对所学知识的复习，自学和交流。引导学生查阅资料，采取“考试+课堂讨论”等多种有利于学生创新能力培养的考核形式，考试重点从获取知识量向知识、能力、综合素质评价转移，注重对学生知识运用能力的考察。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

章节名称	主要内容	课时安排
绪论	第一节 畜牧业的概念、特性、地位与作用 第二节 畜牧业经济的产生与发展 第三节 畜牧业经济管理学的研究对象与内容	2
畜牧业生产	第一节 畜产品需求 第二节 畜产品供给 第三节 畜产品供求平衡	2
畜产品消费	第一节 畜产品市场与畜产品市场体系 第二节 畜产品批发市场 第三节 零售业态与畜产品零售市场 第四节 超市畜产品零售 第五节 畜产品零售企业的连锁经营	2
畜产品加工与流通	第一节 畜产品加工的概念和作用 第二节 中国畜产品加工概况 第三节 国外畜产品加工概况 第四节 畜产品贮存与运输	2
畜产品国际贸易	第一节 国际贸易的基本理论 第二节 比较优势理论与竞争优势理论 第三节 畜产品比较优势分析 第四节 畜产品国际竞争力分析	3
畜牧业经营主体	第一节 畜牧业的家庭经营 第二节 畜牧业合作经济组织与企业组织 第三节 畜牧业产业化经营	3
畜牧业生产要素	第一节 畜牧业中的饲料 第二节 畜牧业中的劳动力 第三节 畜牧业中的资本 第四节 畜牧业技术进步	3
畜牧业经营计划与决策	第一节 畜牧企业营销计划 第二节 畜牧企业营销目标决策 第三节 畜牧企业营销组合决策	3
畜产品营销	第一节 畜产品市场与畜产品市场体系 第二节 畜产品批发市场 第三节 零售业态与畜产品零售市场 第四节 超市畜产品零售 第五节 畜产品零售企业的连锁经营	3

畜牧业经济核算	第一节 畜牧业经济核算原理 第二节 畜牧企业的核算 第三节 家庭畜牧业核算	3
畜产品质量安全与监管	第一节 食品安全的概念及特点 第二节 畜产食品安全问题的原因和政府监管 第三节 畜产食品安全监管体系	3
畜牧业现代化与可持续发展	第一节 畜牧业现代化趋势与挑战 第二节 畜牧业可持续发展内涵和特征 第三节 畜牧业可持续发展的影响因素 第四节 畜牧业可持续发展的原则与途径	3

第一章 导论

教学重点：畜牧业概念、特征与地位；

教学难点：畜牧业产生与发展、课程的研究对象与内容。

第二章 畜产品生产

教学重点：畜产品生产量；

教学难点：畜牧业产业结构；畜牧业产业布局。

第三章 畜产品消费

教学重点：畜产品消费量；畜产品消费特征；

教学难点：畜产品市场价格；畜产品消费趋势。

第四章 畜产品加工与流通

教学重点：中外畜产品加工概况；畜产品的储存与运输；

教学难点：畜产品流通的体系。

第五章 畜产品国际贸易与国际竞争力

教学重点：世界畜产品国际贸易概况；我国畜产品对外贸易概况；

教学难点：比较优势与竞争优势；畜产品国际竞争力分析。

第六章 畜牧业中的生产要素

教学重点：畜牧业中的饲料；劳动力；

教学难点：畜牧业中的资本；技术进步。

第七章 畜产品加工及贮运

教学重点：畜产品流通的功能和作用；畜产品流通的概念及特点；畜产品加工和流通的功能；

教学难点：畜产品流通体系；畜产品的储存与运输。

第八章 畜牧业经济的微观组织

教学重点：家庭经营、合作合作经营；

教学难点：企业经营；产业化经营。

第九章 畜牧企业营销计划与决策

教学重点：经营预测；经营计划；经营决策；生产运行管理。

教学难点：营销计划；营销目标决策；营销组合决策；品牌管理。

第十章 畜牧业的经济核算

教学重点：畜牧业经济核算原理和方法；

教学难点：企业畜牧业经济核算；养殖户或家庭畜牧业经济核算。

第十一章 畜产食品安全与监管

教学重点：食品安全的概念及特点；畜产品质量安全问题及政府监督；

教学难点：畜产品安全监管体系。

课程思政点：[理想信念]树立正确的世界观、价值观、人生观，以人民利益为重，保障农产品质量安全。

第十二章 畜牧业现代化与可持续发展

教学重点：畜牧业现代化趋势与挑战；畜牧业可持续发展内涵和特征；

教学难点：畜牧业可持续发展的影响因素；畜牧业有可持续发展的原则和途径。

课程思政点：[三农情怀]培养“三农”情怀，树立和践行可持续发展理念，立志为乡村振兴作出贡献。

五、课程考核及其对课程目标的支撑

序号	考核方式	考核内容	考核占比	考核评价标准				
				优秀	良好	中等	合格	不合格
1	课堂测试	重点难点	10%	完全正确	较为正确	基本正确	有所了解	错误
2	课程作业	基本知识	20%	数量达到要求，答案正确	数量达到要求，答案基本正确	数量达到要的3/4，答案基本正确	数量基本到要求2/3，答案基本正确	数量低于要求的1/2，答案大部分错误
3	期末考试 / 课程论文	综合知识及其运用	70%	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下

六、教材及主要参考书

1.教材：

《畜牧业经济管理》，乔娟、潘春玲主编，中国农业大学出版社(第三版)，2018

2.参考书:

- (1)《畜牧业经济管理》，韩俊文、丁森林主编，中国农业出版社，2013
- (2)《畜牧业经济管理学》，王秉秀主编，中国农业出版社，1997

3.课程资源:

壹课堂视频资源 <http://www.1ketang.com/course/1752.html>

七、教学条件

教学团队坚持立德树人，师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理，专任教师均在教学一线担任教学工作，教学经验丰富，专业知识牢固，同时，团队教师具备农业经济、畜牧经济、粮食经济等方面的专业知识，丰富了教学知识体系，优化了教师队伍的“学缘”结构，是一支以骨干教师为主，有较强理论和实践教学能力的教学团队。

八、教学考核评价

- 1.考试方法：**闭卷考试方法，总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。
- 2.过程性评价：**根据考勤、参与课堂讨论、习题等情况开展过程性评价。

合作经济理论与实践

Theory and practice of cooperative economy

课程基本信息

课程编号：06032227

课程总学时：32 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：创业教育类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：张颖

课程团队：赵永柯、侯鹏

授课语言：中文

适用专业：农林经济管理、经济学、工商管理

对先修的要求：农业经济学、经济学

对后续的支撑：农村发展概论、农村社会学、农村合作经济学

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类，重点讲授合作制的概念、原则和特征，合作社类型与模式，国内合作经济组织的发展历程，中国农村合作经济发展现状，国内外合作经济发展的经验等内容。课程授课以专题形式为主，使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。

本课程基于 OBE 理念，以成果为导向，以学生为中心，将理论教学、案例教学、讨论式教学、虚拟仿真实验教学、实践教学相结合，开展线上线下混合式教学。构建思政引领、问题导向、专业融合的课程思政框架，充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，构建过程性评价考核体系，促进教学过程中知识传授与价值引领的协同发展，将思政、问题和专业有机融合，提升教学的生动性、真实性，拉近理论讲解和实践应用的距离。

课程通过列举大量中国农民专业合作社、股份经济合作组织的实例，激发学生了解国情党情的积极性，培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握合作经济理论与实践的基本理论，提高学生的管理理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、课程论文及教学实习、到农民专业合作社参观、调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。

2. 实验技能方面：通过农村入户调研、调研报告的撰写以及合作组织的案例分析，学生小组模拟合作经营，合作组织虚拟仿真实验的操作，使学生能把理论知识与合作社管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的合作经营管理能力和创新创业能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

教学采用“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”、“线上+线下”的混合教学模式，沿着“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的思路，将线上教学与线下教学相结合、案例教学与实践教学相结合、将传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂的教学方式相结合，组建教师团队，选择典型案例，规范案例教学内容与课时安排，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制。

2.教学形式设计

(1) 讨论课

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

在讨论课上，有两个问题需要注意：第一，如何设计讨论的题目和形式。形式有很多，单小组讨论，多小组交叉，所有小组共同展示等，不同的讨论题目设计不同的讨论形式。第二，如何设计评价反馈系统。要从多个方面进行设计：内容、形式、教师作用、组长作用、组员职责等。

对于学生而言，这种方法可以有效地解决学生课堂参与度小的问题，可以最大限度地调动学生的积极性，让学生发挥其聪明才智，使其集中注意力到课堂上。对老师而言，老师的角色从“传授者”转变为“引导者”。

(2) 翻转课堂

高校课堂固化为“照本宣科”式教学，以教师的“讲”和学生的“听”贯穿整个教学过程，无论在课堂还是课下，教师与学生之间少有沟通探讨，学生在学习的过程中未能得到学习能力的培养和提升，缺乏自主学习能力和研究创新能力，教师的教学水平进步迟滞甚至倒退，严重背离“教学相长”的初衷。与此同时，学生在学习效果反馈和评价缺失的情况下，学习获得感较弱，学习兴趣淡薄，易产生厌学和放弃心理，进一步导致学习效果和教学质量的下降。

“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”的混合教学模式将真正实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习。第一，学生在充分了解案例背景材料、课程理论知识的基础上，通过文献梳理和讨论，确定小组研究课题。第二，撰写研究方案，以小组为单位在课堂上进行研究计划的展示，实现“翻转课堂”，并根据授课老师和其他小组成员的点评和建议进行修改，确定调研方案，编制调查问卷。第三，使用微信、电话等方式进行预调研，修改调查问卷。第四，基于实践教学环节中对案例合作社进行实地参观、考察与调研，小组成员在课下对调查数据进行整理，撰写调研报告。第五，再次使用“翻转课堂”的教学方式，返回课堂后小组成员进行调研报告的汇

报和展示。最后，学生于期末提交一份研究报告或学术论文。

(7) 模拟经营

组建模拟经营小组：教师将学生分成几个小组，每个小组需要有至少 6-8 名成员，并且成员的分工需要明确、各具特长。选择模拟经营主题：教师可以根据学生的兴趣和实际情况，选择适合的模拟经营主题。比如可以选择校园消费合作社或销售合作社。规划商业计划：小组成员需要一起规划商业计划，明确经营目标、经营理念、产品种类、销售策略等等。每个小组需要编写一个完整的商业计划书，包括市场分析、财务预算、经营方案等等。模拟经营实践：选择一个特定的时期，让小组成员在课堂内模拟经营。在这个过程中，小组成员需要扮演不同的角色，如经理、财务人员、销售人员、客户等等。经营活动结束后，小组成员可以分享经验和教训，相互学习和交流，从而进一步提高实践能力和团队协作能力。

通过模拟经营的方式，学生不仅可以了解商业运作的基本原理，还可以提高分析问题、解决问题的能力，同时也能提高学生的创新思维和实践操作能力。

(8) 虚拟仿真实验

采用学院自主研发的虚拟仿真实验“土地托管类农民合作社经营决策虚拟仿真实验教学项目”，通过可视化的经营决策推演，将理论教学、案例教学、实践教学和虚拟仿真实验教学串联融合，使学生充分了解合作社的原则和经营宗旨，亲身体验合作社从发起、注册登记、民主管理、生产决策到收益分配的全过程；熟悉现代化企业的经营和管理，掌握决策思考方向和技能，增强学生服务“三农”的社会责任感，培养学生综合应用能力和创新实践能力。

3. 课时规划

按照不同课程的课时安排，合理规划每个教学环节的时长，同时要求学生保证课前和课后的阅读、讨论和作业，充分利用线上和线下资源。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点） 理论教学学时 24 小组调研与课堂参与 4
	虚拟仿真 实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，激发学生了解国情党情的积极性	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法，具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力，具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	通过理论学习和案例学习，使学生具备基本的合作经济理论素养	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律，系统认识农业发展现状，初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报，使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力，具有较强的沟通能力与团队协作意识。
5	通过虚拟仿真实验，使学生掌握完整的创业和经营流程，提升创业意识	具备自主获取和更新相关知识的学习能力，具备终身学习意识和自我管理能力和自我管理能力。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

1	绪论	学时数：2
2	第一节 合作社思想的产生与发展	学时数：2
3	第二节 合作社概述（上）	学时数：2
4	第三节 合作社概述（下）	学时数：2
5	第四节 国内农村合作经济的探索与实践	学时数：4
6	第五节 合作社的运营机制与产业化经营	学时数：6
7	第六节 西方合作经济探索与实践	学时数：4
8	第七节 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社	学时数：6
9	第八节 虚拟仿真实验	学时数：4
	绪论	学时数：2

教学目标：介绍农村合作经营与管理的课程性质；介绍该课程的主要内容和框架安排；阐述学习重点和考试方式；介绍推荐读物和参考文献；讲解合作经济存在的意义及其本质。

教学重点和难点：个体经济和协作经济的区别；合作经济存在的意义及其本质。

主要教学内容及要求：使学生对农民合作社有个初步的了解和认识；理解农村合作经营与管理的课程安排，理解合作经济存在的意义及其本质。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第一节 合作社思想的产生与发展

学时数：2

第一讲 合作社思想的产生 1 学时

教学目的：介绍合作社思想的产生、近代合作社思想的演进历程、马克思、恩格斯、列宁的合作社理论。

教学重点和难点：空想社会主义的合作社思想。

第二讲 合作社思想的发展 1 学时

教学目的：介绍当代合作社思想的流派、西方现代合作社运动的演进。

教学重点和难点：近代对合作社思想的争论。

主要教学内容及要求：使学生对合作社思想的产生有初步和全面系统的认识和理解：了解近代合作社思想的演进历程、马克思、恩格斯、列宁的合作社理论、当代合作社思想的流派以及西方现代合作社运动的演进。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生自行下载《中华人民共和国农民专业合作社法》逐条阅读。

第二节 合作社概述（上）

学时数：2

教学目的：介绍合作社的含义，各国对合作社的界定，合作社基本原则及其演变。

教学重点和难点：合作社的社会制度观点和企业观点的争论，国际合作社联盟对合作社原则的界定与解析；我国《农民专业合作社法》对农民专业合作社原则的规定的解析。

主要教学内容及要求：主要介绍合作社的基本原理、合作社的涵义，合作社的原则（罗虚戴尔原则、指导各国合作社的基本原则、我国合作社法中的合作制原则）、合作制的基本制度特征、合作制与相关概念的比较、合作社的一般类型与发展模式。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第三节 合作社概述（下）

学时数：2

教学目的：介绍合作社的分类，合作社的经营宗旨与运行特征，合作社的功能和作用，分析中外合作社的发展趋势。

教学重点和难点：不同分类标准化合作社的类型划分，合作社的经营宗旨与运行特征。

主要教学内容及要求：主要介绍合作社的类型、经营宗旨和运行特征，合作社的运行机制、利益机制、组织机制、经营机制，功能和作用，国内外合作社的发展趋势。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第四节 国内农村合作经济的探索与实践

学时数：4

第一讲 早期的合作思想与探索 1 学时

教学目的：介绍早期的合作社思想探索，我国解放后、改革前的合作社探索，介绍我国农业合作化的发展历程。

教学重点和难点：农业合作化的贡献、经验与教训。

第二讲 改革开放以来的农村合作经济探索 1.5 学时

教学目的：分时间阶段讲解改革开放以来我国农村合作经济的探索历程，结合实际案例展示农民合作社的发展现状。

教学重点和难点：合作经济探索的阶段划分。

第三讲 国内农民专业合作社发展现状及存在的问题 1.5 学时

教学目的：使用统计数据展示我国农民专业合作社的发展现状、特征。讲解我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

教学重点和难点：农民专业合作社的统计数据使用方法，发展现状及特征分析。

主要教学内容及要求：了解我国农民专业合作社的发展历程，总结农业合作化运动的经验和教训，划分合作社的发展阶段，使用数据描述农民专业合作社的发展现状和特征。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件，搜集相关数据；课堂实施环节包括知识讲授、图标绘制演示；使用案例教学的方式，讲解河南省荥阳新田地种植专业合作社的成长历程、发展现状，相关的新闻报道，政策文件展示与阅读。提前发放案例材料和制定阅读资料；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，阅读关于新田地农民专业合作社的资料。课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第五节 合作社的运营机制与产业化经营

学时数：6

第一讲 合作社的运营机制 2 学时

教学目的：合作社的内部运行机制、利益分配机制、组织结构与民主管理模式。

教学重点和难点：合作社区别于企业的利益分类机制和民主管理机制。

第二讲 合作社产业化经营模式 2 学时

教学目的：讲解“企业+合作社+农户”的经营模式，“产前+产中+产后”纵向一体化的经营模式，合作社办企业。

第三讲 案例教学：新田地种植专业合作社的运营机制 2 学时

教学目的：讲解新田地种植专业合作社“土地入股+托管”“土地流转+托管”的运营模式。

教学重点和难点：案例合作社产业链闭环的构成。

主要教学内容及要求：使学生了解农民专业合作社的运营机制与产业化经营模式，掌握合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第六节 西方合作经济探索与实践

学时数：4

第一讲 日本农协、韩国农协 2 学时

教学目的：介绍综合合作社的典型案例——日韩农协的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势，并结合典型案例分析。

教学重点和难点：综合性合作社的经营模式和特征，适用的国情以及对我国农民合作社的启示。

第二讲 美国新一代合作社和欧洲专业合作社 2 学时

教学目的：介绍专业合作社的典型案例——美国新一代合作社和欧洲专业合作社的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势，并结合典型案例分析。

教学重点和难点：专业合作社的经营模式和特征，适用的国情以及对我国农民合作社的启示。

主要教学内容及要求：使学生了解综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

教学组织与实施：利用小组作业的方式，提前选择汇报主题，使用“翻转课堂”教学法，使学生深入分析综合合作社和专业合作社的理论与实践。

第七节 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社 学时数：6

第一讲 农村信用合作社 1 学时

教学目的：介绍农村信用合作社的概念、发展历程、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：农村信用合作社的农民资金互助组织的区别和联系。

第二讲 土地股份合作社 1 学时

教学目的：介绍土地股份合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：土地股份合作社的入股模式、利益分配机制以及与农村社区的关系。

第三讲 烟农专业合作社 1 学时

教学目的：介绍烟农合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：烟农合作社与烟草公司的联系与合作模式分析。

第四讲 农机合作社 1 学时

教学目的：介绍农机合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：农机合作社与其他类型合作社的合作模式，农机合作社在农业现代化发展中的作用，政府对农机合作社的补贴。

第五讲 “三位一体”综合合作社 1 学时

教学目的：介绍“三位一体”综合合作社的概念、发展历程、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：“三位一体”综合合作社的实践。

第六讲 营销合作社 1 学时

教学目的：介绍营销合作社的概念、类型、经营模式和典型案例。

教学重点和难点：营销合作社的作用及未来的发展趋势。

主要教学内容及要求：使用多案例分析法展示国内几种特殊类型的合作社的发展与实践。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

教学目标：强化合作社定义、原则、经营宗旨、治理机制等知识认知，了解《农民专业合作社法》等相关法律法规，掌握土地托管类农民合作社的经营模式和股权特征；熟悉合作社民主管理、利益分配机制；通过计算，理解单环节托管、多环节托管、半托管和全程托管等多种托管模式的投入产出；系统掌握农民合作社经营决策的基本原理；了解农民合作社会计报表制作的要求和方法。

教学重点和难点：虚拟仿真实验的实操和财务管理。

主要教学内容及要求：体验合作社从发起、注册登记、民主管理、生产决策到收益分配的全过程；熟悉现代化企业的经营和管理。

教学组织与实施：教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

(七)考核方式及成绩评定

1. **考试方法：**闭卷；总成绩计算方法：30%—40%平时成绩，60%—70%期末考试成绩。

2. **过程性评价：**小组汇报；期中测试；研究报告。

六、课程思政

(一)课程思政案例的实施策略

一是**设计教学目标**。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是**挖掘思政元素**。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是**设计教学案例**。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教学过程中。

四是**展示、讨论和总结**。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的看法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是**评价**。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是**反思**。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

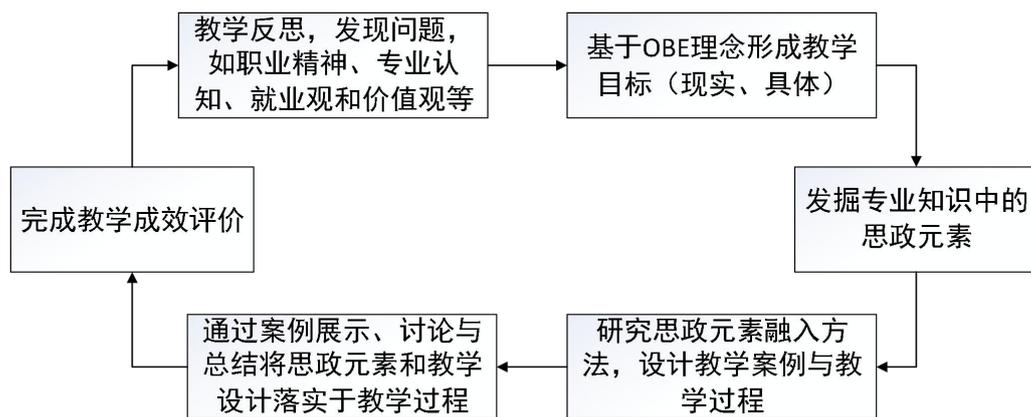


图 1 课程思政案例教学策略设计

（七）课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对“未来谁来种地”等案例介绍和讨论，引导学生理解我国农村土地制度的优越性，以及农村土地“三权分置”改革如何有效保护农民利益，激发学生运用经济学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“新田地种植专业合作社”的案例讲解，引导学生阐述合作社在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡创业，让农民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。

三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据 and 一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

七、教材及教学参考书

1. 选用教材：

理论课教材：《农村合作经济学》，郭翔宇等编著，中国农业出版社，2021年

2. 参考书：

（1）《合作经济理论与中国农民合作社的实践》，张晓山，苑鹏主编，首都经济贸易大学出版社，2009.8 第一版。

（2）《农村股份合作社的治理转型：村—社自治视角》，吴素雄等主编，光明日报出版社，2019。

（3）《组织发展与社会治理 以乡村合作社为中心》，井世洁，赵泉民主编，中国经济出版

社，2017。

(4) 《河南省农民专业合作社典型案例及评析》，赵翠萍主编，中国农业出版社，2018。

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 爱课程，企业合作的奥秘

<https://www.icourses.cn/web/sword/portal/videoDetail?courseId=cb065680-13b2-1000-8c20-2ce9e09a5880#/?resId=cb0796ae-13b2-1000-8cc0-2ce9e09a5880>

(2) 中国农民专业合作社网，<http://www.zgnmhzs.cn/>

八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，自主研发虚拟仿真实验教学平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2.终结性评价：课程论文 50%。

3.课程综合评价：不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组调研与课堂参与 4	出勤、小组任务完成情况（评分标准见上一页）	30%
	虚拟仿真实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

家庭农场经营管理

Family Farm Management

课程基本信息

课程编号: 06032228	课程总学时: 32 学时	实验学时: 8 学时
课程性质: 选修	课程属性: 创业教育类	开设学期: 第 7 学期
课程负责人: 张颖	课程团队: 张颖、侯鹏	授课语言: 中文
适用专业: 农林经济管理、经济学、工商管理		
对先修的要求: 农业经济学、合作经济理论与实践		
对后续的支撑: 毕业设计		
主撰人: 张颖	审核人: 吴强	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类。本课程基于 OBE 理念，以成果为导向，以学生为中心，将理论教学、案例教学、讨论式教学、虚拟仿真实验教学、实践教学相结合，开展线上线下混合式教学。构建思政引领、问题导向、专业融合的课程思政框架，充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，构建过程性评价考核体系，促进教学过程中知识传授与价值引领的协同发展，将思政、问题和专业有机融合，提升教学的生动性、真实性，拉近理论讲解和实践应用的距离。

课程重点围绕家庭农场经营管理的核心理论与实践设置教学内容,主要包括认识家庭农场、家庭农场的相关政策和家庭农场的经营与管理，使学生能够系统掌握家庭农场的内涵、相关政策、经营管理等方面的知识。课程授课以专题形式为主，使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。课程通过列举大量国内外家庭农场的实例，激发学生了解国情党情农情的积极性，培养具有基本家庭农场理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握家庭农场经营管理的基本理论，通过大量的案例教学和课堂讨论、课程论文及教学实习、到家庭农场参观、调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。

2. 实验技能方面：通过农村入户调研、调研报告的撰写以及家庭农场的案例分析，家庭农场虚拟仿真实验的操作，使学生能把理论知识与农场经营管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的经营管理能力和创新创业能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学采用“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”、“线上+线下”的混合教学模式，沿着“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的思路，将线上教学与线下教学相结合、案例教学与实践教学相结合、将传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂的教学方式相结合，组建教师团队，选择典型案例，规范案例教学内容与课时安排，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制。

2.教学形式设计

(1) 讨论课

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

在讨论课上，有两个问题需要注意：第一，如何设计讨论的题目和形式。形式有很多，单小组讨论，多小组交叉，所有小组共同展示等，不同的讨论题目设计不同的讨论形式。第二，如何设计评价反馈系统。要从多个方面进行设计：内容、形式、教师作用、组长作用、组员职责等。

对于学生而言，这种方法可以有效地解决学生课堂参与度小的问题，可以最大限度地调动学生的积极性，让学生发挥其聪明才智，使其集中注意力到课堂上。对老师而言，老师的角色从“传授者”转变为“引导者”。

(2) 翻转课堂

高校课堂固化为“照本宣科”式教学，以教师的“讲”和学生的“听”贯穿整个教学过程，无论在课堂还是课下，教师与学生之间少有沟通探讨，学生在学习的过程中未能得到学习能力的培养和提升，缺乏自主学习能力和研究创新能力，教师的教学水平进步迟滞甚至倒退，严重背离“教学相长”的初衷。与此同时，学生在学习效果反馈和评价缺失的情况下，学习获得感较弱，学习兴趣淡薄，易产生厌学和放弃心理，进一步导致学习效果和教学质量的下降。

“案例教学+实践教学+讨论课+翻转课堂”的混合教学模式将真正实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习。第一，学生在充分了解案例背景材料、课程理论知识的基础上，通过文献梳理和讨论，确定小组研究课题。第二，撰写研究方案，以小组为单位在课堂上进行研究计划的展示，实现“翻转课堂”，并根据授课老师和其他小组成员的点评和建议进行修改，确定调研方案，编制调查问卷。第三，使用微信、电话等方式进行预调研，修改调查问卷。第四，基于实践教学环节中对案例农场进行实地参观、考察与调研，小组成员在课下对调查数据进行整理，撰写

调研报告。第五，再次使用“翻转课堂”的教学方式，返回课堂后小组成员进行调研报告的汇报和展示。最后，学生于期末提交一份研究报告或学术论文。

(9) 虚拟仿真实验

采用“种植业家庭农场经营决策虚拟仿真实验”“竹下经济家庭农场经营决策虚拟仿真实验”等家庭农场的虚拟仿真实验，通过可视化的经营决策推演，将理论教学、案例教学、实践教学和虚拟仿真实验教学串联融合，使学生充分了解和掌握家庭农场经营管理全过程，了解现代农业典型项目各经营环节的种养工艺和工作内容，体会农场管理中的资源优化配置方法，实现科教融合贯通，弥合课堂教学与行业对专业人才需求间的鸿沟。

3.课时规划

按照不同课程的课时安排，合理规划每个教学环节的时长，同时要求学生保证课前和课后的阅读、讨论和作业，充分利用线上和线下资源。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分
2 学分	课堂教学与实践	24	理论教学学时 20 小组调研与课堂参与 4
	虚拟仿真 实验教学	8	种植业家庭农场经营决策虚拟仿真实验 4 竹下经济家庭农场经营决策虚拟仿真实验 4

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，激发学生了解国情党情农情的积极性	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本农业经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法，具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力，具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	通过理论学习和案例学习，使学生具备基本的农场经营管理理论素养	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律，系统认识农业发展现状，初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报，使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力，具有较强的沟通能力与团队协作意识。
5	通过虚拟仿真实验，使学生掌握完整的创业和经营流程，提升创业意识	具备自主获取和更新相关知识的学习能力，具备终身学习意识和自我管理能力和。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

1	绪论	学时数：2
2	第一节 家庭农场的发展历程	学时数：2
3	第二节 家庭农场的相关政策	学时数：4
4	第三节 家庭农场的规划与创建	学时数：4
5	第四节 家庭农场的专业化经营	学时数：2
6	第五节 家庭农场的生产管理	学时数：4
7	第六节 家庭农场的产品营销	学时数：4
8	第七节 家庭农场的财务管理	学时数：2
9	第八节 虚拟仿真实验	学时数：8

绪论 学时数：2

教学目标：认识家庭农场，理解家庭农场的性质和内涵。

教学重点和难点：家庭农场和其他经营主体的区别。

主要教学内容及要求：家庭农场的内涵、特征、家庭农场与其他经营主体的区别。

教学组织与实施：课前撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示；课后学生进行资料收集与课程预习。

第一节 家庭农场的发展历程 学时数：2

教学目的：了解国内外家庭农场的发展现状、不足之处和发展前景。

教学重点和难点：使用生命周期理论划分家庭农场的生命周期阶段。

主要教学内容及要求：使学生对国内外家庭农场的发展历程、现状和问题有初步和全面系统的认识和理解。掌握中国家庭农场的发展前景和趋势。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论。

第二节 家庭农场的相关政策 学时数：4

教学目的：介绍家庭农场的相关土地政策、补贴政策、金融政策等。

教学重点和难点：家庭农场各类政策的演变。

主要教学内容及要求：主要介绍土地“三权分置”、土地流转、种粮直接补贴、良种补贴、农机具购置补贴、家庭农场信贷服务、农业保险政策以及其他扶持政策。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第三节 家庭农场的规划与创建

学时数：4

教学目的：介绍家庭农场的创建准备、发展规划、创建模式和注册登记。

教学重点和难点：不同地区家庭农场的认定标准。家庭农场的经营模式。

主要教学内容及要求：如何建设一个家庭农场，家庭农场经营内模式的内涵及其划分。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第四节 家庭农场的专业化经营

学时数：2

教学目的：介绍家庭农场专业的理论基础、项目选择，专业化与多样化经营。

教学重点和难点：家庭农场的专业项目选择的原则和依据。

主要教学内容及要求：介绍家庭农场专业的理论基础、项目选择方法，专业化与多样化经营的内涵和模式。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件，搜集相关数据；课堂实施环节包括知识讲授、图标绘制演示；提前发放案例材料和制定阅读资料；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第五节 家庭农场的生产管理

学时数：4

教学目的：介绍家庭农场的生产计划管理、生产过程管理和产品质量管理。

教学重点和难点：家庭农场生产管理过程中的风险控制。

主要教学内容及要求：以种植业为例，介绍家庭农场的生产管理内容。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件，搜集相关数据；课堂实施环节包括知识讲授、图标绘制演示；提前发放案例材料和制定阅读资料；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第六节 家庭农场的产品营销

学时数：4

教学目的：家庭农场的农产品市场分析、农产品营销策略、农产品销售渠道。

教学重点和难点：利用调研数据和统计数据进行农产品市场分析。

主要教学内容及要求：使学生了解家庭农场的农产品市场分析、农产品营销策略、农产品销售渠道。以小组为单位，调研一类农产品的产品需求、消费习惯，并进行分析。

教学组织与实施：课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

第七节 家庭农场的财务管理

学时数：2

教学目的：介绍财务管理的含义、目标和融资管理，家庭农场的成本与利润核算。

教学重点和难点：构建家庭农场的财务绩效评价体系。

主要教学内容及要求：使学生掌握家庭农场投入产出的分析方法。

教学组织与实施：利用小组作业的方式，提前选择汇报主题，使用“翻转课堂”教学法，使学生深入分析综合家庭农场的财务绩效。

第八节 虚拟仿真实验

学时数：8

第一讲 种植业家庭农场经营决策虚拟仿真实验 4 学时

教学目标：以服务国家乡村振兴战略为宗旨，突破农业生产周期长、季节性强、地域差异大对传统实践教学的限制，采用“情景模拟——角色扮演——问题导向——总结研究”的教学方法，弥补传统教学学生参与度不高、体验感不强的缺陷，实现全过程、全景式、参与式的实验教学，提高学生对家庭农场经营决策知识的理解和应用能力，培养学生情系“三农”、服务“三农”的家国情怀。

教学重点和难点：虚拟仿真实验的实操和财务管理。

主要教学内容及要求：还原家庭农场场景，模拟 14 种农作物（露天/大棚）的种子（苗）期、成长期、成熟期生长状态，给定真实投入、产出与价格数据，真实再现农产品销售情景。学生扮演家庭农场主，参与农场经营决策的全过程，参与农场与农场之间的互动博弈。在参与市场竞争的情况下，学生围绕“如何实现收益最大化”这一基本问题，进行生产决策。学生通过实验数据，撰写分析报告，对研究问题进行总结与讨论，在讨论中加深对问题的理解。

教学组织与实施：教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

第二讲 种植业家庭农场经营决策虚拟仿真实验 4 学时

教学目标：使学生了解和掌握家庭农场经营管理全过程，了解现代农业典型项目各经营环节的种养工艺和工作内容，体会农场管理中的资源优化配置方法，实现科教融合贯通，弥合课堂教学与行业对专业人才需求间的鸿沟。实验内容包括家庭农场认知、采购、管理、销售、收益计算等内容，通过虚拟场景交互式操作进行学习。

教学重点和难点：虚拟仿真实验的实操和财务管理。

主要教学内容及要求：实验采取的“竹+粮模式”“竹+禽模式”“竹+畜模式”“竹+药菌模式”“竹+旅游模式”，且每种模式至少有 3 个以上可选的具体种类。因此，由于学生选择的模式不同、每种模式下的农作物或禽畜种类不同，因此，最终生成的销售收入柱状图和利润表不同。通过不同的种养殖模式选择，学生了解并掌握不同农作物、动物的生长发育状态和规律。学生掌握利润表的编制、农场经营分析报告的撰写。

教学组织与实施：教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

(七) 考核方式及成绩评定

1. 考试方法：课程论文；总成绩计算方法：50%平时成绩，50%期末成绩。

2.过程性评价：小组汇报；线上学习；实验报告。

六、课程思政

（一）课程思政案例的实施策略

一是设计教学目标。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是挖掘思政元素。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是设计教学案例。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教学过程中。

四是展示、讨论和总结。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的看法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是评价。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是反思。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

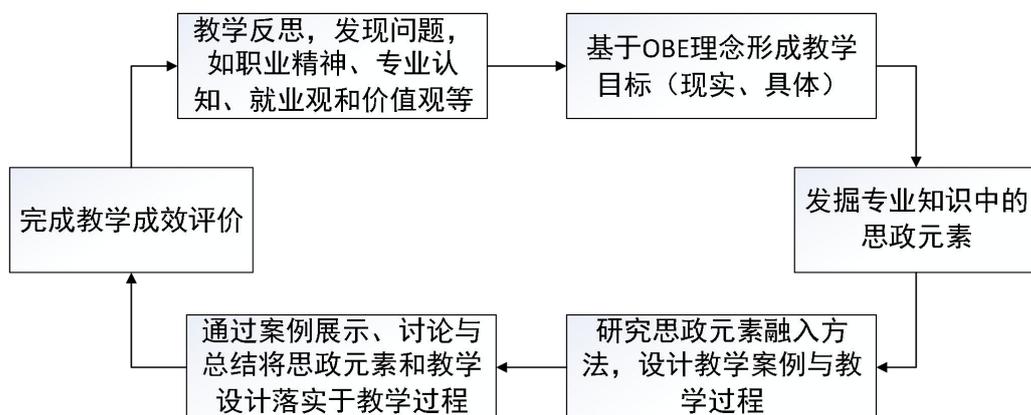


图 1 课程思政案例教学策略设计

（八）课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对“未来谁来着种地”等案例介绍和讨论，引导学生理解我国农村土地制度的优越性，以及农村土地“三权分置”改革如何有效保护农民利益，激发学生运用经济学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“乡谣家庭农场”等案例讲解，引导学生阐述家庭农场开展适度规模经营在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡

创业，让农民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。

三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据和一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：家庭农场经营与管理，彭静 主编，中国农业出版社，2020 年

2.参考书：

- (1) 《家庭农场经营的理论与实践》，李燕琼 等编，电子工业出版社，2020 年。
- (2) 《家庭农场经营管理》，王肖芳主编，中国经济出版社，2018。
- (3) 《河南省家庭农场典型案例汇编》，河南省农业农村厅 编，中国农业出版社，2019。

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱课程，农产品营销

https://www.icourse163.org/course/SZAI-1449340162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_ssjg

- (2) 中国家庭农场网，<http://www.zgjtnw.com/>

八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，虚拟仿真实验教学平台。

九、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2.终结性评价：课程论文 50%。

3.课程综合评价：不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学 分	课堂教学与 实践	24	课堂参与	出勤、线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组作业	小组任务完成情况	30%
	虚拟仿真 实验教学	8	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

林业经营管理学

Forestry Economics and Management

课程基本信息

课程编号: 06032232	课程总学时: 32 学时	实验学时: 8 学时
课程性质: 选修	课程属性: 专业深化类	开设学期: 第 6 学期
课程负责人: 吴强	课程团队: 吴强、刘宁	授课语言: 汉语
适用专业: 农林经济管理、林学、农学、园艺等专业		
对先修的要求: 如果能以现代经济学和管理学等为先修课程, 教学效果将会更好。		
对后续的支持: 《林业经营管理学》涉及《林业经济学》、《林业企业经营管理学》和《林业技术经济学》等方面的内容, 是一门综合性较强的学科。		
主撰人: 吴强	审核人: 刘瑞峰	大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《林业经营管理学》属于社会科学, 是行业经济学。作为一门专门知识, 本课程的主要任务是让学生比较全面系统地掌握林业经营管理学的基本概念、基本理论和方法, 具有经营管理林业的基本知识。它是以一般和专门经济学为理论基础, 一方面从宏观经济角度研究整个林业领域的生产、交换、分配、消费环节的经济问题及其规律表现和正确处理生态、经济与社会三大效益等问题; 另一方面从微观经济角度探讨如何合理组织林业生产力及资源配置等问题, 我国林业的发展历程与发展战略、森林资源经济评价、林业经营、林业企业管理理论与要素管理、林业企业市场营销、林业经济效益评价和林业项目的可行性研究等。课程目的是培养学生初步学会运用林业经济管理的理论与方法, 分析和解决林业的现实问题, 帮助学生提高应变能力和综合分析能力, 培养他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面: 培养学生初步学会运用林业经济管理的理论与方法, 分析和解决林业的现实问题。

2.实验技能方面: 帮助学生提高应变能力和综合分析能力, 培养他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学内容紧紧围绕经济、管理类专业人才培养方案中的人才定位和培养目标, 紧扣林业经济管理课程教学大纲、教案和教材开展相关教学内容, 在设计多媒体教学课件过程中, 在清晰阐述

课程知识逻辑的基础上，穿插宏观经济案例，突出实践教学在教学中的作用。教学方法采取讲授法、启发诱导法、设定问题法、案例教学法、课堂练习、课堂讨论等方法，加强学生对知识点的理解。教学过程中，密切关注学生学习效果，讲授进度和学生接受能力相结合，针对学生共性问题进行讲解。教学评价以期中学生班委反馈，期末学生课程评价为主线，建立动态考评和课程优化机制。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生具备对林业经营管理制度进行识别、判断优劣的基本能力。	1
2	目标 2：使学生具备将林业工程方案制定从林业经济管理学角度分析的基本能力。	2
3	目标 3：通过课程的学习，使学生在林业企业中具备经营与管理能力。	3

四、理论教学内容及学时分配

（一）绪论	学时数：2
（二）林业及其生产过程分析	学时数：2
（三）我国林业的建立与发展	学时数：4
（四）林业经营思想	学时数：2
（五）森林资源经济评价	学时数：4
（六）林产品市场	学时数：4
（七）政府对林业的宏观调控	学时数：4
（八）林业企业经营与管理	学时数：2
总计	总学时数：24
第一章 绪论	学时数：2

教学目标：

本章通过定义与案例分析，要求学生了解林业的基本定义与经济学的涵义及其要解决的问题，并体会如何从经济学角度讨论林业经济管理问题。

教学重点和难点：

本章通过案例分析，重点介绍经济学的基本问题，同时理解林业的相关概念。难点在于如何从经济学角度讨论林业问题以及掌握林业经济管理的研究方法

主要教学内容及要求：

1. 了解林业的定义和特点，通过林业的定义与特点来了解林业经济管理学科的地位，熟悉林业经济管理学的内容，掌握林业经济管理学学习方法，进而发觉林业经济管理学的研究对象和特点

2. 经济学的基本问题，掌握经济学的基本问题用以思考林业经济管理学的相关问题

3. 从经济学角度讨论林业问题，理解林业独特的经济学问题

教学组织与实施：传统教师讲授+学生小组讨论

第二章 林业及其生产过程分析

学时数：2

教学目标：

本章结合案例分析林业、林业生产过程及其特点等问题，了解林业生产过程中产生经济管理问题的原因以及情况，要求学生把握林业的涵义和林业生产过程进而掌握林业经济管理的内涵。

教学重点和难点：

重点介绍林业生产过程的产前、产中、产后三个环节上的现状与问题产生点及其特点。难点在于找到生产与经济管理的连接点以结合林业生产过程来具体分析经济管理问题，

主要教学内容及要求：

1. 林业生产的历史与我国林业生产的特点，了解林业经济生产与管理在我国中的地位，熟悉林业生产过程并结合实际来分析林业经济管理问题

2. 林业生产过程分析及特点，知晓林业生产过程包括营林生产过程、采伐运输以及木材加工等过程并理解林业生产周期长、资金周转缓慢、商品性强等特点

3. 案例分析，以相关林业生产为例，通过实例分析来加强理解

教学组织与实施：传统教师讲授+学生小组讨论

第三章 我国林业的建立与发展

学时数：4

教学目标：

本章介绍我国林业的建立与发展，要求学生了解我国林业不同阶段的发展历史、成绩及存在的问题。通过对林业可持续发展的讨论，理解可持续发展的涵义和要点，把握林业的可持续发展问题及其影响因素等，在此基础上，归纳出世界未来林业的特点及我国林业发展的趋势。

教学重点和难点：

重点明了我国林业的发展历史以及可持续发展和林业的关系。难点在于对我国林业未来发展的合理展望

主要教学内容及要求：

1. 我国林业发展历史概述，中国近代林业的经济特征以及我国社会主义林业发展历程

2. 我国林业发展的成就及问题，林业生态建设的成效、问题与对策，了解其中的经济学观点与管理内容

3. 世界林业发展主要问题简述，了解全球气候变化、臭氧层破坏等不利于林业发展的情况，同时对比各国的林业产业生产规模，并展望新时代下林业发展的良好趋势

4. 可持续发展与林业，正确认识森林，永续经营森林资源，发展综合利用技术，理解林业可持续发展面临的资源采育失衡、科技推广不足、人才确实等重要问题，

教学组织与实施：课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生小组分享

第四章 林业经营思想

学时数：2

教学目标：

本章介绍林业经营思想的相关内容，要求学生了解林业经营的概念、特点及国内外的林业经营理论，掌握确定林业经营思想的依据，把握林业经营形式及社会林业的实施。

教学重点和难点：

重点在于明白林业经营思想的依据及国内外的林业经营理论。难点在于在一定理论基础上通过总体的思路与想法分析林业经济管理问题

主要教学内容及要求：

1. 林业经营概述，了解林业经营的基本形式，了解林业经营的基本概念与相互之间的关系
2. 确定林业经营思想的依据，分析原始林业时期、传统林业时期与现代林业时期，得出林业经营思想的起源与依据
3. 林业经营理论概述，掌握林业经营理论的定义，了解国内外林业经营理论，比较分析我国林业经营理论与国外林业经营理论的差异与原因
4. 林业经营形式，掌握国营林业、集体经营林业、个体经营林业、联合经营林业的特征与运作方式
5. 社会林业，掌握社会林业的基本概念

教学组织与实施：

因为经营思想不太好理解，因此采用教师的传统讲解为主，辅之以小视频、小讨论等，通过多种形式帮学生理解林业经营思想的真正内涵。

第五章 森林资源经济评价

学时数：4

教学目标：

本章介绍森林资源经济评价，要求学生掌握森林资源的涵义及其经济特点，把握林地资源和立木资源经济评价的基本方法，了解森林资源社会生态效益经济评价的基本方法，掌握森林环境资源补偿费的涵义、征收依据、征收途径及操作难点等问题。

教学重点和难点：

重点在于理解森林资源中林地资源和立木资源的经济评价以及森林环境资源补偿费。难点在于理解林业经济产业的双重经济属性

主要教学内容及要求：

1. 森林资源及其特性，掌握森林资源的可再生性和再生的长期性特征，理解森林经营的永续性特征
2. 森林资源的经济评价，分析林地资源、立木资源、森林资源社会生态效益的经济评价

3. 森林环境资源的补偿，比较分析国内外森林环境资源补偿的标准与差距

教学组织与实施：学术海报 + 传统教师讲授 + 学生讨论

第六章 林产品市场

学时数：4

教学目标：

本章介绍林产品市场的相关内容，要求学生能分析一般林产品和我国林产品市场的特点，并了解我国木材市场的发展历程以及木材的供给、需求与价格问题。

教学重点和难点：

重点在于一般林产品市场的特点以及中国的木材市场。难点在于理解林产品交换关系的总和，包含市场参与者的相互关系。

主要教学内容及要求：

1. 林产品市场概述，掌握林产品市场的定义与特点，林产品市场的多种分类，林产品市场的流通过程
2. 中国的木材市场，通过了解中国十大木材市场，进一步理解林产品市场并从中发现林业经济管理问题
3. 木材的供给、需求与价格，掌握木材供需关系，木材供给与需求价格变动曲线，结合经济观点分析我国木材市场的情况

教学组织与实施：

本章的知识性较强，因此以教师的讲授为主，辅之以课堂上 5-10 分钟的小讨论，让学生找到并且分享身边的林产品市场，自己总结木材的供求关系。

第七章 政府对林业的宏观调控

学时数：4

教学目标：

本章介绍政府对林业实行宏观调控的必要性以及对林业实行宏观调控的手段等问题，要求学生掌握矫正市场失灵的一般方法，了解林业宏观调控的基本原则和主要手段，把握林业宏观调控的重点及政府失灵的相关内容。

教学重点和难点：

重点理解市场失灵及其在林业中的表现，并给出矫正市场失灵的一般方法。难点在于从国民经济全局和整体利益来考虑进行宏观调控。

主要教学内容及要求：

1. 政府对林业实行宏观调控的必要性，理解一般市场失灵与林业市场失灵的情况，政府对市场调节的重要性，掌握政府对林业经济宏观管理的一般方法
2. 林业宏观调控的手段，了解不同经济制度下的林业宏观调控手段，比较分析国内外林业经济宏观管理的不同，掌握我国林业宏观调控的有效手段
3. 政府失灵，了解政府失灵的表现、原因，掌握解决政府失灵的方法，了解政府失灵对林业经济管理的影响，掌握林业经济市场自我调节的方法

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生讨论

第八章 林业企业经营与管理

学时数：2

教学目标：

本章介绍林业企业的经营与管理问题，要求学生了解林业企业经营管理的一般内容、经营思想与目标、经营决策方法及企业经营计划等内容。

教学重点和难点：

重点掌握林业企业的经营决策方法，难点在于结合不同实际分析各类林业企业的管理方式与经济问题

主要教学内容及要求：

1. 企业经营管理概述，了解企业经营管理的定义，了解企业经营管理的主要方法，对比分析国内外不同企业经营管理的方式

2. 经营思想与目标，掌握林业经营思想的定义，各时期林业经营思想的具体内容，对比分析各时期经营思想的不同点，了解我国林业经营的总目标

3. 林业企业经营决策及方法，掌握林业企业经营决策的主要方法、决策程序，森林可持续经营决策方案，

4. 林业企业经营计划，掌握林业企业经营计划编制的前提、程序，理解林业企业经营过程中的经济管理问题并在计划中体现

教学组织与实施：

因为本章涉及企业的问题，学生还没参加工作，理解起来不易。因此本章以教师的讲授为主，辅之以其他的教学手段，比如课堂的小讨论等。

六、课程思政

课程思政方法：以“课堂小剧场为”重点，将“讲授——研讨——创作——表演——感悟”五个教学环节有机融为一体，环环相扣，其特点是全过程、全方位和全员参与，取得了很好的课程思政效果，广受各方好评。

七、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：谢家祜主编 《林业经营管理学》 中国林业出版社 1995 年

2. 参考书：

(1) 冉福祥著 《林业经济管理概论》 中国林业出版社 1997 年

(2) 邱俊齐主编 《林业经济学》 中国林业出版社 1998 年

(3) 尹丽萍 肖霞著 《现代企业经营管理》 首都经济贸易大学出版社 1999 年

(4) 党凤兰著 《林业企业经营管理》 中国林业出版社 1996 年

八、教学条件

本课程授课老师需具备讲师及以上职称或硕士及以上学历，能够熟练使用 PowerPoint 办公软件制作内容丰富、图文并茂的教学课件。

本课程采用多媒体教学，需要配备电脑、投影仪、麦克、音箱等教学设备，如条件允许，可以配备学习通等教学平台作为课堂互动工具，学生自备手机参与课堂互动活动。

九、教学考核评价

1.过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

第一，讨论海报。由于本课程会开展两次大讨论，学生会以海报的形式汇报结果，到时学生代表和任课老师组成评委，对海报打分，这是每个学生的基础分，同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分，组长会对组员打分，这个分数加到基础分上，这样讨论课的分数就出来了。

第二，课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论，会给每组打分，这是一个分数。

第三，作业。每章一个作业，教师批改打分。

第四，课前演讲。每次课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题，可以是书、电影、歌曲等，各方面都行，会给小组打分。

第五，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第六，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

2.终结性评价：笔试，占 40%

3.课程综合评价：采用百分制。期终终结性评价占 40%；过程性评价占 40%，其中平时成绩的评定方法：课堂讨论和表演情况占 40%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 30%。

农产品电子商务

(E-commerce of Agricultural Products)

课程基本信息

课程编号：06032229

课程总学时：32 学时

实验学时：8 学时

课程性质：选修

课程属性：专业类

开设学期：第 4 学期

课程负责人：李大鹏

课程团队：张朝辉、温暖

授课语言：汉语

适用专业：农林经济管理专业

对先修的要求：计算机基础

对后续的支撑：网页设计、网络营销、跨境电商

主撰人：李大鹏

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农产品电子商务是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。《农产品电子商务》课程以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、客户关系管理、电子商务法规等基础知识。

《农产品电子商务》课程是市场营销专业、国际贸易专业的必修专业课，该课程的学习，要求学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的理解，为今后的进一步专业学习打下基础。在其他专业中也开设有《电子商务》选修课，通过该课程的学习，使学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划电子商务的一般业务流程。

二、课程教学的基本要求

农产品电子商务课程的教学目的为，通过学习电子商务概论课程，学生掌握以电子商务基本业务为主体的知识框架，了解电子商务职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系，为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。完成国家《电子商务师职业标准》中所需的基础知识内容。

本课程主要是以电子商务业务知识的学习，重点是对电子商务基本框架的掌握及理解，难点是如何将单一的电子商务基本业务与商务模式关联应用，并能举一反三。本课程各章教学的具体要求在后面列出的课程教学内容详细中给出。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质

量。电子商务知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计 13 个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的农产品电子商务知识，培养农产品电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备农产品电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（24 学时）

第一章 电子商务概述

学时数：2

教学目标：通过本章学习，掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

教学重点和难点：电子商务的概念及概念模型，电子商务的基本框架。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

理解：电子商务的分类。

掌握：电子商务的基本框架。

熟练掌握：电子商务的概念及概念模型。

第一节 电子商务的基本概念及分类

一、商务与电子商务

二、传统商务与电子商务的比较

三、电子商务的分类

第二节 电子商务的系统组成及一般框架

一、电子商务系统的组成

二、电子商务的一般框架

三、电子商务的法律和税收环境

第三节 电子商务的产生和发展

一、电子商务产生和发展的条件

二、电子商务的发展阶段

三、电子商务对社会经济和企业的影响

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 电子商务技术基础

学时数：2

教学目标： 通过本章学习，熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

教学重点和难点：熟悉 EDI 的工作原理，掌握互联网的应用电子商务的应用，掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

主要教学内容及要求：

了解：互联网的基本知识，网络客户端技术和服务器端技术的相关知识。

理解：EDI 的工作原理。

掌握：物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

熟练掌握：互联网的应用。

第一节 电子数据交换技术

一、电子数据交换的概念

二、电子数据交换的发展概况

三、电子数据交换的特点

四、手工方式与电子数据交换方式的比较

五、电子数据交换系统的组成

六、电子数据交换的应用

第二节 互联网基础

一、互联网的产生和发展

二、互联网协议

三、IP 地址与域名

四、企业电子商务系统

五、互联网的应用

第三节 Web 开发技术

一、客户端技术

二、服务器端技术

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第三章 网络零售

学时数：2

教学目标：熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

教学重点和难点：掌握 C2C 网上开店的流程，能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中

主要教学内容及要求：

了解：不同 B2C 网站的经营模式。

理解：B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。

掌握：B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。

熟练掌握：C2C 网上开店的流程。

第一节 B2C 电子商务

九、 B2C 电子商务的分类

十、 B2C 网上购物流程和 B2C 后台

十一、 B2C 电商网站的主要盈利模式

十二、 B2C 电子商务成功的关键因素

第二节 C2C 电子商务

七、 C2C 电子商务概述

八、 拍卖平台的运作模式

九、 商铺平台的运作模式

第三节 网络零售市场的特点

七、 网上购物者的类型

八、 适合网上销售的商品

九、 我国网络零售市场的特点

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第四章 新零售

学时数：2

教学目标：了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

教学重点和难点：掌握新零售的概念。重点掌握新零售的系统框架及变革的模式。

主要教学内容及要求：

了解：推动新零售发展的因素

理解：新零售的概念

掌握：新零售的模式

熟练掌握：新零售的系统框架及变革的模式

第一节 新零售概述

五、 新零售的概念、特征与本质

六、 推动新零售发展的因素

第二节 新零售的框架

七、 前台：重构“人、货、场”

八、 中台：营销、市场、流通链、生产模式变革

九、 后台：基础设施、新兴技术赋能发展

第三节 网络零售市场的特点

九、 互联网+环境下传统实体企业的变革

十、 线上企业布局线下实体店

十一、 线上线下一体化

十二、 新零售未来的发展方向

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第五章 B2B 电子商务

学时数：2

教学目标：了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

教学重点和难点：B2B 的相关知识。基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

主要教学内容及要求：

了解：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。

理解： B2B 的相关知识。

掌握：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

熟练掌握：掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

第一节 B2B 电子商务概述

一、B2B 电子商务的特点、优势和类型

二、B2B 电子商务的发展阶段及趋势

第二节 基于企业自有网站的 B2B 交易

一、基于采购商网站的 B2B 交易

二、基于供应商网站的 B2B 交易

第三节 基于第三方中介网站的 B2B 交易

一、基于第三方中介网站 B2B 交易的主要功能和基本流程

二、第三方 B2B 电子商务网站的类型

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第六章 跨境电商

学时数：2

教学目标：重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

教学重点和难点：重点掌握跨境电商的定义和分类；掌握跨境物流的通关流程。

主要教学内容及要求：

了解：跨境电商的主要平台。

理解：跨境电商的物流模式和支付方式

掌握：掌握跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。

熟练掌握：跨境电商的定义和分类。

第一节 跨境电商概述

一、跨境电商的含义

二、分类

三、发展趋势

第二节 跨境电商物流与支付

第三节 跨境电商平台

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第七章 网络营销

学时数：2

教学目标：掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

教学重点和难点：常见的网络营销方法，网络营销策略的应用与网络广告的形式。

主要教学内容及要求：

了解：网络市场调研的方法

理解：网络营销的含义及网络营销的职能

掌握：网络营销策略的应用与网络广告的形式

熟练掌握：常见的网络营销方法

第一节 网络营销概述

一、网络营销的含义

二、网络营销的特点

三、网络营销的职能

四、传统市场营销与网络营销

第二节 网络市场调研

- 一、网络市场调研的含义
- 二、网络市场调研的优势
- 三、网络市场调研的步骤
- 四、网络市场调研的方法

第三节 网络营销策略与网络广告

- 一、网络营销策略
- 二、网络广告

第四节 常用的营销方法

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第八章 电子商务安全

学时数：2

教学目标：了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

教学重点和难点：保障电子商务安全的方法与技术。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。

理解：电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。

掌握：计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。

熟练掌握：保障电子商务安全的方法与技术。

第一节 电子商务安全内涵

- 一、电子商务面临的安全威胁
- 二、电子商务的安全性要求

第二节 电子商务安全技术

- 一、加密技术
- 二、认证技术
- 三、安全协议
- 四、防火墙技术

第三节 电子商务安全管理

- 一、数字证书认证中心
- 二、法律制度管理
- 三、日常安全防范

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第九章 电子支付与互联网金融

学时数：2

教学目标：了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

教学重点与难点：银行卡、网上银行及手机银行的功能，互联网及移动网络第三方支付应用流程

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的支付系统。

理解：常用的电子支付系统。

掌握：互联网及移动网络第三方支付应用流程。

熟练掌握：银行卡、网上银行及手机银行的功能。

第一节 电子支付概述

一、电子支付的特点和参与者

二、常用的电子支付系统

第二节 电子支付工具、网上银行与手机银行

第三节 第三方网上支付与移动支付

一、第三方支付

二、移动支付

第四节 互联网金融

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十章 电子商务物流及供应链管理

学时数：2

教学目的：熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

教学重点和难点：物流的七个基本功能、供应链管理的方法。

主要教学内容及要求：

了解：物流的七个基本功能。

理解：供应链管理。

掌握：供应链管理的方法。

熟练掌握：电子商务配送的基本流程。

第一节 电子商务物流

一、物流的含义、功能和分类

二、电子商务环境下物流的实现模式及特点

第二节 电子商务配送

- 一、电子商务的物流配送流程
- 二、电子商务物流配送中心

第三节 供应链管理

- 一、供应链与供应链管理
- 二、供应链管理方法
- 三、电子商务环境下的供应链

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第十一章 客户关系管理

学时数：2

教学目的：掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

教学重点和难点：掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用。

主要教学内容及要求：

了解：客户关系管理系统的组成。

理解：客户关系管理系统的应用。

掌握：客户关系管理的概念和内涵。

熟练掌握：电子商务客户关系管理的内容。

第一节 客户关系管理概述

- 一、客户关系管理的简介
- 三、客户关系管理解决的主要问题

第二节 电子商务客户关系管理

- 一、电子商务客户信息管理
- 二、电子商务客户满意与忠诚管理
- 三、电子商务客户服务管理

第三节 客户关系管理技术及应用

- 一、客户关系管理系统
- 二、呼叫中心系统
- 三、客户关系管理数据管理技术
- 四、客户关系管理的主要应用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十二章 移动电商

学时数：1

教学目的：了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

教学重点和难点：掌握移动营销的方式和微店的类型。

主要教学内容及要求：

了解：移动电商的概念和特点。

理解：移动电商的关键技术和应用。

掌握：微店的概念及类型。

熟练掌握：移动营销的方式。

第一节 移动电子商务概述

一、移动电子商务的概念和特点

二、移动电子商务的相关技术

第二节 移动电子商务的应用

五、移动营销

六、移动金融

第三节 移动网店

五、移动网店的主要形式

六、部分移动网店平台简介

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十三章 电子政务

学时数：1

教学目的：了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

教学重点和难点：电子政务的内容和分类，政府网站评估的内容和方法。

主要教学内容及要求：

了解：电子政务的发展。

理解：电子政务的概念。

掌握：政府网站评估的内容和方法。

熟练掌握：电子政务的内容和分类。

第一节 电子政务概述

一、电子政务的概念和优势

二、电子政务的分类

三、电子政务的内容

四、我国电子政务的发展

第二节 电子政务绩效评估

一、政府网站评估的内涵

二、政府网站评估的内容

三、我国政府网站评估的指标体系

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

五、实验教学内容及学时分配（8学时）

（一）实验课程简介

实验是《农产品电子商务概论》课程的重要教学环节，通过各种类型的验证、模拟和设计性实验教学环节，对学生进行实践技能和科学研究方法的训练，巩固其在课堂上所学书本知识，加深对农产品电子商务的基本概念、基本原理和分析方法的理解，掌握从事农产品电子商务活动的基本技能，并运用相关理论处理一些实际问题。同时，通过实践教学活活动，拓宽学生的知识领域，锻炼学生的实践技能，培养科学严谨、求真务实的工作作风。

（二）实验教学目的和基本要求

农产品电子商务课程实验包括两个层次：第一个层次是理论验证和模拟实验；第二个层次是综合性、设计性实验，学生主要利用课外时间，以课程项目小组的形式和综合大作业方式，完成项目的开发、设计和制作工作。通过实验教学应达到以下基本要求：

①理解电子商务系统的组成与电子商务活动的基本原理；②理解电子商务活动中信息流、资金流、物流的基本运作流程；③了解网上交易的基本交易过程，掌握网上交易的具体买卖流程；④掌握网店的基本开设与推广方法。

（三）实验安全操作规范

任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实验守则及实验室安全制度等。任课教师要认真上好每一堂课，实验前清点学生人数，实验中按要求做好学生实习情况及结果记录，实验后认真填写实验记录。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032229-01	网上商城注册	2	综合性实验	必做	5
06032229-02	网上商城商品发布	2	综合性实验	必做	5
06032229-03	网上商品买卖	2	综合性实验	必做	5

（五）实验方式及基本要求

上机实验。分小组完成作业。课程项目小组是学生自由组合的开放式学习小组，要求每个小组采取个性化与团队协作的互动型学习方式。团队式学习强调全体成员的互动，所以要求兴趣一致的同学自由组合，小组成员之间应形成并保持相互依赖的关系。

项目小组在活动的各阶段，组员必须对小组和自己在组内的工作有使命感，并为目标的实现而努力作贡献；组员之间要有足够的交流和良好的沟通，互相鼓励、互相支持、共同努力、团结协作，直至共同完成项目小组的各项实践活动。

（六）实验内容安排

【实验一】电子商务平台，网上商城注册

1.实验学时：2 学时

2.实验目的：(1)了解电子商务实验平台； (2)熟悉并掌握在网上商城注册的有关操作。

3.实验内容：(1)熟悉电子商务平台基本操作； (2)在电子商务实验平台上进行注册，并注册网上商城账号。

4.实验要求：根据实验教材中列出的实验步骤和指导教师所指定的具体实验内容进行实验，在实验过程中要真实地记录实验中的各种数据、信息、所遇到的问题。

5.实验设备及器材：计算机，互联网、电商实训软件

【实验二】电子商务平台，网上商城商品发布

1.实验学时：3 学时

2.实验目的：(1)了解一般网上商城发布商品的有关规则；(2)熟悉并掌握在网上商城发布商品的相关操作。

3.实验内容：(1)熟悉电子商务实验平台有关发布商品的规则；(2)在电子商务实验平台上进行网上商城发布商品的相关操作。

4.实验要求：根据实验教材中列出的实验步骤和指导教师所指定的具体实验内容进行实验，在实验过程中要真实地记录实验中的各种数据、信息、所遇到的问题。

5.实验设备及器材：计算机，互联网、电商实训软件

【实验三】电子商务平台，网上商品买卖

1.实验学时：3 学时

2.实验目的：(1)了解一般网上商城买卖商品的有关规则；(2)熟悉并掌握在网上商城买卖商品的相关操作。

3.实验内容：(1)熟悉电子商务实验平台有关买卖商品的规则；(2)在电子商务实验平台上进行网上商城买卖商品的相关操作。

4.实验要求：根据实验教材中列出的实验步骤和指导教师所指定的具体实验内容进行实验，在实验过程中要真实地记录实验中的各种数据、信息、所遇到的问题。

5.实验设备及器材：计算机，互联网、电商实训软件

(七)考核方式及成绩评定

根据学生的出勤，软件自动测评实习成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实验成绩按不及格记:(1)无实验记录或记录次数不足；(2)无故未按规定时间实验或实验时间不够。

六、教材及教学参考书

1、选用教材：

(1)理论课教材：《电子商务概论（第4版）》，白东蕊，岳云康著，人民邮电出版社，2019年

(2)实验课教材：《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第3版)》，葛存山著，中国工信出版社，2016年

2、参考书：

(1)《电子商务概论（第3版）》，戴建中著，清华大学出版社，2016年

- (2) 《电子商务概论(第三版)》，宋文官主编，清华大学出版社，2012年
- (3) 《电子商务概论》，黎雪微主编，清华大学出版社，2013年
- (4) 《电子商务》，陶树平主编，机械工业出版社，2014年
- (5) 《电子商务概论》，覃正主编，高等教育出版社，2013年
- (6) 《电子商务基础教程》，(美) Daniel Amor 著，北京希望电子出版社，2014年
- (7) 《电子商务典型案例》，杨坚争著，西安电子科技大学出版社，2015年
- (8) 《电子商务教程》，黄京华著，清华大学出版社，2014年
- (9) 《电子商务》，俞立平著，中国时代经济出版社，2013年
- (10) 《电子商务概论》，费名瑜著，高等教育出版社，2013年
- (11) 《互联网思维》，钟殿舟，企业管理出版社，2014年
- (12) 《跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势》，腾讯科技频道著，机械工业出版社，2014年
- (13) 《周鸿祎自述：我的互联网方法论》，周鸿祎著，中信出版社，2014年
- (14) 《互联网+：从IT到DT》，阿里研究院著，机械工业出版社，2015年
- (15) 《微信营销与运营：策略、方法、技巧与实践》王易著，机械工业出版社，2013年
- (16) 《互联网时代》，《互联网时代》主创团队著，北京联合出版公司，2015年
- (17) 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”》，方兴东、刘伟著，江苏文艺出版社，2014年
- (18) 《大数据：正在到来的数据革命[2.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2013年
- (19) 《时代的变换：互联网构建新世界》，徐昊、马斌著，机械工业出版社，2015年
- (20) 《互联网思维独孤九剑》，赵大伟主编，机械工业出版社，2014年
- (21) 《互联网+：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》，王吉斌，彭盾著，机械工业出版社，2015年
- (22) 《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第2版)》，葛存山著，人民邮电出版社，2013年
- (23) 《数据化管理：洞悉零售及电子商务运营》，黄成明著，电子工业出版社，2014年
- (24) 《颠覆式创新：移动互联网时代的生存法则》，李善友著，机械工业出版社，2014年
- (25) 《互联网思维到底是什么：移动浪潮下的新商业逻辑》，项建标，蔡华，柳荣军著，电子工业出版社，2014年
- (26) 《支付战争：互联网金融创世纪》，(美) 杰克逊 著，徐彬，王晓 译，中信出版社，2015年
- (27) 《穿布鞋的马云：决定阿里巴巴生死的27个节点》，王利芬，李翔著，北京联合出版公司，2014年
- (28) 《淘宝、天猫网上开店速查速用一本通：开店、装修、运营、推广》，刘珂著，北京时代华文书局，2015年

(29) 《大数据：正在到来的数据革命[3.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2015年

(30) 《看见未来：改变互联网世界的人们》，余晨著，浙江大学出版社，2015年

(31) 《长尾理论（第三版）[M]》，[美]克里斯·安德森著，中信出版社，2012年

(32) 《供应链物流管理[M]》，[美]唐纳德 J. 鲍尔索克斯著，机械工业出版社，2010年

(33) 《蜕变：传统企业如何向电子商务转型[M]》，艾瑞学院，清华大学出版社，2012年

(34) 《电子商务（第七版）[M]》，[美]施耐德著，机械工业出版社，2008年

(35) 《全球整合营销传播[M]》，唐 E. 舒尔茨，菲利普 J. 凯奇 著 黄鹂，何西军 译，机械工业出版社，2011年

(36) 《网络营销[M]》，朱迪·斯特劳斯著，人民大学出版社，2007年

刊物：《中国电子商务》《经济与信息》《电子商务技术》《金融与电脑》

报纸：《中国经营报》《网络世界》

3、推荐网站：

(1) 淘宝网 (www.taobao.com)

(2) 京东商城 (www.360buy.com)

(3) 易趣 (www.ebay.com.cn)

(4) 卓越 (www.joyo.com)

(5) 阿里巴巴 (www.alibaba.com)

(6) 当当网上书店 (www.dangdang.com)

(7) 首都电子商城 (www.beijing.com.cn)

(8) 深圳招商银行 (www.cmbchina.com)

(9) 21世纪电子商务网校(www.ec21cn.org)

(10) 上海电子商务 CA 中心(www.sheca.com)

(11) 西安交通大学电子商务研究所(www.eccn.net)

(12) 中国工商银行 (www.icbc.com.cn)

(13) 中国建设银行 (www.ccb.cn)

七、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间，共有电脑 150 台，另有其他多媒体实验设备，以及线上学习活动需要基于互联网的在线课程学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

八、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤与实验成绩相结合，采用百分制。实验完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2.终结性评价：闭卷考试方法。

3.课程综合评价：总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。期末考试成绩占 60%；平时成绩占 40%。

农产品供应链与物流管理

(*Agricultural Supply Chain and Logistics Management*)

课程基本信息

课程编号: 06032231 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 选修 课程属性: 专业类 开设学期: 第 6 学期
课程负责人: 宋春晓 课程团队: 宋春晓 授课语言: 中文
适用专业: 数字经济
对先修的要求: 微观经济学、宏观经济学、农业经济学
对后续的支撑: 专业发展前沿
主撰人: 宋春晓 审核人: 吴强 大纲制定(修订)日期: 2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 课程性质与地位

农产品供应链与物流管理是一门以物流学、管理学等为理论基础,以数理统计学方法、运筹学方法、计算机信息处理等为手段的课程,主要研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的管理与运作问题;目的是使供应链物流运作能合理、有效的组织供应链中的物流、资金流和信息流活动,通过有效地利用信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体,通过信息共享,实行横向一体化的管理,使整条供应链实现利益的最大化。

2. 课程任务与目标

课程任务方面,通过本课程学习,使学生掌握农产品物流管理的相关概念,并结合我国农产品经营状况,熟悉我国现有流通组织状况及批发市场在我国农产品物流管理中的重要地位及未来发展方向,掌握农产品物流系统中运输、配送管理、信息系统等关键环节的具体流程,了解农产品电子商务和农产品冷链物流的现状与发展趋势,掌握农产品物流的成本管理,并学习和了解农产品循环物流及国际农产品物流管理。

课程目标方面,第一,学生需要熟悉农产品物流管理的基本理论知识;第二,对我国农产品流通现状进行系统分析和展望;第三,运用各个环节的管理思想进行农产品物流管理整合,并能进行农产品物流的成本管理;第四,了解国际最新的农产品物流管理思想,并结合实际提出建设性意见。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面:通过大量的案例教学和课堂讨论互动,牢固掌握农产品供应链与物流管理方面的基础知识、基本理论和基本应用技能。

2. 实验技能方面:熟练掌握农产品供应链与物流管理的操作步骤,能够运用农产品供应链与物流管理的理论和方法分析与解决农产品供应与物流中的现实问题。

三、理论教学内容及学时分配（32 学时）

章节	学时	章节	学时
第一章 导论	2 学时	第二章 农产品物流系统	2 学时
第三章 农产品物流市场分析与供需管理	3 学时	第四章 农产品流通组织与农产品批发市场	3 学时
第五章 农产品运输与配送管理	4 学时	第六章 农产品物流信息管理	3 学时
第七章 农产品电子商务物流	3 学时	第八章 农产品冷链物流	3 学时
第九章 农产品物流成本管理	3 学时	第十章 农产品循环物流	4 学时
第十一章 国际农产品物流管理	2 学时		

第一章 导论

教学目标：通过对农产品物流的相关概念的学习，使学生了解学习农产品物流管理的深刻意义。

- 1.1 农产品与物流
- 1.2 农产品物流与供应链的关系
- 1.3 物流对我国农产品经营的影响

第二章 农产品物流系统

教学目标：通过介绍农产品物流系统的基本概念，使学生了解我国农产品物流系统的建设现状，并掌握农产品物流系统评价指标体系的具体内容。

- 2.1 农产品物流系统的基本要素、目标
- 2.2 我国农产品物流系统建设现状
- 2.3 农产品物流系统评价指标体系

第三章 农产品物流市场分析与供需管理

教学目标：通过介绍国内农产品物流状况，使学生了解农产品物流供给与需求的具体分析情况，并掌握农产品物流的供需调查与预测方法。

- 3.1 物流需求与供给
- 3.2 国内农产品物流供给分析
- 3.3 国内农产品物流需求分析
- 3.4 农产品物流供需调查与预测管理

第四章 农产品流通组织与农产品批发市场

教学目标：通过介绍农产品流通组织及批发市场的现状，使学生熟悉农产品流通组织的具体运行流程，通过课堂讨论能提出自己的观点。

- 4.1 农产品流通组织及运行效果
- 4.2 农产品流通组织的创新
- 4.3 农产品批发市场

第五章 农产品运输与配送管理

教学目标：通过介绍农产品的运输与配送管理流程，使学生熟悉并掌握农产品运输与仓储配送的基础知识。

- 5.1 运输与配送基础知识
- 5.2 农产品运输管理
- 5.3 农产品仓储管理
- 5.4 农产品配送作业管理

第六章 农产品物流信息管理

教学目标：通过介绍农产品物流信息系统，使学生充分了解农产品物流信息系统的构成，并能熟悉农产品订单管理系统及与农产品物流管理相关的物流信息技术。

- 6.1 农产品物流信息系统概述
- 6.2 农产品物流信息系统构成
- 6.3 农产品订单管理系统
- 6.4 农产品物流信息技术

第七章 农产品电子商务物流

教学目标：通过介绍农产品电子商务的相关知识，使学生结合具体实例熟悉农产品电子商务物流模式，并分析现实生活中存在的利弊。

- 7.1 电子商务与物流
- 7.2 电子商务下的农产品物流
- 7.3 农产品电子商务物流模式

第八章 农产品冷链物流

教学目标：通过介绍农产品冷链物流的基本概念和发展历程，使学生掌握三类农产品冷链物流，并能结合。

- 8.1.农产品冷链物流概述
- 8.2 三类农产品冷链物流
- 8.3 我国农产品冷链物流发展

第九章 农产品物流成本管理

教学目标：通过介绍农产品物流成本的相关概念和构成，使学生掌握农产品物流成本的核算方法。

- 9.1 物流成本的相关理论
- 9.2 农产品物流成本的概念与构成
- 9.3 农产品物流成本的核算

第十章 农产品循环物流

教学目标：通过介绍农产品循环物流和逆向物流的相关知识，使学生充分认识到农产品循环物流的重要性。

- 10.1 循环经济下的物流
- 10.2 农产品循环物流
- 10.3 农产品逆向物流
- 10.4 农产品逆向物流成本与收益分析
- 10.5 农产品循环物流与农业生态系统

第十一章 国际农产品物流管理

教学目标：通过本章的学习，使学生充分了解国际农产品物流的发展现状的趋势，并熟悉国际农产品物流的相关流程。

- 11.1 国际物流概述
- 11.2 进出口农产品检验检疫
- 11.3 国际农产品货物运输操作
- 11.4 国际农产品运输保险
- 11.5 进出口农产品包装

农村社会经济调查方法与实务

(*Rural Socio Economic Survey Method and Practice*)

课程基本信息

课程编号：06032222 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：宋春晓 课程团队：宋春晓 授课语言：中文

适用专业：农林经济管理；核心

对先修的要求：农业经济学、统计学

对后续的支撑：专业发展前沿

主撰人：宋春晓 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农村社会经济调查方法与实务》是河南农业大学经济与管理学院农林经济管理专业选修课程，课程学分 2，计划安排学时 32 学时。通过《农村社会经济调查方法与实务》这门课程的学习，学生学会从调查农村社会经济问题或现象的需要出发，比较系统地了解社会经济调查的基本理论，掌握社会经济调查的基本方法和数据，并将其运用于社会经济调查实践中，进行农村社会经济调查活动的方案设计，开展有效的农村调查活动。通过实践更好地掌握和学习社会经济调查的基本理论。

二、课程教学的基本要求

- 1.知识掌握：使学生系统地掌握社会科学研究方法理论知识，去分析和研究各种社会现象和社会问题。
- 2.能力培养：培养学生研究思维、扩展研究视野、提高社会实践能力。使学生能够从科学的观点看待农村社会经济问题和管理工作，在社会实践中熟练地运用其开展农村社会经济的研究工作。

三、课程的教学设计

- 1.教学策略方面：从研究农村社会经济问题或现象出发，在了解农村社会经济特征和对农村社会经济进行调查的意义的的基础上，了解社会经济调查的基本理论，掌握农村社会经济调查的基本方法和数据。并通过设计调查问卷、开展调查活动、撰写调查研究报告，使学生从实践中深入学习和领会农村社会经济的基本理论。

2.教学方法方面：理论与实践相结合，运用动态式、启发式的教学方法，扩展学生思维，使学生养成积极思考问题的学习习惯。通过设计问卷和参加农村调研活动，并在调研的基础上指导学生完成调查报告，增强学生用相关理论知识分析实际问题的认识，提高学生的实际应用能力。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

章节	学时	章节	学时
第一章 导论	3 学时	第二章 理论与研究	4 学时
第三章 选题与分析框架	5 学时	第四章 文献综述与数据获取	4 学时
第五章 测量与抽样	5 学时	第六章 调查研究	5 学时
第七章 实验研究	3 学时	第八章 定量资料分析与结果表达	3 学时

第一章 导论

教学目的和要求：对农村社会经济调查与研究方法有总体了解；理解社会研究与调查方法的概念与特征，熟悉掌握农村社会研究的概念与特征，社会研究方法体系。用实际文献案例深入掌握农村社会经济研究的基本过程。

主要教学内容：

第一节 农村社会研究的概念与特征

- 一、农村社会经济调查与研究
- 二、农村社会研究特征
- 三、社会研究中存在的困难

第二节 社会研究方法体系

- 一、方法论
- 二、研究方式
- 三、具体方法和技术

第三节 定量研究与定性研究

- 一、方法论背景
- 二、定量与定性研究的比较分析

第四节 研究的过程

- 一、研究过程的五个阶段
- 二、研究过程示例

第二章 理论与研究

教学目的与要求：建立对社会科学理论的感知，理解经验（实证）研究与理论之间的关系，掌握研究类型与方式。

第一节 理论及构成要素

- 一、从常识到理论

二、理论概念与层次

三、理论的构成要素

第二节 理论与研究的关系

一、研究的逻辑

二、两种推理方式

三、理论对经验研究的作用

第三节 研究类型与方式

一、研究类型分类

二、研究方式划分

第四节 研究的分析单位

一、分析单位的概念

二、分析单位的类型

第三章 选题与分析框架

教学目的与要求： 学生需要了解怎么选题，如何判断研究问题的好坏。理解经济学理论分析框架的构建过程。

第一节 研究问题及其来源

一、选题的内涵

二、选题来源

三、选题实例分析

第二节 选题的标准

第三节 研究问题的明确化

第四节 理论分析框架的构建

一、经济学理论分析框架构建

第五节 理论假说提出与验证

一、理论假说及特点

二、从选题到理论假说的提出

三、农业经济类研究文献的实例分析

第四章 文献综述与数据获取

教学目的与要求： 通过给学生进行课堂演示和课后作业，使学生熟练掌握如何查阅文献、进行文献阅读。掌握从数据库平台获取国内外宏观、微观等农业或社会经济等相关数据。

第一节 文献综述目的与意义

第二节 常用文献数据库与检索方法

第三节 文献阅读与综述撰写

第四节 权威期刊与数据获取

第五章 测量与抽样

教学目的与要求：了解社会调查与研究的测量特征，掌握社会调查与研究的测量技能；了解抽样的逻辑，掌握抽样设计与抽样方法。

- 第一节 测量的概念与层次
- 第二节 概念的操作化
- 第三节 量表
- 第四节 测量的信度与效度
- 第五节 抽样的意义与作用
- 第六节 概率抽样的原理与程序
- 第七节 概率抽样方法
- 第八节 样本规模与抽样误差

第六章 调查研究

教学目的与要求：了解调查研究及其应用领域，熟悉问卷调查的组织和实施过程，掌握调查问卷设计程序与调查问卷结构。

- 第一节 调查研究及其应用领域
- 第二节 问卷设计
- 第三节 调查资料的收集方法
- 第四节 调查的组织与实施
- 第五节 调查研究的特点及应用

第七章 实验研究

教学目的与要求：掌握实验研究的概念与逻辑，了解实验程序、类型和基本实验设计。

- 第一节 实验的概念与逻辑
- 第二节 实验的程序与类型
- 第三节 基本实验设计
- 第四节 影响实验正确性的因素

第八章 定量资料分析与结果表达

教学目的与要求：了解如何进行数据资料的整理与录入，熟练掌握变量统计描述与分析方法，区分研究报告与学术论文的差异，熟悉并掌握学术论文的撰写格式与规范。

- 第一节 资料的整理与录入
- 第二节 单变量统计分析
- 第三节 双变量统计分析
- 第四节 研究报告与学术论文
- 第五节 研究报告撰写
- 第六节 学术论文撰写

五、使用教材

1.选用教材:

(1) 理论课教材: 社会研究方法 (第五版), 风笑天著, 中国人民大学出版社, 2018 年

2.参考书:

(1) 农业经济学研究方法论, 徐志刚著, 中国农业出版社, 2022 年

(2) 农村社会经济调查方法 (第二版), 吕亚荣著, 中国人民大学出版社, 2010 年

(3) 社会研究方法 (第十三版), 艾尔巴比著, 清华大学出版社, 2020 年

3.推荐网站:

(1) 中国知网, <http://www.cnki.net/>

(2) Web of Science, <https://www.webofscience.com/>

(3) CHNS: 中国居民营养与健康调查, <https://www.cpc.unc.edu/projects/china>

六、教学条件

本课程教学条件完善, 教学资源丰富。所在学院拥有“河南省农村经济发展软科学研究基地”、“河南省普通高等学校人文社科重点研究基地——农业政策和农村发展研究中心”等各类科研平台, 学院也同时拥有不同门类经济管理实验室共 10 个。课程负责人老师熟悉本课程教学用书的最新发展趋势, 并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容, 使之保持立足学科前沿。教学老师多次参与过国际、国家级等科研项目, 作为团队负责人进行多次跨省、省内覆盖面广泛的农村社会经济调查实践。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍, 供学生借阅、学习。同时, 充分利用学校图书馆资源, 学生推荐包括 Web of Science、Elsevier、CNKI 等重要数据库在内的学习资源, 配合各个章节教学内容, 指导学生检索、阅读相关专业文献, 鼓励学生课下阅读。

七、教学考核评价

1.考试方法: 撰写学术论文。平时成绩占 40% (课堂表现和社会实践), 期末学术论文 60%。

2.过程性评价: 通过学生、老师多元参与的评价主体, 采取定量考核、定下考核、执行考核等多种评价方式, 通过学生课堂表现、调查问卷设计内容、调查报告内容等进行综合评价和考核。

农村社会学

(Rural Sociology)

课程基本信息

课程编号：06032219	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 4 学期
课程负责人：李幸子	课程团队：李幸子	授课语言：中文
适用专业：农林经济管理		
对先修的要求：农村发展概论、经济学		
对后续的支撑：社会学		
主撰人：李幸子	审核人：吴强	大纲制定(修订)日期：2023.06.19

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是一门农业经济管理专业、行政管理、政治学与行政学专业的选修课程，是该专业学生了解和掌握中国农村社会问题的基本课程。本课程的任务是使学生了解当代中国农村社会基本状况，对当代中国农村居民与社会构成、农村居民社会分层与社会流动、当代农村主要社会问题、农村家庭与家族、农村社区权力及村民自治、农村社区建设、农村文化教育及职业培训、农村社会保障、农村城市化与现代化等知识做基础性了解。

通过本课程的学习，学生应掌握农村社会学的基本知识和基本原理，重要的研究主题和研究方法，熟悉当代中国有关“三农”的基本理论与政策，并能运用社会学的基本理论与方法分析农村发展的现象与问题。在学完本课程之后，学生能够了解当代中国农村社会的基本概况，了解当代中国农村社会发展基本概况，认知我国农村社会各个方面的基本情况。

二、课程教学的基本要求

掌握关于农村社会学的基本概念、理论和研究方法，能够应用相关理论和方法认识农村社会现象，对现实发展中遇到的农业、农村和农民问题进行分析和解释。

三、课程的教学设计

农村社会学是农村区域发展专业的专业基础课，讲授农村社会构成、社会关系及社会运行等内容，与社会发展、社会历史、社会文化密切相关。本课程采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力，帮助学生梳理理论框架，同时锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	本课程的教学目的在于通过教与学，让学生理解中国乡村基本面貌，掌握古今对比的研究方法；了解传统中国乡村与当代乡村的发展联系。	1
2	经过本课程的学习，帮助学生理解乡村与都市的差异与连续性，掌握普同性、文化相对性、适应和整体性。	2
3	经过本课程的学习，让学生在专业知识的同时，培养社会学的想象力，感受文化自信、制度自信、塑造小我融入大我的社会责任感、学农爱农的大国三农情怀。	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，明确农村社会学的讲授框架和学习意义，了解农村社会学产生的原因，掌握农村社会学在中国的发展历史，掌握农村社会学的研究对象与研究方法。

教学重点和难点：农村社会学的研究方法、农村社会学的研究对象。

主要教学内容及要求：

了解中国农村社会学的发展历史。

理解中国马克思主义者农村研究的主要观点。

掌握农村社会学的研究对象。

熟练掌握农村社会学的研究方法。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第二章 农村社会学理论

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，明确农村社会学的理论基础。

教学重点和难点：农民的“生存理性”与“经济理性”，农业的概念、农业生产的特点及经营形式。

主要教学内容及要求：

了解民的概念、农民的“生存理性”与“经济理性”；农业的概念、农业生产的特点及经营形式。

理解农村的含义及与城镇的区别。

掌握农村社会学各理论流派的主要思想或观点；乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点。

熟练掌握乡村社会学相关理论的争论。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第三章 人地关系

学时数：3

教学目标：了解传统的农村经济与土地占有状况，掌握土地改革实践，掌握新中国农村土地政策演变。

教学重点和难点：土地革命纲领与土地改革实践、新中国农村土地政策演变。

主要教学内容及要求：

了解人地关系的概念。

理解中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径。

掌握现代西方人地关系的研究理论。

熟练掌握新中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第四章 农村人口

学时数：3

教学目标：学习中国农村人口及其形成原因，农村剩余劳动力面临的主要问题，解决农村剩余劳动力问题的对策及建议。

教学重点和难点：农村剩余劳动力转移效应、农村劳动力面临的主要问题、农村剩余劳动力转移的深层障碍。

主要教学内容及要求：

了解农村人口、人口结构的含义。

理解人口的属性；农村人口的自然结构、职业结构和家庭规模。

掌握城乡教育差距的现状、原因；城乡教育均衡发展问题。

熟练掌握“读书无用论”和“知识改变命运”两种观点差异的社会背景及原因。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第五章 农村婚姻与家庭

学时数：3

教学目标：学习中国农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；弄清楚农村“三留守”问题和农村家庭建设的意义与内容。

教学重点和难点：农村家庭的类型、农村家庭功能的变化、家庭关系的变化。

主要教学内容及要求：

了解家庭关系的变化、当代我国农村家族的功能。

理解农村家庭网络、中国农村家庭变迁的原因及方向。

掌握中国成立后我国农村家族的变迁历程、农村“三留守”问题、农村家庭建设的意义与内容。

熟练掌握农村家庭的类型；农村家庭功能的变化。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第六章 农村经济和政治

学时数：3

教学目标：学习农村经济、农村经济制度、政治权力结构的基本内容和主要特点。

教学重点和难点：农村经济、农村经济制度的概念；家庭联产承包责任制的特点及功绩；农村金融制度及政策；村民自治的概念、内涵及内容；农民维权的困境。

主要教学内容及要求：

了解农业补贴、土地流转的概念；农村金融制度及政策；农村土地流转形式。

理解村民自治的概念、内涵及内容；农民维权的困境。

掌握农村政治研究的理论视角；村民自治中的乱象及治理；农村维权的概念与特点；农民维权与基层维稳。

熟练掌握农村政治权力结构的变迁；村民自治的发展历程与历史意义。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第七章 农村生活方式和农村文化

学时数：3

教学目标：学习农村生活方式的基本内容和主要特点，农村文化和功能。

教学重点和难点：农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径；中国传统农村文化的概念与特点；农村文化变迁的含义及原因。

主要教学内容及要求：

了解生活方式的含义及构成要素、农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径。

理解农村文化的概念与特点；农村文化变迁的含义及原因。

掌握中国传统农村文化的特点；农村文化与城镇文化的差异与融合；宗族文化复兴的原因及影响。

熟练掌握宗族的概念、结构；传统宗族的社会功能；宗族文化的历史变迁。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第八章 农村工业化和城镇化

学时数：3

教学目标：学习农村城市化和工业化的含义、必然性和实现途径，农村城市化与农村现代化的关系，了解我国农村工业化道路的探索和农村工业化的历程，中国农村城镇化的道路及模式选择。

教学重点和难点：农村工业化的概念及内涵；费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点；农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

主要教学内容及要求：

了解农村工业化的概念及内涵。

理解费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点。

掌握农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

熟练掌握农村城镇化的战略意义；中国城镇化历程；小城镇建设的意义。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第九章 农村社会分层与社会流动

学时数：3

教学目标：学习社会分层的涵义、标准、社会流动的涵义、动因和功能,掌握社会分化、社会分层、农村社会流动的动因和功能,了解农村社会流动的特点、现状。

教学重点和难点：社会分层的含义、方法与标准；农民分化与分层研究；社会流动的含义,类型与功能。

主要教学内容及要求：

了解社会分层的含义、方法与标准。

理解农民分化与分层研究。

掌握当代中国农村社会分化。

熟练掌握社会流动的含义、类型与功能。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第十章 农村社区与城乡统筹

学时数：3

教学目标：学习一般社区理论及社区分析的基础上，理解农村社区的产生过程，掌握农村社区的特点、类型和功能，并能对中国农村社区有较为清楚的了解。明确农村城市化的含义、必然性和实现途径，农村城市化与农村社会现代化的关系，中国农村城镇化的道路及模式选择。

教学重点和难点：农村社区的特点与功能；中国农村城市化的模式选择；把握社区的类型及社区建设；在全球化的视野下思考中国农村城市化、现代化问题。

主要教学内容及要求：

了解农村社区的特点与功能。

理解中国农村城市化的模式选择。

掌握农村城市化与农村社会现代化的关系。

熟练掌握全球化的视野下思考中国农村城市化、现代化问题。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第十一章 农村社会组织

学时数：3

教学目标：学习农村社会组织的历史变迁，掌握中国农村基层社会组织的类型、特点及功能，从而了解农村基层社会组织的发展趋势。

教学重点和难点：农村基层社会组织的类型及特点功能；农村社会组织的发展趋势。

主要教学内容及要求：

了解社会组织的含义与构成要素。

理解农村社会组织的含义和基本类型。

掌握改革开放以来农村经济组织的发展及其突问题。

熟练掌握农村基层政权组织。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

六、课程思政

课程组对课程各章节内容进行全面梳理，确定具有思政元素的内容、挖掘知识相关的思政资料，明确专业知识与思政教育的结合点。其次搜集整理资料，建立思政案例库、教学资料库。第三，合理设计教学方案，革新教学理念和丰富教学方法，以专业知识承载思想教育，以学生成长成才为中心，于春风化雨、物细无声中实现专业教育与思政教育的完美结合，达到立德树人的培养目标。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

农村社会学，《农村社会学》编写组，高等教育出版社，2019年。

2.参考书：

(1) 陆艺龙：《农村社会学》，中国人民大学出版社，2019年。

(2) 刘畅：《农村社会学》，华中科技大学出版社，2008年版。

(3) 陆学艺：《当代中国社会阶层研究报告》，社会科学文献出版社，2002年。

(4) 杨善华：《家庭社会学》，高等教育出版社，2006年。

八、教学条件

1、教材选用

教材建设采用高等教育出版社钟涨宝教授编著的教材，同时辅以案例和专题为主的辅助教材，以实现理论结合实际理解农村社会学问题。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中，每个章节都附上供学生课后阅读的论文、案例和网站等材料，并设计相应的思考题和讨论题，建议学生从阅读材料出发，广泛查阅其他相关文献，针对思考题和讨论题，形成自己的观点和分析，并在课堂上集中讨论。

九、教学考核评价

1.过程性评价：课堂表现、线上学习（测验）、课后作业；40%

2.终结性评价：闭卷考试；60%

3.课程综合评价：平时成绩×40%+期末成绩×60%

农业保险学

(Agricultural Insurance)

课程基本信息

课程编号：06032223 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：吴银毫 课程团队：吴银毫、赵会杰 授课语言：汉语
适用专业：农林经济管理、经济学
对先修的要求：西方经济学、保险学
对后续的支持：金融产品及衍生品定价、开发
主撰人：吴银毫 审核人：吴强 大纲修订日期：2023.06

一、课程教学目的

分析保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等 内容； 重点介绍保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理等 知识。通过本课程的学习， 使学生了解保险在国民经济中的地位以及对国家经济 的重大影响， 从而在保险工作中能更好地把握国家规定的经营方针与政策， 并为学习其它各专业课程奠定必要的理论基础。

通过本课程教学， 使学生具备从事保险业务工作所必需的基本知识和基本技 能，即“入门”； 帮助学生提高分析问题和解决问题的能力， 为从事保险工作打下基础， 并注重渗透思想教育， 加强学生的保险职业道德观念。

二、课程教学原则与教学方法

（一）课程教学原则

1. 理论联系实际的原则
2. 案例教学

（二）课程教学方法

把理论融入到案例中， 让学生认识到保险的重要性。

三、课程教学内容要点及学时分配

第一章 风险与风险管理

一、教学目的

“没有风险就没有保险”，保险与风险之间有着密切的联系。通过学习风险与风险管理的基础知识，让学生了解风险的概念、风险的特征、风险的结构和风险的种类、风险管理的定义、基本程序以及保险与风险管理的关系等知识，从而真正理解保险基础这门学科的研究对象是可保风险，为后续学习打基础。

二、教学内容

第一节 风险概述

1、风险的定义

理解风险的定义，明确风险的实质。

2、风险的特征

了解风险的特征。

3、风险的结构

掌握风险的结构即风险的要素。

4、风险的分类

了解风险的分类。

第二节 风险管理

1、风险管理的涵义

理解风险管理的涵义。

2、风险管理的基本程序

了解风险管理的基本程序。

3、风险管理的形式

明确风险管理的形式。

4、风险管理与保险的关系

掌握风险管理与保险的关系。

第三节 可保风险

1、可保风险的涵义

理解可保风险的涵义。

2、可保风险的要素

掌握可保风险的要素或条件。

3、可保风险和不可保风险的类别

了解可保风险和不可保风险的类别。

教学建议

本章内容多、课时紧，必须抓住主要环节进行讲授，大致介绍、深入浅出、紧扣保险的研究对象。

重点和难点

重点是危险分类、危险程度与危险单位、危险管理的程序。

难点是危险和保险的关系。

复习思考题

- 1、什么是风险？风险具有哪些特征？
- 2、什么是风险因素、风险事故和损失？
- 3、风险的主要分类有哪些？
- 4、什么是风险管理？危险管理的程序是怎样的？
- 5、简述保险与风险管理的关系。
- 6、可保风险的含义和条件是什么？

第二章 保险和保险的发展

教学目的与要求

本章主要讲述保险的概念和组成要素、保险的分类、保险的职能和作用以及保险的发展史等。

通过本章学习，使学生对保险的基本原理有个全面的认识。

教学内容

第一节 保险的概念

1、保险的概念

掌握保险的概念。

2、保险的要素

了解保险的要素。

3、保险的特征

理解保险的特征。

第二节 保险的分类

1、按保险标的来分类

了解财产保险、人身保险、责任保险和保证保险。

2、保险的实施方式分类

掌握自愿保险和法定保险的比较。

3、保险数量分类

了解单一风险保险和综合风险保险。

4、按风险转嫁形式分类

明确原保险、再保险和共同保险的区别。

5、按保险人经营动机分类

了解盈利保险与非盈利保险。

第三节 保险的职能和作用

1、保险的职能

了解保险的职能主要有：**建立基金**，**分摊损失**；**补偿损失**，**保障经济**；**投资职能**；**防灾防损职能****均衡消费职能**

2、保险的作用

掌握保险的微观经济作用和保险的宏观经济作用。

第四节 保险发展史

1、保险的起源

了解保险的起源。

2、现代保险的形成与发展

了解海上保险、火灾保险、人身保险、责任保险和保证保险的产生和发展。

3、保险业发展的特点和趋势

掌握保险业发展的特点和趋势。

教学建议

本章阐述保险的概念以及保险的分类、保险的职能与作用和保险的发展史等知识，是全书的基础理论，讲述时要清晰有条理。

重点：保险的定义、分类、职能和作用。

难点：正确理解保险的定义、保险的职能和作用。

复习思考题

- 1、保险的含义是什么？它有哪些特征？
- 2、保险与自保、储蓄、救济、保证、赌博有什么本质区别？
- 3、如何正确理解保险的职能和作用？
- 4、当今世界保险业发展的特点和趋势如何？

第三章 保险合同

教学目的与要求

该章是本学科的核心。通过本章学习，让学生了解保险合同的特征、形式、要素及保险合同纠纷的处理途径；理解保险合同的订立、变更与终止；掌握保险合同的主体、客体与内容等方面的知识。

教学内容

第一节 保险合同概述

1、保险合同的涵义和特征

理解保险合同的涵义。

掌握保险合同的一般特性和自身特性。

2、保险合同的种类

了解根据保险标的分类、根据合同订立时保险价值是否确定分类、根据保险金额与保险价值之间的关系为标准分类、以保险合同保障的危险分类和以保险人的承保方式为标准分类，等等。

3、保险合同的形式

掌握投保单、保险单、保险凭证、暂保单和批单等保险合同的形式。

第二节 保险合同的要素

第三节 保险合同的订立、变更、中止、恢复和终止

1、保险合同的订立

了解要约和承诺。

2、保险合同的变更

理解保险合同主体和内容的变更。

3、中止和恢复

了解保险合同的中止和恢复。

4、保险合同的终止

了解保险合同的终止。

第四节 保险合同的解释及争议处理

教学建议

本章教学中应特别注意用法学的基本知识分析保险合同的特点及具体内容,讲解时力求清楚了。

重点: 保险合同的概念及特点、形式。

难点: 保险合同的要素。

复习思考题

- 1、什么是保险合同? 它有哪些特点?
- 2、保险合同的主体包括哪些人? 什么是保险合同的客体?
- 3、试述保险合同的主要内容。
- 4、订立保险合同要掌握哪些问题?
- 5、试述保险合同的变更和终止。
- 6、保险合同的形式有哪几种? 试略述之。
- 7、保险合同的解释原则有哪些?
- 8、对保险合同如果发生争议, 应如何处理?

第四章 保险的基本原则

教学目的与要求

通过本章学习, 应使学生了解与保险原则有关的专业术语的涵义; 理解最大诚信的内容、近因的认定、损失补偿原则的实现方式及量的限定; 掌握保险利益的确定和保险利益原则的应用, 知道如何运用近因原则判断风险与保险标的损失之间的因果关系, 懂得如何完成损失补偿额在保险人之间的分解, 提高学生在实际工作中的业务能力以及分析和判断能力, 为今后工作打下坚实的理论基础。

教学内容

第一节 保险利益原则

保险利益原则的涵义和种类

理解保险利益原则的涵义。

了解保险利益原则的分类。

保险利益的确定

明确保险利益的构成条件。

保险利益原则的涵义及意义

理解保险利益原则的涵义。

掌握保险利益原则的意义。

保险利益原则的运用

了解保险利益原则的运用。

第二节 最大诚信原则

最大诚信原则的涵义

理解最大诚信原则的涵义。

规定最大诚实信用原则的原因

了解规定最大诚信原则的原因。

最大诚信原则的内容

了解最大诚信原则的内容有告知、保证、弃权和禁止反言。

违背诚实信用原则的行为和后果

明确违背最大诚信原则的行为和后果。

第三节 损害赔偿原则

1、理解损害赔偿原则的涵义

2、掌握损害赔偿原则的意义

3、了解损害赔偿原则的实现方式

4、了解损害赔偿原则对量的限定

5、了解损失补偿额的计算方式

6、了解损失赔偿原则的例外情况

7、明确损害赔偿原则的派生原则有两条：代位求偿与委付和重复保险分摊。

第四节 近因原则

1、理解近因原则的涵义

2、明确近因原则的分析和运用

了解单一原因、同时并存的多种原因、连续发生的多种原因和前后因之间有因果关系，且因果关系未中断；连续发生的多种原因，而且因果关系中断时近因原则的运用。

教学建议

保险业务的运行必须遵循保险利益原则、最大诚信原则、损失补偿原则、近因原则、代位原则和分摊原则。投保人必须对所投保的保险标的具有法律上承认的利益，否则无权对该保险标的投

保。保险合同的特点决定了在保险合同中当事人诚信要求远比一般民事合同严格。最大诚信原则的内容主要包括告知、弃权、禁止反言。损害赔偿原则以及由此派生的代位原则与分摊原则，强调的是“有损失才补偿，补偿额以保险事故所致经济损失为限、以保险金额为限和以保险利益为限。”近因原则用于判断风险与保险标的损失之间的因果关系，以决定保险应否承担保险责任。保险利益原则、最大诚信原则适用于各种保险业务，损失补偿原则、代位原则和分摊原则适用于财产保险，近因原则适用于各种保险，特别是财产保险。运用案例教学多联系实际来讲解原则，一方面加深学生的了解，另一方面可以提高学生的实际运用能力。

重点：最大诚信原则、可保利益原则、损害赔偿原则。

难点：近因原则在实践中的运用。

复习思考题

- 1、什么是诚实信用原则？它的主要内容有哪些？
- 2、什么是保险利益原则？它有哪些意义？
- 3、构成保险利益的条件有哪些？各类保险的保险利益是哪些？
- 4、什么是损失赔偿原则？其基本内容包含哪些？
- 5、什么是近因原则？在运用近因原则中要注意哪些问题？

第五章 保险公司及其业务

教学目的与要求

通过本章学习，让学生了解保险公司的含义、特征及组织形式、保险公司的设立、变更和终止，明确保险公司的经营原则，并对保险公司的业务有个大致的概念。

教学内容

第一节 保险公司的特征及组织形式

保险公司的涵义和特征

理解保险公司的涵义。

掌握保险公司的一般特征和自身特征。

2、保险的组织形式

了解按不同标准划分的保险的组织形式：就经营主体而言，有公营保险和民营保险之分；就经营目的而言，有盈利保险和非盈利保险之分。

3、我国保险公司的组织形式

掌握股份有限责任公司和国有独资保险公司的涵义和特征。

第二节 保险公司的设立、变更和终止

1、保险公司的设立

了解保险公司的设立条件和设立程序。

2、保险公司的变更

理解保险公司的主体变更和内容变更。

3、明确保险公司的终止

第三节 保险公司的经营原则

1、掌握保险公司经营的一般原则

2、理解保险公司经营的特殊原则：风险大量原则； 风险选择原则； 风险分散原则； 费率合理原则； 公平理赔原则； 投资多样化原则。

第四节 保险公司的业务

1、理解展业业务

2、了解承保业务

3、了解理赔业务

4、了解投资业务

教学建议

本章内容较简单，讲课时应注意条例性，突出重点。介绍保险业务时，尽可能做到理论联系实际。

复习思考题

- 1、什么是保险公司？它有哪些特征？
- 2、保险经营的主要原则有哪些？
- 3、保险公司的主要业务有哪些？
- 4、什么是保险理赔？理赔工作的基本要求是什么？

第六章 保险费率

教学目的与要求

通过学习，要求学生全面了解保险费率的概念、构成和类型以及厘订保险费 率的原则和方法等
内容， 从而对保险商品的价格及保单设计、核算费率有一个正确的认识。

教学内容

第一节 保险费率概述

保险费率的概念

了解保险费率的概念。

理解保险费率与保险费的关系。

掌握保险费率的构成。

厘订保险费率的 原则

了解保险费率的厘订要遵循保证赔付、公平合理、相对稳定和损失预防的鼓励性原则。保险费率的厘订方法

掌握判断法、分类法和修正法的各自特点及适用对象。

第二节 财产保险费率的厘订

1、损失率

理解损失率的概念。

了解损失率的影响因素。

掌握损失率与赔付率的区别。

2、财产保险纯费率的厘订

了解纯费率的构成及计算。

3、附加费率

理解附加费率的计算。

4、毛费率

掌握毛费率的构成及计算。

第三节 人身保险费率的厘订

1、生命表

理解生命表的涵义，明确生命表的意义及地位。

掌握生命表的内容。

2、利息

了解利息的单利、复利、现值和终值的计算方法。

3、人身保险费率组成

了解人身保险费率是由纯费率和附加费率两部分组成。

教学建议

本章内容难点较多，在讲课时要做到深入浅出。

重点：保险费率的构成原理。

难点：保险费率的厘订。

复习思考题

- 1、什么是保险费率？
- 2、简述厘订保险费率的的基本原则。
- 3、厘订保险费率的方法有哪些？各有何特点？
- 4、确定人寿保险费率，主要考虑哪些因素？

第七章 人身保险

教学目的与要求

人身保险包括人寿保险、健康保险和人身意外伤害保险，其中，人寿保险是最基本、最主要、最早产生的人身保险。了解人身保险的基本原理；掌握人身保险的主要业务险种。

第一节 人身保险概述

1、人身保险的概念

理解人身保险的概念。

2、人身保险的特征

掌握人身保险与财产保险相比的特点。

3、人身保险的分类

了解人身保险的分类。

4、人身保险的作用

明确人身保险的作用。

第二节 人寿保险

1、人寿保险的概念

掌握人寿保险的概念，了解人寿保险与健康保险、意外伤害保险共同构成了人身保险的三大重要支柱。

2、人寿保险的特征

理解人寿保险的特征。

3、人寿保险的种类

了解人寿保险的具体分类。

4、人寿保险的常用条款

明确人寿保险的常用条款。

第三节 健康保险

1、健康保险的概念

理解健康保险的概念，了解健康保险所承保的疾病风险应附合的构成要件。

2、健康保险的特征

掌握健康保险与一般人寿保险相比的特点。

3、健康保险的种类

明确健康保险的种类主要有医疗保险、残疾收入补偿保险、住院医疗保险等。

第四节 意外伤害保险

1、意外伤害保险的概念和性质

了解意外伤害保险的概念，明确意外伤害保险的性质。

2、意外伤害保险的确定原则

理解意外伤害保险的确定原则。

3、意外伤害保险的主要种类

了解意外伤害保险的主要种类。

4、意外伤害保险的保障项目

掌握意外伤害保险的保障项目。

第五节 年金保险

1、年金保险的概念

理解年金保险的概念。

掌握年金保险的特点。

2、年金保险的分类

了解年金保险的分类情况。

3、个人年金保险

理解个人年金保险的主要特点。

教学建议

本章内容实务性较强，讲课时注意理论联系实际。

复习思考题

- 1、简述人身保险的基本原理。
- 2、什么是人寿保险？人寿保险的常用条款有哪些？
- 3、什么是健康保险？它的种类有哪些？
- 4、什么是意外伤害保险？它的种类和保障项目有哪些？
- 5、年金保险有哪几种分类方法？

第八章 财产保险

教学目的与要求

了解财产保险的基本原理，掌握财产保险的主要业务。

第一节 财产保险概述

1、财产保险的涵义

理解广义的财产保险涵义和狭义的财产保险的涵义。

2、财产保险的种类

了解财产保险的具体分类。

3、财产保险合同

明确财产保险合同的含义及特征、具体内容以及财产保险合同的生效、变更和终止等知识。

第二节 普通财产保险

1、企业财产保险

了解企业财产保险的基本原理。

2、家庭财产保险

掌握普通家庭财产保险、储金式家庭财产保险和家产财产保险的附加险的各自特点。

第三节 运输工具保险

1、运输工具保险的概念与特点

理解运输工具保险的概念与特点。

2、运输工具保险的主要业务

了解运输工具保险的主要业务：机动车辆保险、船舶保险、飞机保险。

第四节 货物运输保险和工程保险

1、货物运输保险

明确货物运输保险的含义及特点。

了解货物运输保险的保险责任和除外责任。

2、工程保险

理解工程保险的含义及特点。

了解工程保险的投保人和被保险人、保险项目和保险责任、除外责任、免赔

规定和赔偿限额等。

教学建议

本章内容是保险实务部分，讲课时注意多使用案例分析，加深学生的印象。

复习思考题

1、什么是财产保险？它有哪些种类？

2、什么是财产保险合同？它有哪些特征？

3、简述普通财产保险的基本内容。

4、什么是运输工具保险？它有哪些特点？

5、简述货物运输保险的含义及特点。

6、简述工程保险的含义及特点。

第九章 责任保险、信用保险和保证保险

教学目的与要求

了解责任保险、信用保险和保证保险的涵义、特点、分类等知识。懂得责任保险、信用保险、保证保险的业务。

第一节 责任保险

1、责任保险概述

理解责任保险的涵义、特点。

了解责任保险的赔偿条件和承保方式。

2、责任保险的种类

了解产品责任保险、雇主责任保险、职业责任保险和公众责任保险的概念。

掌握各种责任保险的责任限额、责任范围和保险费。

第二节 信用保险

1、信用保险

了解信用保险的涵义。

2、信用保险的分类

理解国内信用保险、出口信用保险和投资保险的特点和责任范围。

第三节 保证保险

1、保证保险的涵义和特征

理解保证保险的涵义和特征。

掌握保证保险与信用保险的关系。

2、保证保险的分类

了解产品质量保证保险、忠诚保证保险和合同保证保险。

教学建议

本章内容有一定的难度，讲课时力求讲清讲透。

复习思考题

- 1、什么是责任保险？它有哪些特点？
- 2、责任保险的主要种类有哪些？
- 3、简述保证保险的含义和特点。
- 4、简述信用保险的含义和特点。
- 5、比较信用保险和保证保险。

第十章 再保险

教学目的与要求

通过本章的教学， 让学生了解再保险的涵义、种类和再保险的基本条款；理解比例再保险合同的主要

内容和非比例再保险合同的主要内容；掌握再保险机构的组织形式。

教学内容

第一节 再保险概述

1、再保险的涵义

了解再保险的涵义，理解再保险的本质。

掌握再保险的作用。

2、再保险的种类

了解按不同标准的分类。

3、再保险业务的经营形式

掌握比例合同分保和非比例合同分保业务。

第二节 再保险合同

1、再保险合同的性质

理解再保险合同的性质。

2、再保险合同的基本条款

了解再保险合同的基本条款。

3、比例再保险合同主要内容

明确比例再保险合同的基本条款。

4、非比例再保险合同主要内容

掌握非比例再保险合同的主要条款。

第三节 再保险市场

1、再保险市场的涵义

理解再保险市场的涵义。

2、再保险公司的组织形式

了解世界再保险市场上经营再保险业务的主体组织形式。

3、世界主要再保险市场简介

了解目前世界上六大专业再保险市场。

4、我国再保险市场

掌握我国再保险市场的基本情况。

教学建议

对于再保险的介绍，关键抓住其对保险业的意义，关于再保险的方式及组织形式大略讲解即可。

重点：再保险的概念和作用、形式。

难点：再保险的种类。

复习思考题

- 1、什么是再保险？它有哪些作用？
- 2、比较再保险与原保险。
- 3、简述再保险的种类。
- 4、比例再保险和非比例再保险的区别是什么？各有什么特点？
- 5、试比较成数再保险与溢额再保险各自的优点和适用范围。
- 6、再保险合同的形式有哪几种？各有什么特点？
- 7、你对建立国内再保险市场有何看法？

第十一章 保险中介

教学目的与要求

通过本章学习，让学生了解保险中介概述、保险代理人、保险经纪人和保险公估人的基本原理，掌握保险中介的职能和作用，理解保险代理人、保险经纪人和保险公估人的基本概念和特点。

教学内容

第一节 保险中介概述

- 1、保险中介的概念

掌握保险中介的概念。

- 2、保险中介的地位和作用

理解保险中介的地位和作用。

第二节 保险代理人

- 1、保险代理人的概念和法律特征

了解保险代理人的概念和特征。

2、保险代理人的分类

掌握保险代理人的分类。

3、保险代理人的行为准则和执业规则

了解保险代理人的行为准则和执业规则。

第三节 保险经纪人

1. 保险经纪人的概念及法律地位

掌握保险经纪人的概念，明确保险经纪人的法律地位。

2. 保险经纪人的分类

了解保险经纪人的分类。

3. 保险经纪人的从业资格和业务范围

了解保险经纪人的从业资格和业务范围。

4. 保险经纪人的执业规则

了解保险经纪人的执业规则。

第四节 保险公估人

1. 保险公估人的概念及法律地位

掌握保险公估人的概念，了解保险公估人的法律地位。

2. 保险公估人的分类

了解保险公估人的分类。

3. 保险公估人的从业资格和业务范围

了解保险公估人的从业资格和业务范围。

4. 保险公估人的执业规则

理解保险公估人的执业规则。

教学建议

讲课时要突出重点，做到理论联系实际。

重点：保险代理人、保险经纪人和保险公估人的基本概念。

难点：保险代理人、保险经纪人和保险公估人的执业规则。

思考与练习

1. 什么叫保险中介？保险中介在保险业中的地位和作用主要表现在哪几方面？
2. 什么叫保险代理？保险代理的法律特征体现在哪些方面？
3. 简述保险代理人的含义、分类。
4. 什么叫保险经纪人？它有哪些分类？
5. 简述保险公估人的概念及法律地位。
6. 比较保险代理人、保险经纪人和保险公估人。

第十二章 社会保险

教学目的与要求

社会保险与商业保险是社会保障体系的两大部分，通过教学，要求学生掌握社会保险的概念、基本内容、特点；了解社会保险与商业保险的关系；明确社会保险与社会保障的关系。理解社会保险的改革与发展趋势。

教学内容

第一节 社会保险概述

1、社会保险的涵义及特征

理解社会保险的涵义。

掌握社会保险的特征。

2、社会保险的基本原则

了解社会保险的强制原则、满足基本需要原则、注重社会公平原则和法制原则。

3、社会保险的承保项目

明确养老保险，理解医疗保险，了解失业保险，掌握工伤保险。

4、社会保险的功能

明确社会保险对经济和社会发展的促进作用。

5、社会保险的历史演进

了解社会保险的产生与发展。

明确社会保险的改革与发展趋势。

掌握我国社会保险发展概述。

第二节 社会保险与社会保障的关系

1、社会保障体系的涵义与特点

理解社会保障的涵义。

掌握社会保障体系的特点。

2、社会保障体系的构成

了解社会保险与社会保障的关系。

明确社会保险与社会救助的关系。

掌握社会保险与社会福利的关系。

第三节 社会保险与商业保险的关系

1、社会保险与商业保险的共性

了解社会保险与商业保险的共性。

2、社会保险与商业保险的差异

掌握社会保险与商业保险的区别。

3、社会保险与商业保险的相互影响与融合

理解社会保险与商业保险的相互影响。

明确社会保险与商业保险的相互融合。

教学建议

教学中要紧密切联系当前我国社会保险制度的改革。

重点：社会保险的概念、社会保险与商业保险的区别与联系。

难点：当前我国社会保险制度的改革。

复习思考题

1、什么是社会保险？它有哪些特征？

2、比较社会保险和商业保险。

3、简述社会保险的经济效应。

4、比较社会保险与社会保障。

5、简述社会保险的改革与发展趋势。

第十三章 保险市场与保险监管

教学目的与要求

通过本章学习，使学生了解保险市场的概念、构成、分类和保险市场的监管形式；理解保险市场的涵义、发展、需求与供给、保险市场中介；掌握国家对保险市场监管的内容、违反保险法的法律责任。

教学内容

第一节 保险市场概述

1、保险市场的涵义

理解保险市场的涵义。

注意市场机制在保险市场中作用的局限性。

2、保险市场的分类

了解保险市场按不同的标准进行的分类情况。

3、保险市场模式

了解完全竞争模式的特点。

理解垄断竞争模式的基本特点。

明确寡头垄断模式的特点。

掌握完全垄断模式的特点。

4、保险市场的发展状况

明确我国保险市场发展的状况。

掌握保险市场发展的一般趋势。

了解我国保险市场的发展前景及近期目标。

第二节 保险市场要素

1、保险市场需求

理解保险需求的涵义。

了解保险市场需求的涵义及影响因素。

2、保险市场供给

掌握保险市场供给的涵义。

明确影响保险市场供给的主要因素。

3、保险市场中介

了解保险中介的涵义。

理解保险代理人的涵义和组织形式。

明确保险经纪人的涵义和业务。

掌握保险公估人的涵义和设立。

第三节 保险市场的监管

1、保险市场监管的涵义

理解保险市场监管的涵义。

2、保险市场监管的形式

了解公示形式、原则监督形式和实体监督形式。

3、中国保监会

掌握中国保监会的性质和职能。

了解中国保监会工作的指导思想。

明确监管的原则与方式。

4、国家对保险市场监管的内容

理解国家对保险市场的组织监管、业务监管和财务监管。

5、违反保险法的法律责任

了解保险方的法律责任。

理解投保方的法律责任。

明确中介方的法律责任。

掌握监管方的法律责任。

教学建议

教学中应联系我国及世界保险市场的发展现状进行介绍。

重点：保险市场的基本概念、保险市场模式。

难点：保险市场的构成。

复习思考题

1、什么是保险市场？它有哪些特征？

2、保险市场的一般趋势是什么？

3、什么是保险需求？受何因素影响？

4、什么是供给？受何因素影响？

5、试述我国保险市场监管的形式及内容。

6、什么是保险中介人？它包括哪些内容？

7、保险市场有哪些模式？

8、我国保险法律责任规定的内容有哪些？

三、说明

(一) 大纲的应用范围和使用方法

本大纲教学时数 32 学时，具体安排见学时分配建议表。

(二) 总的教学建议

在教学中要积极改进教学方法，按照学生学习的规律和特点，从学生实际出发，以学生为主体，充分调动学生学习的主动性、积极性。

课堂教学应多采用案例和现代教育技术，以增加学生的感性认识，启迪学生的科学思维，注意理论联系实际。注意本保险学科的新发展，适时引进新的教学内容。要注意改革考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。鼓励学生在学习和应用上有所创新。

四、学时分配建议表

本课程为学期课，以讲授为主。

章次	内容	理论学时	实践学时	备注
第一章	风险与风险管理	3		
第二章	保险和保险的发展	3		
第三章	保险合同	4		
第四章	保险的基本原则	5		
第五章	保险公司及其业务	2		
第六章	保险费率	2		
第七章	人身保险	3		
第八章	财产保险	3		
第九章	责任保险、信用保险和保证	1		
第十章	再保险	1		
第十一章	保险中介	1		
第十二章	社会保险	1		
第十三章	保险市场和保险监管	2		
总计		32		

五、考核方式

程总评成绩 = 平时成绩 × 40% + 期末成绩 × 60%

农业项目投资评估

(Agricultural investment project evaluation)

课程基本信息

课程编号：06032226

课程总学时：32 学时

实验学时： 8 学时

课程性质：选修

课程属性：专业类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：吕晓焕

课程团队：王娟

授课语言：中文

适用专业：农业经济管理

对先修的要求：熟悉企业的运营，尤其是企业财务；先修课程西方经济学、农业经济学、财务会计、财务管理、企业管理等。

对后续的支持：本课程后主要是实际应用。

主撰人：吕晓焕

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农业项目投资评估》是农业经济管理专业学生选修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是农业经济管理及相关专业知识综合运用的操作性技能，以学生能够分析项目和评价项目为目标。学生需要掌握的基本理论除经济学和管理学的基本理论外，主要是货币时间价值论和项目评估理论等项目学论。

本课程主要的项目评价方法是模型法和模拟法，即基于企业模型和现实政策法规和（财务）规章制度对虚拟项目进行模拟运营，由虚拟运营结果倒推判断项目可行性。主要的教学方法则是讲授和虚拟演练及实际企业的观摩。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：核学生系统掌握农业项目投资评估基本理论、项目模型构造、货币时间价值理论等的掌握程度。

2.实验技能方面：考核学生实际分析和评估项目的能力（重点是财务分析部分）以及项目分析和评估报告（重点是财务分析部分）的撰写水平。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

根据本课程综合性强（几乎是所有所学课程的综合应用）、实践性强（基本没有后续课程）的特点，同时考虑主要以课堂教学为主要形式的限制，教学环节中注重承前启后，有策略导入先设课程的内容，既能应用又避免重复。中间教学则充分利用课堂沟通、课堂讨论、案例分析等手段提高学生对基础知识的掌握效率。后续应用则重点进行虚拟操作，并设计了简易的配套学习软

件，同时，尽可能通过对现实企业和项目的观摩体会，增强学习效果，缩短与应用之间的差距。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	农林经济管理专业毕业要求学生具备系统的经济学和管理学的基本方法与技能，特别是掌握农业经济理论、农业技术经济分析等方法和技能，有创新思维和创新能力的研究型人才，能在工商企业、涉农机构、事业单位及政府部门等从事管理以及教学、科研相关工作的应用型人才。 目标 1：《农业项目投资评估》具有综合性强、实践性强的特点，力求培养学生实际分析和评估项目的能力以及做决策的能力。	1
2	目标 2：使学生具备评估报告（重点是财务分析部分）的撰写能力。	2
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备参加创新创业大赛的能力以及从事相关评估工作的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（24 学时）

第一章 农业投资项目基本要素识别与评估

学时数：8

教学目标：使学生对本课程的基本概念、内容逻辑及项目要素有整体的理解和把握。

教学重点和难点：农业投资项目要素识别及其评估，并形成项目模型概念。

主要教学内容及要求：

- (1) 了解农业项目的基本概念；
- (2) 理解农业项目的外生要素（如市场、生成与建设条件、技术等）的识别与分析；
- (3) 掌握农业项目的内生要素（如规模、投资、成本、效益等）的识别与分析；
- (4) 熟练掌握项目模型的构造、功能与应用。

教学组织与实施：

(1) 以视频等方式了解现实中有影响或有即时性的农业投资项目，并从中引入农业投资项目这个核心概念，增强抽象概念的现实感，以便学生理解和把握；

(2) 从有关先导课程（如农业企业管理学）结合现实企业运营，建立项目模型概念，打下课程进展基础；

(3) 从有关先导课程（如财务管理、财务会计等）集合项目模型，理解项目的构成要素和结构特点、功能原理。

第二章 基础财务数据预测分析

学时数：4

教学目标：掌握项目投资额、成本费用、销售收入、税金及附加、利润和项目经济寿命等指标的预测方法。

教学重点和难点：重点是掌握基础财务数据的估算方法；难点是保证各项基础财务预测数据的准确性、科学性、合理性与可靠性。

主要教学内容及要求:

- (1) 了解项目的基础财务数据与各项经济指标计算的关系;
- (2) 理解基础财务数据的估算内容;
- (3) 掌握利用收集到的有关数据资料估算基础财务数据的基本方法;
- (4) 熟练掌握运用估算出的基础财务数据编制基础财务数据报表。

教学组织与实施:

- (1) 借助学生已掌握的项目内部要素以及先导课程内容,使其理解基础财务数据预测的基本内容。
- (2) 利用财务管理、会计等有关知识,使学生掌握挤出财务数据的基本预测方法;
- (3) 导入案例,加强学习效果。

第三章 财务效益评估

学时数: 4

教学目标: 掌握项目财务分析与评估的模式与方法。

教学重点和难点: 重点是项目财务分析的套路与方法; 难点是计算指标的分析运用。

主要教学内容及要求:

- (1) 了解项目的财务分析与企业财务的关系;
- (2) 理解项目财务分析的基本流程;
- (3) 掌握利用项目分析的专用表格计算出项目主要的财务指标的方法;
- (4) 熟练掌握运用计算出的财务指标对项目可行性进行基本的评价。

教学组织与实施:

- (1) 基于项目模型的认知和财务信息的运动,结合财务会计原理和财务制度,并以抽象的样板项目的基本信息模拟项目的运行;
- (2) 利用货币时间价值理论,结合项目原理,计算财务评价指标;
- (3) 计算的主体部分由软件完成。采用分组合作的方式,讨论基本数据的获得及分析指标的运用。
- (4) 借助微信公众号和微信群建立师生的及时互动交流,保持学习兴趣并保证学习效果。

第四章 国民经济效益评估

学时数: 4

教学目标: 掌握项目经济分析与评估的模式与方法。

教学重点和难点: 重点是建立经济分析与财务分析的关系; 难点是影子指标体系的建立。

主要教学内容及要求:

- (1) 了解经济分析与财务分析的关系;
- (2) 理解经济分析至于项目的意义;
- (3) 掌握影子价格等影子指标体系的建立;
- (4) 熟练掌握利用专用分析表格计算出项目经济分析指标的方法及运用指标对项目可行性的判断。

教学组织与实施:

(1) 基于项目模型的认知和财务信息的运动,结合财务会计原理和财务制度,并以抽象的样板项目的基本信息模拟项目的运行;

(2) 利用货币时间价值理论,结合项目原理,计算国民经济效益评价指标;

(3) 计算的主体部分由软件完成。采用分组合作的方式,讨论基本数据的获得及分析指标的运用。借助微信公众号和微信群建立师生的及时互动交流,保持学习兴趣并保证学习效果。

第五章 项目(财务与经济)不确定性分析

学时数: 2

教学目标: 掌握项目不确定性分析的方法和应用。

教学重点和难点: 重点的盈亏均衡分析法、敏感性分析法及概率分析法; 难点是概率分析法。

主要教学内容及要求:

(1) 了解不确定性分析至于项目分析的意义;

(2) 理解不确定性分析与分析分析的关系;

(3) 掌握不确定性分析的三种基本方法;

(4) 熟练掌握利用不确定性分析的结果调整项目的初步可行性分析结论的方法。

教学组织与实施:

(1) 借助学生熟知的高中所学的化学反应知识引入项目不确定性分析的变化因子和指示指标,从而展开分析;

(2) 借助于相关的、更一般的风险分析比照理解不确定性分析;

(3) 通过理解三种不确定分析法的勾稽与递进关系,建立完整的不确定分析概念,并深入理解不确定性分析的意义。

第六章 项目可行性分析报告概论

学时数: 2

教学目标: 了解项目可行性分析报告的一般结构和主要内容; 能够有效阅读项目可行性报告。

教学重点和难点: 重点是可行性报告的一般格式和内容; 难点是农业行业可行性报告与其他行业的差异。

主要教学内容及要求:

(1) 了解项目可行性研究报告的地位;

(2) 理解项目可行性报告的基本格式及主要内容;

(3) 掌握有效阅读项目可行性研究报告的方法;

(4) 熟练掌握项目可行性研究报告撰写的基本思路和方法。

教学组织与实施:

(1) 通过展示多种形式、多个行业的农业投资项目可行性分析报告,使学生形成关于可行性分析报告的直观概念;

(2) 从套路入手逐步深入和细化可行性分析报告的结构与功能、共性与个性,并理解如何写出高质量的可行性分析报告;

(3) 通过改写、完善现有可行性报告的办法, 既减少工作量, 有达到实践的目的。

五、实验教学内容及学时分配(8 学时) (无实验的课程该项不列, 序号顺延)

(一) 实验课程简介

本实验通过辅助软件模拟项目的财务运行, 加深项目的基本理论和项目模型的理解; 通过项目可行性分析报告的改写, 达到设计简易项目设计的目的。

(二) 实验教学目的和基本要求

实验的目的是使学生理解项目模型, 掌握项目财务分析方法及项目分析结果的呈现方法(可行性分析报告的撰写); 要求学生在项目模型的基础上, 能理解和计算出主要的财务指标, 且能够利用财务指标判断项目的可行性, 能理解项目可行性报告的基本机构和核心内容。

(三) 实验安全操作规范

实验过程中, 请勿浏览其他与课程不相关内容。

实验结束, 实验人员要清理好现场, 切断电源、气源、水源, 消除火种, 关好门窗, 实验室管理中心要安排专人定期检查实验室的安全。

(四) 实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032226-01	样板项目的财务分析	4	综合性	必做	6
06032226-02	项目可行性分析报告改写	4	设计性	必做	6

(五) 实验方式及基本要求

教学软件的操作或报告整理需要有符合基本要求的计算机, 或在实验室或在教室, 根据实际情况安排。

(六) 实验内容安排

【【实验一】实验基本知识与操作

1.实验学时: 4 学时

2.实验目的: 掌握项目财务分析的原理和方法

3.实验内容: 就样板项目模拟计算主要财务指标并做可行性分析

4.实验要求: 弄清项目的基本信息, 理解每个基础信息作用; 了解实验软件的基本原理及使用方法; 理解主要指标的基本含义及作用。

5.实验设备及器材: 安装有 OFFICE 系统的计算机或网络系统。

【实验二】实验基本知识与操作

1.实验学时: 4 学时

2.实验目的: 了解项目分析结果方法, 掌握项目可行性分析报告的基本结构及简易写作。

3.实验内容: 既有项目可行性分析报告的改写

4.实验要求: 先要顺畅阅读现有报告, 理解报告内容, 并发现其优点和问题, 根据实验要求进行改写。

5.实验设备及器材: 安装有 OFFICE 系统的计算机或网络系统。

(七)考核方式及成绩评定

随课程一并考核。

六、课程思政

2023年中央一号文件公布，紧接着农业农村部也发布了一号文件，表示大力发展智慧农业和数字乡村。那么，了解国家重点扶持的农业项目有哪些，具体做什么项目国家有补贴，什么样的项目具有较大的可行性至关重要。本课程计划引入典型农业投资项目案例，对其必要性、建设条件、技术、财务效益、社会效益、国民经济效益、风险性进行系统评估，使学生能够更清晰地了解国家产业政策，尤其是农业政策，具备较强的责任感使命感。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：

《投资项目评估》，苏益编著，清华大学出版社，2017

《投资项目评估》，李桂君等编著，中国金融出版社，2021

(2) 实验课教材：

《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发改委、建设部，中国计划出版社，2006

《投资项目可行性研究指南》，高华等编著，机械工业出版社，2019

《项目可行性研究与评估》，《投资项目可行性研究指南》编写组，中国电力出版社，2005

2.参考书：

(1) (2) 迈克尔·P.托达罗 (Michael P.Todaro) 著，聂巧平，程晶蓉译：《发展经济学》，机械工业出版社

(2) [美] Harold Kerzner (哈罗德·科兹纳) 著，杨爱华译：《项目管理：计划、进度和控制的系统方法》，电子工业出版社

(3) 戚安邦：《项目论证与评估（第3版）》，机械工业出版社

(4) PMI 项目管理协会：《项目管理知识体系指南（PMBOK 指南）》，电子工业出版社

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 中国国际工程咨询有限公司，<http://www.ciecc.com.cn/>

(2) 项目主义者，微信公众号 projectist

八、教学条件

理论讲解在现有通用教室即可，有电教设施更好。练习需要带有并能运用 OFFICE 软件的计算。

九、教学考核评价

1.过程性评价：将课前预习、课堂表现、线上学习（测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、期中测试等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；40%

2.终结性评价：写课程论文或改写可行性分析报告，并由此确定（总）成绩；60%

外国农业经济

(Foreign Agricultural Economics)

课程基本信息

课程编号：06032215	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业拓展类	开设学期：第七 学期
课程负责人：喻保华	课程团队：喻保华	授课语言：汉语
适用专业：农林经济管理		
对先修的要求：无		
对后续的支持：无		
主撰人：喻保华	审核人：刘瑞峰	大纲制定（修订）日期：2023

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《外国农业经济》是农林经济管理类专业的专业选修课程。它是一门以外国农业经济为研究对象，系统研究、揭示外国农业经济发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

《外国农业经济》具有独立的完整体系，是农林经济管理的基础，对各种农林经济管理具有普遍指导意义。

《外国农业经济》课程应使学生掌握外国农业经济管理的基本知识，还要培养学生运用外国农业经济基本知识分析、解决实际问题的能力。同时，本课程应注重培养学生建立农林经济管理主体意识和管理思维方式，树立对外国农业经济管理的兴趣。

二、课程教学的基本要求

要求学生系统理解外国农业经济基本模式；深刻领会外国农业经济管理基本原理及其实质；学习借鉴外国发达农业管理理论，灵活应用管理的基本方法；开拓解决我国农业经济的视野。

三、课程的教学设计

紧密结合国际农业经济发展状况和我国实际问题，使学生理解和掌握现阶段国际农业经济发展动态包括：农业经济理论、国际农业发展背景、农业经济问题、农业经济发展目标、任务与手段措施等。现阶段国际农业经济面临的主要问题及主要农业经济理论的具体内容。运用所学过的理论与方法，对当前的国际农业经济问题予评价与分析。

四、理论教学内容及学时分配（X 学时）

绪论

学时数：2

第一节 外国农业经济的研究对象 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握外国农业经济的研究对象、基本内涵等内容。

教学重点和难点：外国农业经济的研究对象、基本内涵。

主要教学内容及要求：了解外国农业经济的研究对象、基本内涵，掌握不同学者对外国农业经济研究内容。

第二节 外国农业经济的学科体系和基本特征 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握外国农业经济的学科体系、基本特征等内容。

教学重点和难点：外国农业经济的学科体系、基本特征。

主要教学内容及要求：理解外国农业经济的研究对象，了解外国农业经济的学科体系，掌握外国农业经济的学科特征。

第一章 美国农业经济

学时数：6

第一节 美国国情 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握美国国情。

教学重点和难点：美国的基本历史和文化及其对美国农业的影响。

主要教学内容及要求：了解美国的基本历史，懂得美国的主流文化，理解美国文化对农业的影响。

第二节 美国农业概况 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握美国农业概况。

教学重点和难点：美国农业的商业化、专业化、机械化

主要教学内容及要求：了解美国农业的商业化、专业化、机械化。

第三节 美国农业政策 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握美国不同时期的农业政策。

教学重点和难点：美国应对农业过剩的政策、农业合作社政策、美国农村和农民政策。

主要教学内容及要求：了解美国农业政策的诞生背景，掌握美国农业政策的主要思想，了解美国农业政策的内容。

第二章 以色列农业经济

学时数：6

第一节 以色列国情 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握以色列基本国情。

教学重点和难点：以色列的辛酸历史、宗教信仰及其对农业的影响。

主要教学内容及要求：了解以色列的基本历史、宗教信仰及其对农业的影响。

第二节 以色列农业 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握以色列农业基本概况。

教学重点和难点：以色列农业的特点、进出口贸易、独特技术。

主要教学内容及要求：理解以色列农业的特点、进出口贸易、独特的水资源利用技术。

第三节 以色列农业政策 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握以色列扶持农业的政策。

教学重点和难点：以色列基布兹、莫沙夫等有助于农业的基层合作组织

主要教学内容及要求：了解以色列扶持农业的政策以色列基布兹、莫沙夫等有助于农业的基层合作组织，熟悉以色列农业特殊的农业技术。

第三章 日本农业经济

学时数：6

第一节 日本国情概述 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握日本的基本国情及其对农业的影响。

教学重点和难点：日本独特的农业国情背景及其农耕文化。

主要教学内容及要求：了解日本独特的农业国情背景及其农耕文化。

第二节 日本农业概述 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握日本农业概况。

教学重点和难点：日本的农业自然环境、巨大成就、现代技术。

主要教学内容及要求：掌握日本的农业自然环境、巨大成就、现代农业技术。

第三节 决策的方法 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握日本农业政策。

教学重点和难点：日本农业政策的出台背景、历史变迁及其评价

主要教学内容及要求：了解日本农业政策的出台背景、历史变迁，并对其评价，知晓日本农业的组织形式。

第四章 国外先进技术农业经济

学时数：10

第一节 转基因农业 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握转基因农业的基本知识。

教学重点和难点：转基因农业技术。

主要教学内容及要求：了解转基因农业技术的由来、利弊及其对中国现代农业的影响。

第二节 机器人农业 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握机器人农业的现状、应用前景。

教学重点和难点：机器人农业的概念及类型。

主要教学内容及要求：了解机器人农业的概念及类型，知晓握机器人农业的现状、应用前景。

第三节 遥感农业 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握如何实现遥感农业的工作。

教学重点和难点：遥感农业的原则、主要方法。

主要教学内容及要求：了解遥感农业的类型，掌握遥感农业的工作原则，熟练遥感农业的方法。

第四节 物联网农业 2 学时

教学目的：使学生学习和掌握物联网农业的基本知识。

教学重点和难点：物联网农业的内涵、形成机制和构成要素。

主要教学内容及要求：了解物联网农业的重要性，理解物联网农业的内涵，掌握物联网农业的形成机制和构成要素。

第五节 精益农业 2学时

教学目的：使学生学习和掌握精益农业的知识。

教学重点和难点：精益农业的要素。

主要教学内容及要求：了解精益农业的含义，理解精益农业的内涵和任务，掌握部门化、专业化、管理幅度、集权和分权等主要的要素，理解精益的影响因素。

第五章 外国农业经济综述

学时数：2

教学目的：使学生复习和总结本课的要点。

教学重点和难点：各章节的比较及内在联系。

主要教学内容及要求：复习本课的主要内容，总结心得体会。

五、教学组织与实施：

教师讲授中穿插大量专题，理论联系实际，深入浅出，让学生在学习中与现实案例相结合思考学习问题，对具体的农业经济问题进行深入的剖析理解，引导学生用已知学习过的外国农业经济理论进行分析，在教师讲授的同时，布置学生对当前的农业问题进行分析研究，并主持课堂讨论、发言，或采用学生试讲，教师指导的方式，启发学生，并培养学生科学研究的能力。

六、使用教材

无固定教材，主要依据科研最新成果，实施专题讲授。

推荐网站：

万方期刊网、中国知网等科研网站

七、教学条件

多媒体教室

八、教学考核评价

1.考试方法：

闭卷考试。总成绩计算办法：平时成绩占40%（包括考勤、作业、案例讨论等），期末考试成绩占60%。

2.过程性评价：40%平时表现+60%期末成绩

现代农业创业案例

(Cases Study of Modern Agricultural Entrepreneurship)

课程基本信息

课程编号：06032225 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：吴强 课程团队：吴强、马恒运 授课语言：中文
适用专业：农林经济管理
对先修的要求：无
对后续的支持：数字经济、数字农业管理等
主撰人：吴强 审核人：马恒运 大纲制定日期：2023 年 6 月

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：产教融合、协同育人，以案例剖析或邀请企业家进课堂的形式，分析鲜活的农业创业实践案例，拓展学生视野，提升创新创业的意识和能力。

性质：本课程属于创业教育类选修课程。

教学目标与任务：通过案例分析与企业家分享，让学生对农业创业的有基本认识，认识农业创业存在的机遇与挑战，如何充分利用时代提供的农业产业创业机遇，优化个人知识结构利用机遇应对挑战，为毕业论文选题提供基础，为学生就业或创业提供指导。

二、课程教学的基本要求与设计

根据农林经济管理本科专业培养方案，围绕本科人才培养目标与具体标准，本课程设计如下：

序号	课程目标	毕业要求
1	认识现代农业创业在国民经济体系中的地位、发展态势以及应用前景。	培养标准 3
2	认识现代农业创业领域面临的实际问题与挑战。	培养标准 4
3	认识现代农业创业领域的前沿问题。	培养标准 8

三、理论教学内容及学时分配

本课程总学时 32 个。具体安排如下：

- (一) 模块一：现代农业与农业创业 4 学时
- (二) 模块二：农业创业成功的基本要求 2 学时

(三) 模块三：涉农市场调查与分析	4 学时
(三) 模块四：创业形式与路径	2 学时
(四) 模块五：编制创业计划书	4 学时
(五) 模块五：组建创业团队	2 学时
(六) 模块六：实施创业计划	2 学时
(七) 模块七：云瓜园案例分析	4 学时
(八) 模块八：凤彩农业案例分析	4 学时
(八) 模块九：花花牛农牧公司案例分析	4 学时

四、课程思政

课程教学中，阐述农业创业在国民经济中的地位与作用，介绍与农业创业实践有关的基础知识，剖析农业创业相关的案例，并以邀请知名农大农业创业校友进入课堂，进行案例分析，培养学生农业创新创业情怀，鼓舞学生投身于农业创新创业的热情。

五、教材及教学参考书

- (1) 教材：宋发旺、尹文武、姜辉，现代农业创业，中国农业科学技术出版社，2017
- (2) 教辅：马俊哲、郭淼，现代农业创业实务，中国农业大学出版社，2015

六、教学条件

教室、学校图书馆和学院图书资料室所收藏的图书资料与期刊

七、教学考核评价

平时成绩，占期末总成绩的 50%，以课堂考勤、案例讨论与分享等为评分依据。
课程论文，占期末总成绩的 50%。

智慧农业专题

(Special Topic on Smart Agriculture)

课程基本信息

课程编号：06032224	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业拓展类	开设学期：第六学期
课程负责人：喻保华	课程团队：喻保华	授课语言：汉语
适用专业：数字经济		
对先修的要求：无		
对后续的支持：无		
主撰人：喻保华	审核人：刘瑞峰	大纲制定（修订）日期：2023

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《智慧农业专题》是数字经济专业的选修课，该课程要求学生在掌握数字经济等课程的基础上开展学习。通过对本课程的学习使学生熟悉掌握智慧农业的理念、方法和工具，能够系统应用所学内容针对实际情况来识别、分析、改善、控制智慧农业问题，具备从事智慧农业管理工作的能力。通过课堂讲授与案例结合的方式，使学生掌握分析、解决智慧农业管理实际问题的能力，了解智慧农业管理相关的知识内容，同时使学生得到一定实践的训练。

二、课程教学的基本要求

课程要求了解智慧农业的基本概念，掌握智慧农业设计和建立智慧农业体系的能力，掌握智慧农业过程控制、智慧农业诊断的基本能力，能够运用计算机和常用统计方法进行智慧农业管理，智慧农业专题课程的教学培养学生实事求是、严谨认真的工作态度。

三、课程的教学设计

采用课堂教学、文献阅读、考试测评等教学方法，使学生完成课程学习后掌握智慧农业的概念，智慧农业理念的演变，现在智慧农业管理思想等，并能够运用智慧农业管理相关理论知识初步解决实际工作中的实际问题。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 智慧农业概述

学时数：4

教学目标：理解智慧农业的内涵。

教学重难点：能够了解智慧农业的主要内容及特征。

主要教学内容及要求：掌握我国智慧农业的发展的现状、问题及发展路径。

第二章 农业大数据

学时数：4

教学目标：使学生能够灵活运用农业大数据。

教学重难点：能够分辨出农业大数据类型。

主要教学内容及要求：掌握农业大数据的知识、培养创新意识。

第三章 智慧农机装备

学时数：4

教学目标：使学生能够完成农业生产机械的合理选型。

教学重难点：能够熟练运用现代农业机械装备。

主要教学内容及要求：掌握常用农业机械的工作原理。

第四章 农业物联网

学时数：4

教学目标：能够运用农业物联网技术解决农业生产问题。

教学重难点：能够灵活运用农业物联网技术。

主要教学内容及要求：掌握归纳总结农业物联网应用的领域。

第五章 农业专家系统

学时数：4

教学目标：运用知识参与农业专家系统重构，提高农业信息化水平。

教学重难点：能够运用现有的农业专家系统服务农业生产。

主要教学内容及要求：会使用几种典型的农业专家系统作农业生产决策。

第六章 智慧农业经营

学时数：4

教学目标：了解农产品、电子商务、农产品物流的概念、特点。

教学重难点：会运用农产品从农田到餐桌的全程信息可追溯平台。

主要教学内容及要求：利用电子商务手段进行农产品销售，并且会创新网络营销模式。

第七章 智慧农业管理

学时数：4

教学目标：能够灵活运用智慧农业管理平台。

教学重难点：能够有效进行农业生产管理。

主要教学内容及要求：了解智慧农业管理平台的不同类型，描述农业管理及农业管理的发展历程。

第八章 智慧农业服务

学时数：4

教学目标：使学生能够运用农业信息化服务平台。

教学重难点：能够把握农业信息化工程的发展趋势。

主要教学内容及要求：对当前农业社会化服务体系的发展历程和现状有较明确的认识和理解。

教学组织与实施：

教师讲授中穿插大量案例，理论联系实际，深入浅出，让学生在学习中与现实案例相结合思考学习问题，对具体的质量管理问题进行深入的剖析理解，引导学生用已知学习过的质量管理理论进行分析，在教师讲授的同时，布置学生对当前的产品质量问题进行分析研究，并主持课堂讨论、发言，或采用学生试讲，教师指导的方式，启发学生，并培养学生科学研究的能力。

六、使用教材

1.选用教材：

(1) 理论课教材：智慧农业概论，张慧娜主编，中国农业大学出版社

2.推荐网站:

中国知网、维普网、万方数据库等学术科研网站

七、教学条件

多媒体教室

八、教学考核评价

1.考试方法: 总成绩=60%写论文成绩+40%平时成绩

2.过程性评价: 论文式考核评价方式为主要的考核方式, 让学生通过论文写作系统的掌握和使用学习的理论知识在理论学习的基础上具有实践运用的素质能力。

农林经济管理专业导学

Professional Introduction

课程基本信息

课程编号：06042218	课程总学时：8 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 3 学期
课程负责人：赵翠萍	课程团队：马恒运、赵翠萍、陈俊国、赵明正	授课语言：中文
适用专业：农林经济管理		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：为农林经济管理专业课程提供基本认知		
主撰人：郑方方	审核人：陈素云	大纲制定（修订）日期：2023/6/8

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农林经济管理专业导学》是农林经济管理专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解农林经济管理专业概况、学习方法、专业前沿和就业方向。主要教学方法为教师讲述和师生互动。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的学习，培养学生具备下列能力：了解农林经济管理专业学科定位和学科脉络；了解农林经济管理专业基本框架和学习方法；了解农林经济管理专业的就业去向和素质要求。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程由四位农林经济管理专业教师，以专业讲座的形式分以下四个模块介绍农林经济管理专业：学院概况、专业渊源与学科脉络；学科理论与实践前沿；专业、职业与事业；学习方法，每个模块 2 个课时。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生初步了解农林经济管理专业应具备的专业能力及专业知识框架体系，清楚专业课程体系中各课程间的关系	2
2	目标 2：使学生了解农林经济管理工作实践，对未来择业与就业形成初步认知	6
3	目标 3：使学生了解专业前沿，掌握农林经济管理问题研究的基本思维和研究方法，具有良好的科研素养	4

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

模块一 学院概况、专业渊源与学科脉络

学时数：2

教学目标：使学生对学院办学历程有清晰了解、对学院师资队伍有所熟悉、对学科建设成绩有全面认识，对学科的人才培养成就有所了解，旨在激发学生爱校爱院的激情，激励学生学专业干专业的信心。

教学重点和难点：学生对专业的基本认知

主要教学内容及要求：

1. 学院办学历程 了解
2. 学院师资队伍 了解
3. 学科建设成绩 了解
4. 人才培养成就 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块二 学科理论与实践前沿：国际比较

学时数：2

教学目标：使学生对本专业的办学渊源有所了解，对本学科的发展脉络有所认识，对国内外的办学情况有所了解，旨在开阔专业视野，拓展专业认知，增强学生学专业、走专业道路的信心。

教学重点和难点：学科发展脉络、国内外办学情况

主要教学内容及要求：

1. 专业办学渊源 了解
2. 学科发展脉络 了解
3. 高校办学情况 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块三 专业、职业与事业

学时数：2

教学目标：使学生初步认识到本科阶段所学专业知识的对其今后就业、乃至事业发展的指导与引领性作用，旨在使学生对厚基础、宽口径、强能力的复合型人才培养模式有所认识，使学生初步认识到本科专业与毕业后所从事的职业、人生为之奋斗的事业三者之间的关系，从而对学生在本科阶段的学习方法、学习内容有所启迪和帮助。

教学重点和难点：专业人才定位、就业方向

主要教学内容及要求：

1. 专业、职业、事业三者的关系 了解
2. 专业人才就业方向及素质要求 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

教学目标：使学生对与专业相关的社会经济现象与问题有全面认识，对本领域的热点、难点以及研究前沿有所了解，旨在进一步拓展专业认知，对本领域的科研问题与学术关切有初步认识。

教学重点和难点：专业热点、难点及研究前沿

主要教学内容及要求：

1. 专业研究热点 了解
2. 专业研究难点 了解
3. 专业研究前沿 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

五、实验教学内容及学时分配

无

六、课程思政

通过课程教学使学生在形成基本专业认知的基础上热爱自己的专业，培养学生弘农爱国、热爱“三农”的高尚情操，激发学生投身“三农”事业的信仰、信念和信心。

七、教材及教学参考书

无

八、教学条件

多媒体教室

九、教学考核评价

- 1.过程性评价：无
- 2.终结性评价：写四年的学习设计；按照学习设计评分
- 3.课程综合评价：终结性评价占 100%。

农林经济管理专业发展前沿

Frontier of Agricultural and Forestry Economics and Management

课程基本信息

课程编号：06042217 课程总学时：8 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：贾小虎 课程团队：马恒运、吴强、吴银豪 授课语言：中文
适用专业：农林经济管理
对先修的要求：《微观经济学》、《宏观经济学》、《农业经济学》
对后续的支持：促进学生深化专业知识，为学生开展论文选题、撰写和发表论文提供帮助
主撰人：贾小虎 审核人：马恒运、吴强、吴银豪 大纲制定(修订)日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程在学生完成专业规定的其他必修课程的基础上开设，通过对研究前沿问题的讲授和讨论，增强学生对某个研究方向的兴趣，启迪他们深入思考和探究，提高其识别、分析和探究农林经济管理前沿学术问题的能力，促进学生深化专业知识，完成由课程学习向专题研究的过渡。

二、课程教学的基本要求

要求学生具有经济学、管理学的知识基础，学习了《微观经济学》、《宏观经济学》、《农业经济学》等基础课程，对农林经济管理领域的经典著作有专门涉猎，具有阅读国内外农林经管权威期刊的能力，并养成做读书笔记的良好习惯，初步掌握用经济学思考现实农林经济管理问题的方法，能够以研究的态度去面对课堂中涉及的问题，善于质疑，具有批判思维。

三、课程的教学设计

本课程由四位农林经济管理专业教师，以专业讲座的形式分以下四个模块介绍农林经济管理专业发展前沿：农林经济管理理论前沿、农村区域发展、农业产业组织、农业创业管理，每个模块 2 个课时。

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

模块一 农林经济管理理论前沿

学时数：2

教学目标：帮助学生追踪和了解农林经济管理的最新进展及国际前沿

教学重点和难点：农业经济与管理领域的焦点和热点问题

主要教学内容及要求：

1. 农林经济管理与应用经济学的关系 了解

2. 运用经济学理论方法研究农林经济问题 了解

教学组织与实施:

老师讲授, 学生讨论, 师生互动

模块二 农村区域发展研究前沿

学时数: 2

教学目标: 运用区域经济学和发展经济学理论探讨农村发展现实问题

教学重点和难点: 我国城镇化及精准扶贫的实践经验及对发展中国家的启示

主要教学内容及要求:

1. 农村工业化与新型城镇化道路 了解
2. 农业发展与集中连片区域消除贫困 了解
3. 统筹城乡一体化与新农村建设 了解

教学组织与实施:

老师讲授, 学生讨论, 师生互动

模块三 农业产业组织研究前沿

学时数: 2

教学目标: 运用产业经济学理论理解农业产业组织的运行规律

教学重点和难点: 家庭农场、职业农民等新型农业经营组织培育

主要教学内容及要求:

1. 农业产业特性与产业组织的关系 了解
2. 现代农业的业态创新与产业融合 了解
3. 新型农业经营主体培育 了解

教学组织与实施:

老师讲授, 学生讨论, 师生互动

模块四 农业创业管理研究前沿

学时数: 2

教学目标: 了解创业管理的相关理论, 并致力于运用相关理论解决农业创业过程中的相关问题

教学重点和难点: 农业领域创业的典型案例分析研讨

主要教学内容及要求:

1. 从创业机会识别, 创业团队构建, 创业过程管理, 创业模式开发等方面构建农业领域创业管理过程 了解
2. 用创业管理相关理论分析农业创业实践 了解

教学组织与实施:

老师讲授, 学生讨论, 师生互动

五、使用教材

钟甫宁主编. 2013年.《农业经济学学科前沿研究报告》. 北京: 经济管理出版社

六、教学条件

多媒体

七、教学考核评价

1.考试方法:

课程论文

课程结束后收到的课程论文主要按百分制评分，然后按照 60%计入总分。

2.过程性评价:

课堂讨论+考勤

课堂讨论，按 20%的比例计入总分。根据参与课堂讨论的积极程度，课堂发言次数和是否有独到见解酌情给分。考勤分，按 20%的比例计入总分。共计 20 分，每迟到或早退一次扣 3 分，旷课或请假一次扣 5 分，扣完为止。

专业英语

(*English – Specialized language course for Economics*)

课程基本信息

课程编号: 06062216 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 选修 课程属性: 专业类 开设学期: 第 7 学期
课程负责人: 于淑敏 课程团队: 于淑敏, 授课语言: 英文

Abudul Rehman

适用专业: 农林经济管理; 核心

对先修的要求: 大学英语, 微观经济学, 宏观经济学

对后续的支持: 对英文研究文献的阅读、参加国际会议、专业交流以及培训课程

主撰人: 于淑敏 审核人: 吴强 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的性质、地位和任务

经济管理专业英语作为经济管理专业的选修课程, 属于英语语言运用能力的进一步拓展, 注重经济管理专业英语的强化。教学内容上具有理论性、知识性和实践性相结合。教学方式上采用中英文双语教学, 便于学生更好理解经济管理专业的知识要点。通过本课程的教学, 使具有经济管理专业背景的学生能够把专业知识和英语语言能力结合起来, 引导学生注重专业学术英语的学习和提高外文文献阅读以及学术交流的能力, 进一步充实他们的英语知识和能力为今后从事经济管理相关工作或者进一步进行研究学习提供扎实的语言基础, 并使他们具备良好的国际和专业前沿视野。

二、课程教学的基本要求

通过对《专业英语》的学习, 使学生熟悉和掌握本学科和专业内的专业英语词汇, 从而具备专业文献阅读的语言基础; 熟悉和掌握专业英语词汇的表达, 具备清晰表达自己学术观点的能力, 并且能在实践中熟练运用; 通过课程中的口语训练, 发展英语语言的逻辑思维能力, 具备国际学术探讨和交流的能力。

三、理论教学内容及学时分配(32 学时)

Unit 1 Demand, Supply and market equilibrium

学时数: 2

教学目标: 识记和掌握有关市场供给、需求以及均衡的词汇, 能够理解并且用英语解释市场供需和均衡理论。

教学重点和难点: Demand schedules and curves; Supply schedules and curves; Changes in demand and Changes in supply; How are prices determined?

主要教学内容及要求:

Key words; Demand schedules and curves; Supply schedules and curves; Changes in demand and

Changes in supply; How are prices determined?; Questions。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 2 Elasticity

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关经济学弹性的词汇，能够理解并且运用英语解释弹性原理。

教学重点和难点：Price Elasticity of Demand; Price Elasticity of Supply; Income Elasticity of Demand and Cross-price Elasticity of Demand。

主要教学内容及要求：

Price Elasticity of Demand; Price Elasticity of Supply; Income Elasticity of Demand and Cross-price Elasticity of Demand。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 3 Consumer and producer surplus, market interventions

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关消费者和生产者剩余以及市场干预的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者和生产者剩余以及市场干预原理。

教学重点和难点：Total surplus; Allocative efficiency; Consumer and producer surplus; market interventions; tax and deadweight loss。

主要教学内容及要求：

Total surplus; Allocative efficiency; Consumer and producer surplus; market interventions; tax and deadweight loss。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 4 Consumer theory: Total utility and Marginal utility

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关消费者理论和效用的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者效用等相关概念。

教学重点和难点：Choice and Utility theory; Total utility; Marginal utility; The law of diminishing marginal utility。

主要教学内容及要求：

Choice and Utility theory; Total utility; Marginal utility; The law of diminishing marginal utility。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 5 Production and Costs

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关生产者理论和生产企业决策方面的词汇，能够理解并且运用英语解释生产者理论和生产企业决策的概念和分析过程。

教学重点和难点：Theory of Production; Analysis of costs; Decisions of the Firm。

主要教学内容及要求：

Theory of Production; Analysis of costs; Decisions of the Firm。学生掌握相关专业英语词汇，

并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 6 Perfectly Competitive Markets

学时数：4

教学目标：识记和掌握有关完美市场和经济有效性理论的词汇，能够理解并且运用英语解释完美市场和经济有效性的概念和相关问题的分析过程。

教学重点和难点：How perfectly competitive firms make output decisions?; How does the market mechanism work?; Efficiency in a perfectly competitive market.

主要教学内容及要求：

The application of the law of diminishing Marginal Utility; Supply Behavior of The Competitive Firm; Supply Behavior in Competitive Industry; Special Case of Competitive Markets。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 7 Monopoly

学时数：4

教学目标：识记和掌握有关市场垄断理论和相关公共政策等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释有关垄断和政府管控的概念和相关问题的分析。

教学重点和难点：Why monopolies arise?; Public policy toward monopolies。

主要教学内容及要求：

Definition and the fundamental cause of Monopoly; Three main sources for barriers to market entry; Monopoly Resources; Government-Created Monopolies; Natural Monopolies; Increasing competition with antitrust laws; Regulation; Public ownership。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 8 Welfare Economics

学时数：4

教学目标：识记和掌握有关福利经济学的研究范畴、应用范围、研究方法等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析福利经济学的概念和公共政策等相关问题。

教学重点和难点：Market equilibrium; Efficient allocation of resources; Government policies。

主要教学内容及要求：

Willingness to pay ; Economic Well-Being and Total Surplus ; Insights Concerning Market Outcomes; Market power; Externalities; Price controls and their effects; Wages, taxes and their potential impacts。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 9 The Economics of Labor Markets

学时数：3

教学目标：识记和掌握有关劳动力需求和供给、以及工资报酬的形成等劳动力市场方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析劳动力需求和供给、以及工资报酬形成和相关影响因素等问题。

教学重点和难点：The Value of the Marginal Product and the Demand for Labor; What Causes the

Labor Demand Curve to Shift?

主要教学内容及要求:

Factors of Production; The Market for the Factors of Production; The demand for labor; Labor supply; Decisions of competitive companies on labor hiring; Equilibrium in the Labor Market。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 10 Environmental Protection

学时数: 3

教学目标: 识记和掌握有关环境污染和管控等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释环境污染以及控制的经济学问题分析。

教学重点和难点: Social costs and benefits; Efficiency in environmental regulation。

主要教学内容及要求:

Externality; Forms of environmental pollution; Causes for environmental pollution; Controls of environmental pollution; Social costs of pollution and benefits of environmental regulations。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 11 International trade and World Trade Organization (WTO)

学时数: 4

教学目标: 识记和掌握有关国际贸易和国家贸易组织等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释分析国家贸易等方面的概念和问题。

教学重点和难点: Government negotiation under rules of WTO; Institutional structures of the WTO; Nontariff Barriers。

主要教学内容及要求:

Objectives and functions of the WTO; Institutional structures of the WTO; Basic principles of the WTO; The most-favored-nation treatment and the national treatment; The import quotas; Voluntary export restraints (VERs); Product standards; Domestic content requirements; Government procurement provisions; European border taxes; Administrative classification; Restrictions on services trade; Trade-related investment measures; Additional restrictions; Additional domestic policies that affect trade。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

四、使用教材

1.选用教材:

(1) 理论课教材: 《经济专业英语教程(精编版)(第二版)》,主编 宋利芳,中国人民大学出版社,2019年。

2.参考书:

(1) 《Economics (19th Edition)》,作者: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus。出版社: McGraw-Hill Education, 出版年限: 2010

五、教学考核评价

1.考试方法：本课程考核内容的组成：平时成绩占 30%（作业 50%，课堂讨论及考勤 50%），期末笔试成绩占 70%。

农产品期货与农业生产

(Agricultural Futures and Agricultural Production)

课程基本信息

课程编号：06032230	课程总学时：32 学时	实验学时： 0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 五 学期
课程负责人：赵会杰	课程团队：	授课语言：
适用专业：农林经济管理专业		
对先修的要求：微观经济学，宏观经济学，农产品国际贸易		
对后续的支持：无		
主撰人：赵会杰	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：2023. 6. 12

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《农产品期货与农业生产》是数字经济专业的选修课。当前，我国社会主义市场经济体制已基本确立，市场经济的发展已进入一个新的发展阶段，随着经济全球化的迅速发展，中国经济正逐步与世界接轨。市场经济的发展为农产品期货研究开辟了新的天地，提出了更新更高的要求。学生通过《农产品期货与农业生产》这门课的学习，了解农产品期货市场的季节性与周期性、农产品期货价格技术分析与基本面分析的方法以及农民参与农产品期货市场的途径等，以培养适应经济改革和发展需要的人才。本课程突出问题导向，注重培养学生的思辨和探索问题的意识和能力，关注农产品期货领域的热点和难点问题，使学生能运用所学的理论知识解释和分析问题，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使学生将来能较好地适应相关管理工作。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的教学，使学生掌握农产品期货交易的重要性、期货市场涉及的基本内容、农产品期货市场的特点、期货市场价格的技术分析等；正确认识农产品期货市场发展的规律；基本掌握农产品期货价格的技术分析方法及评价。

2.实验技能方面：通过课程实习，由学生自己选择农产品期货领域的实际现象，学生自己设计研究课题、收集整理资料、分析问题并形成结论，培养学生的社会调研能力和团队合作精神，使学生具备从事产业分析工作和行业管理工作的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

《农产品期货与农业生产》理论性和实践性都非常强，教学中注重培养学生的创新思维，使学生能够运用农产品期货知识去解释现实经济中的问题。教学中采用学生课外准备、教师课堂讲

授结合启发式、卷入式等各种教学方法，启发与自学互为拓展，使学生完成从简单到综合、从知识到能力的转化。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标表述合理，与毕业要求有效对接。	1
2	使学生具备对期货价格进行分析及评价的能力。	2
3	通过课程的学习，使学生具备对某一农产品期货进行价格的基本分析及评价的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 农产品期货概述

学时数： 3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对期货交易同现货交易关系的理解。

主要教学内容及要求：

理解：期货的产生和发展；

掌握：期货交易的性质、功能，农产品期货交易的重要性。

一、期货的产生和发展

二、期货交易的性质

三、期货交易的功能

四、期货交易同现货交易的关系

五、农产品期货交易的重要性

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第二章 期货市场

学时数： 3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对期货交易相关制度与法规的理解。

主要教学内容及要求：

通过本章学习，使学生了解期货交易所、期货交易结算所、期货公司这些载体，掌握期货交易制度与法规，在此基础上作好期货交易管理工作。

一、期货交易所

二、期货交易结算所

三、期货公司

四、期货交易制度与法规

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第三章 商品期货交易策略

学时数：4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对商品期货交易策略的理解。

主要教学内容及要求：

理解：商品期货交易策略的重要性；

熟悉：商品期货交易几种策略的内容；

掌握：商品期货交易几种策略的特点、区别与联系。

一、套期保值交易

二、期货投机交易

三、期货套期图利

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第四章 农产品期货市场的季节性与周期性

学时数：2

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对农产品期货市场的季节性与周期性特点的理解。

主要教学内容及要求：

了解：农产品期货市场的季节性与周期性特点的内容；

掌握：具体农产品期货市场季节性和周期性的表现。

一、农产品期货市场的季节性与周期性特点

二、具体农产品期货市场季节性和周期性的表现

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第五章 期货市场价格的技术分析

学时数：3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对期货市场价格的技术分析方法的理解。

主要教学内容及要求：

了解：技术分析方法的形成、特点；

熟悉：K线分析方法、指标分析方法的优缺点；

掌握：技术分析方法的内容及如何评价。

一、技术分析方法概述

二、K线分析方法

三、指标分析方法

四、技术分析方法评价

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第六章 农产品期货价格的基本分析

学时数：12

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对具体的农产品期货价格分析的理解。

主要教学内容及要求：

了解：主要农产品期货品种的起源；

理解：农产品期货价格的基本分析方法；

掌握：几种主要农产品期货价格的分析方法。

一、期货基本分析概述

二、小麦期货

三、玉米期货

四、早籼稻期货

五、棉花期货

六、大豆期货

七、豆粕期货

八、豆油期货

九、菜籽油期货

十、棕榈油期货

十一、天然橡胶期货

十二、白砂糖期货

十三、绿豆期货

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第七章 国内外农业政策对农产品期货市场的影响

学时数：3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：农业政策对农产品期货市场影响的理解与分析。

主要教学内容及要求：

了解：国内外农业政策；

理解：国内外农业政策的演变与分类；

掌握：农业政策对农产品期货市场的影响。

一、国内外农业政策

二、农业政策对农产品期货市场的影响

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第八章 农民参与农产品期货市场的途径选择

学时数：3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：农民利用期货市场的主要模式以及如何有效引导。

主要教学内容及要求：

了解：我国农民直接参与农产品期货市场存在的困难；

理解：农民利用期货市场的主要模式；

掌握：期货市场对农业发展的主要作用，以及如何有效引导农民利用期货市场。

一、我国农民直接参与农产品期货市场存在的困难

二、农民利用期货市场的主要模式

三、期货市场对农业发展的主要作用

四、如何有效引导农民利用期货市场

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

五、实验教学内容及学时分配（X 学时）（无实验的课程该项不列，序号顺延）

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
课程编号+01			指基础性（演示性、验证性等）、综合性或设计性等实验	必做或选做	

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

教 材：农产品期货与农业生产，张辰利等，金盾出版社

2.参考书：

- （1）农产品期货，付上金，中国宇航出版社，2017 年
- （2）粮食安全与农产品期货市场，何浦明等，中国农业出版社，2014 年
- （3）国外期货市场与农产品期货，兰培等，中国社会出版社，2006 年
- （4）中国农产品期货市场发展研究，曲立峰，中国社会科学出版社，2004 年

3.推荐网站（线上资源）：

- （1）布瑞克·农产品期货网，www.ncpqh.com
- （2）中国金融期货交易所，<http://www.cffex.com.cn/>
- （3）郑州商品交易所，<http://www.czce.com.cn/>

七、教学条件

多媒体教室。

八、教学考核评价

1.考试方法：

考试采用笔试、闭卷与开卷的方式或写论文，视每学期的具体情况而定。

1、在闭卷考试中基本理论占80%，联系实际20%；其中基本理论中70%为一般知识，30%有

一定难度。题型包括：名词、填空、判断、简答、论述等。

2、在开卷考试中，以主观题为主，主要考核学生对理论问题的理解能力、综合分析问题的能力、解决实际问题的能力等。

3、论文。围绕《农产品期货与农业生产》的教学内容，由学生自主命题，写一篇不少于 4000 字的论文。

2.过程性评价：课堂提问、课堂讨论、作业（小论文）等。

食品经济学

Food Economics

课程基本信息

课程编号：06032076

课程总学时：32 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：专业深化类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：孙倩

课程团队：农经系

授课语言：中文

适用专业：农林经济管理

对先修的要求：微观经济学，宏观经济学，农业经济学，农业政策学

对后续的支持：专业发展前沿

主撰人：孙倩

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06.15

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

食品经济学是农林经济管理专业的专业选修课，是一门实践性、应用性较强的课程。课程运用经济学原理分析研究食品经济问题，揭示食品经济运行规律，探讨食品生产各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整，旨在实现资源的合理配置，提高食品经济运行效率。通过食品经济学的教学，使学生掌握系统的食品经济学原理与方法，提高运用基本理论与方法观察分析食品领域经济现象的能力，为后续从事食品经济微观和宏观管理打下牢固基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学，要求学生熟练掌握食品经济学的有关概念和内涵，并能正确表述；正确理解食品经济学的范畴、基本原理和食品经济运行规律；准确分析和阐释食品经济学的各种理论问题；能运用基本理论和方法分析和解决我国食品经济运行中的现实经济现象和经济问题；具备撰写专业学术论文的基本能力。

三、课程的教学设计

《食品经济学》是农林经济管理专业的专业深化类课程，教学目标在于通过对食品经济学的学习，掌握其主要理论及分析方法；通过采取课堂讲授、案例讨论相结合的方法，加强学生对食品经济学相关基础理论的理解，培养学生食品安全意识，拓展并提升学生综合素质。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：使学生了解食品经济学科的产生和发展脉络；掌握食品经济学的研究对象和研究内容；

了解食品经济学在经济学中的地位和基本研究方法。

教学重点和难点：食品经济学的研究对象和研究内容。

主要教学内容及要求：

第一节 食品经济学的起源和发展（了解） 1 学时

第二节 食品经济学的研究对象和内容（熟练掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二章 需求经济学

学时数：5

教学目的：使学生了解食品领域的需求问题；熟练掌握需求定律；掌握需求的价格弹性和影响因素；掌握需求的收入弹性。

教学重点和难点：需求定律；需求的价格弹性；需求的收入弹性。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是需求定律（掌握） 1 学时

第二节 用无差异曲线导出需求定律（掌握） 1 学时

第三节 需求的价格弹性（熟练掌握） 1 学时

第四节 需求价格弹性的决定因素（掌握） 1 学时

第五节 需求的收入弹性（熟练掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 生产函数和产量曲线

学时数：4

教学目的：使学生理解食品生产领域的问题；掌握生产利润计算；熟练掌握生产函数和产量曲线。

教学重点与难点：生产利润；生产函数。

主要教学内容及要求：

第一节 生产利润（掌握） 1 学时

第二节 生产函数（熟练掌握） 2 学时

第三节 产量曲线（掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 成本、收益和利润最大化

学时数：6

教学目的：使学生掌握食品企业的生产成本与产量之间的关系，收益和产量的关系以及企业实现利润最大化的条件。

教学重点与难点：长期生产成本；供给的价格弹性。

主要教学内容及要求：

第一节 成本和收益概念（了解） 1 学时

第二节 企业成本（掌握） 1 学时

第三节 决定生产多少（了解） 1 学时

第四节 长期生产成本（熟练掌握）2 学时

第五节 供给的价格弹性（掌握）1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 市场理论

学时数：4

教学目的：使学生理解食品市场的供给与需求曲线；掌握食品市场均衡；熟练掌握完全竞争市场。

教学重点与难点：市场均衡；完全竞争市场。

主要教学内容及要求：

第一节 市场供给与需求曲线（了解） 1 学时

第二节 市场（了解） 1 学时

第三节 市场均衡（掌握） 1 学时

第四节 完全竞争市场（熟练掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 市场竞争的形成

学时数：4

教学目的：使学生了解多种市场经济体制；理解不同的食品市场结构；掌握卖方之间的不完全竞争与买方之间的不完全竞争。

教学重点与难点：卖方之间的不完全竞争；买方之间的不完全竞争。

主要教学内容及要求：

第一节 多种经济体制（了解） 1 学时

第二节 多种市场结构（掌握） 1 学时

第三节 不完全竞争（熟练掌握） 2 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 农业与食品经济发展

学时数：3

教学目的：使学生掌握农业在食品经济发展中的作用；掌握农业发展相关政策；掌握土地银行和保护储备计划的基本情况。

教学重点与难点：农业政策；土地银行和保护储备计划。

主要教学内容及要求：

第一节 农业在食品经济发展中的作用（掌握） 1 学时

第二节 农业发展政策（掌握） 1 学时

第三节 土地银行和保护储备计划（熟练掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 食品安全

学时数：4

教学目的：使学生认识食品安全问题的重要性；掌握食品安全的概念；掌握食品安全监管的机制；提升食品安全意识。

教学重点与难点：食品安全监管。

主要教学内容及要求：

第一节 食品安全概述（了解） 1 学时

第二节 食品安全监管（掌握） 2 学时

第三节 食品安全意识（掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

在课程伊始，引导学生自主检索食品安全的相关文献与资料，激发学习动力，树立学生的家国情怀，责任担当，行业信心。在第八章食品安全讲授中，拟融入课程思政元素。具体来说，以食品安全经典案例启发学生，在讲解案例的过程中，引入国家战略和行业需求，端正学生食品安全观，针对国际国内的食品安全检测技术和手段现状，引导学生要敢为人先，为食品强国、质量强国、科技强国的建设不断奋斗、砥砺前行。通过解读食品生产中的典型安全事故，自然引出社会责任、法律意识、职业素养等概念，将思政元素融入课程教学中。

六、教材及教学参考书

1、选用教材：

(1) 理论课教材：《食物经济学》（第1版），王志刚，韩青，王玉斌，生吉萍编著，中国人民大学出版社，2022年6月

2、参考书：

(1) 《资源、农业与食品经济学》（第2版），韦斯利·D.塞茨等著，田志宏等译，中国人民大学出版社，2005.11

(2) 《食物经济学》（第1版），陈有华著，中国农业出版社，2021.6

(2) 《我国的食品安全问题》，杜立群编著，中国财政经济出版社，2012.12

(3) 《食品企业社会责任与经济绩效的关系研究》，陈煦江等编著，成都西南交大出版社，2018.3

(4) 《食品供应链社会责任管理》姜启军编著，上海人民出版社，2014.11

3、推荐网站：

中国食品安全网：<http://www.cfsn.cn/>

食品安全国家标准数据检索平台：<https://sppt.cfsa.net.cn>

中国农业信息网：<http://www.agri.gov.cn>

农业部中国农村研究网：<http://www.ccrs.org.cn/>

中国三农信息网：www.sanmong.gov.cn

七、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍配备齐全、结构合理。课程负责人熟悉本课程教学用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的食品经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解食品学的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义，充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式，并完成资源分享、作业提交反馈工作。

八、教学考核评价

1.过程性评价：平时成绩包括出勤考核与作业考核。针对课程重难点设计对应练习题，考核学生对重难点的掌握程度。实时小组讨论，及时内化吸收课程内容。

2.终结性评价：课程论文：课程论文要求学生独立完成，选题要联系实际，并查阅近 5 年发表的相关文献资料 3-5 篇，介绍所选题目的背景，分析问题并提出解决问题的思路、方法和对策等。论文成绩，占比 60%。

3.课程综合评价：综合成绩=论文成绩×60%+平时成绩×40%。

金融科技概论

(Introduction to Fintech)

课程基本信息

课程编号：06032722

课程总学时：32 学时

实验学时： 0 学时

课程性质：选修

课程属性：专业类

开设学期：第 7 学期

课程负责人：李幸子

课程团队：李幸子

授课语言：中文

适用专业：数字经济

对先修的要求：金融学、经济学

对后续的支持：证券投资学

主撰人：李幸子

审核人：吴强

大纲制定(修订)日期：2023.06.19

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

科技改变金融，金融改变生活，数字货币、智能理财、互联网保险等创新不断涌现，互联网金融也正向其 2.0 金融科技转变。《金融科技概论》课程内容坚持金融为民、科技向善，通过对于金融科技领域的知识介绍，培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平，以及具备相应一定的实际操作动手能力，是展开金融科技后续深入学习的一门课程。本课程属于信息技术与金融领域的交叉型理论课程，同时穿插有一定量的操作性实训，需要综合大量的经济金融知识以及基本的信息技术、网络通信技术的原理和方法来理解和分析金融科技的发展及其各类模式中的创新应用。在对金融科技应用于传统金融及新兴业态的各种模式介绍的同时，也对中国的金融科技监管做了一定程度的最新的介绍，有助于全面理解和把握金融科技的业态定位及其发展方向。主要培养对于金融科技各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力以及培养信息技术在金融领域的创新思维能力。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：金融科技的总体概况、四大金融科技基础技术、金融科技与传统金融业态的融合发展情况以及金融科技的监管现状。

2.实验技能方面：本课程配备了大量的案例进行剖析与论证，理解金融科技的本质和属性。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程力求准确全面地描述、概括金融科技的前沿动态，系统反映金融科技的技术构成要素与场景应用，突出强调金融科技的风险特征，并提出相应的风险识别方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑（表格正文宋体小五号字体）

序号	课程目标	毕业要求
1	了解金融科技的基本概念和发展趋势。	1
2	掌握金融科技的应用和发展现状。	2
3	理解金融科技与金融管理、金融市场的关联。	3
	具备适应金融科技时代的综合能力。	4

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 金融科技概述

学时数：3

教学目标：了解金融科技的界定与发展概况、金融科技公司概述。

教学重点和难点：金融科技的界定与发展概况、金融科技公司概述。

主要教学内容及要求：

了解金融科技的界定与发展概况、金融科技公司概述。

理解金融科技的关键技术与应用场景、金融科技公司与传统金融机构的融合。

掌握金融科技的发展概况。

熟练掌握金融科技的前景与挑战。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第二章 人工智能基础

学时数：3

教学目标：学习人工智能的概念和发展。

教学重点和难点：人工智能在金融行业的应用。

主要教学内容及要求：

了解人工智能的概念和发展。

理解人工智能在金融行业的应用。

掌握人工智能在金融领域的挑战。

熟练掌握相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第三章 区块链基础

学时数：3

教学目标：学习区块链概述、区块链技术体系。

教学重点和难点：区块链与数字货币协同发展、区块链面临的机遇与挑战。

主要教学内容及要求：

了解区块链概述、区块链技术体系。

理解区块链技术的应用场景。

掌握区块链与数字货币协同发展、区块链面临的机遇与挑战。

熟练掌握相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第四章 云计算基础

学时数：3

教学目标：学习云计算的应用场景、云计算带来的机遇与挑战。

教学重点和难点：云计算带来的机遇与挑战。

主要教学内容及要求：

了解云计算的应用场景。

理解云计算带来的机遇与挑战。

掌握云计算的发展历程。

熟练掌握相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第五章 大数据基础

学时数：3

教学目标：学习大数据的内涵、大数据的分析与处理体系。

教学重点和难点：大数据的应用场景、大数据带来的机遇与挑战。

主要教学内容及要求：

了解大数据的内涵、大数据的分析与处理体系。

理解大数据的应用场景、大数据带来的机遇与挑战。

掌握大数据的发展。

熟练掌握相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第六章 金融科技与银行业融合发展

学时数：4

教学目标：学习金融科技在商业银行转型中的作用、金融科技时代商业银行的发展困境与功能演变。

教学重点和难点：金融科技时代商业银行的发展困境与功能演变。

主要教学内容及要求：

了解金融科技在商业银行转型中的作用。

理解商业银行与金融科技融合发展演化进程。

掌握金融科技时代商业银行的发展困境与功能演变。

熟练掌握金融科技与银行业融合的未来发展。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第七章 金融科技与证券业融合发展

学时数：4

教学目标：学习金融科技与证券业的融合发展概况。

教学重点和难点：金融科技在证券业的应用场景。

主要教学内容及要求：

了解金融科技与证券业的融合发展概况。

理解金融科技在证券业的应用场景。

掌握证券业金融科技发展的挑战与展望。

熟练掌握相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第八章 金融科技与资产管理业融合发展

学时数：3

教学目标：学习融合发展目标。

教学重点和难点：融合发展现状与挑战。

主要教学内容及要求：

了解融合发展目标。

理解融合发展现状与挑战。

掌握融合发展背景。

熟练掌握融合发展展望、相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第九章 金融科技与保险业融合发展

学时数：3

教学目标：学习保险行业新生态。

教学重点和难点：金融科技给保险业带来的机遇与挑战、保险行业面临的变化与挑战。

主要教学内容及要求：

了解保险行业新生态。

理解金融科技给保险业带来的机遇与挑战。

掌握保险行业面临的变化与挑战。

熟练掌握保险业金融科技发展前景展望与建议、相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

第十章 金融科技与监管

学时数：3

教学目标：学习金融科技监管方式及具体应用。

教学重点和难点：金融监管发展历程、金融监管面临的机遇与挑战。

主要教学内容及要求：

了解金融科技监管方式及具体应用。

理解金融监管面临的机遇与挑战。

掌握金融监管发展历程。

熟练掌握我国金融科技监管展望、相关案例分析。

教学组织与实施：教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

六、课程思政

本课程将课程思政融入培养方案及课程体系中，通过搭建课程思政团队、推行试点课程、试点课堂等举措逐步推进专业课程思政的建设，以立德树人为主线，围绕金融与科技两条支线进行思政课程建设。金融部分旨在培养金融学，金融学的理论基础，以道德操守和政策法规为重点，培养学生正确的道德观、价值观、金钱观，在案例中融入金融市场法律法规教育。技术部分以自主可控为切入点，树立学生技术自主、自立自强的技术思维。本课程将以案例讨论为载体，让学生主动关注金融科技行业与社会经济发展息息相关的问题，使学生能够充分提高思想意识，引导学生树立正确的价值观，强化学生的社会责任感，在课堂讨论中无声融入课程思政的元素。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

金融科技概论，唐勇、黄志刚、朱鹏飞、林娟娟编著，清华大学出版社，2022年。

2.参考书：

(1) 金融科技概论. 邓雪莉. 中国人民大学出版社, 2023年.

(2) 金融科技概论. 管同伟. 中国金融出版社, 2020年.

(3) 金融科技概论. 曹衷阳 王重润. 机械工业出版社, 2022年.

八、教学条件

本课程着重介绍金融科技中“ABCD”（人工智能，区块链，云计算，大数据）的基础概念、基本方法、及在金融产业中应用的案例，并同物联网与信息安全等相关知识，为学生奠定好金融科技各门课程的基础。

九、教学考核评价

1.过程性评价：课堂表现、线上学习（测验）、课后作业；40%

2.终结性评价：闭卷考试；60%

3.课程综合评价：平时成绩×40%+期末成绩×60%

跨境电商实务

(*Cross-Border E-Commerce Practices*)

课程基本信息

课程编号：06032718

课程总学时：32 学时

实验学时：16 学时

课程性质：选修

课程属性：专业类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：李大鹏

课程团队：徐会苹

授课语言：汉语

适用专业：数字经济专业

对先修的要求：计算机基础，电子商务，国际贸易理论与政策，国际贸易实务

对后续的支持：通过学生掌握跨境电商的基本概念、实施过程以及组成内容，对跨境电商有一个全面、概括的理解，为今后的进一步学习相关专业课程及实践打下基础。

主撰人：李大鹏

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

跨境电商实务是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类，介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题，并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科，是国际经贸类专业必修的专业课程。本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求，并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计，使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中，充分发挥学生的主体作用，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力，为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：本课程针对学生技能目标和能力目标的培养，即培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力，使学生学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务，具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等，具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。

2. 实习技能方面：通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。跨境电商知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团

队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源与社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的商务英语专业和电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计跨境电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计6个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的跨境电子商务知识，培养跨境电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备跨境电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 跨境电商概况

学时数：2

教学目标:要求学生掌握跨境电子商务发展的历程，并掌握跨境电商的主要概念及阿里巴巴速卖通的有关知识。了解跨境电商的现状与发展趋势，并熟悉跨境电商的主要模式。

教学重点和难点:使学生充分了解新技术给跨境电商带来的变革，以及给国际贸易带来的变化。

主要教学内容及要求:

了解：跨境电商的现状与发展趋势，

掌握：跨境电子商务发展的历程、跨境电商的主要概念及阿里巴巴速卖通的有关知识。

熟练掌握：跨境电商的主要模式。

第一节 跨境电商概念

第二节 跨境电商发展现状及趋势

第三节 跨境电商模式

教学组织与实施:以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 跨境电商平台介绍与选择

学时数：2

教学目标:要求学生了解并熟悉当前世界上主要的几个跨境电商平台。掌握跨境电子商务平台概述、特点、分类；掌握跨境电商平台的盈利方式以及跨境电商平台提供的服务种类和跨境电商平台的选择；熟悉国内外主要跨境电商平台（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

教学重点和难点:重点使学生充分了解当前世界上几个主要跨境电商平台各自的特点。

主要教学内容及要求:

了解：当前世界上主要的几个跨境电商平台。

掌握：跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式以及跨境电商平台提供的服务种类和跨境电商平台的选择。

熟练掌握：国内外主要跨境电商平台（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

第一节 第三方电商平台概述、特点、分类

第二节 第三方电商平台的盈利方式

第三节 B2B 电商平台提供服务的种类

第四节 外贸第三方电商平台的选择

第五节 主流外贸 B2B 电商平台的介绍

第六节 Amazon 平台介绍

教学组织与实施:以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第三章 阿里巴巴速卖通平台基本操作

学时数: 18

教学目标:通过本章学习，使学生了解阿里巴巴速卖通的有关知识。初步掌握阿里巴巴速卖通买家操作和阿里巴巴速卖通卖家操作。其中包括：开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

教学重点和难点:阿里巴巴速卖通卖家操作有关知识。

主要教学内容及要求:

了解：阿里巴巴速卖通的有关知识。

掌握：阿里巴巴速卖通买家操作和阿里巴巴速卖通卖家操作。其中包括：开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

第一节 阿里巴巴速卖通概述（2 学时）

- 1、全球速卖通的背景与简介
- 2、全球速卖通发展历程和定位
- 3、速卖通与国际站、淘宝的区别
- 4、全球速卖通会员类型

第二节 阿里巴巴速卖通买家操作（2 学时）

- 1、Aliexpress Homepage for Buyers
- 2、Register an Aliexpress Account
- 3、Details Shopping Guides
- 4、Searching Products
- 5、Contacting Sellers
- 6、Placing Orders
- 7、Payment

第三节 阿里巴巴速卖通卖家操作（2 学时）

- 1、Sellers' Operation Guide 卖家操作流程
- 2、Account Registration 注册账号
- 3、Verification 实名认证
- 4、Examination for Store 开店考试
- 5、My Aliexpress 卖家后台
- 6、Rules for Registration 注册规则

第四节 市场概况（2 学时）

- 1、市场认知
- 2、市场选品

第五节 运营（10 学时）

- 1、产品发布
- 2、标题的设置
- 3、产品价格
- 4、产品详情页
- 5、橱窗推荐 (Feature Product)
- 6、图片银行 (Bank Photo)
- 7、产品分组 (Group Products)
- 8、产品管理 (Manage Products)
- 9、模块管理 (Manage Template)
- 10、淘宝产品代销 (Taobao Go Global)
- 11、选择代销产品 (Select Taobao Products)

- 12、编辑代销产品 (Manage Taobao Products)
- 13、代销产品库存同步 (Taobao Product Sync)
- 14、买家订单流程
- 15、卖家订单处理流程
- 16、跨境电商企业操作流程

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第四章 国际物流与跨境支付

学时数：2

教学目标：要求学生掌握跨境电子商务物流及跨境支付的基本知识。国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

教学重点和难点：跨境电子商务物流中运费计算方法与跨境支付的一般流程

主要教学内容及要求：

了解：主要国际物流方式的优势、费用、周期和服务等；海外仓储集货的物流方式的特点；两种收款账户类型；

掌握：邮政物流 (EMS, ePacket, China Post Air Parcel, China Post Air Mail, other Post Air Mails) 的特点、优劣势、及计费标准；商业快递 (TNT, UPS, FedEx, DHL, Toll, SP Express) 的特点、优劣势、及计费标准；专业物流 (Special Line-YW, Russian Air, Aramex) 等物流方式的特点、优劣势、及计费标准；支付宝账号认证流程。

熟练掌握：根据实际情况选择物流与物流服务商；创建、绑定和修改支付宝收款账户（人民币收款账户）；注册和激活支付宝；

第一节 跨境支付

账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

第二节 国际物流

邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第五章 第三方外贸平台营销

学时数：4

教学目标：要求学生掌握跨境网络营销推广中有关知识：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。进一步了解有关营销中的数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

教学重点和难点：跨境网络营销与营销数据分析

主要教学内容及要求：

了解：跨境网络营销推广中有关知识：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。

掌握：速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

熟练掌握：有关营销中的数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

第一节 店铺营销

第二节 店铺运营与营销

第三节 搜索排序

第四节 如何利用商铺进行营销

第五节 店铺自主营销工具

第六节 平台活动

第七节 直通车·按点击付费工具

第八节 联盟营销·按成交付费工具

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第六章 客户服务与维护

学时数：4

教学目标：要求学生掌握跨境电商中客户服务的有关知识：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。了解速卖通信用评价体系：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题；了解有关速卖通纠纷处理的规则与方法：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷跨境网络零售的概念和发展现状，熟悉跨境网络零售的主要模式。

教学重点和难点：跨境电商中客户服务的技巧、速卖通信用评价规则和速卖通纠纷处理规则

主要教学内容及要求：

了解：速卖通信用评价体系：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题；

掌握：有关速卖通纠纷处理的规则与方法；速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷跨境网络零售的概念和发展现状，跨境网络零售的主要模式。

熟练掌握：跨境电商中客户服务的有关知识；传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。

第一节 提高买家满意度的技巧和方法

第二节 做好买家服务

第三节 询盘回复的原则

第四节 询盘邮件实例

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

五、实验教学内容及学时分配（16 学时）

（一）实验课程简介

跨境电商实务是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类，介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题，并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科，是国际经贸类专业必修的专业课程。

（二）实验教学目的和基本要求

通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。

（三）实验安全操作规范

任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实验守则及实验室安全制度等。任课教师要认真上好每一堂课，实验前清点学生人数，实验中按要求做好学生实习情况及结果记录，实验后认真填写实验记录。

（四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032330-01	建立网店的基本操作	2	综合性实验	必做	1
06032330-02	跨境电子商务支付	2	综合性实验	必做	1
06032330-03	国际物流选择与运费模版设置	2	综合性实验	必做	1
06032330-04	选品与产品价格核算	2	综合性实验	必做	1
06032330-05	产品发布与优化	8	综合性实验	必做	1

（五）实验方式及基本要求

(1) 任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实习守则及实验室安全制度等。(2) 实习前学生需进行预习。(3) 实习 1 人 1 组, 在规定的时间内, 由学生在教师的指导下独立完成, 出现问题, 教师要引导学生独立分析、解决。(4) 任课教师要认真上好每一堂课, 实习前清点学生人数, 实习中按要求做好学生实习情况及结果记录, 实习后认真填写实习记录。

(六) 实验内容安排

【实验一】建立网店的基本操作

1.实验学时: 2

2.实验目的: 通过在网上开通店铺, 了解网页结构及功能, 为下一步选品交易打下基础。

3.实验内容: 1) 上网开通商铺 2) 注册账号 3) 实名认证 4) 店铺的结构和功能介绍 5) 交易管理

4.实验要求: 学习在网上开通商铺, 注册认证, 了解店铺结构和功能, 实施交易管理。

5.实验设备及器材: 电脑、上网设备及速卖通实训软件。

【实验二】跨境电子商务支付

1.实验学时: 2

2.实验目的: 通过网上了解各种网络支付工具, 了解账户的创建、绑定和认证等程序。

3.实验内容: 1) 国际第三方支付方式; 2) 收款帐户及认证; 3) 创建、绑定和修改支付宝帐户; 4) 查询银行的 Swift Code ; 5) 创建美元收款帐户; 6) 提取收款

4.实验要求: 学习使用第三方支付方式, 创建账户, 为交易做准备。

5.实验设备及器材: 电脑、上网设备及速卖通实训软件。

【实验三】国际物流选择与运费模版设置

1.实验学时: 2

2.实验目的: 通过设置物流模板, 了解各种运费的查询及国际运费和国际快递单号的查询。

3.实验内容: 1) 物流模板设置 2) 认识新手运费模板 3) 新建运费模板 4) 国际运费的计算 5) 国际快递单号查询

4.实验要求: 认识新手运费模板, 学习各种运费的查询, 学习国际运费的计算和体验国际快递单号的查询。

5.实验设备及器材: 电脑、上网设备及速卖通实训软件。

【实验四】选品与产品价格核算

1.实验学时: 2

2.实验目的: 通过价格核算, 学会选品的方法, 能够找到适销可销产品。

3.实验内容: 1) 选品的考量及注意事项 2) 选品的方法 3) 商品价格核算 4) 折扣与利润率

4.实验要求: 在运费核算基础上, 学习网上销售产品的价格核算, 学习计算折扣与利润率, 通

过核算成本，选出适销产品。

5.实验设备及器材：电脑、上网设备及速卖通实训软件。

【实验五】产品发布与运营

1.实验学时：2

2.实验目的：通过在网上制作主图和产品描述，学习产品发布流程，并掌握店铺的日常运营。

3.实验内容：1) 产品发布流程 2) 标题、关键词的拟定 3) 主图的制作与选择 4) 商品详情描述 5) 商品分析与优化 6) 日常运营

4.实验要求：学习标题、关键词的拟定，学习主图的制作与选择，学习商品详情描述等，并熟练掌握店铺日常运营。

5.实验设备及器材：电脑、上网设备及速卖通实训软件。

(七)考核方式及成绩评定

根据学生的出勤，软件自动测评实习成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实验成绩按不及格记:(1)无实验记录或记录次数不足；(2)无故未按规定时间实验或实验时间不够。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1)理论课教材:跨境电商实务 [Cross-border e-commerce practice],金毓,陈旭华 编,中国商务出版社,2017年

(2)实习指导书:跨境电商:阿里巴巴速卖通宝典(第2版),速卖通大学 编,电子工业出版社,2015年

2.参考书：

(1)跨境电商多平台运营(第2版) 实战基础,易传识网络科技 著,电子工业出版社,2017年

(2)跨境电商:速卖通开店、推广、运营及管理指南,王海松 等著,机械工业出版社,2017年

(3)跨境电商 速卖通宝典,钟云苑 著,机械工业出版社,2016年

(4) Introduction to Electronic Commerce[M], (the 2nd edition), 电子商务导论,王健等译,中国人民大学出版社,2011.

(5) Electronic Commerce[M], (the 7nd edition), 电子商务,成栋译,机械工业出版社,2012.

3.推荐网站：

(1) 阿里巴巴国际站, <https://www.alibaba.com>

(2) 亚马逊, <https://www.amazon.com/>

(3) ebay, <http://www.ebay.com/>

- (4) wish, <https://www.wish.com/>
- (5) 阿里速卖通: <http://www.aliexpress.com/>
- (6) 中国制造网 <http://www.made-in-china.com/>(内贸网:<http://cn.made-in-china.com/>)
- (7) 环球资源: <http://www.globalsources.com/> (内贸网:
<http://www.globalsources.com.cn/>)
- (8) 敦煌网: <http://seller.dhgate.com/>

七、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间, 共有电脑 150 台, 另有其他多媒体实验设备, 以及线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 课堂考勤与课程作业相结合, 采用百分制。课程作业完成情况占 70%, 考勤情况占 30%。

2.终结性评价: 实训软件评分方法。

3.课程综合评价: 总成绩由实训软件成绩+平时成绩构成。实训软件成绩占 80%; 平时成绩占 20%。

数字供应链管理

(Digital Supply Chain Management)

课程基本信息

课程编号：06032724	课程总学时：32 学时	实验学时： 0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：李幸子	课程团队：李幸子	授课语言：中文
适用专业：数字经济		
对先修的要求：供应链管理、经济学		
对后续的支撑：企业数字化管理、电子商务		
主撰人：李幸子	审核人：吴强	大纲制定(修订)日期：2023.06.19

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

伴随数字技术、物联网技术及区块链技术的广泛应用，先进技术对传统供应链管理理论与实践的影响愈发明显，以数字技术重构产业链与供应链成为行业、企业乃至高校专业教学面对的新课题。高校的学科专业改革与产业、行业技术变革应该保持高度的同步与互动，只有不断强化对包括数字化供应链在内新模式的深度理解，才能使高校教学科研活动深度全面赋能产业数字化的进程，并培养适合我国新技术革命和产业变革需要的应用型复合型人才。本课程通过对数字化供应链系统的梳理与解析，借助各章节鲜活的行业案例，着力为学生设计体验式学习的场景，使教学活动具有时代性和情境性，帮助学生结合自身感受和认知，逐步构建数字化供应链的知识体系。本课程基于应用型与复合型人才培养的要求，本着专业知识“够用、实用、管用”的原则，循序渐进地帮助读者完成从定性分析到模型量化的思维训练，实现理论性与实战性结合、非模型与模型整合的学习目标。

二、课程教学的基本要求

- 1.理论知识方面：理解并掌握供应链管理的基本原理及方法；熟悉供应链的业务流程。
- 2.实验技能方面：能够进行供应链管理设计；能够对供应链绩效评价；熟悉供应链管理相关软件。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

(1) 编写该课程相关教学文件，包括：理论、实训教学大纲，实训指导书、教案、PPT 课件等。

(2) 结合实践教学不断完善学院实训教学基地建设，加强校企联合以体现开放性的要求使课

程内容保持与企业需求的一致性。

(3) 建立该课程丰富的教学资源库, 包括物流设备图库、物流视频库、案例库、习题库等, 满足课程教学需求的同时, 对学生进行全面开放同时满足学生自我学习提高的需求。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	经过本课程的学习, 使培养学生掌握几个方面的能力: 1)理解并掌握供应链管理的基本原理及方法。2)熟悉供应链的业务流程。	1
2	经过本课程的学习, 使培养学生掌握几个方面的能力: 1)能够进行供应链管理设计。2)能够对供应链绩效评价。3)熟悉供应链管理相关软件。	2
3	经过本课程的学习, 使培养学生掌握几个方面的能力: 1)具备良好的心理素质和克服困难的毅力。2)培养学生的团队合作精神。3)加强沟通能力和组织能力。	3

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 数字化供应链管理概述

学时数: 3

教学目标: 学习数字化供应链概述、数字化供应链管理内容。

教学重点和难点: 数字化供应链的行业应用。

主要教学内容及要求:

了解数字化供应链概述。

理解数字化供应链管理内容。

掌握数字化供应链的行业应用。

熟练掌握市场主导型的数字化供应链绩效评价体系。

教学组织与实施: 讲授中多与学生沟通; 线上补充学习资源, 固定时间学生交流讨论。

第二章 SRM 与数字化供应链管理

学时数: 4

教学目标: 学习 SRM 与数字化供应链管理概述、数字化供应链背景下 SRM 内容。

教学重点和难点: 数字化供应链下的 SRM 系统、数字化供应链下的 SRM 评价指标。

主要教学内容及要求:

了解 SRM 与数字化供应链管理概述。

理解数字化供应链背景下 SRM 内容。

掌握数字化供应链下的 SRM 系统。

熟练掌握数字化供应链下的 SRM 评价指标。

教学组织与实施: 讲授中多与学生沟通; 线上补充学习资源, 固定时间学生交流讨论。

第三章 生产运营数字化供应链

学时数: 4

教学目标：学习生产运营数字化供应链概述、生产运营数字化供应链的预测。

教学重点和难点：生产运营数字化供应链需求分析、生产运营数字化供应链基本流程。

主要教学内容及要求：

了解生产运营数字化供应链概述。

理解生产运营数字化供应链的预测。

掌握生产运营数字化供应链需求分析。

熟练掌握生产运营数字化供应链基本流程。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第四章 销售数字化供应链管理

学时数：3

教学目标：学习销售数字化供应链的内涵、数字化销售供应链创新。

教学重点和难点：数字化销售供应链策略分析。

主要教学内容及要求：

了解销售数字化供应链的内涵。

理解数字化销售供应链创新。

掌握数字化销售供应链策略分析。

熟练掌握数字化销售供应链管理流程。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第五章 CRM 与数字化供应链管理

学时数：3

教学目标：学习 CRM 与数字化供应链管理概述、CRM 与数字化供应链的融合。

教学重点和难点：CRM 与数字化供应链协同运作、CRM 与数字化供应链运营。

主要教学内容及要求：

了解 CRM 与数字化供应链管理概述。

理解 CRM 与数字化供应链的融合。

掌握 CRM 与数字化供应链协同运作。

熟练掌握 CRM 与数字化供应链运营。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第六章 逆向数字化供应链管理

学时数：3

教学目标：学习逆向数字化供应链管理概述、逆向供应链的流程分析。

教学重点和难点：逆向供应链与低碳经济、逆向数字化供应链管理模式。

主要教学内容及要求：

了解逆向数字化供应链管理概述。

理解逆向供应链的流程分析。

掌握逆向供应链与低碳经济。

熟练掌握逆向数字化供应链管理模式。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第七章 全球数字化供应链管理

学时数：3

教学目标：学习全球数字化供应链概述、全球数字化供应链研究。

教学重点和难点：全球数字化供应链管理现状、全球数字化供应链安全。

主要教学内容及要求：

了解全球数字化供应链概述。

理解全球数字化供应链研究。

掌握全球数字化供应链管理现状。

熟练掌握全球数字化供应链安全。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第八章 生态数字化供应链管理

学时数：3

教学目标：学习生态数字化供应链概述、绿色生态数字化供应链管理视角。

教学重点和难点：行业生态供应链管理、生态数字化供应链管理策略。

主要教学内容及要求：

了解生态数字化供应链概述。

理解绿色生态数字化供应链管理视角。

掌握行业生态供应链管理。

熟练掌握生态数字化供应链管理策略。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第九章 虚拟供应链管理

学时数：3

教学目标：学习虚拟供应链概述、虚拟制造技术与虚拟供应链构建。

教学重点和难点：虚拟供应链体系构架、虚拟供应链管理与运作。

主要教学内容及要求：

了解虚拟供应链概述。

理解虚拟制造技术与虚拟供应链构建。

掌握虚拟供应链体系构架。

熟练掌握虚拟供应链管理与运作。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

第十章 智慧供应链

学时数：3

教学目标：学习物联网与智慧供应链、区块链与智慧供应链。

教学重点和难点：数字化背景下的物流供应链、智慧供应链金融。

主要教学内容及要求：

了解物联网与智慧供应链概述。

理解区块链与智慧供应链内容。

掌握数字化背景下的物流供应链。

熟练掌握智慧供应链金融。

教学组织与实施：讲授中多与学生沟通；线上补充学习资源，固定时间学生交流讨论。

六、课程思政

本课程将勉励学生把推进供应链智能化、数字化发展，提升产业竞争作为初心和使命，鼓励学生努力学好本领、发扬奋斗精神，为承接供应链现代化建设的接力棒做好准备。“供应链管理”课程思政建设尝试将正确的思想价值观引领贯穿专业课程教学的全过程，形成一套较完善的“供应链管理”课程思政教学体系，明确课程教学要讲授的核心知识、要训练的关键技能及形成的综合素养的目标，从而提升融入思政内涵的“供应链管理”教学效果。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

数字化供应链管理，刘常宝主编，清华大学出版社，2023年。

2.参考书：

(1) 物流与供应链管理（第4版·数字教材版）。宋华 于亢亢 钱程. 中国人民大学出版社, 2023年.

(2) 数字供应链管理实务. 缪兴锋 别文群. 中国轻工业出版社, 2021年.

八、教学条件

项目教学法、案例教学法等；教学手段：多媒体课件、网络资源、视频等。

九、教学考核评价

1.过程性评价：课堂表现、线上学习（测验）、课后作业；40%

2.终结性评价：闭卷考试；60%

3.课程综合评价：平时成绩×40%+期末成绩×60%

数字乡村

(Digital Countryside)

课程基本信息

课程编号：06032723

课程总学时：32 学时

实验学时： 0 学时

课程性质：选修

课程属性：专业深化类

开设学期：第七 学期

课程负责人：赵会杰

课程团队：

授课语言：中文

适用专业：农林经济管理专业

对先修的要求：微观经济学，宏观经济学

对后续的支撑：无

主撰人：赵会杰

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023. 6. 12

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数字乡村》是数字经济专业的选修课。当前，我国社会主义市场经济体制已基本确立，市场经济的发展已进入一个新的发展阶段，随着经济全球化的迅速发展，中国经济正逐步与世界接轨。市场经济的发展为数字乡村研究开辟了新的天地，提出了更新更高的要求。学生通过《数字乡村》这门课的学习，了解数字乡村体系构架、政策体系、发展现状、技术支撑、建设思路、平台建设、发展模式等，以培养适应经济改革和发展需要的人才。本课程突出问题导向，注重培养学生的思辨和探索问题的意识和能力，关注数字乡村领域的热点和难点问题，使学生能运用所学的理论知识解释和分析问题，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，使学生将来能较好地适应相关管理工作。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的教学，使学生掌握数字乡村发展的重要性、数字乡村涉及的基本内容、建设思路、发展模式、技术支撑等；结合国外数字乡村发展的经验，探索我国数字乡村发展的新路径、新方法等；领悟数字乡村的内涵与外延。

2.实验技能方面：通过课程实习，由学生自己选择数字乡村领域的实际现象，学生自己设计研究课题、收集整理资料、分析问题并形成结论，培养学生的社会调研能力和团队合作精神，使学生具备从事产业分析工作和行业管理工作的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

《数字乡村》理论性和实践性都非常强，教学中注重培养学生的创新思维，使学生能够运用数字乡村领域的知识去解释现实经济中的问题。教学中采用学生课外准备、教师课堂讲授结合启

发式、卷入式等各种教学方法，启发与自学互为拓展，使学生完成从简单到综合、从知识到能力的转化。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标表述合理，与毕业要求有效对接。	1
2	使学生具备对数字乡村内涵与外延的进行分析的能力。	2
3	通过课程的学习，使学生具备对数字乡村建设思路、政策体系、发展模式进行分析及评价的基本能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 数字乡村概述

学时数： 4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：数字乡村概念、内涵、特征。

主要教学内容及要求：

理解：数字乡村背景、意义；

掌握：数字乡村概念、内涵、特征。

一、数字乡村背景

二、数字乡村概念

三、数字乡村内涵

四、数字乡村特征

五、数字乡村意义

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第二章 数字乡村体系架构

学时数： 3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：体系架构构建原理、层次结构。

主要教学内容及要求：

通过本章学习，使学生了解数字乡村总体架构，掌握数字乡村体系架构构建原理、层次结构。

一、数字乡村总体架构

二、体系架构构建原理

三、体系架构层次结构

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第三章 数字乡村政策体系

学时数：3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对政策体系作用的理解。

主要教学内容及要求：

理解：数字乡村政策体系现状；

熟悉：数字乡村政策体系作用；

掌握：数字乡村政策体系建议。

一、数字乡村政策体系现状

二、数字乡村政策体系作用

三、数字乡村政策体系建议

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第四章 数字乡村发展趋势

学时数：2

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对数字乡村发展目标、机遇和挑战的理解。

主要教学内容及要求：

了解：数字乡村发展目标；

掌握：数字乡村发展面临的机遇、挑战和趋势展望。

一、发展目标

二、机遇和挑战

三、趋势展望

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第五章 数字乡村支撑技术

学时数：5

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对期货市场价格的技术分析方法的理解。

主要教学内容及要求：

了解：数字乡村技术发展现状；

熟悉：数字乡村支撑技术的种类；

掌握：数字乡村支撑技术的内容。

一、移动互联网

二、物联网

三、大数据

四、云计算

五、人工智能

- 六、GIS 技术
- 七、BIM 技术
- 八、区块链技术
- 九、边缘计算
- 十、虚拟现实
- 十一、数字孪生

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第六章 数字乡村建设思路

学时数： 3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：对数字乡村建设原则、思路、路径的理解。

主要教学内容及要求：

了解：数字乡村建设的思路；

理解：数字乡村建设的原则；

掌握：数字乡村建设的路径与策略。

- 一、总体思路
- 二、建设原则
- 三、建设路径
- 四、建设策略

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第七章 乡村数字经济

学时数： 3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：数字经济助推乡村经济发展、数字经济与乡村经济融合、乡村数字经济发展领域与模式。

主要教学内容及要求：

了解：数字经济助推乡村经济发展；

理解：国内数字经济与乡村经济融合；

掌握：乡村数字经济发展领域与模式。

- 一、数字经济助推乡村经济发展
- 二、数字经济与乡村经济融合
- 三、乡村数字经济发展领域
- 四、乡村数字经济发展模式

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第八章 乡村数字治理

学时数： 4

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：乡村治理的数字化需求，乡村数字治理的表现、难点、路径与目标。

主要教学内容及要求：

了解：乡村治理数字化的基础、数字化对乡村治理的影响；

理解：乡村治理的数字化需求；

掌握：乡村数字治理的表现、难点、路径与目标。

- 一、乡村治理数字化的基础
- 二、数字化对乡村治理的影响
- 三、乡村治理的数字化需求
- 四、乡村数字治理的表现
- 五、乡村数字治理的难点
- 六、乡村数字治理的路径
- 七、乡村数字治理的目标

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第九章 数字乡村建设管理

学时数：3

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：数字乡村建设发展模式、运营模式、融资模式等。

主要教学内容及要求：

了解：数字乡村建设发展模式；

理解：数字乡村分类推进策略；

掌握：数字乡村建设运营模式与挑战。

- 一、数字乡村建设发展模式
- 二、数字乡村分类推进策略
- 三、数字乡村建设运营模式
- 四、数字乡村建设融资模式
- 五、数字乡村建设运营挑战

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

第十章 数字乡村的中国实践

学时数：2

教学目标：对课程有个全面了解。

教学重点和难点：数字乡村的几个典型省份经验。

主要教学内容及要求：

了解：数字乡村的几个典型省份经验；

- 一、浙江省
- 二、山东省
- 三、江苏省

教学组织与实施：课堂讲授与课堂讨论。

五、实验教学内容及学时分配（X学时）（无实验的课程该项不列，序号顺延）

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
课程编号+01			指基础性（演示性、验证性等）、综合性或设计性等实验	必做或选做	

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

教材：数字乡村，陈仕林，中国农业出版社

2.参考书：

- （1）数字乡村，郭顺义等，人民邮电出版社，2021年
- （2）助力乡村振兴：数字乡村典型应用场景与实践，殷涛等，人民邮电出版社，2023年

3.推荐网站（线上资源）：

- （1）中华人民共和国农业农村部网站，<http://www.moa.gov.cn/>
- （2）数字乡村网：<http://www.cnszxc.com/index.html>

七、教学条件

多媒体教室。

八、教学考核评价

1.考试方法：

考试采用笔试、闭卷与开卷的方式或写论文，视每学期的具体情况而定。

1、在闭卷考试中基本理论占80%，联系实际20%；其中基本理论中70%为一般知识，30%有一定难度。题型包括：名词、填空、判断、简答、论述等。

2、在开卷考试中，以主观题为主，主要考核学生对理论问题的理解能力、综合分析问题的能力、解决实际问题的能力等。

3、论文。围绕《数字乡村》的教学内容，由学生自主命题，写一篇不少于4000字的论文。

2.过程性评价：课堂提问、课堂讨论、作业（小论文）等。

数字经济专业导学

Professional Introduction

课程基本信息

课程编号：06032720	课程总学时：8 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 3 学期
课程负责人：张海莹	课程团队：马恒运、吴强、吴银毫	授课语言：中文
适用专业：数字经济		
对先修的要求：无		
对后续的支持：为数字经济专业课程提供基本认知		
主撰人：张海莹	审核人：马恒运、吴强、吴银毫	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数字经济专业导学》是数字经济专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解数字经济专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向。主要教学方法为教师讲述和师生互动。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的学习，培养学生具备下列能力：了解数字经济专业学科定位和人才培养目标定位；了解数字经济专业基本框架和课程设置；了解数字经济专业前沿和学习方法。

三、课程的教学设计

本课程由四位数字经济专业教师，以专业讲座的形式分以下四个模块介绍数字经济专业：专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向，每个模块 2 个课时。

四、理论教学内容及学时分配（8 学时）

模块一 专业概况

学时数：2

教学目标：要求学生了解数字经济专业学科定位、学科领域、学术组织和学术刊物

教学重点和难点：学生对专业的基本认知

主要教学内容及要求：

1. 学科定位 了解
2. 学科领域 了解
3. 学术组织 了解
4. 学术刊物 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块二 专业认知

学时数：2

教学目标：要求学生了解数字经济专业培养目标、基本要求、课程设置、专业证书

教学重点和难点：学生专业框架的建立

主要教学内容及要求：

1. 培养目标 了解
2. 基本要求 了解
3. 课程设置 了解
4. 专业证书 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块三 专业前沿

学时数：2

教学目标：要求学生了解数字经济专业理论前沿和研究方法

教学重点和难点：学生专业思维的建立

主要教学内容及要求：

1. 理论前沿 了解
2. 研究方法 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

模块四 就业方向

学时数：2

教学目标：要求学生了解数字经济就业方向

教学重点和难点：学生就业去向的认知

主要教学内容及要求：

1. 就业方向 了解

教学组织与实施：

老师介绍，学生提问，师生互动

五、理论教学内容及学时分配

无

六、使用教材

无

七、教学条件

多媒体

八、教学考核评价

1.考试方法:

写四年的学习设计
按照学习设计评分

2.过程性评价:

无

数字经济专业发展前沿

课程基本信息

课程编号：06032721 课程总学时：8 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：素质类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：陈俊国 课程团队：陈俊国、吴强 授课语言：中文
适用专业：数字经济
对先修的要求：无
对后续的支撑：数字经济、数字农业管理等
主撰人：陈俊国 审核人：吴强 大纲制定日期：2023 年 6 月

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：牢记“为党育人，为国育才”使命，培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人。信奉“学海无涯”“学无止境”，以培养学生的学习能力为目标，使其适应学习型社会发展的要求。坚守“传道，授业，解惑”，切实维护学生的中心地位。发扬理论联系实际学风，秉承“学以致用”的教学宗旨，努力增进学生对现实世界、当代中国的认识与理解，增强学生对外部世界变化的“敏感性”和“适应性”。

性质：本课程属于专业深化类选修课程。

教学目标与任务：认识数字经济在国民经济体系中的地位、发展态势以及应用前景，认识该领域面临的实际问题与科学研究问题，为毕业论文选题提供基础，为学生就业或创业提供指导。

二、课程教学的基本要求与设计

根据数字经济本科专业培养方案，围绕本科人才培养目标与具体标准，本课程设计如下：

序号	课程目标	毕业要求
1	认识数字经济在国民经济体系中的地位、发展态势以及应用前景。	培养标准 3
2	认识数字经济领域面临的实际问题与挑战。	培养标准 4
3	认识数字经济领域研究的前沿问题。	培养标准 8

三、理论教学内容及学时分配

本课程总学时 8 个。具体安排如下：

- | | |
|----------------------|------|
| （一）数字经济在我国国民经济体系中的地位 | 1 学时 |
| （二）数据要素的交易与市场 | 2 学时 |
| （三）大数据与金融科技 | 2 学时 |
| （三）数字经济领域面临的问题与挑战 | 1 学时 |
| （四）数字经济研究：问题与展望 | 2 学时 |

四、课程思政

课程教学中，阐述党和政府在发展数字经济中的地位与作用，介绍与数字经济发展相关的政策措施，增强学生对党的热爱，培养学生的爱国情怀，鼓舞学生投身于发展数字经济的热情。

五、教材及教学参考书

本课程是 8 个学时的选修课，不推荐和使用教材。

参考资料：

- （1）中国社会科学院经济研究所主办的全国性综合经济理论刊物《经济研究》（月刊）。
- （2）国务院发展研究中心主办的《管理世界》（月刊）。

推荐网站（线上资源）：国家统计局网站，网址 <http://www.stats.gov.cn/>

六、教学条件

学校图书馆和学院图书资料室所收藏的图书资料与期刊

七、教学考核评价

平时成绩，占期末总成绩的 20%，以课堂考勤为评分依据。

课程论文，占期末总成绩的 80%。

专业英语

(*English – Specialized language course for Economics*)

课程基本信息

课程编号：06032719 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业类 开设学期：第 7 学期
课程负责人：于淑敏 课程团队：于淑敏， 授课语言：英文

Abudul

适用专业：数字经济；核心

对先修的要求：大学英语，微观经济学，宏观经济学，计量经济学

对后续的支撑：对英文研究文献的阅读、参加国际会议、专业交流以及培训课程

主撰人：于淑敏 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的性质、地位和任务

经济管理类专业英语作为数字经济专业的选修课程，属于英语语言运用能力的进一步拓展，注重数字经济专业英语的强化。教学内容上具有理论性、知识性和实践性相结合。教学方式上采用中英文双语教学，便于学生更好理解经济管理专业的知识要点。通过本课程的教学，使具有经济管理专业背景的学生能够把专业知识和英语语言能力结合起来，引导学生注重专业学术英语的学习和提高外文文献阅读以及学术交流的能力，进一步充实他们的英语知识和能力为今后从事经济管理相关工作或者进一步进行研究学习提供扎实的语言基础，并使他们具备良好的国际和专业前沿视野。

二、课程教学的基本要求

通过对《专业英语》的学习，使学生熟悉和掌握本学科和专业内的专业英语词汇，从而具备专业文献阅读的语言基础；熟悉和掌握专业英语词汇的表达，具备清晰表达自己学术观点的能力，并且能在实践中熟练运用；通过课程中的口语训练，发展英语语言的逻辑思维能力，具备国际学术探讨和交流的能力。

三、理论教学内容及学时分配（32 学时）

Unite 1 Demand, Supply and market equilibrium

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关市场供给、需求以及均衡的词汇，能够理解并且用英语解释市场供需和均衡理论。

教学重点和难点：Demand schedules and curves; Supply schedules and curves; Changes in demand and Changes in supply; How are prices determined?

主要教学内容及要求：

Key words; Demand schedules and curves; Supply schedules and curves; Changes in demand and

Changes in supply; How are prices determined?; Questions。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 2 Elasticity

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关经济学弹性的词汇，能够理解并且运用英语解释弹性原理。

教学重点和难点：Price Elasticity of Demand; Price Elasticity of Supply; Income Elasticity of Demand and Cross-price Elasticity of Demand。

主要教学内容及要求：

Price Elasticity of Demand; Price Elasticity of Supply; Income Elasticity of Demand and Cross-price Elasticity of Demand。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 3 Consumer and producer surplus, market interventions

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关消费者和生产者剩余以及市场干预的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者和生产者剩余以及市场干预原理。

教学重点和难点：Total surplus; Allocative efficiency; Consumer and producer surplus; market interventions; tax and deadweight loss。

主要教学内容及要求：

Total surplus; Allocative efficiency; Consumer and producer surplus; market interventions; tax and deadweight loss。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 4 Consumer theory: Total utility and Marginal utility

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关消费者理论和效用的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者效用等相关概念。

教学重点和难点：Choice and Utility theory; Total utility; Marginal utility; The law of diminishing marginal utility。

主要教学内容及要求：

Choice and Utility theory; Total utility; Marginal utility; The law of diminishing marginal utility。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 5 Production and Costs

学时数：2

教学目标：识记和掌握有关生产者理论和生产企业决策方面的词汇，能够理解并且运用英语解释生产者理论和生产企业决策的概念和分析过程。

教学重点和难点：Theory of Production; Analysis of costs; Decisions of the Firm。

主要教学内容及要求：

Theory of Production; Analysis of costs; Decisions of the Firm。学生掌握相关专业英语词汇，

并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 6 Perfectly Competitive Markets

学时数：4

教学目标：识记和掌握有关完美市场和经济有效性理论的词汇，能够理解并且运用英语解释完美市场和经济有效性的概念和相关问题的分析过程。

教学重点和难点：How perfectly competitive firms make output decisions?; How does the market mechanism work?; Efficiency in a perfectly competitive market.

主要教学内容及要求：

The application of the law of diminishing Marginal Utility; Supply Behavior of The Competitive Firm; Supply Behavior in Competitive Industry; Special Case of Competitive Markets。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 7 Monopoly

学时数：4

教学目标：识记和掌握有关市场垄断理论和相关公共政策等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释有关垄断和政府管控的概念和相关问题的分析。

教学重点和难点：Why monopolies arise?; Public policy toward monopolies。

主要教学内容及要求：

Definition and the fundamental cause of Monopoly; Three main sources for barriers to market entry; Monopoly Resources; Government-Created Monopolies; Natural Monopolies; Increasing competition with antitrust laws; Regulation; Public ownership。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 8 Welfare Economics

学时数：4

教学目标：识记和掌握有关福利经济学的研究范畴、应用范围、研究方法等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析福利经济学的概念和公共政策等相关问题。

教学重点和难点：Market equilibrium; Efficient allocation of resources; Government policies。

主要教学内容及要求：

Willingness to pay ; Economic Well-Being and Total Surplus ; Insights Concerning Market Outcomes; Market power; Externalities; Price controls and their effects; Wages, taxes and their potential impacts。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 9 The Economics of Labor Markets

学时数：3

教学目标：识记和掌握有关劳动力需求和供给、以及工资报酬的形成等劳动力市场方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析劳动力需求和供给、以及工资报酬形成和相关影响因素等问题。

教学重点和难点：The Value of the Marginal Product and the Demand for Labor; What Causes the

Labor Demand Curve to Shift?

主要教学内容及要求:

Factors of Production; The Market for the Factors of Production; The demand for labor; Labor supply; Decisions of competitive companies on labor hiring; Equilibrium in the Labor Market。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 10 Environmental Protection

学时数: 3

教学目标: 识记和掌握有关环境污染和管控等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释环境污染以及控制的经济学问题分析。

教学重点和难点: Social costs and benefits; Efficiency in environmental regulation。

主要教学内容及要求:

Externality; Forms of environmental pollution; Causes for environmental pollution; Controls of environmental pollution; Social costs of pollution and benefits of environmental regulations。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

Unite 11 International trade and World Trade Organization (WTO)

学时数: 4

教学目标: 识记和掌握有关国际贸易和国家贸易组织等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释分析国家贸易等方面的概念和问题。

教学重点和难点: Government negotiation under rules of WTO; Institutional structures of the WTO; Nontariff Barriers。

主要教学内容及要求:

Objectives and functions of the WTO; Institutional structures of the WTO; Basic principles of the WTO; The most-favored-nation treatment and the national treatment; The import quotas; Voluntary export restraints (VERs); Product standards; Domestic content requirements; Government procurement provisions; European border taxes; Administrative classification; Restrictions on services trade; Trade-related investment measures; Additional restrictions; Additional domestic policies that affect trade。学生掌握相关专业英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释相关专业知识和问题。

四、使用教材

1.选用教材:

(1) 理论课教材: 《经济专业英语教程(精编版)(第二版)》,主编 宋利芳,中国人民大学出版社,2019年。

2.参考书:

(1) 《Economics (19th Edition)》,作者: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus。出版社: McGraw-Hill Education, 出版年限: 2010

(2) 《Introductory Econometrics: A Modern Approach (7th Edition)》，作者：Jeffrey M. Wooldridge. 出版社：Cengage Learning, 出版年限：2019.

五、教学考核评价

1.考试方法：本课程考核内容的组成：平时成绩占 30%（作业 50%，课堂讨论及考勤 50%），期末笔试成绩占 70%。

财务管理理论专题（公共选修课）

（Special Topics on Financial Management Theory）(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042441

课程总学时：32 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：专业类

开设学期：第 学期

课程负责人：李劼

课程团队：王娟 曹雪梅

授课语言：中文

适用专业：所有专业

对先修的要求：无

对后续的支持：无

主撰人：李劼

审核人：郑方方

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念：将现代化教学方式与传统教学方式结合起来，重视学生的个性化发展，合理规划教学任务，科学选择教学内容，创新教学方法，在教师讲授的同时让学生更多参与课堂翻转、讨论、模拟实践，教师引导学生形成自我约束意识，提高学习能力和学习效率。

课程的性质：《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是经济管理类相关专业的专业选修课程。

课程目标：根据社会对财务管理人才的需求状况，课程目标为熟悉财务管理理论和方法，具备良好的科学素养，能够运用相关理论、方法和技术处理财务管理方面实际问题的能力。围绕投资、融资和股利分配等财务管理的核心内容，帮助学生树立科学的理财观念，培养具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

课程任务：使学生懂得财务管理学的基本理论；熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制；掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。该课程内容的理论性、政策性和技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到立足于我国国情，关注国际经济动态，做到理论与实践相结合。使学生能够深刻理解和掌握财务管理的基本理论、应用原则和分析方法与企业的财务管理实践相结合，提高解决实际问题的能力，为以后更深层次的学习和工作打下基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：财务管理学是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高企业资金效益的一门经营管理学科。学习本课程，要求学生了解财务

管理的内容目标、金融市场以及财务报表分析的基本方法；理解和掌握货币时间价值、证券价值评估以及投资项目价值评估的基本方法；理解资产定价技术；理解和掌握资本结构、股利政策、公司融资方式等基本理论与方法；理解流动资产管理、财务计划编制等理财技术。能够正确运用财务信息进行简单财务指标分析、了解和掌握财务日常管理的基本要求和方法、具有运用所学财务管理知识适应财务管理工作和相关领域工作的能力。

2.实验技能方面：无实验课。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程主要介绍财务管理几个重要的理论专题，教学设计沿着什么是财务管理，财务管理的主要内容有哪些，如何进行财务管理的思路展开讨论。财务管理理论专题围绕融资、投资、资金营运、股利分配等核心内容，帮助学生树立科学的财务管理理念，重点掌握基本的财务决策分析方法。本着这样的原则，课程设计了财务管理基础、财务管理价值观念、融资管理、投资管理、营运资金管理、股利分配管理六大模块。本课程将采用案例教学方法、启发式与讨论式教学方法、多媒体教学方法等现代科学的教学方式，贯穿于学生课前、课中和课后的学习之中，将课堂教学、课外作业、案例辅导、课后辅导等有机地结合起来，理论和实际相结合的角度学习知识。

教学评价方法：借助线下多媒体教学和线上超星学习通进行上课签到、课堂抢答、课堂测验、课堂讨论、课后作业、课后讨论、课后阅读相关资料等相结合的评价方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程的学习，使学生掌握企业管理的一般流程和财务管理的基本理论和基本方法，了解做好财务管理工作，对于促进生产经营，提高经济效益的重要意义；理解财务管理的主要内容，懂得各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系；熟练掌握财务管理的各种业务方法，培养学生具备分析和解决财务管理问题的基本能力，将来能为企业经营决策效劳。	2
2	目标 3：通过课程的学习，使学生掌握数据科学的基本思维方法和研究方法，掌握财务管理的行业知识，具备良好的科学素养，使学生具有财务分析能力，财务预测能力，财务决策能力，财务控制能力，财务计划能力，提高学生项目评估分析能力，企业理财能力和金融管理能力，具备综合运用理论、方法和技术解决财务管理、会计、金融等交叉学科处理实际问题的初步能力。	5
3	目标 5：通过课程的学习，结合实际案例，理清案例公司财务管理某些方面存在的问题，本着发现问题、分析问题和解决问题的思路进行讨论，培养学生分析和解决企业财务管理实际问题能力的同时，具备专业论文的写作能力。	9

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 财务管理总论

学时数：2

第一节 财务管理概述（1 学时）

教学目标：通过本章的学习，要求学生在理解企业财务活动、企业财务关系及财务管理的特点。

教学重点和难点：资金运动过程、企业财务关系、财务管理的特点。

第二节 财务管理目标（1 学时）

教学目标：通过本章的学习，要求学生财务管理目标的主要观点，并能比较这些目标的优、缺点，理解财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法。

教学重点和难点：

重点：财务管理的目标、财务管理的内容

难点：对不同财务管理目标优缺点的正确把握、合理解决企业财务管理目标与利益主体间的冲突

本章主要教学内容及要求：

了解：企业财务活动、企业财务关系。

理解：企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法。

掌握：企业财务管理资金的运动，利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点。

熟练掌握：企业财务关系、企业财务管理的内容、企业财务管理的目标。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第二章 财务管理的价值观念

学时数：6

第一节 资金的时间价值（4 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对时间价值观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解货币时间价值的含义，掌握单利终值和现值的计算，掌握复利终值和现值的计算，掌握年金终值和现值的计算。

教学重点和难点：

重点：复利终值和现值的计算，普通年金、预付年金、递延年金、永续年金的理解和计算

难点：预付年金现值和终值的计算、递延年金现值的计算

第二节 风险与报酬（2 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生对风险报酬观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解风险的含义，理解风险报酬的含义及分类，掌握风险的衡量方法，了解风险和报酬的关系。

教学重点和难点：

重点：单项资产的风险与报酬、证券组合的风险与报酬

难点：风险报酬的衡量

本章主要教学内容及要求：

了解：年金的分类、货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、风险的种类。

理解：货币时间价值的概念、年金的概念、风险的概念。

掌握：货币时间价值的计算、货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量。

熟练掌握：复利终值与现值，年金终值与现值的计算、最优投资组合的确定。

教学组织与实施：本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，注重师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第三章 长期筹资管理

学时数：8

第一节 长期筹资概述（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则，掌握长期筹资渠道、长期筹资的类型，对长期筹资管理有一个总体的把握。

教学重点和难点：

重点：长期筹资的原则、长期筹资渠道、长期筹资的类型

难点：长期筹资渠道和长期筹资方式的区别

第二节 资本成本的测算（2 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本成本的作用、含义及估算方法，特别是资本成本概念在投资决策中的意义。

教学重点和难点：

重点：不同筹资方式个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算

难点：普通股资本成本率的测算、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划

第三节 杠杆利益与风险的衡量（3 学时）

教学目的：通过本节教学，要求学生了解营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念，理解营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析，掌握营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算，为企业进行资本结构决策打下坚实的基础。

教学重点和难点：

重点：营业杠杆、财务杠杆、联合杠杆原理的理解、营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

难点：营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

第四节 资本结构决策分析（2 学时）

教学目的：通过本节教学，使学生了解资本结构决策影响因素的定性分析，掌握资本结构决策的

资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法，帮助企业选择最优资本结构。

教学重点和难点：

重点：资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法

难点：资本结构决策的公司价值比较法

本章主要教学内容及要求：

了解：长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则、长期筹资的类型、注册资本制度的模式、投入资本筹资的主体和属性、投入资本投资的种类、投入资本筹资的程序、资本结构的种类、有关资本结构的主要理论观点、资本结构的价值基础和资本结构的意义、资本成本的构成、种类和作用、营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析。

理解：长期筹资渠道、注册资本的含义、普通股筹资的优缺点、长期借款筹资的优缺点、债券筹资的优缺点、融资租赁筹资的优缺点、可转换债券筹资的优缺点等各种筹资方式的优缺点、资本结构的理论观点、资本结构的概念、资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析。

掌握：普通股的分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

熟练掌握：债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，学生自学为辅，采取提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第四章 长期投资管理

学时数：8

第一节 长期投资概述（1 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能了解长期投资活动对于企业的意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析，对企业投资项目决策提供帮助。

教学重点和难点：

重点：掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析：投资项目的决策、投资项目的实施与监控、投资项目的审计与评价

难点：无

第二节 投资项目的现金流量分析（3 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解现金流量的含义和构成，理解投资决策中使用现金流量的原因，熟练掌握现金流量的计算，为投资项目决策提供可靠的信息。

教学重点和难点：

重点：现金流量的计算

难点：现金流量的计算

第三节 投资决策方法（2 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生熟练掌握投资项目决策评价的各种静态与动态指标计算方法和决策规则，掌握各种投资决策方法的相互比较与具体应用。

教学重点和难点：

重点：所有常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则

难点：贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、内涵报酬率的计算、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较

第四节 项目投资决策（2 学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

教学重点和难点：

重点：投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

难点：掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策

本章主要教学内容及要求：

了解：长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、各种贴现与非贴现指标特点，多个投资组合的决策方法。

理解：长期投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

掌握：企业投资过程的事前、事中和事后分析、常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的

决策规则、税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策。

熟练掌握：现金流量的计算、各种贴现与非贴现指标的计算与应用。

教学组织与实施：本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

第五章 营运资金管理

学时数：6

第一节 营运资金管理概述（1学时）

教学目的：通过本节学习，理解营运资本的概念、营运资本与现金周转的关系、营运资本管理的原则、理解营运资本管理在财务管理中的地位和作用，了解企业流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响。

教学重点和难点：

重点：营运资本管理的原则、短期资产的持有政策

难点：短期资产政策对公司风险和报酬的影响

第二节 现金管理（1学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解现金的概念、了解持有现金的动机、现金管理的内容，掌握现金预算管理，掌握最佳现金持有量的决策方法，掌握现金的日常控制方法，能够对现金进行有效管理。

教学重点和难点：

重点：现金预算管理、最佳现金持有量的决策，现金的日常控制

难点：现金预算管理、现金持有量决策的存货模型、米勒-欧尔模型

第三节 应收账款的管理（3学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生了解应收账款的功能、成本，掌握应收账款的管理目标，熟练掌握应收账款信用政策的决策方法和应收账款的日常控制，合理而有效的管理应收账款。

教学重点和难点：

重点：应收账款信用政策的决策、应收账款的日常控制

难点：信用条件的选择、企业信用评估、应收账款的日常监控

第四节 存货管理（2学时）

教学目的：通过本节的学习，要求学生理解存货的概念、功能与成本，掌握存货经济订货批量的决策，企业的再订货点和保险储备量的确定，考虑不确定成本下的存货规划问题，合理组织、协调和监督存货的日常控制，对存货的管理有一个全面的了解和把握。

教学重点和难点：

重点：存货规划与存货控制

难点：有数量折扣时存货经济订货批量的决策、保险储备的确定、考虑不确定的存货成本

存货经济订货批量的确定、ABC 控制法。

本章主要教学内容及要求：

了解：营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

理解：营运资本的概念、营运资金的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本。

掌握：现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、掌握现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常管理方法、存货的功能与成本、熟悉存货规划及日常控制方法，掌握经济批量、再订货点和保险储备的计算。

熟练掌握：最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、存货经济订货批量的决策方法。

教学组织与实施：本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度。

第六章 股利理论与政策

学时数：2

第一节 利润形成与股利分配（1 学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生掌握利润的行程过程及利润分配的程序，股利分配形式及股利的发放程序。

教学重点和难点：

重点：利润分配程序，股利种类及股利的发放程序

难点：无

第二节 股利理论与政策（1 学时）

教学目的：通过本章学习，要求学生理解股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，理解股利政策的内容、股利政策的评价指标，掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型，了解股利政策制定的程序。

教学重点和难点：

重点：股利无关理论的假设条件、股利相关理论的应用、股利政策的影响因素以及股利政策的选择

难点：对股利相关理论的理解与应用、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比

本章主要教学内容及要求：

了解：股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别。

理解：股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号

传递理论和代理理论，股利政策的内容、股利政策的评价指标，股利无关理论的假设条件、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票股利和股票分割的概念。

掌握：利润分配程序，股利的发放程序、股利政策的影响因素。

熟练掌握：股利种类、股利政策的类型。

教学组织与实施：本章采用教师讲授为主，提问、练习、讨论为辅的教学模式。

五、课程思政

会计人员的诚实守信、廉洁自律的职业素质一直是国家和企业关注的重点，要求高校在培养财务管理专业人才时必须注重学生诚信品质的培养，通过专业课课堂主渠道利用多种教学方式将德育内涵及职业素养渗透到教学过程，让学生在掌握专业知识的基础之上树立正确观念，全面提升综合素养，培养既有专业知识又有高尚品质的财务人员。例如：在《财务管理学》的总论这一章，除了介绍财务管理整体认知、能力素质要求、专业发展趋势和方向、财务管理目标和职业规划等内容，还会结合国民经济社会发展需要，加强学生职业生涯规划指导，坚定学生职业理想信念，引导和教育学生爱岗敬业，增强其职业荣誉感和自豪感，努力把自己锻炼成为合格的社会主义建设者和接班人。引导学生强化企业资金管理、内部控制和财务风险防范能力培养，养成知敬畏、守底线的职业品质和德行；引导学生养成遵规守纪、秉公办事、公正廉明的职业习惯和敬业精神。财务管理学很多章节涉及社会主义核心价值观中的内容，诚信贯穿始终，教育学生具备诚信的理念，锤炼勇于奋斗的品质，具备乐观向上的精神状态，爱岗敬业，增强学生职业荣誉感和自豪感。将社会主义核心价值观融入财务管理教学全过程，鼓励学生不懈奋斗、勇担时代重任。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：财务管理学（第9版），王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 实验课教材：无实验课。

2.参考书：

(1) 《财务管理学（第9版）》学习指导书，王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 财务管理案例。裘益政、竺素娥主编，东北财经大学出版社，2018年

(3) 财务管理（第5版），杜勇主编，清华大学出版社，2019年

(4) 财务管理案例分析（第3版）2019年

(5) 财务管理案例分析(第二版)，邵军主编，立信会计出版社，2021年

(6) 财务管理学：中国视角（立体化数字教材版），陆正飞、辛宇、朱凯、许晓芳主编，中国人民大学出版社，2022年

3.推荐网站：

(1) 爱课程（中国大学 MOOC）：<http://www.icourse163.org>

(2) 超星泛雅：网络教学平台：<http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>

七、教学条件

从事《财务管理学》教学的教师均在教学一线担任教学工作，组成了一支教学经验丰富，专业知识牢固，教学效果良好、理论和实践教学能力的教学团队。经济与管理学院资料信息中心室藏资料丰富，其中包括经济与管理类图书、统计资料、工具书、期刊、报纸，研究生毕业论文等，为提高本科教学质量、培养学生创新能力提供了优质、高效的服务。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩*15%+课堂互动*30%+章节测验*15%+课后作业*20%+讨论*20%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

2.终结性评价：

闭卷考试；比重 100%

3.课程综合评价：

综合成绩=平时成绩*40%+期末成绩*60%

财务会计（公共选修课）

(*Financial Accounting*) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号: B06042109

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

课程性质: 选修

课程属性: 专业类

开设学期: 第 学期

课程负责人: 曹雪梅

课程团队:

授课语言: 中文

适用专业: 所有专业

对先修的要求: 会计学原理、经济法、税法

对后续的支撑: 成本会计学、税务会计

主撰人: 曹雪梅

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023 年

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《财务会计》是经济类、管理类专业的公共选修课程,是在学生掌握会计学原理的基础上开设的,它以财务报表为核心,主要内容涵盖企业日常经济业务核算与列报,是各类会计职称考试、注册会计师执业资格考试的必考科目,也是经济实务中最广泛的财务工作中需要具备的财务知识基础。

本课程以企业会计准则为依据,结合国内企业会计实务问题,详细讲解目前企业会计准则的最新发展现状,主要包括介绍财务会计的基本理论、企业基本经济业务的确认与计量方法,以及财务报表的编制方法,为学习会计专业的其他课程和从事财务会计及相关工作奠定重要基础。课程的教学理念是:注重理论学习与实践研讨相结合,灵活运用案例教学和启发式教学方法,努力提高学生的动手能力、分析和解决企业财务会计一般问题的能力,让学生在较为轻松的氛围下完成课程内容的学习与讨论,并具备较好的会计思维和职业道德意识。授课目标是:通过本课程的学习,主要了解财务会计的基本理论及应用原则,理解会计职业判断的重要性,掌握会计要素的确认和计量方法,掌握企业实务的会计核算方法及财务报表编制方法,学会运用会计理论解决实务中存在的问题。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面:《财务会计》是一门实用性很强的课程,所涉及经济业务。学习时要着重掌握中级财务会计的基本概念、基本理论和方法,以及企业生产经营活动过程和结果的核算方法和报告要求;增强财务意识,提高理财能力;进一步为会计专业的后续专业课程奠定良好的基础。

2. 实验技能方面：要注重理论学习与实践活动相结合，独立完成中级财务会计账务操作流程，提高动手能力和解决实际账务处理能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《财务会计》课程 32 学时，主要介绍总论、货币资金、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产与投资性房地产、负债、所有者权益、收入、费用与利润、财务报表等内容。主要为理论教学，教学方法是课堂讲解，辅助以精美 PPT、实际案例讲解、讨论等，期中教学反馈，加强知识点的梳理、测评、点评等。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程学习，使学生形成追根溯源的思维模式，了解会计理论的发展过程，结合时代背景，理解中级财务会计课程要解决的问题是什么，解决会计实务问题需要依据的原则是什么，以及理解企业会计准则制定背后的含义。	2 3
2	目标 2：使学生将会计实务问题与会计准则条例相对照，理解实务与理论之间的联系与区别。	3
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备面对新的会计实务业务时能快速找到有效的解决办法的能力。	9

四、理论教学内容与学时分配（共 32 学时）

第一章 总论

学时数：2

教学目标：通过本章学习，了解财务会计的特征、财务会计信息的质量特征和财务会计的目标，熟练掌握会计的基本假设，重点掌握财务会计核算的一般原则和财务会计报告要素。

教学重点和难点：会计准则体系的构成、会计基本假设、会计基础、会计信息质量要求、会计要素的确认和计量、会计计量属性、会计等式。

主要教学内容及要求：

了解：会计课程体系的组成，财务会计的特点，财务会计与会计学原理的联系与区别。

理解：会计基本假设与会计基础内容。

掌握：会计信息质量要求及意义。

熟练掌握：会计要素的确认与计量。

第一节 企业财务会的性质

第二节 企业会计准则

第三节 财务会的基本前提

第四节 财务会的基本要素

第五节 会计信息的质量要求

教学组织与实施：讲授，思考题，作业，单元小测试。

第二章 货币资金

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，应明确货币资金包括的基本内容和有关的基本概念，现金、银行存款的序时核算与总分类核算以及其他货币资金的核算方法等。

教学重点和难点：货币资金的管理和内部控制；货币资金各组成部分的核算方法，外币业务核算。

主要教学内容及要求：

了解：库存现金、银行存款、其他货币资金的概念和特点。

理解：库存现金、银行存款、其他货币资金的管理要求。

掌握：库存现金、银行存款清查；银行转账结算方法。

熟练掌握：库存现金、银行存款、其他货币资金和外币的账务处理。

第一节 库存现金

第二节 银行存款

第三节 其他货币资金

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第三章 存货

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，理解存货的核算范围，明确存货的计量和列报。

教学重点和难点：存货的确认条件；存货初始计量和期末计量；存货可变现净值的确定方法；存货跌价准备的计提方法。

主要教学内容及要求：

了解：存货的概念和特点。

理解：存货的确认和计量。

掌握：存货发出的计量和原材料计划成本法的核算、存货清查、存货的期末计量及列报

熟练掌握：存货购置、入库、发出、清查的账务处理

第一节 存货的初始确认和计量

第二节 存货的取得和发出

第三节 存货的期末计价

第四节 存货清查

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第四章 金融资产

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，了解和掌握金融资产的意义、核算和列报。

教学重点和难点：金融资产的三分类；金融资产的重分类。

主要教学内容及要求：

了解：金融资产三分类的意义。

掌握：金融资产的内容与分类；债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资以及交易性金融资产等金融资产的确认、初始计量和后续计量及其会计处理。

第一节 金融资产的含义和分类

第二节 债权投资

第三节 其他债权投资

第四节 其他权益工具投资

第五节 交易性金融资产

第六节 金融资产重分类

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第五章 长期股权投资

学时数：4

教学目的：通过本章的学习，了解和掌握长期股权投资的核算范围，初始计量和后续计量，处置核算，成本法和权益法核算以及报表列报等。

教学重点和难点：不同类别下长期股权投资成本的确认；长期股权投资核算的权益法。

主要教学内容及要求：

了解：长期股权投资概念和特点

理解：长期股权投资的确认、初始计量与后续计量

掌握：长期股权投资的成本法和权益法的内容

熟练掌握：长期股权投资的账务处理

第一节 长期股权投资概述

第二节 长期股权投资的取得

第三节 长期股权投资核算的成本法

第四节 长期股权投资核算的权益法

第五节 长期股权投资核算方法的转换

第六节 长期股权投资的减值与处置

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第六章 固定资产

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，应明确固定资产的基本概念、特征与分类，掌握固定资产的计价方法以及固定资产折旧的各种计算方法，同时还应熟练掌握企业通过不同的来源取得的固定资产业务以及关于固定资产的折旧业务、后续支出业务、固定资产的处置业务的账务处理方法以及固定资产的列报。

教学重点和难点：固定资产的确认条件；固定资产初始计量及其核算；固定资产后续支出及其核算。

主要教学内容及要求：

了解：固定资产的概念和特点

理解：固定资产的确认与初始计量

掌握：固定资产的折旧、后续支出、固定资产处置以及固定资产的清查内容

熟练掌握：固定资产购置、入库、发出、清查的账务处理

第一节 固定资产概述

第二节 固定资产的确认与初始计量

第三节 固定资产的折旧

第四节 固定资产的后续支出

第五节 固定资产处置

第六节 固定资产的清理

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第七章 无形资产与投资性房地产

学时数：2

教学目的：通过本章的学习，理解无形资产与投资性房地产的特点和内容；掌握无形资产与投资性房地产的初始计量和后续计量；掌握无形资产与投资性房地产取得和摊销会计处理。

教学重点和难点：内部研究开发的无形资产。

主要教学内容及要求：

了解：无形资产与投资性房地产的概念和特点

理解：无形资产与投资性房地产的确认与初始计量

掌握：无形资产与投资性房地产的折旧、后续支出等

熟练掌握：无形资产与投资性房地产购置、处置业务的账务处理

第一节 无形资产

第二节 投资性房地产

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第八章 负债

学时数：2

教学目的：通过本章学习，掌握流动负债和非流动负债的核算。

教学重点和难点：应交税费和非流动负债的核算。

主要教学内容及要求：

了解：流动负债和非流动负债概念和特点

理解：流动负债和非流动负债的确认、初始计量与后续计量

掌握：负债的分类及其内容

熟练掌握：负债的账务处理

第一节 负债概述

第二节 流动负债

第三节 非流动负债

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第九章 所有者权益

学时数：2

教学目的：通过本章学习，了解所有者权益的内容，掌握实收资本（股本）、资本公积及留存收益的核算，了解其他权益工具及其他综合收益的核算。

教学重点和难点：投入资本、资本公积、盈余公积、未分配利润的会计处理以及新增内容----其他权益工具、其他综合收益的理解。

主要教学内容及要求：

了解：所有者权益概念和特点

理解：所有者权益的确认、初始计量与后续计量

掌握：所有者权益的分类及其内容

熟练掌握：所有者权益的账务处理

第一节 所有者权益的性质及构成

第二节 实收资本

第三节 其他权益工具

第四节 资本公积、其他综合收益

第五节 留存收益

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第十章 收入

学时数：2

教学目的：通过本章学习，了解掌握销售商品收入、提供劳务收入、让渡资产使用权收入的确认和计量。

教学重点和难点：商品销售收入、劳务收入的确认和计量，不同商品销售方式的会计处理，特殊销售业务收入的处理。

主要教学内容及要求：

了解：收入概念和特点

理解：收入的确认和计量

掌握：收入的分类及其内容

熟练掌握：各类收入的账务处理

第一节 收入概述

第二节 收入的确认和计量

第三节 合同成本

第四节 特定交易的会计处理

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第十一章 费用

学时数：2

教学目的：通过本章学习，理解费用的概念，掌握制造成本的、期间费用（销售费用、管理费用、财务费用）和所得税费用的核算。

教学重点和难点：期间费用和所得税费用的账务处理。

主要教学内容及要求：

了解：费用概念和特点。

理解：费用的确认和计量。

掌握：费用的分类及其内容。

熟练掌握：各类费用形成和结转的账务处理。

第一节 制造成本

第二节 期间费用

第三节 所得税费用

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第十二章 利润

学时数：2

教学目的：通过本章学习，了解掌握利润形成及其分配的核算。

教学重点和难点：利润形成及分配的核算。

主要教学内容及要求：

了解：利润概念和特点

理解：利润形成

掌握：利润分配

熟练掌握：利润形成和分配的账务处理

第一节 利润的构成

第二节 营业外收支的核算

第三节 利润形成的核算

第四节 利润分配的核算

第五节 综合收益总额

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业，单元小测试。

第十三章 财务报告

学时数：2

教学目的：通过本章学习，了解掌握财务报表种类和意义，掌握报表的构成和编制。

教学重点和难点：财务报表的内容和编制方法。

主要教学内容及要求：

了解：财务报表种类、特点和意义。

理解：财务报表的作用。

掌握：财务报表的内容。

熟练掌握：资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表的格式和编制方法。

第一节 财务报表概述

第二节 资产负债表

第三节 利润表

第四节 现金流量表

第五节 所有者权益变动表

第六节 附注

教学组织与实施：讲授，案例分析，思考题，作业。

五、课程思政

《财务会计》课程考察学生的财务基础知识的掌握程度，也是企业会计准则运用实施的主要范围，实务中频繁使用本课程所学知识，做好本学科的课程思政非常关键。学生们都会走到工作岗位，大部分都会接触到财务管理专业相关工作，因此财务会计的思维理念也会深入到日常工作和学习中去，比如财务会计最强调的是客观公正反映经济业务的实质，形成财务报告，财务人员应时刻遵守这一职业准则，用好会计这一门语言，将经济业务用会计语言表达准确无偏，供市场中利益相关者做决策参考。

六、课程教材及主要参考书

1. 选用教材

(1) 理论课教材：《财务会计学》（第13版），戴德明 林钢 赵西卜 编著，中国人民大学出版社，2021.7

(2) 学习指导书：《财务会计学》（第13版）学习指导书，戴德明 林钢 赵西卜编著，中国人民大学出版社，2021.9

2. 参考书

(1) 《会计》，中国注册会计师协会编，中国财政经济出版社，2022年版

(2) 《中级会计实务》，经济科学出版社，2023年版

(3) 《中级财务会计》（第6版），陈立军，中国人民大学出版社，2023.4

3、推荐网站：

(1) 中华人民共和国财政部官网，<http://www.mof.gov.cn/index.htm>

(2) 中国注册会计师协会官网, <http://www.cicpa.org.cn/>

(3) 中华会计网, <http://www.chinaacc.com/>

(4) 中国会计网, <http://www.canet.com.cn/>

(5) 中国会计视野, <https://www.esnai.com>

七、教学条件

本课程有教学和实践经验都丰富的师资队伍, 完备的教学设施和学习场地。

八、教学考核评价

1.考试方法: 闭卷考试: 期末卷面成绩占总评成绩 60%, 平时成绩占 40%。

2.过程性评价: 通过课堂观察、交流、课程知识点总结、同学互评、案例分析等多方式实现过程性评价。

电子商务（公共选修课）

(*Electronic Commerce*) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042141	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：公选课	开设学期：所有学期
课程负责人：张朝辉	课程团队：李大鹏、温暖	授课语言：汉语
适用专业：所有专业		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：无		
主撰人：张朝辉	审核人：宋宇	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

电子商务是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学，与现实生活有着密切的联系。《电子商务》课程以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、客户关系管理、电子商务法规等基础知识。

《电子商务》课程的学习，要求学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的理解，为今后的进一步专业学习打下基础。在其他专业中也开设有《电子商务》选修课，通过该课程的学习，使学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划电子商务的一般业务流程。

二、课程教学的基本要求

电子商务课程的教学目的为，通过学习电子商务概论课程，学生掌握以电子商务基本业务为主体的知识框架，了解电子商务职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系，为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。完成国家《电子商务师职业标准》中所需的基础知识内容。

本课程主要是以电子商务业务知识的学习，重点是对电子商务基本框架的掌握及理解，难点是如何将单一的电子商务基本业务与商务模式关联应用，并能举一反三。本课程各章教学的具体要求在后面列出的课程教学内容详细中给出。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。电子商务知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团

队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源与社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计 13 个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的电子商务知识，培养电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 电子商务概述

学时数：2

教学目标：通过本章学习，掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

教学重点和难点：电子商务的概念及概念模型，电子商务的基本框架。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影

理解：电子商务的分类。

掌握：电子商务的基本框架。

熟练掌握：电子商务的概念及概念模型。

第一节 电子商务的基本概念及分类

一、商务与电子商务

二、传统商务与电子商务的比较

三、电子商务的分类

第二节 电子商务的系统组成及一般框架

- 一、电子商务系统的组成
- 二、电子商务的一般框架
- 三、电子商务的法律和税收环境

第三节 电子商务的产生和发展

- 一、电子商务产生和发展的条件
- 二、电子商务的发展阶段
- 三、电子商务对社会经济和企业的影晌

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 电子商务技术基础

学时数：4

教学目标： 通过本章学习，熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

教学重点和难点： 熟悉 EDI 的工作原理，掌握互联网的应用电子商务的应用，掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

主要教学内容及要求：

了解：互联网的基本知识，网络客户端技术和服务器端技术的相关知识。

理解：EDI 的工作原理。

掌握：物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

熟练掌握：互联网的应用。

第一节 电子数据交换技术

- 一、电子数据交换的概念
- 二、电子数据交换的发展概况
- 三、电子数据交换的特点
- 四、手工方式与电子数据交换方式的比较
- 五、电子数据交换系统的组成
- 六、电子数据交换的应用

第二节 互联网基础

- 一、互联网的产生和发展
- 二、互联网协议
- 三、IP 地址与域名
- 四、企业电子商务系统
- 五、互联网的应用

第三节 Web 开发技术

一、客户端技术

二、服务器端技术

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第三章 网络零售

学时数：2

教学目标：熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

教学重点和难点：掌握 C2C 网上开店的流程，能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的经营中

主要教学内容及要求：

了解：不同 B2C 网站的经营模式。

理解：B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。

掌握：B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。

熟练掌握：C2C 网上开店的流程。

第一节 B2C 电子商务

十三、 B2C 电子商务的分类

十四、 B2C 网上购物流程和 B2C 后台

十五、 B2C 电商网站的主要盈利模式

十六、 B2C 电子商务成功的关键因素

第二节 C2C 电子商务

十、 C2C 电子商务概述

十一、 拍卖平台的运作模式

十二、 商铺平台的运作模式

第三节 网络零售市场的特点

十、 网上购物者的类型

十一、 适合网上销售的商品

十二、 我国网络零售市场的特点

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第四章 新零售

学时数：2

教学目标：了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

教学重点和难点：掌握新零售的概念。重点掌握新零售的系统框架及变革的模式。

主要教学内容及要求：

了解：推动新零售发展的因素

理解：新零售的概念

掌握：新零售的模式

熟练掌握：新零售的系统框架及变革的模式

第一节 新零售概述

七、 新零售的概念、特征与本质

八、 推动新零售发展的因素

第二节 新零售的框架

十、 前台：重构“人、货、场”

十一、 中台：营销、市场、流通链、生产模式变革

十二、 后台：基础设施、新兴技术赋能发展

第三节 网络零售市场的特点

十三、 互联网+环境下传统实体企业的变革

十四、 线上企业布局线下实体店

十五、 线上线下一体化

十六、 新零售未来的发展方向

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第五章 B2B 电子商务

学时数：2

教学目标：了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

教学重点和难点：B2B 的相关知识。基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

主要教学内容及要求：

了解：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。

理解： B2B 的相关知识。

掌握：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

熟练掌握：掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

第一节 B2B 电子商务概述

一、 B2B 电子商务的特点、优势和类型

二、 B2B 电子商务的发展阶段及趋势

第二节 基于企业自有网站的 B2B 交易

一、 基于采购商网站的 B2B 交易

二、 基于供应商网站的 B2B 交易

第三节 基于第三方中介网站的 B2B 交易

一、 基于第三方中介网站 B2B 交易的主要功能和基本流程

二、 第三方 B2B 电子商务网站的类型

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第六章 跨境电商

学时数：2

教学目标：重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

教学重点和难点：重点掌握跨境电商的定义和分类；掌握跨境物流的通关流程。

主要教学内容及要求：

了解：跨境电商的主要平台。

理解：跨境电商的物流模式和支付方式

掌握：掌握跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。

熟练掌握：跨境电商的定义和分类。

第一节 跨境电商概述

一、跨境电商的含义

二、分类

三、发展趋势

第二节 跨境电商物流与支付

第三节 跨境电商平台

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第七章 网络营销

学时数：4

教学目标：掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

教学重点和难点：常见的网络营销方法，网络营销策略的应用与网络广告的形式。

主要教学内容及要求：

了解：网络市场调研的方法

理解：网络营销的含义及网络营销的职能

掌握：网络营销策略的应用与网络广告的形式

熟练掌握：常见的网络营销方法

第一节 网络营销概述

一、网络营销的含义

二、网络营销的特点

三、网络营销的职能

四、传统市场营销与网络营销

第二节 网络市场调研

- 一、网络市场调研的含义
- 二、网络市场调研的优势
- 三、网络市场调研的步骤
- 四、网络市场调研的方法

第三节 网络营销策略与网络广告

- 一、网络营销策略
- 二、网络广告

第四节 常用的营销方法

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第八章 电子商务安全

学时数：4

教学目标：了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

教学重点和难点：保障电子商务安全的方法与技术。

主要教学内容及要求：

了解：电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。

理解：电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。

掌握：计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。

熟练掌握：保障电子商务安全的方法与技术。

第一节 电子商务安全内涵

- 一、电子商务面临的安全威胁
- 二、电子商务的安全性要求

第二节 电子商务安全技术

- 一、加密技术
- 二、认证技术
- 三、安全协议
- 四、防火墙技术

第三节 电子商务安全管理

- 一、数字证书认证中心
- 二、法律制度管理
- 三、日常安全防范

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第九章 电子支付与互联网金融

学时数：2

教学目标：了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

教学重点与难点：银行卡、网上银行及手机银行的功能，互联网及移动网络第三方支付应用流程

主要教学内容及要求：

了解：电子商务的支付系统。

理解：常用的电子支付系统。

掌握：互联网及移动网络第三方支付应用流程。

熟练掌握：银行卡、网上银行及手机银行的功能。

第一节 电子支付概述

一、电子支付的特点和参与者

二、常用的电子支付系统

第二节 电子支付工具、网上银行与手机银行

第三节 第三方网上支付与移动支付

一、第三方支付

二、移动支付

第四节 互联网金融

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十章 电子商务物流及供应链管理

学时数：2

教学目的：熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

教学重点和难点：物流的七个基本功能、供应链管理的方法。

主要教学内容及要求：

了解：物流的七个基本功能。

理解：供应链管理。

掌握：供应链管理的方法。

熟练掌握：电子商务配送的基本流程。

第一节 电子商务物流

一、物流的含义、功能和分类

二、电子商务环境下物流的实现模式及特点

第二节 电子商务配送

一、电子商务的物流配送流程

二、电子商务物流配送中心

第三节 供应链管理

一、供应链与供应链管理

二、供应链管理方法

三、电子商务环境下的供应链

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

第十一章 客户关系管理

学时数：2

教学目的：掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

教学重点和难点：掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用。

主要教学内容及要求：

了解：客户关系管理系统的组成。

理解：客户关系管理系统的应用。

掌握：客户关系管理的概念和内涵。

熟练掌握：电子商务客户关系管理的内容。

第一节 客户关系管理概述

一、客户关系管理的简介

三、客户关系管理解决的主要问题

第二节 电子商务客户关系管理

一、电子商务客户信息管理

二、电子商务客户满意与忠诚管理

三、电子商务客户服务管理

第三节 客户关系管理技术及应用

一、客户关系管理系统

二、呼叫中心系统

三、客户关系管理数据管理技术

四、客户关系管理的主要应用

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十二章 移动电商

学时数：2

教学目的：了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

教学重点和难点：掌握移动营销的方式和微店的类型。

主要教学内容及要求：

了解：移动电商的概念和特点。

理解：移动电商的关键技术和应用。

掌握：微店的概念及类型。

熟练掌握：移动营销的方式。

第一节 移动电子商务概述

一、移动电子商务的概念和特点

二、移动电子商务的相关技术

第二节 移动电子商务的应用

七、移动营销

八、移动金融

第三节 移动网店

七、移动网店的主要形式

八、部分移动网店平台简介

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第十三章 电子政务

学时数：2

教学目的：了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

教学重点和难点：电子政务的内容和分类，政府网站评估的内容和方法。

主要教学内容及要求：

了解：电子政务的发展。

理解：电子政务的概念。

掌握：政府网站评估的内容和方法。

熟练掌握：电子政务的内容和分类。

第一节 电子政务概述

一、电子政务的概念和优势

二、电子政务的分类

三、电子政务的内容

四、我国电子政务的发展

第二节 电子政务绩效评估

一、政府网站评估的内涵

二、政府网站评估的内容

三、我国政府网站评估的指标体系

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

五、教材及教学参考书

1、选用教材：

(1) 理论课教材：《电子商务概论（第4版）》，白东蕊，岳云康著，人民邮电出版社，2019年

(2) 实验课教材：《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第3版)》，葛存山著，中国工信出版社，2016年

2、参考书：

(1) 《电子商务概论（第3版）》，戴建中著，清华大学出版社，2016年

(2) 《电子商务概论（第三版）》，宋文官主编，清华大学出版社，2012年

(3) 《电子商务概论》，黎雪微主编，清华大学出版社，2013年

(4) 《电子商务》，陶树平主编，机械工业出版社，2014年

(5) 《电子商务概论》，覃正主编，高等教育出版社，2013年

(6) 《电子商务基础教程》，（美）Daniel Amor 著，北京希望电子出版社，2014年

(7) 《电子商务典型案例》，杨坚争著，西安电子科技大学出版社，2015年

(8) 《电子商务教程》，黄京华著，清华大学出版社，2014年

(9) 《电子商务》，俞立平著，中国时代经济出版社，2013年

(10) 《电子商务概论》，费名瑜著，高等教育出版社，2013年

(11) 《互联网思维》，钟殿舟，企业管理出版社，2014年

(12) 《跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势》，腾讯科技频道著，机械工业出版社，2014年

(13) 《周鸿祎自述：我的互联网方法论》，周鸿祎著，中信出版社，2014年

(14) 《互联网+：从IT到DT》，阿里研究院著，机械工业出版社，2015年

(15) 《微信营销与运营：策略、方法、技巧与实践》王易著，机械工业出版社，2013年

(16) 《互联网时代》，《互联网时代》主创团队著，北京联合出版公司，2015年

(17) 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”》，方兴东、刘伟著，江苏文艺出版社，2014年

(18) 《大数据：正在到来的数据革命[2.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2013年

(19) 《时代的变换：互联网构建新世界》，徐昊、马斌著，机械工业出版社，2015年

(20) 《互联网思维独孤九剑》，赵大伟主编，机械工业出版社，2014年

(21) 《互联网+：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》，王吉斌，彭盾著，机械工业出版社，2015年

- (22) 《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第2版)》，葛存山著，人民邮电出版社，2013年
- (23) 《数据化管理：洞悉零售及电子商务运营》，黄成明著，电子工业出版社，2014年
- (24) 《颠覆式创新：移动互联网时代的生存法则》，李善友著，机械工业出版社，2014年
- (25) 《互联网思维到底是什么：移动浪潮下的新商业逻辑》，项建标,蔡华,柳荣军著，电子工业出版社，2014年
- (26) 《支付战争：互联网金融创世纪》，(美)杰克逊 著，徐彬,王晓 译，中信出版社，2015年
- (27) 《穿布鞋的马云：决定阿里巴巴生死的27个节点》，王利芬,李翔著，北京联合出版公司，2014年
- (28) 《淘宝、天猫网上开店速查速用一本通：开店、装修、运营、推广》，刘珂著，北京时代华文书局，2015年
- (29) 《大数据：正在到来的数据革命[3.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2015年
- (30) 《看见未来：改变互联网世界的人们》，余晨著，浙江大学出版社，2015年
- (31) 《长尾理论（第三版）[M]》，[美]克里斯·安德森著，中信出版社，2012年
- (32) 《供应链物流管理[M]》，[美]唐纳德 J. 鲍尔索克斯著，机械工业出版社，2010年
- (33) 《蜕变：传统企业如何向电子商务转型[M]》，艾瑞学院，清华大学出版社，2012年
- (34) 《电子商务（第七版）[M]》，[美]施耐德著，机械工业出版社，2008年
- (35) 《全球整合营销传播[M]》，唐 E. 舒尔茨, 菲利普 J. 凯奇 著 黄鹂, 何西军 译，机械工业出版社，2011年
- (36) 《网络营销[M]》，朱迪·斯特劳斯著，人民大学出版社，2007年
- 刊物：《中国电子商务》《经济与信息》《电子商务技术》《金融与电脑》
- 报纸：《中国经营报》《网络世界》

3、推荐网站：

- (1) 淘宝网 (www.taobao.com)
- (2) 京东商城 (www.360buy.com)
- (3) 易趣 (www.ebay.com.cn)
- (4) 卓越 (www.joyo.com)
- (5) 阿里巴巴 (www.alibaba.com)
- (6) 当当网上书店 (www.dangdang.com)
- (7) 首都电子商城 (www.beijing.com.cn)
- (8) 深圳招商银行 (www.cmbchina.com)
- (9) 21世纪电子商务网校 (www.ec21cn.org)

- (10) 上海电子商务 CA 中心(www.sheca.com)
- (11) 西安交通大学电子商务研究所(www.eccn.net)
- (12) 中国工商银行 (www.icbc.com.cn)
- (13) 中国建设银行 (www.ccb.cn)

六、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间，共有电脑 150 台，另有其他多媒体实验设备，以及线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

七、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤与课程作业相结合，采用百分制。课程作业完成情况占 70%，考勤情况占 30%。

2.终结性评价：闭卷考试方法。

3.课程综合评价：总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。期终考试成绩占 80%；平时成绩占 20%。

工商管理经典案例（公共选修课）

（Classic Cases of Business Administration）(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：B06042106	课程总学时：32	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：综合素质类	开设学期：每学期
课程负责人：刘明	课程团队：宋宇	授课语言：中文
适用专业：管理类		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：无		
主撰人：刘明	审核人：宋宇	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

工商管理经典案例课程是一门公共选修课程。该课程是一门实践操作性极强的课程，也是一门多学科、多层次相交叉和渗透的综合性课程。通过课程的教学，使学生掌握工商管理的基本知识、基本原理、同时对案例教学有一定的认识，通过案例分析掌握系统管理理论和解决企业实际问题的方法。在教学方法上，除了运用讲授法进行基础知识的教育以外，还应注重使用课堂讨论法与案例分析法等教学方法，使学生达到融会贯通的效果。通过课程的学习使学生能够初步规划工商企业经营的一般业务流程、积累工商管理的工作经验。因课程属性为综合素质类，在教学过程当中也应注重培养学生爱岗敬业的精神，树立正确的人生观、价值观、职业观，为学生毕业后成功地走向社会参加企业经营管理实践打下基础。

二、课程教学的基本要求

通过案例教学和课程实习，使学生能够系统的了解当前大企业管理的模式与经验，培养学生运用企业管理知识发现、分析、解决实际管理问题的能力。

各章教学的具体要求在后面列出的课程教学内容中给出，教学要求的层次为了解、理解和掌握。了解即能正确判别有关概念和方法；理解是能正确表达有关概念和方法的含义；掌握是在理解的基础上加以灵活应用；熟练掌握主要是指学生能够通过掌握的理论知识解决实际工作中存在的问题。

本课程的应用性较强，在教学过程中注重理论教学的同时，着重培养学生的理解分析能力。教学采用多媒体形式，配合学生分组讨论、现场案例分析，着力提升课堂活跃度，培养学生独立发现企业问题、分析问题和解决问题的创新能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点,基于实际企业管理案例进行课程开发与设计的理念,体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。工商管理涉及面广,相关知识多,为了科学合理选取教学内容和开展教学设计,教学团队总结以往教学经验和教学效果,开展大量课程建设研究,总结梳理出了十余个具有代表性的企业案例来配合各章节的教学内容,保障了课程内容选取的科学合理,并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力,把握学生的认知规律,合理地组织教学内容,按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识。通过各章节内容的专题讲授以及案例分析教学,加深学生对课程重点内容的理解,结合学生自主学习、分析现实案例,以及分组讨论等形式,使学生能够更加深入的掌握工商企业管理的各项知识、原理。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 培养学生分析问题和解决问题的实际管理工作能力	1
2	目标 2: 使学生具备对工商管理案例的读、写、说和听等综合分析能力	2
3	目标 3: 通过课程的学习,使学生通过案例分析学习对传统管理模式的方式和方法进一步了解并熟练运用,同时培养学生的创新能力,催生发掘新的管理方法。	3

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 案例教学概述

学时数: 3

教学目标: 通过本章的学习,掌握案例教学的定义、特点;重点掌握管理案例分析的基本思路。

教学重点和难点: 管理案例分析的基本思路。

主要内容及要求: 了解管理案例教学的方法和意义。要求通过举例讲授,帮助学员理解并掌握管理案例的内涵与特征,建立对管理案例基本认知。掌握案例教学的含义、特征。熟练掌握案例教学的基本思路。

教学组织与实施: 本章适合教师专题讲授与学生自主学习、小组讨论相结合。

第二章 企业综合管理绩效

学时数: 4

教学目标: 通过本章的学习,掌握企业综合绩效的评价方法,并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点: 平衡计分卡与杜邦分析法。

主要内容及要求：了解企业综合管理绩效的案例。理解公司治理与股权结构。掌握平衡计分卡与杜邦分析法。熟练掌握影响绩效的主要因素。

教学组织与实施：本章适合教师专题讲授与学生自主学习、小组讨论相结合。

第三章 自主创新

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握自主创新的有关理论，并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点：影响自主创新的因素

主要内容及要求：了解自主创新的概念。理解影响自主创新的因素。掌握企业自主创新的重点和难点。熟练掌握企业自主创新的方式方法。

教学组织与实施：本章适合系统讲授、小组讨论和进行案例分析。

第四章 股权与利益相关者

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，掌握股权与利益相关者的有关理论，并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点：公司治理权控制的方法。

主要内容及要求：了解股权与利益相关者的定义。（案例：雷士控制权之争：缘起与化解）。理解股权与利益相关者的界定方法。掌握股权与控制权之分。熟练掌握公司治理权控制的方法和利益相关者理论。

教学组织与实施：本章适合专题讲授、小组讨论和进行案例分析。

第五章 先进生产管理

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，复习生产管理理论知识，掌握丰田生产方式的先进经验，并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点：TPS 生产管理知识。

主要内容及要求：了解 TPS 管理方式的由来。理解目前几个主流的先进生产管理模式（案例：一汽轿车的 TPS 实践）。掌握精益生产管理与六西格玛管理等的区别。熟练掌握精益生产管理与六西格玛管理的实施条件。

教学组织与实施：本章适合在教师指导下组织同学们讨论，并作案例分析。

第六章 企业伦理与社会责任

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，掌握企业伦理与社会责任的有关内容，并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点：企业伦理的几种观念。

主要内容及要求：了解企业伦理与社会责任的含义、类型（案例：浙江泰普森集团公司的企业公民观）。理解企业伦理与社会责任的层次。掌握企业伦理的几种观念、社会责任承担的条件等内容。熟练掌握企业伦理与社会责任在企业管理中的应用。

教学组织与实施：本章适合专题讲授、讨论和进行小组案例分析。

第七章 知识管理与企业能力提升

学时数： 4

教学目标：通过本章的学习，掌握知识管理与企业能力提升的有关理论，并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点：企业整合能力的内涵。

主要内容及要求：了解知识管理、企业能力的概念（案例：给予知识管理的企业并购后能力整合模式）。理解知识管理的主要内容。掌握企业整合能力的内涵、企业并购的基本思路。熟练掌握使用 STAR 内容模型进行知识内容梳理的方法。

教学组织与实施：本章适合在教师指导下组织同学们讨论，并作案例分析。

第八章 营销渠道整合

学时数： 4

教学目标：通过本章的学习，掌握营销渠道的含义、动机和激励理论，并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点：营销渠道整合和流程整合的基本思路。

主要内容及要求：了解营销渠道的含义、动机和激励理论（案例：建设银行辽宁分行电子银行的渠道整合与流程再造）。理解营销渠道和流程整合的方式。掌握营销渠道整合和流程整合的基本思路。熟练掌握电子商务下渠道整合的基本思路。

教学组织与实施：本章适合专题讲授、小组讨论和进行案例分析。

第九章 组织变革

学时数： 3

教学目标：通过本章的学习，掌握组织变革的障碍与克服，并运用于本章的教学案例中。

教学重点和难点：组织变革的障碍与克服。

主要内容及要求：了解组织变革的定义（案例：胜华公司的问题出在哪儿）。理解组织变革模式和路径。掌握组织变革的障碍与克服。熟练掌握组织变革的策略和方法。

教学组织与实施：本章适合教师专题讲授、学生课堂小组讨论和案例分析。

第十章 工商管理经典案例练习

学时数： 1

教学目标：带领学生对整个课程进行系统的回顾和梳理，了解学生对课程的掌握情况。

教学重点和难点：案例分析的方法。

主要内容及要求：掌握自选经典案例进行分析的能力。

教学组织与实施：本章适合学生课堂小组讨论和案例分析。

五、课程思政

将价值理念引导贯穿于知识传授和能力培养全过程，在梳理教学内容、结合课程特点中深入挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。创设生动多样的教学情境，在教学过程中，运用案例教学、文献精读、主题研讨、实践教学等方法融入思政元素，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，实现全面发展。如在讲解福耀集团、华为等企业案例时，深入分析国内国外对企业家精神不同的理解，相对于德鲁克、熊彼特在西方管理学意义上论述的企业家精神，中国企业家不仅仅强调创新、管理与领导能力，同时会更加强调社会责任、推动社会进步、带领一个产业前进甚至突破外资垄断，站在世界之巅。这种勇往无前的中国企业家精神，就来自于家国情怀的巨大加持。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

- (1) 企业管理案例，冯冈平 编著，清华大学出版社，2019 年
- (2) 自编工商管理案例分析教材

2.参考书：

- (1) 管理学，陈传明等编著，高等教育出版社，2019 年
- (2) 卓有成效的管理者，彼得·德鲁克著，机械工业出版社，2019 年
- (3) 管理的实践，彼得·德鲁克著，机械工业出版社，2019 年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 中国社会科学网，http://mgmt.cssn.cn/glx/glx_glll/
- (2) 中国案例教学网，<http://www.cctc.net.cn/>
- (3) 财经网，<https://www.caijing.com.cn/>
- (4) 财富 Fortune 中文网，<http://www.fortunechina.com/>

七、教学条件

主讲教师 1 名，助教 2 名，多媒体教室 1 间。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

- 1.考勤。每次旷课扣十分。
- 2.案例展示。课程进行中，教师会让学生以小组的方式分组展示一个和课程主题相关的案例，根据表现对小组打分。
- 3.课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论。
- 4.回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。
- 5.课后作业。每章一个作业，教师批改打分。

2.终结性评价：采取写论文的考核方法。占总成绩的 60%。

3.课程综合评价：采用百分制。期终终结性评价占 60%；过程性评价占 40%，其中平时成绩的评定方法：课堂案例分析情况占 40%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 30%。

管理心理学（公共选修课）

Management Psychology (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042236 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业拓展类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：吕春蕾 课程团队：施卫杰、王彩霞 授课语言：汉语

适用专业：工商管理

对先修的要求：普通心理学、管理学原理

对后续的支撑：为企业管理提供重要的理论支撑以及指导，提高企业管理的合理性、科学性。

主撰人：吕春蕾 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《管理心理学》也称组织心理学、组织管理心理学，是管理科学与心理科学交叉而成的一个重要分支，属于应用心理学科。它是研究管理活动中人的心理活动与行为规律，协调人际关系，满足职工需要，调动人的积极性，提高管理效能的科学。管理心理学侧重研究各种组织系统中人们之间相互作用情况下所产生的心理现象的规律性，在心理学和管理学中占有重要地位。管理心理学研究过程中，突出的是以人为中心的人本管理思想；强调人力资源的重要性及人力资源管理及开发的理念；突出主体意识与主人翁精神的观点，强调人是企业的主体；强调人际互动的管理理念及系统论的管理思想。通过本课程的学习，将帮助学生形成正确处理和协调人际关系的能力，同时具有良好的心理素质，逐步提高其运用管理心理学理论分析问题和解决问题的能力，从而为学生将来从事与本专业相关的各种工作奠定必不可少的知识和能力基础。

二、课程教学的基本要求

通过本课程的学习，使学生掌握现代化企业管理过程中的社会心理规律及管理心理学的基本理论和体系，培养学生的科学态度，掌握学习和研究管理心理学的方法和原则，提高学生运用管理心理学规律分析和解决问题的能力，增强实际运用能力和社会适应能力。在学完本课程之后，学生能够：

1. 了解管理心理学的研究对象、研究方法和发展历史；
2. 理解管理心理学的基本理论及其在管理中的运用；
3. 掌握个体心理、群体心理、人际心理、领导心理、组织心理等方面的基础理论、基本知识及管理策略；
4. 学会运用心理学理论知识分析组织管理中的各种现象。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明（见下表）

教学内容	目标	组织实施	方法策略	多元评价
管理心理学概述	了解管理心理学的研究对象，掌握管理心理学的基本内容，熟悉管理心理学的产生和发展，了解管理心理学的意义。	课堂和线上知识点讲授为主；课下和线下重点辅导和案例讲解	强化理论讲解列举事例讲解	随堂练习 学习时间检查
个体心理与管理	掌握人性、人的需要等关于人理论，理解个体行为规律，掌握员工的个性心理特征对个体行为的影响。	课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解	理论讲解 案例解析 作业练习	随堂练习 学习时间检查 作业质量检查
激励理论	掌握激励的概念和模式，掌握激励理论。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例解析 作业练习	随堂练习 学习时间检查
群体心理与管理	掌握群体的概念、类型，了解影响群体绩效的因素，掌握群体决策的方法，理解冲突的概念、性质，掌握冲突管理的技术与方法，理解工作团队的概念、类型与成功团队的创建。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例解析	随堂练习 学习时间检查
领导心理的理论与实践	了解领导者角色、权力，掌握领导者的素质，理解领导者的心理和行为。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例讲解	随堂练习 学习时间检查
组织文化与管理	了解如何安排有利的组织环境：比如组织文化，适应个体心理需要，使组织与个体的利益维持平衡。	课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解	理论讲解 案例解析 作业练习	随堂练习 学习时间检查 作业质量检查

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	明确管理心理学的基本概念、基本理论和基本方法。	知识要求
2	应能运用所学知识分析生活中的具体问题。	能力要求
3	要求学生比较全面地阅读参考书目，突出案例教学重点。培养学生分析和解决问题的能力。	素质要求

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 管理心理学概述

学时数：2

第一节 管理心理学的研究对象

1 学时

教学目的：介绍管理心理学的含义、管理心理学的研究对象和研究内容

教学重点和难点：管理心理学的含义与研究对象

第二节 管理心理学的产生和发展 0.5 学时

教学目的：介绍管理心理学的萌芽、管理心理学的形成、管理心理学的发展及现状

教学重点和难点：管理心理学的产生与发展

第三节 管理心理学的研究方法和研究意义 0.5 学时

教学目的：介绍管理心理学的研究方法和研究意义

教学重点和难点：管理心理学的研究方法和意义

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生了解管理心理学的研究对象，掌握管理心理学的基本内容，熟悉管理心理学的产生和发展，了解管理心理学的意义。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

第二章 个体心理与管理

学时数：9

第一节 关于人的理论 1 学时

教学目的：介绍与人性问题、人的需要有关的理论

教学重点和难点：西方人性假设理论，马斯洛需要层次论

第二节 个体行为规律 1 学时

教学目的：介绍个体行为规律

教学重点和难点：卢因的 $B=F(P*E)$ 行为公式

第三节 心理过程与个体行为 3 学时

教学目的：介绍决定和影响个体行为的一系列心理过程因素

教学重点和难点：知觉和行为，情感和行为，意志和行为

第四节 个性心理与个体行为 4 学时

教学目的：介绍决定和影响个体行为的一些个性心理因素

教学重点和难点：需要、动机和行为，气质和行为，性格和行为，能力和行为，态度和行为

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握人性、人的需要等关于人理论，理解个体行为规律，掌握员工的认知、气质性格能力等个性心理特征对个体行为的影响。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第三章 激励理论

学时数：5

第一节 激励理论概述 0.5 学时

教学目的：介绍激励模式和激励理论

教学重点和难点：激励理论的内涵和构成

第二节 内容型激励理论 2 学时

教学目的：介绍内容型激励理论的内容

教学重点和难点：赫兹伯格双因素理论，麦克利兰激励需要理论

第三节 过程型激励理论 2 学时

教学目的：介绍过程型激励理论的内容

教学重点和难点：弗隆期望理论，亚当斯公平理论

第四节 改造型激励理论 0.5 学时

教学目的：介绍改造型激励理论的内容

教学重点和难点：斯金纳强化理论

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握激励的概念和模式，掌握激励理论。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第四章 群体心理与管理

学时数：6

第一节 群体概述 0.5 学时

教学目的：介绍农群体的概念、功能、类型、群体发展的阶段

教学重点和难点：群体的概念和类型

第二节 影响群体行为的因素 1 学时

教学目的：介绍影响群体行为的一系列心理和群体特征因素

教学重点和难点：群体心理类型，群体特征因素对群体行为的影响

第三节 群体内行为 2 学时

教学目的：介绍群体内常见的行为表现

教学重点和难点：群体内的决策行为

第四节 群体间的行为 1.5 学时

教学目的：介绍群体间常见的行为表现

教学重点和难点：群体间的冲突行为

第五节 团队管理 1 学时

教学目的：介绍特殊类型的群体——团队

教学重点和难点：团队的概念，团队的类型，成功团队的创建

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握群体的概念、类型与发展阶段，了解影响群体绩效的因素，掌握群体决策的方法，理解冲突的概念、性质，掌握冲突管理的技术与方法，理解工作团队的概念、类型与成功团队的创建。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第五章 领导心理的理论与实践

学时数：5

第一节 领导与领导者 2 学时

教学目的：介绍领导和领导者的概念，介绍领导和管理的区别和联系

教学重点和难点：领导的概念，领导和管理的区别和联系

第二节 领导理论 3 学时

教学目的：介绍领导理论，介绍领导艺术

教学重点和难点：领导特质理论，领导行为理论，领导权变理论

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生理解领导者和领导的内涵，掌握领导理论，了解领

导艺术。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

第六章 组织文化与管理

学时数：5

第一节 组织文化的内涵 2 学时

教学目的：介绍组织文化的定义、结构、特征

教学重点和难点：组织文化的定义和结构

第二节 组织文化的作用 0.5 学时

教学目的：介绍组织文化的作用

教学重点和难点：组织文化对员工行为的软约束作用

第三节 组织文化的影响因素 0.5 学时

教学目的：介绍影响组织文化的一系列因素

教学重点和难点：个人文化因素，组织传统因素，外来文化因素

第四节 组织文化的建设 2 学时

教学目的：介绍组织文化的建设内容，知识性企业和跨国企业企业文化建设的内容

教学重点和难点：组织文化建设的内容，组织文化和组织形象塑造的区别和联系

主要教学内容及要求：通过本章教学，使学生掌握组织文化的定义、类型及构成，掌握组织文化与组织绩效的相互作用关系，了解组织文化建设的影响因素，了解组织文化的建设内容。

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

五、课程思政

通过知识学习，强化学生的民族自信和理论自信，坚定学生对我国组织管理从理论到实践的信心。通过态度、价值观等个体心理与行为知识的学习，加强学生对自我的认识，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。教学过程中培养生用联系的、全面发展观点看问题，正确对待人生发展中的顺境与逆境，培养学生健康向上的人生态度。通过群体、团队知识的学习，以及课堂中的分组讨论、合理分工和有效组织，培养学生团队合作精神。

举例：

1. 以中国社会主义核心价值观内容为例，结合价值观知识点的学习，引导学生深刻领会社会主义核心价值观的内涵，并了解价值观的内在结构（终极价值观和工具价值观）及其行为引导功效。

2. 以最伟大创业团队中国共产党从创业到不断再创业内容为例，结合卓越团队的建构要素，分析中国共产党为什么可以永葆青春，充满活力。强化学生的民族自信和国家自信，坚定学生对我国组织管理从理论到实践的信心。

3. 以西安杨森制药有限公司的跨文化整合为例，培养学生的跨文化思维能力及沟通能力。

六、使用教材

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：《现代管理心理学》，程正方编著，北京师范大学出版社，2015年第5版

2.参考书：

- (1) 《管理心理学》，俞文钊主编，东北财经大学出版社，2021年第7版
- (2) 《管理心理学》，苏东水编著，复旦大学出版社，2013年第5版
- (3) 《管理心理学》，朱永新主编，高等教育出版社，2014年第3版

3.推荐网站：

- (1) 企业管理网 (<http://www.ctilz.com/>)
- (2) 中国营销资源网 (<http://www.cmarn.org/>)
- (3) 智研咨询(<http://www.ibaogao.com/>)
- (4) 中国研究协会 (<http://www.emarketing.net.cn/>)
- (5) 企业沟通 <http://www.corporatecomm.org>
- (6) 企业文化网 <http://www.cssm.org.cn/index.php>
- (7) 中国人力资源调研网 <http://www.chinacae.com.cn>
- (8) 中国心理学会 <http://www.cpsbeijing.org>

七、教学条件

专业任课教师 1 人，场地资源充足。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

根据出勤情况、课堂表现、平时作业、期中测试等方式对学生平时的学习过程进行全面评价。平时成绩占课程总成绩的 30%。期中，出勤 5 分，主要来源于上课签到和学习通签到：签到一次不到 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 5 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 5 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。期中考试 15 分，期中考试主要以问题讨论或者小论文的形式进行。

2.终结性评价：

期末考试采用闭卷笔试形式。期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

3.课程综合评价：

通过课程综合评价对学生基本理论知识掌握情况进行全面评价。课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 5 分，平时作业 5 分，课堂表现 5 分，期中考试成绩占 15 分；期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

管理学原理（公共选修课）

Principles of Management (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042140 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：公选课 课程属性:基础类、专业类 开设学期：第 1 学期
课程负责人：张君慧 课程团队：何泽军 郑伟程 刘明 朱 授课语言：中文
盼盼 杨欣然

适用专业：经管、经济、国贸、工商、财管、营销

对先修的要求：无

对后续的支持：本课程培养学生的管理思维及执行能力，对学生未来在管理方面进行更高层级的学习研究，以及未来工作中作为组织管理者提供支撑。

主撰人：张君慧

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：

2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

通过对本课程的学习，使学生掌握管理的基本知识体系，培养学生管理素养和能力，为将来走上管理岗位打下坚实的基础。本课程教学过程中秉持“以学生发展为中心”的理念，以培养社会主义管理人才为核心目标，主要采用线上线下融合式教学法，并主要通过讲授法、案例教学法及翻转课堂等方法，强调探究式与协作式学习，突出对学生学习能力和拓展性思维能力的培养。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面： 理论知识方面：讲授的主要理论知识包括：不同时期的管理理论和方法；管理的基本职能，包括决策计划、组织、领导、控制及创新。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程围绕“以学生发展为中心”的基本理念，将学习目标--学习活动--学习测评有机结合为整体，培养、监督与激励并举，构建并不断完善非标准化综合评价体系。。

本课程教学环节中主要采用讲授法、案例分析法、角色扮演、模拟实操等方法，使学生对现实组织管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，学生需要明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生全面了解管理的基本理论，科学的管理程序和方法。	5,6,8,9
3	通过课程学习，达到系统地掌握管理学的基本概念、基本理论、基本方法以及管理学的最新发展动态的目的。	7

四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

绪论

学时数：2

第一节 管理学的研究对象 0.5 学时

教学目的：通过本部分的学习使学生学习和掌握管理学的研究对象、研究体系等内容，使学生对管理学有初步的认识。

教学重点和难点：管理学的研究对象。

主要教学内容及要求：掌握管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织。掌握管理学的研究体系。

教学组织与实施：采取堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 管理学的产生和发展 0.5 学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握人类的管理活动、管理学是如何产生与发展等内容。

教学重点和难点：管理学的产生，管理学的发展。

主要教学内容及要求：了解管理学的产生和发展；了解中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 管理学的学习意义与方法 1 学时

教学目的：通过本部分学习使学生学习和掌握学习管理学的意义、理论指导、科学思维以及基本方法等内容。

教学重点和难点：学习管理学的科学思维、管理学学习和研究的基本方法。

主要教学内容及要求：理解学习管理学的目的和意义；理解学习管理学的理论指导和科学思维；理解学习和研究管理学的基本方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第一章 管理导论

学时数：3

第一节 管理的内涵与本质 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理的内涵和本质。

教学重点和难点：管理的内涵、管理的本质。

主要教学内容及要求：理解组织与管理两个概念的定义和内涵；掌握管理的本质；重点掌握管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第二节 管理的基本原理与方法 1 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握管理学的基本原理和方法。

教学重点和难点：管理的基本原理、基本方法和基本工具。

主要教学内容及要求：掌握管理的基本原理、基本方法和基本工具；掌握理性分析与直觉判断的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法。

第三节 管理活动的时代背景 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生全面了解管理活动的时代背景，以便更好的结合现代环境进行管理。

教学重点和难点：全球化与管理的关系、信息化与管理以及市场化与管理的关系。

主要教学内容及要求：了解全球化、信息化、市场化的含义；理解全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二章 管理理论的历史演变

学时数：3

第一节 古典管理理论 2 学时

教学目的：管理理论是在思考和总结管理实践的基础上对管理活动一般规律的抽象和总结，管理理论的视角也必然因时代背景以及实践特征而有所不同，本节目的使学生学习和掌握古典管理理论，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

主要教学内容及要求：了解古典管理理论产生和发展的历史背景；理解科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论为主、课下自学为辅的方法。

第二节 现代管理流派 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理流派，以期更好的指导管理实践。

教学重点和难点：管理思维的系统与权变研究，管理本质的决策与协调研究。

主要教学内容及要求：了解现代管理理论产生和发展的历史背景；理解“管理理论的丛林”的含义

及主要流派分类；掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 当代管理理论 0.5 学时

教学目的：通过本节学习使学生学习和掌握现代管理理论阶段主要学派观点。

教学重点和难点：组织趋同、合法性、企业再造等概念。

主要教学内容及要求：了解当代管理理论产生和发展的历史背景；理解组织趋同、合法性、企业再造等概念；掌握组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三章 决策与决策过程

学时数：3

第一节 决策及其任务 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生对决策原理有基本的认识，为决策分析奠定理论基础。

教学重点和难点：决策与计划的关系。

主要教学内容及要求：了解决策的要素、功能和任务；理解决策与计划之间的关系；掌握决策的概念。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 决策的类型与特征 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策的类型与特征。

教学重点和难点：决策的特征，如何区分决策的不同分类标准。

主要教学内容及要求：理解决策的不同分类标准；能够区分不同的决策类型；掌握决策的特征。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策过程与影响因素 1 学时

教学目的：通过本节的学习提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策过程和决策的影响因素，为决策分析和制定奠定理论基础。

教学重点和难点：决策过程模型和决策准则。

主要教学内容及要求：理解决策的影响因素；掌握决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第四章 环境分析与理性决策

学时数：3

第一节 组织的内外部环境要素 1 学时

教学目的：通过本节的学习让学生能够理解环境对决策过程的影响，使学生学习和掌握组织与环境的关系。

教学重点和难点：环境分析常用的一系列方法。

主要教学内容及要求：了解环境的动态性和复杂性；理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；理解脚本法的分析原理；掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例分析、习题讲解相结合的方法。

第二节 理性决策与非理性决策 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握理性决策与非理性决策的内容和关系，探讨提高决策理性的方法。

教学重点和难点：西蒙的理性决策理论的内容，价值理性与工具理性的关系。

主要教学内容及要求：了解行为决策、非理性决策的主要模型；理解价值理性与工具理性的关系；掌握西蒙的理性决策理论。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策的主要方法，探讨提高决策正确程度的方法。

教学重点和难点：活动方案生成与评价方法、选择活动方案的评价方法。

主要教学内容及要求：了解机会评价框架；掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法，能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第五章 决策的实施与调整

学时数：3

第一节 实施决策的计划制定 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握计划如何制定。

教学重点和难点：计划的编制过程、计划的编制方法。

主要教学内容及要求：了解不同计划分类标准和类型；理解计划编制过程，掌握计划的定义、内涵和作用；掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第二节 推进计划的流程和方法 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握推进计划的流程和方法。

教学重点和难点：目标管理的过程，PDCA 循环的内涵和实施步骤。

主要教学内容及要求：了解不同的预算管理类型和主要的预算方法；理解预算管理的内涵；掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价；掌握 PDCA 循环的内涵和实施步骤。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第三节 决策追踪与调整 1 学时

教学目的：通过本节的学习使学生学习和掌握决策在组织实施过程中的追踪和调整方法。

教学重点和难点：掌握决策追踪与调整方法。

主要教学内容及要求：了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；理解决策追踪与调整的意义和程序；掌握鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

教学组织与实施：采取课堂讲授为主，习题讲解相结合的方法。

第六章 组织设计

学时数：4

第一节 组织设计的任务与影响因素 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织设计的基本知识。

教学重点和难点：组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则。

主要教学内容及要求：了解组织设计的任务，理解组织设计的影响因素，掌握组织设计的原则。

第二节 组织结构 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织结构形式的类型。

教学重点和难点：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点、优缺点。

主要教学内容及要求：了解直线制、职能制组织结构，了解组织结构形式的最新发展，掌握直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构。

第三节 组织整合 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织整合的知识。

教学重点和难点：组织整合的主要内容。

主要教学内容及要求：了解正式组织与非正式组织的整合，理解层级整合，掌握直线与参谋的整合。

第七章 人员配备

学时数：3

第一节 人员配备工作任务、工作内容和原则 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员配备的基本知识。

教学重点和难点：人员配备工作任务和工作内容。

主要教学内容及要求：了解人员配备的工作任务，理解人员配备的工作内容，掌握人员配备的原则。

第二节 人员选聘 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员选聘的知识。

教学重点和难点：人员选聘的标准、途径与方法。

主要教学内容及要求：了解人员的来源，理解人员选聘的标准，掌握人员选聘的途径与方法。

第三节 人事考评 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人事考评的知识。

教学重点和难点：人事考评的方法。

主要教学内容及要求：了解人事考评的功能与要素，掌握人事考评的方法和流程。

第三节 人员的培训与发展 0.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握人员培训和发展的知识。

教学重点和难点：人员培训的任务和方法。

主要教学内容及要求：了解人员培训的功能，理解人员培训的任务，掌握人员培训的方法。

第一节 组织文化概述 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化的基本知识。

教学重点和难点：组织文化的特征和影响因素。

主要教学内容及要求：了解组织文化概念和分类，理解组织文化的特征，掌握组织文化的影响因素。

第二节 组织文化的构成与功能 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化功能知识。

教学重点和难点：组织文化的功能与反功能。

主要教学内容及要求：了解组织文化的构成，理解组织文化的功能，掌握组织功能的反功能。

第三节 组织文化塑造 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握组织文化塑造的知识。

教学重点和难点：组织文化塑造的过程。

主要教学内容及要求：掌握组织文化塑造的过程。

第九章 领导的一般理论**第一节 领导的内涵与特征 1 学时**

教学目的：使学生学习和掌握领导的基本知识。

教学重点和难点：领导的内涵，领导和管理的区别，领导权利的来源。

主要教学内容及要求：了解领导的重要性，理解领导的本质，掌握领导和管理、领导者和管理者之间的区别。

第二节 领导与领导者 1 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导行为理论的主要观点。

教学重点和难点：领导特质理论，勒温理论，领导连续统一体理论，领导四分图理论，管理方格理论。

主要教学内容及要求：了解领导特质理论的主要观点，熟练掌握勒温理论、领导连续统一体理论、领导四分图理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第九节 领导与被领导者 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握与被领导者相关的三种理论。

教学重点和难点：情境领导模型，领导-成员交换理论，领导者角色理论。

主要教学内容及要求：了解领导-成员交换理论的主要观点，熟练掌握情境领导模型和领导者角色理论理论的主要观点，并能够联系实际运用理论。

第十节 领导与情境 1.5 学时

教学目的：使学生学习和掌握领导权变理论的主要观点。

教学重点和难点：费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

主要教学内容及要求：熟练掌握费德勒模型、豪斯的路径-目标领导理论的主要观点，并能够联系实际运用理论，掌握领导者如何根据情境变化采用不同的领导方式。

五、课程思政

(1) 建设“大思政课”育人体系，使学有所依、知有所获。在积极使用“马工程”教材的同时，要注意融入中国元素。中国改革开放以来社会经济实践的经验和典型案例是最好的思政素材，将这些思政素材融入其中，合理自然，可以增强学生对党的政治认同、思想认同、情感认同，培养家国情怀。

(2) 引入课程思政内容。根据“马工程”教材，修订了教学大纲，并专门设置了课程思政栏目，要求教学团队教师在课程教学过程中将显性专业知识教育和隐性课程思政教育相结合，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

理论课教材：《管理学》，马工程《管理学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

2. 参考书：

- (1) 管理学 第五版. 周三多. 高等教育出版社, 2020
- (2) 管理的实践. 彼得·德鲁克. 机械工业出版社, 2018
- (3) 管理学 (第 13 版). 斯蒂芬·P·罗宾斯. 中国人民大学出版社, 2017

3. 推荐网站：

- (1) 学习通, <http://www.xuexi365.com/>
- (2) 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关管理分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

八、教学考核评价

1. 过程性评价：（1）施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”将线上和线下课堂结合起来，线上创建学习班级，发布视频学习资源、课堂讨论题、随堂测验题和平时作业，线下采用翻转课堂教学模式，综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授，并柔性融入课程思政元素，协同其他教学目标，提高思政效果。

（2）创新专业实践教学模式。课上引入参与式问题分析方法，以小组为单位开展社会经济管理问题的课堂讨论，课下依托课程小组开展实践活动，深入农村、调查农业、亲近农民，践行习近平总书记“把论文写在祖国大地上”的号召。

2. 终结性评价：闭卷考试，期末闭卷考试占 70%。

3.课程综合评价：《管理学原理》课程成绩采用百分制，由期末线下考试（占比 60%）和学生平时综合能力评定（占比 40%）构成。其中，学生平时综合能力的评估主要包括课程出勤情况（占比 15%）、课堂讨论参与情况（占比 15%）、小组作业完成情况（占比 40%）、在线随堂测验及其他课程资源学习情况（30%）。

广告与推销（公共选修课）

(Advertising and sales promotion) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：B06042101 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修 课程属性：专业课 开设学期：第六学期
适用专业：经济学，工商管理等专业
先修课程：市场营销学，消费心理学
主撰人：施卫杰 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期 2023.6

一、课程的性质、地位和任务

本课程是面向经济与管理类各专业本科生开设的选修课。广告部分的教学使学生了解现代广告运动的历史生成和现时形态，掌握现代广告运动的基本运作流程和各项基本要素，以及广告策略；了解广告运动的社会行为规范、自律机制以及社会经营和管理特点。推销部分课程的主要目的是阐明和分析推销学的基本概念、理论、原则以及推销的方法和技巧，强调以满足顾客需求为前提、以顾客满意为目标是现代推销活动的核心观念，要求学生在遵守推销原则的基础上，灵活运用各种推销方法和技巧，在使顾客满意的同时，达成交易。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：主要采用课堂讲授与学生实践相结合的办法，在课堂理论讲授部分，要引入案例式教学，注重理论与广告实务、推销实务的联系。

2、实验技能方面：主要考察学生对一般广告运动程序的了解和把握，以及面对推销实际情况时独立分析和解决问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。广告与推销知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计 8 个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生具备一定的广告与推销的理论知识，培养广告与推销方面的实践能力。	1、2
2	通过课程学习，使学生初步具备广告与推销方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、8
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 广告学概论

学时数：2

教学目的：介绍广告基本概念及类型，广告学的性质及研究对象。

教学重点：广告的含义、分类

教学难点：无

主要教学内容及要求：

了解：广告学的学科性质、研究对象和研究内容。

理解：广告的功能。

掌握：广告的内涵、构成。

熟练掌握：广告的类型。

第一节 现代广告学的研究对象

1. 广告的含义和特征
2. 广告的性质
 - (1) 广告首先是经济现象
 - (2) 其次是一种信息传播活动
3. 广告的影响和作用

第二节 现代广告的类型

1. 广告总的分类
 - (1) 商业性广告
 - (2) 非商业性广告
2. 按广告信息传播媒体分类
3. 根据广告进行的地点分类
4. 按广告传播范围分类
5. 根据广告的具体目的分类

6. 根据广告的内容进行分类
 - (1) 产品广告
 - (2) 企业广告
 - (2) 公益广告
7. 根据广告在传播时间上的分类
8. 根据广告表现的艺术形式分类
9. 根据广告的表现形式分类

第三节 广告的作用和发展

1. 广告的功能
2. 广告的产生和发展
 - (1) 世界广告简史
 - (2) 中国广告简史

第二章 广告发挥功效的原理及受众广告心理

学时数：2

教学目的： 使学生了解广告发挥功效的原理及受众广告心理，以有效利用心理策略抓住消费者。

教学重点：广告受众的心理特征：感觉、知觉、注意、记忆、联想。广告心理策略的运用。

教学难点：广告受众心理策略

主要教学内容及要求：

- 了解：广告功效发挥的基本原理
- 理解：受众的一般心理规律
- 掌握：广告受众心理策略
- 熟练掌握：广告心理诉求的方式

第一节 广告功效发挥的基本原理

1. 广告功效的发挥与广告表现
 - (1) 广告表现是广告活动的中心
 - (2) 广告表现决定了广告作用的发挥程度
 - (3) 广告会动的管理水平最终有广告表现综合体现出来
2. 广告功效发挥与媒体传播
 - (1) 媒体传播与广告功效的关系
 - (2) 具体媒体策略对广告功效的发挥
3. 广告功效的发挥与消费者行为
 - (1) 广告信息
 - (2) 受众心理分析

(3) 广告与消费者行为的关系

第二节 广告受众心理

1. 广告受众的一般心理

2. 广告受众的心理特征

(1) 感觉

(2) 知觉

(3) 注意

(4) 记忆

(5) 联想

第三节 广告心理策略与心理诉求

1. 广告心理策略

(1) 吸引注意策略

(2) 增强记忆策略

2. 广告心理诉求

(1) 理性诉求

(2) 情感诉求

(3) 联想率在广告中的应用

第三章 广告创意原理及表现

学时数：4

教学目的：介绍广告创意的基本原理和表现手法。

教学重点：广告创意原理；广告创意的过程和思考方法；广告创意的表现

教学难点：广告创意原理，广告创意的思考方法。

主要教学内容及要求：

了解：广告创意的概念及特征

理解：广告创意原理

掌握：广告创意的过程；掌握广告创意的思考方法。

熟练掌握：广告创意表现方法

第一节 广告创意基本概念

1. 什么是广告创意

2. 意念、表象、意象和意境

3. 广告创意的特点

4. 广告创意的流程

第二节 广告创意原理及思考方法

1. 意象的意义

2. 意向的选择、创造
3. 广告创意的思考方法
4. 广告创意应该注意的问题

第三节 广告创意的表现

1. 美化与赞扬
2. 实证
3. 引证
4. 号召
5. 情感诱导与理性诱导
6. 一面提示与两面提示
7. 正向劝说与反向劝说
8. 先后法与详略法

第四章 广告媒体及选择

学时数：4

教学目的：通过比较各媒体特点以及考虑因素，学会选择广告媒体策略。

教学重点：广告媒体的特性、功能和分类；主要广告媒体的特点；广告媒体的评价指标、选择广告媒体应考虑的因素和广告媒体选择策略与媒体组合策略

教学难点：广告媒体的评价指标。

主要教学内容及要求：

了解：传统四大媒体特点

理解：广告媒体的含义、特性、功能和分类。

掌握：主要广告媒体的选择策略。

熟练掌握：广告媒体的评价指标、

第一节 广告媒体的含义及功能

1. 广告媒体的含义
2. 广告媒体的特性
3. 广告媒体的功能
4. 广告媒体分类

第二节 主要广告媒体的特点

1. 报纸广告媒体
2. 杂志
3. 广播
4. 电视

第三节 广告媒体的选择

1. 广告媒体的评价指标
2. 选择广告媒体应考虑的因素
3. 广告媒体的选择策略与媒体组合策略

第五章 广告策划与预算

学时数：4

教学目的：学习广告策划的理论，可根据要求撰写广告策划书，编制预算。

教学重点：广告策划的含义和程序；广告目标的含义，广告目标的类型和影响因素，设定广告目标的主要观点；广告计划的含义和特点，广告计划的类别、内容和拟订原则，广告计划的拟订程序和广告计划书的写作；广告预算的概念、内容和影响因素，编制广告预算的方法，广告预算的分配方法。

教学难点：广告策划的程序，广告目标的设定，广告计划的拟订程序和广告计划书的写作，广告预算的编制和分配方法。

主要教学内容及要求：

了解：广告策划的特征，正确认识现代广告策划的意义。

理解：广告目标与营销目标、广告效果的关系。

掌握：广告策划的含义，广告目标的含义，广告目标的类型。

熟练掌握：广告策划的程序，编制广告预算的方法，熟练掌握设定广告目标的几种主要观点。

第一节 现代广告策划的含义及特点

1. 什么是广告策划
2. 现代广告策划的意义

第二节 广告策划的程序

1. 调查阶段
2. 决策阶段
3. 执行阶段
4. 评估阶段

第三节 广告目标

1. 广告目标的含义
2. 广告目标的类型
3. 影响广告目标设定的因素
4. 设定广告目标

第四节 广告计划

1. 广告计划的特点和作用
2. 广告计划的内容
3. 广告计划的拟定

第五节 广告预算

1. 广告预算的概念和作用
2. 编制广告预算的方法
3. 广告预算的分配和管理

第六章推销概述

学时数：4

教学目的：通过本章学习, 要求理解什么是推销, 推销的主要职能和特点是什么, 把握应遵循的原则, 明确推销过程包括哪些阶段及各阶段之间交叉、渗透关系, 为学习这门课程奠定基础。

教学重点：推销的职能和特点、推销的原则、推销的基本过程。

教学难点：贯彻推销的主要原则, 是单纯推销产品或是将推销作为营销的组成部分的区分点, 本章阐述的四条原则, 是应贯穿于推销活动全过程的推销准则。

主要教学内容及要求：

了解：推销的产生与发展、推销学的发展。

理解：推销学的内容及研究方法。

掌握：现代推销的涵义, 现代推销的分类。

熟练掌握：推销要素, 推销的职能与作用。

第一节 推销的概念

1. 推销的概念
2. 推销的内容
3. 推销学的核心概念
4. 推销的主要手段

第二节 现代推销学的产生与发展

1. 推销学的起源
2. 现代推销学的发展
3. 现代推销学的研究内容

第三节 推销的原则

1. 要推销产品的使用价值
2. 必须满足顾客的某种基本需求
3. 要理解人的本性
4. 讲究信用
5. 掌握主动权

第七章现代推销理论与模式

学时数：6

教学目的：本章主要向学生介绍各种推销, 让学生了解各种推销模式的基本内容, 掌握爱达模式、迪迫达模式、费比等模式的发展阶段, 以使学生在实践中自觉运用各种推销模式开展推销工作。

教学重点：爱达模式及迪伯达模式、费比等模式各阶段的方法。

教学难点：爱达模式、迪伯达模式、费比模式等。

主要教学内容及要求：

了解：迪伯达模式的步骤，了解埃德帕模式，吉姆模式，希斯模式。

理解：推销方格的含义与顾客方格的概念，理解迪伯达模式的含义，迪伯达模式的特点，

掌握：推销方格理论，顾客方格与顾客心理类型，

熟练掌握：推销方格与顾客方格的关系，爱达模式的定义，爱达模式的推销步骤，费比模式。

第一节 爱达模式

1. 唤起注意
2. 诱导兴趣
3. 激发欲望
4. 购买行动

第二节迪伯达模式

1. Definition 准确地发现顾客需求
2. Identification 顾客需求与产品结合
3. Proof 证实所推销的产品符合顾客的需求
4. Acceptance 促使顾客接受所推销的产品
5. Desire 激发顾客购买欲望
6. Action 促使顾客采取购买行动

第三节埃德帕模式

1. Identification 把推销品与顾客的愿望结合起来
2. Demonstration 向顾客示范推销品
3. Elimination 淘汰不宜推销的产品
4. Proof 证实顾客的选择是正确的
5. Acceptance 促使顾客接受推销品

第四节费比模式

1. F 把产品的特征详细介绍给顾客
2. A 充分分析产品优点
3. B 尽数产品能给顾客带来的利益
4. E 以“证据”说服顾客购买

第五节其他模式

1. 吉姆模式
2. SPS 模式

3. 五步推销法

第八章推销技巧

学时数：6

教学目的：让学生掌握具体的推销技巧，能结合具体情况加以应用。

教学重点：寻找顾客、接近顾客、顾客异议处理。

教学难点：寻找顾客、接近顾客、顾客异议处理的策略与方法。

主要教学内容及要求：

了解：推销成交合同与后续工作。

理解：推销约见技巧，理解接近顾客理解推销障碍的概念与类型，推销障碍的处理原则，推销成交的概念，成交的原则，成交的必备条件。

掌握：推销洽谈的概念，任务，原则，推销洽谈的内容与步骤。推销成交的策略与方法。

熟练掌握：说服技巧，赞美技巧，倾听技巧，推销障碍的处理策略。

第一节 寻找顾客

1. 准顾客
2. 寻找方法
3. 顾客资格认定

第二节 接近顾客

1. 接近准备
2. 约见顾客
3. 接近的目标
4. 接近的方法

第三节 推销洽谈

1. 推销洽谈方法
2. 推销洽谈的技巧
3. 推销洽谈中的价格策略

第四节 异议处理

1. 顾客异议概述
2. 异议处理的原则
3. 异议处理的方法
4. 异议处理的策略

第五节 成交与售后服务

1. 成交概述
2. 成交策略
3. 成交方法
4. 售后服务

五、使用教材

1、选用教材：

无

2、参考书：

倪宁：广告学教程（第二版）.中国人民大学出版社.2004年

丁俊杰：广告学导论.中南大学出版社.2003年

张金海：广告学概论.中央广播电视大学出版社.2001年

何修猛：现代广告学.复旦大学出版社.2008年

崔银河：广告学教程（第二版）.北京大学出版社.2005年

蔡嘉清：广告学概论.北京大学出版社.2004年

莱恩：广告学简明教程.清华大学出版社.2004年

李军波等：现代广告理论与实践.中南大学出版社,2002年

[美]大卫·奥格威：一个广告人的自白.中信出版社.2008年

[美]阿尔·里斯、劳拉·里斯：公关第一，广告第二.格致出版社、上海人民出版社.2008年

现代推销学，周宏 吴之为等编著:首都经济贸易大学出版社，2004年7月出版.

现代推销学，李桂荣主编，中山大学出版社，2000出版.

市场营销导论，〔美〕菲利普·科特勒等著:华夏出版社,2001年1月第1版.

3、推荐网站：

(1) 广告人网站, www.chinaadren.com

(2) 中国广告网, www.cnad.com

六、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课网络实验室2间，共有电脑150台，另有其他多媒体实验设备，以及线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

七、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤与课程作业相结合，采用百分制。其中平时成绩的评定方法：课堂发言情况占30%，作业完成情况占30%，考勤情况占40%。

2.终结性评价：期末考试采用闭卷考试方法。

3.课程综合评价：总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。期末考试成绩占70%；平时成绩占30%。

会计学原理（公共选修课）

(Accounting Principles) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042003 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：公共选修 课程属性：基础类 开设学期：
课程负责人：宋保胜 课程团队：麻晓梦、郑方方、时心怡、曹沥方、王迪
授课语言：中文
适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、市场营销、财务管理等专业
先修课程：管理学原理、政治经济学、经济法
对后续的支持：中级财务会计、财务管理、成本会计、管理会计
主撰人：宋保胜 审核人：课程组 大纲制定（修订）日期：2023.05

二、课程的教学理念、性质、目标和任务

《会计学原理》课程讲授中要服务于专业培养的目标和定位，以会计工作岗位技能培养为主线，以理论与实践结合为手段，以实践能力培养为核心，从基本概念教学、实验教学和课外实践活动几个方面入手将绿色会计理念渗透到教学中去，为培养具有绿色理念的新一代大学生进行有益的探索。该课程是经济学、农林经济管理、工商管理，信息管理与信息系统、国际贸易、金融学、财务管理等专业的专业基础核心课程，是学校公共选修课。它主要阐明会计学的基本理论，基本方法和基本操作技能。通过本课程的学习，可以明确会计的基本职能，特点及其对象，任务，认识做好会计工作对于加强企业经济管理，提高经济效益的重要意义；理解会计要素，科目和账户的相关理论和记账方法及其具体运用；掌握会计凭证，账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确会计核算形式的种类和各种会计核算形式的执行程序；能够阅读和编制基本会计报表，并进行会计报表分析；了解会计工作的组织等。融合会计学原理知识和企业文化，注重寻找专业知识与职业道德教育之间的最佳有效结合点，促进知识技能传授与职业道德精神教育有效融合，帮助学生树立健全的职业道德。

二、课程教学基本要求

会计学原理是一门实用性很强的课程。学习时要着重掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理，不仅要学会运用各种方法处理问题，而且还要弄清各种方法的基本原理，应熟练掌握会计核算的流程。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

对每一课时的教学活动进行规划，教学目标清晰，教学内容合理，采用线上线下混合式教学。启发式和情境教学策略相结合，精讲多练，讲练结合，使学生回归成为课堂主体，参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1:使学生理解会计的基本职能,对象和任务,认识到会计工作对于加强企业经济管理,提高经济效益的重要意义,帮助学生树立健全的职业道德。	1
2	目标 2:使学生掌握会计要素,科目和账户的相关理论和具体业务的会计核算。	2 3 9
3	目标 3:使学生掌握会计凭证,账簿的基本内容和实务操作中的要求。明确会计核算形式和执行程序。	8

四、理论教学内容与学时分配（32 学时）

第一章 总论

学时数：2

教学目标：使学生对会计核算、会计课程体系、会计的用途等有一个总体了解。

教学重点和难点：会计的反映职能和监督职能关系。

主要教学内容及要求：本章的教学内容包括会计的概念、发展历程、会计核算内容、会计方法介绍。

了解：会计的涵义，产生与发展，会计特点。

理解：会计的职能，会计任务。

掌握：会计目的。

熟练掌握：会计方法、企业会计准则。

第一节 会计的产生与发展（0.5 学时）

一、会计产生与发展的历史

二、会计发展的几个阶段

第二节 会计的含义（0.5 学时）

一、会计的特点

二、会计的本质属性

三、会计的概念

第三节 会计的职能与目标（0.5 学时）

一、会计的职能

二、会计的目标

第四节 会计任务与作用（0.25 学时）

一、会计的任务

二、会计的作用

第五节 会计的方法（0.25 学时）

一、会计方法的概念

二、会计方法的构成

三、会计核算方法

教学组织与实施：针对本章内容，采用“重点讲授式教学法”——充分利用有限的学时，加大信息传输量。在深入了解学生的基础上，结合企业经营过程以及对过去信息的依赖和企业管理需求，引入会计的重要性。

第二章 会计要素与会计等式 学时数：3

教学目标：使学生理解、掌握资金运动的含义，重点掌握各项会计要素的定义、包括的内容，以及会计等式的具体内容。

教学重点和难点：会计要素及其相关内容。

主要教学内容及要求：会计要素是会计对象的具体化，会计等式是各项会计要素之间关系的数学表达式，也是设置账户、复式记账和编制财务会计报告的理论基石。

了解：会计对象及其内容。

理解：会计要素及其划分标准。

掌握：会计等式涵义及其由来。

熟练掌握：经济业务的发生对会计等式会产生影响。

第二节 会计对象（1 学时）

一、会计对象的含义

二、会计对象的内容

第二节 会计要素（1 学时）

一、会计要素的涵义

二、会计要素的内容

第三节 会计等式（1 学时）

一、会计等式的涵义

二、经济业务发生对会计等式的影响

教学组织与实施：启发诱导法：将学生自身的财产、债务等会计要素进行确认，启发学生对相关问题进行思考，打开思路，分析会计要素的来源及去向，引入会计等式等概念性的知识。

第三章 会计核算基础

学时数：4

教学目标：使学生理解各项会计假设和会计信息质量特征的基本含义，了解会计实务中实质重于形式和谨慎性的具体应用形式，能够运用权责发生制和收付实现制对企业发生的收入、费用及利润进行简单的分析和计算。

教学重点和难点：掌握会计核算的基本前提及权责发生制的应用。

主要教学内容及要求：会计假设、会计信息质量特征、会计确认与计量，明确权责发生制是会计核算的基础。

了解：会计假设的涵义与特征。

理解：会计信息质量特征及作用。

掌握：会计要素确认、计量及其要求。

熟练掌握：权责发生制应用。

第一节 会计假设（1 学时）

一、会计假设的含义

二、会计假设的具体内容

第二节 会计信息质量特征（1 学时）

会计信息质量特征的含义

会计信息质量特征的内容

第三节 会计要素确认、计量及其要求（1 学时）

一、会计确认与计量的含义

二、会计确认与计量要求的内容

第四节 收付实现制与权责发生制（1 学时）

一、收付实现制

二、权责发生制

教学组织与实施：内容驱动法：根据企业典型经济业务，设计学生需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，培养学生分析问题的能力。

第四章 账户与复式记账

学时数：3

教学目标：使学生了解账户的基本结构和设置原则、账户与会计科目的关系，以及企业常用会计科目的内容，理解复式记账的基本原理，能够运用借贷记账法处理简单的经济业务。

教学重点和难点：重点掌握借贷记账法下记账符号的含义、账户的结构、记账规则等内容，以及总分类账户与明细分类账户平行登记的要点。

主要教学内容及要求：会计核算方法体系中的设置账户和复式记账两大重要方法。

了解：会计账户与会计科目的关系。

理解：会计账户的作用和设置。

掌握：复式记账法时应遵循哪些基本原则会计要素确认、计量及其要求。

熟练掌握：能运用借贷记账法的基本原理处理实际发生的经济业务，编制相应的会计分录；能根据具体经济业务登记总分类账户和明细分类账户。

第一节 账户与会计科目（0.5 学时）

一、账户及其设置

二、会计科目

第二节 复式记账原理（1 学时）

一、复式记账法的定义

二、复式记账的主要特征

三、复式记账的理论依据

四、复式记账的基本原理

五、复式记账的作用

第三节 借贷记账法（1 学时）

一、借贷记账法的定义

二、借贷记账法的内容

第四节 总分类账户和明细分类账户（0.5 学时）

一、总分类账户与明细分类账户设置

二、总分类账户与明细分类账户平行登记

教学组织与实施：课堂讨论法，将账户与会计科目的关系，以及企业常用会计科目的内容和复式记账的基本原理，利用课堂讨论方式引入借贷记账法，调动学生的想象力、思维力和感受力，再经过教师巧妙设问，使学生得到预期教育效果的教学手段。

教学目标：使学生熟悉和掌握企业经营过程的核算。

教学重点和难点：供应、生产、销售、利润形成及分配的核算。

主要教学内容及要求：主要内容包括投入资本的核算、长期资产的核算、供应过程核算、生产过程的核算、销售过程的核算、利润形成及分配的核算、资金退出的核算。

了解：企业经营过程。

理解：各个经营阶段需要设置哪些账户核算以及这些账户的用途。

掌握：各个经营阶段业务的账务处理。

熟练掌握：供应过程、生产过程、销售过程、利润形成及分配的核算。

第一节 企业主要经济业务概述（0.5 学时）

- 一、资金筹集业务
- 二、供应过程业务
- 三、生产过程业务
- 四、销售过程业务
- 五、财务成果形成与分配业务

第二节 资金筹集业务的核算（1 学时）

- 一、所有者权益资金筹集业务的核算
- 二、负债资金筹集业务的核算

第三节 供应过程业务的核算（2 学时）

- 一、固定资产购置业务的核算
- 二、材料采购业务的核算

第四节 生产过程业务的核算（2 学时）

- 一、生产成本及其构成
- 二、账户的设置及其应用
- 三、生产费用的归集与分配
- 四、完工产品与在产品成本的计算

第五节 销售过程业务的核算（1 学时）

- 一、销售收入确认与计量的基本步骤
- 二、账户的设置及运用
- 三、账务处理

第六节 财务成果形成与分配业务的核算（1.5 学时）

- 一、利润的核算
- 二、利润分配的核算

教学组织与实施：情景教学法：选择某一典型企业，将其会计工作场景再现于课堂，贯穿于课堂。通过教师的引导，让学生置身会计工作环境当中，增强感性认识，调动学生的想象力、思维力和感受力，帮助理解教学内容，再经过教师巧妙设问，消除书本与现实之间的“断层”，使学生得到预期教育效果的教学手段。

第六章 账户的分类

学时数：2

教学目标：使学生了解各种账户的共性及其内在联系，理解各个账户在整个账户体系中的地位和作用，以及各类账户在提供会计信息方面的规律性。

教学重点和难点：掌握账户按经济内容的分类，以及备抵调整账户的结构和用途。

主要教学内容及要求：介绍各种账户特性的基础上，认识各种账户的共性及其内在联系。

了解：账户分类的标志。

理解：账户分类的意义。

掌握：账户按经济内容的分类的目的。

熟练掌握：账户按用途和结构分类的方法。

第一节 账户分类的意义（0.5 学时）

一、账户分类的目的

二、账户分类的标志

第二节 账户按经济内容分类（0.5 学时）

一、账户按经济内容分类的意义

二、账户按经济内容的分类。

第三节 账户按用途和结构分类（1 学时）

一、账户按用途和结构分类的意义

二、账户按用途和结构的分类

教学组织与实施：思考教学法：根据教材内容，设计学生自行查找需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，拓宽了学生的专业视野。体现了“翻转课堂”的教育理念，培养了学生探究性学习和研究性学习的能力。

第七章 会计凭证

学时数：3

教学目标：使学生了解会计凭证的作用、种类和传递程序，熟悉原始凭证填制、审核及会计凭证保管的一般要求。

教学重点和难点：各种专用记账凭证的填制方法。

主要教学内容及要求：填制和审核凭证是会计核算的专门方法之一，同时也是会计工作的初始环节。本章主要介绍会计凭证的填制和审核要求与方法。

了解：会计凭证的作用、种类和传递程序。

理解：原始凭证和记账凭证关系。

掌握：原始凭证填制、审核及会计凭证保管的一般要求。

熟练掌握：各种专用记账凭证的填制方法。

第一节 会计凭证的作用和种类（0.5 学时）

一、会计凭证的含义

二、会计凭证的作用

三、会计凭证的种类

第二节 原始凭证（1 学时）

一、原始凭证的基本内容

二、原始凭证的填制

第三节 记账凭证（1 学时）

三、记账凭证的基本内容

四、记账凭证的填制

第四节 会计凭证的传递与保管（0.5 学时）

一、会计凭证的传递的含义

二、会计凭证传递的内容

三、会计凭证的保管

教学组织与实施： 实际操作教学法：根据教材内容，结合多媒体教学手段，演示各种凭证的填制过程，帮助学生理解和掌握教学内容，又提高学生的实际动手能力之目的。

第八章 会计账簿

学时数：3

教学目标：使学生了解账簿的常见格式及其适用范围，掌握各种账簿的登记依据和登记方法以及期末结账流程。

教学重点和难点：错账的更正方法。

主要教学内容及要求：账簿记录是编制会计报表的主要依据。登记账簿是会计核算的专门方法之一。本章主要阐述账簿的格式与登记方法、错账的更正技巧，以及结账和对账等问题。

了解：总分类账、明细分类账、特种日记账的格式。

理解：各种账簿的设置原则。

掌握：期末结账。

熟练掌握：各种账簿的登记方法。

第一节 账簿的意义与种类（0.5 学时）

一、账簿的意义

二、账簿的种类

第二节 账簿的设置与登记（1 学时）

一、账簿的设置要求与基本内容

二、日记账的格式与登记

三、分类账簿的格式与登记

第三节 账簿的启用与错账更正（1 学时）

一、账簿的启用

二、账簿的登记

三、错账的更正

第四节 结账与对账（0.5 学时）

一、结账

二、对账

第五节 账簿的更换与保管（0.5 学时）

一、账簿的更换

二、账簿的保管

教学组织与实施：现场演示教学法：结合教材内容，课堂展示各种账簿，增强学生感性认识力，帮助理解教学内容，再经过教师巧妙设问，消除书本与现实之间的“断层”，使学生得到预期教育效果的教学手段。

第九章 财产清查

学时数：2

教学目标：使学生了解和掌握财产清查的意义和方法。

教学重点和难点：财产清查的方法。

主要教学内容及要求：主要包括财产清查的意义、种类、方法和清查结果的账务处理。

了解：财产清查的概念、意义和种类。

理解：待处理财产损益账户的双重含义。

掌握：财产清查方法。

熟练掌握：清查结果处理。

第一节 财产清查概述（0.5 学时）

一、财产清查的意义

二、财产清查的种类

三、财产清查前的准备工作

第二节 存货的盘存制度（1 学时）

一、永续盘存制

二、实地盘存制

第三节 财产清查的内容和方法（0.5 学时）

一、货币资金清查

二、实物财产清查

教学组织与实施：项目实际操作教学法：根据教材内容，采用分项目设计学生需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，通过课堂讨论分析财产清查步骤。——通过项目设计，帮助掌握财产清查具体步骤和要求，帮助学生理解和掌握教学内容。

第十章 财务报告

学时数：2

教学目标：使学生理解财务会计报告的定义与种类、财务会计报告的构成及编制的基本要求和资产负债表、利润表的格式及编制方法。

教学重点和难点：资产负债表、利润表的格式及编制方法。

主要教学内容及要求：财务会计报告的组成和主要会计报表的格式与编制。向与企业有利害关系的各个方面及其它相关的机构提供决策有用的会计信息，这些信息使用者主要包括股东、债权人、政府管理机构、管理部门等。决策有用的会计信息主要指反映企业财务状况、经营成果和现金流量等方面的信息，其载体即为财务会计报告。

了解：财务会计报告的概念、意义。

理解：财务会计报告的内容。

掌握：财务会计报告的构成及编制的基本要求。

熟练掌握：资产负债表、利润表的格式及编制方法。

第一节 财务报告概述（0.5 学时）

一、财务报告的定义与种类

二、财务会计报告的构成

第二节 资产负债表（1 学时）

一、资产负债表的内容与格式

二、资产负债表的编制方法

第三节 利润表（0.5 学时）

一、利润表的内容与格式

二、利润表的编制方法

教学组织与实施： 启发诱导法：投资人、潜在投资者、政府、金融部门、企业管理者需要对企业经营情况了解，通过何种形式、途径呢？启发学生对相关问题进行思考，打开思路，更好地理解 and 掌握财务报表的内容及编制方法。——授人以“渔”，启发学生对问题的思考，引导学生们的学习思路，去理解和掌握该课程的各个知识点之目的。

六、课程思政

课程思政建设主要突出职业道德和会计准则，强化爱岗敬业和家国情怀。将会计要素、会计信息质量要求以及会计信息披露等内容与我校特色农业中丰富的经济现象和复杂的业态相结合，深入系统挖掘思政元素并将其融入课程内容。教学过程关注当代学生的兴趣爱好和心理发展，潜移默化地提升民族自豪感和制度自信。引导学生关注我国农业发展，思考“三农”问题，把双汇发展和牧原股份案例运用在第五章企业主要经济业务核算和第十章会计报表第二节资产负债表编制与分析，在学生掌握了会计的基本概念、基本理论和会计核算基本方法基础上，通过优秀农业企业的会计实践应用，提升中国特色社会主义制度自信，培养诚实守信的会计职业道德。

七、使用教材

1、选用教材：

基础会计（第7版），陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社，2021年。“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

2、参考书：

- (1) 陈文铭.基础会计习题与案例（第7版）[M].大连：东北财经大学出版社，2021。
- (2) 财政部会计资格评价中心.初级会计实务[M].北京：中国财经出版社，2022。
- (3) 中华人民共和国财政部.企业会计准则 2006[M].北京：经济科学出版社，2006。
- (4) 企业会计准则编审委员会.企业会计准则应用指南[M].上海：立信会计出版社，2022。

3、推荐网站：

- (1) 河南农业大学（精品课程），<http://www.henau.edu.cn>
- (2) 上海财经大学（精品课程），<http://www.shufe.edu.cn>

(3) 东北财经大学图书馆: <http://www.lib.dufe.edu.cn>

八、教学条件

本课程有教学经验丰富, 双师型为主的师资队伍, 有线上线下丰富的教学资源。

九、教学考核评价

1. **过程性评价:** 通过在课堂观察、交流、自评及互评、线上学习、实验等多种方式实现过程性评价, 占 30%。

2. **考试方法:** 闭卷笔试, 占 70%。

3. **课程综合评价:** 期末考试成绩占 70%, 实验和平时成绩占 30%。

金融学基础（公共选修课）

(Fundamentals of Finance) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号: B06032116 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 公共选修 课程属性: 综合素质类 开设学期: 所有学期
课程负责人: 邓俊锋 课程团队: 任伟、王晓燕 授课语言: 汉语
适用专业: 全校所有专业

对先修的要求: 无

对后续的支持: 无

主撰人: 任伟 审核人: 张锋 大纲制定(修订)日期: 2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

1. 教学理念

以学为中心的教学理念, 坚持课程思政, 坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践, 达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

2. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科, 本学科坚持以马克思主义理论为指导, 吸取了西方金融学的合理成份, 既具有较强的专业性和完善的理论体系, 又与宏观经济运行关系密切, 具有较强的应用性。因此, 金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合学科。

3. 目标

教学目的在于教授给学生有关金融的理论知识, 让学生比较系统地了解 and 掌握现代货币金融的基本概念、基本原理, 并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习, 要求学生能掌握金融学科的基本架构, 紧密结合中国国情, 使所学知识更具系统性和实用性。同时, 通过学习使学生能够运用所学知识分析与解决现实金融问题。

4. 任务

本课程的任务在于培养学生扎实、系统的货币、信用、银行和金融市场的基本知识和理论, 使学生掌握经济活动中的金融分析方法, 准确把握货币、信用、银行、金融市场与整个国民经济的联系, 正确认识现实经济运行中的问题, 并为学生学习相关课程打下良好的基础。

二、课程教学的基本要求

熟悉金融学的基本框架, 帮助学生更好地理解这门学科; 准确把握货币、信用、银行和金融

市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论。授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据金融业的发展过程、运行特征和现实要求共设置 32 学时内容，主要涉及货币、货币制度、信用、利息和利率、金融市场、金融机构、货币的供求及均衡、通货膨胀、通货紧缩、货币政策等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。多元化的教学手段和方法，主要采用有线上线下相结合方式。线上的学习资源主要包括视频点播、文献阅读等；线下教学则集中于探讨重点和难点问题，课堂形式主要采取讨论、辩论、课堂展示等方式。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融理论知识，让学生系统了解和掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识更具系统性和实用性。	2
2	通过课程学习，使学生能够关注金融研究的前沿热点问题，熟悉金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4
3	能够具有良好的金融学专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规。	1
4	通过课程学习，培养学生综合运用金融学知识分析解决金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

绪论

学时数：1

教学目标：从生活中的金融现象和金融问题出发，提出关于金融方面的理论与实践问题，让学生构建对金融学的基本认知，培养学习兴趣，提出金融学课程的基本学习框架。

教学重点和难点：能够从经济生活中的种种现象提出货币银行方面的理论与实践问题；能够掌握金融学课程的基本框架；理解认识金融现象，对金融有一个初步的概念。

主要教学内容及要求：

- 一、“金融”一词的界定与演变
- 二、金融功能的变化
- 三、现代《金融学》的框架结构

四、现代金融业的定位

了解：金融的界定与演变。

理解：《金融学》的框架结构。

教学组织与实施：作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

第一章 货币与货币制度

学时数：3

教学目标：本章根据马克思的货币理论分析了货币的起源，揭示了货币的本质及其发展，阐明了货币的诸种职能，并通过对历史的回顾，使学生理解和认识货币作为一般等价物的具体内容和基本特征，了解货币制度的历史演变进程。同时，分析了货币层次的划分，学习认识不同层次货币量变化的意义。

教学重点和难点：

重点：1. 货币形态的发展；2. 货币的职能；3. 货币层次的划分；4. 货币制度及其发展演进。

难点：1. 了解货币形态不同阶段的特点；2. 理解货币各职能间的逻辑关系；3. 掌握货币层次划分的依据及其中国的 M 系列。

主要教学内容及要求：

第一节 货币的起源、职能及度量 1 学时

- 一、货币的起源及形态变迁
- 二、货币的职能
- 三、货币层次的划分

第二节 货币制度 1 学时

- 十、货币制度及其构成要素
- 十一、货币制度的演变

第三节 中国的货币制度 1 学时

- 一、新中国的货币制度
- 二、香港的货币制度
- 三、澳门的货币制度
- 四、台湾的货币制度

了解：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。

理解：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。

掌握：货币层次的划分、标准及其经济意义。

教学组织与实施：

1. 课前预习：复习回顾政治经济学中关于货币的内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学方式。

第二章 信用和信用工具

学时数：2

教学目标：本章通过对信用的产生和发展、现代信用形式和工具的介绍，使学生掌握有关信用的基本概念和基本原理，明确信用是从属于商品货币经济的一个重要范畴；了解信用与货币的关系，理解现代经济是信用经济；认识并理解基本的几种信用工具。

教学重点和难点：

重点：1. 借贷资本的形成及其特点；2. 现代信用形式及其相互关系；3. 信用工具的基本特征及主要种类。

难点：1. 为什么说现代经济是信用经济？2. 信用与货币的关系。

主要教学内容及要求：

第一节 信用的产生和发展 0.5 学时

十四、 信用的概念与本质

十五、 信用的产生与发展

第二节 信用形式 0.5 学时

二十三、 商业信用

二十四、 银行信用

二十五、 国家信用

二十六、 消费信用

二十七、 国际信用

第三节 信用工具 1 学时

十六、 信用工具概述

十七、 几种典型的信用工具

十八、 金融工具的创新

了解：信用的基本概念、基本原理。

理解：基本的几种信用工具。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

第三章 利息与利息率

学时数：2

教学目标：通过本章学习应掌握利息的本质及其计算，利率的种类及其决定，我国的利率体制及其改革；掌握利率变动影响经济的途径，强化对信用范畴的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 利息的本质；2. 利率的种类；3. 利率的作用；4. 中国的利率市场化改革。

难点：现值、终值。

主要教学内容及要求：

第一节 利息的本质与利息率 0.5 学时

一、利息的本质

二、利率的种类

第二节 终值与现值的计算 1 学时

一、复利与终值

二、现值计算

三、信用工具的价格

第三节 利率的经济杠杆功能 0.5 学时

一、宏观调节功能

二、微观调节功能

三、利率市场化

了解：利息的本质。

理解：利率的类型。

掌握：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

第四章 金融市场

学时数：4

教学目标：本章在介绍金融市场基本知识的基础上，分别阐述了货币市场、资本市场、衍生金融市场等各类型金融市场的基本原理，使学生们在掌握金融市场架构及运行机理的前提下，对我国当前金融市场的发展状况亦有所了解。

教学重点和难点：

重点：1. 金融市场的特征、构成要素及其功能；2. 直接融资与间接融资；3. 货币市场与资本市场；4. 几种主要的衍生金融产品；5. 风险投资的概念。

难点：1. 直接融资与间接融资的比较；2. 一级市场与二级市场。

主要教学内容及要求：

第一节 金融市场的定义 0.5 学时

一、金融市场的概念与特征

- 二、金融市场的分类
- 三、金融市场的构成要素
- 四、现代金融市场的功能

第二节 货币市场 1.5 学时

- 一、短期借贷市场
- 二、同业拆借市场
- 三、商业票据市场
- 四、回购市场
- 五、可转让大额定期存单市场

第三节 资本市场 1 学时

- 十、股票市场
- 十一、长期债券市场

第四节 金融衍生品交易市场 1 学时

- 十三、期货市场
- 十四、期权市场

了解：金融市场概念、分类和构成要素。

理解：金融市场的功能。

掌握：各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：教授法、列举法、案例法、启发式教学。

第五章 金融机构

学时数：2

教学目标：金融机构是金融活动的运作主体，现代社会中，各国均有一个于其经济发展水平相适应的多样而复杂的金融机构体系，它对整个社会经济的运行与发展起着独特而无法替代的作用。本章主要讲述金融机构的一般原理及其构成，侧重于我国金融机构如何在改革中生成及目前的架构。

教学重点和难点：

重点：1 西方金融机构体系构成；2. 我国金融机构体系的现状。

难点：主要金融机构的功能与作用。

主要教学内容及要求：

了解：东、西方金融机构体系架构。

理解：中国金融机构体系及功能。

第一节 金融机构概述 0.5 学时

十一、 金融机构功能

十二、 金融机构类型

第二节 西方国家的金融机构体系 1 学时

二十、 中央银行

二十一、 商业银行

二十二、 各类专业银行

二十三、 非银行金融机构

第三节 中国的金融机构体系 0.5 学时

一、中国金融机构体系的建立与演变

二、中国金融机构体系的现状

了解：东、西方金融机构体系架构。

理解：中国金融机构体系及功能。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：教授法。

第六章 商业银行

学时数：3

教学目标：商业银行是一国金融机构体系的主体，在信用活动中起主导作用，其业务活动极大地影响着国民经济的运行。本章在介绍商业银行基本知识的基础上，侧重于商业银行的业务活动、经营管理原则的介绍，让学生对商业银行作为一个重要的信用中介机构有较为全面的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 商业银行的性质与职能；2. 商业银行的基本业务；3. 商业银行的经营原则；4. 《巴塞尔协议》系列与商业银行的风险管理。

难点：1. 商业银行的性质；2. 商业银行负债业务的构成与存款保险制度；3. 商业银行的资产业务与贷款五级分类管理；4. 商业银行的经营原则；5. 《巴塞尔协议》。

主要教学内容及要求：

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

第一节 商业银行概述 0.5 学时

十、商业银行的产生与形成途径

十一、 商业银行的性质与职能

三、商业银行的经营模式与发展趋势

第二节 商业银行的业务 1.5 学时

十四、 负债业务

十五、 资产业务

十六、 中间业务

第三节 商业银行的经营原则与管理 1 学时

十一、 商业银行经营原则

二、 商业银行的风险管理

三、 商业银行存款保险制度

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

第七章 中央银行

学时数：2

教学目标：本章主要介绍中央银行的产生、发展、职能及主要业务，学生应掌握中央银行产生的客观必然性，了解中央银行的地位与作用。

教学重点和难点：

重点：1. 中央银行产生的客观必然性；2. 中央银行的性质与职能；3. 中央银行的主要业务内容。

难点：1. 中央银行是特殊的金融机构；2. 中央银行的独立性。

主要教学内容及要求：

第一节 中央银行的性质、职能和独立性 1 学时

一、中央银行的产生

二、中央银行的性质

三、中央银行的职能

四、中央银行的独立性

第二节 中央银行的业务 1 学时

十七、 中央银行的负债业务

十八、 中央银行的资产业务

十九、 中央银行的其他业务

二十、 中央银行体制下的支付清算系统

了解：中央银行的产生与发展。

理解：中央银行的独立性。

掌握：中央银行的职能和主要业务。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、启发式教学。

第八章 货币的供求均衡

学时数：3

教学目标：货币供求均衡是国民经济均衡的重要前提条件。本章主要介绍货币供给的过程及其货币创造的原理、货币需求的各种理论以及货币供求均衡与国民经济均衡的关系。通过学习，使学生能掌握一国货币当局是如何根据货币需求控制与调节货币供给量，进而对宏观经济产生影响的，并了解货币供给决定机制的复杂性。

教学重点和难点：

重点：1. 货币供给的过程与货币创造的原理；2. 货币需求理论。

难点：1. 货币创造的原理；2. 基础货币与货币乘数；3. 凯恩斯的货币需求理论。

主要教学内容及要求：

第一节 货币需求 1 学时

九、货币需求的含义

十、货币需求理论

第二节 货币供给 2 学时

十七、 货币供给的形成机制

十八、 货币供给的运行机制

十九、 货币供给的决定机制

二十、 货币供给的调控机制

了解：货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

理解：马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

掌握：货币需求、货币供给的基本原理。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法。

第九章 通货膨胀与通货紧缩

学时数：4

教学目标：本章通过对通货膨胀的定义、成因、社会经济效应及治理通货膨胀的措施的介绍，使

学生对纸币流通条件下通货膨胀这一货币现象有一个较完整的认识。同时要求学生从通货膨胀这一货币现象的成因、影响及对策方面有初步了解。

教学重点和难点：

重点：通货膨胀的原因与效应。

难点：通货膨胀、通货紧缩治理对策。

主要教学内容及要求：

第一节 通货膨胀概述 0.5 学时

十三、 通货膨胀的定义

十四、 通货膨胀的衡量指标

十五、 通货膨胀的效应

第二节 通货膨胀的成因与治理 1.5 学时

九、 通货膨胀的成因

十、 通货膨胀的治理

第三节 通货紧缩及其理论 0.5 学时

九、 通货紧缩的定义

十、 通货紧缩的分类

第四节 通货紧缩的治理 1.5 学时

九、 通货紧缩的成因

十、 通货紧缩的治理

了解：通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

理解：通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

掌握：通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

第十章 货币政策

学时数：2

教学目标：制定和执行货币政策也是中央银行的基本任务之一。本章主要阐述在现代信用货币体制下货币政策的目标、工具、传导机制及政策效应，使学生对货币政策的各个范畴有所掌握，并加深对中央银行在现代金融体系中的特殊地位的理解。

教学重点和难点：

重点：1. 货币政策的目标及其相互关系；2. 一般性货币政策工具；3. 货币政策中介目标的选择标准及其内容；4. 影响货币政策效应的因素。

难点：1. 货币政策目标间的关系；2. 中国的货币政策目标是单一目标还是双重目标？

主要教学内容及要求：

第一节 货币政策及其目标 0.5 学时

- 一、货币政策的涵义及其构成要素
- 二、货币政策的最终目标
- 三、货币政策的中介指标

第二节 货币政策工具 1 学时

- 一、一般性货币政策工具
- 二、选择性货币政策工具
- 三、其他货币政策工具

第三节 货币政策的传导机制和时滞 0.5 学时

- 一、货币政策的传导机制
- 二、货币政策时滞

了解：货币政策的含义和构成要素。

理解：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。

掌握：各个学派关于货币政策的传导机制理论。

熟练掌握：货币政策工具的种类及应用原理。

教学组织与实施：

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

第十一章 金融发展、金融创新和金融风险 学时数：4

教学目标：随着经济的发展，金融不断创新与其相适应，而其创新及本身的脆弱性特性，将会导致金融危机的隐患存在，这就决定了金融监管的必要性。本章主要阐述在现代金融业不断发展背景下经济发展与金融发展的理论、金融创新及金融风险理论，从而加强对金融监管相关范畴的理解和掌握。

教学重点和难点：

重点：1. 金融脆弱性、金融危机；2. 金融压抑、金融深化；3. 金融创新和金融监管。

难点：1. 金融脆弱性；2. 金融压抑。

主要教学内容及要求：

第一节 金融与经济发展的关系 1 学时

- 九、经济发展与金融发展
- 十、经济结构与金融结构

第六节 金融脆弱性与金融危机 1 学时

- 一、金融脆弱性的根源
- 二、金融市场脆弱性的表现
- 三、金融脆弱性与金融危机的联系

第三节 金融创新与金融风险 2 学时

- 一、金融抑制和金融深化
- 二、金融创新及其理论
- 三、金融创新与金融监管的关系
- 四、金融创新与金融监管的博弈

了解：金融在经济发展中的作用。

理解：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

掌握：能够运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法。

五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计了思政点，举例如下：

在讲述货币章节时，以我国货币演变史为切入点，通过各色货币形式的演变了解我国经济发展实况，树立学生的爱国情怀、文化自信和对人民币的敬畏之心，树立正确的金钱观。通过对人民币形态发展的介绍，巩固扩展思政主题资料搜集、阅读与思考能力，增强文化自信，引发同学对未来人民币的货币形态的思考。

金融活动时时刻伴随着对风险的识别、防控和处置，而金融风险的集聚、外溢和传染会对国民经济造成巨大破坏，对个人和企业财富带来巨大损失，对国家安全构成重大威胁。在金融发展、金融创新和金融风险一章中，通过讲授金融风险的生成机理、传染机制和风险防控手段，可以帮助学生树立风险意识，同时培养学生敬畏市场、信守承诺的执业素养和对职业道德的基本要求。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

金融学，曹龙骢编著，高等教育出版社，2019年

2. 参考书：

- (1) 金融学. 黄达、张杰. 中国人民大学出版社，2017年
- (2) 货币银行学. 戴国强. 高等教育出版社，2015年
- (3) 金融学. 陈学彬. 高等教育出版社，2017年

3. 推荐网站：

- (1) 北京大学中国经济研究中心, <http://www.ccer.edu.cn>
- (2) 北京天则经济研究所, <http://www.unirule.org.cn>
- (3) 中国经济改革研究基金会国民经济研究所, <http://www.neri.org.cn>
- (4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>
- (5) 亚洲开发银行, <http://www.adbi.org>

七、教学条件

主讲教师 1 名, 助教 2 名, 多媒体教室 1 间。

八、教学考核评价

1. 考试方法:

采用课程论文方式考核教学情况。

6. 过程性评价:

课堂考勤与课程作业、讨论相结合, 采用百分制。

经济学原理（上）（公共选修课）

(Principles of Economics I) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06032041	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：公选课	开设学期：所有学期
课程负责人：倪冰莉	课程团队：唐华仓、邓蒙芝、贾小虎、施卫杰、孙禄	授课语言：中文

适用专业：所有专业

对先修的要求：熟练应用微积分、掌握概率论的初步知识，以及劳动价值论的知识；高等数学、政治经济学

对后续的支持：提供了微观理论分析框架，使学生能够应用理论和方法分析现实经济问题

主撰人：倪冰莉 审核人：徐会苹 大纲制定(修订)日期：2023-06-12

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

经济学原理是高等院校各专业学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为公选课。从理论上讲，是经济学理论研究的一个重要领域，又是经济学其他研究领域的基础；从实践上讲，既可用于指导企业或消费者的决策行为，也可用于指导政府的决策行为。微观经济学以经济学原理为基础，强调基础性、强调培养学生的经济直觉感、强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中的微观经济问题。在课程体系的设置上，注重着眼于生活中的经济学小问题，提炼出微观课程中蕴含的文化基因与现实价值，培养学生用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题；在教学内容的安排上，将政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等核心内容融入课堂教学，注重对学生价值观、人生观和世界观的正确引导，和对应于各部分理论的中国经济内容，并以现实生活中的案例为主，展现理论来自于实践又服务于实践的重要原理。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

课程的教学难点在于，对于本科阶段初涉经济学的学生，如何以通俗易懂的方式讲解经济学理论，并将思想政治教育贯穿于教学始终，实现学生对知识内容的扎实掌握和运用。以生产理论这一章中厂商的“生产的目的是什么”这部分讲解为例，首先讲解了经济学中关于厂商追求利润最大化目标的理论，在此基础上，对比拓宽联系中国社会主义生产目的的实现形式，也可以结合最新的党的工作报告，讨论在经济新常态下我国目前生产目的与以前经济学中一般厂商生产目的有何异同，让学生通过参与研讨，主动思考、发表观点，从而激发学生了解国情党情的意识。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1. 掌握微观经济学基础理论知识，加强对消费者、生产者、市场等个体行为的理解。	2
2	目标 2: 掌握微观分析的工具与方法，并将其用于不同经济主体分析，并能够提出对策和建议，形成解决方案。	4
3	目标 3: 能够借助现代分析工具进行自主学习，形成专业敏感性，进行深入研究与创新。	7 9

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

绪论

学时数：2

教学目标：通过导言的学习，要求学生掌握西方经济学的研究对象和基本内容；微观经济学中的实证分析与规范分析，其他问题作一般了解。

教学重点和难点：微观经济学、宏观经济学、西方经济学的涵义；经济学的研究方法。

主要教学内容及要求：

了解：经济学与微观经济学；西方经济学的由来和发展；西方经济学的研究对象；西方经济学的研究方法。

第一章 需求、供给和均衡价格

学时数：5

第一节 需求 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求的相关概念及影响需要变动的因素。

教学重点和难点：需求的涵义；需求量的变动与需求的变动。

主要教学内容及要求：

了解：需求变化与需求量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响需求的变动

掌握：用语言和图表来定义需求；需求函数；需求的影响因素；需求的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 供给 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握供给的相关概念及影响需要变动的因素。

教学重点和难点：供给的涵义；供给量的变动与供给的变动。

主要教学内容及要求：

了解：供给变化与供给量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响供给的变动

掌握：用语言和图表来定义供给；供给函数；供给的影响因素；供给的变化。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 市场均衡 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握均衡数量和均衡价格等基本概念，熟练掌握经济模型的应用。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：说明均衡价格的形成

理解：市场均衡的变动

掌握：均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第四节 弹性 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。

教学重点和难点：需求与供给的变动对均衡价格的影响。

主要教学内容及要求：

了解：弹性、点弹性和弧弹性的含义；影响需求弹性的因素。

理解：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的分类；影响弹性的因素；会用图表表示需求的价格弹性之间的关系。

掌握：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。

熟练掌握：计算各种弹性的方法并解释结果；需求弹性与厂商收益的关系。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 供求分析的应用事例 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生明确均衡产量和均衡价格的有关理论。

教学重点和难点：价格理论的应用。

主要教学内容及要求：

掌握：支持价格、限制价格的含义；税收与弹性的关系及价格理论的应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

第二章 消费者选择

学时数：5

第一节 效用理论概述 1 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解需求曲线背后的消费者行为，明确边际效用分析的有关基本理论和基本方法。

教学重点和难点：效用的定义、边际效用递减规律。

主要教学内容及要求：

了解：欲望、效用函数、商品的分类、基数效用论和序数效用论。

掌握：效用、总效用与边际效用的定义及关系；边际效用递减规律及其在经济分析中的重要性。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 无差异曲线 1 学时

教学目的：通过本节的教学，旨在要求学生了解运用无差异曲线分析法，解释消费者的需求行为。

教学重点和难点：无差异曲线的含义及特点；消费者均衡。

主要教学内容及要求：

了解：消费者偏好与无差异曲线的关系、无差异曲线的特例。

理解：消费者偏好的基本假设。

掌握：消费者偏好的定义；解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别；边际替代率递减规律。

熟练掌握：无差异曲线的定义、无差异曲线的特点。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 预算约束线 1 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生了解消费者选择会受到来自收入的约束,以及这种约束变动的的原因。

教学重点和难点:预算线的变动。

主要教学内容及要求:

掌握:预算线的定义;当收入变动或两种商品中一种商品的价格变动时,预算线如何移动。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 消费者均衡 1 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:实现消费者均衡的两种方式。

主要教学内容及要求:

掌握:解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别。

熟练掌握:消费者均衡的无差异曲线分析,边际效用分析的数学方法表示效用最大化法则。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 价格变动的替代效应和收入效应 1 学时

教学目的:通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

教学重点和难点:不同类型商品的替代效应与收入效应。

主要教学内容及要求:

了解:凹的无差异曲线和边界均衡点;劣质商品恩格尔曲线,吉芬商品的需求曲线。

理解:恩格尔曲线的定义,收入消费曲线的形成,价格消费曲线的形成。

掌握:恩格尔曲线和需求曲线的推导,收入效应、替代效应和价格效应的含义及图形变化。

教学组织与实施:采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 企业的生产与成本

学时数: 6

教学目的:通过本章的教学,旨在使学生掌握供给曲线背后的生产者行为,即厂商作为经济人为实现利润最大化,应如何选择生产的合理投入区和最优的生产要素投入组合。

教学重点和难点:边际收益递减规律;总产量、平均产量、边际产量的关系;生产要素最适组合的边际分析;生产要素最适组合的图形分析。

主要教学内容及要求：

了解：生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。

理解：解释边际报酬递减规律；比较总的生产率与特定投入的生产率的计算方法，将这两者都与技术变革和边际收益递减规律联系起来；长期成本及其曲线的形成，各类成本的定义，同时要理解这些成本计算方法反映的是什麼，以及相互间的联系。

掌握：等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。

熟练掌握：生产要素最适组合的条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 完全竞争市场

学时数：4

教学目的：通过本章的教学，旨在要求学生明确完全竞争厂商的短期和长期均衡的有关基本理论，理解企业利润最大化的原则。

教学重点和难点：完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

主要教学内容及要求：

了解：市场含义。

理解：完全竞争的行业特征。

掌握：完全竞争的含义；完全竞争的个体厂商的利润最大化目标，并说明厂商通过何种决策原则来实现这一目标；解释厂商收支相抵和停业的条件，以及与竞争市场的相关性；解释厂商的短期均衡与长期均衡的条件；完全竞争行业长期供给曲线的含义；完全竞争厂商利润最大化的相关计算。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 不完全竞争市场

学时数：5

第一节 垄断 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断企业的短期均衡与长期均衡，价格歧视。

主要教学内容及要求：

理解：垄断的含义；不同价格歧视对消费者的影响。

掌握：垄断企业的需求曲线和收益曲线；垄断企业的短期均衡和长期均衡；价格歧视的含义及条件。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，

培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 垄断竞争 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握垄断竞争市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：垄断竞争企业的短期均衡与长期均衡。

主要教学内容及要求：

理解：垄断竞争的特点

掌握：垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线；垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 寡头 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握寡头市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

教学重点和难点：寡头企业的短期均衡与长期均衡，古诺模型，斯威齐模型。

主要教学内容及要求：

理解：寡头的含义及其特征

掌握：古诺模型；价格领袖模型；斯威齐模型；卡特尔模型以及寡头市场的效率。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四节 博弈论和策略行为 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握博弈模型和博弈均衡的原理，能够分析具体问题。

教学重点和难点：纳什均衡。

主要教学内容及要求：

了解：博弈分析的简单应用。

理解：博弈模型与纳什均衡。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五节 不同市场的比较 1 学时

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生掌握从静态和动态两个方面对不同市场进行比较，分析它们各自在长期利润最大化中的情况。

教学重点和难点：静态效率的比较。

主要教学内容及要求：

掌握：静态效率的比较；动态因素的比较。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 生产要素市场和收入分配

学时数：3

第一节 完全竞争和要素需求 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解完全竞争市场中的要素需求问题。

教学重点和难点：完全竞争企业和完全竞争市场的要素需求。

主要教学内容及要求：

了解：要素需求的特点；完全竞争企业的要素需求曲线。

理解：要素需求曲线；生产要素的需求。

掌握：市场对要素的需求及应用。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二节 要素供给的一般理论 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解要素的供给，并通过对要素供给和需求的综合分析，推导要素价格和使用量的决定理论。

教学重点和难点：预算线-无差异曲线分析。

主要教学内容及要求：

了解：要素的供给者。

理解：要素供给的原则；预算线——无差异曲线分析。

掌握：要素供给曲线的推导。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三节 垄断与要素使用量和价格的决定 1 学时

教学目标：通过本节的教学，要求学生了解不完全竞争条件下要素使用量和要素价格的决定理论。

教学重点和难点：要素市场的均衡。

主要教学内容及要求：

理解：卖方垄断的要素使用原则和卖方垄断的要素需求曲线；买方垄断企业使用要素的边际成本和买方垄断企业使用要素的原则

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 市场失灵和微观经济政策

学时数：2

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生了解市场失灵的原因，理解市场机制并不能自动实现资源的最优配置，从而为政府运用微观经济政策干预经济运行奠定了理论基础。

教学重点和难点：市场失灵的表现及政策干预政策。

主要教学内容及要求：

了解：垄断是如何造成市场失灵，西方国家应对垄断的政策；外部性的有关概念以及相应的措施；公共产品的有关概念以及相应措施；不完全信息的有关概念以及相应的措施。

理解：外部性的干预方案；公共产品含义；信息不对称。

掌握：产权的定义和科斯定理的应用；公共产品的效率条件和提供机制；逆向选择和道德风险；洛伦兹曲线。

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

通过微观理论的学习，让学生树立正确的科学理论观，培养学生正确的理想信念教育，对各种重大社会现象的透彻分析的能力，以及对历史发展规律必然性深刻认识的能力。正确理解个人利益和社会利益的关系。让学生明辨是非，明白如果把个人利益不适当地突出到有害于集体和社会利益的程度，不仅对社会和集体不利，其个人利益也实现不了。例如，在“生产者理论”部分，向学生介绍中国国有企业改革与发展的历史，使其正确认识国有企业在中国经济发展中的“顶梁柱”作用；在“市场结构”部分，通过对美国微软公司垄断案的介绍，使学生了解垄断对市场的危害；在“要素市场”部分，通过全球基尼系数的对比，了解发达国家收入分配不均的现实，在“信息不对称”部分，结合信息不对称的解决方法，对学生进行诚信教育；在“负外部性”部分，结合污染的负面影响，讲授习近平总书记的生态文明思想。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组 编著，高等教育出版社、人民出版社，2019 年第二版

2.参考书：

- (1) 《西方经济学（微观部分）》第七版，高鸿业编著，中国人民大学出版社，2018年
- (2) 《经济学》（第19版），保罗·萨缪尔森著，中国人民邮电出版社，2012年
- (3) 《经济学》，斯蒂格利茨著，中国人民大学出版社，1997年
- (4) 《微观经济理论》，尼克尔森著，中国经济出版社，1997年
- (5) 《微观经济学》，平狄克、鲁宾费尔德著，中国人民大学出版社，2010年
- (6) 《现代西方经济学》习题指南（微），尹伯成著，复旦大学出版社，2000年
- (7) 《博弈论与信息经济学》，张维迎著，上海三联书店，1997年

3.推荐网站:

- (1) 人大经济论坛，网址 <http://bbs.pinggu.org/>
- (2) 经济学家，网址 <http://bbs.jjxj.org/forum.php>
- (3) spoc.ccu.edu.cn；国家精品课程资源网；国家开放大学学习网

七、教学条件

课程组现有6位教师。其中教授1名、副教授2名、讲师3名。其中硕士生导师4名。从学历结构来看，博士5人，占83%；硕士1人，占17%。师资配置和学历结构比较合理，专业基础雄厚，专业素质高，知识结构合理，教学科研能力强。从年龄结构来看，50岁以上2人，占33%，40~50岁1人，占17%；30~40岁3人，占50%。年龄结构科学合理，形成了层次分明、中青结合的学科梯队。团队成员在2018年获得《微观经济学》省级教学竞赛二等奖，在2019年《微观经济学》课程全国青年教师教学竞赛中荣获优胜奖。总体来看，课程组教师师资较为雄厚，年富力强，团结协作，开拓进取，具有强烈的事业心和责任心，这为课程组搞好教学工作提供了坚实基础和重要保障。本课程教学队伍的职称结构、学历结构以及年龄结构基本合理，并且注重对中青年师资力量的培养，通过多种形式的国内外进修和培训，他们在本专业和本方向的教学水平和科研能力有了很大的提高，取得了较丰厚的成果。

八、教学考核评价

1.过程性评价：课堂考勤、课堂表现、课程作业。比重：30-40%。

2.终结性评价：笔试/论文；比重：60-70%

3.课程综合评价：平时表现包括课堂考勤、课堂表现、课程作业、实验作业，比重30-40%，对应课程目标1、2；期末考试为笔试闭（开）卷或论文方式，比重60-70%，对应课程目标1、2、3。

经济学原理（下）（公共选修课）

(Principles of Economics II) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042042 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：选修 课程属性：综合素质类 开设学期：第 四、五 学期
课程负责人：吴强 课程团队：冯继红、张海 授课语言：汉语
莹、余航、安琪

适用专业：所有专业

对先修的要求：高等数学，经济学原理（上）；掌握微积分、消费、生产及市场基本理论和方法。

对后续的支持：为金融学、财政学、产业经济学、区域经济学等课程提供宏观经济核算、宏观经济调控等基础知识、宏观经济局势分析能力和素质。

主撰人：吴强 审核人：冯继红 大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《经济学原理（下）》是教育部规定的高等院校财经类专业核心课程之一，是财经类专业本科生的专业基础课或专业课，是我院为农林经济管理、工商管理、国际贸易、市场营销、财务管理等经济与管理类本科专业开设的一门公共选修课程。本课程是适应本科教育培养“宽口径”、“厚基础”、“重能力”经济管理专门人才开设的一门专业理论课程，在人才培养过程中处于基础地位，为专业课的学习奠定理论基础。

《经济学原理（下）》考察的是一幅巨型图，研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策，主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。课程的主要任务是使学生了解宏观经济的一般运行机制，掌握主要宏观经济原理，熟悉主要的宏观经济问题，懂得基本的宏观经济政策，提高学生综合分析问题、解决问题的能力，为学习相关专业课奠定基础。

本课程通过对宏观经济的核算、决定和调控等知识的讲解，使学生对宏观经济的运行及其基本原理较为深入的理解，对政府宏观经济有更为客观和全面的认识。通过对比东西方制度条件下，宏观经济发展历史和现状，使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过对《经济学原理（下）》课程的学习，学生应该能够掌握该课程的主要概念、理论及分析方法，了解其理论体系及各学派发展演变过程，掌握国民经济核算体系的相关概念及方法、宏观经济政策的理论基础和实践、经济增长理论的模型和分析方法、通货膨胀的

起因及解决办法以及其他学派对宏观经济政策的分析与基本观点，掌握宏观经济基础分析工具和基本分析方法，了解宏观经济的运行机制，理解宏观经济环境及其变化的影响，懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化，能够较熟练地运用宏观经济学的基本理论和方法来分析和解决宏观经济的实际问题。为其他经济、管理类相关课程的学习奠定基础。

2.实验技能方面：熟练运用经济学分析软件

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学内容紧紧围绕经济、管理类专业人才培养方案中的人才定位和培养目标，紧扣经济学原理（下）课程教学大纲、教案和教材开展相关教学内容，在设计多媒体教学课件过程中，在清晰阐述课程知识逻辑的基础上，穿插宏观经济案例，突出实践教学在教学中的作用。教学方法采取讲授法、启发诱导法、设定问题法、案例教学法、课堂练习、课堂讨论等方法，加强学生对知识点的理解。教学过程中，密切关注学生学习效果，讲授进度和学生接受能力相结合，针对学生共性问题进行讲解。教学评价以期中学生班委反馈，期末学生课程评价为主线，建立动态考评和课程优化机制。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	1. 具有国际经济分析能力，熟悉我国各类经济问题，了解国内外经济发展动态，掌握国内外贸易知识。 2.面向未来，掌握计算机基本技能，具有较强的专业信息搜集、分析与处理能力;具有社会调查及经济分析能力，具有一定的经济管理现实问题分析解决能力。 6.具备良好的沟通能力、团队协作意识，具有较强的书面文字表达能力；其相关业务的基本素养，能在经济类企事业单位、行政部门从事经济管理相关工作。	1
2	使学生具备经济分析等基本能力。	2
3	通过课程的学习，使学生具备对经济现象的简单预测分析以及熟练运用经济原理解释经济波动与国家经济发展	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章	导论	学时数：1
第二章	国民收入核算	学时数：3
第三章	国民收入的决定：收入-支出模型	学时数：6
第四章	国民收入的决定：IS-LM 模型	学时数：6
第五章	宏观经济政策	学时数：8

第六章	国民收入的决定:总需求-总供给模型	学时数: 4
第七章	失业与通货膨胀	学时数: 3
第八章	经济增长理论	学时数: 1
合计		32

第一章 导论

学时数: 1

教学目标: 了解现代宏观经济学的产生和发展、现代宏观经济学的内容体系以及宏观经济学与微观经济学的关系, 为以后各章内容的学习奠定初步基础。

教学重点: 宏观经济学的研究对象、现代宏观经济学的产生及发展。

教学难点: 宏观经济学的基本内容, 宏观经济学的分析方法。

主要教学内容及要求:

了解: 20~21 世纪的一些主要经济事件; 凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献; 微观经济学和宏观经济学的不同之处。

理解: 宏观经济学的基本内容与分析方法, 宏观经济学与微观经济学的关系。

掌握: 宏观经济学的研究对象及基本假设前提, 宏观经济政策的主要目标。

第一节 宏观经济学的产生与发展

一、宏观经济学的产生的背景与过程

二、宏观经济学的发展与演变

第二节 宏观经济学概述

一、宏观经济学的定义与研究对象

二、宏观经济学与微观经济学的关系

三、宏观经济学的内容

四、宏观经济学的研究框架

教学组织与实施:

(1) 通过讲述 PPT, 使学生理解宏观经济学发展历程、基本概念等。

(2) 通过分享案例, 使学生思考宏观和微观经济学的区别与联系。

(3) 通过学习通、慕课等平台, 使学生拓展视野。

第二章 国民收入核算

学时数: 3

教学目标: 通过本章的教学, 旨在使学生掌握 GDP 的含义与核算方法, 并且掌握有关宏观经济运行的一些总量之间的内在关系, 了解总需求的各个组成部分, 以及各种需求的变化对产出变化的影响。

教学重点: GDP 的概念及其三种核算方法, 支出法核算 GDP。

教学难点: 支出法, 收入法, 国民收入循环及基本公式。

主要教学内容及要求:

了解: 国民收入核算体系的发展及其优缺点。

理解: GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别。

掌握: GDP 核算的支出法和收入法, 宏观经济均衡的概念, GDP 与 GNP, 名义 GDP 与实际 GDP, GDP 平减指数。

熟练掌握: 国内生产总值的概念, 支出法核算 GDP。

第一节 国内生产总值

一、国内生产总值的含义

- 1、最终产品与中间产品
- 2、GDP 的含义

二、GDP 及其与 GNP 的区别

- 1、GNP 的含义
- 2、GNP 与 GDP 的区别

三、名义 GDP 与实际 GDP

第二节 核算国民收入的方法

一、用支出法核算 GDP

- 1、几个基本概念
- 2、支出法的公式

二、用收入法核算 GDP

- 1、用收入法核算 GDP 应包括的项目
- 2、收入法的公式

三、生产法

第三节 从国内生产总值到个人可支配收入

一、国内生产总值 (GDP)

二、国内生产净值 (NDP)

三、国民收入 (NI)

四、个人收入 (PI)

五、个人可支配收入 (DPI)

第四节 国民收入的基本公式

一、两部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

二、三部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

三、四部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通、慕课等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第三章 国民收入的决定: 收入-支出模型

学时数: 6

教学目的: 通过本章的教学使学生掌握最简单国民收入决定的基本原理, 最简单的均衡国民收入模型—收入支出模型, 把握乘数原理及消费、储蓄函数, 理解凯恩斯理论的逻辑及适用条件, 并能够运用基本原理分析有关经济现象。

教学重点: 凯恩斯的消费函数和储蓄函数, 均衡收入的决定和变动, 乘数理论及应用。

教学难点: 均衡产出的定义, 均衡产出条件与投资储蓄恒等式的区别, 投资储蓄分析法

主要教学内容及要求:

了解: 其他关于消费函数的理论理论, 四部门经济均衡国民收入的决定, 四部门经济进出口乘数。

理解: 两部门经济模型的基本假设, 凯恩斯的消费理论。

掌握: 两部门及三部门经济均衡国民收入的决定, 乘数的定义和乘数效应的形成机制,

熟练掌握: 两部门与三部门经济中均衡产出的计算, 三部门经济中各种乘数的计算与应用。

第一节 均衡产出

- 一、最简单的经济关系
- 二、均衡产出的概念
- 三、投资等于储蓄

第二节 凯恩斯的消费理论

- 一、消费函数
- 二、储蓄函数
- 三、消费函数和储蓄函数的关系
- 四、家户消费函数和社会消费函数

第三节 两部门经济中国民收入的决定及变动

- 一、两部门经济中收入的决定——使用消费函数决定收入
- 二、使用储蓄函数决定收入

第四节 乘数论

- 一、乘数原理
- 二、投资乘数

第五节 三部门经济的收入决定论

- 一、三部门经济的均衡产出条件
- 二、三部门经济均衡收入的决定—消费函数法与储蓄函数法

第六节 三部门经济中各种乘数

- 一、政府购买支出乘数
- 二、税收乘数
- 三、政府转移支付乘数
- 四、平衡预算乘数

第七节 四部门经济中国民收入的决定

- 一、四部门经济中的收入决定
- 二、四部门经济中的乘数

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通、慕课等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第四章 国民收入的决定: IS-LM 模型

学时数: 6

教学目的: 通过本章的教学, 旨在使学生掌握 IS 曲线与产品市场的均衡, LM 曲线与货币市场的均衡, 产品市场和货币市场的一般均衡, 产品市场与货币市场的非均衡状态及其调整机制。

教学重点: IS 曲线及其推导, IS 曲线的移动, 货币需求三种动机, 流动偏好陷阱, 货币供求均衡和利率的决定, LM 曲线及其推导, LM 曲线的移动, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

教学难点: 货币的投机需求的特点, 流动偏好陷阱, 四方图法推导 IS 曲线及 LM 曲线。

主要教学内容及要求:

了解: 实际利率与投资, 资本边际效率及其曲线。

理解: IS、LM 曲线的推导方法, 两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

掌握: 货币需求函数, 货币供求均衡和利率的决定, IS、LM 曲线斜率的经济涵义, IS、LM 曲线的移动。

熟练掌握: IS 曲线方程的推导, LM 曲线方程的推导, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

第一节 投资的决定

- 一、实际利率与投资
 - 1、经济学中的投资
 - 2、利率对投资的影响
- 二、资本边际效率的意义
- 三、资本边际效率曲线
- 四、投资边际效率曲线

第二节 IS 曲线

一、IS 曲线及其推导

1、产品市场均衡及其公式

2、IS 曲线推导过程

二、IS 曲线的斜率

1、IS 曲线斜率的影响因素

2、各变量对 IS 曲线的影响及其意义

三、IS 曲线的移动

1、投资需求变动对 IS 曲线的影响

2、储蓄函数变动对 IS 曲线的影响

3、三部门经济中 IS 曲线的移动

第三节 利率的决定

一、利率决定于货币的需求和供给

二、流动性偏好与货币需求动机

1、交易动机

2、谨慎动机（预防性动机）

3、投机动机

三、流动偏好陷阱

四、货币需求函数

五、货币供求均衡和利率的决定

第四节 LM 曲线

一、LM 曲线及其推导

1、货币市场均衡及其公式

2、LM 曲线的推导过程

二、LM 曲线的斜率

1、LM 曲线斜率的影响因素

2、各变量对 LM 曲线的影响及其意义

三、LM 曲线的移动

1、货币供给量变动对 LM 曲线的影响

2、价格水平的变化对 LM 曲线的影响

第五节 IS—LM 分析

一、两个市场同时均衡的利率和收入

1、货币市场和产品市场的同时均衡

2、产品市场和货币市场的四种非均衡状态及其调整

二、均衡收入和利率的变动

教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通、慕课等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

第五章 宏观经济政策

学时数: 8

教学目的: 通过本章的教学, 旨在使学生了解宏观经济政策四大目标及其关系, 掌握财政政策和货币政策的类型与工具; 财政政策的有效性和挤出效应, 财政制度的自动稳定器作用以及斟酌使用的财政政策; 掌握货币政策的效应、货币创造乘数以及货币政策传导机制, 财政政策和货币政策的配合使用方式与效果, 并能应用理论对相应的现实问题进行分析以及尝试提出政策建议。

教学重点: 宏观经济政策的目标; 财政政策的基本内容及其作用机制, 财政制度的自动稳定器作用, 财政政策的挤出效应, 财政政策效果分析; 货币政策的基本工具及其作用机制。货币政策的效果分析, 财政政策与货币政策的配合使用。

教学难点: 宏观经济政策各目标之间的关系, 功能财政, 挤出效应的形成原因, 财政政策效果的 IS—LM 图形分析, 货币政策效果的 IS—LM 图形分析, IS 、 LM 曲线斜率对财政政策效果的影响, IS 、 LM 曲线斜率对货币政策效果的影响, 财政政策与货币政策的各种配合及其效果。

主要教学内容及要求:

了解: 财政政策、货币的局限性。改革后中国的财政政策与货币政策的变化, 货币政策各个工具的特点

理解: 挤出效应的影响因素, 财政政策、货币政策影响经济活动的机制。凯恩斯主义的极端情况, 古典主义极端的情况。

掌握: 挤出效应及其形成原理, 财政政策内容, 货币政策工具及其作用机理, 自动稳定器通过哪些制度发挥作用。财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

熟练掌握: 运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果, 不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策工具的选择

第一节 宏观经济政策目标与经济政策影响

一、宏观经济政策

二、宏观经济政策目标

- 1、充分就业
- 2、价格稳定
- 3、经济持续均衡增长
- 4、平衡国际收支

三、经济政策目标间的关系

四、宏观经济政策的作用与影响

第二节 财政政策及其实践

一、财政的构成与财政政策工具

二、自动稳定器与斟酌使用

1、自动稳定器

2、斟酌使用的财政政策

三、功能财政和预算盈余

四、赤字与公债

第三节 财政政策效果分析

一、挤出效应

二、财政政策效果的 IS—LM 图形分析

三、凯恩斯主义的极端情况

第四节 货币政策及其实践

一、商业银行和中央银行

1、商业银行及其业务

2、中央银行及其职能

二、存款创造和货币供给

三、货币政策及其工具

1、再贴现率政策

2、公开市场业务

3、变动法定准备率

第五节 货币政策的效果分析

一、货币政策效果的 IS—LM 图形分析

二、古典主义的极端情况

三、货币政策的局限性

第四节 两种政策的混合使用

一、财政政策和货币政策的混合使用

二、财政政策和货币政策混合使用的政策效应

教学组织与实施：

(1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通、慕课等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

学时数：4

教学目的：通过本章的教学，旨在使学生掌握总需求曲线的推导、总需求曲线的斜率和位置、长

期总供给曲线、短期总供给曲线和不同供给假设条件下的政策效应。明确 AD-AS 是西方经济学家提出的宏观价格决定模型，能够运用该模型对国民收入和价格的关系以及二者的变动进行分析，并运用所学理论对现实问题进行恰当地分析，为以后学习通货膨胀、经济增长等理论奠定基础。

教学重点： IS—LM 图形推导总需求曲线，总需求曲线向右下方倾斜的原因，总供给和总供给曲线，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定，总需求曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响。

教学难点： 不同的总供给曲线（古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线）的假设前提与政策主张。

主要教学内容及要求：

了解： AD-AS 模型与 IS-LM 模型、收入-支出模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

理解： 总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响。

掌握： 总需求、总供给的含义，利用 IS—LM 图形推导总需求曲线，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

熟练掌握： 总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象

第一节 总需求曲线

- 一、总需求的含义和衡量标准
- 二、总需求函数
- 三、总需求曲线
- 四、宏观经济政策对总需求曲线的影响

第二节 总供给曲线

- 一、古典总供给曲线
- 二、凯恩斯总供给曲线
- 三、常规总供给曲线

第三节 总需求总供给模型

- 一、AD—AS 模型
- 二、衰退状态和高涨状态的解释
- 三、“滞胀”状态的解释
- 四、政策主张

教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通、慕课等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第七章 失业与通货膨胀理论

学时数：3

教学目的： 通过本章的学习，要求学生掌握失业和通货膨胀的基本理论，掌握长期和短期菲利普斯曲线的含义，并能联系实际，分析我国的失业和通货膨胀问题。

教学重点： 失业的分类，失业的影响，充分就业和自然失业率的概念，反失业的政策，摩擦性失业与结构性失业；通货膨胀的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线，

教学难点： 充分就业和自然失业率，通货膨胀的原因，短期菲利普斯曲线的移动，长期菲利普斯曲线及其政策含义。

主要教学内容及要求：

了解： 失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史，

理解： 失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线

掌握： 通货膨胀的成本，菲利普斯曲线与附加预期的菲利普斯曲线的含义与政策主张。

熟练掌握： 充分就业的含义，摩擦性失业与结构性失业；，菲利普斯曲线的政策含义

第一节 失业的描述

一、失业的数据

二、自然失业率和自然就业率

三、失业的经济学解释

第二节 失业的原因、影响与奥肯定律

一、失业的原因

二、失业的影响

三、奥肯定律

第三节 通货膨胀的描述

一、通货膨胀的数据

二、通货膨胀的衡量

三、通货膨胀的分类

第四节 通货膨胀的原因

一、作为货币现象的通货膨胀

二、需求拉动通货膨胀

三、成本推动通货膨胀

四、结构性通货膨胀

五、通货膨胀的持续

第五节 通货膨胀的成本

- 一、预期到的通货膨胀成本
- 二、未预期到的通货膨胀成本

第六节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

- 一、菲利普斯曲线的提出
- 二、菲利普斯曲线的政策含义
- 三、附加预期的菲利普斯曲线
- 四、长期菲利普斯曲线

教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通、慕课等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

第八章 经济增长理论

学时数：1

教学目的：通过本章学习，使学生了解经济增长理论的发展概况和研究内容；理解其基本研究方法和模型，了解经济增长因素的分析以及促进经济增长的政策

教学重点：经济增长与经济含义与关系，

教学难点：增长核算

主要教学内容及要求：

了解：了解影响经济增长的因素，经济增长的源泉。

理解：现代经济增长的源泉，促进经济增长的政策。

掌握：经济增长核算方程

熟练掌握：经济增长与经济含义与关系。

第一节 国民收入长期增长趋势和波动

第二节 对经济增长的一般认识

- 一、经济增长与经济发展
- 二、经济增长与发展的一些事实
- 三、研究经济增长的方法

第三节 增长核算

- 一、增长核算方程
- 二、增长的经验估算
- 三、经济增长因素分析

第四节 促进经济增长的政策

- 一、鼓励技术进步

二、鼓励资本形成

三、增加劳动供给

教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通、慕课等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

六、课程思政

本课程通过对宏观经济的核算、决定和调控等知识的讲解，使学生对宏观经济的运行及其基本原理较为深入的理解，对政府宏观经济有更为客观和全面的认识。通过对比东西方制度条件下，宏观经济发展历史和现状，使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。

七、教材及教学参考书

1、选用教材：

西方经济学（下册）第二版，马克思主义理论研究与建设工程重点教材《西方经济学》编写组，高等教育出版社，2019 年

2、参考书：

- (1) 西方经济学（宏观部分）第七版，高鸿业，中国人民大学出版社，2018 年
- (2) 宏观经济学(第九版)，N·格里高利·曼昆，中国人民大学出版社，2016 年
- (3) 宏观经济学（第十二版），鲁迪格·多恩布什，斯坦利·费希尔，中国人民大学出版社，2017 年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 经管之家(原经济论坛) <https://bbs.pinggu.org/>
- (2) 北京大学中国经济研究中心 <https://www.ccer.pku.edu.cn/>
- (3) 经济观察网 <http://www.eeo.com.cn/>
- (4) 国务院发展研究中心信息网（国研网） <http://www.drcnet.com.cn/www/int/>
- (5) 美国国民经济研究局：<https://www.nber.org>
- (6) 国际货币基金组织 <https://www.imf.org/external/index.htm>

八、教学条件

本课程授课老师需具备讲师及以上职称或硕士及以上学历，能够熟练使用 PowerPoint 办公软件制作内容丰富、图文并茂的教学课件。

本课程采用多媒体教学，需要配备电脑、投影仪、麦克、音箱等教学设备，如条件允许，可以配备学习通等教学平台作为课堂互动工具，学生自备手机参与课堂互动活动。

九、教学考核评价

1.过程性评价：将课前预习、课堂表现、线上学习（测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、期中测试等学习过程全面纳入课程形成性评价体系，该部分占总成绩的百分之四十部分。

2.终结性评价：采用线下闭卷考试的方式，该部分占总成绩的百分之六十

3.课程综合评价：结合本课程的教学目标，既要了解学生对相关概念与理论的掌握程度，又要考察学生利用所学理论综合分析并解决经济中出现的实际问题的能力，过程性评价采取平时测验与课堂互动或课后教学活动参与情况相结合的方式。

可以结合教学进度需要进行测验，取多次测验的平均分做为最终测验结果；课堂互动或课后教学活动采取积分制，按一定规则折合为百分制作为活动评分，最后将测验平均分与活动评分按3:7或4:6的比例，折合为过程评价最终得分。

跨境电商（公共选修课）

（*Cross-Border E-Commerce*）(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042246

课程总学时：32 学时

实验学时：0 学时

课程性质：公选

课程属性：综合素质类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：李大鹏

课程团队：徐会苹

授课语言：汉语

适用专业：经济管理类专业

对先修的要求：计算机基础，电子商务，国际贸易理论与政策，国际贸易实务

对后续的支持：通过学生掌握跨境电商的基本概念、实施过程以及组成内容，对跨境电商有一个全面、概括的理解，为今后的进一步学习相关专业课程及实践打下基础。

主撰人：李大鹏

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

跨境电商是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类，介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题，并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科，是国际经贸类专业必修的专业课程。本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求，并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计，使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中，充分发挥学生的主体作用，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力，为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：本课程针对学生技能目标和能力目标的培养，即培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力，使学生学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务，具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等，具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。

2. 实习技能方面：通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于工作过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质

量。跨境电商知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的商务英语专业和电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计跨境电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计6个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的跨境电子商务知识，培养跨境电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备跨境电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

第一章 跨境电商概况

学时数：2

教学目标:要求学生掌握跨境电子商务发展的历程，并掌握跨境电商的主要概念及阿里巴巴速卖通的有关知识。了解跨境电商的现状与发展趋势，并熟悉跨境电商的主要模式。

教学重点和难点:使学生充分了解新技术给跨境电商带来的变革，以及给国际贸易带来的变化。

主要教学内容及要求:

了解：跨境电商的现状与发展趋势，

掌握：跨境电子商务发展的历程、跨境电商的主要概念及阿里巴巴速卖通的有关知识。

熟练掌握：跨境电商的主要模式。

第一节 跨境电商概念

第二节 跨境电商发展现状及趋势

第三节 跨境电商模式

教学组织与实施:以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 跨境电商平台介绍与选择

学时数：2

教学目标:要求学生了解并熟悉当前世界上主要的几个跨境电商平台。掌握跨境电子商务平台概述、特点、分类；掌握跨境电商平台的盈利方式以及跨境电商平台提供的服务种类和跨境电商平台的选择；熟悉国内外主要跨境电商平台（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

教学重点和难点:重点使学生充分了解当前世界上几个主要跨境电商平台各自的特点。

主要教学内容及要求:

了解：当前世界上主要的几个跨境电商平台。

掌握：跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式以及跨境电商平台提供的服务种类和跨境电商平台的选择。

熟练掌握：国内外主要跨境电商平台（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

第一节 第三方电商平台概述、特点、分类

第二节 第三方电商平台的盈利方式

第三节 B2B 电商平台提供服务的种类

第四节 外贸第三方电商平台的选择

第五节 主流外贸 B2B 电商平台的介绍

第六节 Amazon 平台介绍

教学组织与实施:以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第三章 阿里巴巴速卖通平台基本操作

学时数: 18

教学目标:通过本章学习，使学生了解阿里巴巴速卖通的有关知识。初步掌握阿里巴巴速卖通买家操作和阿里巴巴速卖通卖家操作。其中包括：开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

教学重点和难点:阿里巴巴速卖通卖家操作有关知识。

主要教学内容及要求:

了解：阿里巴巴速卖通的有关知识。

掌握：阿里巴巴速卖通买家操作和阿里巴巴速卖通卖家操作。其中包括：开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

第一节 阿里巴巴速卖通概述（2 学时）

- 1、全球速卖通的背景与简介
- 2、全球速卖通发展历程和定位
- 3、速卖通与国际站、淘宝的区别
- 4、全球速卖通会员类型

第二节 阿里巴巴速卖通买家操作（2 学时）

- 1、Aliexpress Homepage for Buyers
- 2、Register an Aliexpress Account
- 3、Details Shopping Guides
- 4、Searching Products
- 5、Contacting Sellers
- 6、Placing Orders
- 7、Payment

第三节 阿里巴巴速卖通卖家操作（2 学时）

- 1、Sellers' Operation Guide 卖家操作流程
- 2、Account Registration 注册账号
- 3、Verification 实名认证
- 4、Examination for Store 开店考试
- 5、My Aliexpress 卖家后台
- 6、Rules for Registration 注册规则

第四节 市场概况（2 学时）

- 1、市场认知
- 2、市场选品

第五节 运营（10 学时）

- 1、产品发布
- 2、标题的设置
- 3、产品价格
- 4、产品详情页
- 5、橱窗推荐 (Feature Product)
- 6、图片银行 (Bank Photo)
- 7、产品分组 (Group Products)
- 8、产品管理 (Manage Products)
- 9、模块管理 (Manage Template)
- 10、淘宝产品代销 (Taobao Go Global)
- 11、选择代销产品 (Select Taobao Products)

- 12、编辑代销产品 (Manage Taobao Products)
- 13、代销产品库存同步 (Taobao Product Sync)
- 14、买家订单流程
- 15、卖家订单处理流程
- 16、跨境电商企业操作流程

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第四章 国际物流与跨境支付

学时数：2

教学目标：要求学生掌握跨境电子商务物流及跨境支付的基本知识。国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

教学重点和难点：跨境电子商务物流中运费计算方法与跨境支付的一般流程

主要教学内容及要求：

了解：主要国际物流方式的优势、费用、周期和服务等；海外仓储集货的物流方式的特点；两种收款账户类型；

掌握：邮政物流 (EMS, ePacket, China Post Air Parcel, China Post Air Mail, other Post Air Mails) 的特点、优劣势、及计费标准；商业快递 (TNT, UPS, FedEx, DHL, Toll, SP Express) 的特点、优劣势、及计费标准；专业物流 (Special Line-YW, Russian Air, Aramex) 等物流方式的特点、优劣势、及计费标准；支付宝账号认证流程。

熟练掌握：根据实际情况选择物流与物流服务商；创建、绑定和修改支付宝收款账户（人民币收款账户）；注册和激活支付宝；

第一节 跨境支付

账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

第二节 国际物流

邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第五章 第三方外贸平台营销

学时数：4

教学目标：要求学生掌握跨境网络营销推广中有关知识：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。进一步了解有关营销中的数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

教学重点和难点：跨境网络营销与营销数据分析

主要教学内容及要求：

了解：跨境网络营销推广中有关知识：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。

掌握：速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

熟练掌握：有关营销中的数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

第一节 店铺营销

第二节 店铺运营与营销

第三节 搜索排序

第四节 如何利用商铺进行营销

第五节 店铺自主营销工具

第六节 平台活动

第七节 直通车·按点击付费工具

第八节 联盟营销·按成交付费工具

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

第六章 客户服务与维护

学时数：4

教学目标：要求学生掌握跨境电商中客户服务的有关知识：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。了解速卖通信用评价体系：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题；了解有关速卖通纠纷处理的规则与方法：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷跨境网络零售的概念和发展现状，熟悉跨境网络零售的主要模式。

教学重点和难点：跨境电商中客户服务的技巧、速卖通信用评价规则和速卖通纠纷处理规则

主要教学内容及要求：

了解：速卖通信用评价体系：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题；

掌握：有关速卖通纠纷处理的规则与方法：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷跨境网络零售的概念和发展现状，跨境网络零售的主要模式。

熟练掌握：跨境电商中客户服务的有关知识：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。

第一节 提高买家满意度的技巧和方法

第二节 做好买家服务

第三节 询盘回复的原则

第四节 询盘邮件实例

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

五、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1)理论课教材:跨境电商实务 [Cross-border e-commerce practice],金毓,陈旭华 编,中国商务出版社,2017年

(2)实习指导书:跨境电商:阿里巴巴速卖通宝典(第2版),速卖通大学 编,电子工业出版社,2015年

2.参考书：

(1)跨境电商多平台运营(第2版) 实战基础,易传识网络科技 著,电子工业出版社,2017年

(2)跨境电商:速卖通开店、推广、运营及管理指南,王海松 等著,机械工业出版社,2017年

(3)跨境电商 速卖通宝典,钟云苑 著,机械工业出版社,2016年

(4) Introduction to Electronic Commerce[M], (the 2nd edition), 电子商务导论,王健等译,中国人民大学出版社,2011.

(5) Electronic Commerce[M], (the 7nd edition), 电子商务,成栋译,机械工业出版社,2012.

3.推荐网站：

(1) 阿里巴巴国际站, <https://www.alibaba.com>

(2) 亚马逊, <https://www.amazon.com/>

(3) ebay, <http://www.ebay.com/>

(4) wish, <https://www.wish.com/>

(5) 阿里速卖通: <http://www.aliexpress.com/>

(6)中国制造网 <http://www.made-in-china.com>(内贸网:<http://cn.made-in-china.com/>)

(7) 环球资源: <http://www.globalsources.com/> (内贸网:
<http://www.globalsources.com.cn/>)

(8) 敦煌网: <http://seller.dhgate.com/>

六、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间, 共有电脑 150 台, 另有其他多媒体实验设备, 以及线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

七、教学考核评价

1.过程性评价: 课堂考勤与课程作业相结合, 采用百分制。课程作业完成情况占 70%, 考勤情况占 30%。

2.终结性评价: 实训软件评分方法。

3.课程综合评价: 总成绩由实训软件成绩+平时成绩构成。实训软件成绩占 80%; 平时成绩占 20%。

粮食经济与畜牧经济（公共选修）

(*Food Economy & Animal Husbandry Economy*) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06032249 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：公共选修 课程属性：综合素质类 开设学期：第 6 学期
课程负责人：杨欣然 课程团队：农林经济管理 授课语言：中文
适用专业：所有专业

先修课程：西方经济学、农业经济学

后修课程：制度经济学、农业政策学

主撰人：杨欣然 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的性质、地位和任务

《粮食经济与畜牧经济》课程的授课对象是农林经济管理专业学生，性质是选修课。本课程旨在通过对粮食和畜牧产业发展与产业组织、产业布局变迁等相关理论及知识的讲解，对粮食和畜牧产品的生产、消费、市场与价格、国际贸易等领域的相关原理、方法和发展情况的介绍，对粮食供给、粮食政策、畜牧产业发展与资源环境保护、畜牧产业发展与营养健康、畜牧产业发展与粮食安全等议题的探讨，使学生了解粮食和畜牧产业发展的总体概况、掌握粮食和畜牧经济研究的相关理论与方法，培养学生对相关领域的学习和研究兴趣，拓展学生的研究思路和研究视野。

二、课程教学的基本要求

对选修本课程学生的要求及预期效果是(1)熟练掌握粮食和畜牧产业研究的基本理论与方法；(2)熟悉运用粮食和畜牧经济研究相关各类数据库与网站；(3)能够找到 1~2 个值得研究的问题，进行探索、思考和汇报展示。

三、课程的教学设计

开展启发式教学, 讲授和讨论相结合, 加强习题课和课堂讨论。讲授时以 PPT 为主, 同时结合视频、音频等多种方式, 另外, 将课程介绍、教学大纲、教材、教学安排和教学进度、参考阅读资料、习题等及时在超星学习通上发布, 充分利用多媒体手段开展多种教学形式, 激发学生学习热情, 增加学生对本课程的认识和了解、有利于学生对所学知识的复习, 自学和交流。引导学生查阅资料, 采取“考试+课堂讨论”等多种有利于学生创新能力培养的考核形式, 考试重点从获取知识量向知识、能力、综合素质的评价转移, 注重对学生知识运用能力的考察。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

讲授内容	课堂讲授
第一章 粮食概论	2
第二章 粮食生产（生产者、生产技术、土地集中、生产组织、政府支持政策）	4
第三章 粮食消费（种植消费、食用消费、饲料消费、加工消费（生物能源发展）、粮食消费调控）	4
第四章 粮食流通（粮食运销、粮食储备）	2
第五章 粮食国际贸易	2
第六章 畜牧经济概论（品种、产品、分布、饲养方式、畜牧产业在农业中的地位）	2
第七章 畜牧生产（品种改良、料肉比、成本分析）	2
第八章 畜牧消费（经济发展与人均食用量变化、肉食品消费的结构变化）	4
第九章 畜牧产业发展与资源环境保护（草、粪尿处理、碳排放）	2
第十章 畜牧产业发展与营养健康（动物制品摄入不足、摄入过量、不同经济水平和地区分布人口的畜产品摄入情况）	2
第十一章 畜产品国际贸易的发展	2
第十二章 畜牧产业发展的政策	4

第一章 粮食概论

学时数：2

教学目的：通过对粮食的概念、粮食的品种、粮食的分类、分布等基本情况的讲解，使学生对于粮食有一个整体认识，建立关于粮食的基本构念。

教学重点和难点：

重点：粮食的概念、粮食的分类、粮食的分布。

难点：粮食的重要性。

主要教学内容及要求：

了解：粮食的基本品种分类、粮食的分布。

理解：粮食的重要性。

掌握：粮食的概念。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第二章 粮食生产

学时数：4

教学目的：通过对粮食生产方式、粮食生产基本条件、我国粮食生产发展阶段、商品粮基地、世界粮食生产基本格局等知识、粮食生产支持政策的讲解，使学生了解中国和世界粮食生产的基本情况，掌握粮食生产的相关理论，理解粮食经济发展对粮食生产影响一般规律。

教学重点和难点：

重点：我国粮食生产的发展阶段。

难点：商品粮基地的含义、特征和作用。

主要教学内容及要求：

了解：粮食生产方式、世界粮食生产基本格局。

理解：商品粮基地的含义、特征和作用，粮食生产的技术进步偏向型。

掌握：经济发展对粮食生产的影响。

熟练掌握：粮食生产的组织方式、土地制度与粮食生产、粮食生产支持政策。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第三章 粮食消费

学时数：4

教学目的：通过对粮食消费基本结构及消费变化、饲料粮发展与粮食消费、生物质能源发展与粮食消费等知识的讲解，使学生了解当前粮食消费的基本状况，掌握粮食消费变化的一般规律，理解当前粮食阶段性过剩和整体偏紧的现实问题。

教学重点和难点：

重点：粮食消费的基本构成及消费变化。

难点：生物质能发展与粮食消费。

主要教学内容及要求：

了解：我国和世界粮食消费变化。

理解：饲料粮消费的发展趋势、以粮食为原料的生物质能未来发展趋势。

掌握：粮食消费的概念及基本构成、饲料粮消费发展历史沿革及现状分析、生物质能的内涵。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第四章 粮食流通

学时数：2

教学目的：通过对粮食流通含义、流通体制、粮食仓储、其他国家粮食流通经验的讲解，使学生掌握粮食流通体制历史变迁的基本脉络和原因，完善粮食流通渠道的意义和作用，理解粮食储备对于稳定粮食市场乃至社会情绪的重要作用。

教学重点和难点：

重点：粮食流通的含义、粮食流通体制的历史沿革、美国和日本粮食流通体制。

难点：粮食储备的优缺点。

主要教学内容及要求：

了解：粮食储备的概念、粮食流通产业的内涵、粮食流通体制的内涵。

理解：我国粮食流通体制历史沿革、粮食储备的优缺点、粮食流通的含义、粮食流通产业的内涵、粮食流通体制的内涵。

掌握：粮食流通的含义、美国、日本粮食流通情况、主要国家和地区粮食流通经验。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第五章 粮食国际贸易

学时数：2

教学目的：通过对世界粮食进出口贸易现状及趋势、中国粮食贸易变化趋势及原因、粮食国际贸易风险、农业“走出去”与“一带一路”等问题的讲解，使学生了解全球粮食市场的基本情况，掌握全球和中国粮食贸易变化的基本趋势，掌握经济增长、人口变化等因素对粮食贸易影响的一般规律。

教学重点和难点：

重点：全球和中国粮食贸易变化的基本趋势、经济增长、人口变化等因素对粮食贸易影响的一般规律。

难点：经济增长、人口变化等因素对粮食贸易影响的一般规律。

主要教学内容及要求：

了解：世界粮食进出口贸易现状。

理解：中国粮食贸易变化趋势及原因、粮食国际贸易风险、农业“走出去”与“一带一路”。

掌握：经济发展、人口增长对粮食生产比较优势变化的影响。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第六章 畜牧经济概论

学时数：2

教学目的：通过对畜牧产业的概念、畜牧产品的品种和分类、畜牧养殖产业的分布等基本情况的讲解，使学生对于畜牧经济有一个整体认识，建立关于畜牧经济的基本构念。

教学重点和难点：

重点：畜牧养殖产业的分布。

难点：畜牧产品的品种和分类。

主要教学内容及要求：

了解：畜牧产业的概念。

理解：畜牧养殖产业的分布。

掌握：畜牧产品的品种和分类。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第七章 畜牧生产

学时数：2

教学目的：通过对中国畜牧产业的发展、产业组织变迁和全球比较、中国畜牧产业发展面临的问题等知识的讲解，使学生了解当前中国畜牧产业的基本情况，理解畜牧生产的主要影响因素，掌握经济发展与畜牧生产模式变迁的一般规律，不同肉食品生产所需要的饲料粮投入。

教学重点和难点：

重点：中国畜牧产业发展面临的问题。

难点：畜牧产业组织变迁和全球比较。

主要教学内容及要求：

了解：中国畜牧产业的发展历程。

理解：畜牧生产的主要影响因素。

掌握：经济发展与畜牧生产模式变迁的一般规律，不同肉食品的料肉比。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第八章 畜牧消费

学时数：4

教学目的：通过对中国畜产品消费变动趋势、畜产品市场和畜产品需求价格的决定、畜产品价格波动等知识的讲解，使学生了解中国畜产品需求的基本结构，理解畜产品市场价格波动的基本特征，掌握畜产品市场和价格波动趋势、成因和影响。

教学重点和难点：

重点：畜产品消费变动的主要影响因素。

难点：畜产品价格波动的影响因素。

主要教学内容及要求：

了解：中国畜产品需求的基本结构。

理解：畜产品市场价格波动的基本特征。

掌握：畜产品市场和价格波动趋势、成因和影响。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第九章 畜牧产业发展与资源环境保护

学时数：2

教学目的：通过对畜牧产业发展对资源环境的影响路径、影响效果、治理措施等知识的讲解，使学生了解畜牧产业发展的环境影响，理解畜牧产业与环境保护的一般关系，掌握循环经济、畜牧产业碳排放计算的一般理论。

教学重点和难点：

重点：畜禽粪尿处理困难的原因。

难点：畜牧产业碳排放量的计算。

主要教学内容及要求：

了解：畜牧产业发展对草原、土地、水源、空气的影响。

理解：畜牧产业与环境保护的一般关系。

掌握：循环经济、畜牧产业碳排放计算的一般理论。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第十章 畜牧产业发展与营养健康

学时数：2

教学目的：通过对不同类型畜产品营养价值的介绍，分析畜产品过量摄入和摄入不足对人体健康的影响，讨论不同年龄阶段所需畜产品的最佳类型和数量，讨论不同经济收入水平下畜产品摄入差异导致的人体营养健康的影响。使学生掌握合理膳食的基本知识。

教学重点和难点：

重点：不同年龄阶段所需畜产品的最佳类型和数量。

难点：畜产品摄入差异对人体健康的影响。

主要教学内容及要求：

了解：不同类型畜产品营养价值，不同年龄阶段所需畜产品的最佳类型和数量。

理解：畜产品过量摄入和摄入不足对人体健康的影响。

掌握：不同经济收入水平下畜产品摄入差异导致的人体营养健康的影响。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第十一章 畜产品国际贸易发展

学时数：2

教学目的：通过对畜产品国际贸易的基本状况和趋势、非关税贸易壁垒、中国畜产品国际贸易的基本趋势及影响因素的分析，探讨中国畜产品生产的比较优势变化情况，对比畜产品进口和粮食进口的优劣，使学生了解畜产品国际贸易的基本知识，理解中国畜产品进口变动的驱动因素，掌握畜产品进口和粮食进口的优缺点。

教学重点和难点：

重点：畜产品生产的比较优势变化。

难点：畜产品进口和粮食进口的优缺点。

主要教学内容及要求：

了解：畜产品国际贸易的基本状况和趋势。

理解：中国畜产品进口变动的驱动因素。

掌握：畜产品进口和粮食进口的优缺点。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

第十二章 粮食和畜牧产业发展政策

学时数：4

教学目的：通过对粮食和畜牧产业发展政策、粮食和畜产品市场政策、粮食和畜产品贸易政策的

讲解，使学生了解中国粮食与畜牧产业发展的政府支持政策、市场管理政策、国际贸易政策变迁历程，理解政策变迁的影响因素，掌握经济发展驱动产业升级背景下，政府政策调整变化的一般规律。

教学重点和难点：

重点：粮食和畜牧产业发展政策变迁的影响因素。

难点：政府政策调整变化的一般规律。

主要教学内容及要求：

了解：中国粮食与畜牧产业发展的政府支持政策、市场管理政策、国际贸易政策变迁历程。

理解：粮食和畜牧产业发展政策变迁的影响因素。

掌握：政府政策调整变化的一般规律。

教学组织与实施：

PPT 讲授、课堂讨论与习题

五、使用教材

1.选用教材：

(1) 周慧秋、李忠旭（著）.《粮食经济学》，北京：科学出版社，2010。

(2) 胡浩（编著）.《中国畜产经济学》，北京：科学出版社，2012。

2.参考书：

(1) 张型双，庞柏林（著）.《粮食是一种武器 粮食战略资源的经济理论分析》，北京：中国财富出版社，2016

(2) 王恬（主编）.《畜牧学通论（第2版）》，北京：高等教育出版社，2011.

(3) “粮食安全与营养高级别专家组”报告.《可持续农业发展促进粮食安全和营养：畜牧业起何作用》，FAO CFS HLPE，2016年8月.

(4) Steinfeld H, Opio C, Dijkman J, et al. Livestock in a Changing Landscape (Volume 1): Drivers, Consequences, and Responses[M]. Island Press, 2010.

(5) Gerber P, Mooney H, Dijkman J, et al. Livestock in a Changing Landscape, (Volume 2): Experiences and Regional Perspectives[M]. Island Press, 2013.

(6) FAO. World Livestock 2013: Changing Diseases Landscape[R], Rome, 2014.

(7) FAO. Tacking Climate Change Through Livestock: A Global Assessment of Emissions and Mitigation Opportunities[R], Rome, 2014.

3.推荐网站：

(1) 人大经院论坛网址：pinggu.org

(2) 联合国粮农组织：http://www.fao.org

(3) 国家数据：http://data.stats.gov.cn/

(4) 美国农业部：https://www.usda.gov/

六、教学条件

教学团队坚持立德树人，师德师风良好。成员年龄、学历、职称、学缘结构合理，专任教师均在教学一线担任教学工作，教学经验丰富，专业知识牢固，同时，团队教师具备农业经济、畜牧经济、粮食经济等方面的专业知识，丰富了教学知识体系，优化了教师队伍的“学缘”结构，是一支以骨干教师为主，有较强理论和实践教学能力的教学团队。

七、教学考核评价

- 1.考试方法：**闭卷考试方法，总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。
- 2.过程性评价：**根据考勤、参与课堂讨论、习题等情况开展过程性评价。

农村社会学（公共选修课）

(Rural Sociology) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06032247 课程总学时：32 实验学时：0 学时
课程性质：公选课 课程属性：综合素质类 开设学期：第七学期
课程负责人：赵会杰 课程团队： 授课语言：中文
适用专业：农业经济管理、数字经济、行政管理、政治学与行政学
对先修的要求：无
对后续的支撑：对农业经济管理、行政管理专业课程提供基础知识点铺垫
主撰人：赵会杰 审核人：吴强 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是一门农业经济管理专业、行政管理、政治学与行政学专业的选修课程，是该专业学生了解和掌握中国农村社会问题的基本课程。本课程的任务是使学生了解当代中国农村社会基本状况，对当代中国农村居民与社会构成、农村居民社会分层与社会流动、当代农村主要社会问题、农村家庭与家族、农村社区权力及村民自治、农村社区建设、农村文化教育及职业培训、农村社会保障、农村城市化与现代化等知识做基础性了解。

通过本课程的学习，学生应掌握农村社会学的基本知识和基本原理，重要的研究主题和研究方法，熟悉当代中国有关“三农”的基本理论与政策，并能运用社会学的基本理论与方法分析农村发展的现象与问题。在学完本课程之后，学生能够了解当代中国农村社会的基本概况，了解当代中国农村社会发展基本概况，认知我国农村社会各个方面的基本情况。

二、课程教学的基本要求

掌握关于农村社会学的基本概念、理论和研究方法，能够应用相关理论和方法认识农村社会现象，对现实发展中遇到的农业、农村和农民问题进行分析和解释。

三、课程的教学设计

- 1.教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。
- 2.教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合；学生课堂展示。
- 3.案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生应用相关理论和方法对农业、农村和农民问题进行分析和解释，案例分析总学时建议为4课时。

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

绪论

学时数：2

教学目标：通过本章的学习，明确农村社会学的讲授框架和学习意义，了解农村社会学产生的原因，掌握农村社会学在中国的发展历史，掌握农村社会学的研究对象与研究方法。

教学重点和难点：农村社会学的研究方法、农村社会学的研究对象。

主要教学内容及要求：

- 1.重点掌握农村社会学的研究方法。
- 2.掌握农村社会学的研究对象。
- 3.了解中国农村社会学的发展历史、中国马克思主义者农村研究的主要观点。

教学组织与实施：理论讲授。

第一章 农村社会学理论

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，明确农村社会学的理论基础。

教学重点和难点：农民的“生存理性”与“经济理性”，农业的概念、农业生产的特点及经营形式。

主要教学内容及要求：

- 1.重点掌握农民的概念、农民的“生存理性”与“经济理性”；农业的概念、农业生产的特点及经营形式；农村的含义及与城镇的区别。
- 2.掌握农村社会学各理论流派的主要思想或观点；乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点。
- 3.了解乡村社会学相关理论的争论。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第二章 人地关系

学时数：3

教学目标：了解传统的农村经济与土地占有状况，掌握土地改革实践，掌握新中国农村土地政策演变。

教学重点和难点：土地革命纲领与土地改革实践、新中国农村土地政策演变。

主要教学内容及要求：

- 1.重点掌握人地关系的概念；中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径。
- 2.掌握现代西方人地关系的研究理论。
- 3.了解新中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第三章 农村人口

学时数：3

教学目标：了解中国农村人口及其形成原因，农村剩余劳动力面临的主要问题，解决农村剩余劳动力问题的对策及建议。

教学重点和难点：农村剩余劳动力转移效应、农村劳动力面临的主要问题、农村剩余劳动力转移的深层障碍。

主要教学内容及要求：

1.重点掌握农村人口、人口结构的含义。

2.掌握人口的属性；农村人口的自然结构、职业结构和家庭规模；城乡教育差距的现状、原因；城乡教育均衡发展问题。

3.了解“读书无用论”和“知识改变命运”两种观点差异的社会背景及原因。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第四章 农村婚姻与家庭

学时数：3

教学目标：了解中国农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；弄清楚农村“三留守”问题和农村家庭建设的意义与内容。

教学重点和难点：农村家庭的类型、农村家庭功能的变化、家庭关系的变化。

主要教学内容及要求：

1.重点掌握农村家庭的类型；农村家庭功能的变化。

2.掌握家庭关系的变化、当代我国农村家族的功能。

3.理解农村家族的概念及含义、农村的婚姻观。

4.了解农村家庭网络、中国农村家庭变迁的原因及方向。

5.了解中国成立后我国农村家族的变迁历程、农村“三留守”问题、农村家庭建设的意义与内容。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第五章 农村经济和政治

学时数：3

教学目标：了解农村经济、农村经济制度、政治权力结构的基本内容和主要特点。

教学重点和难点：农村经济、农村经济制度的概念；家庭联产承包责任制的特点及功绩；农村金融制度及政策；村民自治的概念、内涵及内容；农民维权的困境。

主要教学内容及要求：

1.重点掌握农业补贴、土地流转的概念；农村金融制度及政策；农村土地流转形式。

2.掌握农村经济、农村经济制度的概念；家庭联产承包责任制的特点及功绩。

3.了解农村经济制度的历史发展、地位与作用；我国传统的农村经济制度；中国的农民专业合作社；中国农业补贴的政策取向；农村税费改革。

4.重点掌握村民自治的概念、内涵及内容；农民维权的困境。

5.掌握农村政治研究的理论视角；村民自治中的乱象及治理；农村维权的概念与特点；农民维权与基层维稳。

6.了解农村政治权力结构的变迁；村民自治的发展历程与历史意义。

第六章 农村生活方式和农村文化

学时数：3

教学目标：了解农村生活方式的基本内容和主要特点，农村文化和功能。

教学重点和难点：农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径
中国传统农村文化的概念与特点；农村文化变迁的含义及原因。

主要教学内容及要求：

1.重点掌握生活方式的含义及构成要素、农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径。

2.重点掌握农村文化的概念与特点；农村文化变迁的含义及原因。

3.掌握中国传统农村文化的特点；农村文化与城镇文化的差异与融合；宗族文化复兴的原因及影响。

4.掌握农村文化的功能。

5.了解宗族的概念、结构；传统宗族的社会功能；宗族文化的历史变迁。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第七章 农村工业化和城镇化

学时数：3

教学目标：主要目的是明确农村城市化和工业化的含义、必然性和实现途径，农村城市化与农村社会现代化的关系，了解我国农村工业化道路的探索和农村工业化的历程，中国农村城镇化的道路及模式选择。

教学重点和难点：农村工业化的概念及内涵；费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点；农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

主要教学内容及要求：

1.重点掌握农村工业化的概念及内涵。

2.掌握费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点。

3.了解“原始工业化”理论与中国的农村工业化；农村工业化的意义；我国农村工业化道路的探索；我国农村工业化的历程。

4.重点掌握农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

5.掌握关于中国城镇化道路的争论；中国城镇化进程中存在的问题；小城镇及小城镇建设的含义；费孝通小城镇建设的思想；小城镇建设的问题。

6.了解农村城镇化的战略意义；中国城镇化历程；小城镇建设的意义。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第八章 农村社会分层与社会流动

学时数：3

教学目标：掌握社会分层的涵义、标准、社会流动的涵义、动因和功能,掌握社会分化、社会分层、农村社会流动的动因和功能,了解农村社会流动的特点、现状。

教学重点和难点：社会分层的含义、方法与标准；农民分化与分层研究；社会流动的含义,类型与功能。

主要教学内容及要求：

1.重点掌握社会分层的含义、方法与标准。

2.掌握社会分层理论的特点。

3.掌握中国农村社会分层与意义。

4.了解当代中国农村社会分化。

5.了解当代农村的阶层结构。

6.重点掌握农民分化与分层研究。

7.重点掌握社会流动的含义,类型与功能。

8.掌握农村社会流动的动因与特点。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第九章 农村社区与城乡统筹

学时数：3

教学目标：主要目的是在了解一般社区理论及社区分析的基础上，理解农村社区的产生过程，掌握农村社区的特点、类型和功能，并能对中国农村社区有较为清楚的了解。明确农村城市化的含义、必然性和实现途径，农村城市化与农村社会现代化的关系，中国农村城镇化的道路及模式选择。

教学重点和难点：理解农村社区的特点与功能；中国农村城市化的模式选择；把握社区的类型及社区建设；在全球化的视野下思考中国农村城市化、现代化问题。

主要教学内容及要求：

1.重点掌握社区的概念及理论意义。

2.掌握农村社区及其分类。

- 3.了解农村社区的主要类型。
- 4.重点掌握城乡统筹的概念、与城乡一体化的区别;城乡统筹的理论解释。
- 5.掌握城乡统筹的根本目标;城乡统筹的主要内容。
- 6.了解城乡关系的演进历程;城乡统筹的发展模式;中国城乡统筹发展的途径。

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

第十章 农村社会组织

学时数：3

教学目标：通过本章的学习，了解农村社会组织的历史变迁，掌握中国农村基层社会组织的类型、特点及功能，从而了解农村基层社会组织的发展趋势。

教学重点和难点：农村基层社会组织的类型及特点功能；农村社会组织的发展趋势。

主要教学内容及要求：

- 1.重点掌握社会组织的含义与构成要素
- 2.掌握社会组织的基本类型
- 3.了解农村社会组织的含义和基本类型
- 4.掌握农村经济组织的历史变迁
- 5.了解改革开放以来农村经济组织的发展及其突出问题
- 6.重点掌握农村基层政权组织
- 7.掌握村民自治组织（村民委员会）

教学组织与实施：理论讲授+案例分析。

五、实验教学内容及学时分配（0学时）（无实验的课程该项不列，序号顺延）

序号	实验名称	学时	类型	实验要求
06032247+01			验证性、综合性或设计性等	必做或选做

六、使用教材（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

理论课教材：钟涨宝：《农村社会学》，高等教育出版社，2019年版。

2.参考书：

- （1）陆艺龙：《农村社会学》，中国人民大学出版社，2019年。
- （2）刘豪兴：《农村社会学》，中国人民大学出版社，2016年。
- （3）刘畅：《农村社会学》，华中科技大学出版社，2008年。
- （4）陆学艺：《当代中国社会阶层研究报告》，社会科学文献出版社，2002年。
- （5）杨善华：《家庭社会学》，高等教育出版社，2006年。

3.推荐网站:

(1) 中华人民共和国农业农村部网站, <http://www.moa.gov.cn/>

(2) 中国公共财政与公共政策网, <http://www.public-policy.cn/>

七、教学条件

1、教材选用

教材建设采用高等教育出版社钟涨宝教授编著的教材,同时辅以案例和专题为主的辅助教材,以实现理论结合实际理解农村社会学问题。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中,每个章节都附上供学生课后阅读的论文、案例和网站等材料,并设计相应的思考题和讨论题,建议学生从阅读材料出发,广泛查阅其他相关文献,针对思考题和讨论题,形成自己的观点和分析,并在课堂上集中讨论。

八、教学考核评价

1.考试方法:

考试采用考查形式,本课程最终成绩评定方法如下:课堂出勤率占 10%、平时作业占 20%、期末闭卷考试占 70%。

2.过程性评价:(针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法)

(25) 利用学习通签到功能考勤,占平时成绩 10%;

(26) 平时作业占平时成绩 20%;

农业经济学（公共选修课）

Agricultural Economics (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06032241	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：素质类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：赵翠萍	课程团队：赵明正、张颖	授课语言：中文
适用专业：公选课		
对先修的要求：无		
对后续的支持：无		
主撰人：赵明正	审核人：赵翠萍	大纲制定（修订）日期：2023/6/8

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农业经济学公选课是面向全校开始的公共选修课，具有提升学生经济管理能力和丰富农业经济知识、塑造三农情怀的课程。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

通过本课程的学习，学生应当掌握农业生产要素、农业经营主体、农产品市场流通等相关知识，提升农业经营的风险防范意识，增强知农爱农的家国情怀，塑造爱国爱党情操，提升运用理论武器批判现实的能力。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：掌握关于农业的特殊性、农业生产要素、农业经营主体、农产品市场流通、农产品国际贸易、粮食安全与农业结构调整、农民收入与消费、现代农业与农业可持续发展等方面的理论知识。

2.实验技能方面：掌握运用农业经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于发展理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握发展经济学的基本概念、理论和知识，掌握发展经济学分析方法，形成系统的经济发展分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	6

四、理论教学内容及学时分配

第一章 农业经济学概论

学时数：3

教学目标：使学生理解国家为何要坚持农业农村优先发展，为何要实施乡村振兴战略；培养学生“懂农业、爱农村、爱农民”的情怀。

教学重点和难点：农业的特殊性，农业的概念地位和作用。

主要教学内容及要求：

了解：农业经济学的研究内容。

理解：农业和农民的特殊性。

掌握：农业的概念、特性、地位与作用。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第二章 农业劳动力和劳动力转移

学时数：3

教学目标：使学生理解国家关于支持和鼓励农民就业创业、拓宽增收渠道的原因、了解相关政策精神；感悟中国共产党的为民情怀，提升对中国共产党的精神认同。

教学重点和难点：农业劳动力的供给与需求；农业劳动力的转移；农民人力资本投资理论

主要教学内容及要求：

了解：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用的因素；农业劳动力资源的作用。

理解：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径。

掌握：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第三章 农业资本和其他资本化生产要素

学时数：3

教学目标：使学生理解为何农业投资需要以政府为主，了解政府关于加强农业基础设施建设和科技进步的政策精神；感悟中国共产党为推动社会进步和民族复兴的使命担当，提升对中国共产党初心使命的认同。

教学重点和难点：农业资本的运动规律；资金投入来源及其原因；农业技术进步

主要教学内容及要求：

了解：农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。

理解：农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。

掌握：农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第四章 农业土地

学时数：3

教学目标：了解土地之于农业的重要地位和作用，理解土地的经济特征，明确中国农业集约经营的原因和途径。深化对于中国农业集约经营和适度规模经营相关政策的理解，增强对党的政策的理论认同。

教学重点和难点：土地集约经营；农业适度规模经营。

主要教学内容及要求：

了解：农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。

理解：土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。

掌握：农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第五章 农地制度

学时数：3

教学目标：了解中国土地制度演变的来龙去脉，理解国家巩固和完善农村基本经营制度、深化农村土地制度改革的原因及相关政策精神；增强历史唯物主义的理論认同，感受中国特色社会主义理論在社会主义建设和改革时期与时俱进的理論品质，坚定理想信念

教学重点和难点：中国的小农经济；中国古代土地制度；中国当代土地制度。

主要教学内容及要求：

了解：中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。

理解：农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。

掌握：农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第六章 农业经营主体

学时数：3

教学目标：使学生认识农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；认识农业合作社的含义、功能及原则；农业合作社的作用；农业合作社的基本特征；农业社会化服务的概念、体系；理解市场经济条件下竞争必然走向垄断的规律；理解国家扶持农业新型经营主体的原因、政策精神；感悟资本主义制度的剥削性，增强对社会主义制度的热爱和认同感。

教学重点和难点：农业家庭经营；农业合作经济组织；农业产业化经营；农业社会化服务

主要教学内容及要求：

了解：农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。

理解：农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。

掌握：农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第七章 农产品市场

学时数：3

教学目标：理解农产品价格形成机制，理解中国农产品流通体系建设过程，理解粮食最低收购价政策精神；感受市场经济的高效性，增强对社会主义市场经济的认同感。

教学重点和难点：农产品的供给与需求；农产品价格；农产品运销；农产品市场

主要教学内容及要求：

了解：农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。

理解：蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。

掌握：农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第八章 农产品国际贸易

学时数：3

教学目标：理解农产品贸易在国际政治博弈中的特殊作用，理解国家关于保障粮食安全的农产品进出口政策精神；提升学生关于辩证唯物主义的理论认同，增强学生对于中国共产党执政为民的认同，增强学生的爱国情怀。

教学重点和难点：农产品国际贸易理论、WTO 农业规则制定的原因；中国农产品国际贸易的特征及演变。

主要教学内容及要求：

了解：比较优势理论、贸易保护理论。

理解：农业保护政策出台的原因。

掌握：农产品国际贸易的基本特征。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第九章 农业产业结构和粮食安全

学时数：3

教学目标：理解国家关于深化农业供给侧结构性改革的原因、确保粮食安全的原因，及相关的政策精神；感受中国共产党科学发展、实事求是、与时俱进的执政思路，增强对中国特色社会主义理论的理解和认同。

教学重点和难点：农业结构调整的基本特征；农业产业结构的演进趋势；经济发展与粮食安全的关系。

主要教学内容及要求：

了解：中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。

理解：农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。

掌握：农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第十章 农民的收入与消费

学时数：3

教学目标：使学生掌握农民收入的构成结构和特点，了解农民的消费特征。理解“三农”工作作为党和国家工作重中之重的地位的深刻内涵，理解国家实施精准扶贫、全面建成小康社会的原因和政策精神；感悟中国共产党为中国人民谋幸福、中华民族谋复兴的使命担当，增强对社会主义伟大祖国的热爱。

教学重点和难点：农民的收入特征、收入提高难的原因；农民的生活消费；共同富裕。

主要教学内容及要求：

了解：农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。

理解：农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

掌握：农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

第十一章 农业现代化与农业可持续发展

学时数：2

教学目标：理解国家关于加快推进农业农村现代化的原因、政策精神；理解传承发展提升农业文明的政策精神；理解以绿色发展引领乡村振兴的原因、政策精神；感悟中国共产党把科学发展观作为党的指导理论的深刻意义，感悟新发展理念的深刻内涵，提升对中国特色社会主义理论体系的理解和认同。

教学重点和难点：改造传统农业；农业现代化；农业可持续发展。

主要教学内容及要求：

了解：农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施。

理解：传统农业的改造与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。

掌握：农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

教学组织与实施：在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

五、课程思政

思想政治教育内容	专业知识技能教育内容	思政映射与融入点
辩证唯物主义教育	新中国成立以来的土地制度变迁、农业现代化和农业可持续发展、农产品供给和需	分析中国土地制度为何要从“两权分离”走向“三权分置”，在农业现代化和农业可持续发展的讲授中，分析为何要从追求农业现代化走向追求农业可持续发展，在

	求等	农产品供给和需求的讲授中，分析供给和需求是如何影响价格的，从而提炼出事物发展变化矛盾推动、螺旋式上升的普遍原理，深化学生关于辩证唯物主义的理解。
历史唯物主义教育	中国历史上的土地制度变迁历程、中国小农经营出现的原因	梳理中国古代农业土地制度变迁的历史过程，分析历次变迁的原因，分析中国小农经营出现的原因，使学生能够运用历史唯物主义观点看待土地制度变迁等历史事件。
习近平新时代中国特色社会主义思想教育	农业经济学各章节	在所有章节中，全面贯穿习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，使习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。
基本国情教育	农业经济学各章节	穿插讲授中国农业农村发展的基本情况，使学生增加对中国农业农村的理解和认同。
党的基本路线教育	农业经济学各章节	穿插讲授党在农业农村方面的理论路线方针政策，使学生理解党的农业农村工作思想意图，增强对党、对社会主义事业的热爱。
爱国主义教育	农产品国际贸易、农业结构调整和粮食安全	重点讲授当前我国的农产品国际贸易、粮食安全的形势和政策，增强学生爱国主义情怀。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：《农业经济学（第4版）》，李秉龙、薛兴利 编著，中国农业大学出版社，2021 年

2. 参考书：

- (1) 农业经济学（第3版）. 孔祥智、马久杰、朱信凯. 中国人民大学出版社, 2023 年
 - (2) 农业经济学（第5版）. 钟甫宁. 中国农业出版社, 2019 年
 - (3) 农业经济论. 速水佑次郎、神门善久. 中国农业出版社，2003 年
- （应列 3-6 本；实施双语教学的课程，应有外文图书）

3. 推荐网站（线上资源）：

- (1) 爱思想-农业与资源经济学，
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=684>
- (2) 经管之家，<https://bbs.pinggu.org/>
- (3) 农业经济学国家级线上课程 https://www.icourses.cn/sCourse/course_4112.html

七、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍结构合理。课程负责人熟悉本课程教学用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解农业经济学的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义，充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式，并完成资源分享、作业提交反馈工作。

八、教学考核评价

- 1.过程性评价：**课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%
- 2.终结性评价：**开卷考试；100%
- 3.课程综合评价：**过程性评价 30%，终结性评价 70%

农业政策学（公共选修课）

AGRICULTURAL POLICY (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06032243 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：选修课程 课程属性：综合素质类 开设学期：所有学期
适用专业：所有专业
先修课程：农业经济学、管理学、宏观经济学
主撰人：杨欣然 审核人：陈俊国 大纲修订日期：2023 年

一、课程的性质、地位和任务

《农业政策学》是农林经济管理专业学生必修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究农业政策及其过程规律性的科学。农业政策学旨在探讨农业政策的内容、结构、本质、作用，研究农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和方法，分析农业政策的客观基础及其运行规律，从而达到正确运用政策手段，促进农业和农村经济发展的目的。

四、课程教学的基本要求

使学生系统掌握政策科学的基本知识，学会将所学的经济学原理应用于政策分析；学习和掌握农业政策制定的依循程序和方法；学习和掌握分析农业政策的基本框架和评估方法；了解现阶段中国和国外的农业政策。

三、课程的教学设计

教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

教学手段：课堂讲授；理论教学与政策实例教学相结合；学生课堂讨论和展示。

案例分析：通过每章的重点政策的分析和讨论，引导学生掌握分析农业政策的思路和方法，总学时建议为 4 课时。

四、理论教学内容及学时分配

绪 论

学时数：2

教学重点：认识该课程在专业培养目标中的地位。熟练掌握政策、公共政策的概念；了解政策科学的产生与发展，深刻领会和把握政策科学的范式。以中华文化中的政策分析传统为题，通

过钱穆的制度分析，旨在传播和弘扬国学，体现文化自信。

三、本课程的研究对象、性质与地位

二、政策与政策科学

（一）词源学的考察

（二）公共政策的定义

（三）公共政策概念的把握

三、政府、市场与农业政策

（一）政策形成的逻辑起点

（二）政府政策干预的目标及其缺陷

（三）市场经济条件下的农业政策

第一章 农业政策分析的经济原理与方法

学时数：3

本章的教学重点是：熟练掌握政策分析的定义以及分析模型的含义。学习和掌握新制度经济学和公共选择学派两支理论在政策分析的应用，深刻领会和掌握它们为政策分析提供的思路。

第一节 农业政策分析中的经济福利

一、制定农业政策相关的经济理论简介

二、农业政策与经济福利的关系

三、经济福利的概念及其内涵

四、帕累托最优及其实现条件

五、福利变化的测度

第二节 农业政策分析的模型

一、理性决策模型

二、渐进决策模型

三、系统模型

四、过程模型

五、精英模型

第三节 农业政策分析的方法

一、现代科学方法论的内容

二、农业政策分析方法的基本内容

三、农业政策分析的具体方法

第二章 农业政策的制定

学时数：3

本章的教学重点是：政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。学生应准确界定各个核心概念，要弄通政策环境与政策问题之间的关系，要熟知发现与认定政策问题的理论与方法，了解政策制定的基本原则和依循程序。

第一节 农业政策问题与政策目标

- 一、农业政策环境分析
- 二、农业政策问题的发现与认定
- 三、农业政策目标的确定

第二节 农业政策的主体与客体

- 一、农业政策的主体
- 二、农业政策的客体

第三节 农业政策的制定程序

- 一、农业政策方案的设计
- 二、农业政策方案的比较论证
- 三、农业政策方案的选择
- 四、农业政策的批准与公布

第四节 当年中央一号文件的解读

- 一、政策内容和结构分析
- 二、主要内容讲解和剖析

第三章 农业政策的执行（3学时）

重点及要求：把握影响政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。要求学生熟练掌握分析政策执行效果的基本框架，了解政策执行过程的具有特点及要求，了解政策主体在执行政策中需要做好的几项工作。

第一节 农业政策执行的概念与特点

- 一、农业政策执行的概念
- 二、农业政策执行的意义
- 三、农业政策执行的特点

第二节 农业政策执行的影响因素

- 一、农业政策本身
- 二、农业政策资源
- 三、农业政策的执行者

四、农业政策环境

第三节 农业政策的执行过程

- 一、农业政策的试验
- 二、农业政策执行的基本环节
- 三、农业政策执行的手段
- 四、农业政策执行的基本原则
- 五、农业政策执行中的沟通协调与检查监督

第四章 农业政策的评估与调整

学时数：3

重点及要求：政策评估在整个农业政策过程中的地位和作用，政策评估标准的设定以及具体的评估方法、内容。要求学生掌握评估政策执行效果的理论框架与方法，熟知调整政策的思路与原则。

第一节 农业政策的评估

- 一、农业政策评估的作用
- 二、农业政策评估的标准
- 三、农业政策评估的内容
- 四、农业政策评估的方法

第二节 农业政策的调整

- 一、农业政策调整的意义
- 二、农业政策调整的程序
- 三、农业政策调整的原则
- 四、农业政策调整与农业政策稳定

专题篇 现阶段我国的农业政策（15 学时）

重点及要求：介绍几项对我国目前的农业、农村、农民产生重大影响的农业政策。要求学生准确把握，我国社会主义现代化建设进入建设全面小康社会新阶段以后，我国经济与社会发展所面临的严峻的“三农”问题，充分认识党和政府出台一系列支农惠农政策的现实必要性和重大意义，能够用所学过的理论与方法，对所介绍的“三农”政策给予分析。

专题 1：我国的“三农”问题：历史与现实

专题 2：对改革开放以来我国农业政策演变的总体考察

专题 3：我国的粮食安全问题与政策

专题 4：我国农产品流通与粮食价格政策

专题 5：我国农村土地承包政策与宅基地政策

专题 6：我国的耕地保护政策

专题 7：我国的农村集体产权制度改革政策

专题 8：我国的农民专业合作社：法律法规与政策

专题 9：我国的农业补贴政策

专题 10：我国农村社会发展政策

注：根据当年政策热点着重从中选 5 个专题进行讲解。其中粮食政策会在各个前五章理论方法讲解中作为政策案例进行讲解。

五、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节，重点培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

（一）课堂教学

1.教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。

2.教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合。

3.案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握农业政策分析的思路和方法，案例分析总学时建议为 8 课时。

4.专题研究：选择若干专题，要求学生分组进行深入研究或调研，并提交专题研究报告，专题研究报告在课堂上展示并讨论，需要 3 学时。

（二）课外习题

课外习题内容以实时案例分析为主，也可以有关键基础理论的思考题。

（三）考试环节

考试形式采用笔试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

六、教学进度安排

章节名称	主要内容	课时安排
导论	第一节 政策与政策科学 第二节 农业政策的本质及内涵 第三节 政府、市场与农业政策	2

第一章： 农业政策分析的经济原理与方法	第一节农业政策分析中的经济福利 第二节农业政策分析的模型 第三节农业政策分析的方法	3
第二章： 农业政策的制定	第一节农业政策问题的确定 第二节农业政策目标 第三节农业政策手段的选择与方案设计 第四节农业政策方案的论证与决策	3
第三章： 农业政策的执行过程	第一节农业政策执行的内涵、特点和作用 第二节农业政策执行模型 第三节农业政策执行的影响因素 第四节农业政策的具体执行	3
第四章： 农业政策的评估及调整	第一节农业政策评估的原则和标准 第二节农业政策评估的方法和程序 第三节农业政策的调整	3
农业政策案例分析	专题政策分析 5 个，每个 3 个学时	15
学生课堂展示讨论	展示成果 2 学时，讨论 1 学时	3

七、使用教材和主要参考书目

教材：钟甫宁主编：《农业政策学》（第二版），中国农业出版社，2011年。

参考书目：

- 1.[美]卡尔.帕顿，大卫.沙维奇：《政策分析和规划的初步方法》，华夏出版社，2001年。
- 2.[意]尼古拉.阿克塞拉：经济政策原理：价值与技术，中国人民大学出版社，2001年。
- 3.[美]威廉.N.邓恩：公共政策分析导论，中国人民大学出版社，2002年。
- 4.[美]丹尼尔.W.布罗姆利：经济利益与经济制度—公共政策的理论基础，上海三联书店，上海人民出版社，1996年。
- 5.[英]阿列克.凯恩克劳斯：经济学与经济政策，商务印书馆，1990年。
- 6.[美]查尔斯.E.林德布罗姆：政策制定过程，华夏出版社，1988年。
- 7.[美]曼瑟尔.奥尔森：集体行动的逻辑，上海三联书店，1995年。
- 8.陈振明：政策科学，中国人民大学出版社，1998年。
- 9.孙光：政策科学，浙江教育出版社，1988年。
- 10.林德金等：政策研究方法论，延边大学出版社，1989年。

11.胡宁生：现代公共政策研究，中国社会科学出版社，2000年。

12.宋洪远：改革以来中国农业、农村经济政策的演变，中国经济出版社，2000年。

相关网站：

7. 国务院各部门官网

8. 农业农村部官网：<http://www.moa.gov.cn/>

9. 地方农业管理部门官网

主要期刊：

1.中国农业经济学会、中国农业科学院农业经济研究所主办的《农业经济问题》。

2.中国社会科学院农村发展研究所主办的《中国农村经济》。

3.中国人民大学书报资料中心的《农业经济学（F2）》。

4.中国社会科学院农村发展研究所编写的系列出版物—《中国农村发展研究报告》。

5.国务院发展研究中心编撰的系列出版物—《中国发展研究》。

政策文件：

改革以来中共中央关于制定国民经济和社会发展五年规划（“七五”、“八五”、“九五”、“十五”、“十一五”、“十二五”“十三五”、“十四五”）的建议。

改革开放以来关于农业和农村工作的中央一号文件。

农业和农村经济发展综合规划和专项规划。

八、教学条件

1、教材选用

教材建设采用中国农业出版社钟甫宁教授编著的教材，同时辅以政策案例和专题为主的辅助教材，案例主要以当年关于三农的热点问题，以实现理论结合实际，充分考虑政策适用性问题。

2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中，每个章节都附上供学生课后阅读的农业政策案例和网站等材料，并设计相应的思考题和讨论题，建议学生从阅读材料出发，广泛查阅其他相关文献，针对思考题和讨论题，形成自己的观点和分析，并在课堂上集中讨论。

3、网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备，通过课程学习网站，提供与课程相关信息、学习材料共享平台和互动专区，将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序、科学的管理，并通过见面或在线的讨论和案例分析等形式，定期设置话题，引导学生运用理论解释问题，鼓励学生创新思维，探讨农业政策问题，提出新的研究思路和方法，激发学生们独立思考的热情，加深对教材内容的理解。

九、教学考核评价

考试方法：

考试形式采用闭卷考试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

总成绩=平时成绩*40%+笔试成绩*60%。

过程性评价：

- (27) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 15%；
- (28) 案例分享每次占平时成绩 40%；
- (29) 章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%；
- (30) 学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%；
- (31) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

人力资源管理（公共选修课）

（*Human Resource Management*）(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042109

课程总学时：32 学时

实验学时： 0 学时

课程性质：选修

课程属性：公选课

开设学期：第 5 学期

课程负责人：王彩霞

课程团队：赵宁 吕春蕾

授课语言：中文

适用专业：公共选修课

对先修的要求：管理学原理

对后续的支撑：无

主撰人：王彩霞

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《人力资源管理》课程是阐述如何开发人力资源，提高人力资源素质；如何合理使用人力资源的理论、原理、方法的学科。是为培养学生的人力资源管理的基本理论、知识和能力设置的一门专业核心课程。通过教学使学生掌握人力资源管理的基本知识，基本原理和研究方法，使学生对组织中人的行为的规律有较明确的了解，并能结合实践解决管理中涉及到组织中人的行为的各种问题，在实现组织目标中成为一个合格的管理者，充分发挥人力资源的贡献作用。该课程所涵盖的人力资源的选择留用的理论、思维和方法，是当代人本管理社会下，培养合格的现代管理者不可缺少的重要组成部分。同时通过课程学习，培养学生具有良好的职业道德素质，团队合作精神，爱岗敬业的精神，为学生毕业后成功走入社会参加企业经营管理实践打下基础。引导学生树立自身人力资本价值、关注职业发展的观念。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：

通过课程学习，引导学生了解人力资源的特殊性、人力资源管理的发展历史与未来趋势。掌握工作分析与设计的方法、人力资源规划的理论与方法、员工招聘的流程与技巧、培训的基本模型与培训与开发管理的方法、绩效管理的流程、方法以及战略性绩效管理指标的设计、薪酬管理理论与现代主要薪酬模式、掌握激励理论以及劳动关系管理的基本知识与方法。

3. 实验技能方面：

通过教学，使学生具备人力资源规划的能力、能够熟练设计员工招聘的流程与方法、对绩效薪酬管理提出改善方案、应用激励方法解决工作生活中遇到的问题、合理处理劳动关系。要求学生如上技能可以权变的应用到实践中去。

三、课程的教学设计

1 以“学以致用”为原则，以项目教学法、任务驱动教学法为教学手段，实行“教、学、做”

一体化模式。注重学生的创新意识和实践能力。系统全面准确的阐述人力资源管理的基本原理与实务，在原理的阐述和案例的列举中多联系中国实际，使之既忠实于学科原貌又通俗易懂。

2 增加案例教学的比重。安排必要的作业和实验，给学生接触实际、动手分析的机会。突出重点与难点。日常课堂教学做好知识体系构建，着重于难点的归纳、剖析以及作业讲解。

3 课程教学一般采用以下的方法和形式：教师讲述、学生讨论、组织学生进行角色扮演等模拟实验。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 人力资源管理概述

学时数：3

教学目标：

通过学习人力资源的概念、性质、人力资源管理的功能、职能和人力资源管理发展历史，明确人力资源管理的发展确趋势。形成人力资源管理的基本知识理论基础。为后面学习人力资源管理实务打下坚实的理论基础。

教学重点和难点：

人力资源的性质；人力资源管理的功能、人力资源管理的发展趋势

主要教学内容及要求：

了解：人力资源的含义；人口资源、人力资源和人才资源的关系；人力资源管理的内容体系；人力资源管理在我国的发展

理解：人力资本的含义、人力资源管理的功能、目标；人力资源管理的地位与作用

掌握：人力资源的概念、特点，传统人事管理与现代人力资源管理的区别和联系；

熟练掌握：现代人力资源管理者的角色及职能。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第二章 人力资源管理理论

学时数：2

教学目标：

通过学习人性假设理论和激励理论，理解人的需要、人与组织的关系，掌握人力资源管理的基本原理。为人力资源管理实务提供管理技巧与方法。

教学重点和难点：

基于人性假设理论对人性做科学评估；激励理论的权变应用；人力资源管理的基本原理

主要教学内容及要求：

了解：人性的基本假设理论；常见的的基本激励理论；人力资源管理基本原理的含义

理解：四种常见的人性管理策略；

掌握：激励理论的基本原理与优缺点；人力资源管理基本原理的应用

熟练掌握：应用激励理论及人力资源管理基本原理进行具体的人力资源管理与激励。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第三章 工作分析与胜任素质

学时数：4

教学目标：

理解工作分析的基本概念和程序；掌握工作分析方法及应用条件，职务描述书的内容和编写要求。了解胜任素质模型对于分析职位深层次特征的帮助。

教学重点和难点：

工作分析的相关概念；工作分析的方法；工作说明书编写；

主要教学内容及要求：

了解：工作分析、胜任素质的概念；工作分析的目的与作用；工作分析的基本流程；胜任素质的与胜任素质模型的含义

理解：工作分析的目的、工作分析相关概念、胜任素质构建的背景

掌握：工作分析的方法；胜任素质的构成要素与核心特征

熟练掌握：利用该章理论会为一定的工作岗位编制工作说明书；

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第四章 人力资源规划

学时数：3

教学目标：

了解人力资源需求分析和供给分析的基本思路和方法；熟悉制定企业人力资源规划的步骤；掌握人力资源供需平衡的策略。

教学重点与难点：

人力资源规划的步骤；人力资源需求与供给的预测及其方法；人力资源的供求平衡措施。

主要教学内容及要求：

了解：人力资源规划的含义、作用和内容；人力资源需求预测、人力资源供给预测的基本概念；

理解：人力资源规划的分类、程序

掌握：人力资源供求预测及方法、人力资源供需平衡措施

熟练掌握：针对企业的供需失衡，可以进行相应的规划预测与措施制定。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

第五章 员工招聘、甄选与录用

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，了解企业招聘、甄选、录用环节的流程设计，认识到企业在员工甄选时如何评价和测评人才。学会如何根据不同情况进行不同的测评方案的设计。换位思考作为求职者如何科学应对招聘中的各种选拔测试。

教学重点和难点:

内部招聘的优缺点, 面试的含义、程序、类别, 面试中的常见知觉效应; 评价中心法的操作与评价, 录用决策要素的设定。

主要教学内容及要求:

了解: 招聘与招募、甄选的概念; 员工招聘的意义与原则; 心理测试的主要类型; 录用决策的影响因素;

理解: 员工招聘程序; 招聘的渠道选择; 员工甄选和录用过程;

掌握: 内外招聘的优缺点; 甄选的常用方法选择; 情景模拟的操作与评价; 面试的组织;

熟练掌握: 招聘的流程及方法, 能够为某岗位设计一个可行的招聘、甄选及录用方案。

教学组织与实施:

采用课堂讲授, 多媒体课件、角色扮演、案例讨论等多种教学方法和形式。

第六章 员工培训与开发

学时数: 3

教学目标:

通过本章学习, 使学生理解培训开发与人力资源管理其他职能的关系, 掌握员工培训与开发的常用方法。能够利用本章的理论为企业的相关岗位设计培训方案。

教学重点和难点:

培训需求分析的内容与效果评估的方法、培训实施的具体方法以及评价。

主要教学内容及要求:

了解: 员工培训与开发的概念与的意义; 培训与开发的区别与联系; 培训开发的发展趋势;

理解: 培训与开发的原则、目标和程序;

掌握: 培训需求分析程序; 培训的主要方法与适用场景; 培训效果评估的方法;

熟练掌握: 利用培训开发的基本原理进行案例分析, 评价实际中的培训实施效果与给出改进方案。

教学组织与实施:

采用课堂讲授, 多媒体课件、案例分析讨论、自学等多种教学方法和形式。

第七章 职业生涯规划与管理

学时数: 3

教学目标:

了解职业生涯规划与管理在现代企业管理中的重要意义, 明白企业对人力资源进行规划与管理的影响因素与原则。能够为企业员工进行合理的职业规划, 为企业留住人才、开发人才。同时引发学生思考如何为自己规划职业发展。

教学重点和难点:

职业生涯发展的趋势、职业生涯的发展阶梯、分阶段的职业生涯管理

主要教学内容及要求:

了解: 职业生涯的概念、影响因素; 职业发展规划的与管理的含义

理解：职业生涯规划的趋势、职业选择与规划的基本理论；

掌握：员工职业生涯规划的策略与原则；

熟练掌握：企业如何规划管理不同职业发展阶段的员工。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、测验、自学等多种教学方法和形式。

第八章 绩效管理

学时数：4

教学目标：

通过本章学习，了解绩效管理目前面临的挑战和发展趋势。明确绩效管理在人力资源管理中的地位，掌握现代绩效管理中的绩效指标设定的常用工具和考核方法，明白绩效管理与绩效考核的区别。

教学重点和难点：

绩效管理的过程；绩效计划指标设定的方法；绩效考核的方法；绩效考评中如何规避误差；绩效反馈面谈的技巧。

主要教学内容及要求：

了解：绩效与绩效管理、绩效考核的定义；绩效管理的目的；BSC和KPI的含义

理解：绩效考核与绩效管理的区别；理解目前绩效管理所面临的挑战；

掌握：绩效及绩效管理的含义、特点；绩效计划指标设定的原则；绩效辅导的重点；绩效考核的方法；绩效结果的运用；

熟练掌握：熟练KPI、BSC和360°评价在绩效管理中的应用；熟练掌握绩效面谈的技巧，以及如何规避绩效考核中产生的误差。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、案例分析、自学等多种教学方法和形式。

第九章 薪酬管理

学时数：4

教学目标：

了解薪酬的基本构成和薪酬管理的意义。运用薪酬管理理论，结合企业发展战略，为企业不同岗位设定出科学、合理、公平、激励的薪酬体系模式。

教学重点和难点：

薪酬体系的设计、特殊群体的薪酬模式、弹性福利计划

主要教学内容及要求：

了解：薪酬与报酬的概念；薪酬的构成；了解现代薪酬体系模式的发展方向；

理解：薪酬、福利的含义、功能，薪酬管理的含义、原则；

掌握：薪酬的构成；薪酬体系设计的步骤；我国社会福利的主要内容；

熟练掌握：不同薪酬体系的适用范围、弹性福利计划的运用。

教学组织与实施：

采用课堂讲授，多媒体课件、案例分析、自学等多种教学方法和形式。

教学目标：

明白员工关系管理的含义与内容，熟悉劳动关系管理、劳动争议处理程序及劳动保护系列措施。协调好企业与员工的关系，实现员工与企业的双赢。

教学重点和难点：

劳动合同管理、劳动争议、辞职管理

主要教学内容及要求：

了解：员工关系的含义、内容；员工关系管理的内容与含义

理解：管理劳动关系的原则、劳动争议的处理原则

掌握：劳动关系的内容；员工援助计划的内容；

熟练掌握：劳动争议的处理程序、裁员管理的方法。

教学组织与实施： 采用课堂讲授，多媒体课件、讨论、自学等多种教学方法和形式。

五、课程思政

《人力资源管理概论》作为一门公共选修课，通过此门课程的学习，使学生对人力资源管理学科的兴起和开展、理论学派等基本知识建立系统认知，把握人力资源管理的基本架构，探索并思考其理论在中国的实践中的应用。本课程着眼于“以学生为中心”的指导思想，坚持以“立德树人”为根本任务，将价值观塑造、知识传授和能力培养融为一体。

本课程思政育人目标有：引导学生确定坚定的政治立场，树立正确的世界观、人生观、价值观；帮助学生熟悉国家有关劳动用工的方针、政策和法规，学习具有新时代中国特色的人力资源管理理论与实践体系；提升学生独立思考的能力和创新能力，在信息化时代积极推动人力资源管理实践工作改革与创新，培养具有创新精神和实践能力的高素质、复合型人才。

实际教学中的思政举措主要有：

将理论知识与时事热点紧密结合，激发学生学习兴趣。如将 2021 年 5 月“网易互娱 HR 因不当言论被解雇事件”与 HR 从业者的职业素养培养相结合，将 2021 年 6 月引发热议的“48 岁失落大龄职场男事件”与个人职业生涯规划相结合。通过这些热点事件引导学生树立正确的价值观和职业理念，增强职业素养；引导学生立足当下，扎实学习课程知识，为个人成长和就业做好准备。

将理论知识与学生学习与生活紧密结合。将理论知识扎根于学生生活。如在学习人力资源的特点“时效性”时，结合人才的发展，让学生看到知识技能必须用于实践并在实践中不断提升，才能使人力资源增值。鼓励学生毕业后积极就业，并学会主动将知识转化为生产力。再先进的技能，离开实践舞台都是无力的。在讲授培训的目标时，引申到终身学习是每个同学一生要坚持的习惯，每个人的学习目标是：学会认知、学会做事、学会成长。引导学生关注个人成长的同时更要关注在团队中如何成长自己。在学习绩效管理的 KPI 方法时，课程开展了“KPI 指标设计实践体验”活动，要求学生以本学期的学习与生活为主，制定个人关键绩效指标，并于课程结束时考核

目标达成情况，培养学生达成目标的毅力。通过自身的亲身操作，学生对 KPI 方法及指标设计原那么实现了更深入的理解和掌握。

将理论学习与个人展示相结合。本课程注重创新学习方式，启发学生积极思考主动参与。在课程讲授中，给出一些热点问题，鼓励学生在课堂上积极讨论交流。主张学生以演讲或者小论文的方式对热点问题表达自己的观点与思考。如针对绩效考核的各种误区，如何理解相对公平？针对人力资本投资，如何理解国家的义务教育政策，如何看待家庭教育投资？通过这些讨论，培养学生的问题分析能力、表达能力与创新能力。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

- (1) 理论课教材：人力资源管理，《人力资源管理》编写组，高等教育出版社，2023 年
- (2) 实验课教材：人力资源管理，《人力资源管理》编写组，高等教育出版社，2023 年

2.参考书：

- (1) 人力资源管理概论（第五版）. 董克用. 中国人民大学出版社，2019 年。
- (2) 人力资源管理（第 4 版）. 刘昕. 中国人民大学出版社，2023 年
- (3) 人力资源管理（第 14 版）. 加里·德斯勒著. 中国人民大学出版社，2018 年。
- (4) 心理学与人力资源管理（第 7 版）. 韦恩·卡西欧；赫尔曼·阿吉斯. 中国人民大学出版社，2017 年。
- (5) 国际人力资源管理（第六版）. 赵曙明. 南京大学出版社，2021 年

3.推荐网站：

- (1) 中国人力资源网 <http://www.hr.com.cn/>
- (2) 中国人力资源管理网，<http://www.chhr.net/>
- (3) 中国人力资源开发研究会 <http://www.hrdchina.org/>
- (4) 中国人才网 <http://rencai.people.com.cn/>
- (5) 全球领先人力资源管理网 <https://www.hroot.com/>

七、教学条件

主要教学场地是教室。须配备多媒体设施。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

课堂表现、课堂提问、课后作业、小论文或者案例分析、小组学习讨论等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%

2.终结性评价：

期末考试采用闭卷考试、或者开卷考试或者课程论文方式；比重 50%-60%。

3.课程综合评价：

过程性评价（比重 40%-50%）+终结性评价（比重 60%-50%）

七、教学条件

多媒体教室 模拟招聘会场所 机房实验室

八、教学考核评价

1.考试方法:

闭卷考试;

总成绩计算办法:平时成绩(30%-40)+期末成绩(70%-60),

平时成绩由出勤、作业、课堂提问、实验成绩组成,占总成绩的30%-40%;

期末成绩以考试卷面成绩为主,占总成绩的70%-60

2.过程性评价:

针对每章的基本理论知识,设计单元作业,统计学生的答题情况,集中答疑。

章节中重点掌握的知识理论与方法,通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

重点章节需要熟练掌握的理论应用,组织案例分析与讨论;增加实验教学考察学生的知识转化能力。

商务礼仪与谈判（公共选修课）

（Business Etiquette and Negotiation）（Public elective course）

课程基本信息

课程编号：B06042102 课程总学时：32 学时 实验学时：0 学时
课程性质：公共选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 4、5、6 学期
课程负责人：温暖 课程团队：宋宇、贾云飞、 授课语言：中文
适用专业：工商管理、国际经济与贸易、财务管理、农学等
对先修的要求：无
对后续的支持：企业战略管理、创业管理、国际贸易实务、毕业实习等
主撰人：温暖 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《商务礼仪与谈判》是谈判学课程中一门重要课程，它所涉及的谈判理论、实务、技巧是许多经济管理类学生的专业选修课程。本课程是系统地介绍人们在商务活动中商务礼仪、谈判理论、实践、规律及其艺术的一门学科。通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的基本常识，掌握商务谈判的基本原理、内容、程序、规则、各阶段的策略、技巧和实务等，并通过案例分析与讨论使学生掌握基本的谈判技巧和策略、具有一定的运用商务谈判实际操作和运用的能力，培养基本的谈判素质和能力。

本课程在整个经济管理类专业的课程体系中发挥着重要的作用，是培养学生经济管理能力、沟通与谈判能力、商务礼仪、全局分析能力的重要途径。通过本课程的学习，帮助学生培养优雅的姿容仪态、良好的风度修养，为学生今后形成良好的人际关系，创造良好的生活与工作的内部环境和外部环境奠定重要基础。同时，可以使同学们掌握商务礼仪、商务谈判的基本原理、一般方法并树立科学的营销理念，为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：要求学生全面、正确了解商务谈判活动中的一般程序和内容，正确掌握各谈判过程中灵活运用各种策略和技巧以获得更高的谈判利益的能力。

2.实验技能方面：在实际生活工作中灵活运用，能够分析和解决问题；商务礼仪、商务谈判综合素质显著提高。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

以职业岗位需求为依据，确定课程目标；以职业能力为依据，以工作任务为线索确定课程内容；以能力为本为，理论融合，学做合一；以团队为单位，以项目的典型任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；根据教学的内容提要和特点，选择相应教学手段与方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，实现学生扎实掌握商务礼仪基本理论知识，娴熟掌握塑造个人形象、处理日常事务；学生掌握商务谈判基本理论知识，掌握谈判技巧、处理商务谈判事务	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生把握求职面试礼仪与艺术、举办商务专题活动、举行商务会议谈判的礼仪与技能，具有驾驭商务会面、商务推销、商务宴请、涉外商务等活动的的能力。	5,6,8,9
3	通过课程学习，学生能够理解商务礼仪与谈判的基本概念、使同学们掌握商务礼仪、商务谈判的基本原理、一般方法并树立科学的商务交流理念，为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 商务谈判概述

学时数：4

第一节 商务谈判的概念和特点（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的定义和特点。

教学重点和难点：商务谈判的内涵及构成要素。

主要教学内容及要求：了解谈判的概念，掌握商务谈判的定义及特点。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判的种类（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的分类。

教学重点和难点：主场谈判、客场谈判与第三方谈判；横向谈判与纵向谈判；软式谈判、硬式谈判与原则性谈判。

主要教学内容及要求：了解商务谈判的主要类型及其特点，掌握各种分类依据。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判的基本原则和作用（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的基本原则和作用。

教学重点和难点：客观性原则，求同存异原则，平等互利原则。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判的基本原则并能够灵活运用，理解商务谈判在市场经济中的作用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 商务谈判的模式（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判的价值评判标准、成功模式及其基本过程。

教学重点和难点：人际关系标准；PRAM 模式，商务谈判基本过程。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判的基本模式，并熟悉商务谈判的基本过程。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二章 商务谈判人员素质

学时数：3

第一节 商务谈判心理（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判心理内涵及商务谈判人员应具备的心理素质。

教学重点和难点：商务谈判心理挫折与应对。

主要教学内容及要求：了解商务谈判心理的基本内容，掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的良好心理素质。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判思维（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判思维内涵及商务谈判中常用的思维方式。

教学重点和难点：商务谈判中的现代思维方式。

主要教学内容及要求：了解商务谈判思维的基本内容，掌握各思维方式的特点并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判伦理（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中道德素质的基本内容。

教学重点和难点：商务谈判中社会道德的内容。

主要教学内容及要求：掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的谈判伦理和道德素质。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 商务谈判人员的业务素质（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握谈判的业务知识水平和业务综合能力。

教学重点和难点：谈判者应具备的业务综合能力。

主要教学内容及要求：了解谈判相关的法律法规知识，理解谈判者应具备的谈判相关的业务知识和业务综合能力素质，熟练掌握谈判者应具备的谈判策略与技巧知识。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三章 商务谈判的文化礼仪

学时数：4

第一节 商务谈判中的文化差异（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握文化差异的基本知识。

教学重点和难点：价值观差异对商务谈判行为的影响。

主要教学内容及要求：了解文化礼仪在商务谈判中的重要作用，掌握文化差异对商务谈判的影响。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判中的礼仪（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的各种礼仪。

教学重点和难点：商务谈判中的迎送礼仪、会谈礼仪、宴请礼仪。

主要教学内容及要求：了解不同地区、国家的基本礼仪，掌握商务谈判中的服饰礼仪、举止谈吐礼仪、迎送礼仪、会谈礼仪、宴请礼仪及馈赠礼仪，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判中的礼节（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的各种礼节。

教学重点和难点：会面礼节、称呼礼节、拜访礼节。

主要教学内容及要求：了解电话礼节、电子邮件礼节，掌握基本礼节、会面礼节及称呼礼节，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四章 商务谈判的准备

学时数：5

第一节 商务谈判的组织准备（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判准备环节的基本知识。

教学重点和难点：谈判组织的管理。

主要教学内容及要求：了解谈判队伍的人员构成及规模，掌握谈判组织的构成原则，具备组建及管理谈判小组的能力。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判的信息准备（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判信息准备的基本知识。

教学重点和难点：市场信息，谈判信息的搜集方法，谈判信息的整理和评价。

主要教学内容及要求：了解商务谈判信息的概念及作用和谈判信息收集的内容，理解商务谈判准备对谈判进程和谈判结果的影响，掌握信息的主要内容，熟练掌握谈判信息的搜集、整理和评价方法。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判方案的制定（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握制定商务谈判计划。

教学重点和难点：商务谈判的议程和进度，商务谈判物质条件的准备。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判时间、地点的选择，初步具备制定商务谈判计划和方案的能力。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 模拟谈判（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握如何进行有效的模拟谈判。

教学重点和难点：模拟谈判的过程。

主要教学内容及要求：了解模拟谈判的概念和意义，掌握模拟谈判的基本过程和形式。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第五章 商务谈判的开局和摸底

学时数：4

第一节 开局阶段的主要任务（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握开局阶段的主要任务。

教学重点和难点：开局阶段的考虑因素，开局氛围，交换意见的内容。

主要教学内容及要求：了解商务谈判开局阶段的主要任务，掌握影响开局氛围的各种因素并能灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 谈判意图的陈述（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中意图陈述的基本知识。

教学重点和难点：意图陈述的方式。

主要教学内容及要求：了解商务谈判陈述的的注意事项，掌握陈述的内容，并能够采取正确的方式进行谈判意图的陈述。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判摸底（1.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判摸底阶段的基本知识。

教学重点和难点：谈判策略，探测技巧。

主要教学内容及要求：学会摸清对手的基本情况，掌握正确的谈判策略，熟练掌握谈判的探测技巧。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第六章 商务谈判的报价与磋商

学时数：5

第一节 商务谈判报价（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握有关报价的基本知识。

教学重点和难点：报价顺序，报价策略。

主要教学内容及要求：掌握商务谈判中的报价原则及策略，并能进行灵活运用以争取最大的利益。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 价格磋商（2学时）

教学目的：使学生学习和掌握有关价格磋商的基本知识。

教学重点和难点：让步原则及策略。

主要教学内容及要求：了解价格磋商的涵义，理解还价前的准备，了解各种让步方式的优缺点，熟练掌握让步原则及策略，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 突破谈判僵局（2学时）

教学目的：使学生学习和掌握有关谈判僵局的基本知识。

教学重点和难点：谈判僵局的成因，突破僵局的策略和技巧。

主要教学内容及要求：了解谈判僵局的概念、种类及特点，理解谈判僵局的成因，掌握突破僵局的策略和技巧。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第七章 商务谈判的成交与签约

学时数：4

第一节 商务谈判成交的促成（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判成交的基本知识。

教学重点和难点：成交意图的表达技巧，成交信号的判断与接受。

主要教学内容及要求：能够正确判断商务谈判过程中的成交信号，并掌握成交意向的表达技巧。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 如何结束谈（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握结束谈判的基本知识。

教学重点和难点：谈判的结束方式及原则。

主要教学内容及要求：了解谈判结束的方式和应该考虑的原则，并能够草拟协议。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 成交阶段的常见策略（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握成交阶段的主要策略。

教学重点和难点：最后让步策略，蚕食策略，场外交易策略，最后期限策略。

主要教学内容及要求：掌握成交阶段各种策略的内涵、特点，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 商务谈判合同的签订（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判合同签订的相关知识。

教学重点和难点：签约过程中应考虑的问题，签约仪式的安排。

主要教学内容及要求：了解书面合同的主要内容，理解签订书面合同的原则，掌握谈判后的相关管理工作，熟练掌握签约仪式的安排，能够根据需要安排相应规格的签约仪式。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第八章 商务谈判的沟通艺术

学时数：3

第一节 商务谈判中的有声语言（1.5学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的语言沟通技巧。

教学重点和难点：问、答的技巧，说服的技巧。

主要教学内容及要求：重点了解谈判有声语言中的听问答叙辩说服等技巧，并能够灵活运用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 商务谈判中的无声语言（1.5学时）

教学目的：使学生学习和掌握商务谈判中的非语言沟通技巧。

教学重点和难点：肢体语言，副语言。

主要教学内容及要求：能够区分商务谈判的有声语言和无声语言，并掌握无声语言的具体选择与应用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 商务谈判的文字处理（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握常见的商务信函。

教学重点和难点：商务信函的格式和要求。

主要教学内容及要求：了解常用商务信函的基本格式和写作要求，并能起草常用的商务信函。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

五、课程思政

1. 深入实施科教兴国战略、人才强国战略，坚持为党育人、为国育才。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。引导学生爱党报国、敬业奉献、服务人民，培养造就大批德才兼备的高素质人才。

2. 积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想，铸魂育人。引导学生了解世情国情、党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3. 培养和践行社会主义核心价值观。引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善、修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强民主、文明和谐和社会的自由平等、公正法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求，外化为自觉行动。

《商务礼仪与谈判》课程属于专业选修课程，落实贯彻二十大精神，要根据学科专业的特色和优势深入研究育人目标，深度挖掘、提炼课程知识能力体系中所蕴含的二十大的文化内涵、思想价值和精神意蕴，科学合理拓展本课程的广度、深度和温度，增加课程的知识性，实践性，提升引领性，时代性和开放性。引导学生深入社会实践，关注现实问题，培养学生经世济民，诚信服务，德法兼修的职业素养。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：商务礼仪与谈判（第二版），储节旺著，北京大学出版社，2021年

2. 参考书：

(1) 商务礼仪教程（第7版·微课版）。金正昆。中国人民大学出版社，2023年

(2) 商务礼仪（第4版）。黄琳。机械工业出版社，2022年

(3) 商务谈判（第8版）。[美]罗伊·列维奇。中国人民大学出版社，2021年

(4) 商务谈判（微课版）。莫群俐。人民邮电出版社，2023年

3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 商务沟通与谈判，

https://www.icourse163.org/course/WHU-1457456166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg

(2) 商务谈判与社交礼仪，

https://www.icourse163.org/course/ECJTU-1207122818?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg

(3) 现代礼仪，

https://www.icourse163.org/course/HNU-20005?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg

七、教学条件

充分利用校内现代化教学设施，指导学生掌握商务谈判技能，如利用多媒体教室，进行商务谈判场景模拟；积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

八、教学考核评价

1.过程性评价：施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”等线上学习平台，将线上和线下课堂结合起来，线上创建学习班级，发布视频学习资源、课堂讨论题、随堂测验题和平时作业，线下采用翻转课堂教学模式，综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授，并柔性融入课程思政元素，协同其他教学目标，提高思政效果。

2.终结性评价：结课论文，期末结课论文占 60%。

3.课程综合评价：《商务礼仪与谈判》课程成绩采用百分制，由期末结课论文（占比 60%）和学生平时综合能力评定（占比 40%）构成。其中，学生平时综合能力的评定主要包括课程出勤情况（占比 20%）、课堂案例讨论参与情况（占比 20%）、小组作业完成情况（占比 30%）、在线随堂测验及其他课程资源学习情况（30%）。

食品经济学（公共选修课）

Food Economics(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06032077

课程总学时：32 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：公选类

开设学期：第 6 学期

课程负责人：孙倩

课程团队：农经系

授课语言：中文

适用专业：农林经济管理

对先修的要求：无

对后续的支持：无

主撰人：孙倩

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06.15

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

食品经济学是农林经济管理专业的专业选修课，是一门实践性、应用性较强的课程。课程运用经济学原理分析研究食品经济问题，揭示食品经济运行规律，探讨食品生产各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整，旨在实现资源的合理配置，提高食品经济运行效率。通过食品经济学的教学，使学生掌握系统的食品经济学原理与方法，提高运用基本理论与方法观察分析食品领域经济现象的能力，为后续从事食品经济微观和宏观管理打下牢固基础。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学，要求学生熟练掌握食品经济学的有关概念和内涵，并能正确表述；正确理解食品经济学的范畴、基本原理和食品经济运行规律；准确分析和阐释食品经济学的各种理论问题；能运用基本理论和方法分析和解决我国食品经济运行中的现实经济现象和经济问题；具备撰写专业学术论文的基本能力。

三、课程的教学设计

《食品经济学》是农林经济管理专业的专业深化类课程，教学目标在于通过对食品经济学的学习，掌握其主要理论及分析方法；通过采取课堂讲授、案例讨论相结合的方法，加强学生对食品经济学相关基础理论的理解，培养学生食品安全意识，拓展并提升学生综合素质。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 绪论

学时数：2

教学目标：使学生了解食品经济学科的产生和发展脉络；掌握食品经济学的研究对象和研究内容；

了解食品经济学在经济学中的地位和基本研究方法。

教学重点和难点：食品经济学的研究对象和研究内容。

主要教学内容及要求：

第一节 食品经济学的起源和发展（了解） 1 学时

第二节 食品经济学的研究对象和内容（熟练掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二章 需求经济学

学时数：5

教学目的：使学生了解食品领域的需求问题；熟练掌握需求定律；掌握需求的价格弹性和影响因素；掌握需求的收入弹性。

教学重点和难点：需求定律；需求的价格弹性；需求的收入弹性。

主要教学内容及要求：

第一节 什么是需求定律（掌握） 1 学时

第二节 用无差异曲线导出需求定律（掌握） 1 学时

第三节 需求的价格弹性（熟练掌握） 1 学时

第四节 需求价格弹性的决定因素（掌握）1 学时

第五节 需求的收入弹性（熟练掌握）1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第三章 生产函数和产量曲线

学时数：4

教学目的：使学生理解食品生产领域的问题；掌握生产利润计算；熟练掌握生产函数和产量曲线。

教学重点与难点：生产利润；生产函数。

主要教学内容及要求：

第一节 生产利润（掌握） 1 学时

第二节 生产函数（熟练掌握） 2 学时

第三节 产量曲线（掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 成本、收益和利润最大化

学时数：6

教学目的：使学生掌握食品企业的生产成本与产量之间的关系，收益和产量的关系以及企业实现利润最大化的条件。

教学重点与难点：长期生产成本；供给的价格弹性。

主要教学内容及要求：

第二节 成本和收益概念（了解） 1 学时

第二节 企业成本（掌握） 1 学时

第三节 决定生产多少（了解） 1 学时

第四节 长期生产成本（熟练掌握） 2 学时

第五节 供给的价格弹性（掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 市场理论

学时数：4

教学目的：使学生理解食品市场的供给与需求曲线；掌握食品市场均衡；熟练掌握完全竞争市场。

教学重点与难点：市场均衡；完全竞争市场。

主要教学内容及要求：

第一节 市场供给与需求曲线（了解） 1 学时

第二节 市场（了解） 1 学时

第三节 市场均衡（掌握） 1 学时

第四节 完全竞争市场（熟练掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 市场竞争的形成

学时数：4

教学目的：使学生了解多种市场经济体制；理解不同的食品市场结构；掌握卖方之间的不完全竞争与买方之间的不完全竞争。

教学重点与难点：卖方之间的不完全竞争；买方之间的不完全竞争。

主要教学内容及要求：

第一节 多种经济体制（了解） 1 学时

第二节 多种市场结构（掌握） 1 学时

第三节 不完全竞争（熟练掌握） 2 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 农业与食品经济发展

学时数：3

教学目的：使学生掌握农业在食品经济发展中的作用；掌握农业发展相关政策；掌握土地银行和保护储备计划的基本情况。

教学重点与难点：农业政策；土地银行和保护储备计划。

主要教学内容及要求：

第一节 农业在食品经济发展中的作用（掌握） 1 学时

第二节 农业发展政策（掌握） 1 学时

第三节 土地银行和保护储备计划（熟练掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 食品安全

学时数：4

教学目的：使学生认识食品安全问题的重要性；掌握食品安全的概念；掌握食品安全监管的机制；提升食品安全意识。

教学重点与难点：食品安全监管。

主要教学内容及要求：

第一节 食品安全概述（了解） 1 学时

第二节 食品安全监管（掌握） 2 学时

第三节 食品安全意识（掌握） 1 学时

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

在课程伊始，引导学生自主检索食品安全的相关文献与资料，激发学习动力，树立学生的家国情怀，责任担当，行业信心。在第八章食品安全讲授中，拟融入课程思政元素。具体来说，以食品安全经典案例启发学生，在讲解案例的过程中，引入国家战略和行业需求，端正学生食品安全观，针对国际国内的食品安全检测技术和手段现状，引导学生要敢为人先，为食品强国、质量强国、科技强国的建设不断奋斗、砥砺前行。通过解读食品生产中的典型安全事故，自然引出社会责任、法律意识、职业素养等概念，将思政元素融入课程教学中。

六、教材及教学参考书

1、选用教材：

(1) 理论课教材：《食物经济学》（第1版），王志刚，韩青，王玉斌，生吉萍编著，中国人民大学出版社，2022年6月

2、参考书：

(1) 《资源、农业与食品经济学》（第2版），韦斯利·D.塞茨等著，田志宏等译，中国人民大学出版社，2005.11

(2) 《食物经济学》（第1版），陈有华著，中国农业出版社，2021.6

(2) 《我国的食品安全问题》，杜立群编著，中国财政经济出版社，2012.12

(3) 《食品企业社会责任与经济绩效的关系研究》，陈煦江等编著，成都西南交大出版社，2018.3

(4) 《食品供应链社会责任管理》姜启军编著，上海人民出版社，2014.11

3、推荐网站：

中国食品安全网：<http://www.cfsn.cn/>

食品安全国家标准数据检索平台：<https://sppt.cfsa.net.cn>

中国农业信息网：<http://www.agri.gov.cn>

农业部中国农村研究网：<http://www.ccrs.org.cn/>

中国三农信息网：www.sanmong.gov.cn

七、教学条件

本课程教学条件完善，教学资源丰富，主讲教师队伍配备齐全、结构合理。课程负责人熟悉本课程教学用书的最新发展趋势，并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容，使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目，每一章节内容结束时推荐经典的科研论文，鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的食品经济学相关中英文教材、书籍，供学生借阅、学习。同时，充分利用学校图书馆资源，学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源，配合各个章节教学内容，指导学生检索、阅读相关专业文献，了解食品学的最新发展动态，引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享，并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义，充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式，并完成资源分享、作业提交反馈工作。

八、教学考核评价

1.过程性评价：平时成绩包括出勤考核与作业考核。针对课程重难点设计对应练习题，考核学生对重难点的掌握程度。实时小组讨论，及时内化吸收课程内容。

2.终结性评价：课程论文：课程论文要求学生独立完成，选题要联系实际，并查阅近 5 年发表的相关文献资料 3-5 篇，介绍所选题目的背景，分析问题并提出解决问题的思路、方法和对策等。论文成绩，占比 60%。

3.课程综合评价：综合成绩=论文成绩×60%+平时成绩×40%。

世界经济概论（公共选修课）

(An Introduction to World Economy) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06032142 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：公选 课程属性：综合素质类 开设学期：所有学期
课程负责人：孙禄 课程团队：孙禄 授课语言：中文
适用专业：所有专业

对先修的要求：无

对后续的支持：通过教学使学生系统了解世界经济的总体发展形势和发展趋势，深入把握世界经济发展的内在规律，认清世界经济发展过程中不断出现的各种新现象、新特点和新问题的本质；使学生了解和掌握世界经济发展中的重大理论和现实问题，熟悉通行的世界经济运行规则和惯例，培养提升学生理论联系实际、运用所学知识分析解决实际问题的能力，从而为学生毕业后从事相关专业工作、更好地为新时代中国特色社会主义实践发展做出贡献奠定良好基础。

主撰人：孙禄 审核人：徐会苹 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

世界经济是在国际分工的基础上，通过世界市场将各国各地区经济联结成的相互作用、有机统一的经济体系。本课程借助现代经济学的基本分析范式和分析工具，研究世界经济发展的基本状况、运动规律以及发展趋势，并运用马克思主义世界观和方法论深入考察世界经济发展中的一系列重要问题以及中国经济与世界经济的关系。本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与世界经济发展现实问题进行有机地联系。该课程是国际贸易专业的核心选修课，是国际贸易专业体系中一门不可或缺的应用性很强的专业课。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：通过本课程的学习，使学生掌握世界经济的基本理论，了解世界经济的形成、发展和变化的规律，特别要了解在经济全球化背景下世界经济发展过程中出现的新情况和新问题，如全球经济失衡问题、全球经济治理问题、人口、资源、环境和可持续发展问题、世界经济周期和经济危机的最新发展问题、国际贸易和国际投资的发展变化问题、国际金融监管与协调问题、构建人类命运共同体问题等等一系列世界经济相关的重大问题。

2.实验技能方面：通过课堂教学和课外学习，学生应结合中国的具体情况，从全球经济的角度出发，对如何能更好地处理中国经济与世界经济的关系、为发展中国经济服务进行深入思考。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实践过程进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与世界经济发展现实问题进行有机地联系。学生要认真阅读教材和参考资料，课前做好预习，课上认真听讲并作好笔记，积极参与课堂案例讨论，课后按时完成作业，并通过报刊、网络等资源了解当前世界经济的现状和发展趋势。学习时要注意理论联系实际的学习方法，在理解的基础上掌握有关理论和原理，在全面学习的基础上掌握重点，不要死记硬背，要以科学的态度和学习方法达到本课程的教学要求，为进一步学习其他专业课程打下坚实的理论基础。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	本课程目标使学生掌握世界经济的基本理论，了解世界经济的形成、发展和变化的规律，特别要了解在经济全球化背景下世界经济发展过程中出现的新情况和新问题，如全球经济失衡问题、全球经济治理问题、人口、资源、环境和可持续发展问题、世界经济周期和经济危机的最新发展问题、国际贸易和国际投资的发展变化问题、国际金融监管与协调问题、构建人类命运共同体问题等等一系列世界经济相关的重大问题。	1
2	结合中国的具体情况，从全球经济的角度出发，对如何能更好地处理中国经济与世界经济的关系、为发展中国经济服务进行深入思考。	2
3	通过课程的学习，使学生具备分析中国如何在当前全球背景下实现中国式现代化，提出初步的实现路径的能力	3 4

四、理论教学内容及学时分配（32学时）

绪论

学时数：2

教学目标：通过绪论的学习，使学生明确世界经济学科的研究对象和研究方法、世界经济学科产生和发展的历史及现状、世界经济学科的理论基础以及学习世界经济概论课程的意义和方法。

教学重点和难点：世界经济学科的研究对象和研究方法；世界经济学科的理论基础。

主要教学内容及要求：

了解世界经济、世界经济学科、世界经济学科的研究对象、世界经济学科的理论基础等相关概念。

第一节 世界经济学科的研究对象和研究方法

第二节 世界经济学科的产生与发展

第三节 世界经济学科的理论基础

第四节 学习世界经济概论的意义和方法

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第一章 世界经济的形成与发展

学时数：2

教学目标：本章阐释世界经济形成与发展的历史和现实，通过教学使学生明确国际分工是世界经济运行的基础，世界市场是连接各国经济的纽带。经过地理大发现、英国工业革命和第二次产业革命，至19世纪末20世纪初，在国际分工和世界市场产生和发展的基础上，世界经济经历了萌芽期、初步形成期之后得以最终形成。整个20世纪上半叶，世界政治经济多种矛盾错综复杂，冲突不断，受第一次世界大战、1929—1933年大危机和第二次世界大战的重大影响，世界经济的发展一直处于剧烈动荡之中。20世纪下半叶至90年代初，世界经济进入到相对成熟的发展时期。

教学重点和难点：国际分工和世界市场在世界经济形成与发展中的作用；世界经济形成与发展的历史进程；二战前世界经济的发展特点；二战后世界经济发展变化的特征。

主要教学内容及要求：

了解地理大发现、英国工业革命、第二次产业革命、1929—1933年大危机等相关事件的经济意义

理解经济结构性失衡的原因

掌握国际分工等相关概念

熟练掌握二战前世界经济的发展特点及二战后世界经济发展变化的特征

第一节 世界经济形成与发展的基础

第二节 世界经济形成与发展的历史进程

第三节 二战以前的世界经济

第四节 二战以后的世界经济

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第二章 科技革命及其对世界经济的影响

学时数：2

教学目标：本章从生产力角度分析世界经济形成和发展的物质基础。本章使学生明确科学技术是社会生产力发展的基础。第二次世界大战后，以信息技术、新材料技术和生物工程技术为核心的科技革命，在世界范围内蓬勃发展和不断扩展，其发展速度之快，规模之大，影响之深，是前所未有的，对世界经济的发展变化产生了深刻影响。

教学重点和难点：历次科技革命的基本特点；科技革命对世界经济的影响。

主要教学内容及要求：

了解三次产业革命的背景及其原因

理解科技革命对世界经济的作用

掌握历次科技革命的基本特点

第一节 科技革命概述

第二节 科技革命对世界经济的影响

教学组织与实施：课堂讲授与讨论相结合

第三章 不同类型市场经济体制的形成与变迁

学时数：2

教学目标：本章从生产关系角度讨论世界经济形成和发展的体制基础。通过本章的学习，使学生明确市场经济是世界经济发展最基本、也是最重要的体制基础。世界各国在发展工业化的过程中先后选择并确立了市场经济体制。由于历史传统、经济条件和工业化所处阶段不同等各种原因，发达国家和发展中国家，以及转型经济体的市场经济体制形成与变迁的进程和特点各有不同。

教学重点和难点：造成市场经济体制多样性的原因；发达国家市场经济体制的确立与调整；拉美模式和东亚模式；俄罗斯和东欧转型国家的市场化改革。

主要教学内容及要求：

了解不同经济体制的特点

理解并掌握不同类型国家市场经济体制的确立与调整过程

第一节 世界各国市场经济取向的改革

第二节 发达国家市场经济体制的确立与调整

第三节 发展中国家市场经济体制的建立与发展

第四节 俄罗斯和东欧转型国家的市场化改革

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第四章 经济全球化与世界经济发展

学时数：2

教学目标：本章介绍世界经济当前运行的特征之一——经济全球化。通过教学使学生理解 20 世纪 80 年代末 90 年代初以来，经济全球化深入发展，各国各地区之间的经济联系空前密切，人们的生产、生活方式不断发生变化。经济全球化不仅使世界各种类型国家的经济都受到深刻影响，也使世界经济格局和原有的国际经济秩序经历着巨大改变，国际竞争与合作呈现出新的特点，世界经济发展进入了新阶段。

教学重点和难点：经济全球化的内涵与表现；经济全球化对发达国家的影响；经济全球化对发展中国家的影响；经济全球化背景下世界经济面临的新问题。

主要教学内容及要求：

了解经济全球化的形成与表现

理解掌握经济全球化、贸易自由化、金融全球化、生产国际化、全球价值链、产业“空心化”、

“发展赤字”、反全球化、逆全球化等相关现象的内在逻辑。

第一节 经济全球化的形成与表现

第二节 经济全球化对世界经济的影响

第三节 世界经济发展的新阶段

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第五章 区域经济一体化与世界经济发展

学时数：2

教学目标：本章介绍世界经济当前运行的另一特征——区域经济一体化。通过教学使学生明确区域经济一体化是第二次世界大战结束以后世界经济中出现的新现象和新趋势之一。区域经济一体化的发展促进了成员国商品的自由流动和贸易的增长，加速了成员国对外直接投资，区域经济一体化正在改变世界经济格局。

教学重点和难点：区域经济一体化的类型；区域经济一体化与经济全球化的关系；欧盟、北美自由贸易区等代表性区域经济一体化组织的发展；区域经济一体化产生的经济影响。

主要教学内容及要求：

了解区域经济一体化的类型及其欧盟、北美自由贸易区等代表性区域经济一体化组织的发展
理解区域经济一体化与经济全球化的关系

掌握区域经济一体化产生的经济影响

第一节 区域经济一体化的类型及其与经济全球化的关系

第二节 区域经济一体化的发展及其现状

第三节 区域经济一体化的经济影响

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第六章 国际贸易与多边贸易体制的发展

学时数：2

教学目标：本章介绍世界经济的运行渠道之一——国际贸易。通过本章教学使学生明确国际贸易是世界各国商品和劳务的交换活动，它是在国际分工的基础上形成和发展起来的。国际贸易是国家间进行经济交往最早和最主要的渠道，直接体现着各国国民经济的相互依赖关系和世界经济的运行状况，也是世界经济的重要推动力量。二战后，特别是20世纪90年代以来，国际贸易的规模、结构、特征以及国际贸易政策和体制都发生了重大变化，极大地影响了世界经济的发展。

教学重点和难点：20世纪90年代以来国际贸易发展呈现出的新特点；国际贸易在世界经济发展中的地位和作用；20世纪90年代以来新贸易保护主义的表现形式；关贸总协定与世界贸易组织的基本原则。

主要教学内容及要求：

理解保护贸易政策、自由贸易政策、技术性贸易壁垒、社会责任标准、倾销与反倾销、保障措施、特别保障措施等相关概念的含义。

掌握国际贸易在世界经济发展中的地位和作用。

第一节 国际贸易的发展与作用

第二节 国际贸易政策的演变

第三节 世界多边贸易体制的形成与发展

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第七章 国际货币体系与金融自由化

学时数：2

教学目标：本章介绍世界经济运行的另一渠道——国际金融。通过本章的学习，要求学生理解国际货币体系在国际经济活动的正常进行和国际货币秩序的稳定中具有重要作用。现行的国际货币体系为牙买加体系，该体系在促进世界经济发展的同时，也带来了新的风险。二战后出现的金融全球化与自由化以及金融创新虽有利于提高金融效率，促进世界经济发展，但同时也造成金融风险的加大及监管难度的增加，降低了整个金融体系的稳定性。这就要求各国加强国际经济协调，特别是国际金融监管的协调与合作，改革不合理的现行国际货币体系。

教学重点和难点：国际货币体系的涵义及主要包括的内容；国际金本位制、布雷顿森林体系和牙买加体系的主要特征；现行国际货币体系对世界经济的影响；发达国家和发展中国家金融自由化的主要内容；金融创新的内涵及主要特征；金融自由化与金融创新对世界经济产生的影响；国际金融危机的涵义和特点；金融危机对世界经济的影响；现阶段国际金融监管合作机制应该注重的主要内容。

主要教学内容及要求：

理解国际货币体系在国际经济活动的正常进行和国际货币秩序的稳定中的作用

掌握金融自由化与金融创新对世界经济产生的影响

熟练掌握国际金融危机的涵义和特点及其对世界经济的影响

第一节 国际货币体系的演变

第二节 金融自由化与金融创新

第三节 国际金融危机与国际金融监管

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第八章 国际直接投资与跨国公司的发展

学时数：2

教学目标：本章介绍世界经济运行的第三个渠道——国际直接投资与跨国公司。本章要求学生理解国际直接投资是生产国际化的基础，生产国际化又以跨国公司为主要载体，三者之间存在着密

切的联系。20 世纪 90 年代以来，随着经济全球化的深入发展，国际直接投资和跨国公司迅速发展，对国际贸易、生产国际化和全球资源的优化配置都起到了重要的促进作用。

教学重点和难点：国际直接投资的动因和方式；21 世纪以来国际直接投资发展的新趋势；国际直接投资的国别结构、产业结构和布局的变化及其原因；跨国公司的定义和基本特征；跨国公司对世界经济的影响；21 世纪初以来跨国公司发展的新特点和趋势。

主要教学内容及要求：

了解 21 世纪以来国际直接投资发展的新趋势

理解国际直接投资与生产国际化的关系

掌握国际直接投资和跨国公司对国际贸易、生产国际化和全球资源的影响

第一节 生产国际化与国际直接投资的发展

第二节 国际直接投资格局的变化

第三节 跨国公司的发展及其对世界经济的影响

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第九章 全球经济治理

学时数：2

教学目标：本章阐释世界经济的治理，旨在让学生学习并理解全球经济治理体系起源于第二次世界大战结束后建立起来的以国际货币基金组织、世界银行、关税与贸易总协定为三大支柱的布雷顿森林体系。全球经济治理的核心是通过构建国际组织、机制和规则，形成与不断变化的国际经济格局相匹配的国际经济秩序，确保全球经济稳定与持续发展。20 世纪 90 年代，随着全球化进程的加速，全球经济治理的理念再次被强化，尤其反映了发展中经济体对现存国际经济秩序中暴露出的种种弊端的不满和完善国际经济秩序的各种诉求。2008 年全球金融危机爆发以来，美欧资本主义国家经济持续低迷，新兴市场和发展中经济体群体性崛起，世界经济格局正在发生深刻变化，全球经济治理体系变革成为当今世界经济发展的迫切需求，也必将对世界经济的进一步发展产生深远的影响。

教学重点和难点：全球经济治理的核心及其基本框架；全球经济治理体系的演进；全球经济治理模式的变化特征；全球经济治理主要领域的变化趋势。

主要教学内容及要求：

了解全球经济治理体系的演进

理解全球经济治理体系起源及其核心

掌握全球经济治理的核心及其基本框架

第一节 全球经济治理概述

第二节 全球经济治理体系的演进

第三节 全球经济治理的发展趋势

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十章 世界经济发展不平衡及其变化趋势

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解自世界经济形成以来，世界经济发展不平衡是一条具有普遍性的规律。第二次世界大战以后，世界经济发展不平衡主要表现在国家和地区之间，如发达国家与发展中国家之间、发达国家之间、发展中国家之间。从根本上讲，当今世界经济最大的不平衡是南北发展不平衡。现阶段的全球经济失衡也是世界经济发展不平衡的重要表现。世界经济发展不平衡的形成由诸多原因导致，其发展变化对世界经济的发展产生着重大的影响。

教学重点和难点：世界经济发展不平衡的主要表现；现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因；世界经济发展不平衡的原因；世界经济发展不平衡的影响；构建国际经济新秩序的途径。

主要教学内容及要求：

了解世界经济发展不平衡的主要表现

理解现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因

掌握全球经济失衡与经济不平衡的关系

第一节 世界经济发展不平衡的表现

第二节 世界经济发展不平衡的原因

第三节 世界经济发展不平衡的影响

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十一章 世界经济周期与危机的新发展

学时数：2

教学目标：经济危机指的是一国或多个国家的国民经济或整个世界经济在一段比较长的时间内不断收缩（经济增长率为负），主要表现为商品滞销，利润减少，工业生产急剧下降，失业大量增加，企业开工不足并大批倒闭，生产力遭到严重的破坏，社会经济陷入瘫痪、混乱和倒退状态。经济危机是经济发展过程中周期性爆发的产能过剩的危机，是经济周期中的决定性阶段。由于资本主义基本矛盾的作用，资本主义再生产过程每经过一段时间就会被经济危机所打断。在世界经济中，发达资本主义国家经济一直占据主导地位，当世界上多数发达资本主义国家都在大体相同的时间出现经济危机时，便成为一次世界性资本主义经济危机。通过本章的教学使学生掌握经济周期理论及世界经济周期的内涵、二战后世界经济周期的进程与特点以及影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素。

教学重点和难点：马克思主义经济周期理论的主要内容；世界经济周期的内涵；二战后世界经济周期的进程与特点；美国次贷危机的原因；影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素。

主要教学内容及要求：

理解经济周期及经济危机等相关概念

掌握马克思主义经济周期理论的主要内容

熟练掌握影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素

第一节 经济周期理论及世界经济周期的内涵

第二节 二战后世界经济周期的进程与特点

第三节 影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十二章 人口、资源、环境与世界经济可持续发展

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解随着世界经济的发展和经济全球化的不断深化，人口剧增、资源枯竭和环境污染等问题相继产生，日益成为影响人类生存和世界经济可持续发展的全球性问题。实现人口、资源、环境与世界经济的可持续发展，已成为世界经济发展中亟待解决的重要问题。

教学重点和难点：世界经济发展中人口问题的主要表现；世界经济发展中资源问题的主要表现；世界经济发展中环境问题的主要表现；世界经济可持续发展的内涵；世界经济可持续发展的条件和途径。

主要教学内容及要求：

了解世界经济发展中人口、资源及其环境问题的主要表现

理解世界经济可持续发展的内涵

掌握世界经济可持续发展的条件和途径

第一节 世界经济发展中的人口问题

第二节 世界经济发展中的资源问题

第三节 世界经济发展中的环境问题

第四节 世界经济可持续发展的条件和途径

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十三章 改革开放与中国经济的快速发展

学时数：2

教学目标：通过本章教学使学生理解改革开放是决定当代中国命运的关键抉择。改革开放使中国成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折。改革开放以来，中国经济发生了翻天覆地的变化，国民经济和对外经济总体上都保持了持续快速发展势头。

教学重点和难点：中国改革开放的必要性；中国社会主义市场经济体制的探索与建立过程；中国建立和不断完善的社会主义市场经济体制的突出特点；中国对外开放的历史进程；改革开放以来中国经济快速发展的主要表现。

主要教学内容及要求：

了解中国社会主义市场经济体制的探索与建立过程及其特点

理解并掌握改革开放与中国式现代化的关系

第一节 改革开放基本国策的确立

第二节 改革开放的历史进程

第三节 改革开放以来中国经济的快速发展

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十四章 新时代全面开放新格局的构建

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解并理解随着中国特色社会主义进入新时代，中国对外开放也面临着新形势。中国要不断发展和完善更高层次的开放型经济，推动形成全面开放新格局。同时，要坚持共商、共建、共享原则，以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为目标，扎实推进“一带一路”建设，开辟中国经济和世界经济新发展阶段。

教学重点和难点：中国对外开放面临的新形势；推动形成全面开放新格局的路径；建设现代化经济体系的重大意义和内涵；加快推进贸易强国建设的举措；在发展完善开放型经济过程中维护国家经济安全的措施；新时代推进“一带一路”建设的目标和重点举措。

主要教学内容及要求：

了解新常态、经济全球化、新旧动能转换、现代化经济体系、贸易强国、国家经济安全、“一带一路”倡议等相关背景

理解掌握推动形成全面开放新格局的路径

第一节 中国对外开放面临的新形势

第二节 推动形成全面开放新格局

第三节 “一带一路”建设开辟中国经济和世界经济增长新阶段

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

第十五章 中国经济对世界经济的影响

学时数：2

教学目标：本章要求学生理解并理解改革开放以来，随着中国经济和对外开放的持续快速发展，中国综合国力和国际竞争力不断提高，中国与世界经济的关系发生了历史性变化，中国在世界经济中的地位也由此发生了根本性转变。中国成功地走出了一条与本国国情和时代特征相适应的发

展道路。中国发展道路产生了深远影响，日益受到国际社会的广泛关注。中国所提出和倡导的构建人类命运共同体思想为应对人类面临的共同挑战和全球性问题提供了中国智慧和方案。

教学重点和难点：中国经济与世界经济关系出现历史性变化的主要表现；中国对全球经济治理的贡献不断增强的突出表现；中国发展道路的内涵及取得的重大成就；推动人类命运共同体构建的路径选择。

主要教学内容及要求：

理解中国经济与世界经济关系出现历史性变化的主要表现

掌握推动人类命运共同体构建的路径选择

第一节 中国经济与世界经济关系的历史性变化

第二节 中国发展道路为世界经济发展提供了新选择

第三节 推动构建人类命运共同体

教学组织与实施：采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

五、课程思政

世界经济概论作为国贸专业的选修课，重点帮助学生了解世界经济的历史与现状，为进一步学习其他专业课程打下坚实的理论基础，培养学生理论联系实际的能力。同时也要求学生树立国家主人翁意识，提升学生对经济贸易热点问题的理论分析能力和主动探索精神，如要求学生分析在全球化背景下实现选择中国式现代化的路径。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：《世界经济概论》编写组.世界经济概论（第二版）.北京：高等教育出版社，人民出版社，2020

2.参考书：

(1) 李坤望，张兵.世界经济概论（第二版）学习指南与练习.北京：高等教育出版社，2021

(2) 马克斯·韦伯.世界经济史.地震出版社，2021

(3) 姜春明，佟家栋.世界经济概论（第六版）.天津人民出版社，2009

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 联合国贸易与发展会议，<https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

(2) 商务部对外贸易司，<http://wms.mofcom.gov.cn/>

(3) 经济合作与发展组织（OECD），<http://www.oecdchina.org/>

(4) 中国一带一路网，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/>

(5) 美国国际贸易委员会（USITC），<https://www.usitc.gov/>

(6) 中国自由贸易区服务网，<http://fta.mofcom.gov.cn/>

七、教学条件

师资不足，仅有专业任课教师 1 人。场地资源充足。

八、教学考核评价

1.过程性评价：出勤 10 分，主要来源于课程签到；签到一次不到扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时的表现。

2.终结性评价：论文。通过课程论文的形式考察学生掌握理论解释现实问题的能力，论文成绩满分为 100 分，占课程成绩的 70%。

3.课程综合评价：课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%，期末采用课程论文考核形式。

国际市场营销学（公共选修课）

(International Marketing) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042224	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修课	课程属性：综合素质类	开设学期：所有学期
课程负责人：宋宇	课程团队：张君慧、温暖	授课语言：汉语
适用专业：所有专业		
对先修的要求：无		
对后续的支持：对从事跨国营销工作有利，将理论与实践融为一体有助于实践操作		
主撰人：宋宇	审核人：郑伟程	大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是为市场营销、国际贸易及其他经济管理类专业本科生开设的专业课，其中市场营销、国际贸易专业为必修课，其他专业为选修课。通过本课程的学习，使学生在掌握国际营销与国内营销的异同的基础上，深入了解国际营销中可能遇到的特殊问题及其一般解决思路、方法，提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过理论教学，要求学员较全面的了解国际市场营销学的产生与发展；区别国际市场营销学与国际贸易学、市场营销学的不同；熟悉和理解国际市场营销观念、方式，管理的任务和过程；掌握国际市场营销环境分析、国际市场细分及目标市场选择；了解国际市场营销信息的获取、调研方法；掌握国际市场选择；了解国际市场营销信息的选择和制定。

2. 实验技能方面：通过课堂理论讲授与案例分析相结合，讲深讲透理论知识，重点讲清重要概念、观念和思想，重点突出，难点精讲。采用互动式、案例式、讨论式等多种形式，学员主动参与教学过程，积极发言，热烈讨论，活跃课堂气氛。教师多用启发式教学，避免灌输，引导学员思考，得出学员自己的结论。增强学员的学习兴趣，提高学员的理解能力。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

《国际市场营销学》旨在培养具有“高阶性”、“创新性”和“挑战度”的跨国营销人才。在教学设计中，重点培养学生的高阶性认知问题，设置具有挑战度教学活动，激发学生的思维，培养学生的创新能力、观念和自我评价体系。根据布鲁姆的“教育目标分类法”，认知领域的教育目标可分成从低到高的六个层次：知道（知识）-领会（理解）-应用-分析-综合-评价，见图1。高阶性认知指的是分析、综合、评价能力。在教学实践中，课前，让学生自我学习知识，自己领会方法原理，并在实践中体验理论方法的应用；课中，引导组织学生分析自己的体验过程，综合

训练学生的批判性思维能力，并在此环节融入思政内容；课后，对学生进行评价并组织学生进行自我评价，训练学生客观推断能力。

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	系统掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。	1,2,3,4
2	具有较强的业务操作能力和管理能力，具有较强的英语表达能力、人际沟通能力、跨文化交际能力。了解国情，洞察国际形势，具备分析判定国际贸易发展变化能力。具有创新性思维，能够运用经济贸易理论、技术和分析方法，发现问题，分析问题，并创造性的提出解决方案能力。具有良好的学习能力，能够不断自我提升。	5,6,8,9
3	掌握经济学、国际贸易学等相关理论及分析方法，了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识；	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 国际市场营销概述

学时数：2

教学目标：通过本章学习，使学生对国际市场营销的产生、发展及其与国内营销的区别有基本的认识；掌握国际营销观念的演变；能够描述国际营销管理基本过程；理解国际营销管理是跨文化管理。

教学重点和难点：推销的职能和特点、推销的原则、推销的基本过程。贯彻推销的主要原则，是单纯推销产品或是将推销作为营销的组成部分的区分点，本章阐述的四条原则，是应贯穿于推销活动全过程的推销准则。

主要教学内容及要求：

了解：企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战

理解：什么是国际市场营销、国际市场营销与国内市场营销的区别，国际营销与国际贸易的联系和区别

掌握：企业跨国营销的演进及其经营哲学的演变过程。

熟练掌握：企业跨国营销的具体演进过程。

第一节 国际市场营销的含义和性质

第二节 国际市场营销学的产生与发展

第三节 国际市场营销学与其他贸易学

第四节 营销学的区别

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第二章 国际市场营销观念及方法

学时数：2

教学目标：本章主要向学生介绍国际市场营销观念及方法，让学生了解国际市场营销观念，熟悉国际市场常用营销方式以及适用情况。

教学重点和难点：国际市场营销观念、国际市场营销方式。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场营销观念

熟练掌握：国际市场常用营销方式以及适用情况

第一节 国际市场营销观念

第二节 国际市场营销方式

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第三章 国际营销环境分析

学时数：4

教学目标：本章要求学员理解文化因素在国际营销中的重要性，掌握国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策。了解本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，理解可持续发展战略与绿色营销的重要意义。企业分析国际竞争环境的方法，掌握针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

教学重点和难点：国际营销宏观、微观环境分析、WTO 对国际营销的影响。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场环境四大组成部分（经济、文化、政治和法律）中各要素意义，企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战，本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，企业分析国际竞争环境的方法。

理解：环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。

掌握：国际企业应如何对待各国文化差异。

熟练掌握：国际企业如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

第一节 概论

第二节 国际营销宏观环境分析

第三节 国际营销微观环境分析

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第四章 国际市场营销信息和调研

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握国际市场营销调研的内容、方法和形式，了解国际市场调研组

织的机构及职责，掌握分析国际市场特点的方法。了解国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

教学重点和难点：国际营销调研、国际营销调研方法。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场研究的步骤和调查研究的方法，了解国际市场调研组织的机构及职责。

理解：国际市场信息系统的原理，国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

掌握：分析国际市场特点的方法。

熟练掌握：国际市场营销调研的内容、方法和形式

第一节 营销信息系统

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第五章 国际市场细分与目标市场

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握国际市场细分的方法及如何选择国际目标市场。

教学重点和难点：国际市场细分、目标市场选择、目标市场定位。

主要教学内容及要求：

了解：国际市场营销战略意义、类型和规划过程。

理解：国际营销三类战略特点。

掌握：市场细分方法。

熟练掌握：学会选择国际营销目标和国际市场进入模式选择。

第一节 国际市场细分

第二节 目标市场选择

第三节 目标市场定位

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第六章 国际市场产品策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，理解产品整体概念和国际产品生命周期概念，掌握国际市场产品的基本策略，掌握国际市场产品策略的决策方法。

教学重点和难点：企业产品组合、品牌与商标、产品及其生命周期。

主要教学内容及要求：

了解：产品及其生命周期、企业产品组合、

理解：品牌与商标概念

掌握：掌握国际市场新产品开发各程序，掌握产品营销战略和决策。

熟练掌握：国际产品市场营销概念、特点和内容。

第一节 产品及其生命周期

第二节 企业产品组合

第三节 品牌与商标

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第七章 国际分销策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，了解国际分销系统的构成，掌握国际分销渠道的选择和管理方法，理解国际物质分销的基本内容。

教学重点和难点：国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

主要教学内容及要求：

了解：国际营销分销渠道性质、结构和特点

理解：中间商特征及功能。

掌握：选择和建立国际分销渠道方法。

熟练掌握：国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

第一节 国际分销系统与国外分销渠道

第二节 国际分销渠道策略选择

第三节 国际分销渠道的物流管理

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第八章 国际市场定价策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，了解影响国际市场定价的主要因素，掌握国际产品的定价方法、定价策略及调价策略，理解国际产品定价的发展趋势。

教学重点和难点：国际企业定价及方法、国际营销定价策略、国际营销定价策略。

主要教学内容及要求：

了解：国际商品价格形成及特点。

理解：企业定价目标的内容。

掌握：国际商品定价方法与策略。

熟练掌握：国际企业定价及方法、国际营销定价策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

第九章 国际促销策略

学时数：4

教学目标：通过本章的学习，掌握国际促销的基本形式：广告、人员推销、销售推广。

教学重点和难点：促销和促销策略、国际促销组合的运用。

主要教学内容及要求：

了解：国际促销策略的制定程序。

掌握：广告、人员推销、营业推广、公共关系等促销方法的原理、应用。

第一节 促销和促销策略

第二节 国际人员推销

第三节 国际广告与国际人员推广

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

五、课程思政

热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；坚持正确人生观、世界观和价值观；具有适应社会发展和团队协作能力；具有求真务实、敢于创新的科学态度；具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能，达到国家规定的大学生体质健康测试标准和军事训练标准；具有良好的人文素质和科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质。

六、使用教材

1、选用教材：

国际市场营销学（第四版），甘碧群、曾伏娥，2021，高等教育出版社

2、参考书：

[1]《国际市场营销》李世嘉主编，高等教育出版社 2001年第1版

[2]《国际市场营销学》，甘碧群主编，高等教育出版社，2001年6月第1版

[3]《国际市场营销》，刘志超主编，华南理工大学出版社，2003年第1版。

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关战略管理分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价：线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

（1）单元测验。占课程线上成绩 40%，

（2）单元作业。占课程线上成绩 15%，

（3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，

（4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2.终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。

税法（公共选修课）

Tax (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042426	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：基础类	开设学期：所有学期
课程负责人：曹雪梅	课程团队：蒋格格、张桂玲	授课语言：中文

适用专业：经济类、管理类专业

对先修的要求：《会计学原理》、《管理学原理》、《经济法》

对后续的支持：《财务会计》、《税务会计》

主撰人：曹雪梅

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

课程性质：《税法》是全校范围开设的公共选修课程，属于学生的知识拓展类课程。

课程目标：通过本课程的学习，应使学生掌握税法的基本知识、流转税法与所得税法，对我国的现行税收体系有一个比较概括的了解，特别是掌握税收的征收办法及计算方法，提高学生的税法素质，合法进行纳税筹划的意识，培养严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，为学生今后从事税务相关工作以及企业管理工作打下坚实的基础。

课程任务：通过本课程的教学，使学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度，理解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法，正确计算各税种的应纳税额，从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力，以达到培养应用型人才的目标。

教学理念：在教学过程中应坚持理论与实务相结合的方法，通过课堂讲授与实务操练相结合的方式启发学生思考问题，并活学活用税法相关规定，熟练掌握不同税种核算规则和方式、税收申报及纳税流程，将税法知识和会计知识进行有机结合。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：使学生全面掌握我国现行税法的立法原则以及各个单行税种的税制要素、税额计算和申报缴纳。在教学中，强调学生综合素质的培养，避免税收法律法规的简单罗列。要求学生对于理论问题要理解透彻，对业务方法要熟练掌握。

2.实验技能方面：通过本课程的学习，使学生能够运用基本税收理论分析税收法律制度，能够观察并且分析现行税收法律制度中存在的问题，能提出切实有效的解决办法，加大案例教学的力度，把税收理论和税收实务结合起来，使学生掌握主要税种的政策规定和税款计算，能进行增

增值税和企业所得税等主要税种的纳税申报，为以后对学生进行税务管理、企业会计和经济管理等应用技能的训练奠定基础。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程采用课堂讲授与实践相结合的方式，充分利用多媒体手段开展多种教学形式，并发挥线上线下教学的优势，利用多种教学资源。基本理论知识主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频及精品课程资源，学生学习进度和质量管理可采用学习通等平台进行把控，深入了解学生学习状况，并根据实际情况调整教学方式和进度。在重难点知识方面，主要采用案例和实务教学的方式进行。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课程学习，使学生形成追根溯源的思维模式，从探讨税法产生的根本原因开始，结合时代背景，认识到税法的经济调节作用，并能从国家层面来看待税收问题，不仅关注税法解决的实际问题，还要关注税法的经济性和政策性相结合的特征，树立大局观和全局观，来领会税法的本质含义。	2 3
2	目标 2：使学生具备纳税筹划方案制定等基本设计能力。	5
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备面对新的税法业务时能快速找到有效的解决办法的能力。	5

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 税法概论

学时数：4

第一节 税法的概念 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生掌握税法和税收的基本概念，并能有效的加以区分。

教学重点和难点：税收的内涵和分类，税法的含义、特征和构成要素

第二节 税法的构成要素 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生掌握并区分税收基本原则和适用原则的含义。

教学重点和难点：税收基本原则和适用原则

第三节 我国现行税制体系、税收管理体制 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生掌握税收法律关系的构成，了解税收法律关系的构成及其产生、变更及消灭。理解税收立法与执法的概念，税收立法权及立法机关、税收立法修订和废止程序，税收执法的含义和执法权。

教学重点和难点：税收法律关系的构成、税收立法与执法

主要教学内容及要求:

了解: 税务登记、发票管理、纳税申报流程、税款征收方式和缴纳程序

理解: 税收的含义与特征、税法的含义与特征、税收立法和税收执法

掌握: 税收的分类、税收法律关系

熟练掌握: 税法的原则、税法的构成要素

教学组织与实施: 主要采用 PPT 讲授, 辅以其他优质视频资源, 帮助学生完成学习内容, 达到学习目标。

第二章 增值税法

学时数: 8

第一节 增值税概述、增值税基本要素 4 学时

教学目标: 通过本节教学, 使学生能判定一般纳税人和小规模纳税人, 会判断哪些业务应当征收增值税, 会选择增值税适用税率, 能充分运用增值税优惠政策, 会使用增值税专用发票。

教学重点和难点: 增值税纳税人、纳税范围、税率及优惠政策

第二节 计税方法、应纳税额的计算 2 学时

教学目标: 通过本节教学, 使学生能根据相关业务资料计算一般计税方法下销项税额、进项税额、进项税转出额和应纳增值税税额, 简易计税方法下应纳增值税税额, 进口货物应纳增值税税额。

教学重点和难点: 销项税额、进项税额和应纳增值税税额

第三节 税收优惠、征收管理 2 学时

教学目标: 通过本节教学, 使学生能确定增值税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点: 纳税义务发生时间

主要教学内容及要求:

了解: 纳税申报、增值税专用发票的使用和管理

理解: 增值税的概念、特征、增值税征收管理

掌握: 增值税的纳税人、征税范围、税率

熟练掌握: 增值税应纳税额的计算、免税和起征点、增值税出口退(免)税规定

教学组织与实施: 主要采用 PPT 讲授, 辅以其他优质视频资源, 并引导学生把理论知识运用于实操案例, 帮助学生完成学习内容, 达到学习目标。

第三章 消费税法

学时数: 4

第一节 消费税概述、消费税基本要素 2 学时

教学目标: 通过本节教学, 使学生能界定消费税纳税人, 会判断哪些产品应当缴纳消费税, 会选择消费税适用税率, 能确定不同类别的应税消费品的消费税纳税义务环节。

教学重点和难点: 消费税纳税人、纳税范围、税率

第二节 应纳税额的计算 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能根据相关业务资料计算直接对外销售应税消费品的应纳税额，对自产自用应税消费品的应纳税额，对委托加工应税消费品的应纳税额，以及对进口应税消费品的应纳税额。

教学重点和难点：消费税应纳税额的计算

第三节 征收管理 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能确定消费税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：消费税纳税义务发生时间

主要教学内容及要求：

了解：消费税的征收背景

理解：消费税的概念、特征、征收管理

掌握：消费税的纳税人、征税范围、纳税环节、税率

熟练掌握：消费税应纳税额的计算、应税消费品出口免税和退税

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第四章 关税

学时数：3

第一节 关税概述、关税基本要素 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判断哪些情况下应当缴纳关税，了解关税适用税率，能确定关税纳税义务环节。

教学重点和难点：关税纳税人、纳税范围、税率

第五节 关税完税价格、应纳税额的计算 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能计算关税完税价格，理解关税完税价格的组成及根源，区分进口和出口情况下关税完税价格的计算过程。会计算关税应纳税额，掌握关税应纳税额计算的几种方法。

教学重点和难点：关税完税价格计算、一般进口货物的完税价格、特殊货物的完税价格

第六节 关税减免、征收管理 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生了解关税法定减免税、特定减免税相关规定。

教学重点和难点：关税减免税具体项目

主要教学内容及要求：

了解：关税税率、优惠政策、特殊事项的税务处理

理解：关税的征收管理原则

掌握：关税纳税人、纳税范围

熟练掌握：关税计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第五章 企业所得税法

学时数：6

第一节 企业所得税概述、企业所得税基本要素 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能界定企业所得税纳税人，会判断哪些业务应当缴纳企业所得税，会选择企业所得税适用税率，能充分运用企业所得税优惠政策。

教学重点和难点：企业所得税纳税人、纳税范围、税率、优惠政策

第二节 企业所得税应纳税所得额的计算 3 学时

教学目标：通过本节教学，使学生确定企业所得税的计税依据，能根据相关业务资料确定企业所得税的收入总额，确定不征税收入和免税收入，确定企业所得税准予扣除的项目，确定企业所得税不得扣除的项目，能根据相关业务资料进行亏损弥补。

教学重点和难点：企业所得税计税依据、应纳税额的计算

第三节 企业所得税的征收管理 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能确定企业所得税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：企业所得税的征收管理

主要教学内容及要求：

了解：企业所得税的征收管理

理解：企业所得税纳税人、纳税范围

掌握：企业所得税税率、优惠政策、资产及特殊事项的税务处理

熟练掌握：企业所得税计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第六章 个人所得税法

学时数：4

第一节 个人所得税的认知 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能界定个人所得税纳税人，会判断哪些业务应当缴纳个人所得税，会选择个人所得税适用税率，能充分运用个人所得税优惠政策。

教学重点和难点：个人所得税纳税人、纳税范围、税率、优惠政策

第二节 个人所得税的计算 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能根据相关业务资料计算工资、薪金所得，劳务报酬所得，稿酬所得，特许权使用费所得（统称为综合所得）的应纳税额，经营所得的应纳税额，财产租赁所得的应纳税额，财产转让所得的应纳税额，偶然所得的应纳税额以及个人所得税几种特殊情况的应纳税额。

教学重点和难点：个人所得税计税依据、应纳税额的计算

第三节 个人所得税的征收管理 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能确定个人所得税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：纳税义务发生时间

主要教学内容及要求：

了解：个人所得税的征收管理

理解：个人所得税纳税人、纳税范围

掌握：个人所得税税率、优惠政策

熟练掌握：个人所得税计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第七章 其他税种

学时数：4

第一节 城市维护建设税法 2 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判定哪些业务应缴纳城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加，能根据相关业务资料计算城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加，能确定城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加的计算

第二节 资源税法 1 学时

教学目标：通过本节教学，使学生能判定哪些业务应缴纳资源税，能根据相关业务资料计算资源税，能确定的资源税纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：资源税的计算

第三节 房产税 1 学时

教学目标：能根据相关业务资料计算房产税，能确定房产税的纳税义务发生时间、纳税期限和纳税地点。

教学重点和难点：房产税的计算

主要教学内容及要求：

了解：各其他小税种的征收管理

理解：各其他小税种的纳税范围

掌握：各其他小税种的计算方法

熟练掌握：各其他小税种计税依据、应纳税额的计算

教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，并引导学生把理论知识运用于实操案例，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

五、课程思政

我国《宪法》规定：“中华人民共和国公民有依照法律纳税的义务。”税法是国家制定的用以调整国家与纳税人之间在征税、纳税方面的权利义务关系的法律规范的总称，是国家向纳税人征税和纳税人向国家缴税的法律依据。《税法》的特殊地位决定了本课程的学习需要结合公司法人、公民的法定义务来理解，我国税法是授权性法律法规，纳税人权利和义务不完全匹配，这就需要

国家在法律制定层面讲求政策的技术性和专业性，能够将税收法律的经济调节作用发挥到最高水平。

六、教材及教学参考书（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

1.选用教材：

（1）理论课教材：税法（第9版），梁俊娇 编著，中国人民大学出版社，2022 年

（2）实习指导书：税法（第9版）学习指导书，梁俊娇 王怡璞 编著，中国人民大学出版社，2022 年

2.参考书：

（1）税法（简明版）（第3版），梁文涛 编著，中国人民大学出版社，2022 年

（2）纳税筹划（第6版），梁文涛 编著，中国人民大学出版社，2022 年

（3）税务会计（第5版），梁俊娇 寇恩惠 王怡璞 编著，中国人民大学出版社，2022 年

（4）2022年注册会计师全国统一考试辅导教材，中国注册会计师协会 编写，中国财政经济出版社，2022 年

（5）2022年注册税务师全国职业资格考试教材，全国税务师职业资格考试教材编写组 编写，中国税务出版社，2022 年

3.推荐网站：

（1）国家税务总局，<http://www.chinatax.gov.cn/>

七、教学条件

多媒体教室，电脑及投影设备。

八、教学考核评价

1.考试方法：开卷

2.过程性评价：课堂表现、课后习题作业、阶段性考试

投资项目评估（公共选修课）

（Project Evaluation）（Public elective course）

课程基本信息

课程编号：B06032111

课程总学时：32 学时

实验学时： 0 学时

课程性质：选修

课程属性：综合素质类

开设学期：所有学期

课程负责人：王娟

课程团队：吕晓焕

授课语言：汉语

适用专业： 所有专业

先修课程：无

对先修的要求： 无

对后续的支持： 无

主撰人：王娟

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《投资项目评估》是一门应用性社会科学，是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是工商管理及相关专业知识综合运用的操作性技能，以学生能够分析项目和评价项目为目标。学生需要掌握的基本理论除经济学和管理学的基本理论外，主要是货币时间价值论和项目自在规律等项目学论。

本课程主要的项目评价方法是模型法和模拟法，即基于企业模型和现实政策法规和（财务）规章制度对虚拟项目进行模拟运营，由虚拟运营结果倒推判断项目可行性。主要的教学方法则是讲授、课堂讨论和虚拟演练。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：考核学生系统掌握项目评估基本理论、项目模型构造、货币时间价值理论等的掌握程度。

2.实验技能方面：考核学生实际分析和评估项目的能力（重点是财务分析部分）以及项目分析和评估报告（重点是财务分析部分）的撰写水平。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

根据本课程综合性强（几乎是所有所学课程的综合应用）、实践性强（基本没有后续课程）的特点，同时考虑主要以课堂教学为主要形式的限制，教学环节中注重承前启后，有策略导入先设课程的内容，既能应用又避免重复。中间教学则充分利用课堂沟通、课堂讨论、案例分析等手段提高学生对基础知识的掌握效率。后续应用则重点进行虚拟操作，增强学习效果，缩短与应用之间的差距。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 使学生具备从项目方案角度编制财务报表, 测算财务指标, 考察项目建成后盈利能力和清偿能力的技能。	2
2	目标 2: 使学生熟悉编制建设项目评估报告的能力。	3
3	目标 3: 通过课程的学习, 使学生熟悉建设项目系统评估的方法。	8 9

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 投资项目评估导论

学时数: 2

教学目标: 使学生对本课程的基本概念、内容逻辑及项目整体的理解和把握。

教学重点和难点: 项目评估的原则、内容及程序, 形成项目周期管理的概念。

主要教学内容及要求:

- (5) 了解项目评估的产生和发展, 我国投资项目评估的变化特征;
- (6) 掌握投资和投资项目的含义、特点和分类, 掌握项目周期管理的概念。
- (7) 掌握可行性研究的概念、作用和内容。
- (8) 熟练项目评估的概念、原则、内容及程序。

教学组织与实施:

- (3) 以视频等方式了解现实中有影响或有即时性的项目, 并从中引入投资项目这个核心概念, 增强抽象概念的现实感, 以便学生理解和把握;
- (4) 从有关先导课程 (企业管理学、财务会计) 结合现实企业运营, 建立项目模型概念, 打下课程进展基础。

第二章 资本金时间价值

学时数: 4

教学目标: 掌握项目资本金时间价值的概念和计算方法。

教学重点和难点: 项目资本金时间价值的计算方法。

主要教学内容及要求:

- (4) 理解项目资本金时间价值的含义及其意义;
- (5) 理解现金流量的含义及现金流量图的表示方法;
- (6) 掌握资本金时间价值的计算方法。

教学组织与实施:

- (3) 利用资本金时间价值理论, 结合项目原理, 讲授和课堂练习相结合的方式, 进行投资决策判断;
- (4) 借助学习通和微信群建立师生的及时互动交流, 保持学习兴趣并保证学习效果。

第三章 投资项目必要性评估

学时数: 2

教学目标: 理解项目必要性评估的含义, 掌握其主要内容。

教学重点和难点: 项目必要性评估的主要内容, 项目生产规模的确定。

主要教学内容及要求:

- (5) 理解项目的宏观必要性评估的含义, 掌握其主要内容;
- (6) 理解项目的微观必要性评估的含义, 掌握其主要内容;
- (7) 掌握市场分析的方法和主要内容;
- (8) 掌握市场调查的主要程序;
- (9) 掌握项目生产规模的确定方法。

教学组织与实施:

- (1) 讲授和课堂练习相结合的方式, 理解和掌握市场调查的主要程序、市场预测的程序和主要方法。
- (2) 结合案例和课堂讨论相结合的方式, 掌握项目必要性评估的内容、步骤和操作流程。

第四章 投资项目条件评估

学时数: 2

教学目标: 熟悉投资项目建设条件评估的内容和方法。

教学重点和难点: 厂址选择的主要内容和方法。

主要教学内容及要求:

- (1) 了解项目生产建设条件评估的内容;
- (2) 熟悉项目环境保护条件评估的内容;
- (3) 熟悉项目建设实施条件评估的内容;
- (4) 掌握项目厂址选择条件评估的内容和方法。

教学组织与实施:

讲授和课堂练习相结合的方式, 理解投资项目条件评估的内容、掌握项目厂址选择的主要方法。

第五章 投资项目技术评估

学时数: 2

教学目标: 掌握投资项目技术评估的基本内容。

教学重点和难点: 工艺方案、设备选型方案评估的方法。

主要教学内容及要求:

- (1) 掌握生产工艺方案评估的含义、基本内容、方法;
- (2) 掌握设备选型方案评估的含义、基本内容、方法;
- (3) 掌握工程设计方案评估的含义、基本内容、方法。

教学组织与实施:

结合相关行业, 讲授和课堂讨论相结合的方式, 理解和掌握投资项目技术评估的基本内容和方法。

第六章 基础财务数据预测分析

学时数: 4

教学目标: 掌握项目投资估算的主要内容。

教学重点和难点: 项目总投资、建设投资、流动资金投资的估算方法。

主要教学内容及要求:

- (1) 掌握项目总投资及其构成;

- (2) 掌握项目投资建设和流动资金的构成及其估算；
- (3) 掌握项目总成本的构成及其估算；
- (4) 掌握项目销售收入、税金、利润、寿命期估算。

教学组织与实施：

结合案例，讲授和课堂练习相结合的方式，理解和掌握投资项目技术评估的基本内容和方法。

第七章 投资项目财务效益评估

学时数：6

教学目标：掌握项目财务分析的主要内容。

教学重点和难点：项目盈利能力和清偿能力的计算方法。

主要教学内容及要求：

- (1) 掌握项目财务分析的概念和内容；
- (2) 掌握项目财务分析的原则和步骤；
- (3) 掌握项目盈利能力评价指标的计算方法；
- (4) 掌握项目清偿能力评价指标的计算方法。

教学组织与实施：

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握财务分析的内容，并能熟练计算财务分析指标，在此基础上，把握从投资项目角度，测算和考察项目建成投产后的盈利能力和清偿能力。

第八章 投资项目国民经济效益评估

学时数：2

教学目标：掌握项目国民经济效益评价的分析方法。

教学重点和难点：重点是建立国民经济效益分析与财务分析的关系；难点是影子指标体系的建立。

主要教学内容及要求：

- (5) 了解国民经济效益分析与财务分析的关系；
- (6) 理解国民经济效益分析的意义；
- (7) 掌握影子价格等影子指标体系的建立；
- (8) 熟练掌握利用专用分析表格计算出项目国民经济效益分析指标的方法及运用指标对项目可行性的判断。

教学组织与实施：

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握国民经济效益评估的内容，费用和效益的识别，国民经济效益评价指标的计算方法。

第九章 项目不确定性分析

学时数：4

教学目标：掌握项目不确定性分析的方法和应用。

教学重点和难点：重点是盈亏均衡分析法、敏感性分析法及概率分析法；难点是概率分析法。

主要教学内容及要求：

- (5) 了解不确定性分析对于项目分析的意义；
- (6) 理解不确定性分析与财务分析的关系；

- (7) 掌握不确定性分析的三种基本方法；
- (8) 熟练掌握利用不确定性分析的结果调整项目的初步可行性分析结论的方法。

教学组织与实施：

- (3) 通过理解三种不确定分析法的勾稽与递进关系，建立完整的不确定分析概念，并深入理解不确定性分析的意义。
- (4) 结合案例，讲授和课堂练习相结合的方式，理解和掌握不确定性分析的基本内容和方法。

第十章 投资方案优选

学时数：2

教学目标：掌握投资方案优选的静态和动态方法。

教学重点和难点：投资方案动态优选方法。

主要教学内容及要求：

- (4) 了解投资方案优选的类型、原则、意义；
- (5) 掌握投资方案的静态优选法；
- (6) 掌握投资方案的动态优选法。

教学组织与实施：

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握投资方案静态指标和动态指标的计算方法。

第十一章 项目可行性研究报告撰写

学时数：2

教学目标：了解项目可行性研究报告的一般结构和主要内容；能够有效阅读项目可行性研究报告。

教学重点和难点：重点是可行性研究报告的一般格式和内容；难点是不同行业可行性研究报告的差异。

主要教学内容及要求：

- (5) 了解项目可行性研究报告的地位；
- (6) 理解项目可行性研究报告的基本格式及主要内容；
- (7) 掌握有效阅读项目可行性研究报告的方法；
- (8) 熟练掌握项目可行性研究报告撰写的基本思路和方法。

教学组织与实施：

- (4) 通过展示多种形式、多个行业的可行性分析报告，使学生形成关于可行性分析报告的直观概念；
- (5) 深入和细化可行性分析报告的结构与功能、共性与个性，并理解如何写出高质量的可行性分析报告；
- (6) 通过改写、完善现有可行性报告的办法，既减少工作量，有达到实践的目的。

五、课程思政

课程围绕项目评估各环节主线，融入中国传统文化、社会主义价值等德育思想，通过行业发展展现中国社会经济发展，让学生在历史进程中深刻认识到国家进步、行业发展和个人命运的紧密联系，体会爱国主义的深刻内涵。

(1) 评估方法、评估原则、评估依据等教学内容，增加职业道德要求内容，以案例为背景融入社会主义核心价值观爱国主义、法治、自由、平等思政元素在项目评估中的应用。

(2) 数据收集、指标测算等教学内容，增加相关法律要求的内容，让学生在专业理论和实践的结合中理解法治内涵。

(3) 通过增加典型案例分析，讲解社会主义核心价值观法治、敬业、诚信等元素在项目评估中的应用。

六、使用教材

1、选用教材：

(1) 理论课教材：《投资项目评估》，苏益编著，清华大学出版社，2020年

(2) 实验课教材：无

(3) 实习指导书：无

2、参考书：

(1) 《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展和改革委员会编著，中国计划出版社，2006年

(2) 《建设项目经济评价案例》，建设部标准定额研究所编著，中国计划出版社，2006年

(3) 《项目决策分析与评价》，注册咨询工程师（投资）资格考试参考教材编写委员会编著，中国计划出版社，2007年

(4) 《投资项目评估》，简德三编著，上海财经大学出版社，2009年

(5) 《投资项目评估》，王晋，丁琳编著，中国财富出版社，2019年

3.推荐网站：

(1) 中国国际工程咨询有限公司，<http://www.ciecc.com.cn/>

七、教学条件：讲解在现有通用教室即可，有电教设施更好。练习需要带有并能运用 OFFICE 软件的计算。

八、教学考核评价

1. 过程性评价：即时课堂问答、专题课堂讨论等教学环节的考评。

2. 考试方法：写课程论文或改写可行性分析报告，并由此确定（总）成绩。

外贸函电（公共选修课）

(Business Correspondence in International Trade) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：B06032714	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：综合素质类	开设学期：所有学期
课程负责人：孙禄	课程团队：李夏培	授课语言：中英文双语
适用专业：所有专业		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：无		
主撰人：李夏培	审核人：徐会苹	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《外贸函电》是一门应用性非常强的实用英语类课程。通过本课程的学习，使学生对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识，熟悉识记有关业务环节的专业英语表达，熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧。在本课程的教学过程中，着重锻炼学生的实际操作能力，主要以撰写邮件的方式模拟外贸业务开展过程中的各个阶段，使学生更加直观的了解外贸沟通方式与技巧。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：通过学习，对现代国际贸易中最常用的各种信函有总体了解，熟记商务信函的格式和要求，掌握商务信函写作的基本原则和方法，并能够正确书写内容涉及商务流程各个环节业务的商务书信。

三、课程的教学设计

本课程注重理论与实践相结合，在以实例教学的前提下，又对英语函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结。鼓励学生利用教学软件进行实际操作，采取“模拟法”进行教学，即将学生分成买方和卖方进行模拟贸易和函电往来。

四、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识，熟悉识记有关业务环节的专业英语表达，熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧	5
2	锻炼学生的实际操作能力，主要以撰写邮件的方式模拟外贸业务开展过程中的各个阶段，使学生更加直观的了解外贸沟通方式与技巧	7、8、9

五、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 商务函电基础知识

学时数：4

教学目的：本章主要介绍商务书信写作的基本知识，使学生了解国际书信写作的格式，掌握英美不同的写作方法和风格。

教学重点和难点：

教学重点：

1. 商务信函的 13 个组成部分
2. 商务信函和信封的书写格式
3. 商务信函撰写的 9 个原则

教学难点：

1. 商务信函的 13 个组成部分
2. 商务信函和信封的书写格式

主要教学内容及要求：

- 了解：商务函电基础知识
- 理解：商务信函的构成和布局
- 掌握：商务信函的 13 个组成部分
- 掌握：商务信函和信封的书写格式

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第二章 建立贸易关系

学时数：2

教学目的：在拟写有关建立贸易关系的信函时，应注意礼貌、得体，并应将自己要表达的内容清楚地叙述完整。掌握建立贸易关系的信函的常用写作步骤和常用句型。

教学重点和难点：

教学重点：

1. 建立贸易关系信函的撰写

2. 建立贸易关系的常用句型

教学难点:

建立贸易关系信函的撰写

主要教学内容及要求:

掌握: 建立贸易关系信函的撰写

了解: 建立贸易关系的主要途径

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第三章 询盘、报盘和还盘

学时数: 6

教学目的: 本章主要介绍询盘和对询盘答复的基本知识和技巧。询盘和对询盘答复的基本知识和技巧。掌握常用礼貌套语, 注意不同情况的处理方式和方法。

教学重点和难点:

教学重点:

1. 一般询盘和具体询盘的区别
2. 询盘、报盘(实盘和虚盘)、及还盘信函的撰写

教学难点:

1. 一般询盘和具体询盘的区别
2. 实盘和虚盘的区别
3. 还盘的正确含义

主要教学内容及要求:

掌握: 询盘信函的撰写

了解: 一般询盘和具体询盘的区别

掌握: 发盘及还盘信函的撰写

掌握: 询盘、报盘及还盘的常用句型

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第四章 达成交易

学时数: 2

教学目的: 本章主要了解订单中所涉及的交易条件, 掌握规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式; 掌握订单的书写要求, 把握语言准确性和清晰性。了解合同、确认书、协议和备忘录的书面形式。掌握起草对外贸易合同的基本要求; 掌握常见表达方式。

教学重点和难点:

教学重点:

1. 订货信的撰写
2. 寄送合同信函的撰写

教学难点:

1. 订货信的撰写
2. 寄送合同信函的撰写

主要教学内容及要求:

教学内容:

掌握: 订货信和寄送合同信函的撰写

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第五章 支付方式

学时数: 1

教学目的: 本章主要介绍客户间就付款、结帐的函电写作的基本知识, 写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及单据的制作。

教学重点和难点: 明确付款方式、催证、改证、展期信函的撰写

主要教学内容及要求:

掌握: 明确付款方式信函的撰写

掌握: 催证信函的撰写

掌握: 改证信函的撰写

掌握: 信用证展期信函的撰写

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第六章 装运

学时数: 2

教学目的: 本章学习国际货物运输的方式、集装箱运输方式。国际贸易中货物的包装、唛头。掌握有关国际货物运输的术语、缩略语、基本句型。

教学重点和难点:

1. 定期装运, 近期装运和不定期装运的概念和表达方式
2. 包装和唛头

主要教学内容及要求:

掌握: 包装、装运信函的撰写

掌握: 常见包装方式的表达

掌握: 装运信函的撰写以及装运条款的表达

教学组织与实施: 以课堂讲授为主, 课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第七章 保险

学时数：2

教学目的：本章主要学习国际货物运输保险，承运人和保险公司间就运输和保险的函电写作的基本知识，写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式。

教学重点和难点：要求对方投保信函的撰写、保险条款的表达以及保险业务的常用词汇和句型

主要教学内容及要求：

掌握：保险信函的撰写

掌握：要求对方投保信函的撰写、保险条款的表达以及保险业务的常用词汇

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

第八章 申诉及索赔

学时数：4

教学目的：本章主要学习有关申诉和索赔的函电写作的基本知识，写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式。了解申诉及索赔的基本要求，掌握其表达尺度。

教学重点和难点：

1. 申诉信函的撰写

2. 索赔信函的撰写

3. 申诉、索赔业务常用句型

主要教学内容及要求：

掌握：申诉信函的撰写

掌握：索赔信函的撰写

教学组织与实施：以课堂讲授为主，课堂讨论、案例教学与课下自学为辅。

六、课程思政

外贸函电课程思政应该注重培养学生的社会责任感。外贸行业是一个高度社会化的行业，区域经济从业人员需要承担着巨大的社会责任。在区外贸函电的教学中，应该注重培养学生的社会责任感，让学生认识到自己所学知识和技能对社会的影响，让学生明白自己的职责和义务，从而在未来的工作中能够承担起自己的社会责任。

七、使用教材

1、选用教材：

外贸函电（第三版），赵银德主编，机械工业出版社，2016年

2、参考书：

（1）外贸英语函电（第五版），滕美荣 许楠，首都经济贸易大学出版社，2017

（2）外贸英语函电（第3版），王虹 耿伟，清华大学出版社，2017

(3) 国际贸易实务. 黎孝先 王健. 中国对外经济贸易大学出版社, 2016

3、推荐网站:

福步外贸论坛(FOB Business Forum), <http://bbs.fobshanghai.com/>

八、教学条件

学习通教学平台、智慧教室、互联网。

九、教学考核评价

1.考试方法: 考试采取期末闭卷笔试的方式。笔试卷面成绩约占总评成绩的(60-70%)。

2.过程性评价: 结合各章教学目标、教学内容,在平时上课过程中以课堂提问、课堂讨论、作业、活动任务等多种形式进行过程性评价,约占总评成绩的(30-40)%。

网络营销（公共选修课）

(Network Marketing) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042228 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质： 选修 课程属性：创业教育类 开设学期：第 4、5、6 学期
课程负责人：温暖 课程团队：宋宇、李大鹏 授课语言：中文
适用专业：工商管理、财务管理、农学、林学等

对先修的要求：无

对后续的支持：通过本课程学习提高学生从事网络营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络营销奠定理论和技能基础。

主撰人：温暖 审核人：宋宇 大纲制定（修订）日期：2023.06

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《网络营销》是在电子商务实践中并适应实践的需要出现的一门新兴学科，是一门应用性的经济学科。它是建立在网络基础之上的营销，它既是营销的一个分支，又是一种新的营销方式，给营销以全新的方法和理念。该课程以经济学、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科、特别是网络系统。设立本课程目的在于通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势，它的基本知识和基本原理，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。

《网络营销》课程是适应时代发展的一门的选修课，本课程的先修课程主要有市场营销、电子商务概论、电子商务网站建设与维护 and 计算机网络等。通过学习网络经营思想和网络营销技能，使学生牢固树立现代网络营销观念，掌握现代营销的基本理论和方法，了解企业网络营销活动的实际情况，积累电子商务和营销实践经验，提高学生从事网络营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络营销奠定理论和技能基础。

《网络营销》是一门实践性很强的课程，必须坚持理论与实践相结合的原则，在讲清楚基本理论知识的基础上，要特别重视案例教学和实践环节。这有助于学生拓展知识视野，把握网络经济时代潮流，它是对传统营销方式和传统营销理念的革新与挑战，是任何有志于成为经济弄潮儿的现代人都必须掌握的武器。通过《网络营销》这门课程的学习，力争拓宽学生的经济视野，转变学生对于营销的传统观念，培养学生不断学习新知，勇于接受新鲜事物，挑战新鲜事物的品质和学习精神。

二、课程教学的基本要求：

1、理论知识方面：本课程是一门公共选修课。本课程以理论与实践的有机结合为基本原则，分三篇对网络营销基本理论、网络营销策略及网络营销工具等相关知识进行介绍。根据每章的理论和实践要求，本课程设计了案例分析、应用示例、课堂讨论、技能训练和扩展阅读等环节，突出实际应用，注重培养学生的网络营销策划和项目执行能力。主要内容包括网络营销基础知识、网络营销环境与市场研究、网络消费者购买行为分析等基础理论；网络广告、网络公关、网络口碑，以及位置营销、社交网络营销、场景营销等网络营销策略。

各章教学的具体要求在后面列出的课程教学内容中给出，教学要求的层次为“了解”、“理解”、“掌握”、“熟练掌握”四个层次。了解即指学生能辨认的科学事实、概念、原则、术语，知道事物的分类、过程及变化倾向，包括必要的记忆；理解是指学生能用自己的语言把学过的知识加以叙述、解释、归纳，并能把某一事实或概念分解为若干部分，指出它们之间的内在联系或与其它事物的相互关系；掌握是学生能根据不同情况对某些概念、定律、原理、方法等在正确理解的基础上结合实例加以运用；熟练掌握是指学生能根据所掌握的某些概念、定律、原理、方法等在正确理解的基础上结合实际加以综合应用，能分析、解决实际工作中存在的问题。

2、实验技能方面：本课程的实践性较强，在教学过程中注重理论教学的同时，着重培养学生的动手操作能力。教学采用多媒体形式，配合自行上机实践。该课程共 32 课时，期末以论文的形式考核，占 60%，平时表现包括出勤、作业、案例讨论的完成情况占 40%。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

本课程在教学过程中，每章的学习都通过开篇案例分析，引导学生学习兴趣。然后通过课堂讲授，教授学生学习网络营销的相关理论知识，提高学生对网络营销的认知能力。接下来通过课上引导、案例分析、关键难点问题提问、启发式教学方式，调动学生学习的主动性和积极性，培养他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。

本课程在教学过程中采用“案例引导式”及问题启发式教学方法，通过视频播放及案例讨论、问题引导等方式，以多媒体课件为主要载体，板书为辅的教学手段，利用知识讲授法、演示法、案例讨论法、训练和实践法、发现法、学生预习、课堂练习、课后布置习题等相结合的方式实施课堂教学。在每个知识点讲解后，用案例分析，加强学生对理论的理解，先引导学生自主思考，再进行分析，最后总结。对于课堂上的重点、难点内容，辅以典型案例讨论和课上习题练习，同时教师考察学生的完成情况，对部分完成情况较差的学生给予个别指导，做到当堂问题当堂解决。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，实现学生扎实掌握网络营销基本理论知识，提高学生对网络营销的认知能力。接下来通过课上引导、案例分析、关键难点问题提问、启发式教学方式，调动学生学习的主动性和积极性，培养他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。	1,2,3,4

2	通过课程学习,使学生积累电子商务和营销实践经验,提高学生从事网络营销活动所具备的职业素质和能力,为学生适应现代电子商务企业的网络营销奠定理论和技能基础。	5,6,8,9
3	通过课程学习,学生能够理解网络营销的基本概念、使同学们掌握网络营销的基本原理、一般方法并树立科学的数字营销理念,为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。	7

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

第一章 网络营销导论

学时数: 2

第一节 网络营销概述 (1 学时)

教学目的: 使学生学习和掌握网络营销的概念与特点。

教学重点和难点: 网络营销的概念与特点。

主要教学内容及要求: 网络营销的概念与特点, 网络营销主要内容及其产生与发展过程。

教学组织与实施: 在教学组织和教学实施过程中, 主要利用启发式、探究式等教学方式, 强化师生互动、生生互动, 在解决问题的同时, 提高学生的学习兴趣。以课堂讲授为主, 课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 网络营销战略 (1 学时)

教学目的: 使学生学习和掌握网络营销战略的概念。

教学重点和难点: 网络营销战略的内容和实施。

主要教学内容及要求: 掌握网络营销战略的概念, 把握网络营销战略的选择和实施。

教学组织与实施: 在教学组织和教学实施过程中, 主要利用启发式、探究式等教学方式, 强化师生互动、生生互动, 在解决问题的同时, 提高学生的学习兴趣。以课堂讲授为主, 课堂讨论与课下自学为辅。

第二章 网络营销环境与市场研究

学时数: 4

第一节 网络营销环境分析 (2 学时)

教学目的: 使学生学习和掌握网络营销环境的含义及特征。

教学重点和难点: 网络营销环境的构成和影响因素分析。

主要教学内容及要求: 网络营销环境的特征, 网络营销环境的构成及影响因素分析。

教学组织与实施: 在教学组织和教学实施过程中, 主要利用启发式、探究式等教学方式, 强化师生互动、生生互动, 在解决问题的同时, 提高学生的学习兴趣。以课堂讲授为主, 课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 网络市场调研 (2 学时)

教学目的: 使学生学习和掌握网络市场调研的对象与内容。

教学重点和难点: 网络市场问卷调查的设计与实施。

主要教学内容及要求：了解网络市场调研过程和方法，把握网络市场调查抽样方法与问卷调查设计，能熟练进行网上调研及相关数据分析。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三章 基于网络广告的营销策略

学时数： 4

第一节 网络广告概述（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络广告的概念、特点和类型。

教学重点和难点：网络广告的特征、网络广告的类型。

主要教学内容及要求：了解网络广告的含义和特征、掌握网络广告类型。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 网络广告策划与创意（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络广告策划的内容、网络广告创意的策略及方法。

教学重点和难点：网络广告创意的策略和方法。

主要教学内容及要求：掌握网络广告策划的内容、网络广告创意的策略及方法。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 网络广告投放与效果测评（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络广告投放方式及计费方式，网络广告效果测评的内容及指标。

教学重点和难点：网络广告效果的评估。

主要教学内容及要求：了解网络广告投放方式及计费方式，了解网络广告效果测评的内容及指标。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第四章 基于网络公关的营销策略

学时数： 6

第一节 网络公关概述（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络公关的含义、构成要素、优势。

教学重点和难点：网络公关的含义、构成要素、特征。

主要教学内容及要求：学生了解网络公关的构成要素，掌握网络公关的优势、网络公关面临的挑战及企业开展网络公关的主要方式。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 网络新闻公关（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络新闻的结构要素和写作特点。

教学重点和难点：网络新闻的写作和发布。

主要教学内容及要求：学生掌握网络公关新闻写作、网络公关新闻的发布。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 网络危机公关（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络危机公关的预警策略和应对策略。

教学重点和难点：网络危机的概念及应对策略。

主要教学内容及要求：学生了解网络危机概述，掌握网络危机公关的概念及遵循的原则、网络危机的应对策略。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第五章 基于网络口碑的营销策略

学时数： 4

第一节 网络口碑营销概述（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络口碑与网络口碑营销的概念。

教学重点和难点：网络口碑的含义和特点、网络口碑营销的法则。

主要教学内容及要求：了解口碑传播的概念及特点，掌握网络口碑的概念及特点，网络口碑营销法则。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 网络口碑营销策略（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络口碑营销的要素以及制造口碑话题的策略。

教学重点和难点：网络口碑营销的要素和策略技巧。

主要教学内容及要求：掌握网络口碑营销的“5T”模型、网络口碑营销的策略技巧。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 负面口碑的控制与管理（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络负面口碑的处理方法。

教学重点和难点：网络负面口碑的有效管理。

主要教学内容及要求：了解负面口碑产生的动机，掌握有效管理负面口碑的方法。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第六章 基于数据的营销策略

学时数： 6

第一节 数据营销概述（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握数据营销的优势、面临的挑战、实施。

教学重点和难点：数据营销的实施。

主要教学内容及要求：了解数据营销的优势、面临的挑战，掌握实施数据营销的方法。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 精准营销（2学时）

教学目的：使学生学习和掌握精准营销的特征、精准洞察用户需求的策略。

教学重点和难点：精准洞察用户需求的策略。

主要教学内容及要求：掌握精准营销的特征、精准洞察用户需求的策略、精准营销应用。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 数据营销实战应用（1学时）

教学目的：使学生学习和掌握数据营销+影视、数据营销+旅游、数据营销+广告的营销策略。

教学重点和难点：数据营销实战应用。

主要教学内容及要求：了解数据营销+影视、数据营销+旅游、数据营销+广告的营销策略。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第四节 基于数据的跨界营销（2学时）

教学目的：使学生学习和掌握跨界营销的概念、原则、模式。

教学重点和难点：跨界营销原则、模式。

主要教学内容及要求：掌握跨界营销的概念、原则、模式。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师

生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第七章 网络视频营销

学时数： 6

第一节 网络视频营销概述（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络视频营销的概念及特点，网络视频营销的优势及发展趋势。

教学重点和难点：网络视频营销的概念及特点。

主要教学内容及要求：了解网络视频营销所具有的优势特点及发展趋势。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第二节 网络视频营销的表现形式（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络视频营销的主要表现形式。

教学重点和难点：网络视频营销的主要表现形式。

主要教学内容及要求：掌握网络直播营销、网络短视频营销、网络视频短剧营销、微电影营销。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

第三节 网络视频营销策略（3 学时）

教学目的：使学生学习和掌握网络视频营销的策略。

教学重点和难点：网络视频营销策略。

主要教学内容及要求：了解网络视频的整合传播营销策略、网络视频的创意营销策略、网络视频的连锁传播营销策略、网络视频的互动体验营销策略、网络视频病毒营销策略及传统电视节目二次传播策略。

教学组织与实施：在教学组织和教学实施过程中，主要利用启发式、探究式等教学方式，强化师生互动、生生互动，在解决问题的同时，提高学生的学习兴趣和课堂参与度。以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

五、课程思政

1. 深入实施科教兴国战略、人才强国战略，坚持为党育人、为国育才。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。引导学生爱党爱国、敬业奉献、服务人民，培养造就大批德才兼备的高素质人才。

2. 积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想，铸魂育人。引导学生了解世情国情、党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3. 培养和践行社会主义核心价值观。引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善、修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强民主、文明和谐和社会的自由平等、公正法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求，外化为自觉行动。

《网络营销》课程属于公共选修课程，落实贯彻二十大精神，要根据学科专业的特色和优势深入研究育人目标，深度挖掘、提炼课程知识能力体系中所蕴含的二十大的文化内涵、思想价值和精神意蕴，科学合理拓展本课程的广度、深度和温度，增加课程的知识性，实践性，提升引领性，时代性和开放性。培养学生营销意识和竞争意识；培养学生社会责任感、爱国爱党情怀；教育学生遵纪守法，做合法公民；遵循电子商务法律规则，具有电子商务的职业道德；引导学生培养积极的网络消费观，教育学生要理性消费，避免强迫性购物；让理智成为一种个人素质和社会氛围。选择正能量的参照群体，树立积极向上的价值观和人生观。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

(1) 理论课教材：《网络营销：基础、策略与工具》第2版，何晓兵著，人民邮电出版社，2020年。

2. 参考书：

- (1) 《网络营销与策划：理论、案例与实训》，陈德人著，人民邮电出版社，2019年
- (2) 《新网络营销（微课版）》，冯英健著，人民邮电出版社，2018年
- (3) 《网络营销》（第8版），[美]雷蒙德·弗罗斯特（Raymond Frost）著，中国人民大学出版社，2021年
- (4) 刊物：《中国电子商务》《经济与信息》《电子商务技术》《金融与电脑》
- (5) 报纸：《中国经营报》《网络世界》

3. 推荐网站（线上资源）：

- (1) 21世纪中国电子商务网校，www.wangxiao.ec21cn.org
- (2) 上海市数字证书认证中心有限公司，www.sheca.com
- (3) 淘宝网，www.taobao.com
- (4) 网络营销，www.icourses.cn/sCourse/course_7260.html

七、教学条件

充分利用校内现代化教学设施，指导学生掌握网络营销技能，如利用多媒体教室，进行网络营销场景模拟；积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

八、教学考核评价

1. 过程性评价：施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”等线上学习平台，将线上和线下课堂结合起来，线上创建学习班级，发布视频学习资源、课堂讨论题、随堂测验题和平时作业，

线下采用翻转课堂教学模式，综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授，并柔性融入课程思政元素，协同其他教学目标，提高思政效果。

2.终结性评价：结课论文，期末结课论文占 60%。

3.课程综合评价：《网络营销》课程成绩采用百分制，由期末结课论文（占比 60%）和学生平时综合能力评定（占比 40%）构成。其中，学生平时综合能力的评定主要包括课程出勤情况（占比 20%）、课堂案例讨论参与情况（占比 20%）、小组作业完成情况（占比 30%）、在线随堂测验及其他课程资源学习情况（30%）。

新制度经济学（公共选修课）

(New Institutional Economics) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号: B06032105	课程总学时: 32 学时	实验学时: 0 学时
课程性质: 选修	课程属性: 综合素质类	开设学期: 所有学期
课程负责人: 吴强	课程团队: 吴强、刘宁	授课语言: 中文
适用专业: 所有专业		
对先修的要求: 经济学原理（上、下）		
对后续的支持: 农业政策学、林业经济管理		
主撰人: 吴强	审核人: 吴银毫	大纲制定（修订）日期: 2023.06.15

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

教学理念: 通过对大量真实案例的分析, 让学生进一步了解“黑板经济学”和“现实经济学”的区别, 从而提高学生对现实问题的解释能力。**性质:** 这是一门在学好西方经济学基础上的进一步加深认识经济学的课程, 本课程通过介绍新制度经济学的基本原理与分析方法, 系统介绍交易费用理论、产权理论、契约理论、企业理论、国家理论以及制度变迁等理论, 结合大量实例来增加学生对经济制度的理解, 结合中国及各有关国家经济现实进行制度分析, 旨在提高学生的经济学理论素养和分析真实世界里经济现象的能力。**目标:** 要求学生了解最基本的经济制度安排——产权、市场、企业和国家, 形成关于这些制度安排的基本概念, 掌握新制度经济学的基本内容及研究方法。对比中国和国外的制度, 帮助学生树立我们的制度自信。**任务:** 通过该课程的学习, 要求学生在熟练掌握新制度经济学基本理论的基础上, 熟悉现代制度分析的基本工具与理论模型, 深入了解现实经济运行, 掌握分析制度影响人们经济行为的方法。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面: 要求学生掌握和运用新制度经济学的基本理论和基本分析方法, 充分理解交易费用理论、产权理论、企业理论、科斯定理、制度变迁理论及其应用。

2.实验技能方面: 要求学生能够综合运用新制度经济学基本理论和方法去分析、解释和描述经济现象。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

由于这是一门应用性比较强的课程, 因此采用传统的教师授课和讨论课结合进行, 一般一个学期两次大的讨论课, 平时会有课中的 5-10 分钟小讨论。大讨论会结合现实案例来分析, 比如四

川崇州的“农业共享制”、我国农村的“家庭联产承包制”等。先把学生每 5-6 人分成一个小组，然后进行课上讨论，讨论完会让学生以做海报的形式当堂把讨论结果呈现出来，然后找小组代表进行讲解，打分进行评比，教师进行点评。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生具备对身边的制度进行识别、判断优劣等基本能力。	1
2	目标 2：使学生具备将生活案例从新制度经济学角度分析的基本能力。	2
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备设计或改进某项制度的能力。	3

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 绪论

学时数：2

第一节 新制度经济学的产生和发展

教学目标：使学生了解新制度经济学的产生和发展过程及基本概念。

教学重点和难点：科斯的的文章《企业的性质》对于新制度经济学产生的重要性

主要教学内容及要求：通过该节的学习，了解新制度经济学家的基本理念，新制度经济学的理论创新和现实意义及其基本框架，为更加深入和具体地学习新制度经济学这门课程打下基础。

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生小组讨论

第二节 新制度经济学的研究对象、方法及基本假设

教学目标：使学生了解新制度经济学的研究对象，掌握新制度经济学的方法，理解几个基本假设

教学重点和难点：重点是经济学的基本假设，难点是设 4：资产专用性

主要教学内容及要求：本章的主要内容是阐明新制度经济学的研究对象、方法以及基本假设。

假设 1：利益最大化→目标最大化；设 2：人的机会主义行为倾向；假设 3：有限理性；假设 4：资产专用性；假设 5：交易费用

教学组织与实施：课前演讲 + 传统教师讲授 + 学生小组讨论

第三节 新制度经济学的流派渊源

教学目标：使学生了解新制度经济学的不同流派

教学重点和难点：西方流派与马克思的制度分析的关系

主要教学内容及要求：与新古典经济学的关系（掌握）；与旧制度经济学的关系（了解）；与马克思的制度分析的关系（理解）

教学组织与实施：因为这一节有很多旧制度经济学和新制度经济学的流派，需要查阅很多相关的历史资料，因此此章是传统的教师授课和学生的文献学习相结合。把学生分小组，每两个小组负责一个流派的文献查阅和讲解，通过这种方式，让学生熟练掌握文献法以及对新制度经济学不同流派的认识。

第二章 制度的起源与变迁

学时数：6

第一节 制度起源

教学目标：通过本节的教学，旨在使学生了解制度起源的不同解释

教学重点和难点：重点是控制社会的三种办法；难点是博弈论角度理解制度起源

主要教学内容及要求：控制社会的三种办法（熟练掌握）。第一种办法：利用传统观念来组织社会，第二种办法：利用强制来控制社会；第三种办法：市场；合作的缘起：“囚犯困境”（理解）

教学组织与实施：思想实验+ 传统教师讲授 + 学生小组讨论

第二节 制度变迁

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解制度变迁与经济发展之间的关系

教学重点和难点：通过学习，要掌握制度变迁和制度创新的基本理论，特别是要掌握运用制度变迁和制度创新理论分析中国改革过程中的制度变迁和制度创新的实践。

主要教学内容及要求：本章的主要内容是阐述技术变迁和制度变迁对经济发展的不同作用，研究两者在经济发展中的联系与互动。通过该章的学习，学生要掌握演化经济学关于技术创新演化的论述，正确理解制度的经济功能以及经济发展中制度因素与非制度因素的关系，掌握经济发展中的“制度决定论”及其局限性，理解技术变迁与制度变迁的联系及互动关系。

教学组织与实施：因为本节是研究制度的变迁，有很多经典的案例，因此本章采用翻转课堂，组织一次大的案例讨论课，题目可以是：我国农业家庭联产承包制、四川崇州农业共营制等。以学生的主动学习讨论为主，老师点评答疑为辅。

第三章 交易费用理论

学时数：6

第一节 交易费用的“发现”及意义

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生掌握交易费用的由来，理解交易费用的重要意义

教学重点和难点：交易费用的重要意义

主要教学内容及要求：交易费用是新制度经济学的核心概念。本节的主要内容是分析交易费用存在的原因，学习交易费用经济学的起源，通过该章的学习，学生要理解掌握交易费用的概念，理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。

教学组织与实施：课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生小组讨论

第二节 交易费用的内涵与外延

教学目标：熟练掌握交易费用的内涵，在生活中能灵活运用分析

教学重点和难点：交易费用的内涵

主要教学内容及要求：学生要理解掌握交易费用的概念（四类定义比较），理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。

教学组织与实施：课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生辩论

第三节 交易费用的决定因素与性质

教学目标：掌握交易费用的决定因素与性质

教学重点和难点：威廉姆森分析的交易费用的性质

主要教学内容及要求：熟练掌握交易费用的性质，交易费用是机会成本，交易费用是无法彻底消除的。掌握住威廉姆森认为交易费用的形成原因：一是交易特性要素，主要由资产专用性、不确定性和交易频率等组成，二是人的因素，主要是指人的有限理性和机会主义行为倾向。了解交易费用经济学的一些应用：纵向联合理论、技术转让理论、跨国公司理论

教学组织与实施：本节的知识性较强，因此以教师的讲授为主，辅之以课堂上 5-10 分钟的小讨论，让学生找到生活中的各种不同的交易费用，自己总结交易费用的测量方法。

第四章 科斯定理

学时数：6

第一节 外部性及其解决思路

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解外部性及其解决思路

教学重点和难点：外部性、寻租、设租

主要教学内容及要求：本章的主要内容是分析外部性及其解决思路，外部性如何引起科斯的思考，从市场角度来解决问题，学生要理解、掌握外部性及其后果，熟悉外部性理论，学会分析现实问题。

教学组织与实施：课前演讲 + 传统教师讲授 + 学生辩论

第二节 科斯三定理及相关定理（熟练掌握）

教学目标：掌握科斯第二定理

教学重点和难点：科斯第二定理的本质（重点）、科斯第三定理的应用（难点）

主要教学内容及要求：主要内容是科斯的三大定理及其分析思路。通过该章的学习，学生熟练掌握科斯第二定理并用其分析现实问题。

教学组织与实施：因为本节是该课程的重点和难点，不太好理解，因此采用教师的传统讲解为主，辅之以小视频、小讨论等，通过多种形式帮学生理解科斯定理的真正内涵。

第五章 产权理论

学时数：6

第一节 产权的含义、内容与形式

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解产权的含义、构成与类型

教学重点和难点：产权的属性（重点）、集体产权的性质（难点）

主要教学内容及要求：本章的主要内容是阐明产权的内涵与构成、起源与保护、功能与属性，讨论排他性产权的起源与产权的保护。通过该章的学习，学生要理解掌握产权的内涵，了解产权保护及其意义。

教学组织与实施：学术海报 + 传统教师讲授 + 学生讨论

第二节 产权的属性与功能

教学目标：掌握产权的属性，熟练掌握产权的功能

教学重点和难点：产权属性与功能的区别（重点）、不同产权的效率比较（难点）

主要教学内容及要求：通过该章的学习，学生要理解掌握产权的属性：排他性、有限性、可交易性、可分性、行为性，理解崇州市土地确权与分工发展案例，掌握对不同产权安排的效率分析。

教学组织与实施：因为涉及到产权问题，我国的改革开放过程中有很多经典的案例，因此采用翻转课堂，以学生的大讨论为主，教师讲解完基本知识点之后，布置讨论题目，例如：我国集体林权制度的改革、非洲大象的集体产权改革等，让学生以海报的方式把讨论结果呈现出来，教师点评。

第六章 企业理论

学时数：6

第一节 企业的性质

教学目标：通过本章的教学，旨在使学生了解企业的性质

教学重点和难点：企业的性质、边界如何确定，企业的产权结构和企业所有权的最优安排

主要教学内容及要求：本章的主要内容是比较新古典经济学和新制度经济学对企业的本质的不同认识，阐述新制度经济学的企业产权理论和公司治理理论。通过该章的学习，学生要重点掌握新制度经济学对企业本质的阐释。

教学组织与实施：传统教师讲授 + 学生讨论

第二节 企业的边界

教学目标：掌握住企业的边界确定的方法

教学重点和难点：企业的产权结构（重点），企业所有权的最优安排（难点）

主要教学内容及要求：通过该章的学习，学生要掌握委托—代理理论的分析框架，理解与不同企业制度相匹配的产权安排，并能利用现有的产权理论分析国有企业的产权和产权改革。

教学组织与实施：因为本章涉及企业的问题，学生还没参加工作，理解起来不易。因此本章以教师的讲授为主，辅之以其他的教学手段，比如课堂的小讨论等。

六、课程思政

课程思政方法：以“课堂小剧场为”重点，将“讲授——研讨——创作——表演——感悟”五个教学环节有机融为一体，环环相扣，其特点是全过程、全方位和全员参与，取得了很好的课程思政效果，广受各方好评。

教师为主要章节设计了思政点，具体如下：

1) 制度基本理论：紧密结合党史教育阐述“坚持和完善中国共产党领导”这个制度的内涵和形成，历史和人民选择了中国共产党，让学生充分感受到中国特色社会主义制度的优越性。

2) 制度变迁理论：紧密结合学生关心的民生制度变迁，我国的社保、教育、环保等制度不断变

迁，为百姓更多福利，让学生充分理解中国共产党“以人民为中心”的执政理念。制度变迁就是改革，改革是很艰难，告诉学生要有坚定的信仰、坚韧的品质、克难的勇气。

3) 产权理论。紧密结合学生身边侵犯产权案例，让学生理解产权是建设社会主义市场经济制度的重要基础，是激发知识创新的源泉；我国农村集体产权是社会主义制度的很好体现，通过农村的共同富裕让学生坚定社会主义制度。

4) 交易费用理论。紧密结合学生生活中常见的购物等行为，使学生认识到诚信对于降低交易费用、健全社会主义市场经济制度的重要性，增强诚信观念。

七、教材及教学参考书

1.选用教材：

《新制度经济学》，罗必良著，山西经济出版社，2006年第1版

2.参考书：

- (1) 《新制度经济学》. 杨德才. 中国人民大学出版社, 2015年
- (2) 《新制度经济学教程》. 袁庆明. 中国发展出版社, 2011年
- (3) 《制度经济学》. (德)柯武刚、史漫飞. 商务印书馆, 2000年
- (4) 《财产权利与制度变迁》. (美)R.科斯 A.阿尔钦 D.诺斯. 上海人民出版社, 2014年
- (5) 《制度、制度变迁与经济绩效》. (美)道格拉斯.C.诺斯. 上海三联书店, 1994年
- (6) 《经济史中的结构与变迁》. (美)道格拉斯.C.诺斯. 上海人民出版社, 1994年
- (7) 《企业的经济性质》. (美)路易斯.普特曼、兰德尔.克罗茨纳. 上海财经大学出版社, 2002年
- (8) 《所有权、控制与企业——论经济活动的组织》. (美)哈罗德.德姆塞茨. 经济科学出版社, 1991年
- (9) 《比较制度分析》. (日)青木昌彦. 上海远东出版社, 2001年
- (10) 《契约经济学》. (美)科斯、哈特、斯蒂格利茨. 经济科学出版社, 1999年
- (11) 《交易成本经济学》. (美)迈克尔.迪屈奇. 经济科学出版社, 2000年
- (12) 《产权经济学》. (南)斯韦托扎尔.平乔维奇. 经济科学出版社, 1999
- (13) 《中国的过渡经济学》. 上海三联书店, 上海人民出版社, 1995
- (14) 《经济解释》, 张五常. 商务印书馆, 2000
- (15) 《再论制度、技术与中国农业发展》. 林毅夫. 北京大学出版社, 2000年
- (16) 《中国改革与发展的制度效应》. 韩志国、樊纲等主编, 经济科学出版社, 2000年
- (17) 《中国制度变迁的案例研究》. 茅于軾. 上海人民出版社, 1998

3.推荐网站：

- (1) 张五常博客: http://blog.sina.com.cn/s/articlelist_1199839991_0_1.html
- (2) 周其仁个人网站: <http://www.zhouqiren.com/>

八、教学条件

因为有讨论课，因此除了普通的固定座位的教室之外，最好有可以移动桌椅的教室，方便学生的讨论。另外教师要接受过翻转课堂方面的培训，以利于更好的开展教学活动。

九、教学考核评价

1.过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

第一，讨论海报。由于本课程会开展两次大讨论，学生会以海报的形式汇报结果，到时学生代表和任课老师组成评委，对海报打分，这是每个学生的基础分，同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分，组长会对组员打分，这个分数加到基础分上，这样讨论课的分数就出来了。

第二，课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论，会给每组打分，这是一个分数。

第三，作业。每章一个作业，教师批改打分。

第四，课前演讲。每次课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题，可以是书、电影、歌曲等，各方面都行，会给小组打分。

第五，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第六，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

2.终结性评价：笔试，占 40%

3.课程综合评价：采用百分制。期终终结性评价占 40%；过程性评价占 40%，其中平时成绩的评定方法：课堂讨论和表演情况占 40%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 30%。

信息存储与检索（公共选修课）

(Information Storage and Retrieval) (Public elective course)

课程基本信息

课程编号: B06021101 课程总学时: 32 学时 实验学时: 0 学时
课程性质: 公共选修 课程属性: 综合素质类 开设学期: 第 4、5、6 学期
课程负责人: 温暖 课程团队: 宋宇、张君慧 授课语言: 中文
适用专业: 工商管理、财务管理、农学、林学等
对先修的要求: 无
对后续的支撑: 创业管理、毕业论文设计等
主撰人: 温暖 审核人: 宋宇 大纲制定(修订)日期: 2023.06

二、课程的教学理念、性质、目标和任务

《信息存储与检索》是培养学生的信息意识、信息能力、信息素质，掌握通过计算机检索方式获取所需信息的一门方法课，具有较强的理论性、知识性和实践性。通过教学和实践，使学生具备信息检索的基础知识和基本理论，熟悉本专业及相关专业信息资源；掌握通过多种方式获取和利用信息资源的基本技能；能自如地利用我院图书馆拥有的资源和通过互联网查阅各种有用资料，合理有效地利用信息资源，并对丰富信息资源有良好的分析和鉴别能力。通过这门课程的学习，能提高科学利用图书馆资源的能力、中英文数据库检索能力和网络信息资源检索能力，进而培养学生自主学习的能力和他们的信息素质。

本课程在整个本科阶段的课程体系中发挥着重要的作用，是培养学生信息意识、信息素质及检索基本技能的方法课，具有较强的理论性、知识性和实践性。通过教学和实践，使学生具备文献信息检索的基础知识和基本理论，熟悉本专业及相关专业文献信息资源；掌握通过多种方式获取和利用文献信息资源的基本技能；学会用科学的方法进行文献信息的收集、整理、加工和利用，提高学生在学习和工作中的自学能力和独立创新能力，为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。

二、课程教学的基本要求

理论知识方面：要求学生掌握信息检索系统的基本概念，掌握软件国内外典型数据库、综合性数据库的使用方法和检索技巧，以及特种文献、网络资源等的获取方法。培养学生自主学习的能力和他们的信息素质。

三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

以职业岗位需求为依据，确定课程目标；以职业能力为依据，以工作任务为线索确定课程内容；以能力为本为，理论融合，学做合一；以团队为单位，以项目的典型任务为载体，围绕任务

的解决设计教学活动；根据教学的内容提要和学生特点，选择相应教学手段与方法。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，实现学生扎实掌握信息检索系统及基本概念，重点掌握国内外典型数据库检索、综合性数据库检索、特种文献检索、网络资源检索及其使用方法。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生把握对全文传递服务、信息的综合利用、查新、论文写作。课程按照“边学边练”的理念设计框架结构，将理论知识与实践操作交叉融合。	5,6,8,9
3	通过课程学习，学生能够掌握信息检索应用技能，注重实用性，以提高学生解决实际问题的能力，为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。	7

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 信息资源概论

学时数：2

第一节 信息资源（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握信息资源基本概念、特征、类型。

教学重点和难点：信息资源类型。

主要教学内容及要求：了解信息资源基本概念，掌握信息资源基本特征和类型。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 电子信息资源（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握电子信息资源含义和特点。

教学重点和难点：网络信息资源类型。

主要教学内容及要求：了解电子信息资源含义和特点，掌握网络信息资源类型。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 纸质文献资源（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握纸质文献资源性质与特点。

教学重点和难点：纸质文献资源的类型与情报价值。

主要教学内容及要求：掌握纸质文献资源性质与特点，理解纸质文献资源的类型与情报价值。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二章 信息存储与检索基础

学时数：2

第一节 信息存储与检索原理（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握信息存储与检索概念、信息存储载体和信息存取模型。

教学重点和难点：信息存储载体和信息存取模型。

主要教学内容及要求：了解信息存储与检索概念，掌握信息存储载体和信息存取模型。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 信息存储与检索类型（0.5 学时）

教学目的：使学生学习和掌握信息存储与检索类型，按信息存取活动的执行主体划分、按查询信息的特征划分、按检索系统的工作方式划分、依照检索策略划分、依照系统载体划分。

教学重点和难点：信息存储与检索类型。

主要教学内容及要求：掌握各种信息存储与检索类型。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 索引款目的结构与类型（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握索引款目结构和主要索引类型。

教学重点和难点：信息检索中索引款目结构。

主要教学内容及要求：掌握索引款目结构。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三章 信息存储技术与检索方法

学时数：4

第一节 信息存取技术的进步（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握信息存取技术。

教学重点和难点：联机存取、全文存取、多媒体存取、超文本与超媒体存取、网络存取、视频存取、智能检索。

主要教学内容及要求：了解信息存取技术，掌握光盘存储与检索、联机存取、全文存取、多媒体存取、超文本与超媒体存取、网络存取、视频存取、智能检索。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 信息检索方法与策略（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握信息检索方法与策略。

教学重点和难点：提问检索式构造、信息检索一般方法。

主要教学内容及要求：了解计算机检索常用法、信息检索步骤，掌握提问检索式构造、信息检索一般方法。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 信息存取相关学科及发展（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握信息存取相关学科及发展。

教学重点和难点：信息存储与检索相关学科、信息存取的发展。

主要教学内容及要求：了解作为一门学科的信息存储与检索，并掌握信息存储与检索相关学科、信息存取的发展。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四章 数据库存取系统

学时数：18

第一节 综合性全文数据库检索（6 学时）

教学目的：使学生学习和掌握 ScienceDirect 全文数据库、中国知网数据资源系统（CNKI）等中文外文数据库。

教学重点和难点：中国知网数据资源系统（CNKI）、ScienceDirect 全文数据库。

主要教学内容及要求：了解各种综合性全文数据库检索的方法，掌握 ScienceDirect 全文数据库、SpringerLink 全文数据库、EBSCOhost 全文数据库等外文数据库；中国知网数据资源系统（CNKI）、万方数据资源系统、维普数据资源系统（VJIP）等中文数据库。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 引文数据库检索（4 学时）

教学目的：使学生学习和掌握 Web of Science 引文索引（SCI, SSCI, A&HCI）、中文社会科学引文索引（CSSCI）等引文数据库。

教学重点和难点：Web of Science 引文索引（SCI, SSCI, A&HCI）、中文社会科学引文索引（CSSCI）。

主要教学内容及要求：了解引文数据库，熟练掌握 Web of Science 引文索引（SCI, SSCI, A&HCI）、中文社会科学引文索引（CSSCI）等引文数据库。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 专题文摘数据库检索（4 学时）

教学目的：使学生学习和掌握专题文摘数据库检索。

教学重点和难点：科学文摘 INSPEC 数据库，法律信息检索系统 Lexis Nexis。

主要教学内容及要求：掌握科学文摘 INSPEC 数据库，法律信息检索系统 Lexis Nexis 等专题文摘数据库检索。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第四节 联机存取系统检索（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握联机存取系统检索。

教学重点和难点：Dialog 系统、OCLC FirstSearch 系统。

主要教学内容及要求：掌握 Dialog 系统、OCLC FirstSearch 系统等联机存取系统。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第五节 文献保障系统检索（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握高等教育文献保障系统（CALIS）、国家科技图书文献中心（NSTL）。

教学重点和难点：高等教育文献保障系统（CALIS）。

主要教学内容及要求：掌握高等教育文献保障系统（CALIS）、国家科技图书文献中心（NSTL）。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第五章 事实和数据信息存取

学时数：6

第一节 事实和数据信息检索概述（2 学时）

教学目的：使学生学习和掌握事实数据型参考工具与数据库的作用。

教学重点和难点：事实数据型参考工具与数据库的作用，事实数据型参考工具结构。

主要教学内容及要求：了解事实数据型参考工具与数据库的作用，掌握参考工具与事实数据型存取系统特点、事实数据型参考工具结构、参考工具排检法。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第二节 词语与学科知识参考工具——辞书与百科全书（1 学时）

教学目的：使学生学习和掌握辞书与百科全书的使用。

教学重点和难点：辞书与百科全书的使用。

主要教学内容及要求：了解辞书与百科全书、代表性的综合性百科全书，掌握辞书与百科全书的使用。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

第三节 年鉴、手册等参考工具（3 学时）

教学目的：使学生学习和掌握年鉴、手册等参考工具。

教学重点和难点：年鉴、手册等参考工具。

主要教学内容及要求：掌握年度资料与统计数据的参考工具——年鉴、数据规格、技术方法的参考工具——手册、人物、机构和地域信息参考工具——名录、人物、机构和地域信息参考工具——名录、关于古书中的史实典故、名物制度、诗赋文章的参考工具——类书、政书、法令法规与统计资料参考工具——资料汇编。

教学组织与实施：采用“导入新课、学习新知、巩固练习、评价修正、促进迁移”五段课堂教学过程模式。

五、课程思政

1. 深入实施科教兴国战略、人才强国战略，坚持为党育人、为国育才。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。引导学生爱党报国、敬业奉献、服务人民，培养造就大批德才兼备的高素质人才。

2. 积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想，铸魂育人。引导学生了解世情国情、党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

3. 培养和践行社会主义核心价值观。引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善、修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强民主、文明和谐和自由平等、公正法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求，外化为自觉行动。

《信息存储与检索》课程属于选修课程，落实贯彻二十大精神，要根据学科专业的特色和优势深入研究育人目标，深度挖掘、提炼课程知识能力体系中所蕴含的二十大的文化内涵、思想价值和精神意蕴，科学合理拓展本课程的广度、深度和温度，增加课程的知识性，实践性，提升引领性，时代性和开放性。引导学生深入社会实践，关注现实问题，培养学生经世济民，诚信服务，德法兼修的职业素养。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

(1) 理论课教材：信息存储与检索(第三版)，张帆著，高等教育出版社，2017年

2.参考书：

(1) 信息检索技术(第五版). 孟骥. 清华大学出版社，2023年

(2) 文献信息检索与论文写作（第七版）. 王细荣. 上海交通大学出版社，2020年

(3) 信息检索教程（第2版）. 李亚芳. 人民邮电出版社，2022年

(4) 信息检索（第三版）. 黄如花. 武汉大学出版社，2019年

3.推荐网站（线上资源）：

(1) 信息检索，武汉大学，www.icourses.cn/sCourse/course_3487.html

(2) 信息检索，西南交通大学，www.icourse163.org/course/SWJTU-1460715163

(3) 信息检索与利用，江南大学，www.icourse163.org/course/JIANGNAN-1207113825

七、教学条件

充分利用校内现代化教学设施，指导学生掌握信息存储与检索技能，如利用多媒体教室，进行信息检索实操学习；积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

八、教学考核评价

1.过程性评价：施行线上线下混合教学。采用“超星学习通”等线上学习平台，将线上和线下课堂结合起来，线上创建学习班级，发布视频学习资源、课堂讨论题、随堂测验题和平时作业，线下采用翻转课堂教学模式，综合运用“案例教学”、“启发式教学”等方法进行课程讲授，并柔性融入课程思政元素，协同其他教学目标，提高思政效果。

2.终结性评价：结课论文，期末结课论文占 60%。

3.课程综合评价：《信息存储与检索》课程成绩采用百分制，由期末结课论文（占比 60%）和学生平时综合能力评定（占比 40%）构成。其中，学生平时综合能力的评定主要包括课程出勤情况（占比 20%）、课堂案例讨论参与情况（占比 20%）、小组作业完成情况（占比 30%）、在线随堂测验及其他课程资源学习情况（30%）。

幸福心理学（公共选修课）

The psychology of happiness(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06043328	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：公选课	开设学期：所有学期
课程负责人：施卫杰	课程团队：王彩霞 王金铎	授课语言：中文
适用专业：公共选修课		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：无		
主撰人：施卫杰	审核人：宋宇	大纲制定（修订）日期：2023.6

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《幸福心理学》是面向全校所有学生开设的公共选修课程。幸福心理学作为心理学的分支学科，关注人性、社会和生活的积极面，关注人类的生存质量，致力于研究人的幸福生活，研究精神品质，指导人们追求高质量、高幸福指数的生活，以成为一个真正健康的人。旨在为广大学生提供改善自己的生活质量，增进自身幸福的知识、方法与途径。对于大学生树立正确的幸福观，促进德智体全面发展，成为我国社会主义的合格建设者和可靠接班人具有重要意义。

通过本课程的学习使学生能够理解什么是幸福，如何去感知幸福、怎样实现幸福、如何拥抱幸福，并能够掌握提高幸福感的实用策略。帮助大学生树立正确的幸福观，努力提高大学生的文化修养、道德修养，使大学生成为有社会责任感、身心健康、懂得追求真正幸福和快乐的人，引导大学生树立正确的幸福观，帮助大学生正确处理个人幸福与他人与社会的关系，并脚踏实地的追求幸福，这对于促进社会的发展与进步有着十分重要的意义。通过系统性的课程学习，掌握幸福心理学的理论架构，点燃幸福人生的思考和行动的火种，促进个体积极的改变和提升。

二、课程教学的基本要求

幸福心理学课程根植于中国本土化的研究成果，探讨人类积极的心理品质和美德。幸福心理学课程以《积极心理学》的学科知识和研究成果为基础，力求通过课程教学的系列活动，使学习者在知识、技能上达到以下目标：

理论知识方面：澄清一些基本的、有关幸福认识的误区，塑造积极的认知，帮助学员正确地认识自身存在的积极力量，正确地解读幸福及其体验，掌握积极自我调节的方法，树立正确的幸福观、价值观和人生观。在自我认知上，以积极体验为中介，形成自觉改变的动机。在生活中

感受自身具有的积极力量，以及由此带来的积极情绪，以积极体验促进行为、思维改变的自觉意识。

个人技能层面：立足自身的积极力量，强化积极心理调节的技能与方法，提升体验幸福的方法。并结合自己的个性特点和生活习惯，形成提升自己幸福的方法。

三、课程的教学设计

本课程总课时 32 学时，在教学过程中，以马克思主义的哲学观和积极心理学理论为指导，结合大学生身心健康的特点设计教学与内容。本课程学习主要以多媒体教学为主，并开展课堂讨论、角色扮演、课后作业辅导等教学方法，力图运用多元方法展开研讨，以更好地帮助学生理解各种复杂性问题。教学中辅助以体验式教学方法的实施，拓展学生主动实践的比例，探索一条学生主动实践为主、教师讲授为引导的教学方法。通过创设情境等方式，让学生对书本上的知识亲历、体验，通过个人的体验而掌握知识和理论。通过各项实践活动的进行，要求学生亲身、自主将课本上学到的东西运用到自己的生活中。

四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

第一章 探讨幸福

学时数：4

教学目标：通过对幸福的定义与理论的学习，使学生掌握幸福心理学的研究概况与主要理论。

教学重点和难点：幸福需要主观感受，幸福的不同感受

主要教学内容及要求：

了解：幸福的概念；和幸福相关的心理学变量；中国人的幸福观

理解：幸福需要客观基础；婚姻和金钱对幸福感的贡献；

掌握：幸福的有关理论；享乐理论、过程理论和福祉论的观点；

熟练掌握：幸福的影响因素；幸福的不同感受

教学组织与实施：以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。主要教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法

第二章 身心健康

学时数：3

教学目标：

通过对身心健康的学习，了解什么是真正的健康？健康的影响因素，掌握提升健康的方法。

教学重点和难点：超越生理局限；人格与幸福感的关系

主要教学内容及要求：

了解：健康的含义、幸福感的生理基础；什么是科学的锻炼？

理解：增加神经递质的自然疗法；人格与幸福感的关系；科学的睡眠阶段

掌握：反思生理局限；超越生理局限；如何塑造健康的人格

熟练掌握：超越生理局限的方法；提升健康的方法；

教学组织与实施：讲授法、讨论法、案例教学法

第三章 愉悦和积极体验

学时数：4

教学目标：

理解愉悦感，学会理解积极情绪的特征以及积极取向的情绪管理策略。

教学重点和难点：积极取向的情绪管理；积极心态的力量

主要教学内容及要求：

了解：愉悦感的含义与特点；积极情绪与消极情绪的含义与作用；积极情感的表现；

理解：幸福与积极情绪；典型的积极情绪；积极的情绪体验；愉悦感与积极体验的关系

掌握：积极情绪的拓展建构理论；积极取向的情绪管理；如何培养愉悦感

熟练掌握：积极情绪的培养；提升愉悦感的方法

教学组织与实施：讲授法、讨论法、案例教学法

第四章 如何应对负面情绪

学时数：5

教学目标：

认识大学生负面情绪的类型与危害，如何去觉察和管理自己的负面情绪；如何去觉察和影响他人的负面情绪

教学重点和难点：大学生主要情绪问题及改善方法

主要教学内容及要求：

了解：情绪调节的概念与过程；

理解：大学生主要情绪问题的类别、危害及改善方法

掌握：情绪调节的策略；

熟练掌握：情绪调节的应用；

教学组织与实施：讲授法、讨论法、案例教学法

第五章 优势与美德

学时数：3

教学目标：通过章节学习，识别并构建与幸福力有关的美德与优势，创造幸福的生活

教学重点和难点：建构美德与优势，创造幸福的生活

主要教学内容及要求：

了解：性格优势与美德的含义、特点；重视自己优势的好处；

理解：优势的分类与假设；VIA的24项品格优势测评与清单；与幸福力有关的美德

掌握：普遍认可的优势与美德；获得幸福的8种美德与24种优势；

熟练掌握：确定你的优势和美德；发挥优势的具体方法；

教学组织与实施：讲授法、讨论法、案例教学法

第六章 积极的工作

学时数：4

教学目标：通过对学习兴趣、能力和成就、工作的相关知识的学习。让学生明白工作的目的与意义，以及如何获得令自己幸福的工作？通过工作可以拥有什么样的成就？

教学重点和难点：如何获得让自己幸福的工作？

主要教学内容及要求：

了解：兴趣与休闲兴趣的区别；个人爱好、职业兴趣对工作的影响；

理解：能力和成就对积极工作的关系；加德纳的多元智能说；职业倦怠；

掌握：选择职业的优势取向法；幸福的工作环境的标准

熟练掌握：工作的改善与提升的方法；如何在工作中获得幸福感

教学组织与实施：讲授法、讨论法、案例教学法

第七章 信念和乐观

学时数：4

教学目标：通过对信念、乐观、悲观相关知识的学习。让学生理解信念的巨大作用，理解积极信念身心健康走向幸福生活的核心力量，指导学生如何构建乐观积极的信念。

教学重点和难点：打破悲观的解释风格

主要教学内容及要求：

了解：信念、乐观、悲观的含义、乐观的早期研究理论；信念的巨大作用；

理解：皮格马利翁效应；乐观者与悲观者的特征与表现；解释风格理论

掌握：打破悲观的解释风格；

熟练掌握：乐观者的核心信念；

教学组织与实施：讲授法、讨论法、案例教学法

第八章 积极的人际关系

学时数：5

教学目标：通过对婚姻、爱情、亲子关系的学习，让学生明白良好的人际关系是幸福人生的最大影响因素，理解亲子依恋和爱情的关系，理解影响婚姻的因素有哪些，以及如何提升亲密关系。

教学重点和难点：如何提升亲密关系；

主要教学内容及要求：

了解：爱的含义、依恋的概念与类型；

理解：依恋与爱情；爱情的依恋类型说；爱情奖赏系统

掌握：爱的公平理论；爱的类型；影响婚姻的因素

熟练掌握：提升亲密关系的四个相处原则

教学组织与实施：讲授法、讨论法、案例教学法

五、课程思政

《幸福心理学》课程在目标设计上遵循知识传授与价值引领相结合原则。知识目标：让学生

了解现实背景下为何追求幸福，明确幸福的价值所在；了解幸福的内涵，破除幸福的误解，形成对幸福的科学认识；认识幸福是一种能力，学会掌握幸福的有效方法，积极看待人和事，学会感恩，建立良好人际关系，学会感知与品味世界的美好等，做一个幸福之人。价值目标：引导学生树立正确的、科学的马克思主义幸福观；让学生在积极与幸福中接纳自我，发现自我生命的独特价值，提升自尊自信，促进自我实现与潜能的开发，积极为和谐社会、幸福社会做出应有的贡献

教学方法上：情感互动与润物细无声的共济。一是利用团体模式，增强人际情景的互动。避免老师台上独角戏局面，课程教学采用圆形大团体或分组小圆形方式，让教师永远在团体中，让每一个学生都是真正的主角。团体形式更有助于增强主体间的人际互动，师生间的平等互动、生生间的共生效应，能让课堂产生更大的课程思政效果。二是利用活动方式，注重个体内在的情感体验与内在价值的生成。教学过程中，借助角色扮演于互动分享等方式，将个体潜在的、未知的内心世界以具象化方式清晰、真切地呈现出来，学生在支持的环境中体验自我、觉察自我，自觉改变，自主成长；课程结束后，教师总结、引导与澄清，帮助学生树立正确的幸福观。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

幸福心理学，雷鸣，王琛，华中科技大学出版社，2020年。

2. 参考书：

- (1) 幸福心理学，（美）阿米特·索德，北京科学技术出版社，2021。
- (2) 幸福心理学，王永丽，中山大学出版社，2022年。
- (3) 积极心理学（第二版），刘翔平，中国人民大学出版社，2018年。
- (4) 积极心理学：中国人的68堂幸福实践课，韦志中，台海出版社，2020年04月
- (5) 积极心理学，[美]史蒂夫·鲍姆加德纳，玛丽·克罗瑟斯等著，上海人民出版社，2021年。

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 中国大学MOOC，<https://www.icourse163.org/>
- (2) 超星，<http://www.xuexi365.com/>

七、教学条件

课程主要教学场地是教室，须配备多媒体设施，有可以移动的桌椅方便小组讨论与互动。

八、教学考核评价

1.过程性评价：

将课堂表现、课堂活动、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重40%-50%。

2.终结性评价：

期末考试采用闭卷考试、开卷考试或者课程论文方式；比重50%-60%。

3.课程综合评价：

过程性评价（比重40%-50%）+终结性评价（比重60%-50%）

整体，培养、监督与激励并举，构建并不断完善非标准化综合评价体系。通过合理的教学设计与灵活的教学方法使教学更加生动，提高学生学习兴趣，以实现培养初步具备战略管理能力管理者的课程目标。

本课程教学组织与实施突出学生中心地位，以满足学生发展需求。采取线上、线下融合式教学，线上及线下教学环节中采用讲授法、案例分析法、翻转课堂、模拟实操等方法，使学生对现实企业战略管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。本课程采取中英双语教学、考核的方式，意图增强学生利用英语学习理解相关知识的能力。

本课程构建了多元综合评价体系，包括：线上学习评价，学生综合能力评价，线上、线下末考，评价结果按比例计入学生最终成绩。

7. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念，具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力，培养表达、协调协作能力。	5,6,8,9
3	通过双语课程的学习与考核，增强学生利用英语学习理解相关知识的能力。	7

四、理论教学内容及学时分配（32）

绪论

学时数：2

介绍本课程学习方法及要求；讲授战略及战略管理的发展历程、战略管理活动对企业的重要性。

第一章 战略管理概述

学时数：4

第一节 战略的起源（1学时）

第二节 企业战略的定义（1学时）

第三节 企业战略的层次（1学时）

第四节 战略管理理论（0.5学时）

第五节 企业战略管理的特点及作用（0.5学时）

教学目标：通过本章教学，讲授战略管理的本质、概念、特点、作用；战略管理过程和体系，战略管理理论的演进以及战略管理理论的主要学派。

教学重点和难点：重点是战略管理的体系及战略管理理论的主要学派；难点是对战略的本质及作用的理解与掌握。

主要教学内容及要求：

了解：战略管理理论的演进过程。

理解：战略管理的作用。

掌握：战略管理的本质、概念，企业战略的层次。

熟练掌握：战略管理的体系及战略管理的主要学派。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、案例分析视频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织在线上及线下翻转课堂对战略本质及作用进行讨论。

第二章 企业愿景与使命

学时数：2

第一节 企业愿景（1 学时）

第二节 企业使命（1 学时）

教学目的：讲授企业愿景、使命的含义；愿景、使命在战略管理过程中的作用；企业愿景、使命的表述方法和特征。

教学重点和难点：重点是愿景、使命的表述方法和特征；难点是愿景、使命的指导作用。

主要教学内容及要求：

了解：企业愿景、使命的含义。

理解：愿景、使命的指导作用。

掌握：愿景、使命的特征。

熟练掌握：愿景、使命的表述方法。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、案例分析视频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织在线上及线下翻转课堂对愿景使命对企业的意义作用进行讨论。

第三章 企业环境分析

学时数：12

第一节 企业环境分析的本质及特点（2 学时）

第二节 企业外部宏观环境分析（2 学时）

第三节 企业外部行业环境分析（4 学时）

第四节 企业内部环境分析（4 学时）

教学目的：企业外部环境分析主要从产业/组织理论角度对企业外部环境进行分类，并就其对企业的影响作用实施分析。包括外部环境的主要分类以及宏观环境分析方法、五种竞争力量模型、竞争对手分析法以及外部因素评价矩阵。通过学习能够在纷繁的宏观环境因素中，概括分析出对企业影响最为关键的因素，判断外部环境带给企业的机遇与威胁，并能客观地判断企业对这些关键因素的有效反应程度。企业内部环境分析主要以资源/

能力学说的理论为主，对企业内部环境的特点以及企业资源、能力、核心能力进行分类，通过企业内部环境分析方法分析企业内部存在的优势及弱点。包括：企业核心能力分析和价值链分析；企业财务能力、营销能力、生产管理能力和组织效能、文化分析的各种手段，学习曲线及实际意义和企业内部因素评价矩阵。

教学重点和难点：重点是行业分析，核心能力分析判别；难点是宏观环境分析方法，价值活动与企业战略的关系。

主要教学内容及要求：

了解：产业/组织理论；资源/能力学说。

理解：外部环境的主要分类；企业资源的分类。

掌握：宏观环境分析、竞争对手分析方法；企业能力分析，竞争态势矩阵，经验效益。

熟练掌握：行业分析方法—五种竞争力量模型，外部因素评价矩阵；核心能力分析，价值链分析，内部因素评价矩阵。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上对现实企业进行环境分析与讨论并完成相关作业，组织学生线下翻转课堂分组实施模拟战略环境分析练习。

第四章 企业战略识别

学时数：4

第一节 战略识别概述（0.5 学时）

第二节 企业网络层战略（1 学时）

第三节 企业公司层战略（1.5 学时）

第四节 企业业务层战略（1 学时）

教学目的：讲授企业战略的层次、类型和各自应用的特点。包括：各类公司层战略、业务层战略（一般性战略）的实施途径及其优缺点、适用条件；战略组合。

教学重点和难点：重点是各类公司层战略、业务层战略（一般性战略）的定义、优缺点、实施途径及其适用条件；难点是不同层级战略组合的综合运用。

主要教学内容及要求：

了解：战略组合的综合运用。

理解：企业战略的层次。

掌握：网络层战略的特点及应用。

熟练掌握：公司层战略、业务层战略（一般性战略）的实施方法、适用条件及其优缺点。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生

每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上对各类公司层和业务层战略如何利用进行讨论；组织学生线下翻转课堂分组实施模拟战略竞争对抗练习。

第五章 企业战略评价与选择

学时数：4

第一节 战略评价与选择的本质（1 学时）

第二节 战略匹配（2 学时）

第三节 战略选择（1 学时）

教学目的：讲授战略评价的基本方法以及战略选择的过程。包括战略评价的基本方法以及战略选择的过程；战略选择的各种方法及其优缺点；战略选择的时机；战略选择的影响因素。

教学重点和难点：重点是战略评价及战略选择各种分析工具的使用。难点是如何进行客观的战略评价及恰当的战略选择。

主要教学内容及要求：

了解：战略选择的各种方法及其优缺点。

理解：战略选择的过程，战略选择的影响因素。

掌握：战略评价的基本方法；全面的战略形成架构模型中 BCG、IE、SPACE 矩阵的建立与分析。

熟练掌握：全面的战略形成架构模型中 SWOT、QSPM 矩阵的建立与分析。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上为前期分析的企业进行战略评价及选择，并完成相关作业；组织学生在翻转课堂继续线下分组实施模拟战略竞争对抗练习。

第六章 企业战略实施

学时数：2

第一节 战略实施的实质及特征（1 学时）

第二节 战略实施中涉及的经营和管理问题（1 学时）

教学目的：本章主要讲授战略实施在战略管理过程中的地位及作用，在实施过程中战略资源的评估、规划与分配，在战略实施中如何管理冲突，建立适合企业战略的组织结构，优化业务流程以及管理变革。要求学生重点掌握战略实施在战略管理过程中的地位及作用、组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异，理解变革管理冲突管理。

教学重点和难点：重点是战略实施涉及的一般性管理问题；难点是实施过程中战略资源的评估、规划与分配。

主要教学内容及要求：

了解：战略实施的实质及特征。

理解：战略实施在战略管理过程中的地位及作用。

掌握：实施过程中战略资源的评估、规划与分配；组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异。

熟练掌握：实施过程中年度目标的确立，变革管理，冲突管理。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上、线下对现实企业战略实施情况进行评价及讨论。

第七章 企业战略评估与控制

学时数：2

第一节 战略评估的实质及架构（1 学时）

第二节 战略评估方法与工具（1 学时）

教学目的：讲授战略评估与控制的作用、架构以及控制系统的设计方法。

教学重点和难点：重点是战略评估的架构；难点是平衡记分卡的使用和分析。

主要教学内容及要求：

了解：战略评估的实质。

理解：战略评估的作用。

掌握：控制系统的设计方法。

熟练掌握：战略评估的架构以及平衡记分卡的使用和分析。

教学组织与实施：组织学生先行自主学习，包括：线上阅读本章节文档，线上教学、视案例分析频观看；教辅材料相关章节预习。教师线下课堂梳理重、难知识点；根据学生每学习小节测试练习题反馈情况重点纠错；教师组织学生在线上、线下对现实企业战略评估活动进行评价及讨论。

九、课程思政

在课程教学过程中强调政治认同、家国情怀，注重按照我国社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念培养学生，强调依法依规管理企业。在教学活动中更多针对我国企业如何应对环境变化更好地发展角度进行讲授并引导学生对此进行思考。

六、教材及教学参考书

1.选用教材：

- (1) 理论课教材：企业战略管理（第3版 数字教材版），蓝海林等编著，中国人民大学出版社，2021年（国家精品在线开放课程配套教材）

2.参考书：

- (1) 企业战略管理（第3版）.蓝海林等编著.中国人民大学出版社，2018年（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，国家级精品资源共享课配套教材）
- (2) 战略管理：概念与案例 第16版.弗雷德·R.戴维(Fred R. David)，福里斯特·R.戴维(Forest R. David)编著.清华大学出版社，2018年（清华大学MBA核心课程英文版教材）

- (3) 战略管理：概念部分 第 14 版. 弗雷德.R.戴维. 清华大学出版社, 2016 (清华大学 MBA 核心课程英文版教材)
- (4) 战略历程. 亨利.明茨伯格, 布鲁斯.阿尔斯特兰德, 约瑟夫.兰佩尔. 机械工业出版社, 2012
- (5) 战略管理—现代的观点. 任浩. 清华大学出版社, 2008
- (6) 战略管理-竞争与全球化. 迈克尔.A.希特. 机械工业出版社, 2005
- (7) 企业战略管理--理论与案例 (第二版). 杨锡怀. 高等教育出版社, 2004

3.推荐网站:

- (1) 中国大学慕课, <https://www.icourse163.org/>
- (2) 战略俱乐部, <https://strategyclub.com/>

七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室;相关教辅材料、书籍、期刊等;相关战略管理分析及决策的软件;线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

八、教学考核评价

1.过程性评价: 线上学习评价: 由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值, 占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成:

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价(概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等): 该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现, 由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中, 占总成绩比重 10%。

2.终结性评价: 课程论文占总成绩比重 50%。

3.课程综合评价: 线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标: 具备一定的战略管理知识, 培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力, 培养表达、协调协作能力。线下期末课程论文占 50%，对应课程目标: 具备一定的战略管理知识, 培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力。

证券投资学（公共选修课）

Securities investment(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：B06032100

课程总学时：32 学时

实验学时：0 学时

课程性质：选修

课程属性：专业课

开设学期：不限

适用专业：专业不限

先修课程：经济学 金融学

主撰人：冯春安

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期 2023.03

一、课程的性质、地位和任务

《证券投资学》又称《投资学》，是经济与金融专业主干课程之一。通过课程的学习，使学生能理解把握金融投资的基本原理、理论以及金融投资市场运行，理解中国资本市场的历史与现状；理解掌握股票、债券、基金及金融衍生工具的基础上，理解证券市场运行方式和交易行为，把握证券投资的宏观经济分析和技术分析的基本方法，并具备基本的证券投资分析、资产管理和投资操作技巧。

二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：通过课程的学习，使学生能理解把握金融投资的基本原理、理论以及金融投资市场运行，理解中国资本市场的历史与现状；理解掌握股票、债券、基金及金融衍生工具的基础上，理解证券市场运行方式和交易行为，把握证券投资的宏观经济分析和技术分析的基本方法。

2、实践实习方面：结合理论教学，增强实践环节，使学生具备一定的投资分析能力，掌握证券投资基本方法与技巧。

三、理论教学内容及学时分配（40 学时）

第一章 导论

学时数 1

学习目的和要求：理解掌握证券投资的内涵、证券投资的主体与对象、证券投资的_{经济功能及证券投资的基本过程。}

教学重点与难点：重点掌握证券投资内涵及理论的发展

主要教学内容：

第一节 证券投资的基本内涵 学时数 0.5

第二节 投资理论的发展 学时数 0.5

第二章 证券投资工具

学时数：3

学习目的和要求：理解并把握有价证券的种类和特征、股票、债券、基金等主要投资工具的定义、特征以及金融衍生工具的类型与功能。**重点掌握**有价证券的内涵；股票、债券、基金的不同特征；债券、股票的估值 4.金融衍生工具的作用。

教学重点与难点：债券的基本概念、分类和收益率的计算。普通股和优先股的基本概念、基本特征及区别，证券投资基金的農本分类、概念和区别。掌握金融衍生工具的主要类型、金融功能和缺陷。

主要教学内容

第一节 证券概述 学时数 1

第二节 债券 学时数 0.5

第三节 股票 学时数 0.5

第四节 证券投资基金 学时数 0.5

第五节 金融衍生工具 学时数 0.5

第三章 证券市场

学时数：4

学习目的和要求：理解并把握证券市场的内涵、证券市场的功能、证券发行市场与交易市场以及证券市场的价格与价格指数。**重点掌握**证券市场的基本功能和证券价格指数的相关理论及其应用

教学重点与难点；掌握证券市场的基本功能和分类。熟悉证券市场的主要历史发展阶段；了解证券市场的微观主体，熟悉证券投资过程.熟悉主要的证券市场指数。

主要教学内容

第一节 证券市场概述 学时数 1

第二节 证券市场的基本功能 学时数 1

第三节 证券发行市场 学时数 1

第四节 证券交易市场 学时数 0.5

第五节 证券价格与价格指数 学时数 0.5

第四章 证券市场监管

学时数：2

学习目的和要求：

重点及要求：理解并把握证券监管的意义、证券监管的要素以及证券监管的体系；重点掌握

监管的各种要素 2、证券监管的不同体系及其对证券市场的影响。

教学重点与难点：市场主体的信息披露，我国经济社会转型中市场监管的变化问题。

主要教学内容：

第一节 证券市场与证券监管 学时数：0.5

第二节、证券监管的要素 学时数：0.5

第三节、证券监管体系 学时数：0.5

第四节 证券监管实践 学时数：0.5

第五章 证券市场的宏观经济分析 学时数：3

学习目的和要求：理解并把握宏观经济运行对证券市场的影响以及宏观经济政策调整对证券市场的影响；重点掌握宏观经济循环周期与证券市场的波动、货币政策、财政政策、外汇政策的调整

教学重点与难点：宏观经济分析的基本框架以及影响证券价格的宏观要素，把握证券投资的宏观经济分析的基本思路。

主要教学内容

第一节 证券市场态势与宏观经济 学时数 1

第二节 宏观经济运行对证券市场的影响 学时数 1

第三节 宏观经济政策调整对证券市场的影响 学时数 1

第六章 证券投资的产业经济分析 学时数：3

学习目的和要求：理解并把握产业的生命周期、产业的市场结构、产业因素对证券市场的影响；

重点掌握产业生命周期的构成和产业的市場结构的特征。

教学重点与难点：从证券市场角度掌握产业分类的方法，产业基本特性分析应包含的内容，了解企业在产业生命周期的不同阶段的特征及证券市场表现，掌握产业的市场结构特征，对四种市场结构的不同特征和典型行业有所了解，并可运用波特的五种竞争力模型进行产业的竞争与结构分析。

主要教学内容

第一节 产业的生命周期分析 学时数 1

第二节 产业的市场结构分析 学时数 1

第三节 产业因素对证券市场的影响 学时数 1

第七章 证券投资的公司分析 学时数 3

学习目的和要求

理解并把握公司基本素质分析、公司财务分析公司和其他重要因素分析；重点掌握公司财务报表分析和资产重组与关联交易分析

教学重点与难点：上市公司特质甄别和财务分析的一般性与异质性。

主要教学内容

第一节 公司基本素质分析	学时数 1
第二节 公司财务分析	学时数 1
第三节 其他重要因素分析	学时数 1

第八章 证券投资技术分析 学时数 4

学习目的和要求：理解并把握证券投资技术分析的理论基础和技术分析的内容；重点掌握技术分析的三大假设、技术分析的四维空间。

教学重点与难点：技术分析的适用性及其与基本分析关系。

主要教学内容：

第一节 技术分析概述	学时数 1
第二节 K 线理	学时数 1
第三节 道氏理论	学时数 1
第四节 波浪理论	学时数 1

第九章 证券组合管理 学时数： 2

学习目的和要求：了解证券组合管理的经济内涵及其重要性，掌握马科维茨投资组合理论的原理及其运用，掌握夏普单一指数模型的内涵及其运用。

教学重点与难点：马科维茨模型理论及其运用

第一节 证券组合管理概述	学时数 1
第二节 马柯威茨投资组合理论	学时数 1

第十章 风险资产的定价与证券组合管理理论的应用 学时数： 3

学习目的和要求：掌握资本资产定价模型的经济内涵及其运用，掌握套利定价模型的原理及其运用，掌握布莱克-斯科尔斯期权定价理论和二叉树期权定价理论的原理及其运用。

教学重点与难点： 期权定价理论和二叉树期权定价理论的原理及其运用

第一节 资本资产定价模型	学时数 1
--------------	-------

第二节 套利定价模型 学时数 1

第三节 期权定价模型 学时数 1

第十一章 债券组合管理 学时数 2

学习目的和要求：理解并把握债券的价值实质，掌握无偏预期理论、流动性偏好理论、特定期限偏好理论和市场分割理论；理解债券的久期与凸性、以及可转换债券的特点与定价。

教学重点与难点：可转换债券的价值计算

第一节 债券定价理论 学时数 1

第二节 可转换债券定价理论 学时数 1

第十二章 量化投资与交易策略简介 学时数 2

学习目的和要求：掌握市值因子与账面市值比因子的经济含义，分析因子与收益率之间的相关性。掌握排序法因子策略构建方法. 编写简单的因子策略程序，了解因子策略的参数调整过程. 并运用参数调整得到的数据，分析背后的经济含义；掌握动量效应与反转效应背后的行为金融学思想。

教学重点与难点：量化交易的基本思想和技术基础

第一节 多因子量化投资策略 学时数 1

第二节 动量与反转策略 学时数 1

四、考试方法

闭卷笔试 闭卷笔试（总成绩=平时成绩*30%+期末成绩*70%）

五、使用教材

1、**选用教材：**使用教材：《证券投资学》，吴晓求主编，中国人民大学出版社，2022年第五版，

参考书：

- 1、《投资学》，博迪、凯恩、马库斯，机械工业出版社，2012
- 2、《证券投资学》，曹凤岐主编，北京大学出版社，1996年月第1版
- 3、《现代投资学》，[美]罗伯特.A.哈根著，中国财政经济出版社，1992年2月第1版
- 4、《证券投资原理》[美]戈登·亚历山大、威廉·夏普，西南财经大学出版社，1992年2月第1版
- 5、《股票投资技术分析方法与应用》，安妮编著，海天出版社，1995年12月第1版
- 6、《资本市场理论与现代投资分析》，陈国进著，中国金融出版社，1997年9月第1版
- 7、《投资学》，朱宝宪编著，清华大学出版社，2002年9月第1版
- 8、《证券投资技术分析》，李向科编著，中国人大出版社
- 9、《高级投资分析》，门明编著，对外经济贸易大学出版社2002年11月第1版

10、《证券投资学》，梁峰主编，东北财经大学出版社 2002 年 8 月第 1 版

2、主要网站

国外《金融时报》、《华人街日报》，《经济学人》的中英文网站，国内主要门户网站的财经栏目。

政府及非营利组织会计（公共选修课）

Government and Nonprofit Organization Accounting(Public elective course)

课程基本信息

课程编号：06042442 课程总学时：32 学时 实验学时： 0 学时
课程性质：公共选修 课程属性：专业深化类 开设学期：第 5 学期
课程负责人：王迪 课程团队：王迪 授课语言：中文

适用专业：财务管理

对先修的要求：会计学原理、中级财务会计

对后续的支撑：培养学生从事政府与非营利组织会计、财务工作的基本素质

主撰人：王迪 审核人：赵明正 大纲制定（修订）日期：2023. 5. 30

一、课程的教学理念、性质、目标和任务

课程性质：《政府及非营利组织会计》是会计学的一个重要分支，是一门理论性强、核算方法有特色的会计专业选修课程。政府与非营利组织会计是会计学的一般原理在政府与非营利组织中的运用，是以货币作为主要计量单位对政府与非营利组织的经济活动或会计事项进行记录、核算、反映和监督的一种专门技术方法和管理活动，是与营利性企业会计相并列的会计学两大分支之一。

课程目标：学习完成本课程全部内容后，学生将能够：1. 掌握政府会计的基本概念、基本理论、组成体系和主要会计核算方法。2. 运用政府会计的基本概念和基本理论理解和解释政府的经济业务或会计事项。3. 具备从政府会计角度分析政府经济业务并形成政府会计信息的能力。4. 具备对政府主要经济业务做出正确会计处理的能力。5. 能够理解政府会计准则制度的含义以及制定政府会计准则制度的意义和作用。6. 能够按照政府会计准则制度的规定正确编制政府会计报告。7. 能够使用政府会计报告正确解释政府业务活动的运行结果。8. 掌握民间非营利组织会计的基本概念、基本理论和主要会计核算方法。

课程任务：本课程的主要任务是以最新的政府会计准则和政府会计制度为依据，详细介绍政府及非营利组织会计的基本理论、基本方法和基本操作技能。其教学内容主要涉及政府及非营利组织会计概述、行政事业单位会计核算、民间非营利组织会计核算等内容，具体包括行政事业单位资产、负债、净资产、收入、费用、预算收入、预算支出和预算结余的管理与核算以及政府财务会计报表和预算会计报表的编制，及民间非营利组织的资产、负债、收入、费用等账务处理及报表编制。

教学理念：在教学过程中应坚持理论与实务相结合的方法，通过课堂讲授与实务操练相结合

的方式启发学生思考问题，熟练掌握政府会计的基本理论、基本方法和核算方法体系，了解各种类型会计之间的相互差异，进一步把握会计处理的规律，并将财政知识和会计知识进行有机结合。

二、课程教学的基本要求

1.理论知识方面：学生在学习本课程前，要先了解《政府会计准则——基本准则》、具体准则及应用指南、《政府会计制度》等。教师在讲授本课程时，首先使学生了解企业会计与政府会计之间的区别，能够对这些差异有更深入的理解，其次使学生能够熟悉政府行政事业机构和民间非营利组织运行的基本理论和政府会计核算方法体系。

2.实验技能方面：使学生掌握政府及非营利组织会计处理相关实务技能，使之有能力将它们应用到一些问题的求解中。

三、课程的教学设计

1.教学设计说明

(1) 采用教师讲解以及教师与学生互动讨论问题的方式开展教学活动。教师讲解是学生掌握专业知识的重要环节。教师讲解力求概念清楚、重点突出、条理清晰，使学生很快掌握知识重点。教师与学生互动可以让教师知道学生掌握知识的情况，同时可以让学生更加扎实地掌握专业知识，教师也可以在这一过程中得到知识提升。

(2) 先讲清楚概念，再举例说明。会计核算以会计概念清晰为前提。只有讲清楚概念，才能理解具体的会计核算方法。在讲清楚概念时，除了讲清楚一个概念本身外，通常还可以采用与其他相关概念进行比较的方法，以进一步理解不同概念之间的关系。在概念明确之后，通过举例的方法介绍会计核算方法。举例的内容应尽可能详细、具体，并将概念、业务内容和会计核算方法进行深度融合，以期达到相关知识融会贯通的良好效果。

(3) 在介绍行政事业单位会计时，选取市场监管局、公安局、住房和城乡建设局、卫健委等若干个行政单位，同时，选取高等学校、公立医院、文化馆等若干个事业单位，较为深入地讲解这些行政事业单位的业务活动内容，在此基础上，将会计核算方法与业务活动内容进行深度的融合。

(4) 在介绍民间非营利组织会计时，重点讲解捐赠收入、会费收入、提供服务收入、政府补助收入、商品销售收入、投资收益、业务活动成本、管理费用、筹资费用等较为特殊的内容。同时，可以选择一个基金会、民办非营利医院、民办非营利学校等，将相关会计核算方法融入到各自的业务内容中。

(5) 习题。通过习题，使学生熟练掌握政府及非营利组织会计的核算方法，进一步加深对课堂讲述内容的理解和思考，并实现对基础性理论和实践技能的巩固。

2.课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 通过课程的学习, 培养学生综合运用会计学科知识和方法发现、分析和解决实际问题的能力。	2
2	目标 2: 通过课程的学习, 使学生了解政府及非营利组织会计领域的理论前沿及发展动态, 掌握政府及非营利组织会计的基本理论体系和框架, 具有较广阔的学科视野。	3
3	目标 3: 通过课程的学习, 提高学生分析问题的思辨能力以及综合运用理论、方法和技术解决交叉学科实际问题的初步能力。	5

四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

课程学习内容及学时分配

章节	学时
第一章 政府及非营利组织会计概述	2
第二章 行政事业单位会计概述	1
第三章 行政事业单位的资产	5.5
第四章 行政事业单位的负债	3
第五章 行政事业单位的收入和预算收入	4
第六章 行政事业单位的费用和预算支出	5
第七章 行政事业单位的净资产和预算结余	3.5
第八章 行政事业单位会计报表	2
第九章 民间非营利组织会计概述	1
第十章 民间非营利组织的资产和负债	1
第十一章 民间非营利组织的收入、费用和净资产	2
第十二章 民间非营利组织会计报表	2

第一章 政府及非营利组织会计概述

学时数: 2

第一节 政府及非营利组织会计的概念 0.25 学时

教学目标: 通过教学, 让学生了解政府及非营利组织会计的概念、组成体系和政府会计准则制度体系的基本架构。

教学重点和难点: 政府会计的概念和组成体系

第二节 政府及非营利组织会计目标 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生理解政府及非营利组织会计应当提供哪些信息以满足信息使用者的需求。

教学重点和难点：政府会计信息的使用者、政府会计应当提供的信息

第三节 政府及非营利组织会计假设和会计基础 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生理解政府及非营利组织会计的四大假设和政府会计基础。

教学重点和难点：政府及非营利组织会计假设中对于会计主体的理解。

第四节 政府及非营利组织会计信息质量要求 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生理解政府及非营利组织会计可靠性、全面性、相关性、及时性、可比性、可理解性、实质重于形式七大信息质量要求。

教学重点和难点：政府会计信息质量要求

第五节 政府及非营利组织会计要素及其确认和计量原则 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生掌握《政府会计准则——基本准则》中的政府会计要素及其确认和计量原则，并了解由于修订时间差异导致的《政府会计准则——基本准则》和《财政总预算会计制度》中对会计要素及其确认和计量原则规定不一致的地方。

教学重点和难点：政府预算会计要素及其确认和计量原则、政府财务会计要素及其确认和计量原则、民间非营利组织会计要素及其确认和计量原则

第六节 政府及非营利组织决算报告和财务报告 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解什么是政府决算报告、什么是政府财务报告，以及民间非营利组织财务报告。

教学重点和难点：政府决算报告

本章主要教学内容及要求：

了解：政府及非营利组织会计概念与组成体系、政府决算报告与财务报告的构成

理解：政府及非营利组织会计信息质量要求、政府会计假设和会计基础

掌握：政府及非营利组织会计目标与核算模式

熟练掌握：政府及非营利组织会计要素及其确认

本章教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以其他优质视频资源，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第二章 行政事业单位会计概述

学时数：1

第一节 行政事业单位会计的概念 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解行政事业单位会计的概念及分类。

教学重点和难点：行政事业单位及其种类、行政事业单位预算和财务管理、行政事业单位会计及其特点

第二节 行政事业单位会计科目 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握行政事业单位会计科目的设置。

教学重点和难点：熟悉行政事业单位会计科目的设置

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位会计的概念与分类

熟练掌握：行政事业单位会计科目的设置

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第三章 行政事业单位的资产

学时数：5.5

第一节 流动资产 1.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握货币资金、短期投资、财政应返还额度、应收及预付款项、存货、待摊费用的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：库存现金、银行存款、零余额账户用款额度、短期投资、财政应返还额度、应收票据、应收账款、预付账款、应收股利、应收利息、其他应收款、坏账准备、在途物品、库存物品的会计核算

第二节 长期投资、固定资产和无形资产 1.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握长期投资、固定资产、无形资产的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：长期股权投资、长期债券投资的会计核算，固定资产的取得、后续支出、处置、定期清查盘点的会计核算，无形资产的取得、摊销、后续支出、处置的会计核算

第三节 公共基础设施和政府储备物资 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握公共基础设施、政府储备物资的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：公共基础设施的取得、后续支出、折旧或摊销、处置的会计核算，政府储备物资的取得、发出、盘盈盘亏的会计核算

第四节 文物文化资产和保障性住房 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握文物文化资产和保障性住房的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：文物文化资产的取得、后续支出、处置的会计核算，保障性住房的取得、后续支出、出租、折旧、处置、盘盈盘亏的会计核算

第五节 PPP 项目资产 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握 PPP 项目资产的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：PPP 项目的取得、后续支出、折旧或摊销、合同终止的会计核算

第六节 受托代理资产、长期待摊费用和待处理财产损益 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握受托代理资产、长期待摊费用和待处理财产损益的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：各类受托代理资产、长期待摊费用、待处理财产损益的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：资产的定义、分类

理解：资产的计量属性

熟练掌握：行政事业单位流动资产的构成与核算要点、非流动资产的构成与核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第四章 行政事业单位的负债

学时数：3

第一节 流动负债 2.4 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握短期借款、应交税费、应缴财政款、应付职工薪酬、应付及预收款项、预提费用的账务处理方法。

教学重点和难点：短期借款的会计核算，应交增值税、城建税、教育费附加、车船税、房产税、城镇土地使用税、企业所得税的会计核算，取得、处置和上缴应缴财政款的会计核算，应付职工薪酬的会计核算，应付票据、应付账款、应付政府补贴款、应付利息、预收账款、其他应付款的会计核算，预提费用的会计核算

第二节 非流动负债 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握非流动负债的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：长期借款、长期应付款、预计负债的会计核算

第三节 受托代理负债 0.1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握受托代理负债的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：受托代理负债的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：负债的定义、分类

理解：负债的计量属性

熟练掌握：行政事业单位流动负债和非流动负债的构成与核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第五章 行政事业单位的收入和预算收入

学时数：4

第一节 收入 2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解收入的概念、分类和确认，掌握行政事业单位共有的收入及事业单位专有的收入的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：收入的分类、确认，财政拨款收入、非同级财政拨款收入、其他各项收入的会计核算，事业收入、经营收入、投资收益、上级补助收入、附属单位上缴收入的会计核算

第二节 预算收入 2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解预算收入的概念、分类和确认，掌握行政事业单位共有的预算收入及事业单位专有的预算收入的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：行政单位和事业单位在预算收入类别上的异同点，财政拨款预算收入、非同级财政拨款预算收入、其他预算收入的会计核算，事业预算收入、上级补助预算收入、附属单位上缴预算收入、经营预算收入、债务预算收入、投资预算收益的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位收入、预算收入的概念与分类

掌握：行政事业单位收入与预算收入的区别与联系

熟练掌握：行政单位收入与预算收入的类别与核算要求、事业单位收入与预算收入的类别与核算要求

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第六章 行政事业单位的费用和预算支出

学时数：5

第一节 费用 2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解费用的概念、分类和确认，了解并掌握行政事业单位共有的费用和事业单位专有的费用的账户设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：费用的分类、确认，业务活动费用、资产处置费用、其他费用的会计核算，单位管理费用、经营费用、上缴上级费用、对附属单位补助费用、所得税费用的会计核算

第二节 预算支出 3 学时

教学目标：通过教学，让学生了解预算支出的概念、分类，了解并掌握行政单位专有的预算支出、事业单位专有的预算支出、行政事业单位共有的预算支出的账户设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：行政单位和事业单位在预算支出类别上的异同点，行政支出的科目设置、账务处理和核算案例，事业支出、经营支出、上缴上级支出、对附属单位补助支出、投资支出、债务还本支出的科目设置、账务处理和核算案例，“其他支出”的账务处理和核算案例

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位费用、预算支出的概念与分类

掌握：行政事业单位费用与预算支出的区别与联系

熟练掌握：行政单位费用和预算支出的类别与核算要求、事业单位费用和预算支出的类别与核算

要求

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第七章 行政事业单位的净资产和预算结余 学时数：3.5

第一节 净资产 1.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解净资产的构成，掌握本期盈余、本年盈余分配、累计盈余、专用基金、权益法调整、无偿调拨净资产、以前年度盈余调整的科目设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：净资产的分类，本期盈余的会计核算，本年盈余分配的会计核算，累计盈余的会计核算，专用基金的会计核算，权益法调整的会计核算，无偿调拨净资产的会计核算，以前年度盈余调整的会计核算

第二节 预算结余 2 学时

教学目标：通过教学，让学生了解预算结余的概念及分类，掌握资金结存、结转结余的账户设置及其账务处理方法。

教学重点和难点：资金结存、结转结余的分类，资金流入、资金流出、资金形式转换的会计核算，财政拨款结转、财政拨款结余、非财政拨款结转、非财政拨款结余、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余分配的科目设置、账务处理和核算案例

本章主要教学内容及要求：

了解：行政事业单位净资产和预算结余的构成

掌握：本期盈余、本年盈余分配和累计盈余的内容与核算方法，事业单位专用基金的内容与核算方法，事业单位权益法调整的内容与核算方法，无偿调拨净资产的内容与核算方法，以前年度盈余调整的内容与核算方法，资金结存、财政拨款结转结余、非财政拨款结转、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余和非财政拨款结余分配的核算要点

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第八章 行政事业单位会计报表 学时数：2

第一节 财务会计报表 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握财务会计报表的构成、格式和编制办法。

教学重点和难点：资产负债表、收入费用表

第二节 预算会计报表 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握预算会计报表的构成、格式和编制办法。

教学重点和难点：预算收入支出表、预算结转结余变动表、财政拨款预算收入支出表

本章主要教学内容及要求：

了解：政府会计的报表构成

掌握：政府财务会计报表的构成及其编制办法、政府预算会计报表的构成及其编制办法

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第九章 民间非营利组织会计概述

学时数：1

第一节 民间非营利组织会计的概念 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解民间非营利组织的定义和特征。

教学重点和难点：民间非营利组织的特征

第二节 民间非营利组织会计科目 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握民间非营利组织会计科目构成。

教学重点和难点：民间非营利组织会计科目

本章主要教学内容及要求：

了解：民间非营利组织的定义和特征

掌握：民间非营利组织会计科目

本章教学组织与实施：主要采用 PPT 讲授，辅以课堂练习，帮助学生完成学习内容，达到学习目标。

第十章 民间非营利组织的资产和负债

学时数：1

第一节 民间非营利组织的资产 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解民间非营利组织资产的定义和核算方式。

教学重点和难点：资产的确认和计量

第二节 民间非营利组织的负债 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解民间非营利组织负债的定义和核算方式。

教学重点和难点：负债的确认和计量

本章主要教学内容及要求：

了解：民间非营利组织资产和负债的定义与种类

掌握：民间非营利组织资产和负债的会计核算

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第十一章 民间非营利组织的收入、费用和净资产

学时数：2

第一节 民间非营利组织的收入 1 学时

教学目标：通过教学，让学生了解民间非营利组织收入的定义和核算方式。

教学重点和难点：捐赠收入、会费收入、提供服务收入、政府补助收入、商品销售收入、投资收益的会计核算

第二节 民间非营利组织的费用 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解民间非营利组织费用的定义和核算方式。

教学重点和难点：业务活动成本、管理费用、筹资费用的会计核算

第二节 民间非营利组织的净资产 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解民间非营利组织净资产的定义和核算方式。

教学重点和难点：限定性净资产、非限定性净资产的会计核算

本章主要教学内容及要求：

了解：民间非营利组织收入、费用和净资产的定义与种类

掌握：民间非营利组织收入、费用和净资产的会计核算

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

第十二章 民间非营利组织会计报表

学时数：2

第一节 资产负债表 0.75 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握资产负债表的构成、格式和编制办法。

教学重点和难点：资产负债表

第二节 业务活动表 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解并掌握业务活动表的构成、格式和编制办法。

教学重点和难点：业务活动表

第三节 现金流量表 0.5 学时

教学目标：通过教学，让学生了解现金流量表的构成、格式和编制办法。

教学重点和难点：现金流量表

第四节 会计报表附注和财务情况说明书 0.25 学时

教学目标：通过教学，让学生了解附注和财务情况说明书。

教学重点和难点：附注和财务情况说明书

本章主要教学内容及要求：

了解：民间非营利组织的报表构成

掌握：民间非营利组织报表编制办法

本章教学组织与实施：采用以教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

五、课程思政

本课程思政元素设计以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合政府及非营利组织会计课程教学特点，坚持以马克思主义的科学立场、方法解决理论与实践问题，强化“四个自信”在政府及非营利组织会计课程思政教学中的引领作用，以“润物细无声”的方式将先进的思想引领与正确的价值追求传递给学生，助力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型会计专门人才。具体而言，本课程思政教学内容的设计可以从以下方面展开：

(1) 注重学生“**政府及非营利组织会计专业知识+思想政治认知**”能力的培养，实现专业知识教育与思想政治教育的齐抓并进，提升学生的综合素养。在原有的政府及非营利组织会计课程教学内容中，可以创新性地将“国家治理体系与治理能力现代化”“全面深化改革”“权责发生制政府会计制度改革”“制度自信”“透明政府”“责任政府”“腐败治理”“政府治理”“政府公信力”“全面预算绩效管理”“生态文明”“公平正义”等内容，有机嵌入到课程各章节的教学内容当中，旨在实现对政府及非营利组织会计课程原有知识体系改造与教学内容创新相结合，进而显现出政府及非营利组织会计课程的价值引导功能。

(2) **促进党史教育与政府会计史教育相结合**。通过向学生介绍中国共产党领导下的政府会计发展的基本规律与主要特征，有助于深化百年党史教育，借助于“中国故事”来激发学生学习政府会计的兴趣与共鸣，使学生可以充分认识党的领导在政府会计改革与发展过程中的基础性指导作用，增强对中国特色政府会计准则与制度体系的制度自信。

(3) **梳理政府及非营利组织会计课程知识体系中的典型案例，以典型案例为主线丰富课程思政教学内容**。例如，任课教师可以梳理出我国权责发生制政府综合财务报告制度改革的实践案例，借助典型案例来讲好“中国故事”。具体来说，十八届三中全会提出要“建立权责发生制的政府综合财务报告”的战略部署，结合这一战略部署，国务院于2014年12月批转了财政部制定的《权责发生制政府综合财务报告制度改革方案》，其任务之一就是要“建立健全政府会计核算体系”，我国权责发生制政府会计制度改革大致经历了三个阶段，不同的改革阶段都有其各自的特征、并且体现出了时代的改革要求。从我国权责发生制政府综合财务报告制度改革的实践中可以总结出：政府会计依存于特定的环境，政府会计制度改革与发展离不开其所处的时代背景，当前我国所实施的政府会计改革是立足于中国改革实践的制度变迁，具有契合中国国情的内在规律和基本逻辑，显然对于西方国家政府会计改革的先行经验，我们需要立足于中国实践进行批判性的借鉴，而不能完全照搬，否则就会导致“水土不服”、不能达到预期的改革目标，因此我们应当坚持政府会计制度自信，构建具有中国特色的政府会计准则与制度体系。

六、教材及教学参考书

1. 选用教材：

《政府与非营利组织会计》，赵建勇编著，中国人民大学出版社，2021年

2.参考书：

- (1) 《政府会计准则制度》，财政部，2023年
- (2) 《政府会计》，童光辉、周克清、刘丹、王积慧编著，中国人民大学出版社，2022年
- (3) 《政府会计》，黄海燕、余浪、余珍等编著，东北财经大学出版社，2021年
- (4) 《政府会计实务及案例解析》，王晨明、周欣编著，立信会计出版社，2019年

3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 财政部官网，<http://www.mof.gov.cn/index.htm>
- (2) 中国大学慕课：《政府会计实务》，<https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1205762809>

七、教条件

多媒体教室。

八、教学考核评价

- 1.过程性评价：平时成绩包括课堂签到、回答问题、小组讨论、案例分析等。
- 2.终结性评价：开卷考试。
- 3.课程综合评价：平时成绩占比 40%，期末考试成绩占比 60%。